

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"
ЛИПЕНЬ-ВЕРЕСЕНЬ 2025 Р.

Київ – 2025

*Схвалено на спільному засіданні відділу
відкритих освітньо-наукових інформаційних систем і сектору мережних технологій і баз даних
відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 10 від 16.10.2025 р.)*

Укладачі звіту:

Шиненко М.А., Лабжинський Ю.А., Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : липень-вересень 2025 р. / Ін.-т цифровізації освіти НПП України; укл.: Шиненко М. А., Київ, 2025.20с.

Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за період липень-вересень 2025 року.

Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
2. ВЗАЄМОДІЯ.....	8
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	11
3.1. Огляд утримання	
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....	11
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
5. ТЕХНОЛОГІЇ.....	15
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ	18

Усі користувачі

Додати порівняння

Короткий огляд звітів

Користувачський 1 лип. – 30 вер. 2025 р.

Активні користувачі 479 тис.

Нові користувачі 339 тис.

Середній час взаємодії 7 с

Активні користувачі за останні 30 хвилин 21

Активні користувачі за хвилину

Незабаром тут з'явиться ваша статистика.

Тим часом створіть індивідуальну статистику, щоб відстежувати найважливіші показники. Докладніше

Створити

Переглянути в реальному часі

Переглянути всю статистику

Нові користувачі за параметром * Основна група каналів, пов'язана з першим залучення...

Direct

Referral

Organic Social

Organic Search

Unassigned

Organic Video

Переглянути дані про залучення користувачів

Сеанси за параметром * Основна група кан...

Основна група кан...

Сеанси

Direct

Unassigned

Referral

Organic Search

Organic Social

Organic Video

Переглянути джерела трафіку

Активні користувачі за параметром "Країна"

Країна

Активні ко...

China

Singapore

Ukraine

United States

Germany

Hong Kong

Japan

Переглянути країни

Дії користувачів за певний період часу

30 днів 321 тис.

7 днів 48 тис.

1 день 2,9 тис.

Перегляди за параметром "Назва сторінки й клас екрана"

Назва сторінки й клас екрана

Перегляди

Login - Digital Library NAES of Ukraine

Вхід - Електронна бібліотека НАПН Укра...

404 File not Found - Digital Library NAES of ...

Repository Statistics - Електронна бібліоте...

Browse by Scientific subject - Digital Library...

Repository Statistics - Digital Library NAES ...

Вас вітає Електронна бібліотека НАПН У...

Переглянути сторінки та екрани

Кількість подій за параметром *

Назва події

Назва події

Кількість подій

page_view

user_engagement

scroll

session_start

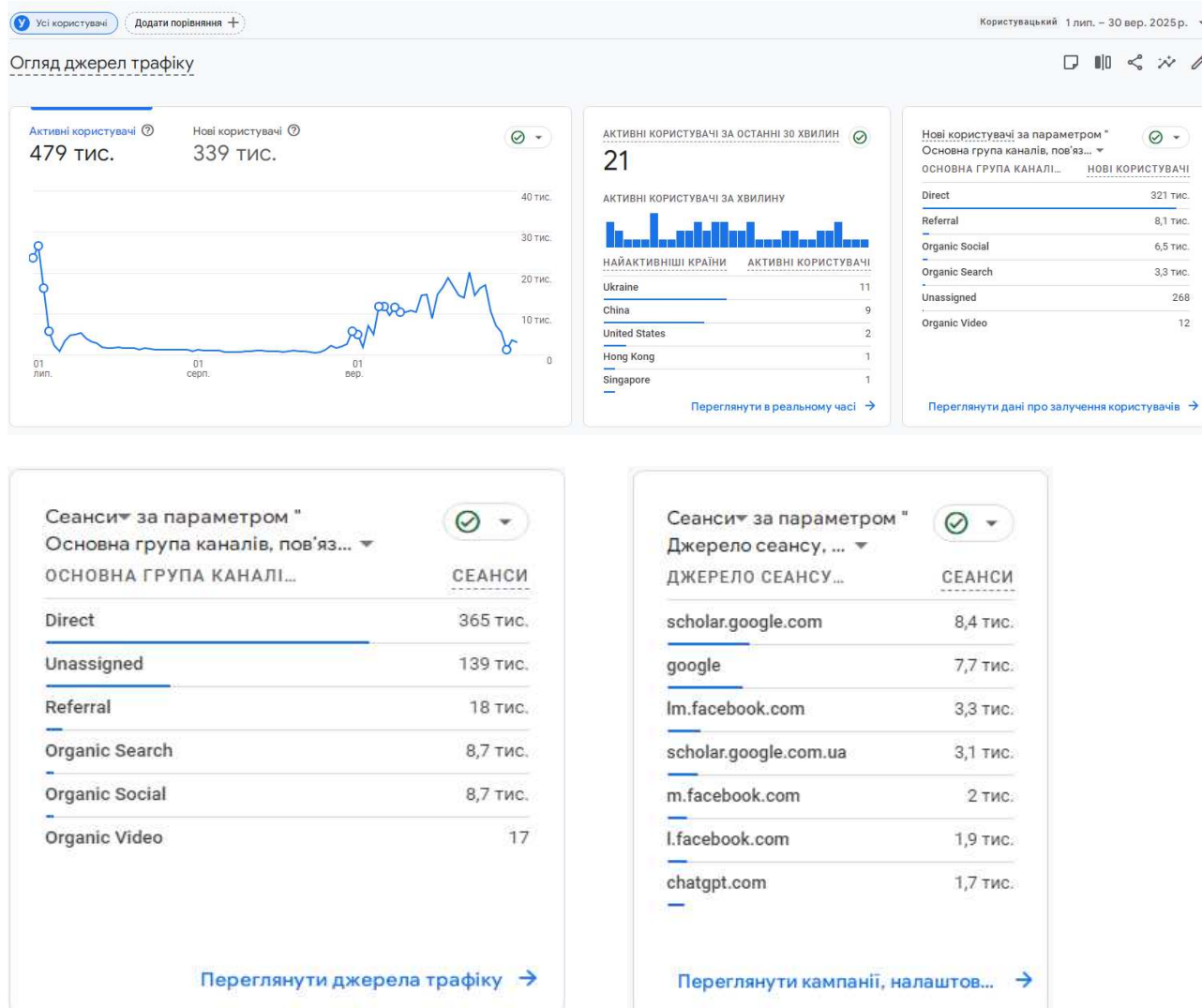
first_visit

file_download

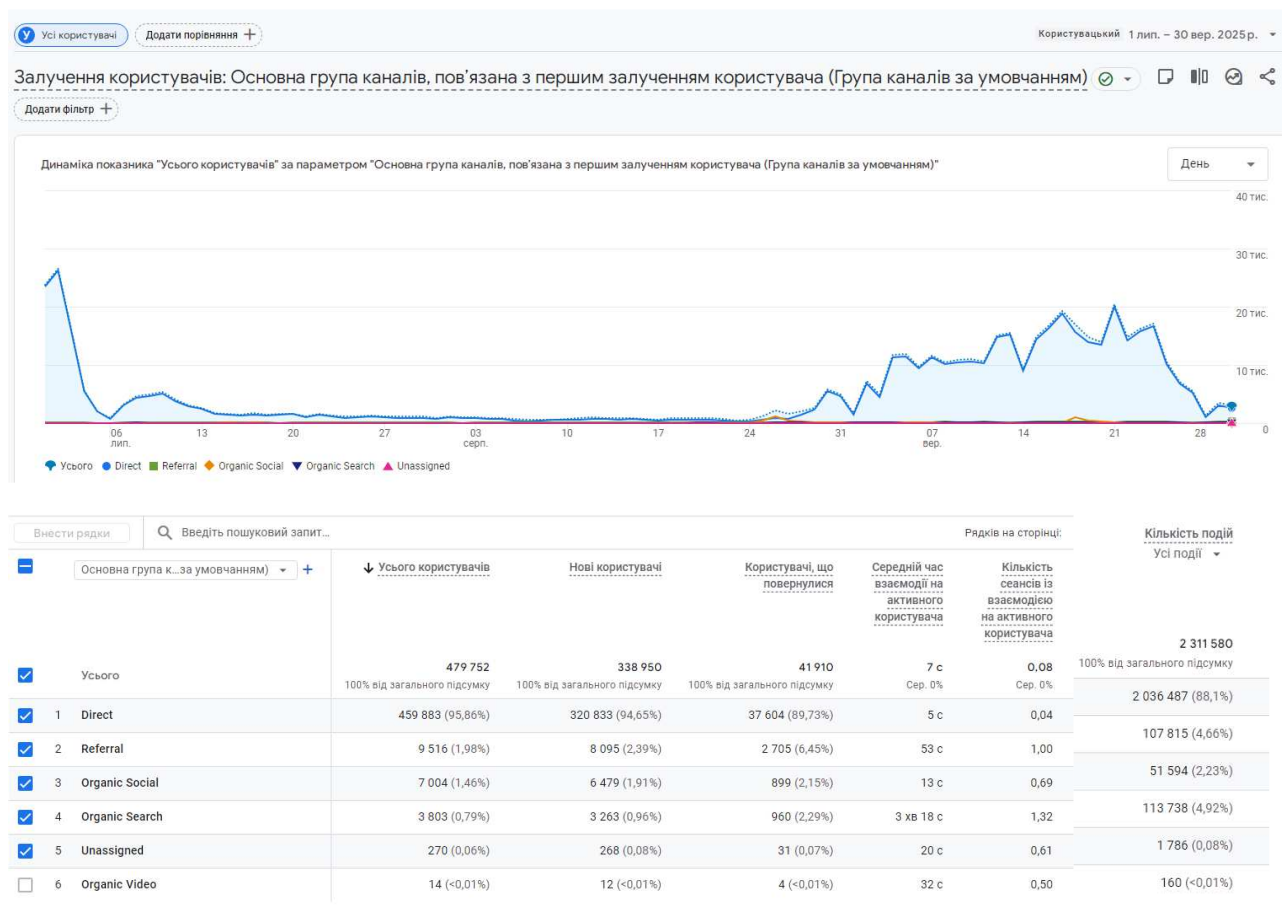
click

Переглянути події

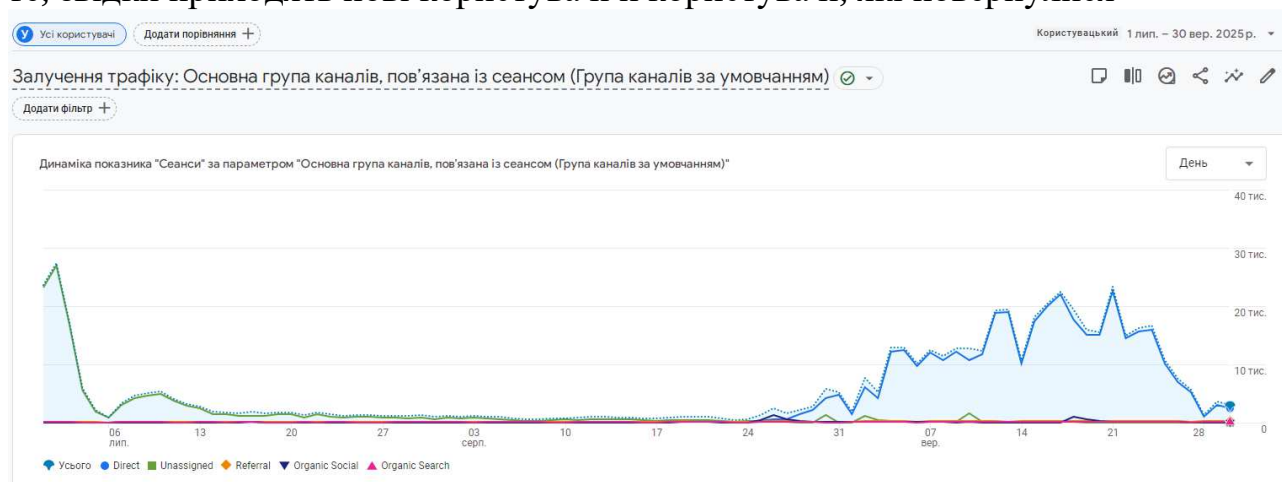
1.2. Огляд джерел трафіку – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.3. Залучення користувачів – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі

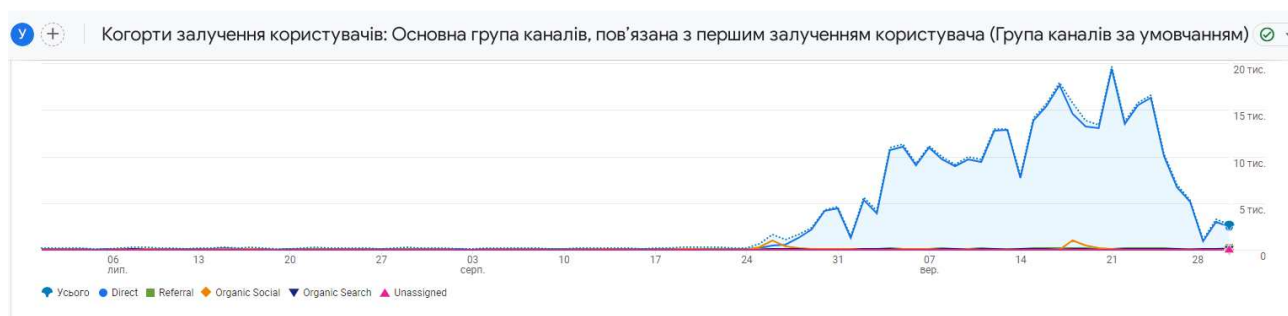


1.4. Залучення трафіку – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...						
☐	Основна група к...за умовчанням	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	
☒	Усього	545 785 100% від загального підсумку	37 058 100% від загального підсумку	6,79% Сер. 0%	6 с Сер. 0%	4,24 Сер. 0%	2 311 580 100% від загального підсумку	
☒	1 Direct	364 505 (66,79%)	15 045 (40,6%)	4,13%	2 с	4,82	1 757 653 (76,04%)	
☒	2 Unassigned	139 422 (25,55%)	732 (1,98%)	0,53%	5 с	1,17	162 672 (7,04%)	
☒	3 Referral	18 058 (3,31%)	11 227 (30,3%)	62,17%	44 с	8,99	162 373 (7,02%)	
☒	4 Organic Search	8 724 (1,6%)	5 580 (15,06%)	63,96%	1 хв 46 с	19,07	166 370 (7,2%)	
☒	5 Organic Social	8 718 (1,6%)	5 124 (13,83%)	58,77%	15 с	7,16	62 381 (2,7%)	
☐	6 Organic Video	17 (<0,01%)	4 (0,01%)	23,53%	20 с	7,71	131 (<0,01%)	

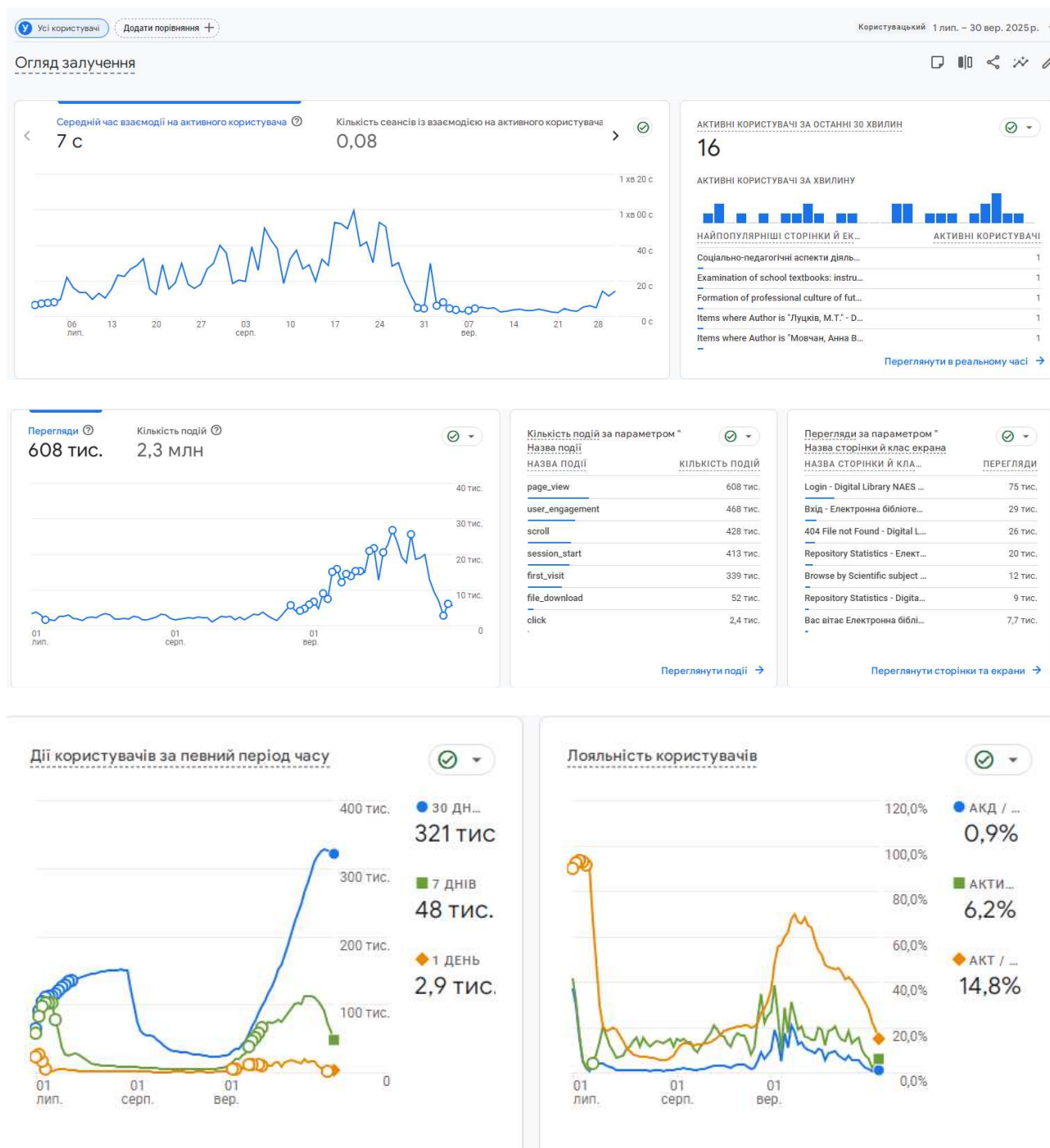
1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)



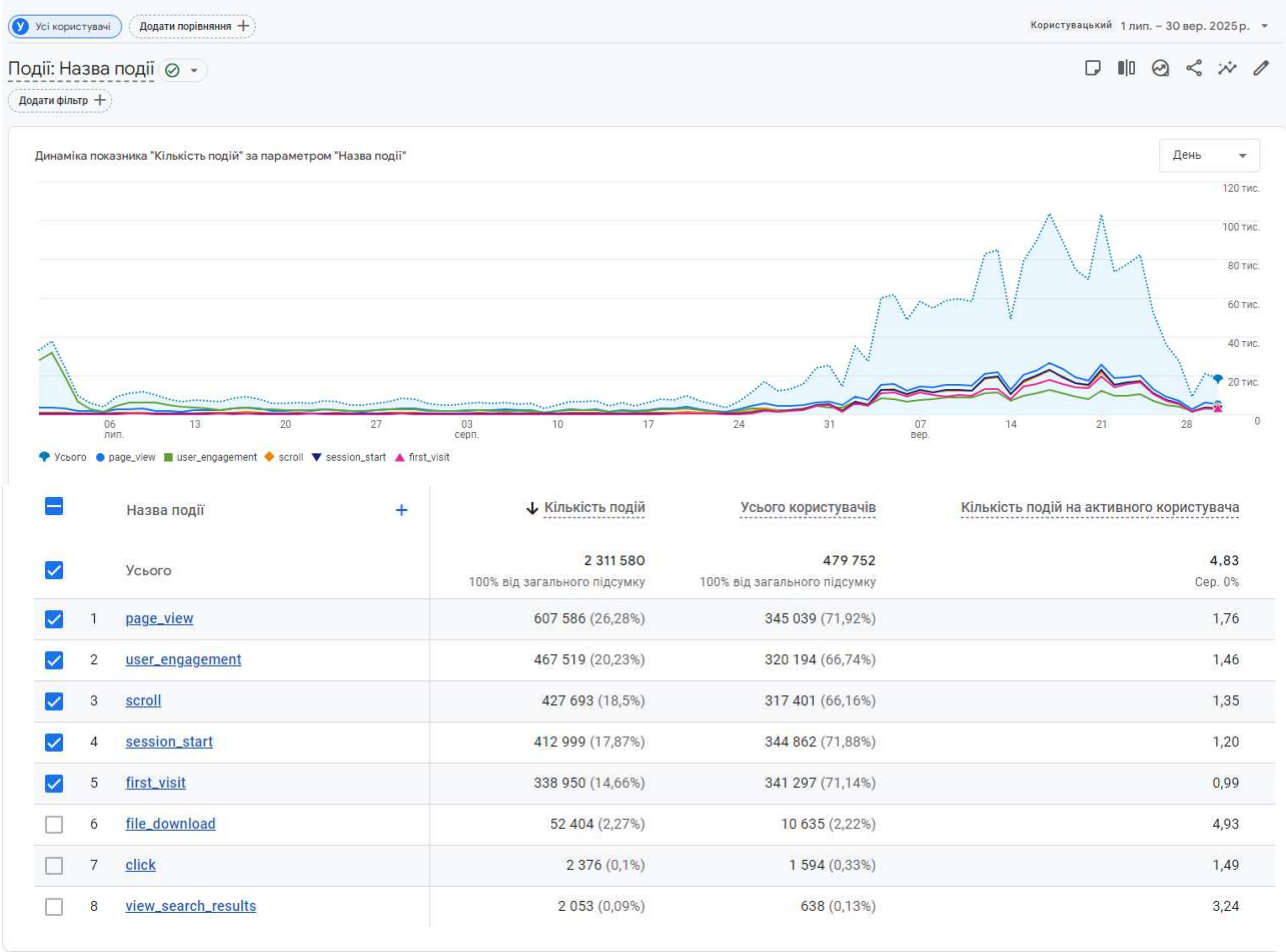
Основна група к...за умовчанням		Нові користувачі
☒	Усього	338 950 100% від загального підсумку
☒	1 Direct	320 833 (94,65%)
☒	2 Referral	8 095 (2,39%)
☒	3 Organic Social	6 479 (1,91%)
☒	4 Organic Search	3 263 (0,96%)
☒	5 Unassigned	268 (0,08%)
☐	6 Organic Video	12 (<0,01%)

2. ВЗАЄМОДІЯ

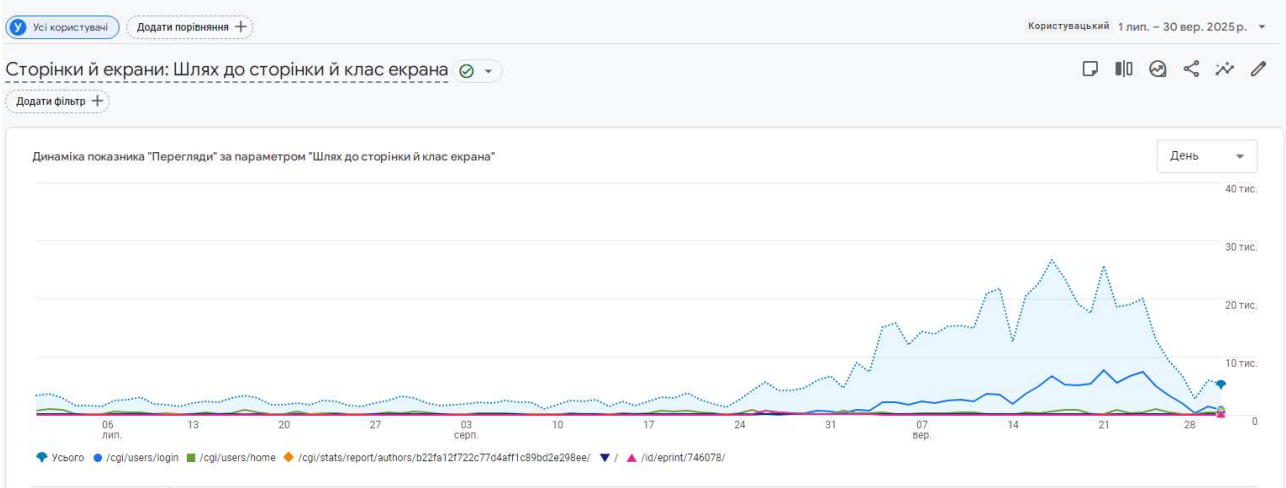
2.1. Огляд залучення – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



2.2. **Події: Назва події** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожну подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій

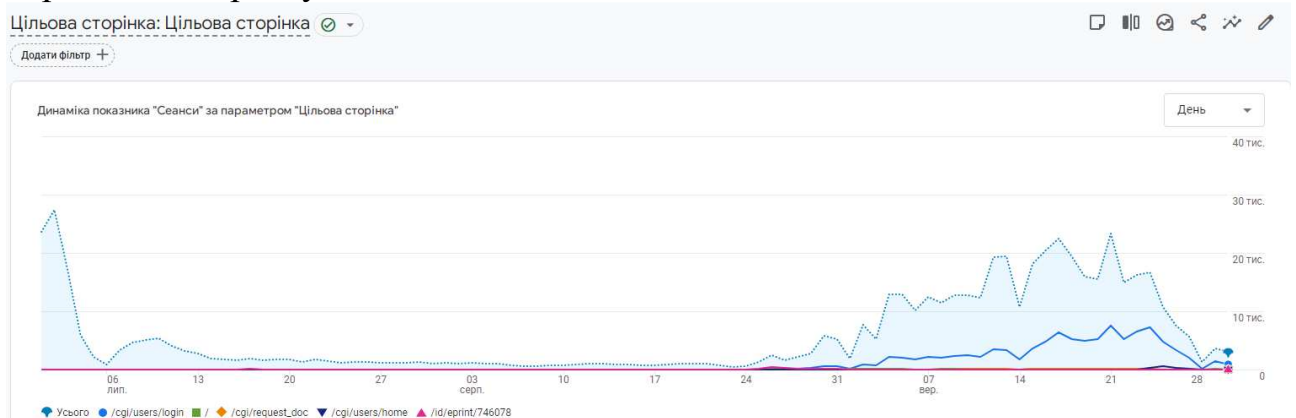


2.3. **Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана** – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
Усього	607 586 100% від загального підсумку	478 799 100% від загального підсумку	1,27 Сер. 0%	7 с Сер. 0%	2 311 580 100% від загального підсумку
1 /cgi/users/login	103 469 (17,03%)	96 882 (20,23%)	1,07	0 с	429 679 (18,59%)
2 /cgi/users/home	31 044 (5,11%)	2 349 (0,49%)	13,22	5 хв 53 с	75 018 (3,25%)
3 /cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/	10 159 (1,67%)	9 (<0,01%)	1 128,78	2 год 52 хв	29 251 (1,27%)
4 /	9 906 (1,63%)	2 584 (0,54%)	3,83	20 с	28 556 (1,24%)
5 /id/eprint/746078/	3 611 (0,59%)	2 010 (0,42%)	1,80	13 с	11 798 (0,51%)
6 /cgi/latest	3 389 (0,56%)	408 (0,09%)	8,31	2 хв 56 с	6 979 (0,3%)
7 /cgi/search/simple	3 125 (0,51%)	710 (0,15%)	4,40	1 хв 40 с	9 541 (0,41%)
8 /view/creators/==041A==0440==043E==043F==043E==0447==0435==0432==0430=3A==041D==0430==0442==0430==043B==0456==044F==041C==0438==043A==043E==043B==0430==0457==0432==043D==0430=3A=3A.html	2 776 (0,46%)	19 (<0,01%)	146,11	6 хв 01 с	5 610 (0,24%)
9 /view/creators/==0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430=3A==0413=2E==0406=2E=3A=3A.html	2 709 (0,45%)	9 (<0,01%)	301,00	9 хв 56 с	5 586 (0,24%)
10 /cgi/request_doc	2 326 (0,38%)	2 664 (0,56%)	0,87	0 с	10 213 (0,44%)

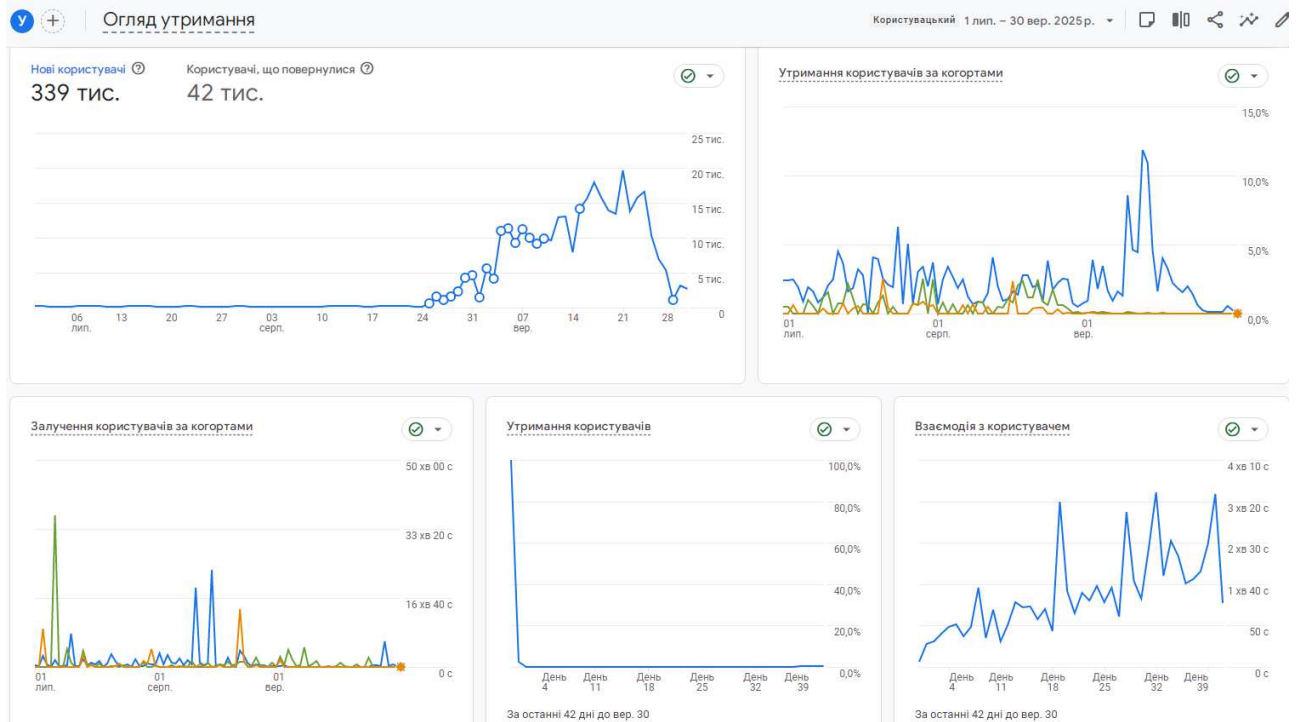
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



Цільова сторінка	↓ Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс
Усього	545 785 100% від загального підсумку	478 799 100% від загального підсумку	338 950 100% від загального підсумку	6 с Сер. 0%
1 (not set)	138 706 (25,41%)	135 122 (28,22%)	0 (0%)	5 с
2 /cgi/users/login	100 795 (18,47%)	94 951 (19,83%)	86 273 (25,45%)	1 с
3 /	5 122 (0,94%)	2 333 (0,49%)	1 914 (0,56%)	2 хв 38 с
4 /cgi/request_doc	2 246 (0,41%)	2 201 (0,46%)	1 957 (0,58%)	0 с
5 /cgi/users/home	2 007 (0,37%)	1 527 (0,32%)	1 418 (0,42%)	2 хв 21 с
6 /id/eprint/746078	1 987 (0,36%)	1 675 (0,35%)	1 435 (0,42%)	14 с
7 /id/eprint/738735	1 432 (0,26%)	1 347 (0,28%)	1 280 (0,38%)	8 с
8 /cgi/set_lang	1 194 (0,22%)	1 193 (0,25%)	1 203 (0,35%)	3 с
9 /id/eprint/741698	1 175 (0,22%)	1 001 (0,21%)	822 (0,24%)	20 с
10 /id/eprint/746353	1 158 (0,21%)	1 006 (0,21%)	859 (0,25%)	17 с

3. УТРИМАННЯ

3.1. Огляд утримання – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів

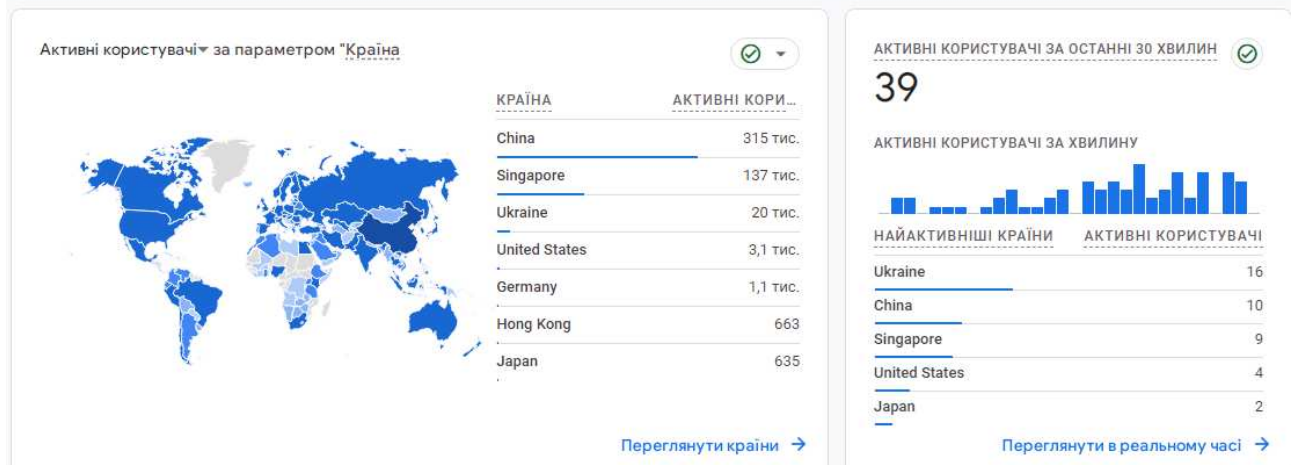


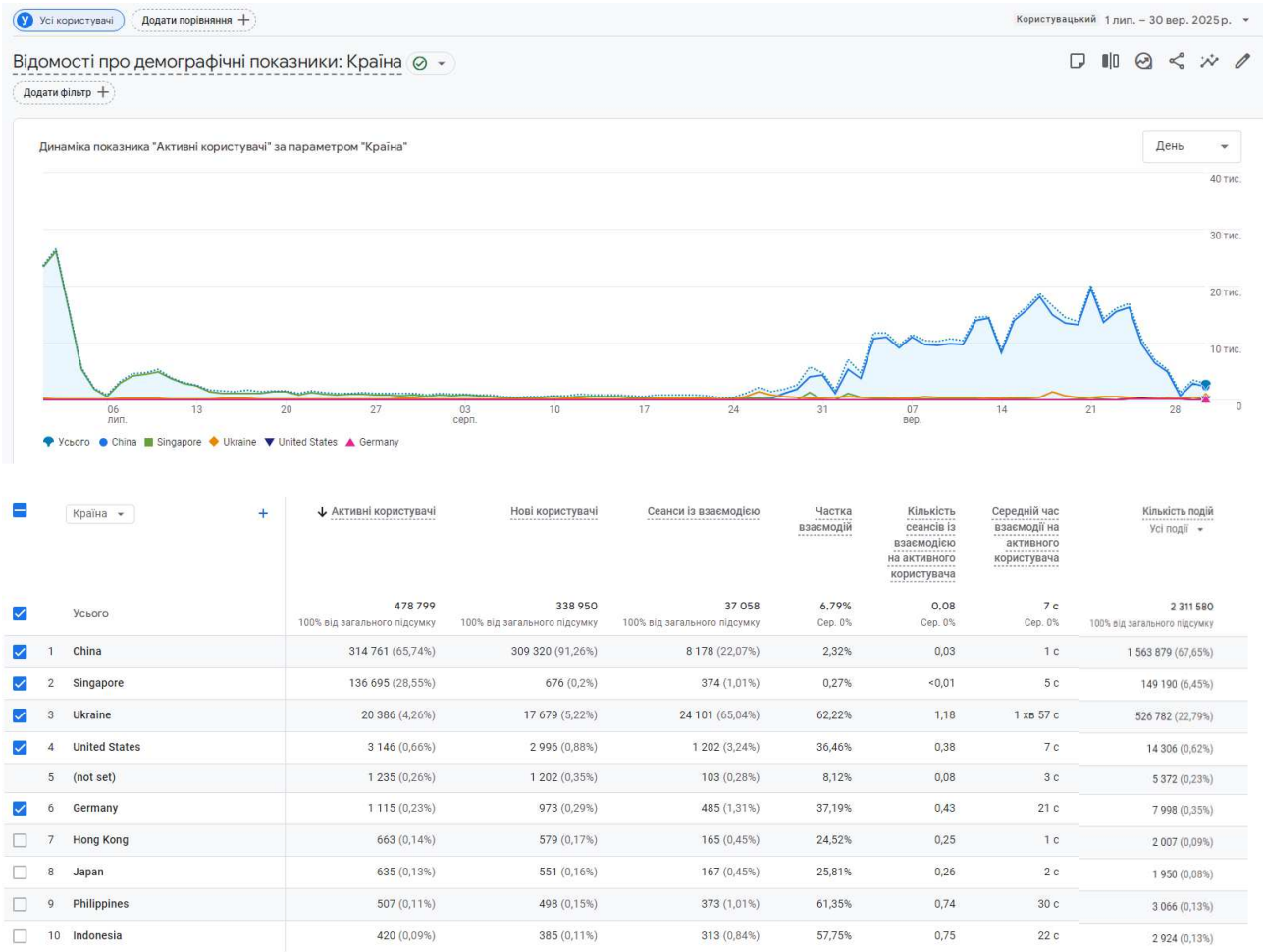
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

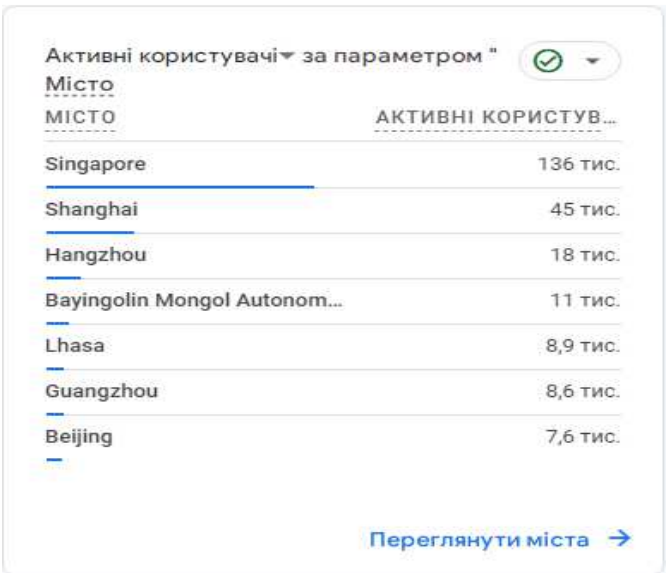
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна

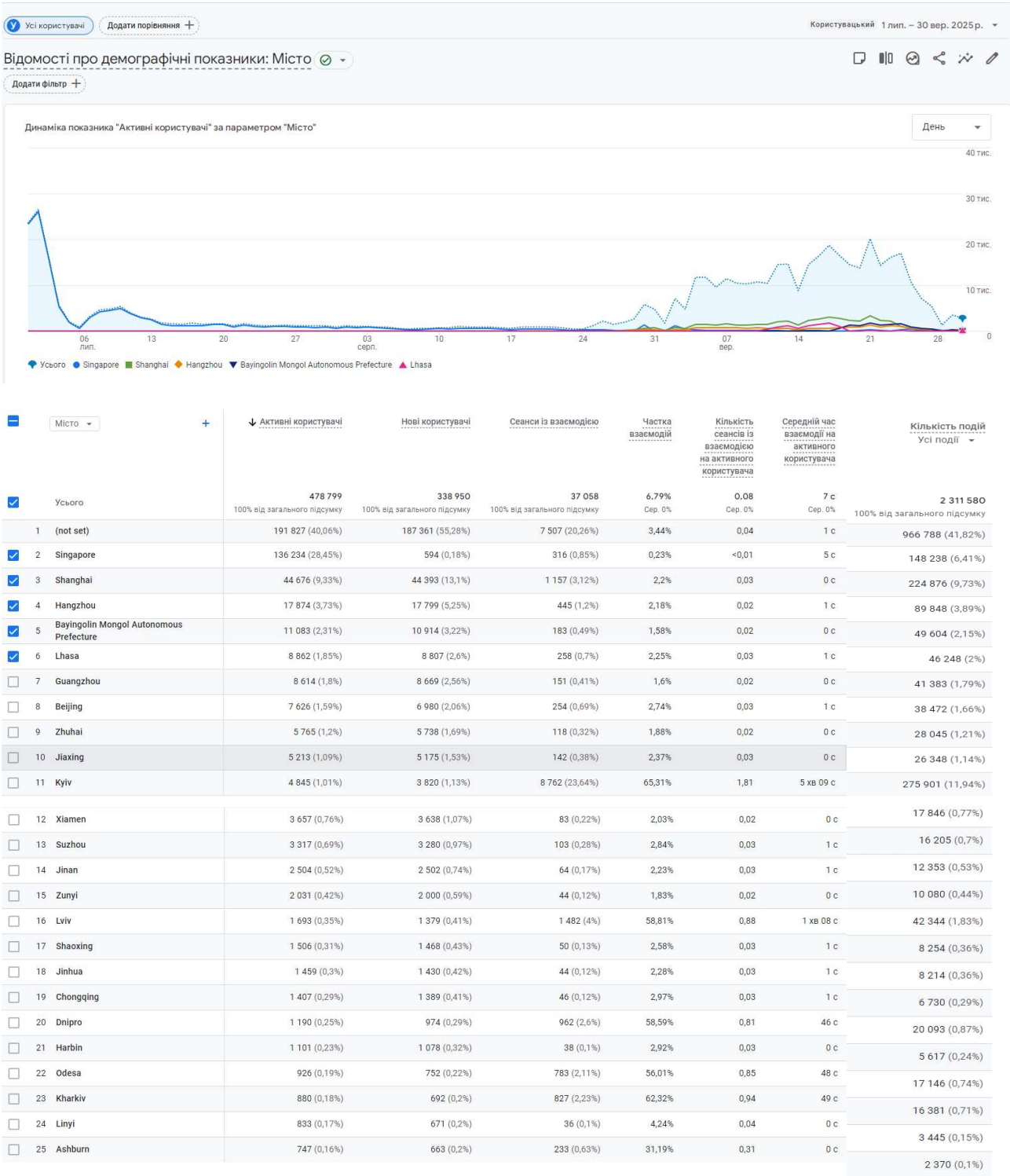
Огляд атрибутів користувачів



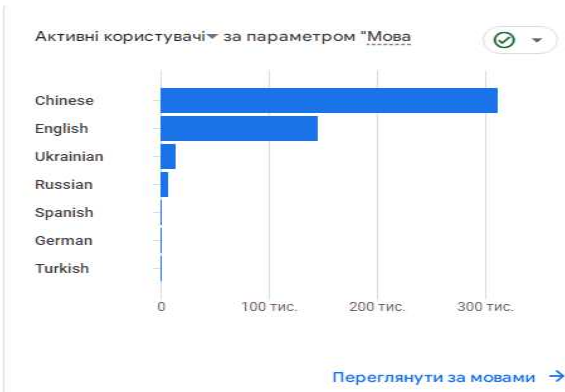


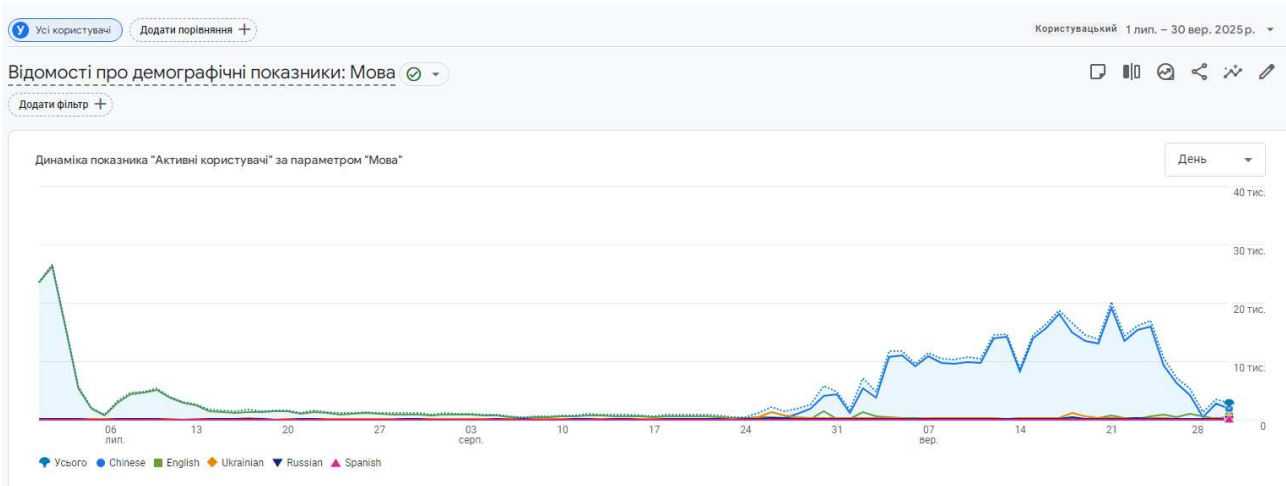
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто





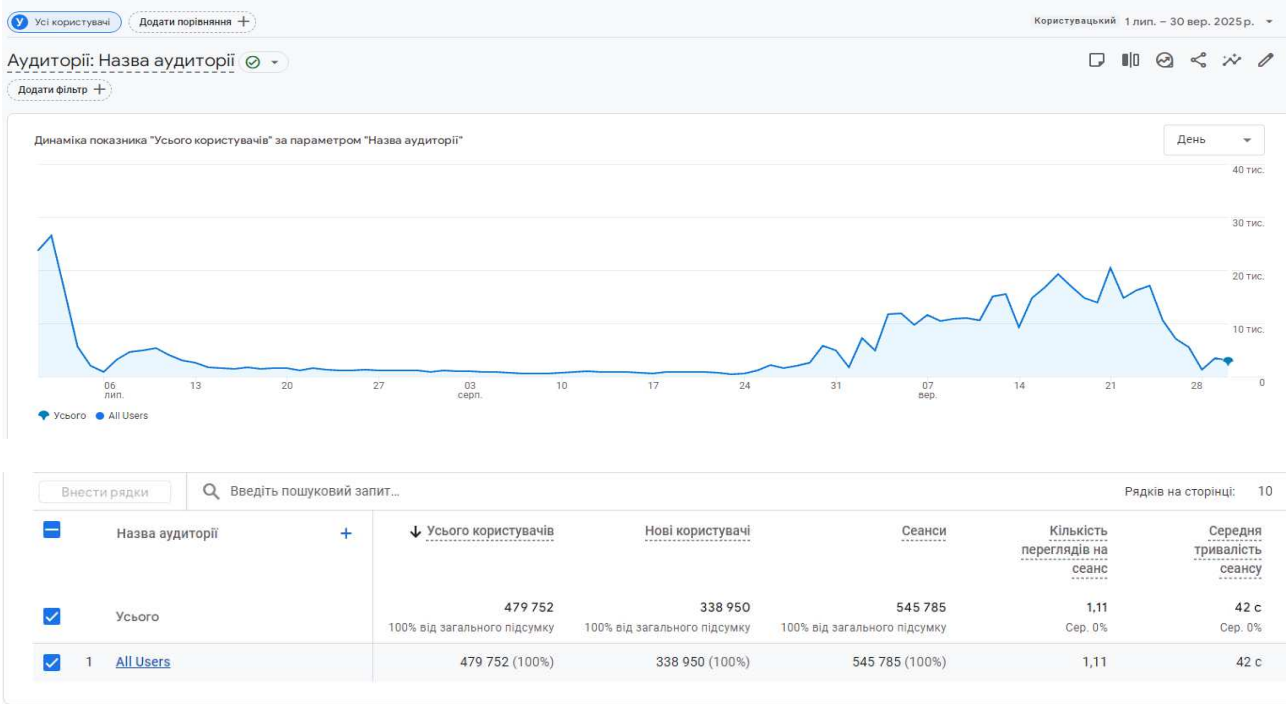
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова





Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	478 799	338 950	37 058	6,79%	0,08	7 с	2 311 580
	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумку
1 Chinese	311 516 (65,06%)	307 631 (90,76%)	7 843 (21,16%)	2,25%	0,03	0 с	1 553 912 (67,22%)
2 English	145 507 (30,39%)	11 836 (3,49%)	4 506 (12,16%)	3,01%	0,03	6 с	210 855 (9,12%)
3 Ukrainian	14 288 (2,98%)	12 550 (3,7%)	15 765 (42,54%)	60,34%	1,10	1 хв 36 с	322 582 (13,96%)
4 Russian	7 113 (1,49%)	5 942 (1,75%)	9 158 (24,71%)	64,36%	1,29	2 хв 28 с	217 812 (9,42%)
5 Spanish	150 (0,03%)	146 (0,04%)	96 (0,26%)	53,04%	0,64	26 с	861 (0,04%)
6 German	115 (0,02%)	112 (0,03%)	73 (0,2%)	52,52%	0,63	23 с	747 (0,03%)
7 Turkish	92 (0,02%)	91 (0,03%)	68 (0,18%)	57,63%	0,74	46 с	578 (0,03%)
8 Indonesian	70 (0,01%)	70 (0,02%)	40 (0,11%)	54,79%	0,57	16 с	342 (0,01%)
9 Portuguese	70 (0,01%)	70 (0,02%)	48 (0,13%)	59,26%	0,69	24 с	430 (0,02%)
10 Polish	66 (0,01%)	60 (0,02%)	45 (0,12%)	56,96%	0,68	19 с	449 (0,02%)

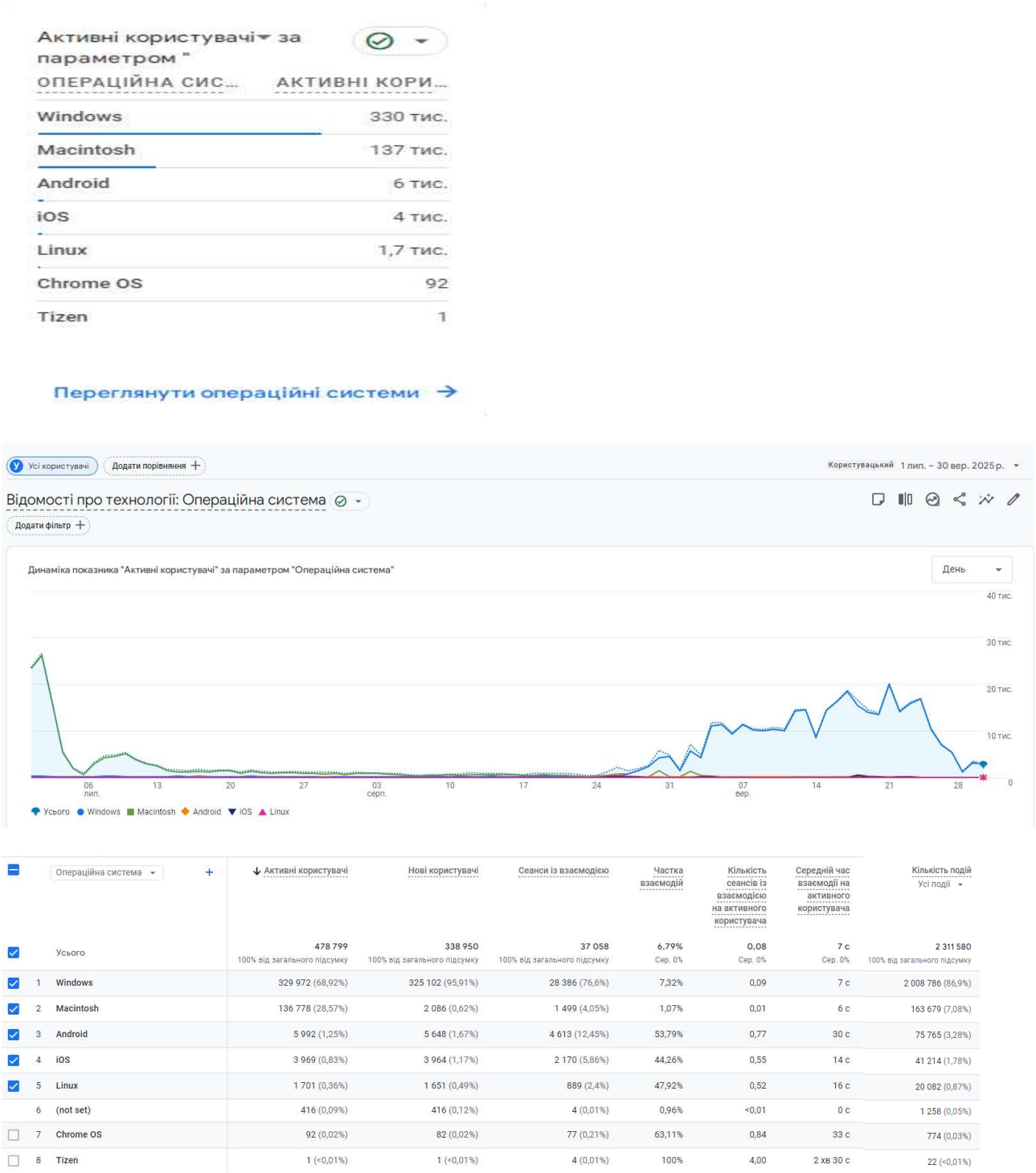
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



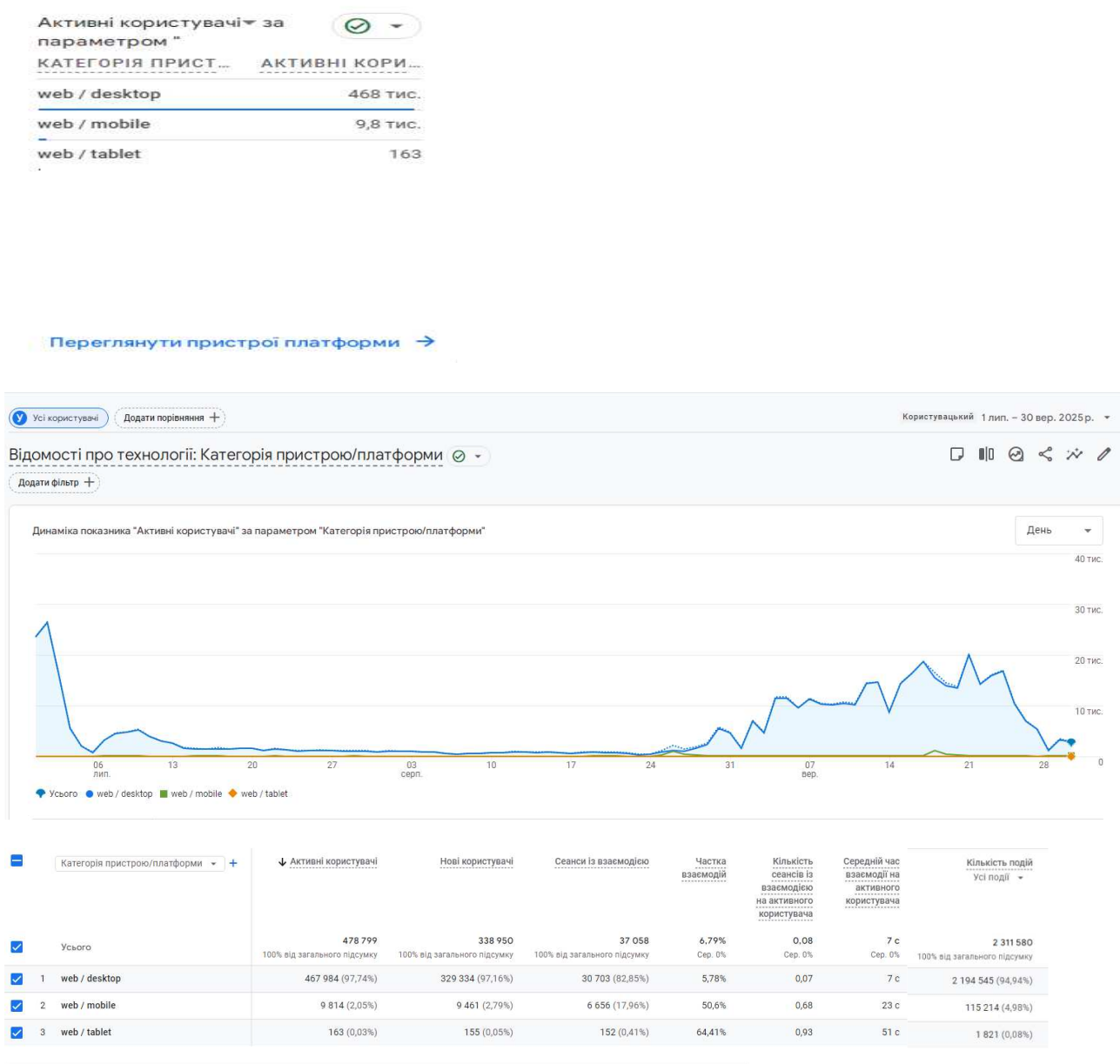
5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі

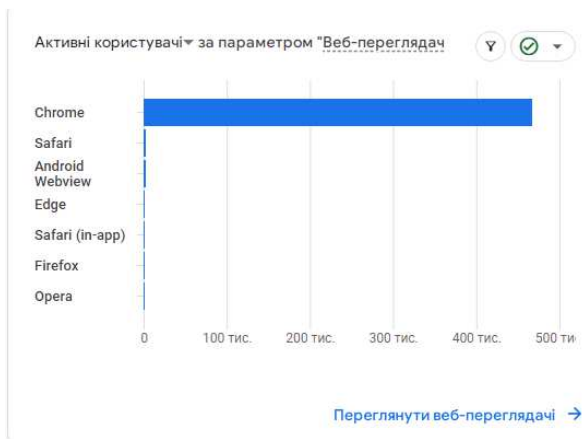
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система

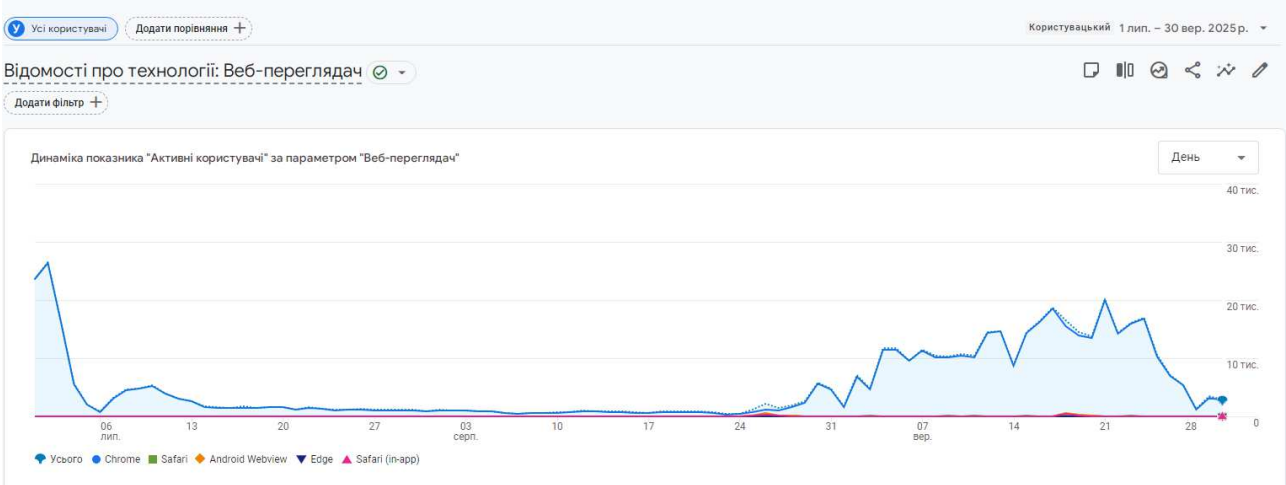


5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою



5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач





Веб-переглядач	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сесии із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сесій із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумку
Усього	478 799	338 950	37 058	6,79%	0,08	7 с	2 311 580
1 Chrome	467 021 (97,54%)	328 332 (96,87%)	28 332 (76,45%)	5,34%	0,06	6 с	2 138 841 (92,53%)
2 Safari	2 994 (0,63%)	2 950 (0,87%)	2 053 (5,54%)	50,5%	0,69	30 с	39 313 (1,7%)
3 Android Webview	2 852 (0,6%)	2 611 (0,77%)	1 892 (5,11%)	52,53%	0,66	9 с	23 383 (1,01%)
4 Edge	1 729 (0,36%)	1 505 (0,44%)	1 938 (5,23%)	66,37%	1,12	2 хв 31 с	36 447 (1,58%)
5 Safari (in-app)	1 483 (0,31%)	1 481 (0,44%)	614 (1,66%)	38,14%	0,41	3 с	8 532 (0,37%)
6 Firefox	817 (0,17%)	706 (0,21%)	1 194 (3,22%)	63,44%	1,46	3 хв 41 с	36 940 (1,6%)
7 Opera	727 (0,15%)	586 (0,17%)	932 (2,51%)	59,55%	1,28	1 хв 28 с	16 027 (0,69%)
8 (not set)	412 (0,09%)	412 (0,12%)	4 (0,01%)	0,97%	<0,01	0 с	1 243 (0,05%)
9 Samsung Internet	365 (0,08%)	362 (0,11%)	308 (0,83%)	50,66%	0,84	57 с	10 811 (0,47%)
10 Mozilla Compatible Agent	5 (<0,01%)	2 (<0,01%)	3 (<0,01%)	60%	0,60	0 с	10 (<0,01%)
11 YaBrowser	3 (<0,01%)	2 (<0,01%)	3 (<0,01%)	100%	1,00	27 с	23 (<0,01%)
12 MRCHROME	1 (<0,01%)	0 (0%)	1 (<0,01%)	100%	1,00	1 с	4 (<0,01%)

6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

За всіма ресурсами

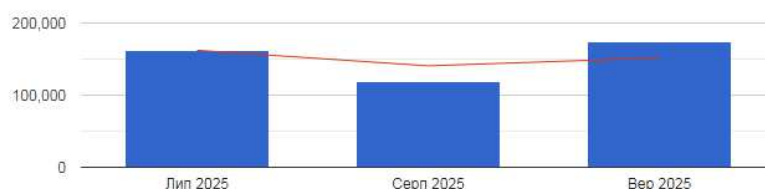
Лип 1, 2025 - Вер 30, 2025

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту

Завантаження



Загальний огляд



673 Ресурсів



454,913 Завантажень



100% Повнотекстові



91% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Календарно-тематичне планування. Українська література. 8 клас на 2025-2026 навчальний рік	2,421
2.	Календарно-тематичне планування «Українська література. 8 клас (пілот)» на 2024-2025 навчальний рік	2,199
3.	Основи психології	2,021
4.	Збірник технологічної документації	1,841
5.	Методичні рекомендації щодо впровадження циклограм діяльності працівників психологічної служби	1,817

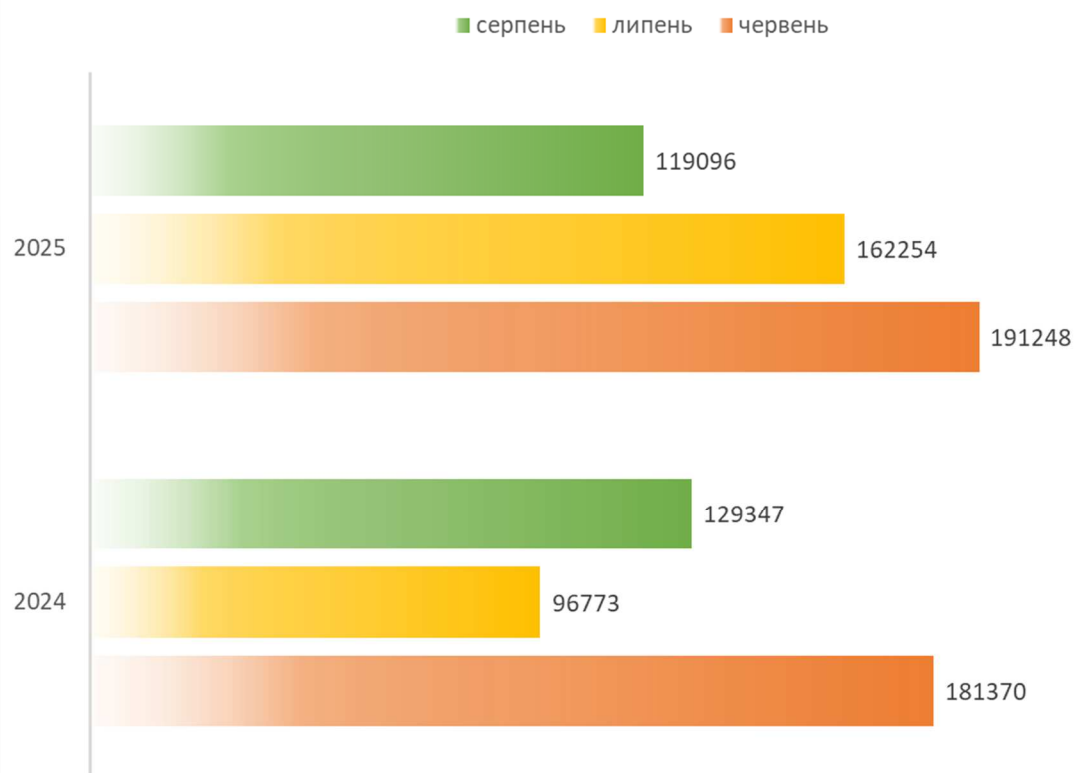
[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1.	Кокун, Олег Матвійович	17,866
2.	Яценко, Таміла Олексіївна	13,732
3.	Рібцун, Юлія Валентинівна	13,638
4.	Пішко, Ірина Олександрівна	12,939
5.	Лозінська, Наталія Сергіївна	12,930

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

ЗАВАНТАЖЕНЬ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕКИ



Завантажень ресурсів бібліотеки

