

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"
СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2025 Р.

Київ – 2025

*Схвалено на спільному засіданні відділу
відкритих освітньо-наукових інформаційних систем і сектору мережних технологій і баз даних
відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 7 від 07.07.2025 р.)*

**Укладач звіту:
Шиненко М.А.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : січень-червень 2025 р. / Ін.-т цифровізації освіти НПП України; укл.: Шиненко М. А., Київ, 2025.19 с.

Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за період січень-червень 2025 року.

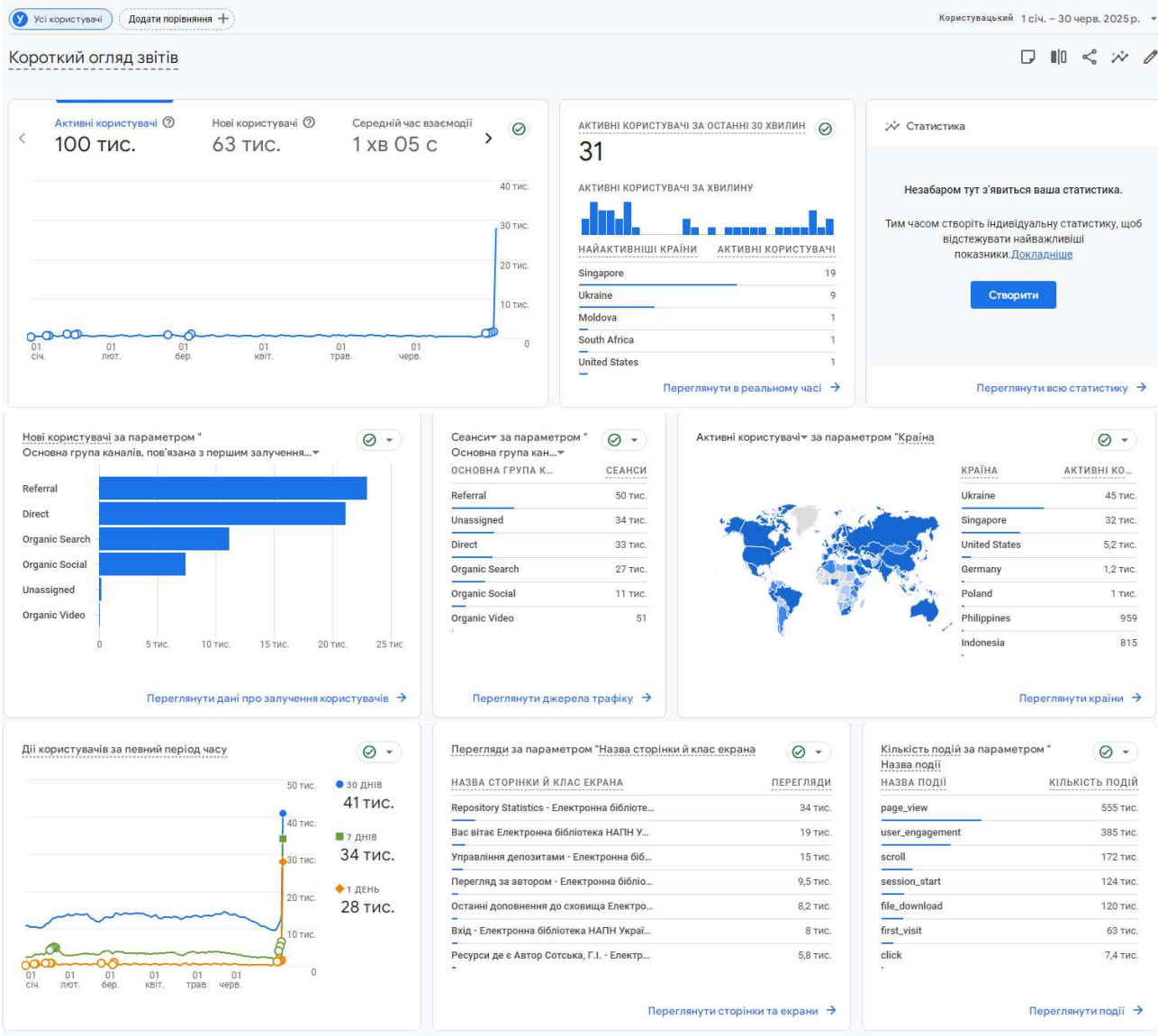
Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
2. ВЗАЄМОДІЯ.....	8
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	11
3.1. Огляд утримання	
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....	11
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
5. ТЕХНОЛОГІЇ.....	15
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ	18

1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. Короткий огляд звітів



Дії користувачів за певний період часу

30 днів	41 тис.
7 днів	34 тис.
1 день	28 тис.

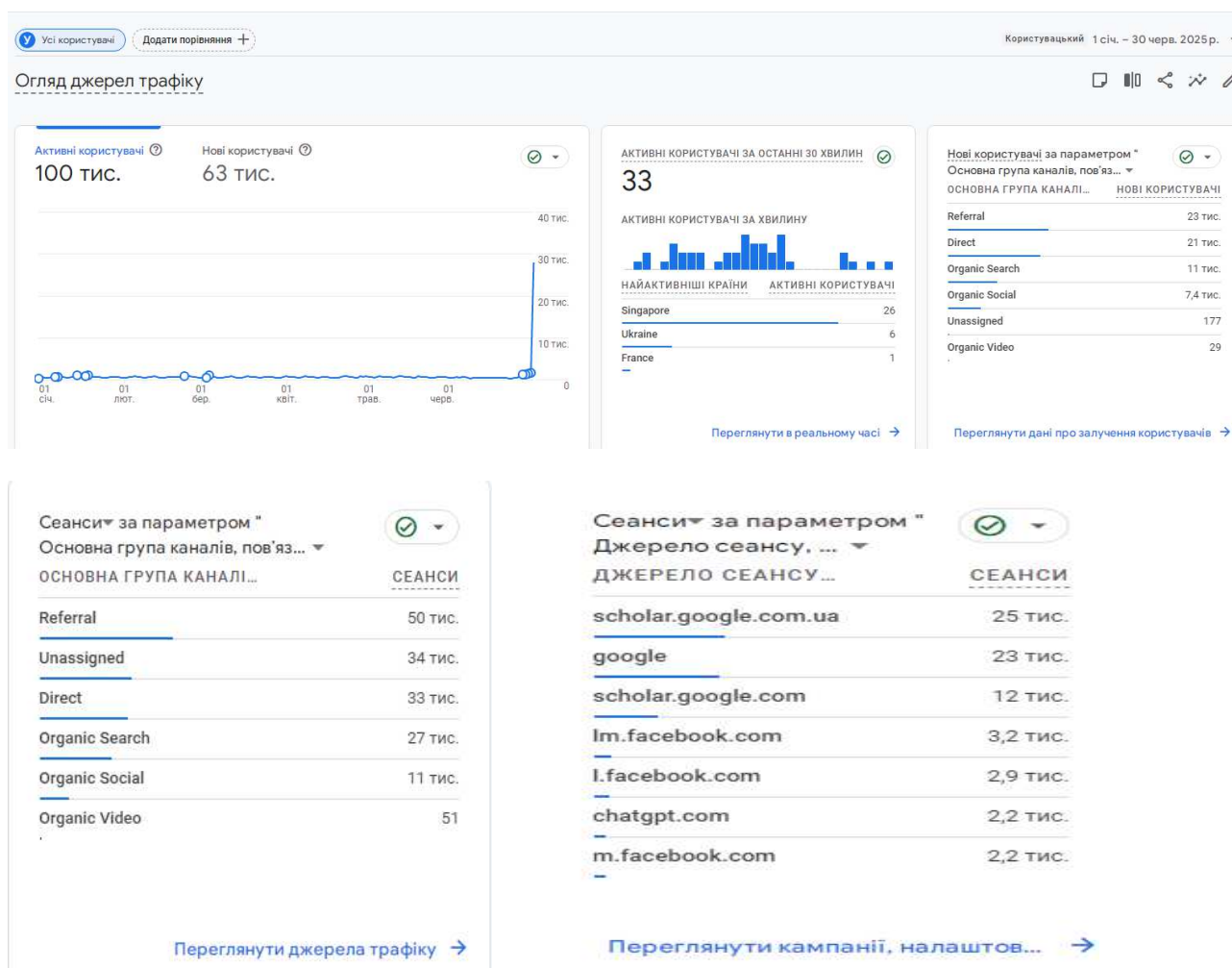
Перегляди за параметром "Назва сторінки й клас екрана"

Repository Statistics - Електронна бібліоте...	34 тис.
Вас вітає Електронна бібліотека НАПН У...	19 тис.
Управління депозитами - Електронна біб...	15 тис.
Перегляд за автором - Електронна бібліо...	9,5 тис.
Останні доповнення до сховища Електро...	8,2 тис.
Вхід - Електронна бібліотека НАПН Украї...	8 тис.
Ресурси де є Автор Сотська, Г.І. - Електр...	5,8 тис.

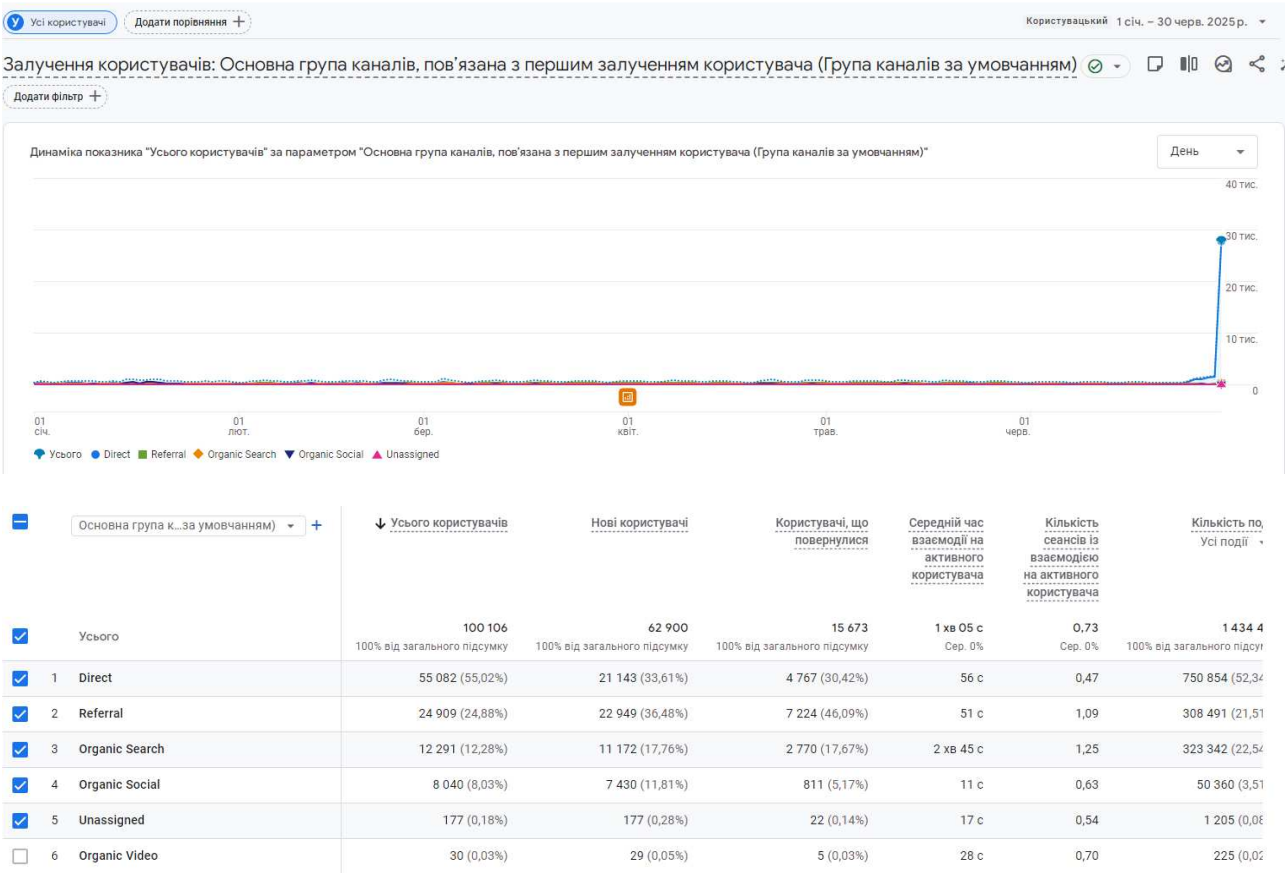
Кількість подій за параметром "Назва події"

page_view	555 тис.
user_engagement	385 тис.
scroll	172 тис.
session_start	124 тис.
file_download	120 тис.
first_visit	63 тис.
click	7,4 тис.

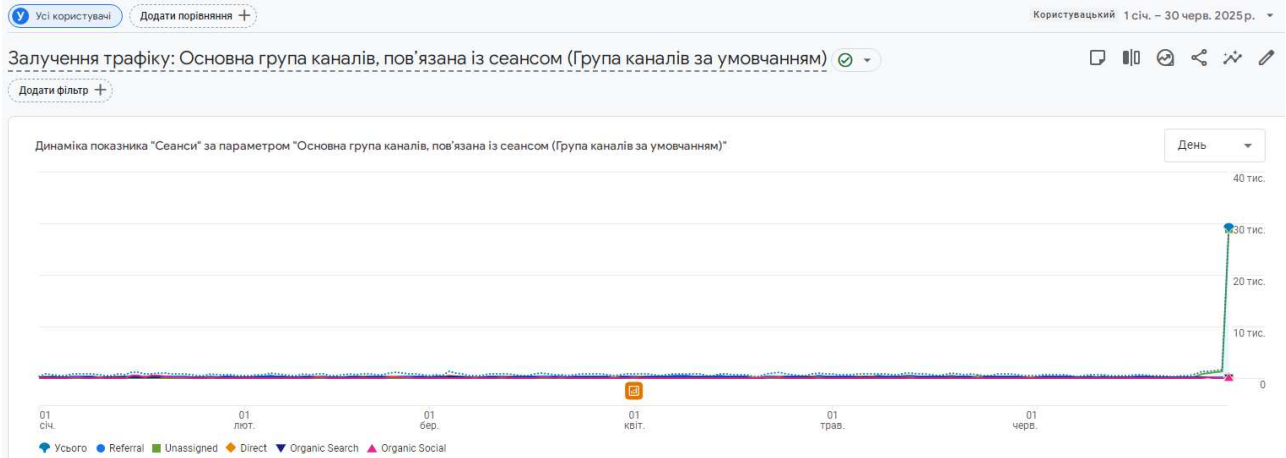
1.2. Огляд джерел трафіку – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.3. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі

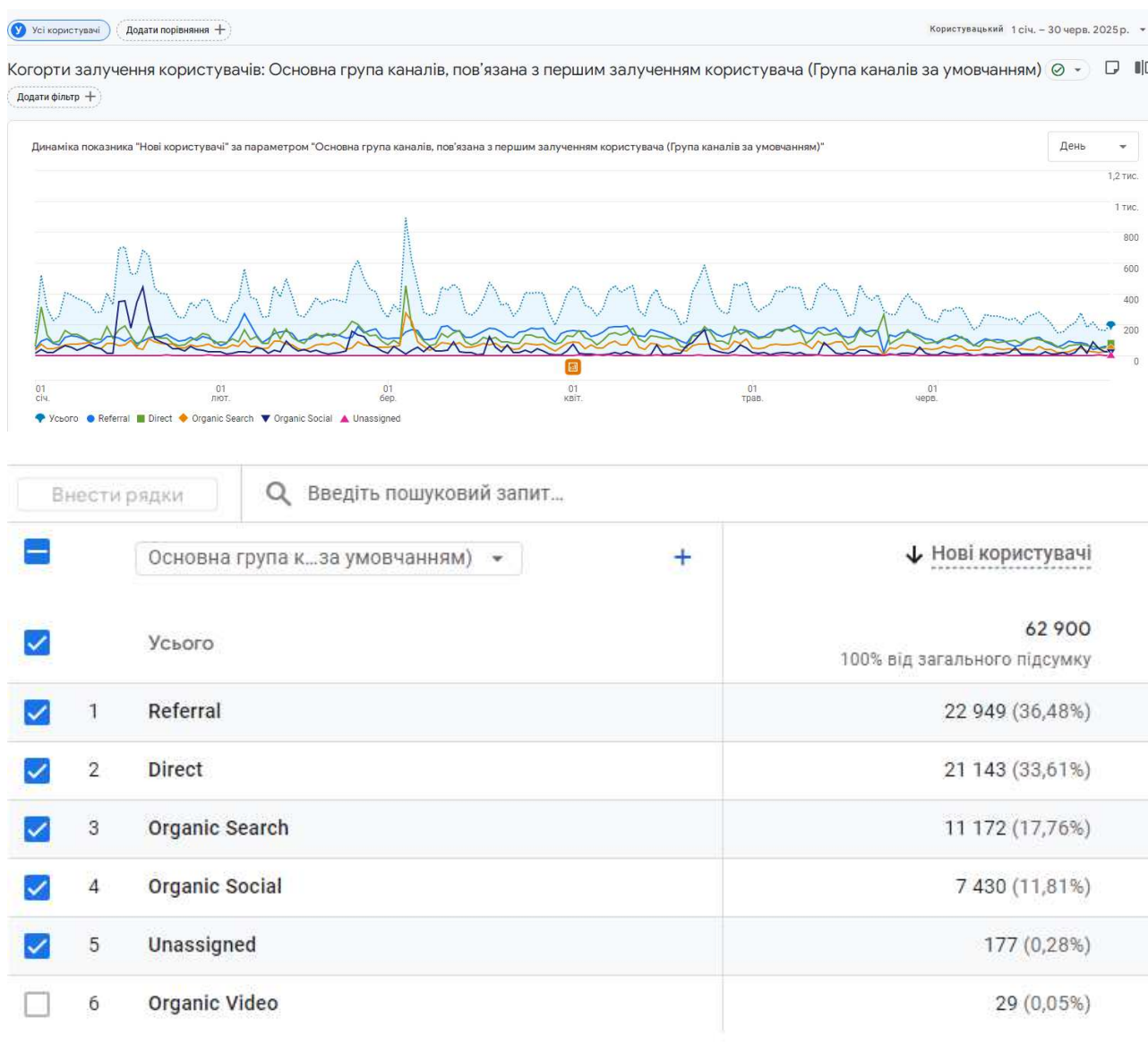


1.4. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися



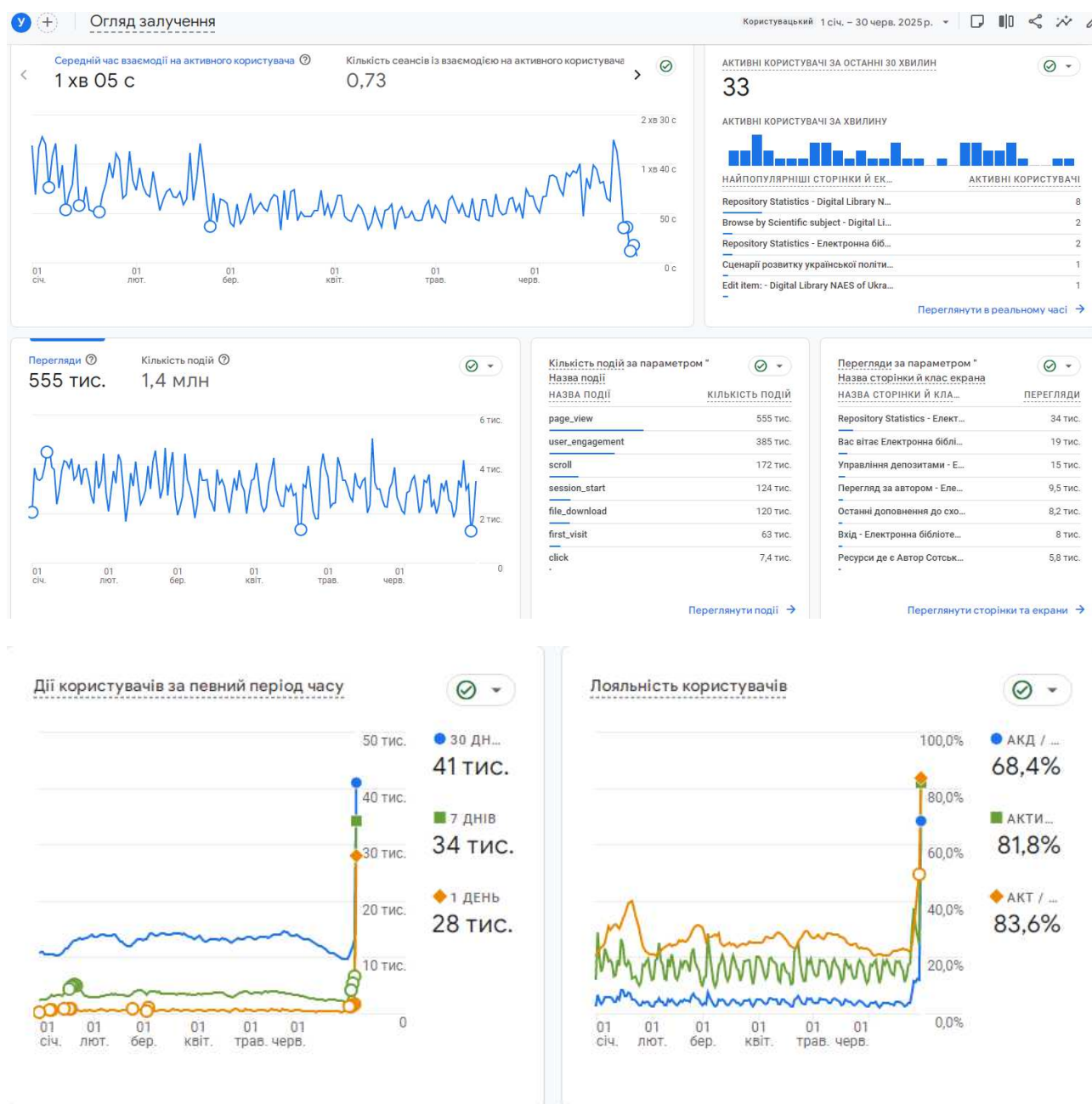
	Основна група к...за умовчанням	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події
		159 233 100% від загального підсумку	72 639 100% від загального підсумку	45,62% Сер. 0%	40 с Сер. 0%	9,01 Сер. 0%	1 434 477 100% від загального підсумку
☒	Усього						
☒	1 Referral	50 091 (31,46%)	31 966 (44,01%)	63,82%	37 с	8,30	415 727 (28,98%)
☒	2 Unassigned	34 448 (21,63%)	425 (0,59%)	1,23%	6 с	1,33	45 694 (3,19%)
☒	3 Direct	33 043 (20,75%)	16 681 (22,96%)	50,48%	44 с	12,03	397 543 (27,71%)
☒	4 Organic Search	26 810 (16,84%)	17 594 (24,22%)	65,62%	1 хв 39 с	17,42	467 009 (32,56%)
☒	5 Organic Social	10 926 (6,86%)	5 940 (8,18%)	54,37%	24 с	9,88	107 960 (7,53%)
☐	6 Organic Video	51 (0,03%)	35 (0,05%)	68,63%	25 с	10,67	544 (0,04%)

1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)

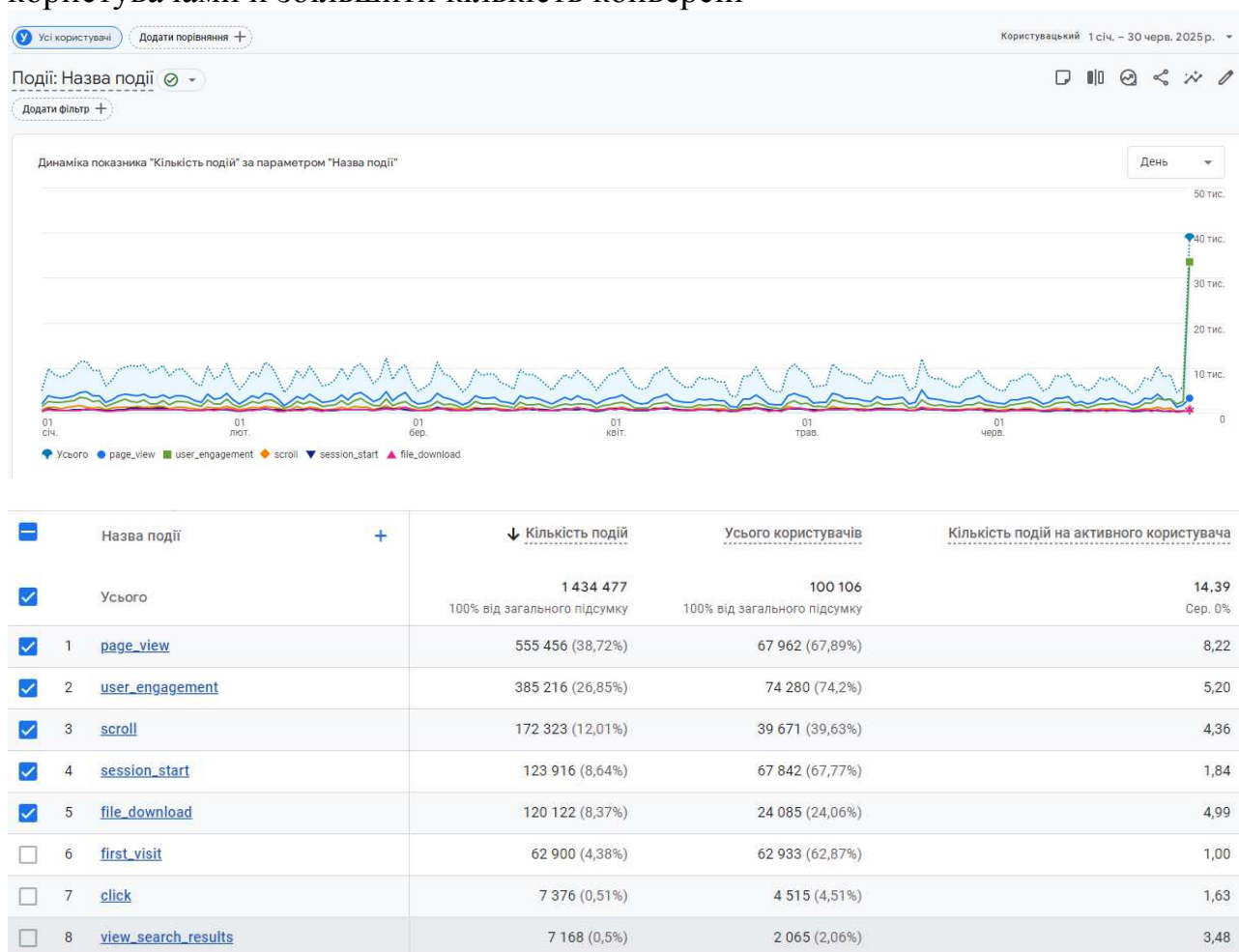


2. ВЗАЄМОДІЯ

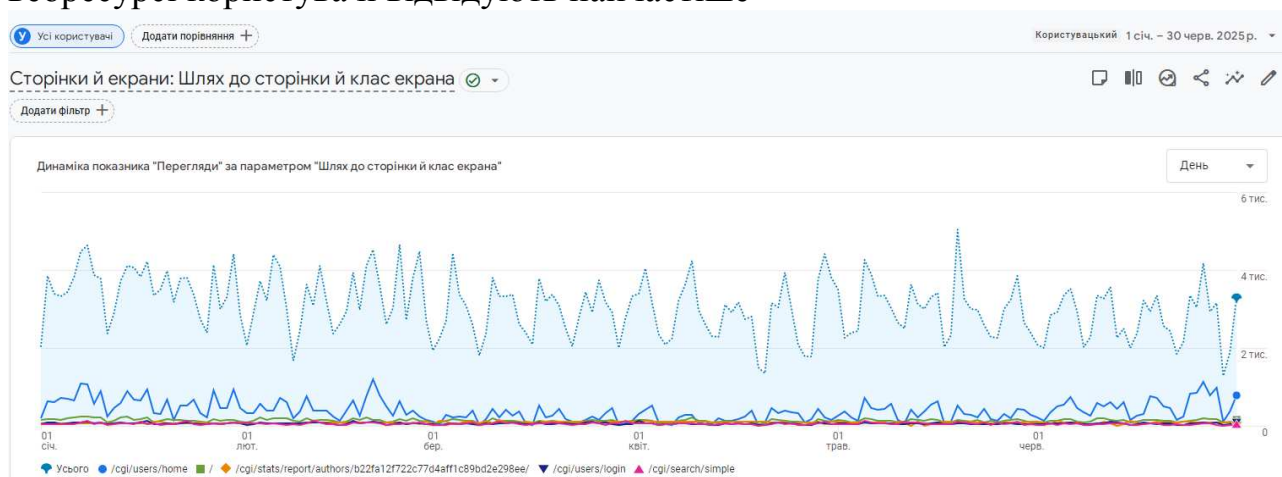
2.1. Огляд залучення – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

Користувачий 1 січ. – 30 черв. 2025 р.

Внести рядки

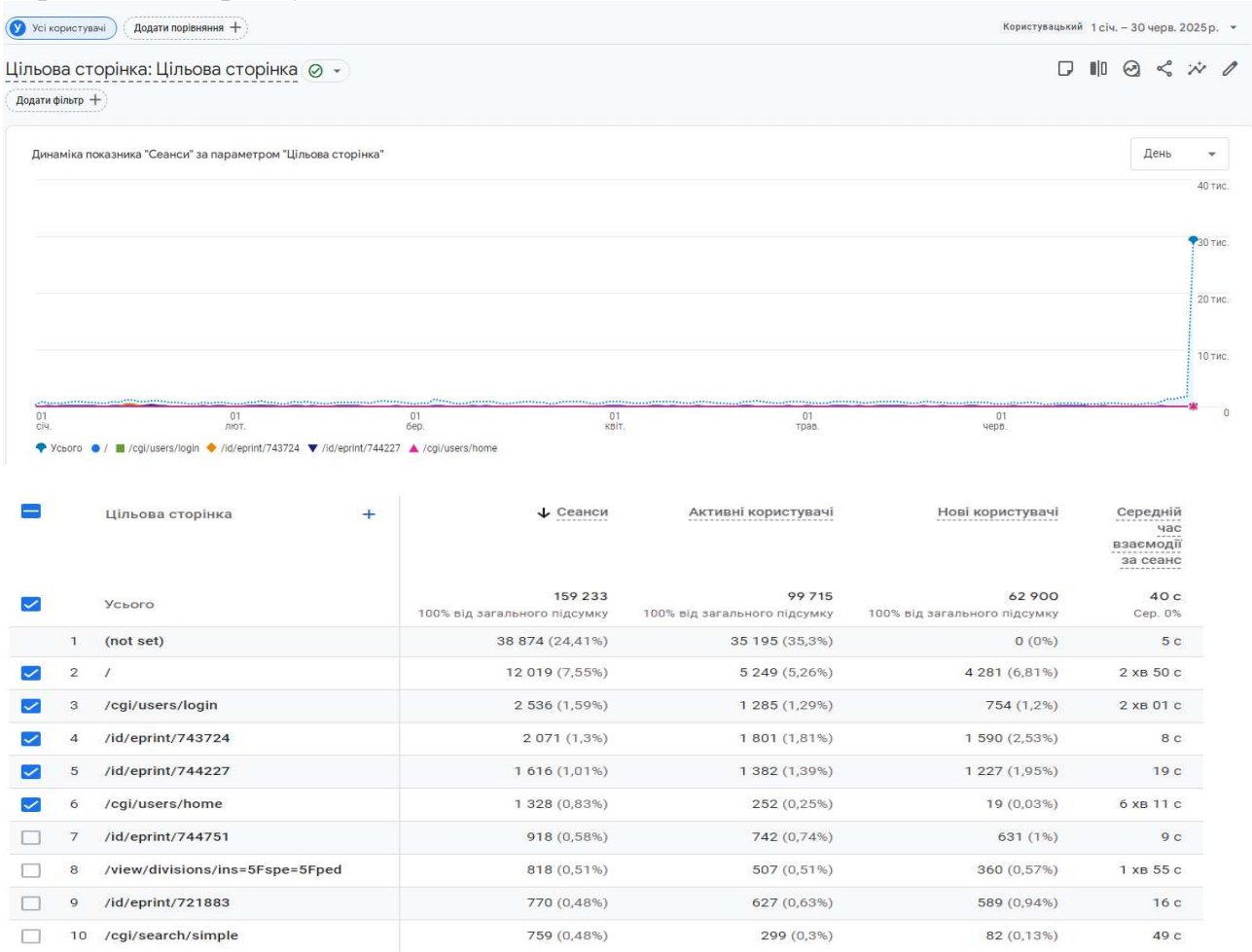
Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10

Гіперйти до: 1

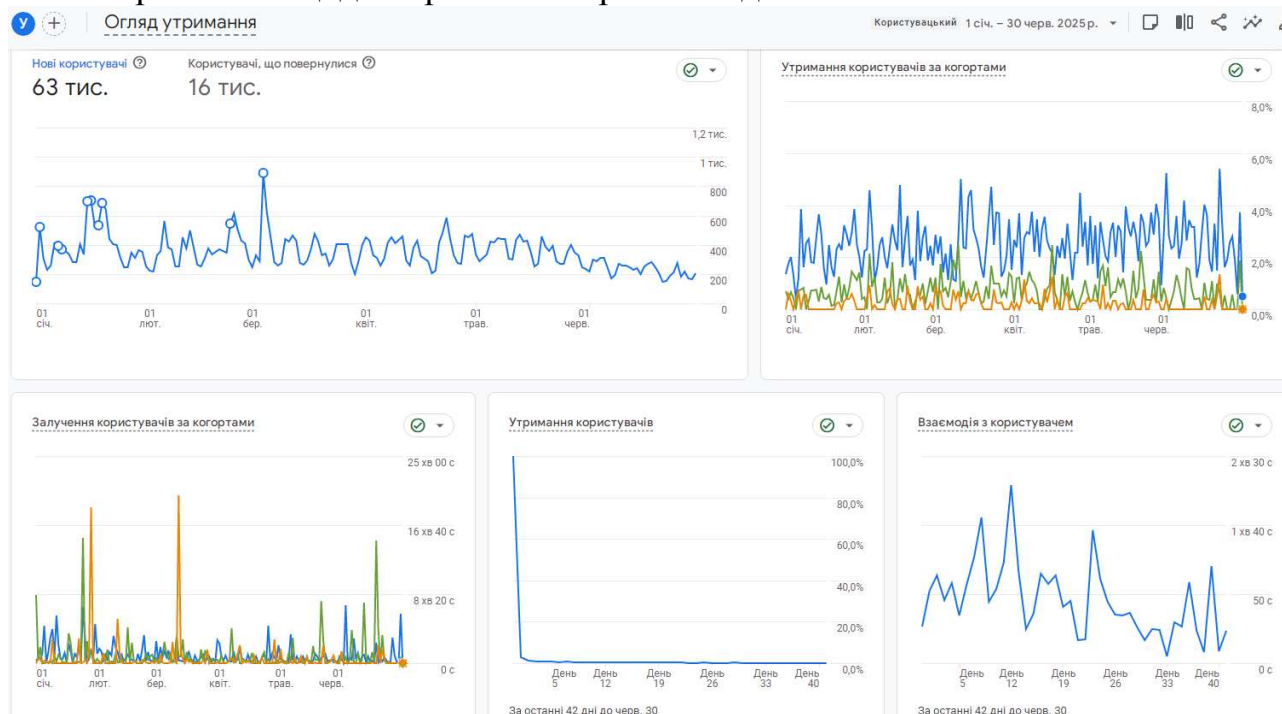
	Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
☒	Усього	555 456 100% від загального підсумку	99 715 100% від загального підсумку	5,57 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	1 434 477 100% від загального підсумку
☒	1 /cgi/users/home	69 969 (12,6%)	971 (0,97%)	72,06	32 хв 33 с	162 232 (11,31%)
☒	2 /	24 465 (4,4%)	5 940 (5,96%)	4,12	25 с	71 139 (4,96%)
☒	3 /cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/	15 472 (2,79%)	101 (0,1%)	153,19	24 хв 02 с	44 436 (3,1%)
☒	4 /cgi/users/login	10 770 (1,94%)	3 784 (3,79%)	2,85	17 с	26 989 (1,88%)
☒	5 /cgi/search/simple	9 883 (1,78%)	2 163 (2,17%)	4,57	1 хв 46 с	30 513 (2,13%)
☐	6 /cgi/latest	8 479 (1,53%)	973 (0,98%)	8,71	2 хв 56 с	17 803 (1,24%)
☐	7 /view/creators/==0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430=3A==0413=2E==0406=2E=3A=3A.html	5 916 (1,07%)	5 (<0,01%)	1 183,20	41 хв 19 с	12 229 (0,85%)
☐	8 /cgi/stats/report	4 956 (0,89%)	598 (0,6%)	8,29	5 хв 19 с	12 467 (0,87%)
☐	9 /view/creators/==041A==0440==043E==043F==043E==0447==0435==0432==0430=3A==041D==0430==0442==0430==043B==0456==044F_==041C==0438==043A==043E==043B==0430==0457==0432==043D==0430=3A=3A.html	4 613 (0,83%)	13 (0,01%)	354,85	15 хв 46 с	9 376 (0,65%)
☐	10 /view/creators/	4 382 (0,79%)	838 (0,84%)	5,23	24 с	10 425 (0,73%)

2.4. **Цільова сторінка:** *Цільова сторінка* – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



3. УТРИМАННЯ

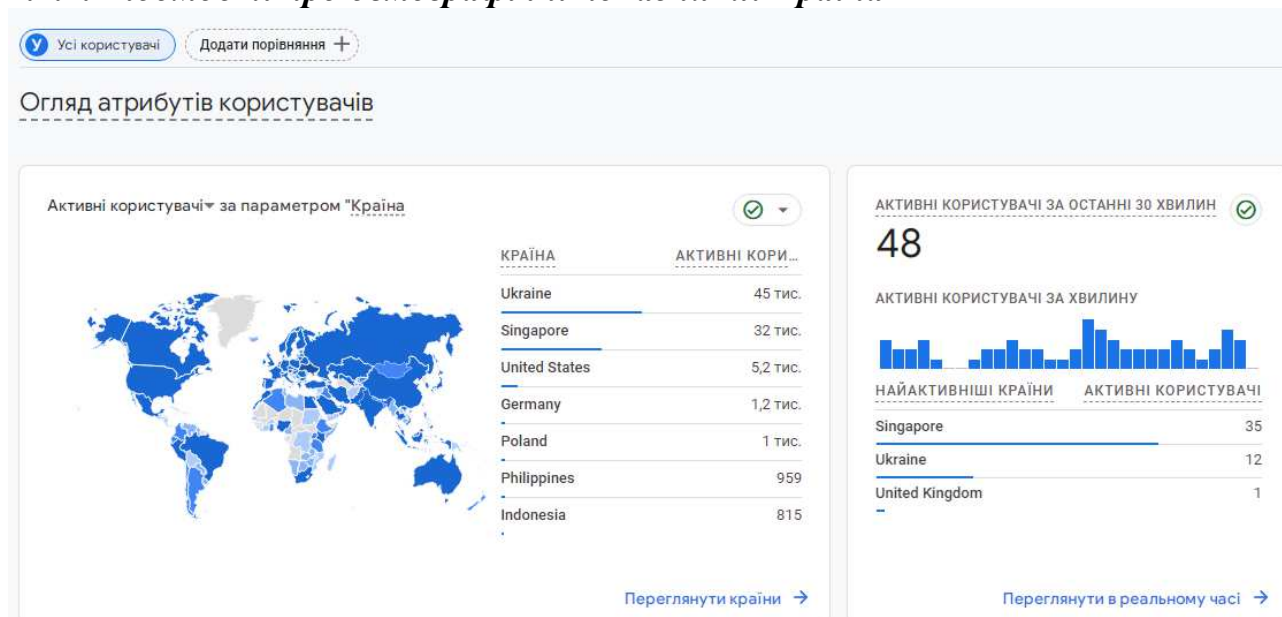
3.1. Огляд утримання – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів

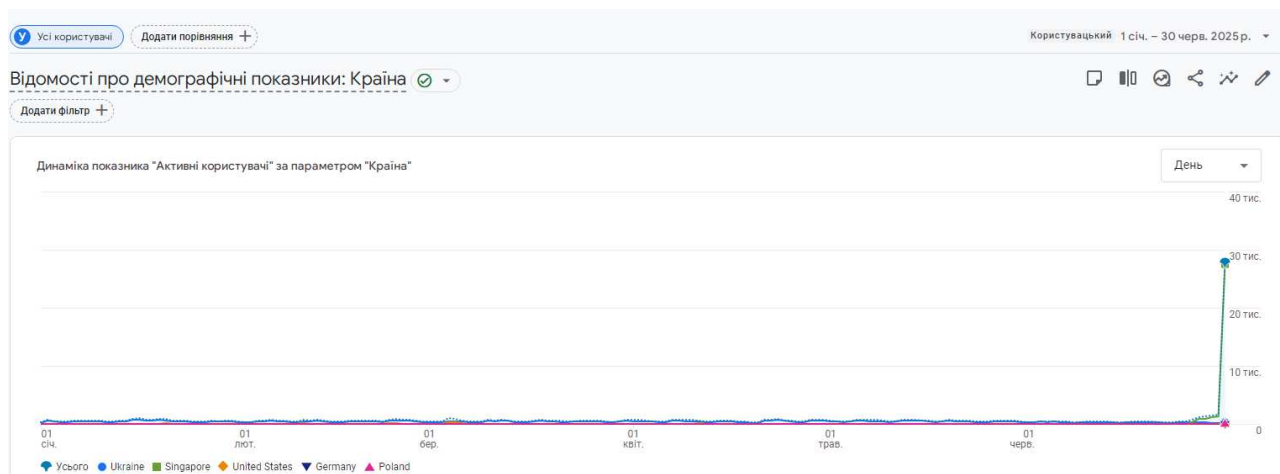


4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна





Крайна ▾	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події ▾
Усього	99 715 100% від загального підсумку	62 900 100% від загального підсумку	72 639 100% від загального підсумку	45,62% Сер. 0%	0,73 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	1 434 477 100% від загального підсумку
1 Ukraine	45 474 (45,6%)	41 223 (65,54%)	59 118 (81,39%)	62,63%	1,30	2 хв 06 с	1 239 385 (86,4%)
2 Singapore	32 456 (32,55%)	149 (0,24%)	59 (0,08%)	0,17%	<0,01	5 с	36 972 (2,58%)
3 United States	5 183 (5,2%)	5 110 (8,12%)	1 777 (2,45%)	33,17%	0,34	10 с	24 117 (1,68%)
4 (not set)	2 268 (2,27%)	2 159 (3,43%)	580 (0,8%)	24,52%	0,26	7 с	11 244 (0,78%)
5 Germany	1 201 (1,2%)	1 068 (1,7%)	1 118 (1,54%)	60,2%	0,93	49 с	14 591 (1,02%)
6 Poland	1 005 (1,01%)	904 (1,44%)	900 (1,24%)	58,4%	0,90	44 с	10 609 (0,74%)
7 Philippines	959 (0,96%)	954 (1,52%)	750 (1,03%)	66,37%	0,78	32 с	5 672 (0,4%)
8 Indonesia	815 (0,82%)	764 (1,21%)	620 (0,85%)	59,33%	0,76	29 с	5 926 (0,41%)
9 United Kingdom	806 (0,81%)	768 (1,22%)	606 (0,83%)	56,95%	0,75	43 с	7 374 (0,51%)
10 China	787 (0,79%)	749 (1,19%)	280 (0,39%)	33,1%	0,36	11 с	3 333 (0,23%)

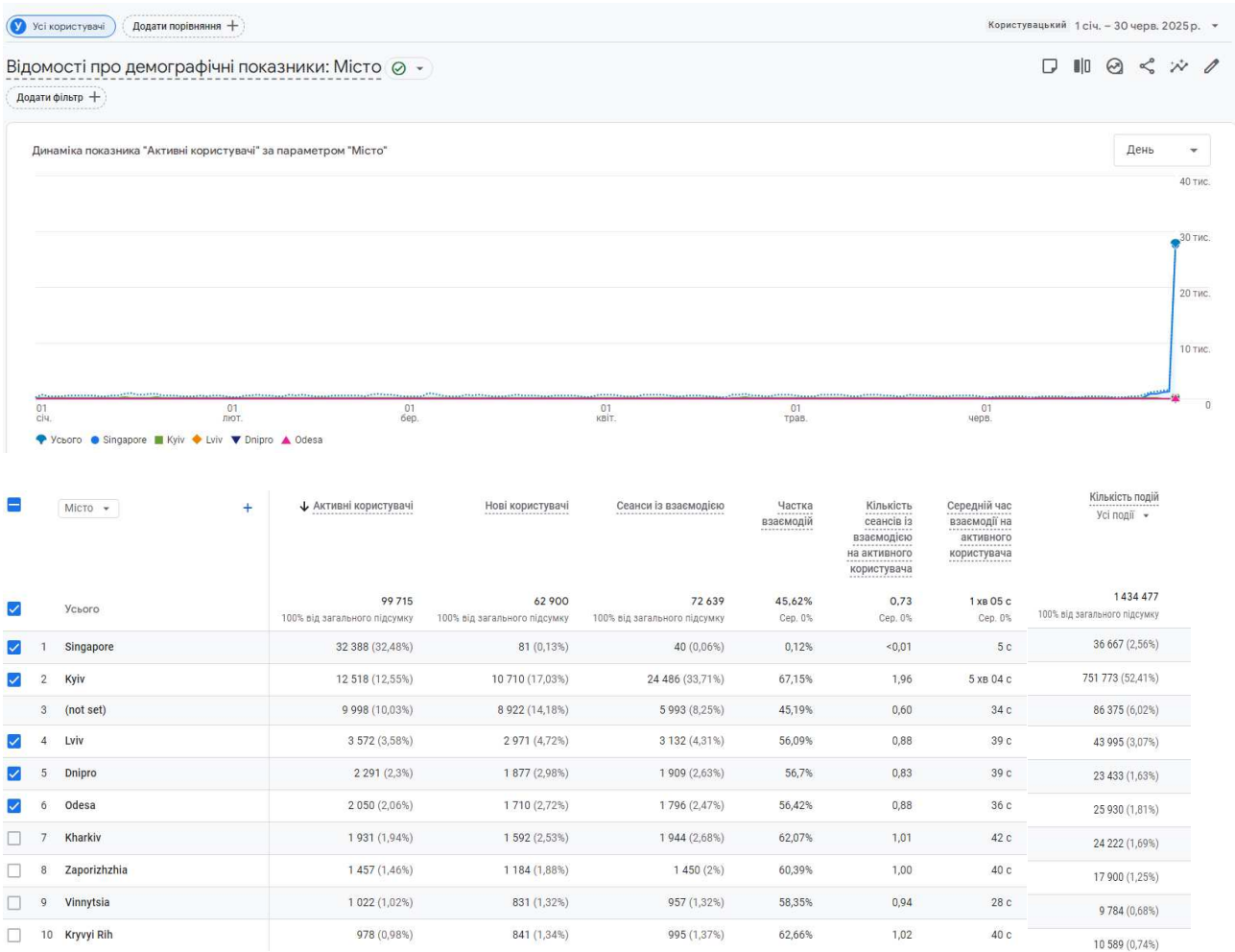
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

Активні користувачі ▾ за параметром "Місто

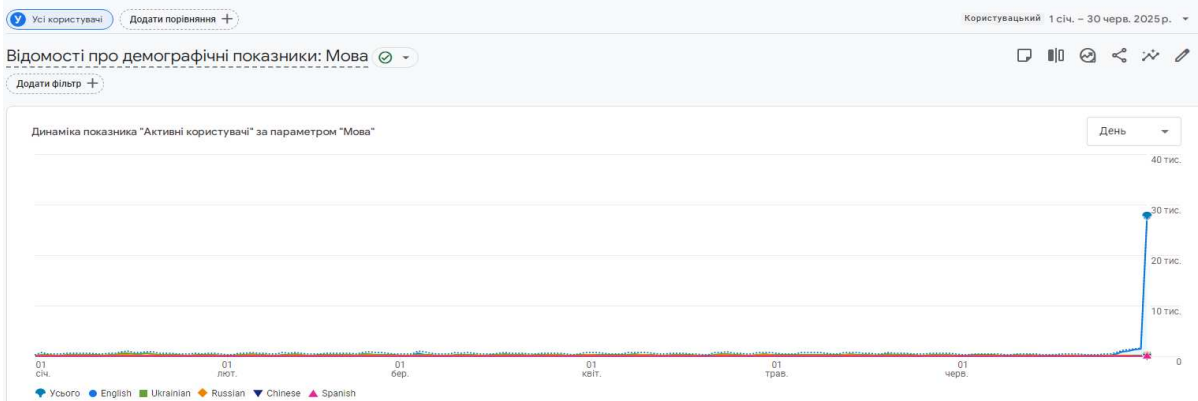
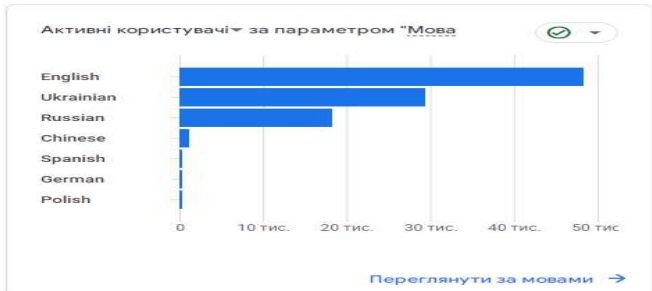
МІСТО АКТИВНІ КОРИСТУВ...

Singapore	32 тис.
Kyiv	13 тис.
Lviv	3,6 тис.
Dnipro	2,3 тис.
Odesa	2,1 тис.
Kharkiv	1,9 тис.
Zaporizhzhia	1,5 тис.

Переглянути міста →



4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



Відомості про демографічні показники: Мова

Користувачий 1 січ. – 30 черв. 2025 р.

Усього English Ukrainian Russian Chinese Spanish

Внести рядки

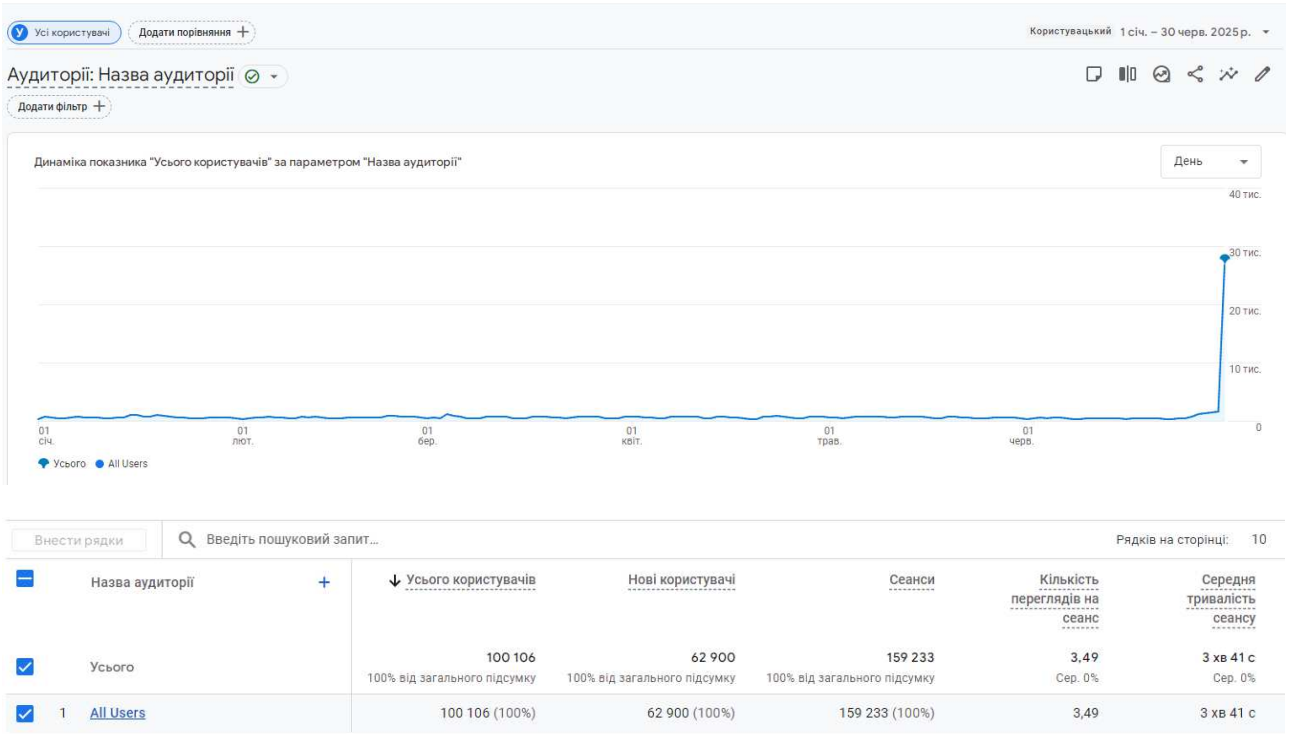
Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10

Перейти до: 1

Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	99 715 100% від загального підсумку	62 900 100% від загального підсумку	72 639 100% від загального підсумку	45,62% Сер. 0%	0,73 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	1 434 477 100% від загального підсумку
1 English	48 325 (48,46%)	15 517 (24,67%)	9 170 (12,62%)	17,43%	0,19	10 с	138 329 (9,64%)
2 Ukrainian	29 349 (29,43%)	26 745 (42,52%)	36 775 (50,63%)	61,84%	1,25	1 хв 56 с	753 167 (52,5%)
3 Russian	18 275 (18,33%)	16 629 (26,44%)	24 021 (33,07%)	63,91%	1,31	2 хв 14 с	518 208 (36,13%)
4 Chinese	1 212 (1,22%)	1 194 (1,9%)	658 (0,91%)	47,17%	0,54	18 с	6 179 (0,43%)
5 Spanish	376 (0,38%)	375 (0,6%)	266 (0,37%)	61,86%	0,71	22 с	2 101 (0,15%)
6 German	304 (0,3%)	297 (0,47%)	224 (0,31%)	53,98%	0,74	33 с	2 354 (0,16%)
7 Polish	286 (0,29%)	278 (0,44%)	212 (0,29%)	59,38%	0,74	21 с	2 003 (0,14%)
8 Turkish	258 (0,26%)	255 (0,41%)	204 (0,28%)	63,95%	0,79	24 с	1 688 (0,12%)
9 Portuguese	176 (0,18%)	176 (0,28%)	129 (0,18%)	60%	0,73	20 с	1 030 (0,07%)
10 French	159 (0,16%)	156 (0,25%)	128 (0,18%)	59,53%	0,81	28 с	1 022 (0,07%)

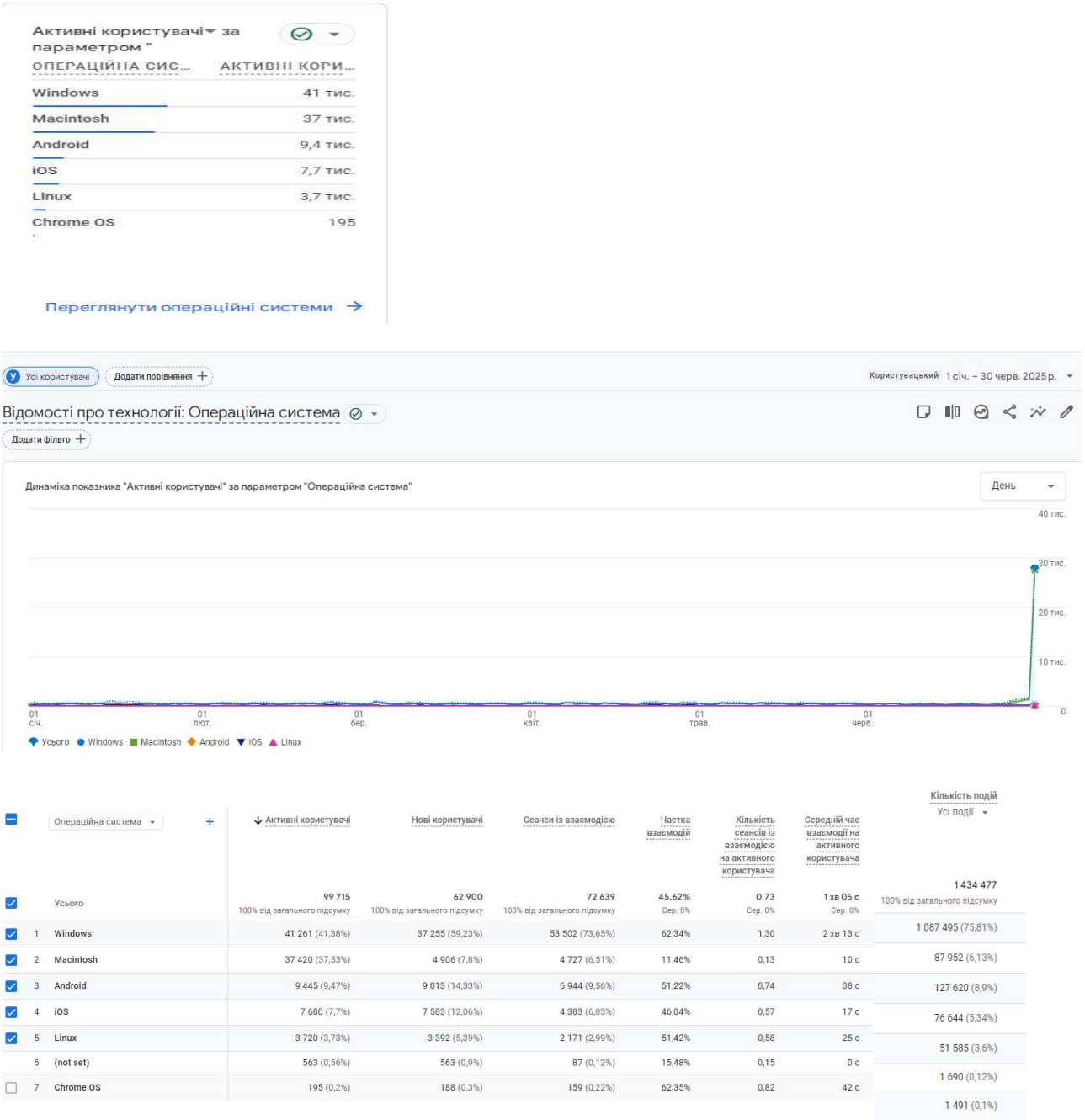
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



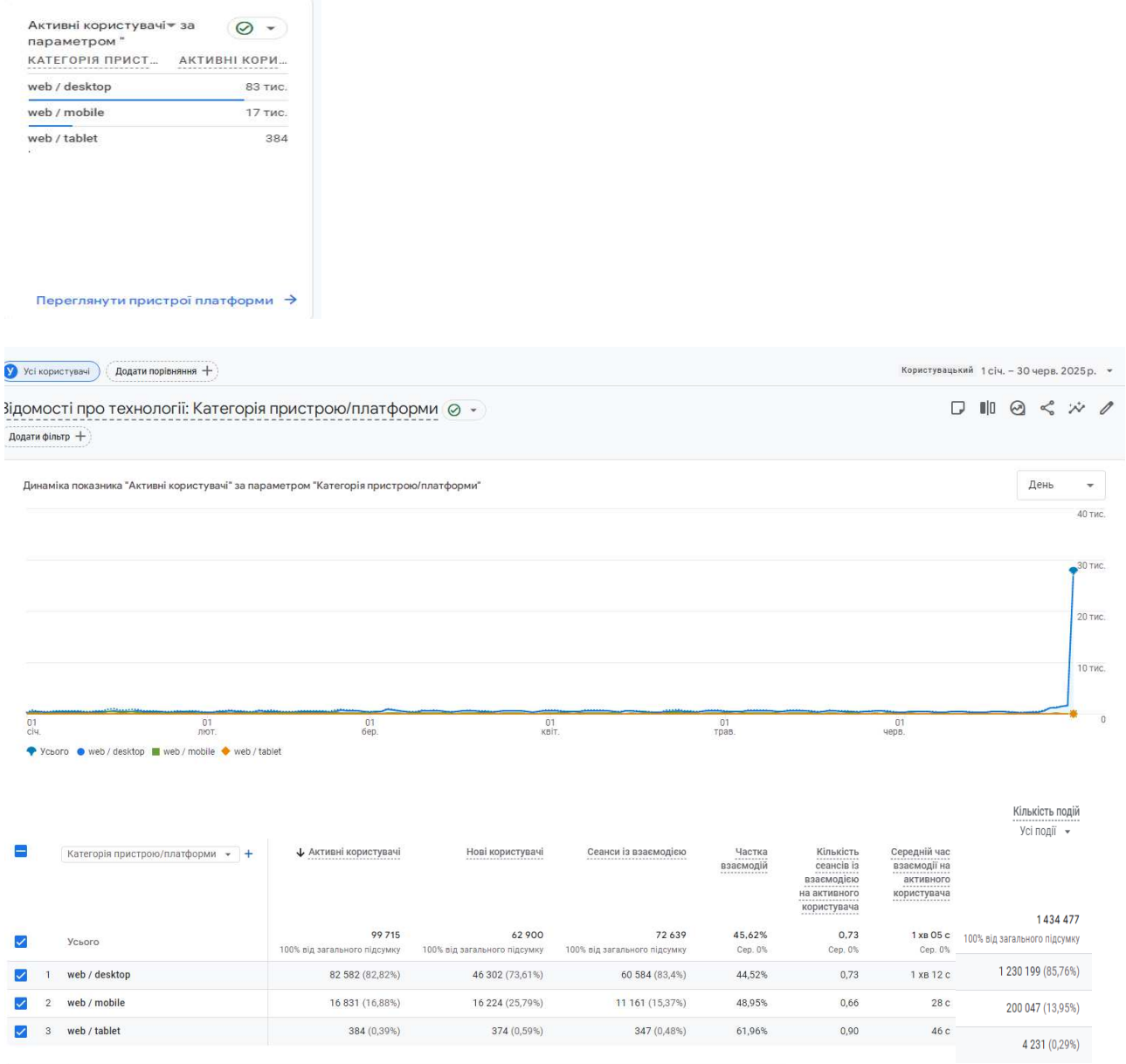
5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі

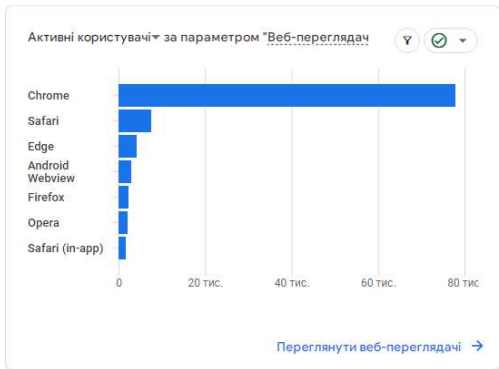
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система

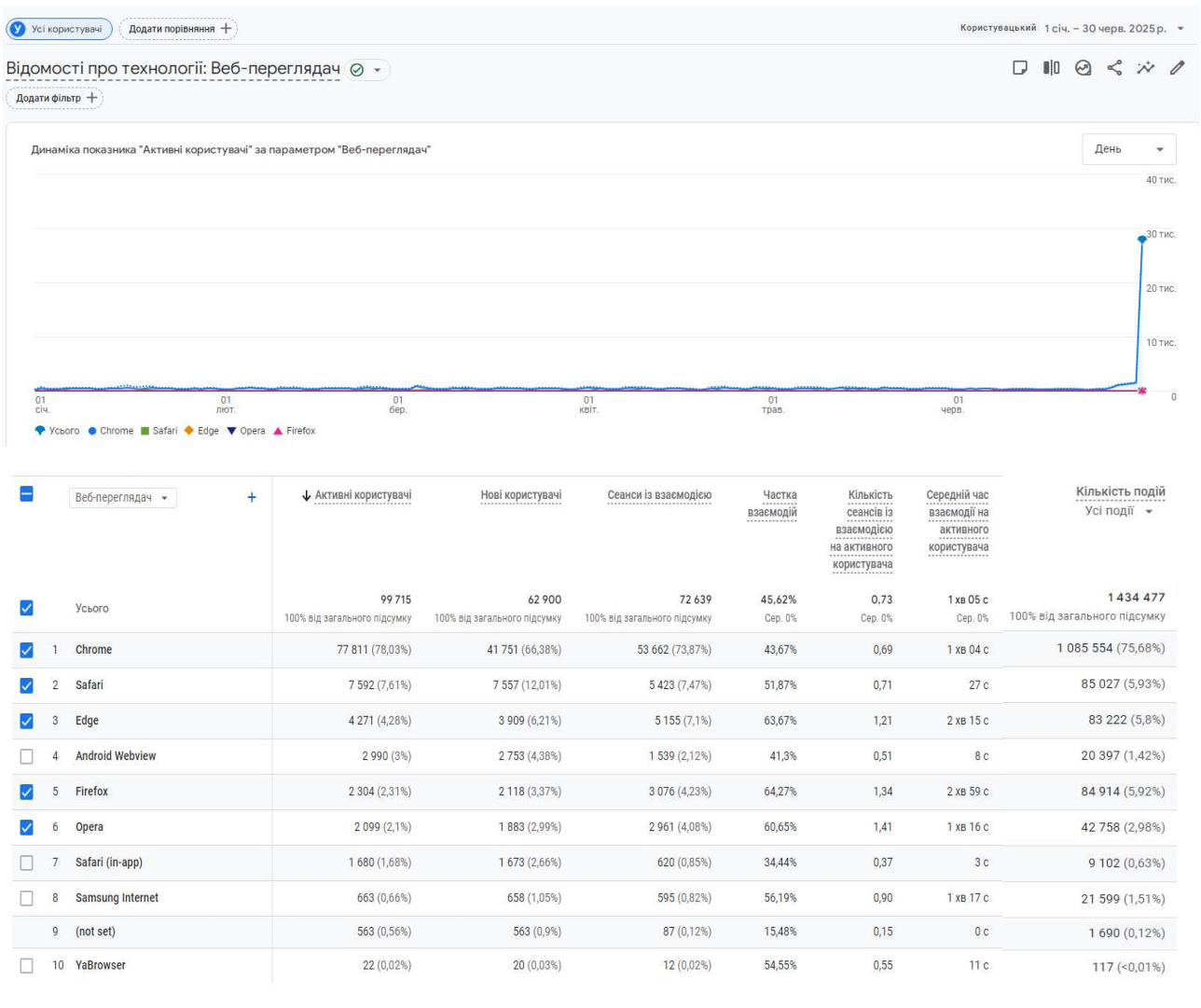


5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою



5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач





6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

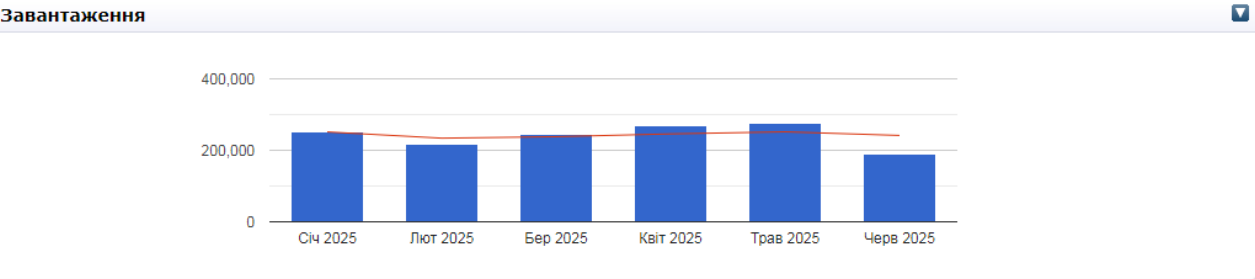
За всіма ресурсами

Січ 1, 2025 - Черв 30, 2025

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту



Загальний огляд

1,414 Ресурсів

1,449,735 Завантажень

100% Повнотекстові

99% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1. Збірник технологічної документації	8,361
2. Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	7,243
3. Діагностування психологічної готовності військовослужбовців військової служби за контрактом до діяльності у складі миротворчих підрозділів	5,578
4. Психологія конфлікту	5,123
5. Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям, ветеранам та членам їхніх сімей цивільними психологами : метод. посіб.	5,033

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1. Кокун, Олег Матвійович	64,399
2. Пішко, Ірина Олександрівна	45,866
3. Лозінська, Наталія Сергіївна	45,835
4. Рібцун, Юлія Валентинівна	36,219
5. Титаренко, Тетяна Михайлівна	28,941

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

