

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти
Державна науково-педагогічна бібліотека України
імені В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"
СІЧЕНЬ-БЕРЕЗЕНЬ 2024, 2025 РР.

Київ – 2025

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту цифровізації освіти НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії Державної науково-
педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 1 від 02.04.2025 р.)*

Укладачі звіту:

Шиненко М.А., Яцишин А.В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : січень-березень 2024, 2025 рр. / Ін.-т цифровізації освіти НПН України; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; укл.: Шиненко М. А., Яцишин А.В., Київ, 2025. 25 с.

Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за періоди січень-березень 2024 та 2025 років.

Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

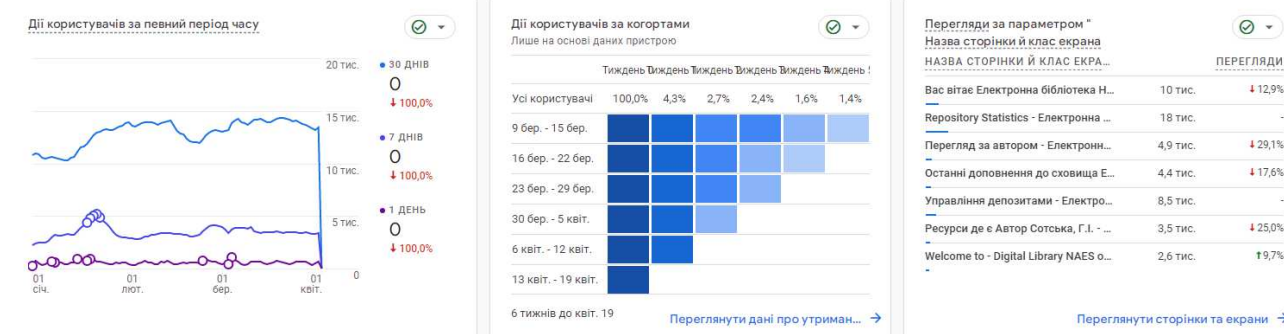
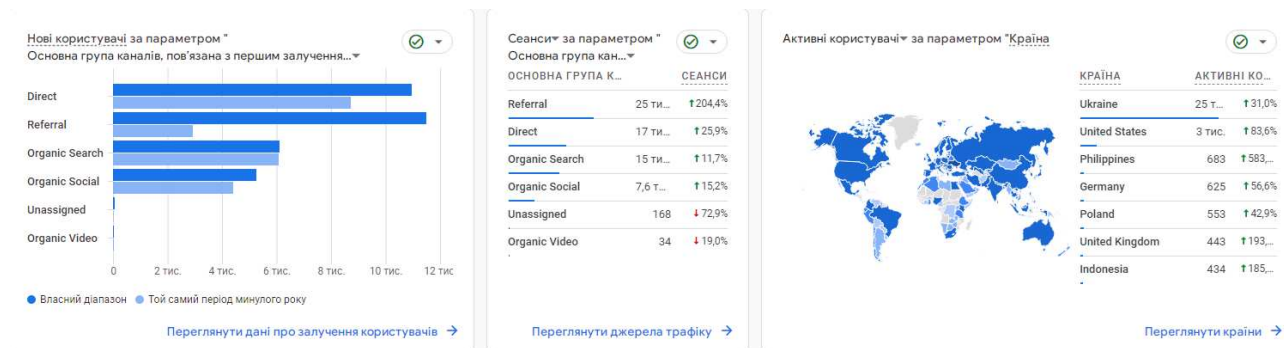
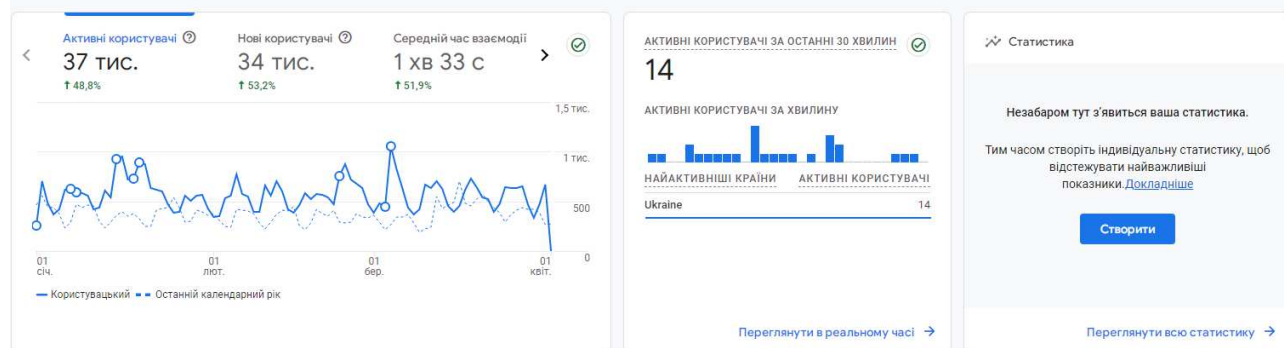
ЗМІСТ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
2. ВЗАЄМОДІЯ.....	9
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	14
3.1. Огляд утримання	
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....	14
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
5. ТЕХНОЛОГІЇ.....	20
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ	24

1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. Короткий огляд звітів

Короткий огляд звітів



Кількість подій за параметром

Назва події

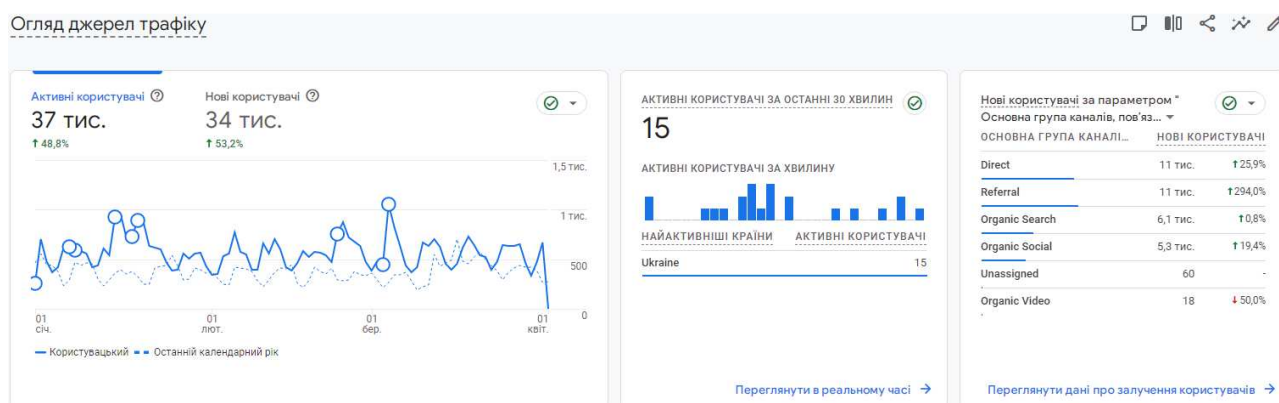
НАЗВА ПОДІЇ

КІЛЬКІСТЬ ПОДІЙ

page_view	293 тис.	↑ 67,8%
user_engagement	187 тис.	↑ 77,2%
scroll	94 тис.	↑ 84,3%
session_start	65 тис.	↑ 54,4%
file_download	61 тис.	↑ 47,1%
first_visit	34 тис.	↑ 53,2%
click	3,7 тис.	↑ 37,5%

Переглянути події

1.2. Огляд джерел трафіку – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



Сеанси за параметром *

Основна група каналів, пов'яз...

ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІВ...	СЕАНСИ	ЗМІНА
Referral	25 тис.	↑ 204,4%
Direct	17 тис.	↑ 25,9%
Organic Search	15 тис.	↑ 11,7%
Organic Social	7,6 тис.	↑ 15,2%
Unassigned	168	↓ 72,9%
Organic Video	34	↓ 19,0%

Переглянути джерела трафіку →

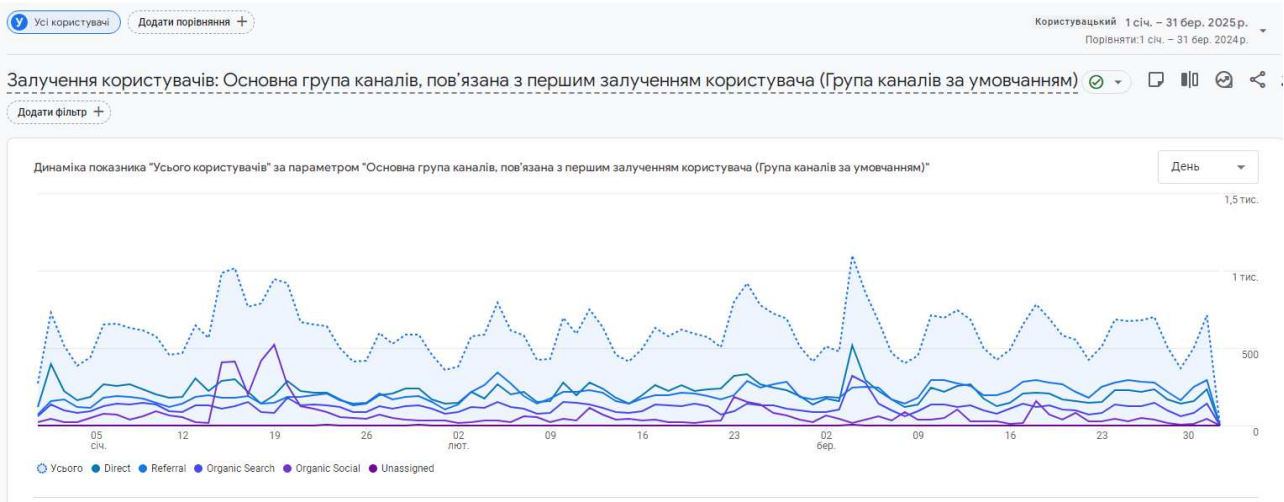
Сеанси за параметром *

Джерело сеансу, ...

ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ...	СЕАНСИ	ЗМІНА
google	12 ти...	↑ 6,1%
scholar.google.com.ua	12 ти...	↑ 202,9%
scholar.google.com	5,9 т...	↑ 659,6%
lm.facebook.com	2,5 т...	↓ 7,5%
l.facebook.com	2 тис.	↓ 3,2%
m.facebook.com	1,6 т...	↓ 2,2%
secureurl.ukr.net	983	↑ 102,7%

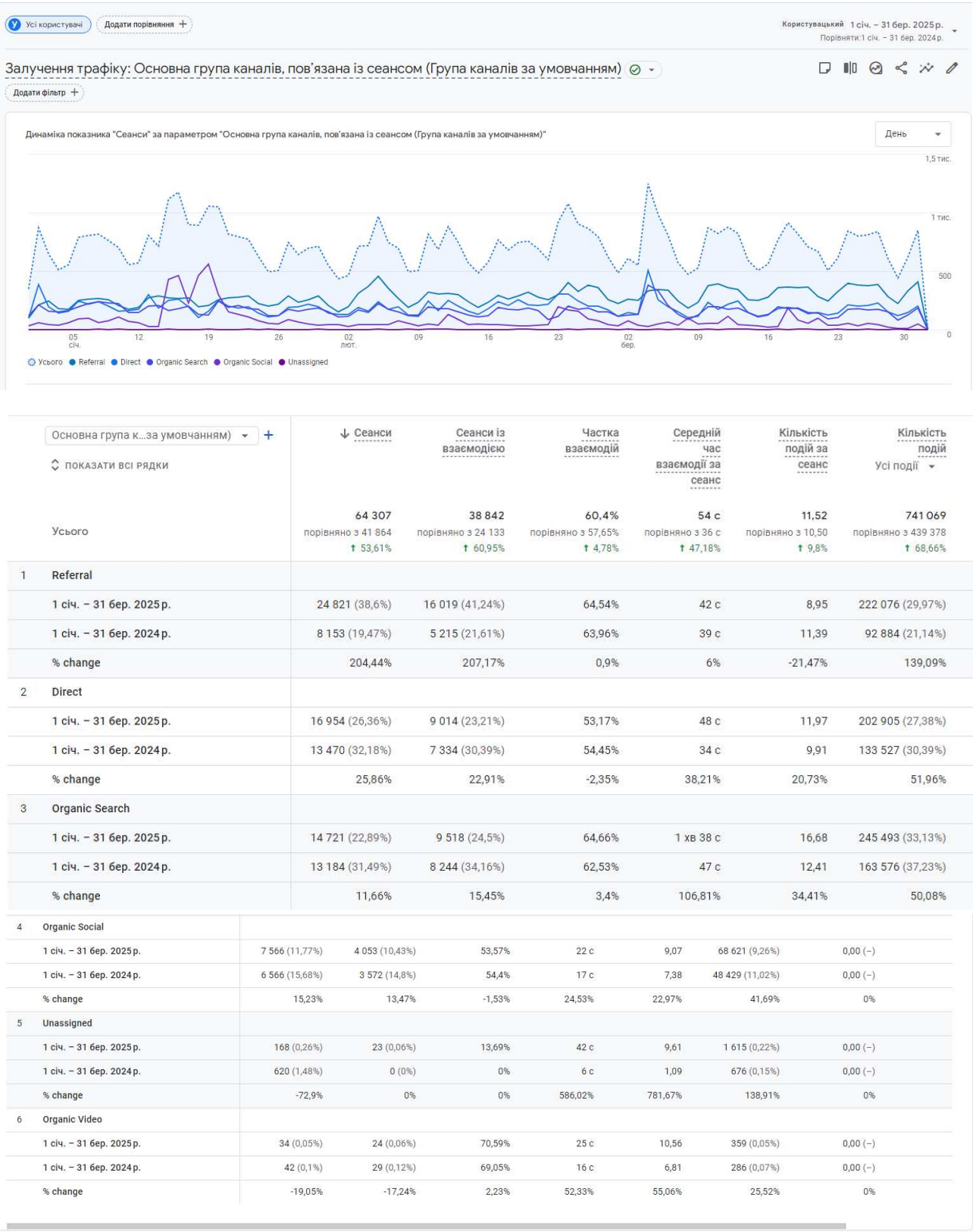
Переглянути кампанії, налашт...

1.3. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі

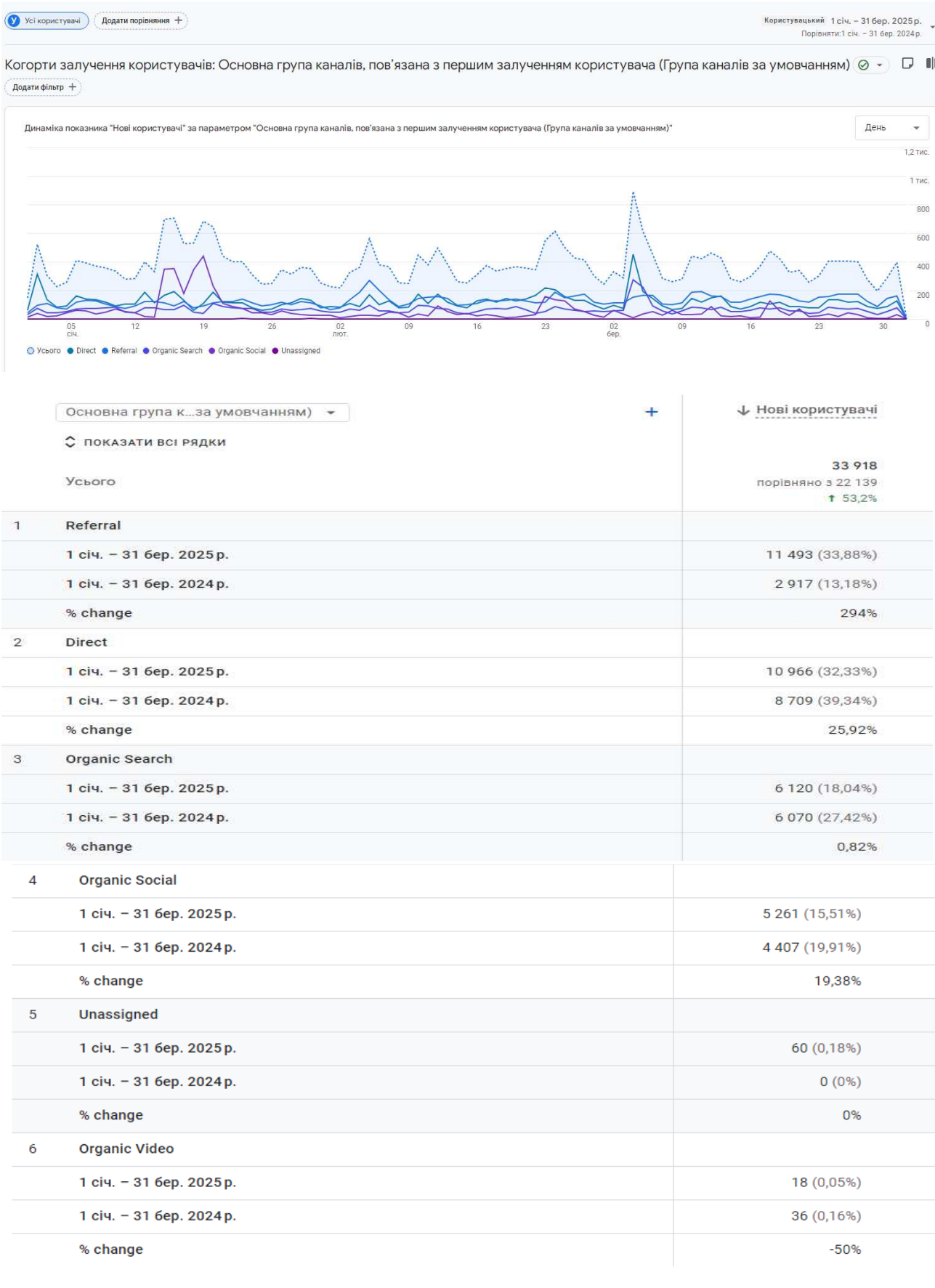


Основна група к...за умовчанням) ▾ +		Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активному користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активному користувача	Кількість подій
ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ							Усі події ▾
Усього		37 634 порівняно з 25 363 ↑ 48,38%	33 918 порівняно з 22 139 ↑ 53,2%	8 566 порівняно з 5 368 ↑ 59,58%	1 хв 33 с порівняно з 1 хв 01 с ↑ 51,93%	1,04 порівняно з 0,96 ↑ 8,16%	741 069 порівняно з 439 378 ↑ 68,66%
1	Referral						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	12 976 (34,48%)	11 493 (33,88%)	3 664 (42,77%)	54 с	1,06	157 559 (21,26%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	3 455 (13,62%)	2 917 (13,18%)	1 041 (19,39%)	53 с	1,08	45 343 (10,32%)
	% change	275,57%	294%	251,97%	1,37%	-1,42%	247,48%
2	Direct						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	12 106 (32,17%)	10 966 (32,33%)	2 714 (31,68%)	2 хв 10 с	1,13	365 740 (49,35%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	9 687 (38,19%)	8 709 (39,34%)	2 290 (42,66%)	1 хв 34 с	1,17	252 152 (57,39%)
	% change	24,97%	25,92%	18,52%	38,75%	-2,87%	45,05%
3	Organic Search						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	7 005 (18,61%)	6 120 (18,04%)	1 565 (18,27%)	2 хв 46 с	1,19	181 687 (24,52%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	6 724 (26,51%)	6 070 (27,42%)	1 359 (25,32%)	58 с	0,97	106 194 (24,17%)
	% change	4,18%	0,82%	15,16%	184,38%	22,47%	71,09%
4	Organic Social						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	5 747 (15,27%)	5 261 (15,51%)	625 (7,3%)	10 с	0,61	35 638 (4,81%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	5 544 (21,86%)	4 407 (19,91%)	674 (12,56%)	11 с	0,57	35 403 (8,06%)
	% change	3,66%	19,38%	-7,27%	-8,53%	6,46%	0,66%
5	Unassigned						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	61 (0,16%)	60 (0,18%)	3 (0,04%)	10 с	0,36	305 (0,04%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 с	0,00	0 (0%)
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6	Organic Video						
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	19 (0,05%)	18 (0,05%)	3 (0,04%)	33 с	0,68	140 (0,02%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	39 (0,15%)	36 (0,16%)	5 (0,09%)	18 с	0,79	286 (0,07%)
	% change	-51,28%	-50%	-40%	78,55%	-13,33%	-51,05%

1.4. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися

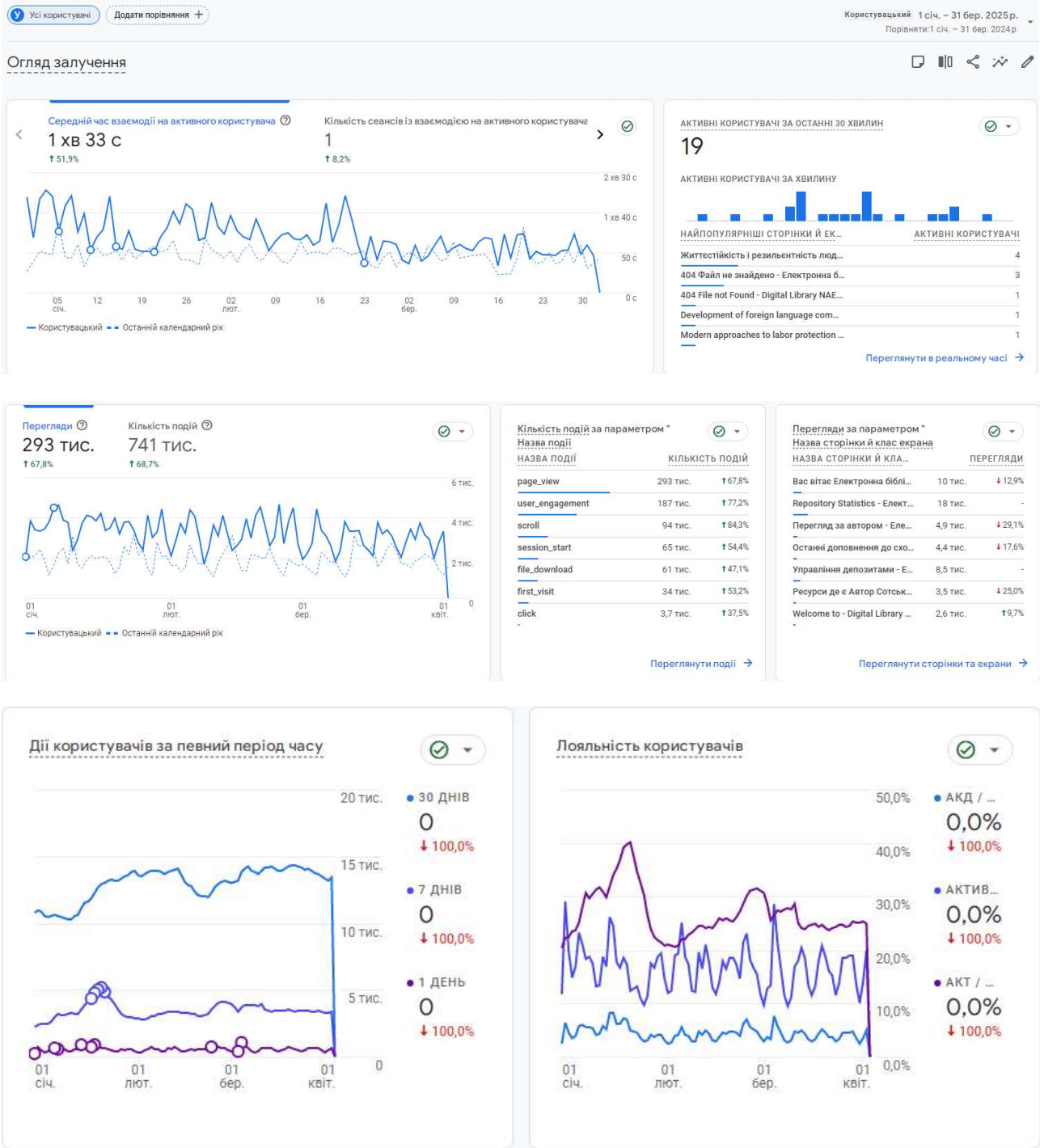


1.5. *Когорти залучення користувачів*: основна група каналів, пов’язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)



2. ВЗАЄМОДІЯ

2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об’єкти, з якими вони взаємодіють



Дії користувачів за певний період часу

20 тис.
15 тис.
10 тис.
5 тис.
0

01 січ. 01 лют. 01 бер. 01 квіт.

30 ДНІВ
0
↓ 100,0%

7 ДНІВ
0
↓ 100,0%

1 ДЕНЬ
0
↓ 100,0%

Лояльність користувачів

50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%

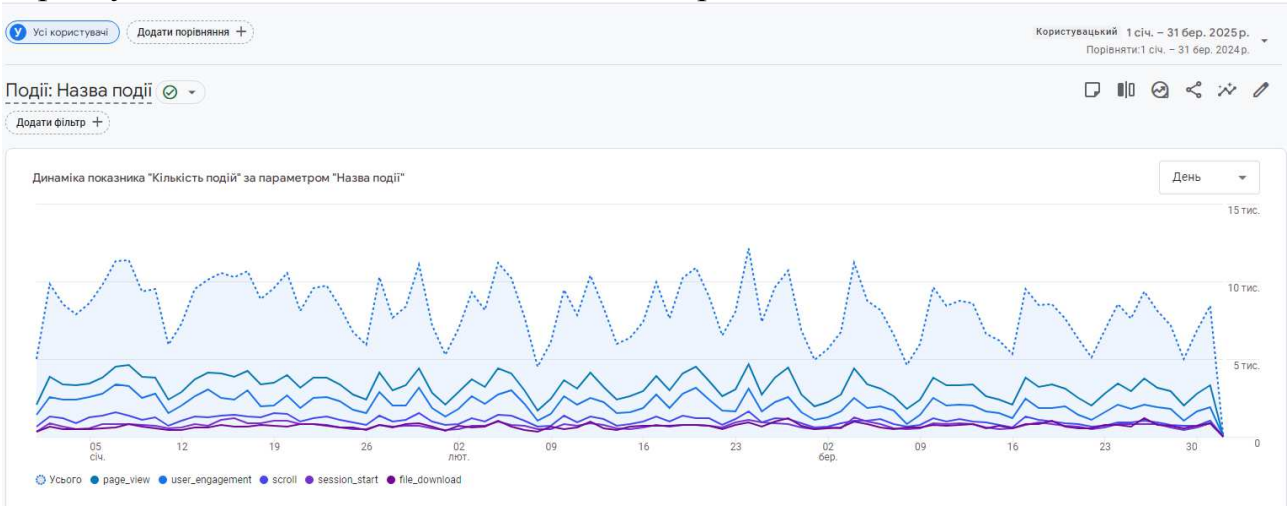
01 січ. 01 лют. 01 бер. 01 квіт.

АКД / ...
0,0%
↓ 100,0%

АКТИВ...
0,0%
↓ 100,0%

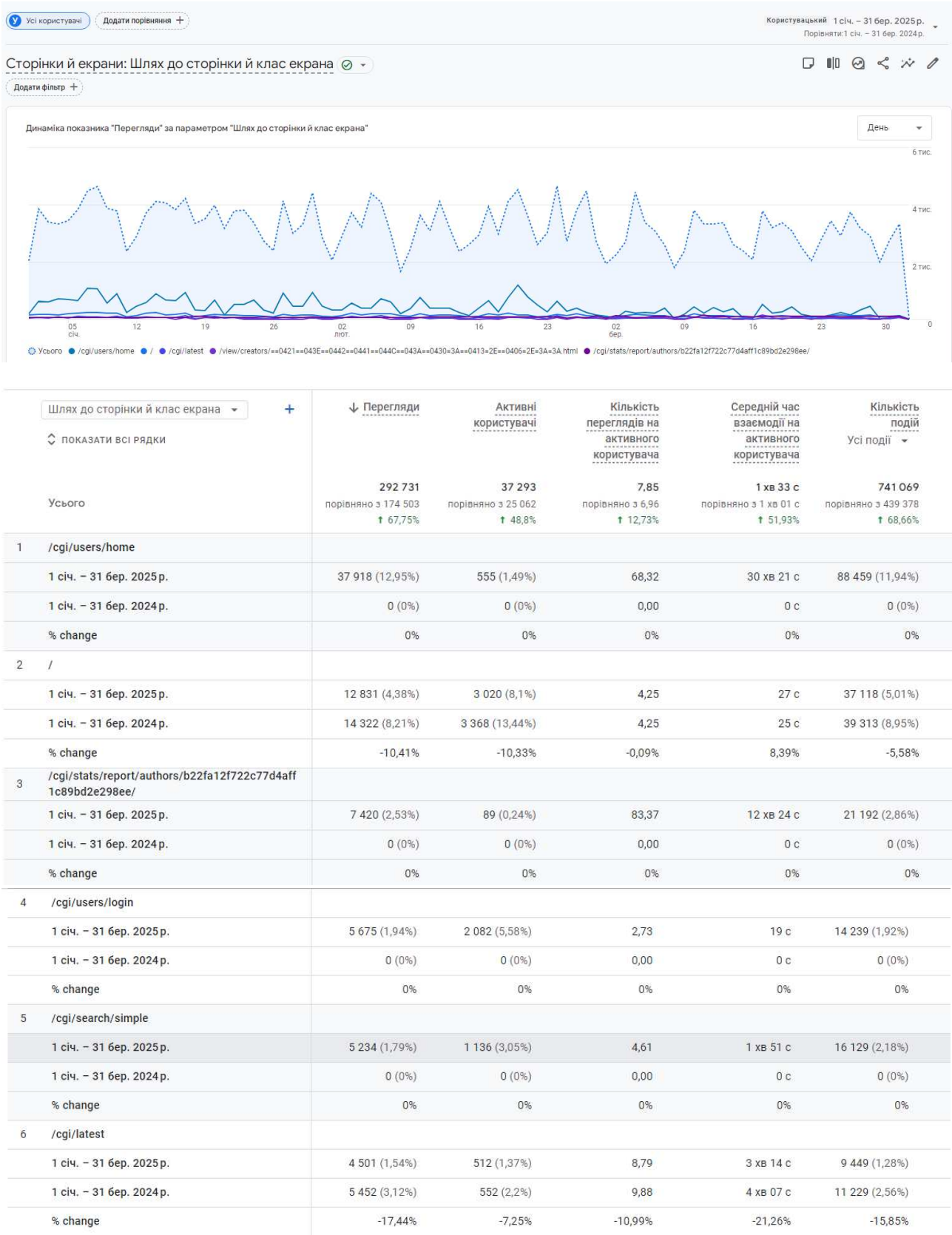
АКТ / ...
0,0%
↓ 100,0%

2.2. **Події: Назва події** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



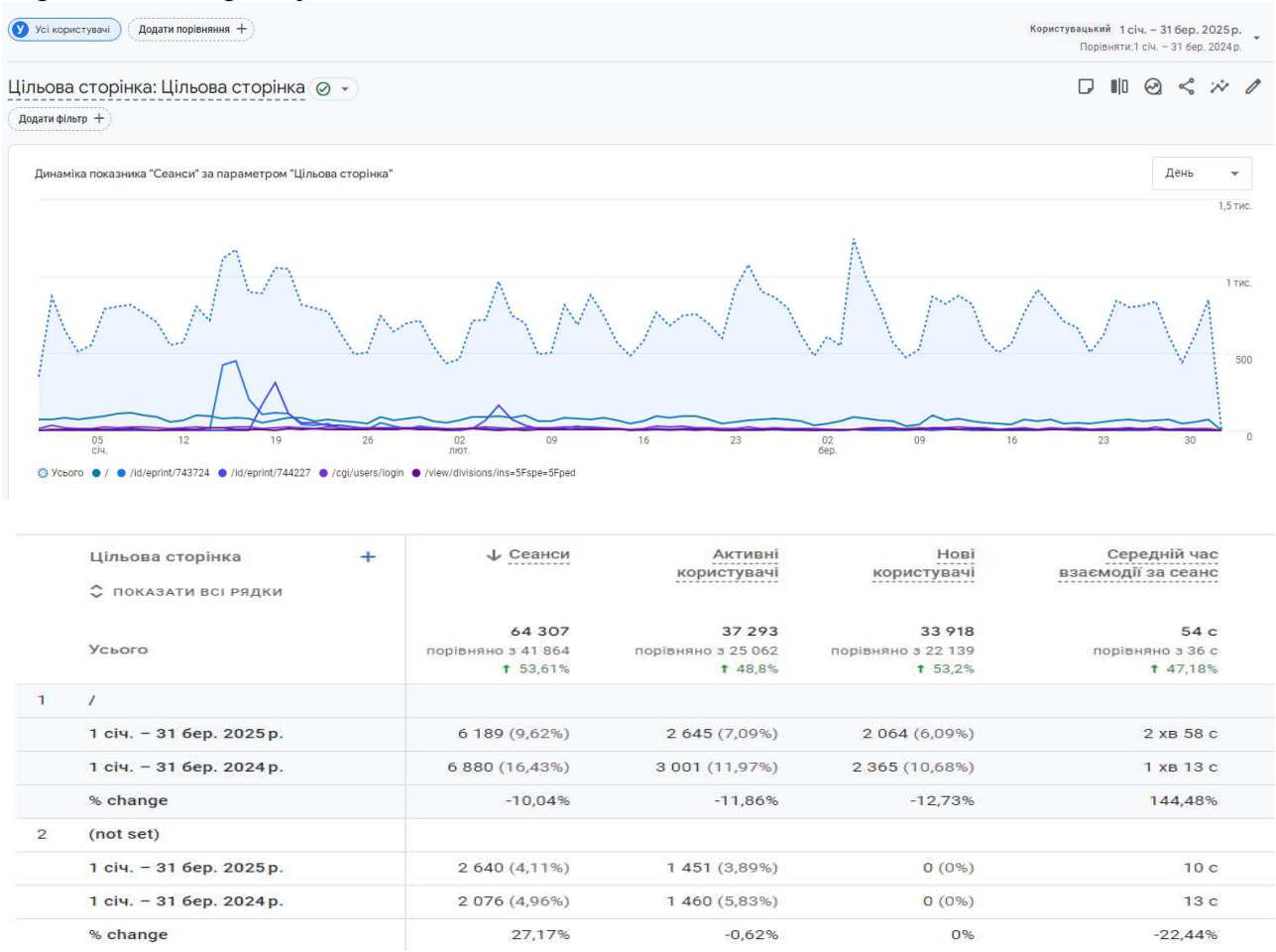
Назва події	↓ Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на активного користувача
ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ			
Усього	741 069 порівняно з 439 378 ↑ 68,66%	37 634 порівняно з 25 363 ↑ 48,38%	19,87 порівняно з 17,53 ↑ 13,35%
1 page_view			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	292 731 (39,5%)	37 610 (99,94%)	7,85
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	174 503 (39,72%)	24 691 (97,35%)	7,14
% change	67,75%	52,32%	9,98%
2 user_engagement			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	187 352 (25,28%)	22 793 (60,56%)	8,30
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	105 717 (24,06%)	14 901 (58,75%)	7,14
% change	77,22%	52,96%	16,24%
3 scroll			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	94 085 (12,7%)	22 533 (59,87%)	4,20
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	51 042 (11,62%)	16 322 (64,35%)	3,16
% change	84,33%	38,05%	33,1%
4 session_start			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	64 795 (8,74%)	37 601 (99,91%)	1,74
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	41 961 (9,55%)	24 686 (97,33%)	1,72
% change	54,42%	52,32%	1,26%
5 file_download			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	60 751 (8,2%)	13 358 (35,49%)	4,56
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	41 286 (9,4%)	8 893 (35,06%)	4,65
% change	47,15%	50,21%	-1,96%
6 first_visit			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	33 918 (4,58%)	33 539 (89,12%)	1,01
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	22 139 (5,04%)	22 053 (86,95%)	1,00
% change	53,2%	52,08%	0,74%
7 click			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	3 739 (0,5%)	2 339 (6,22%)	1,60
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	2 719 (0,62%)	1 708 (6,73%)	1,59
% change	37,51%	36,94%	0,46%
8 view_search_results			
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	3 698 (0,5%)	1 081 (2,87%)	3,43
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	11 (<0,01%)	9 (0,04%)	1,22
% change	33 518,18%	11 911,11%	180,93%

2.3. *Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана* – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



7	/view/creators/=0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430=3A==0413=2E==0406=2E=3A=3A.html				
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	3 659 (1,25%)	5 (0,01%)	731,80	27 хв 02 с 7 571 (1,02%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	5 819 (3,33%)	27 (0,11%)	215,52	10 хв 59 с 11 723 (2,67%)
	% change	-37,12%	-81,48%	239,55%	146,15% -35,42%
8	/cgi/stats/report				
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	2 719 (0,93%)	367 (0,98%)	7,41	4 хв 56 с 6 877 (0,93%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	0 (0%)	0 (0%)	0,00	0 с 0 (0%)
	% change	0%	0%	0%	0%
9	/id/eprint/743724/				
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	2 558 (0,87%)	1 691 (4,53%)	1,51	8 с 9 050 (1,22%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	0 (0%)	0 (0%)	0,00	0 с 0 (0%)
	% change	0%	0%	0%	0%
10	/view/creators/				
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	2 267 (0,77%)	475 (1,27%)	4,77	23 с 5 331 (0,72%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	3 219 (1,84%)	515 (2,05%)	6,25	28 с 6 996 (1,59%)
	% change	-29,57%	-7,77%	-23,64%	-17,53% -23,8%

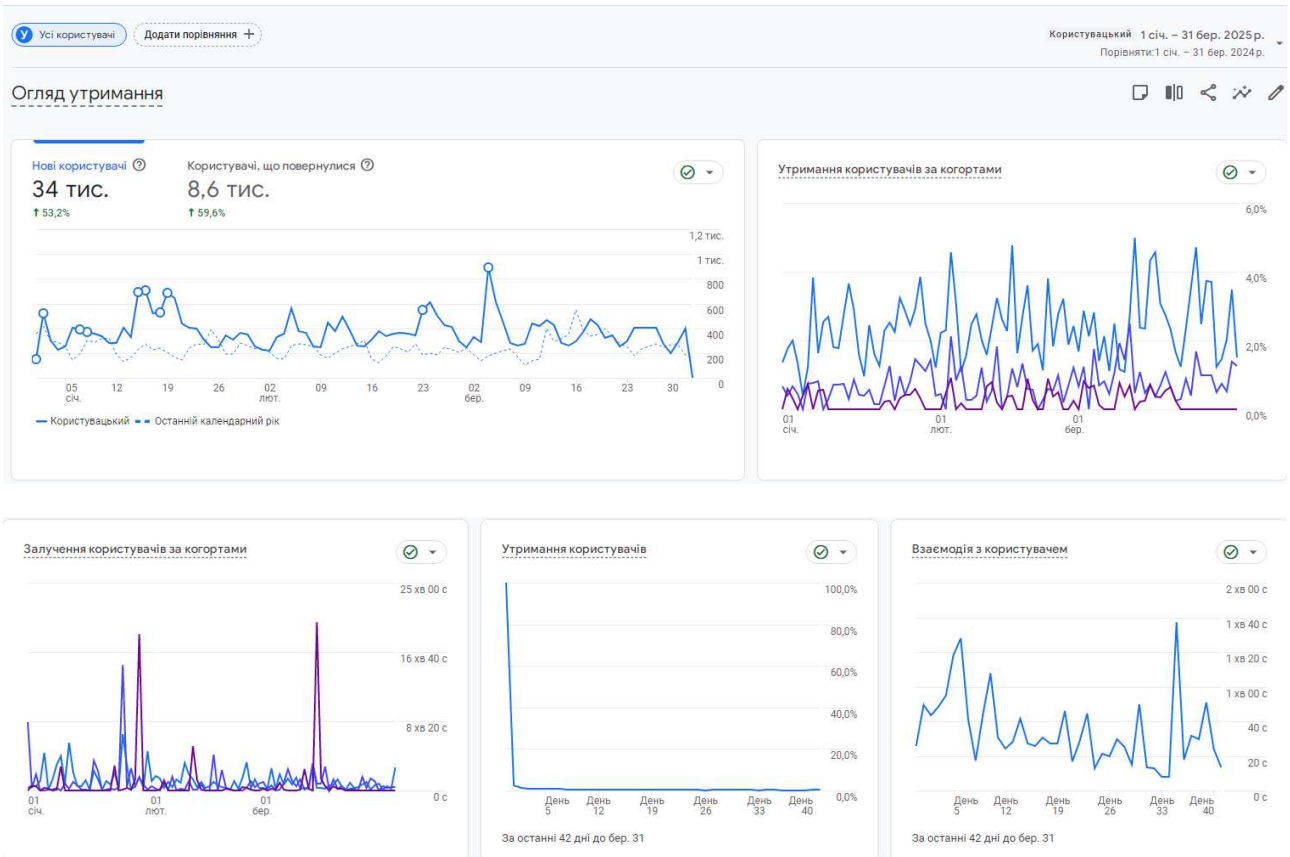
2.4. **Цільова сторінка:** *Цільова сторінка* – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



3	/id/eprint/743724				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 889 (2,94%)	1 654 (4,44%)	1 466 (4,32%)	8 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
4	/id/eprint/744227				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 453 (2,26%)	1 240 (3,33%)	1 105 (3,26%)	19 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
5	/cgi/users/login				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 364 (2,12%)	720 (1,93%)	402 (1,19%)	2 xB 02 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
6	/cgi/users/home				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	660 (1,03%)	155 (0,42%)	16 (0,05%)	6 xB 45 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
7	/id/eprint/740013				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	525 (0,82%)	435 (1,17%)	410 (1,21%)	13 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
8	/view/divisions/ins=5Fspe=5Fped				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	521 (0,81%)	327 (0,88%)	235 (0,69%)	2 xB 04 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	516 (1,23%)	315 (1,26%)	241 (1,09%)	1 xB 58 c
	% change	0,97%	3,81%	-2,49%	5,17%
9	/id/eprint/743407				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	473 (0,74%)	373 (1%)	355 (1,05%)	27 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%
10	/cgi/search/simple				
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	443 (0,69%)	162 (0,43%)	40 (0,12%)	57 c
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 c
	% change	0%	0%	0%	0%

3. УТРИМАННЯ

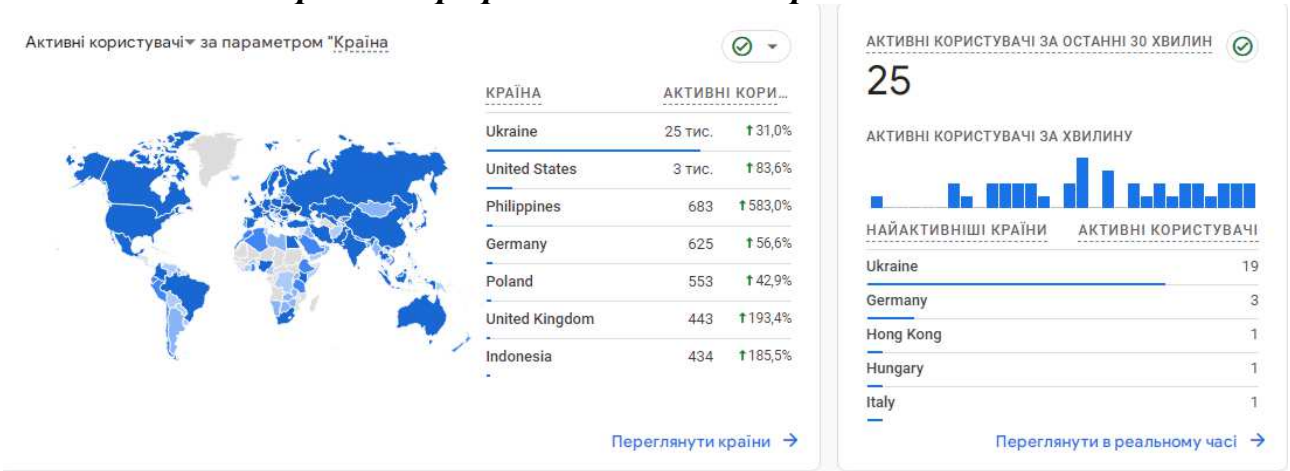
3.1. *Огляд утримання* – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів

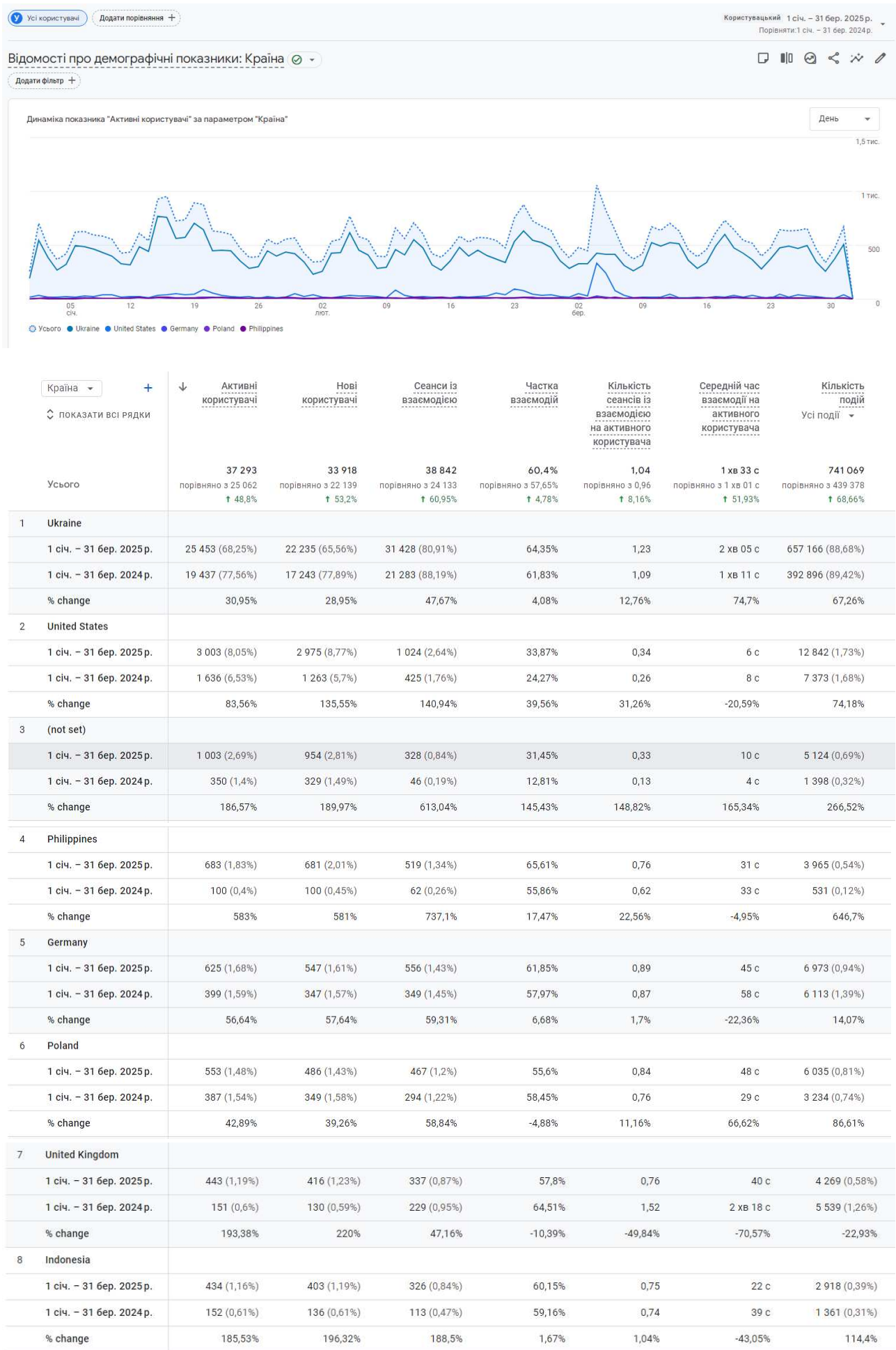


4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна





9	Ireland							
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	379 (1,02%)	376 (1,11%)	291 (0,75%)	74,62%	0,77	7 с	1 879 (0,25%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	210 (0,84%)	102 (0,46%)	85 (0,35%)	39,72%	0,40	9 с	737 (0,17%)
	% change	80,48%	268,63%	242,35%	87,86%	89,69%	-27,81%	154,95%
10	China							
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	378 (1,01%)	358 (1,06%)	141 (0,36%)	33,89%	0,37	13 с	1 672 (0,23%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	118 (0,47%)	113 (0,51%)	16 (0,07%)	12,7%	0,14	4 с	432 (0,1%)
	% change	220,34%	216,81%	781,25%	166,92%	175,1%	195,85%	287,04%

4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

Активні користувачі за параметром "

Місто

МІСТО

АКТИВНІ КОРИСТУВ...

Kyiv

Lviv

Dnipro

Odesa

Kharkiv

Zaporizhzhia

Vinnysia

7,2 тис.

1,8 тис.

1,3 тис.

1 тис.

995

830

552

↑ 9,2%

↑ 99,8%

↑ 69,1%

↑ 55,2%

↑ 74,3%

↑ 45,1%

↑ 38,3%

Переглянути міста

Усі користувачі

Додати порівняння

Користувачий 1 січ. – 31 бер. 2025 р.

Порівняти: 1 січ. – 31 бер. 2024 р.

Відомості про демографічні показники: Місто

Додати фільтр

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Місто"

День

1,5 тис.

1 тис.

500

0

05 січ.

12

19

26

02 лют.

09

16

23

02 бер.

09

16

23

30

Усього

Kyiv

Lviv

Dnipro

Odesa

Kharkiv

Місто

+

↓

Активні користувачі

Нові користувачі

Сеанси із взаємодією

Частка взаємодій

Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача

Середній час взаємодії на активного користувача

Кількість подій

Усі події

ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ

Усього

37 293

порівняно з 25 062

↑ 48,8%

33 918

порівняно з 22 139

↑ 53,2%

38 842

порівняно з 24 133

↑ 60,95%

60,4%

порівняно з 57,65%

↑ 4,78%

1,04

порівняно з 0,96

↑ 8,16%

1 хв 33 с

порівняно з 1 хв 01 с

↑ 51,93%

741 069

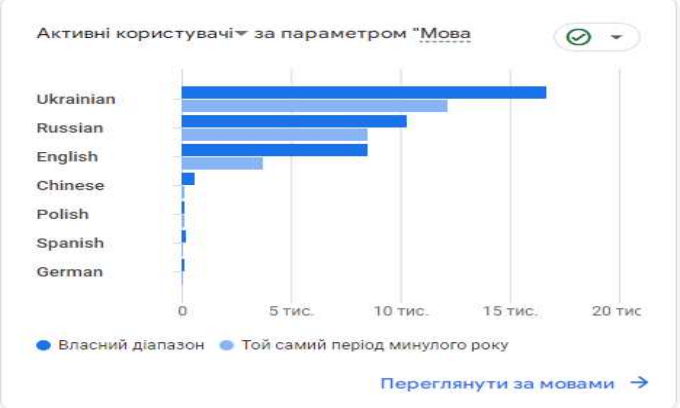
порівняно з 439 378

↑ 68,66%

1	Kyiv							
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	7 181 (19,26%)	5 787 (17,06%)	13 558 (34,91%)	66,85%	1,89	5 хв 01 с	409 102 (55,2%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	6 574 (26,23%)	5 521 (24,94%)	10 424 (43,19%)	64,47%	1,59	2 хв 15 с	252 234 (57,41%)
	% change	9,23%	4,82%	30,07%	3,7%	19,07%	122,59%	62,19%

2	(not set)						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	5 413 (14,51%)	4 830 (14,24%)	2 944 (7,58%)	42,54%	0,54	32 c	43 962 (5,93%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	3 128 (12,48%)	2 806 (12,67%)	1 817 (7,53%)	45,44%	0,58	26 c	27 610 (6,28%)
% change	73,05%	72,13%	62,03%	-6,38%	-6,37%	22,15%	59,22%
3	Lviv						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	1 788 (4,79%)	1 467 (4,33%)	1 444 (3,72%)	55,95%	0,81	34 c	18 550 (2,5%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	895 (3,57%)	767 (3,46%)	643 (2,66%)	53,94%	0,72	31 c	7 905 (1,8%)
% change	99,78%	91,26%	124,57%	3,72%	12,41%	10,58%	134,66%
4	Dnipro						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	1 270 (3,41%)	1 039 (3,06%)	983 (2,53%)	55,22%	0,77	37 c	11 318 (1,53%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	751 (3%)	630 (2,85%)	528 (2,19%)	53,71%	0,70	26 c	6 296 (1,43%)
% change	69,11%	64,92%	86,17%	2,81%	10,09%	43,38%	79,76%
5	Odesa						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	1 038 (2,78%)	854 (2,52%)	819 (2,11%)	54,13%	0,79	32 c	10 643 (1,44%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	669 (2,67%)	562 (2,54%)	501 (2,08%)	57,39%	0,75	32 c	6 359 (1,45%)
% change	55,16%	51,96%	63,47%	-5,68%	5,36%	-0,82%	67,37%
6	Kharkiv						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	995 (2,67%)	811 (2,39%)	982 (2,53%)	63,27%	0,99	47 c	11 563 (1,56%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	571 (2,28%)	476 (2,15%)	440 (1,82%)	57,74%	0,77	26 c	5 229 (1,19%)
% change	74,26%	70,38%	123,18%	9,58%	28,08%	77,25%	121,13%
7	Zaporizhzhia						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	830 (2,23%)	645 (1,9%)	764 (1,97%)	59,13%	0,92	46 c	10 439 (1,41%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	572 (2,28%)	485 (2,19%)	484 (2,01%)	57,89%	0,85	49 c	6 575 (1,5%)
% change	45,1%	32,99%	57,85%	2,14%	8,78%	-5,41%	58,77%
8	Vinnitsia						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	552 (1,48%)	455 (1,34%)	493 (1,27%)	60,94%	0,89	32 c	5 305 (0,72%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	399 (1,59%)	345 (1,56%)	306 (1,27%)	55,54%	0,77	23 c	3 436 (0,78%)
% change	38,35%	31,88%	61,11%	9,73%	16,46%	35,37%	54,39%
9	Kyryvyi Rih						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	533 (1,43%)	445 (1,31%)	485 (1,25%)	62,26%	0,91	39 c	5 127 (0,69%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	309 (1,23%)	280 (1,26%)	263 (1,09%)	57,3%	0,85	27 c	2 751 (0,63%)
% change	72,49%	58,93%	84,41%	8,66%	6,91%	44,09%	86,37%
10	Poltava						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	476 (1,28%)	381 (1,12%)	433 (1,11%)	54,06%	0,91	38 c	4 746 (0,64%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	354 (1,41%)	303 (1,37%)	271 (1,12%)	54,31%	0,77	34 c	3 125 (0,71%)
% change	34,46%	25,74%	59,78%	-0,46%	18,83%	10,24%	51,87%

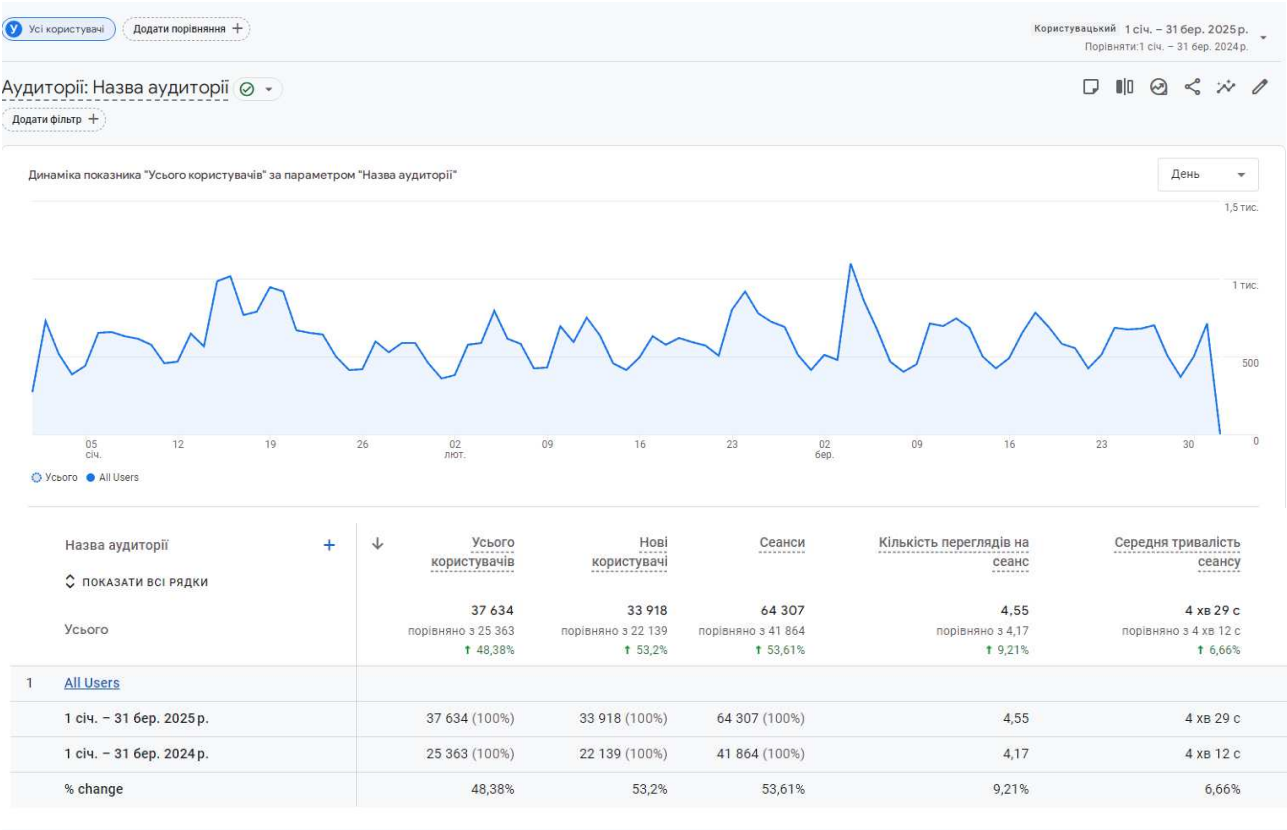
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова





8	Turkish						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	134 (0,36%)	131 (0,39%)	105 (0,27%)	65,63%	0,78	26 с	897 (0,12%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	31 (0,12%)	30 (0,14%)	18 (0,07%)	52,94%	0,58	18 с	177 (0,04%)
% change	332,26%	336,67%	483,33%	23,96%	34,95%	42,56%	406,78%
9	French						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	88 (0,24%)	86 (0,25%)	66 (0,17%)	57,39%	0,75	28 с	530 (0,07%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	34 (0,14%)	32 (0,14%)	19 (0,08%)	46,34%	0,56	28 с	278 (0,06%)
% change	158,82%	168,75%	247,37%	23,84%	34,21%	-0,99%	90,65%
10	Portuguese						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	86 (0,23%)	86 (0,25%)	64 (0,16%)	64%	0,74	21 с	514 (0,07%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	50 (0,2%)	49 (0,22%)	17 (0,07%)	33,33%	0,34	15 с	240 (0,05%)
% change	72%	75,51%	276,47%	92%	118,88%	43,95%	114,17%

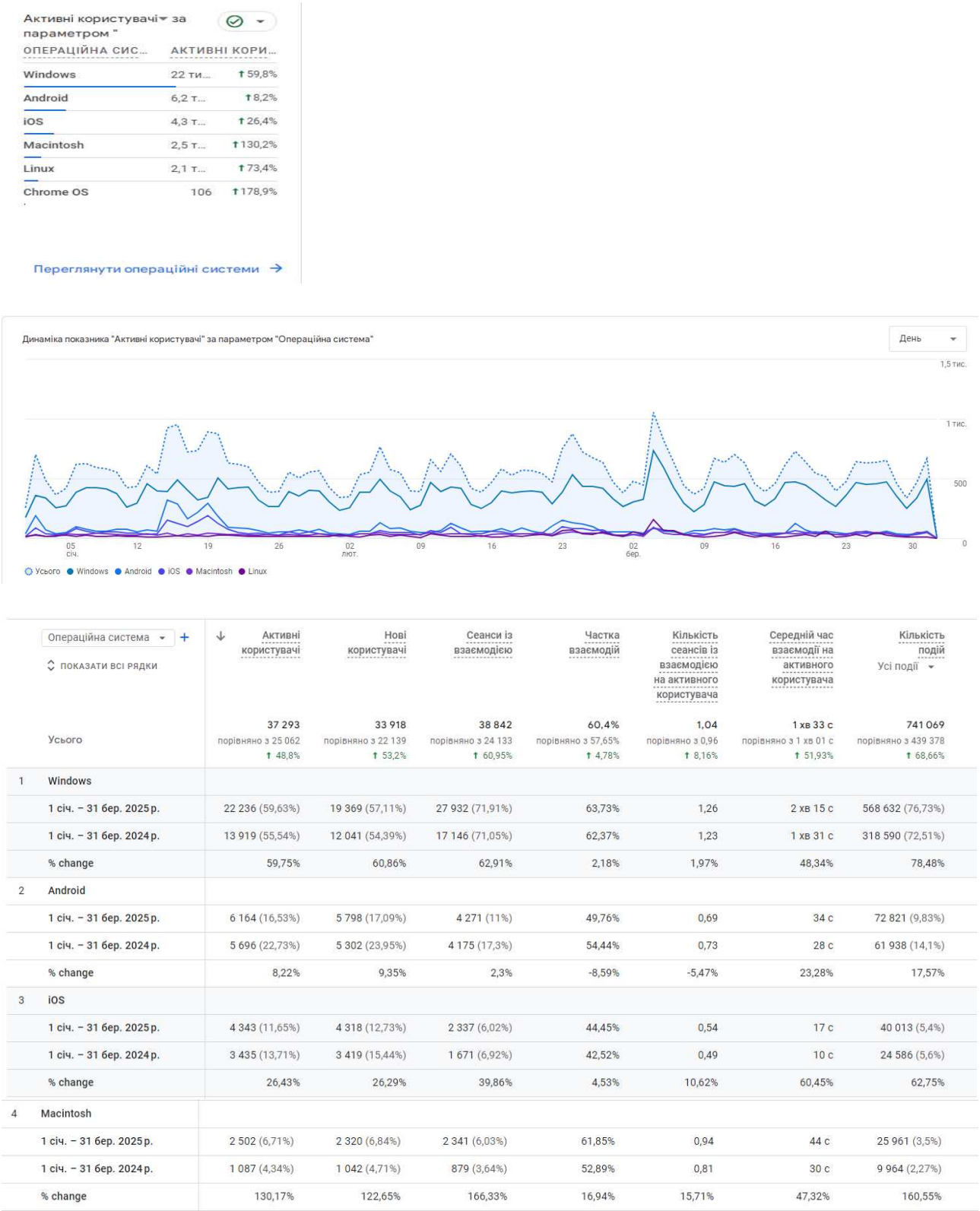
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі

5.1.1. Відомості про технології: Операційна система



5	Linux						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	2 105 (5,64%)	1 895 (5,59%)	1 362 (3,51%)	55,5%	0,65	31 с	32 517 (4,39%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	1 214 (4,84%)	300 (1,36%)	774 (3,21%)	49,27%	0,64	32 с	24 042 (5,47%)
% change	73,39%	531,67%	75,97%	12,65%	1,49%	-1,42%	35,25%
6	(not set)						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	118 (0,32%)	118 (0,35%)	55 (0,14%)	46,61%	0,47	0 с	354 (0,05%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	2 (<0,01%)	2 (<0,01%)	0 (0%)	0%	0,00	0 с	6 (<0,01%)
% change	5 800%	5 800%	0%	0%	0%	0%	5 800%
7	Chrome OS						
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	106 (0,28%)	100 (0,29%)	84 (0,22%)	64,12%	0,79	42 с	771 (0,1%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	38 (0,15%)	33 (0,15%)	29 (0,12%)	55,77%	0,76	25 с	252 (0,06%)
% change	178,95%	203,03%	189,66%	14,98%	3,84%	67,89%	205,95%

5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою

Активні користувачі за параметром Категорія пристрою

DESKTOP71,9%↑ 64,2%

MOBILE27,6%↑ 15,5%

TABLET0,5%↑ 32,7%

Переглянути категорії пристроїв

Усі користувачіДодати порівняння

Користувачий: 1 січ. – 31 бер. 2025 р.Порівняти: 1 січ. – 31 бер. 2024 р.

Відомості про технології: Категорія пристрою

Додати фільтр

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Категорія пристрою"День

Усьогоdesktopmobiletabletsmart tv

Категорія пристрою	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	37 293 порівняно з 25 062 ↑ 48,8%	33 918 порівняно з 22 139 ↑ 53,2%	38 842 порівняно з 24 133 ↑ 60,95%	60,4% порівняно з 57,65% ↑ 4,78%	1,04 порівняно з 0,96 ↑ 8,16%	1 хв 33 с порівняно з 1 хв 01 с ↑ 51,93%	741 069 порівняно з 439 378 ↑ 68,66%
1 desktop							
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	26 773 (71,79%)	23 801 (70,17%)	31 729 (81,69%)	62,46%	1,19	1 хв 59 с	628 228 (84,77%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	16 305 (65,06%)	13 416 (60,6%)	18 667 (77,35%)	60,85%	1,14	1 хв 22 с	352 842 (80,3%)
% change	64,2%	77,41%	69,97%	2,65%	3,52%	44,78%	78,05%
2 mobile							
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	10 283 (27,57%)	9 919 (29,24%)	6 449 (16,6%)	47,49%	0,63	27 с	110 573 (14,92%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	8 905 (35,53%)	8 577 (38,74%)	5 735 (23,76%)	50,09%	0,64	21 с	85 300 (19,41%)
% change	15,47%	15,65%	12,45%	-5,19%	-2,62%	26,42%	29,63%

3	tablet							
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	203 (0,54%)	198 (0,58%)	169 (0,44%)	62,83%	0,83	47 с	2 268 (0,31%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	153 (0,61%)	145 (0,65%)	103 (0,43%)	58,19%	0,67	38 с	1 227 (0,28%)
	% change	32,68%	36,55%	64,08%	7,96%	23,66%	22,54%	84,84%
4	smart tv							
	1 січ. – 31 бер. 2025 р.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0%	0,00	0 с	0 (0%)
	1 січ. – 31 бер. 2024 р.	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	100%	1,00	1 хв 32 с	9 (<0,01%)
	% change	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%

5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач

Активні користувачі за параметром "Веб-переглядач" Y ✓

Браузер	Кількість користувачів
Chrome	25 000
Safari	5 000
Android Webview	3 000
Edge	2 000
Safari (in-app)	1 000
Firefox	1 000
Opera	1 000

● Власний діапазон ● Той самий період минулого року

[Переглянути веб-переглядачі](#)

Усі користувачі Додати порівняння

Користувачий 1 січ. – 31 бер. 2025 р.
Порівняти: 1 січ. – 31 бер. 2024 р.

Відомості про технології: Веб-переглядач ✓

Додати фільтр

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Веб-переглядач" День

Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
	показати всі рядки						Усі події
Усього	37 293 порівняно з 25 062 ↑ 48,8%	33 918 порівняно з 22 139 ↑ 53,2%	38 842 порівняно з 24 133 ↑ 60,95%	60,4% порівняно з 57,65% ↑ 4,78%	1,04 порівняно з 0,96 ↑ 8,16%	1 хв 33 с порівняно з 1 хв 01 с ↑ 51,93%	741 069 порівняно з 439 378 ↑ 68,66%
1 Chrome							
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	24 658 (66,12%)	22 080 (65,1%)	28 351 (72,99%)	61,18%	1,15	1 хв 46 с	545 855 (73,66%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	15 841 (63,21%)	13 032 (58,86%)	16 422 (68,05%)	59,26%	1,04	1 хв 10 с	301 706 (68,67%)
% change	55,66%	69,43%	72,64%	3,25%	10,91%	52,28%	80,92%
2 Safari							
1 січ. – 31 бер. 2025 р.	4 025 (10,79%)	3 970 (11,7%)	2 769 (7,13%)	52,14%	0,69	28 с	42 777 (5,77%)
1 січ. – 31 бер. 2024 р.	2 464 (9,83%)	2 451 (11,07%)	1 358 (5,63%)	43,37%	0,55	17 с	21 025 (4,79%)
% change	63,35%	61,97%	103,9%	20,21%	24,82%	61,87%	103,46%

3	Android Webview						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	2 321 (6,22%)	2 126 (6,27%)	1 169 (3,01%)	41,32%	0,50	9 c 15 729 (2,12%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	2 477 (9,88%)	2 240 (10,12%)	1 495 (6,19%)	48,37%	0,60	10 c 19 102 (4,35%)
	% change	-6,3%	-5,09%	-21,81%	-14,56%	-16,55%	-13,6% -17,66%
4	Edge						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	2 316 (6,21%)	2 029 (5,98%)	2 763 (7,11%)	65,77%	1,19	2 xв 33 c 47 464 (6,4%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	1 024 (4,09%)	880 (3,97%)	1 172 (4,86%)	62,61%	1,14	1 xв 22 c 17 024 (3,87%)
	% change	126,17%	130,57%	135,75%	5,05%	4,24%	85,3% 178,81%
5	Firefox						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 242 (3,33%)	1 095 (3,23%)	1 605 (4,13%)	65,11%	1,29	3 xв 09 c 47 926 (6,47%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	1 035 (4,13%)	949 (4,29%)	1 374 (5,69%)	65,49%	1,33	1 xв 41 c 31 279 (7,12%)
	% change	20%	15,38%	16,81%	-0,58%	-2,66%	87,57% 53,22%
6	Safari (in-app)						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 152 (3,09%)	1 146 (3,38%)	420 (1,08%)	33,95%	0,36	3 c 6 414 (0,87%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	1 377 (5,49%)	1 371 (6,19%)	632 (2,62%)	43,65%	0,46	2 c 7 242 (1,65%)
	% change	-16,34%	-16,41%	-33,54%	-22,21%	-20,56%	37,5% -11,43%
7	Opera						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	1 103 (2,96%)	929 (2,74%)	1 452 (3,74%)	58,83%	1,32	1 xв 24 c 23 131 (3,12%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	922 (3,68%)	799 (3,61%)	1 388 (5,75%)	64,77%	1,51	1 xв 41 c 22 100 (5,03%)
	% change	19,63%	16,27%	4,61%	-9,16%	-12,56%	-16,62% 4,67%
8	Samsung Internet						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	407 (1,09%)	403 (1,19%)	378 (0,97%)	56,59%	0,93	1 xв 11 c 11 268 (1,52%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	404 (1,61%)	401 (1,81%)	357 (1,48%)	55,69%	0,88	33 c 5 872 (1,34%)
	% change	0,74%	0,5%	5,88%	1,6%	5,1%	114,86% 91,89%
9	(not set)						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	118 (0,32%)	118 (0,35%)	55 (0,14%)	46,61%	0,47	0 c 354 (0,05%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	2 (<0,01%)	2 (<0,01%)	0 (0%)	0%	0,00	0 c 6 (<0,01%)
	% change	5 800%	5 800%	0%	0%	0%	0% 5 800%
10	YaBrowser						
	1 ci4. – 31 бep. 2025 п.	13 (0,03%)	11 (0,03%)	7 (0,02%)	53,85%	0,54	10 c 75 (0,01%)
	1 ci4. – 31 бep. 2024 п.	5 (0,02%)	5 (0,02%)	2 (<0,01%)	40%	0,40	11 c 23 (<0,01%)
	% change	160%	120%	250%	34,62%	34,62%	-8,91% 226,09%

7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

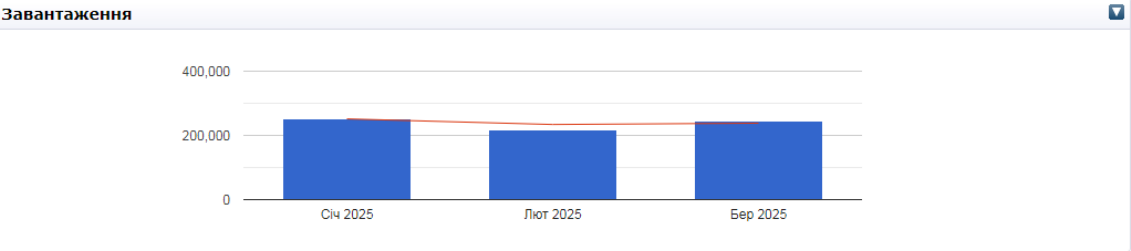
За всіма ресурсами

Січ 1, 2025 - Бер 31, 2025

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту



Загальний огляд

824 Ресурсів

714,225 Завантажень

100% Повнотекстові

99% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень	Рейтинг авторів за кількістю завантажень
1. Збірник технологічної документації 4,770	1. Кокун, Олег Матвійович 31,313
2. Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців 3,707	2. Пішко, Ірина Олександрівна 23,166
3. Діагностування психологічної готовності військовослужбовців військової служби за контрактом до діяльності у складі миротворчих підрозділів 3,113	3. Лозінська, Наталія Сергіївна 23,146
4. Психологія конфлікту 2,763	4. Рібцун, Юлія Валентинівна 17,416
5. Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям, ветеранам та членам їхніх сімей цивільними психологами : метод. посіб. 2,376	5. Титаренко, Тетяна Михайлівна 12,656
10 25 50 all	10 25 50 all

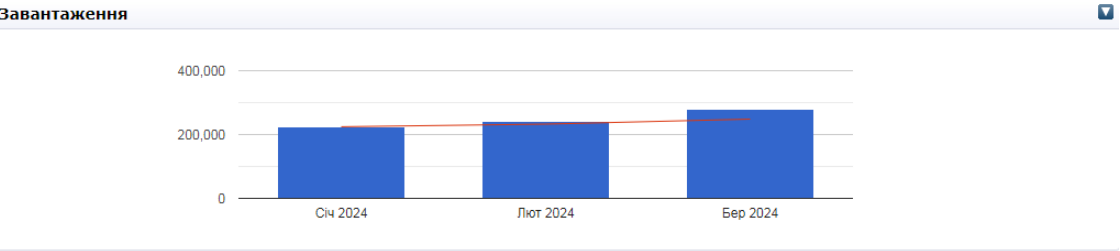
За всіма ресурсами

Січ 1, 2024 - Бер 31, 2024

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту



Загальний огляд

971 Ресурсів

744,832 Завантажень

100% Повнотекстові

98% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень	Рейтинг авторів за кількістю завантажень
1. Збірник технологічної документації 10,009	1. Кокун, Олег Матвійович 34,207
2. Психологія конфлікту 5,817	2. Пішко, Ірина Олександрівна 26,944
3. Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців 4,705	3. Лозінська, Наталія Сергіївна 26,933
4. Конфліктологія: Конспект лекцій 4,430	4. Рібцун, Юлія Валентинівна 16,116
5. Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям, ветеранам та членам їхніх сімей цивільними психологами : метод. посіб. 3,582	5. Отич, О.М. 14,070
10 25 50 all	10 25 50 all

