

Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти



**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2025 РОКУ**



Київ 2025

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 7 від 07.07.2025 р.)*

Автор:
Кільченко А. В.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за січень-червень 2025 року. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за січень-червень 2025 року. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2025. 16 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу

Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за січень-червень 2025 р.

<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання», яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під *моніторингом електронного наукового фахового видання* розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для *оприлюднення* та *розповсюдження* результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі *Open Journal Systems*; безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему *Google Analytics* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для *використання* результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)*. Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні *показники*: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 10 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні *показники вебаналітики*: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.07.2025: 1887 статті у 107 випусках

2022 р. – <u>97</u> статей	2023 р. – <u>80</u> статей	2024 р. – <u>81</u> стаття	2025 р. – <u>42</u> статті
87 - 22 ст.	93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.	105 (1) - 14 ст.
88 - 19 ст.	94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.	106 (2) - 13 ст.
89 - 16 ст.	95 (3) - 14 ст.	101 (3) - 13 ст.	107 (3) - 15 ст.
90 - 14 ст.	96 (4) - 13 ст.	102 (4) - 14 ст.	108 (4) - ст.
91 - 14 ст.	97 (5) - 14 ст.	103 (5) - 13 ст.	109 (5) - ст.
92 - 12 ст.	98 (6) - 14 ст.	104 (6) - 13 ст.	110 (6) - ст.

Найкращі публікації: журнал посідає 1 місце серед україномовних журналів станом на 01.07.2025 р.

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

Публікація	Індекс h5	Медіана h5
1. Інформаційні технології і засоби навчання	24	33

Журнал: основні показники за Google Академія за січень-червень 2025 р.

<https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=>



Період 2024 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2025 р	20774	55	582	
Станом на 01 лютого	20998	55	586	
Станом на 01 березня	21193	56	589	
Станом на 01 квітня	21324	56	594	
Станом на 01 травня	21618	56	605	
Станом на 01 червня	21898	57	608	
Станом на 01 липня	22256	57	617	
Станом на 01 серпня				
Станом на 01 вересня				
Станом на 01 жовтня				
Станом на 01 листопада				
Станом на 01 грудня				
Станом на 01 січня 2026 р.				

Google Академія

Інформаційні технології і засоби навчання
 Інститут цифровізації освіти НАПН України
 Підтверджена електронна адреса в iitta.gov.ua - Домашня сторінка
 ICT ICT in education educational research IKT в освіті

ПІДПИСАТИСЬ

Посилання

	Усі	З 2020
Цитування	22256	12224
h-індекс	57	40
i10-індекс	617	354

ПЕРЕГЛЯНУТИ ВСІ

Співавтори

ПЕРЕГЛЯНУТИ ВСІХ

Сніпін Олег Михайлович (Oleh Spirin)
 Інститут цифровізації освіти Н...

НАЗВА	ПОСИЛАННЯ	РІК
Сучасні завдання інформатизації освіти ВіО Биков Інформаційні технології і засоби навчання 15 (1)	497 *	2010
Інформаційно-комунікаційні та інформатичні компетентності як компоненти системи професійно-спеціалізованих компетентностей вчителя інформатики ОМ Сніпін Інформаційні технології і засоби навчання 13 (5)	351	2009
Моделі ефективного використання інформаційно-комунікаційних та дистанційних технологій навчання у вищому навчальному закладі НВ Морзе, ОГ Глазунова Інформаційні технології і засоби навчання 6 (2)	257 *	2008
Хмаро орієнтоване освітнє середовище навчального закладу: сучасний стан і перспективи розвитку досліджень МІТ Шинькіна, МВ Попель	216	2013

Журнал: основні показники за Google Analytics та Google Analytics 4 за січень-червень 2025 р.

<https://analytics.google.com>

Період 2025 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Франція	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство			
Станом на 01 січня 2024	224444	102004	27371	7407	7900	2158	14720	4094	5250	2801	2620	3493	1728,7	267,7	198
січень	2526	1289	190	121	92	22	10	60	55	93	70	34	14,7	34,0	97
Станом на 01 лютого	226970	103293	27561	7528	7992	2180	14730	4154	5305	2894	2690	3527	1743,4	301,7	198
лютий	2475	1158	162	89	215	17	6	57	96	50	47	28	11,0	26,9	93
Станом на 01 березня	229445	104451	27723	7617	8207	2197	14736	4211	5401	2944	2737	3555	1754,4	328,6	198
березень	2447	1067	162	191	193	17	6	64	76	76	50	34	10,7	27,3	105
Станом на 01 квітня	231892	105518	27885	7808	8400	2214	14742	4275	5477	3020	2787	3589	1765,1	355,9	198
квітень	2324	893	142	118	96	12	5	69	57	71	46	36	11,3	28,0	107
Станом на 01 травня	234216	106411	28027	7926	8496	2226	14747	4344	5534	3091	2833	3625	1776,4	383,9	198
травень	2560	1028	214	134	98	8	16	68	95	89	43	35	11,4	28,6	107
Станом на 01 червня	236776	107439	28241	8060	8594	2234	14763	4412	5629	3180	2876	3660	1787,8	412,5	201
червень	1994	659	225	146	52	15	10	59	73	40	41	29	9,5	23,2	96
Станом на 01 липня	238770	108098	28466	8206	8646	2249	14773	4471	5702	3220	2917	3689	1797,3	435,7	201
липень															
Станом на 01 серпня															
серпень															
Станом на 01 вересня															
вересень															
Станом на 01 жовтня															
жовтень															
Станом на 01 листоп.															
листопад															
Станом на 01 грудня															
грудень															
Станом на 01 січня 2026															
Всього за 2025 р.	14326	6094	1095	799	746	91	53	377	452	419	297	196	68,6	168,0	141

Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2024 pp.

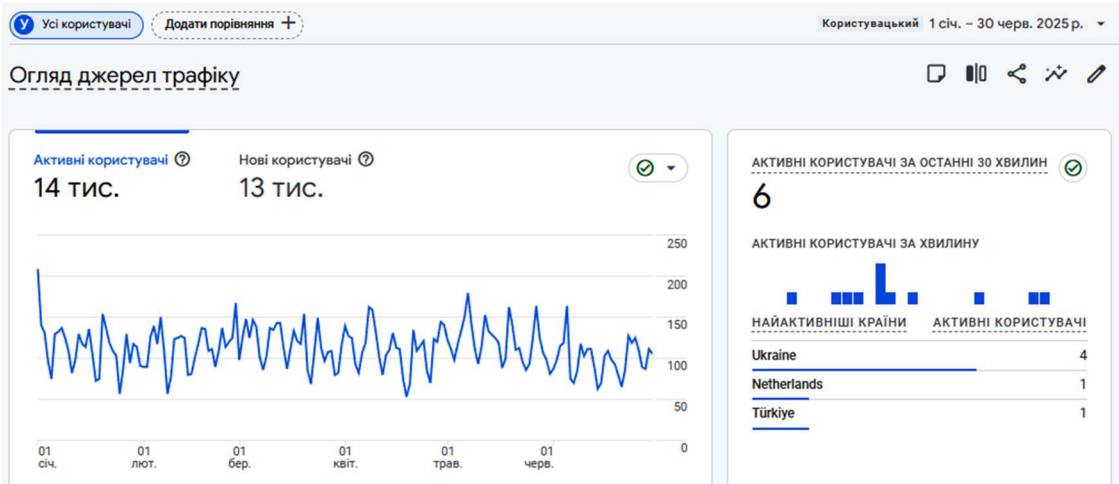
№	Роки	Основні показники														
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн									
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	441	469	494	593	368
14.	2024	99-104	25267	113736	51064	161	10096	3227	1651	1077	88	493	572	639	466	460
	Всього		224444	1728689	486473	198	102004	27371	7407	7900	14720	5250	4094	2801	2620	3493

I. Життєвий цикл (січень-червень 2025 p.)

1. Джерела трафіку

1.1. Огляд

Звіт "Огляд джерел трафіку" містить дані про те, звідки користувачі переходять на певний сайт, зокрема нові й ті, що повернулися.



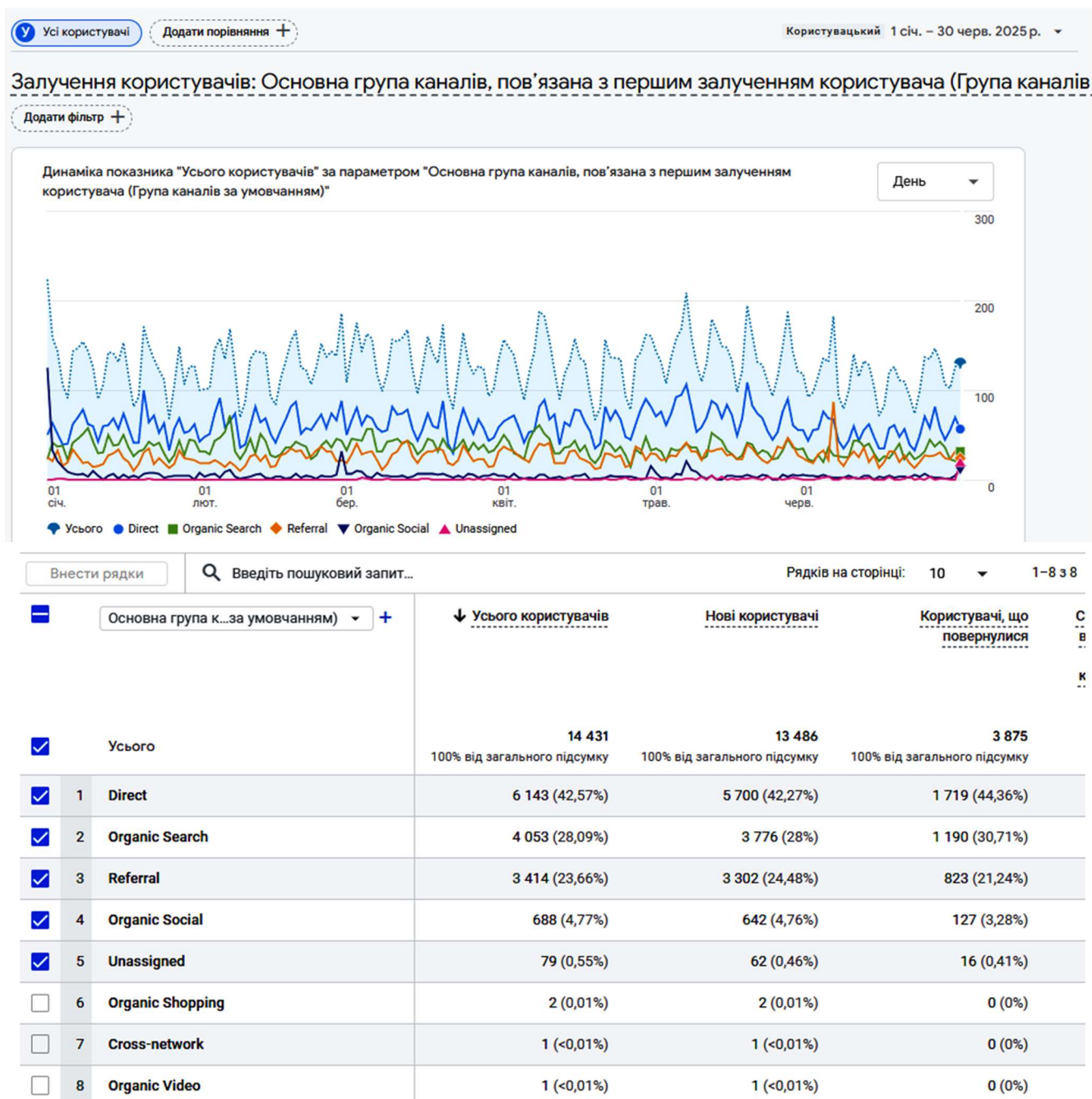
Нові користувачі за параметром "Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача"		✓
ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІ...	НОВІ КОРИСТУВАЧІ	
Direct	5,7 тис.	
Organic Search	3,8 тис.	
Referral	3,3 тис.	
Organic Social	642	
Unassigned	62	
Organic Shopping	2	
Cross-network	1	

Сеанси за параметром "Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача"		✓
ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІ...	СЕАНСИ	
Direct	11 тис.	
Organic Search	11 тис.	
Referral	6,9 тис.	
Organic Social	1,6 тис.	
Unassigned	360	
Organic Shopping	2	
Cross-network	1	

Сеанси за параметром "Джерело сеансу, яке налаштовується вру..."		✓
ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ, ЯКЕ НАЛАШ...	СЕАНСИ	
google	9,8 тис.	
s8744862.smtp02.pulse-stat.com	934	
chatgpt.com	800	
webofscience.com	796	
researchgate.net	760	
doaj.org	491	
l.facebook.com	432	

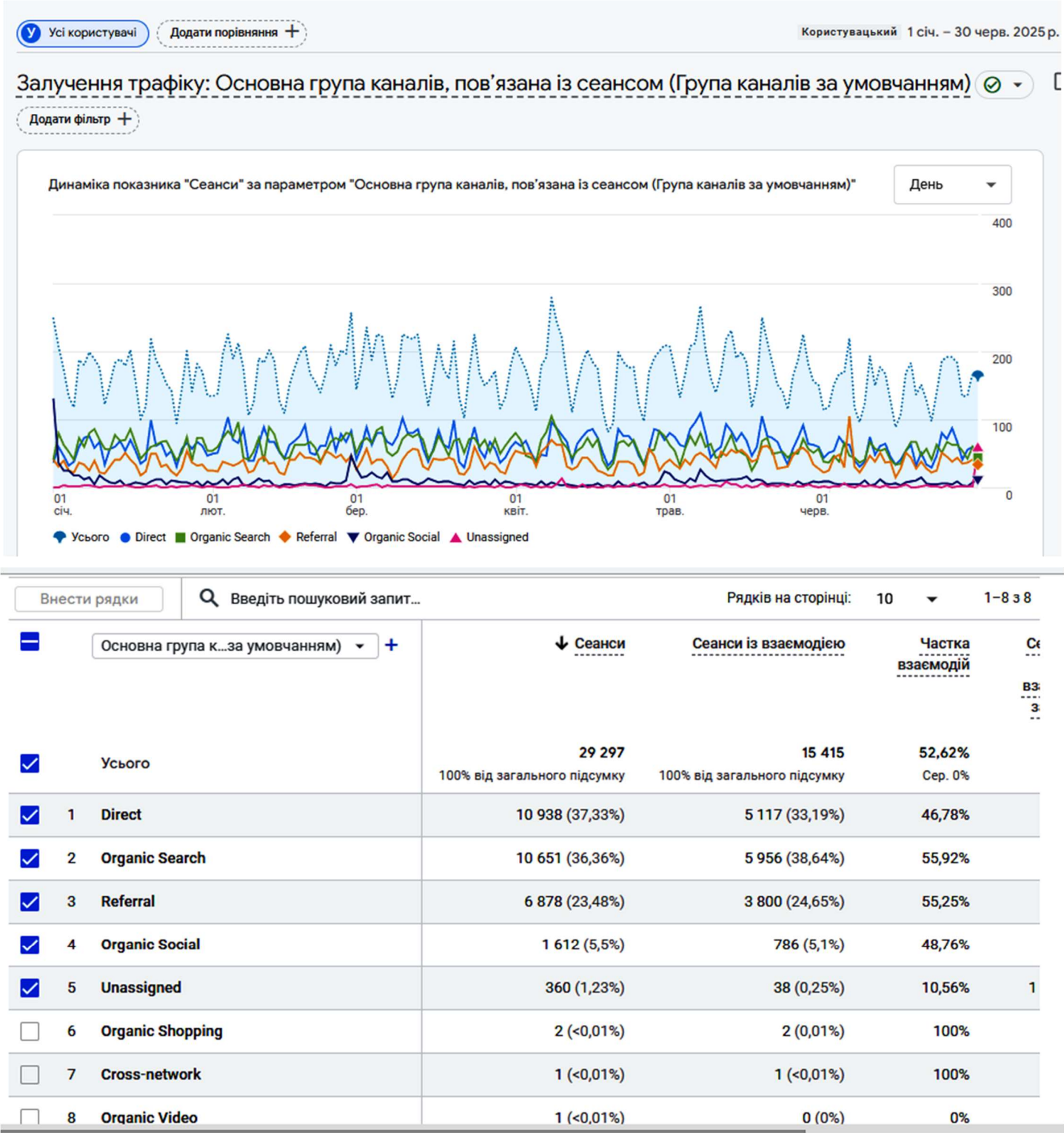
1.2. Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

Звіт "Залучення користувачів" містить дані про перше відвідування вебсайту чи додатка. За умовчанням він створюється на рівні користувача, де основна увага приділяється атрибутам користувачів.

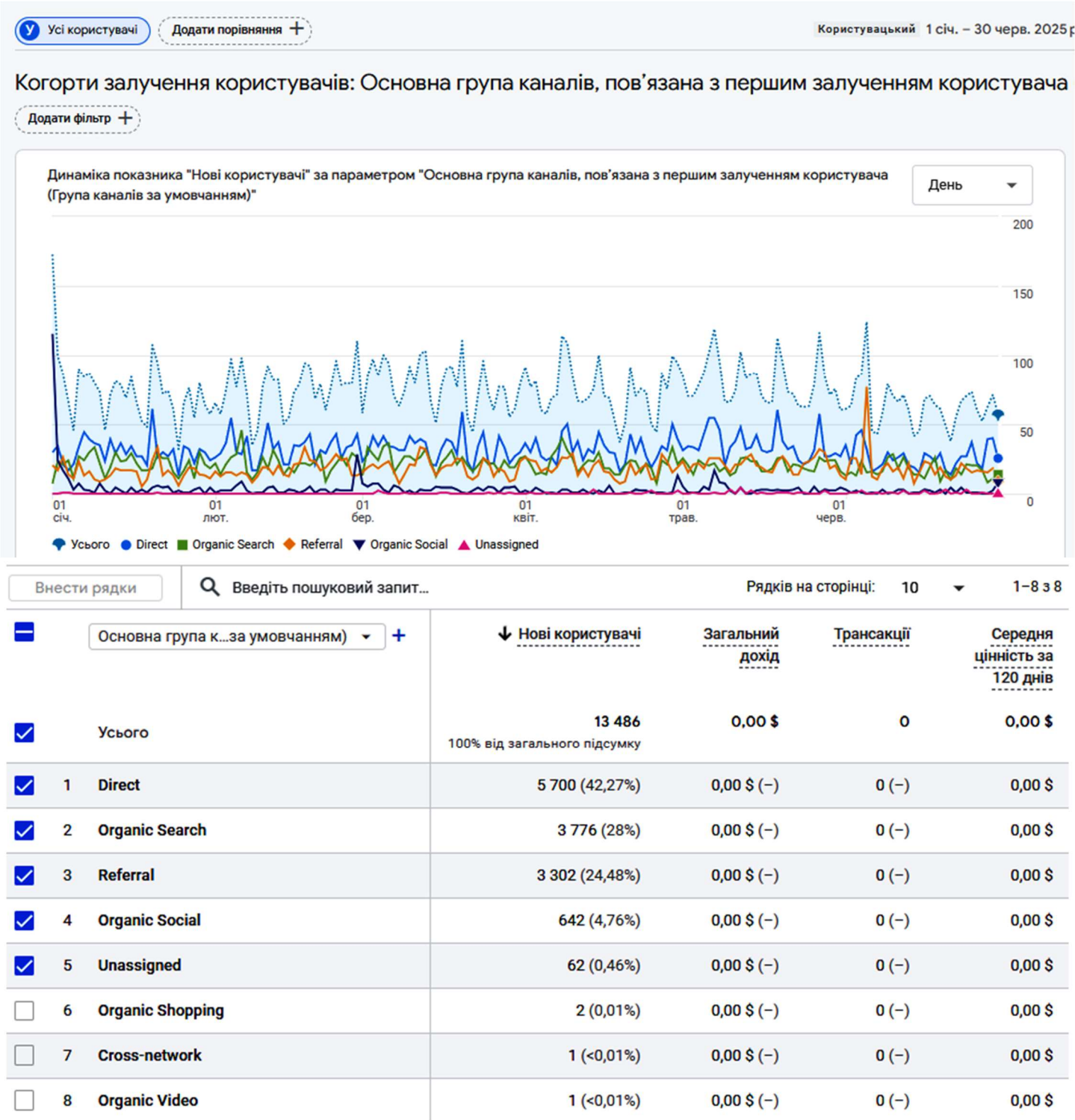


1.3. Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Звіт про джерела трафіку містить дані про те, звідки приходять користувачі під час усіх відвідувань. За умовчанням він створюється на рівні сеансу, де основна увага приділяється атрибутам сеансів.



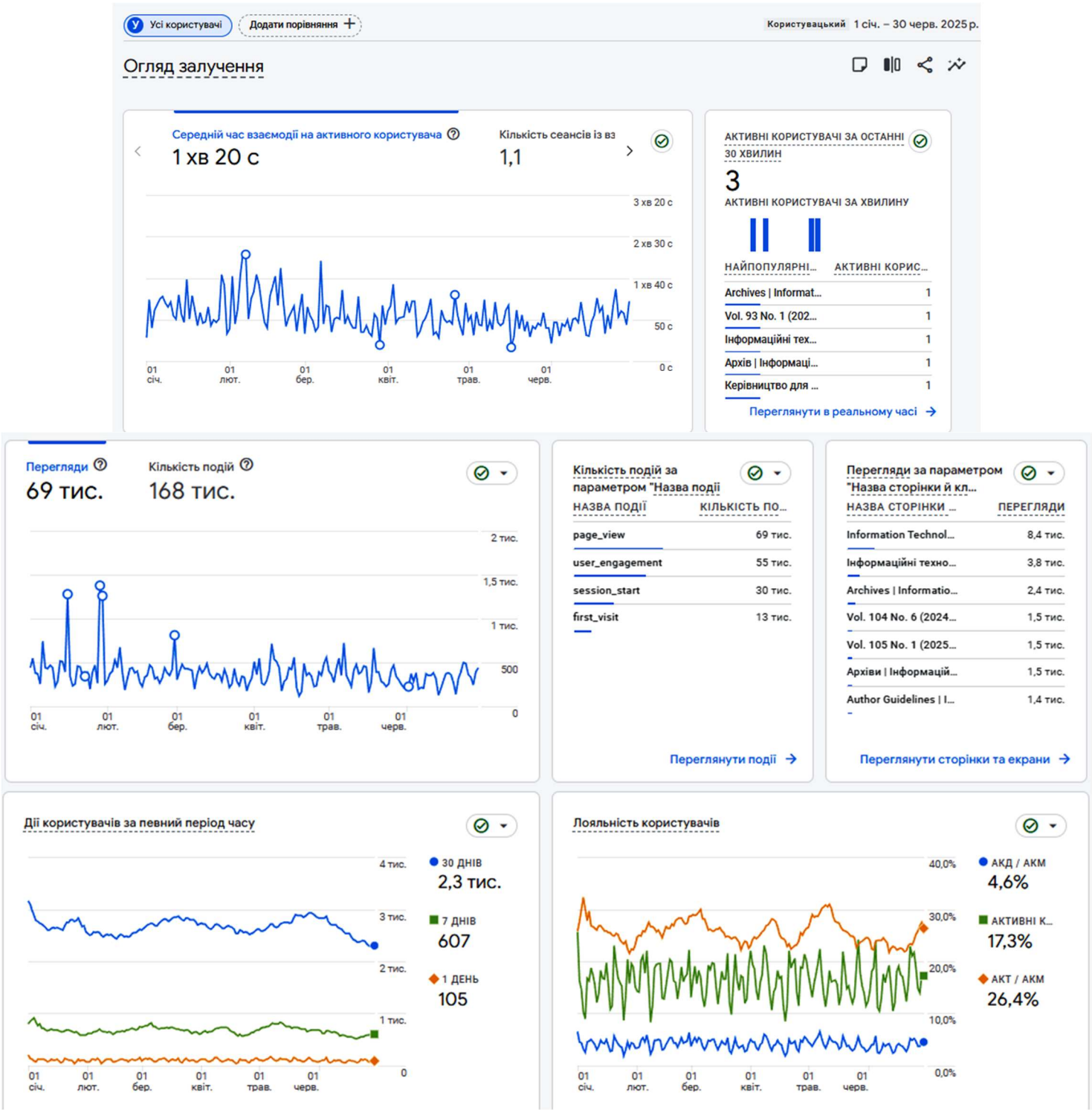
1.4. Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов’язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)



2. Взаємодія

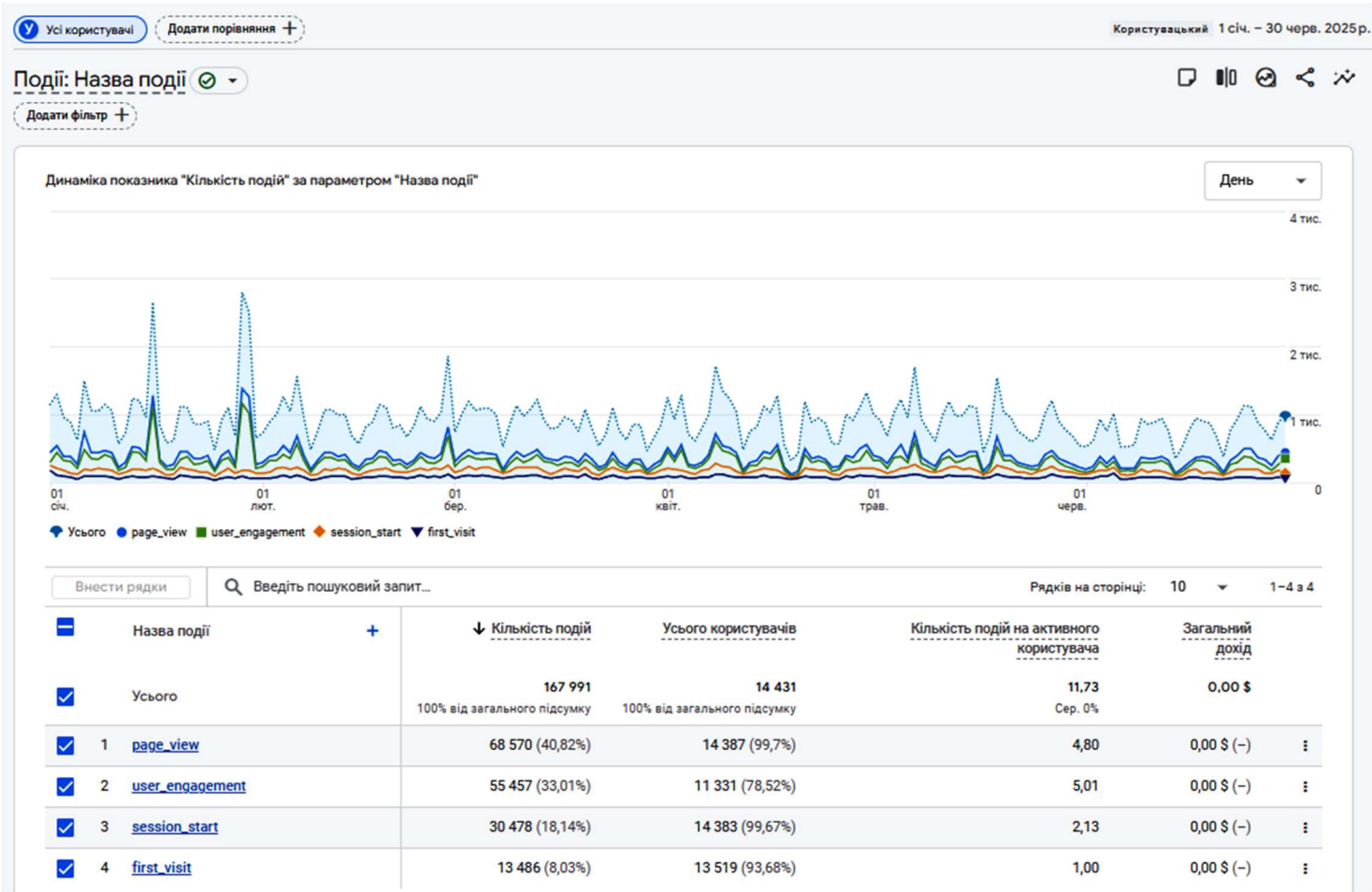
2.1. Огляд

Звіт "Огляд залучення" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із певним вебсайтом або додатком, а також перелік найчастіших взаємодій.



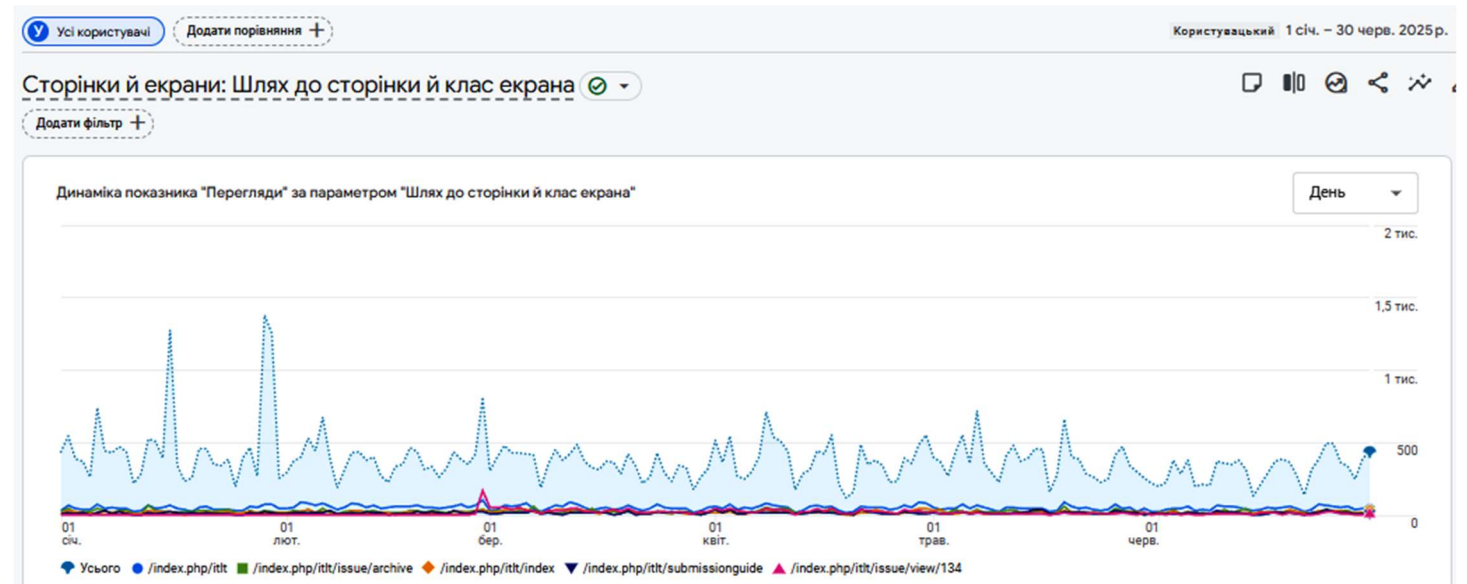
2.2. Події

Звіт "Події" містить інформацію про те, скільки користувачів взаємодіють із певними подіями і як часто вони це роблять. За умовчанням для створення звіту використовуються дані на рівні події, тому основна увага приділяється атрибутам подій.



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

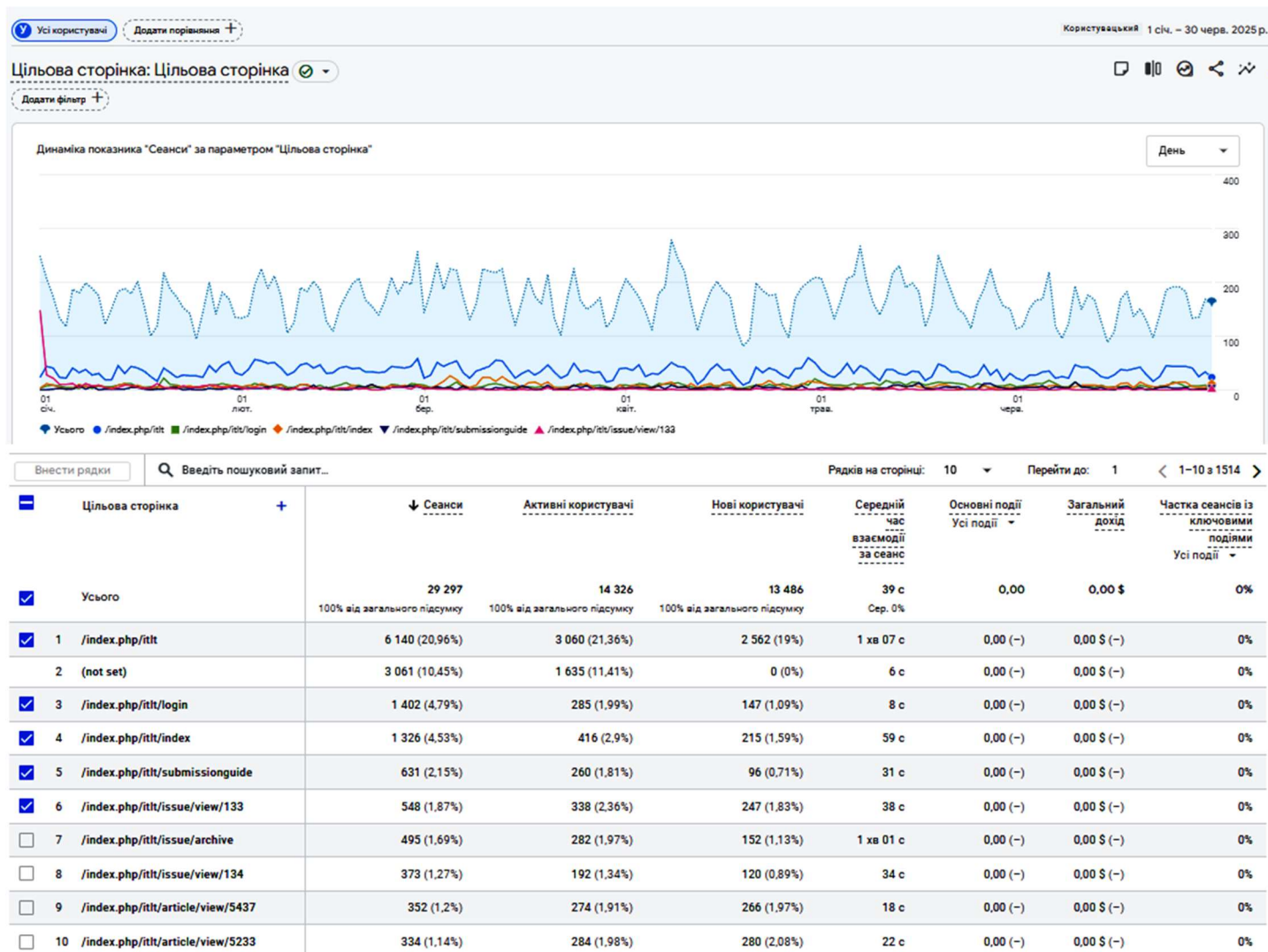
Звіт "Сторінки й екрани" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із кожною вебсторінкою або екраном додатка.



Внести рядки		Рядків на сторінці: 10		Перейти до: 1		1-10 з 2204	
Шлях до сторінки й клас екрана		↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій	Усі події
☒	Усього	68 570 100% від загального підсумку	14 326 100% від загального підсумку	4,79 Сер. 0%	1 хв 20 с Сер. 0%	167 991	100% від загального підсумку
☒	1 /index.php/itlt	8 859 (12,92%)	3 144 (21,95%)	2,82	30 с	25 092 (14,94%)	
☒	2 /index.php/itlt/issue/archive	3 872 (5,65%)	1 234 (8,61%)	3,14	27 с	7 986 (4,75%)	
☒	3 /index.php/itlt/index	3 242 (4,73%)	1 006 (7,02%)	3,22	34 с	7 592 (4,52%)	
☒	4 /index.php/itlt/submissionguide	2 323 (3,39%)	748 (5,22%)	3,11	49 с	5 100 (3,04%)	
☒	5 /index.php/itlt/issue/view/134	2 263 (3,3%)	869 (6,07%)	2,60	57 с	4 744 (2,82%)	
☐	6 /index.php/itlt/issue/view/133	2 246 (3,28%)	1 018 (7,11%)	2,21	50 с	4 915 (2,93%)	
☐	7 /index.php/itlt/login	2 142 (3,12%)	364 (2,54%)	5,88	19 с	4 945 (2,94%)	
☐	8 /index.php/itlt/indexing	1 674 (2,44%)	917 (6,4%)	1,83	27 с	3 392 (2,02%)	
☐	9 /index.php/itlt/focus	1 417 (2,07%)	768 (5,36%)	1,85	27 с	2 962 (1,76%)	
☐	10 /index.php/itlt/issue/view/135	1 224 (1,79%)	523 (3,65%)	2,34	1 хв 00 с	2 520 (1,5%)	

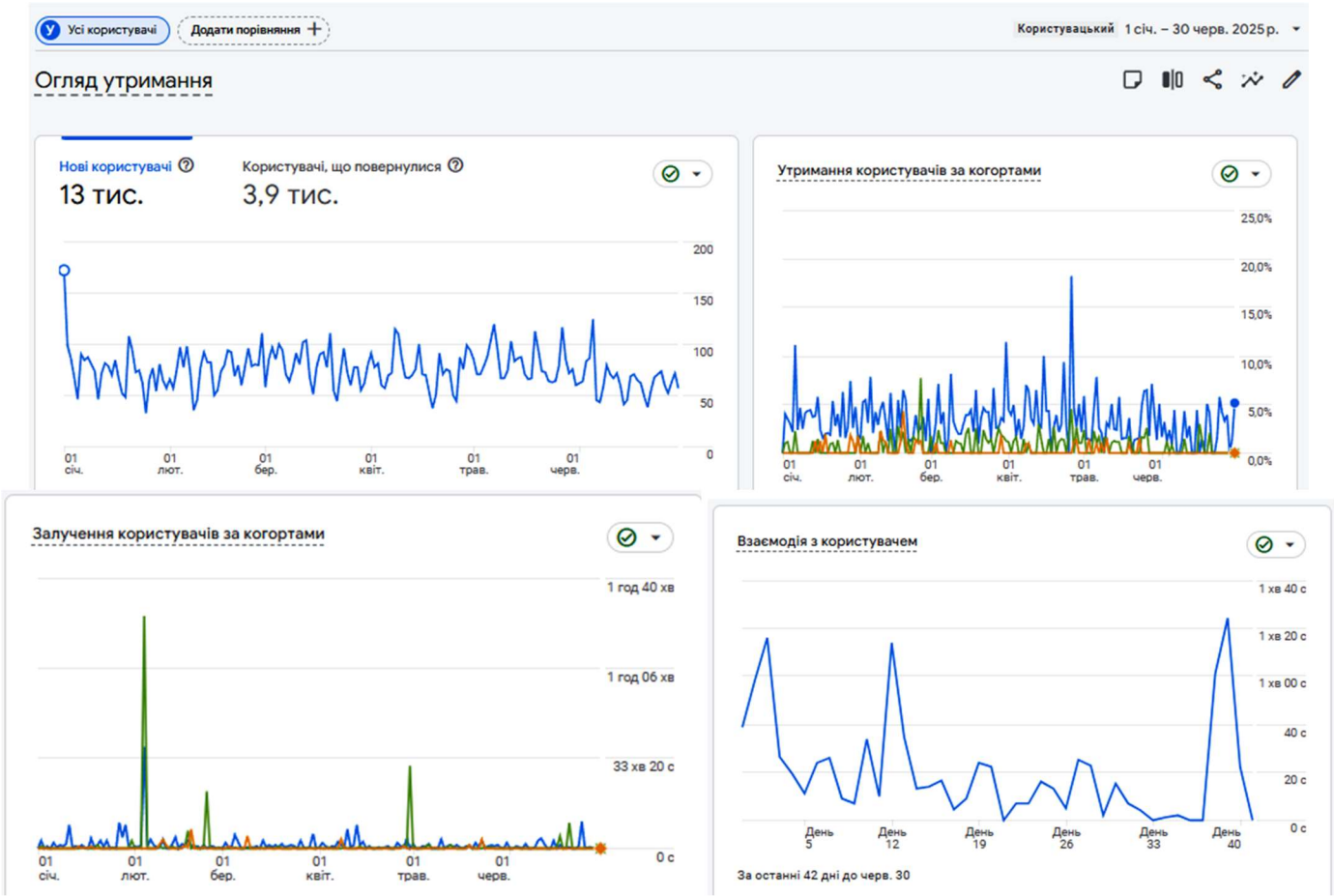
2.4. Цільова сторінка

Звіт "Цільова сторінка" містить дані про першу сторінку, на яку переходять відвідувачі певного вебсайту, а також про кількість відвідувачів кожної сторінки.



2.5. Огляд утримання

Звіт "Утримання" містить дані про те, як довго користувачі взаємодіяли з певним вебсайтом або додатком, а також скільки користувачів повертаються щодня.

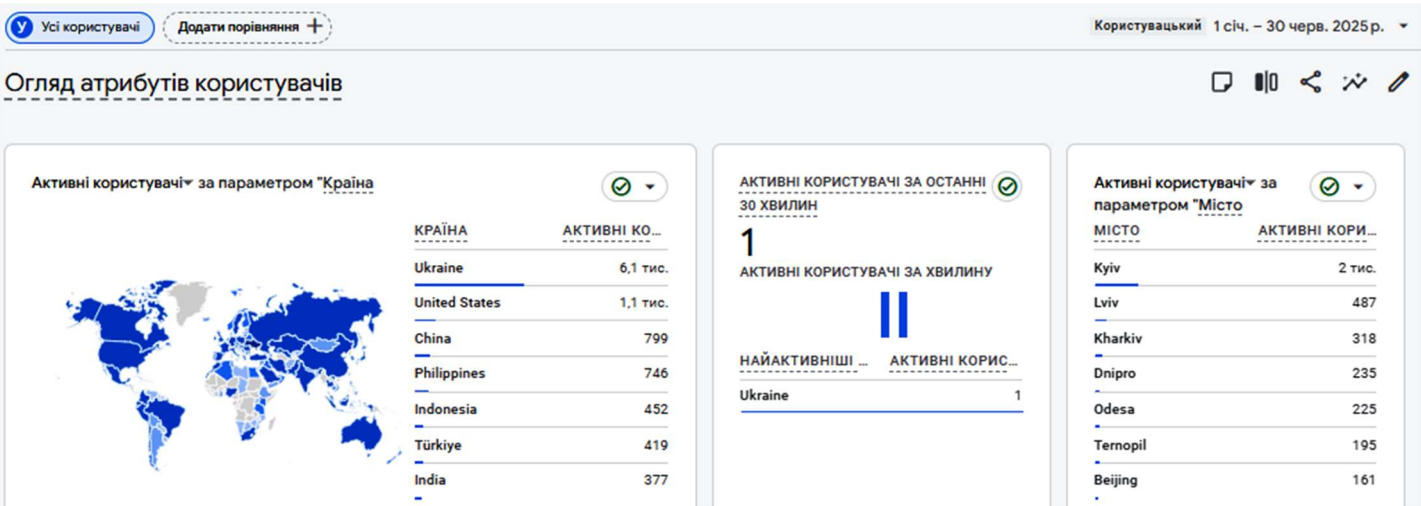


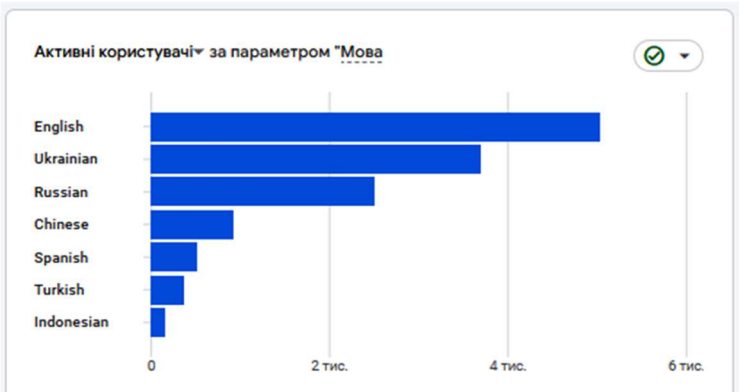
II. Користувач (січень-червень 2025 р.)

1. Атрибути користувача

1.1. Огляд

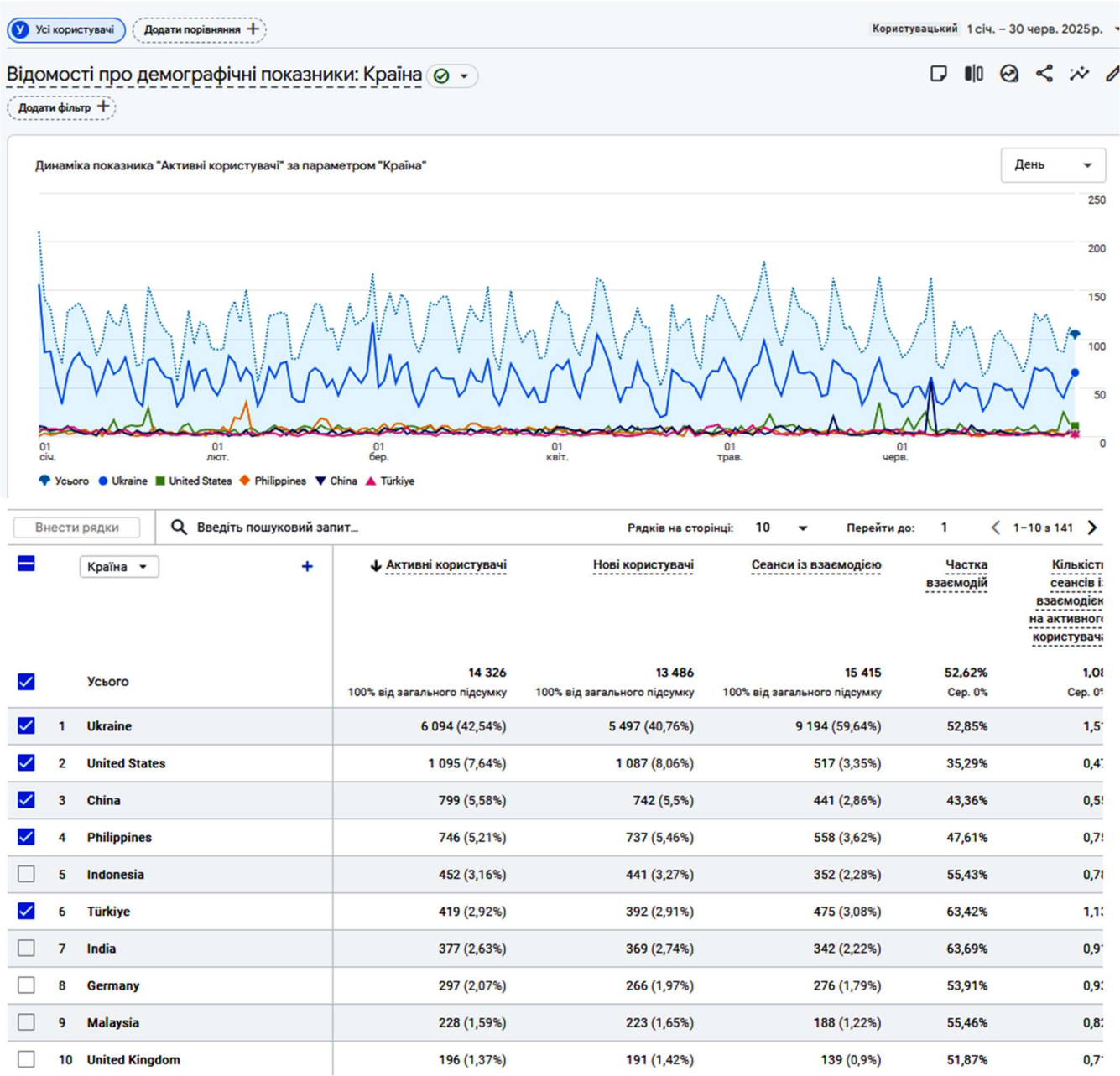
Звіт "Огляд атрибутів користувачів" містить зведені атрибути людей, які користуються певним сайтом або додатком.





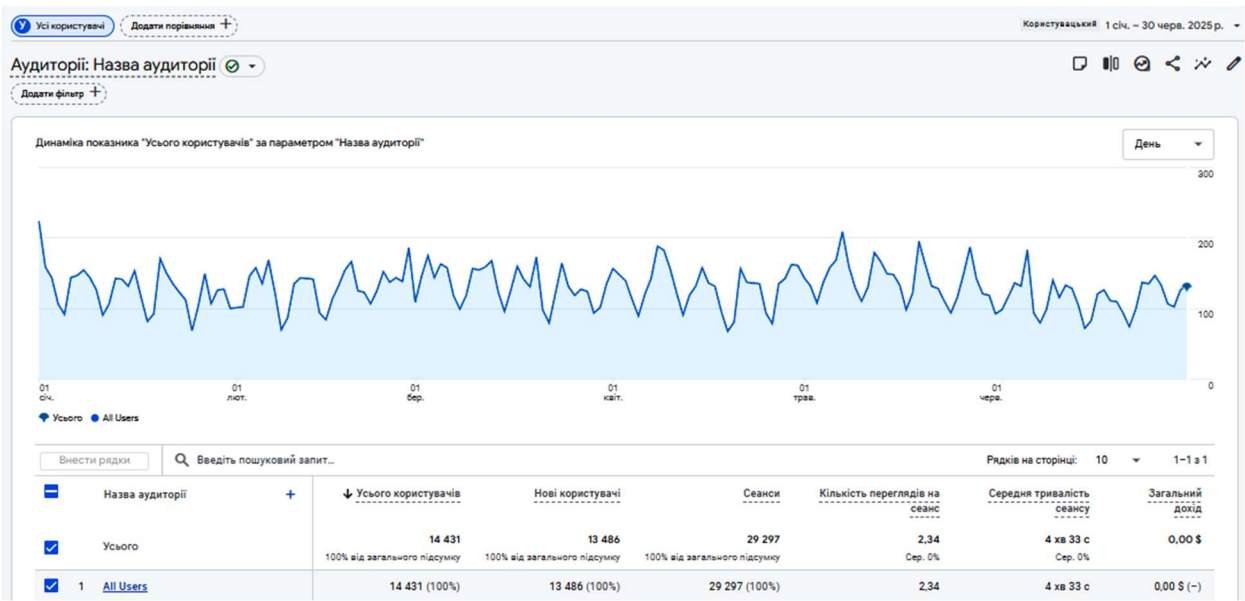
1.2. Відомості про демографічні показники: Країна

Звіт "Відомості про демографічні показники" містить інформацію про основні атрибути користувачів вебсайту чи додатка, зокрема країну, вік, мову й стать. Це зведені дані від користувачів, які надали згоду на збір демографічних даних (потрібно досягти мінімального порогового значення).



1.3. Аудиторії: Назва аудиторії

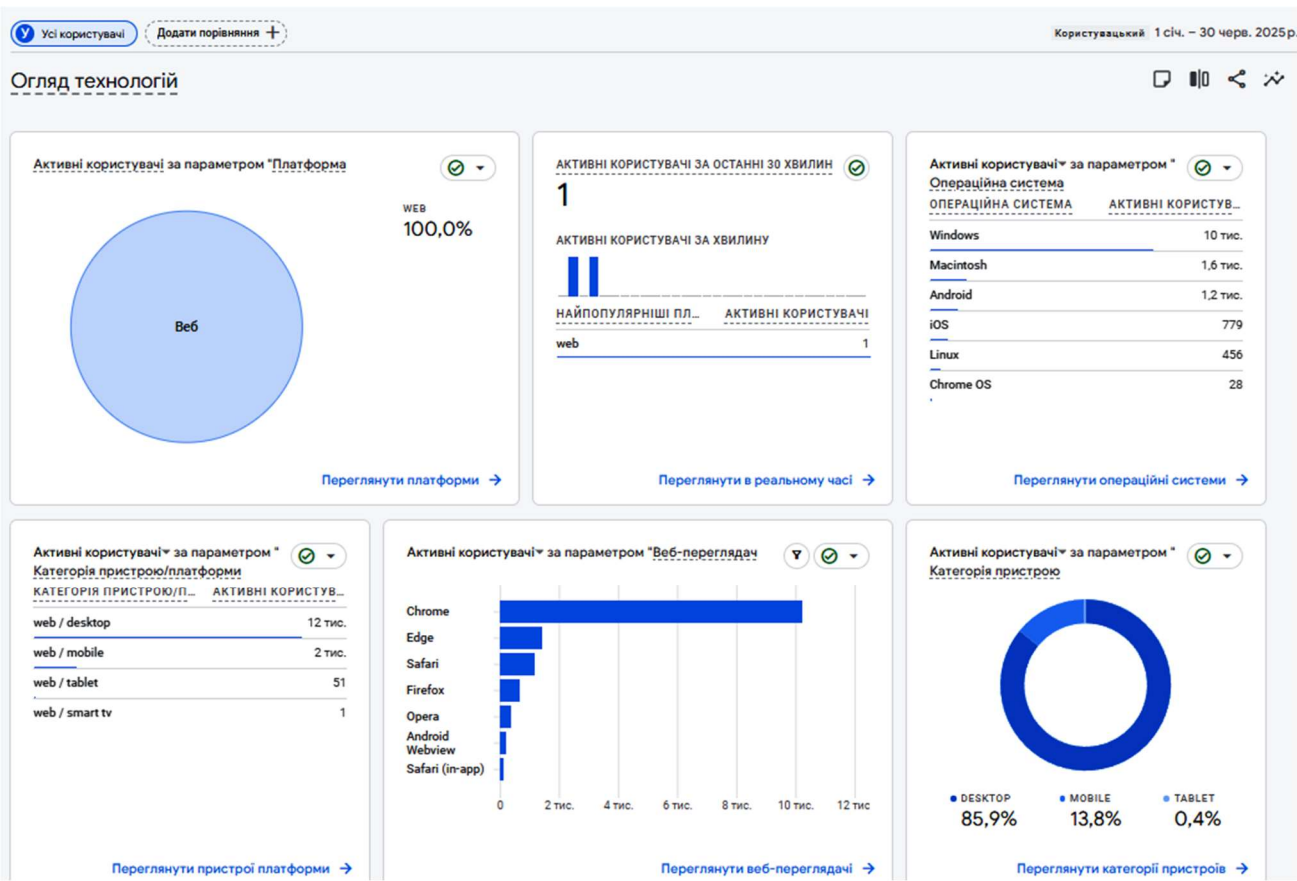
Звіт про аудиторії містить дані про залучення й розмір аудиторій на певному вебсайті або в додатку.

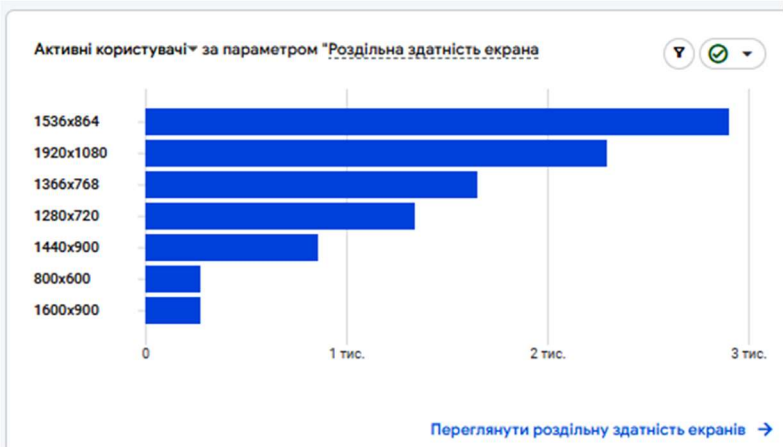


2. Технології

2.1. Огляд

Звіт "Огляд технологій" містить дані про пристрої і технології, за допомогою яких люди користуються певним сайтом або додатком (зокрема відомості про вебпереглядачі, моделі пристроїв і роздільну здатність екранів).





2.2. Відомості про технології: Веб-переглядач

Звіт "Відомості про технології" містить дані про технології, за допомогою яких люди користуються певним вебсайтом чи додатком (зокрема інформацію про вебпереглядачі, роздільну здатність екрану, версію додатка й операційну систему).

