

5. Shust N., Smorodina A. (2019). Open education resources as sociocultural paradigm and their regulation from the point of view of Ukrainian copyright law. *Jurisprudence in the modern information space*: Collective monograph. Accent Graphics Communications & Publishing. P. 248-264. URL: doi.org/10.33531/monograph.2019.1

6. Shust, N., Semen, N., Bilohrats, K., Ivanytska, B., Pavlyshyn, N., & Hotsur, O. (2023). National Strategy of Information Society in the Realities of Ukraine. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 14(2), 242-256. URL: <https://lumenpublishing.com/journals/index.php/brain/article/view/6355>

Науковий керівник – доктор соціолог. наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та політології **Шуст Н. Б.**

Шестерікова Людмила

здобувач освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні спеціальності 015 «Професійна освіта»
Інститут професійної освіти НАПН України

ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Актуальність дослідження. Швидкий розвиток економіки і темп сучасного життя та ринку праці в умовах війни та повоєнного відновлення України все більше вимагають від майбутніх фахівців не лише професійних навичок, а й підприємницьких здібностей для успішної інтеграції у економічні процеси. Підприємництво відіграє велику роль у сфері культури та надає поштовх для її регулювання [3, с. 48]. Процес підготовки майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах до підприємницької діяльності передбачає набуття вмінь і навичок для здатності діяти на основі можливостей та ідей і перетворювати їх на цінності для інших [4]. Економічна поведінка митців у процесі підготовки до підприємництва набуває особливої актуальності, оскільки від уміння орієнтуватися у фінансових питаннях, управляти ресурсами та приймати

економічно обґрунтовані рішення залежить їх професійний успіх. Художники стикаються з нестабільністю ринку, що вимагає від них адаптивної економічної поведінки та підприємницьких рішень. Відповідно, розвиток підприємницької компетентності у художників-виконавців стає необхідною умовою для їхньої конкурентоспроможності на ринку праці та професійної самореалізації.

Мета дослідження – охарактеризувати як підготовка до підприємництва сприяє адаптації майбутніх художників-виконавців до ринкових умов і формують їхню економічну поведінку.

Методи та методика дослідження. Теоретичний аналіз психолого-педагогічних праць надав можливість узагальнити теоретичні положення щодо економічної поведінки, підприємництва в сфері креативних індустрій. Використано такі методи дослідження: аналітичний огляд наукових джерел; визначення стану розробленості проблеми; аналіз і синтез, узагальнення.

Основні результати. Економічна поведінка молоді зумовлена впливом багатьох факторів. Повномасштабна війна є безпрецедентним явищем для українців, а через емоції досить часто виникають економічно нераціональні рішення, прийняті в пошуках безпеки та захисту [2]. Важливим аспектом дослідження економічної поведінки майбутніх художників-виконавців є питання поведінки в умовах невизначеності та ризику [1, с. 61]. Однією з характерних функцій підприємництва є ризик, що вимагає здатності аналізувати ситуації і приймати зважені рішення, такі як: розуміння ринкових тенденцій, фінансових ризиків та потенційних можливостей. Прийняття економічних рішень в сучасних умовах невизначеності найбільшим чином залежить від індивідуальних психологічних і соціальних факторів, вплив яких зумовлює зовнішнє середовище [1, с. 55]. Підготовка майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності передбачає забезпечення у студентів здатність генерувати й упроваджувати унікальні концепції враховуючи специфіку професійної діяльності митців та приймати економічні рішення для подолання викликів у сфері креативних індустрій. Майбутні митці повинні бути готові до експериментів і ризику, щоб утілювати свої ідеї і досягати успіху. Важливим

елементом економічної поведінки майбутніх художників-виконавців є фінансова грамотність, яка забезпечує їм можливість розуміти основні економічні процеси, управляти бюджетами проєктів та приймати виважені економічні рішення.

Соціальне середовище та умови навчання також впливають на економічну поведінку студентів. Майбутні фахівці, які проходять підготовку в фахових коледжах із розвинутою підприємницькою компетентністю, демонструють вищу адаптивність до ринкових умов. Митці мають вищу мотивацію до самозайнятості, запуску власної справи та професійної самореалізації.

Висновки. Економічна поведінка майбутніх художників-виконавців у процесі підготовки до підприємництва є важливим чинником для їхньої професійної реалізації, кращої адаптації до умов ринку праці, що підвищує їх конкурентоспроможність та забезпечує більшу гнучкість у прийнятті економічних рішень.

Список використаних джерел

1. Базецька Г. Економічна поведінка в умовах невизначеності. *Економічна теорія та право*. 2021. № 4 (47). С. 54-64. DOI: 10.31359/2411-5584-2021-47-4-53
2. Гудзь М. Поведінкова економіка в умовах війни: вплив емоцій на економічні рішення громадян. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-27>.
3. Чечетова Н.Ф., Чечетова-Терашвілі Т.М. Креативне підприємництво – основа креативної економіки країни та її регіонів. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*. 2019. Vol. 9(49). С. 47-52.
4. Шестерікова Л. Підготовка майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій. *Науковий редактор Радкевич Валентина Олександрівна*. 2022. С. 260–262.