

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти



Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Ткаченко В. А., Чижмотря О. В.

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«САЙТ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА 2024 РІК**



Київ 2025

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 4 від 18.04.2024 р.)*

Авторський колектив:

Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Ткаченко В. А., Чижмотря О. В.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за липень-грудень 2023 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2024 рік / [Ю. А. Лабжинський, А. В. Кільченко, В. А. Ткаченко, О. В. Чижмотря]; Упорядник: А. В. Кільченко. К.: ІЦО НАПН України, 2025. 14 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології, мобільні пристрої та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

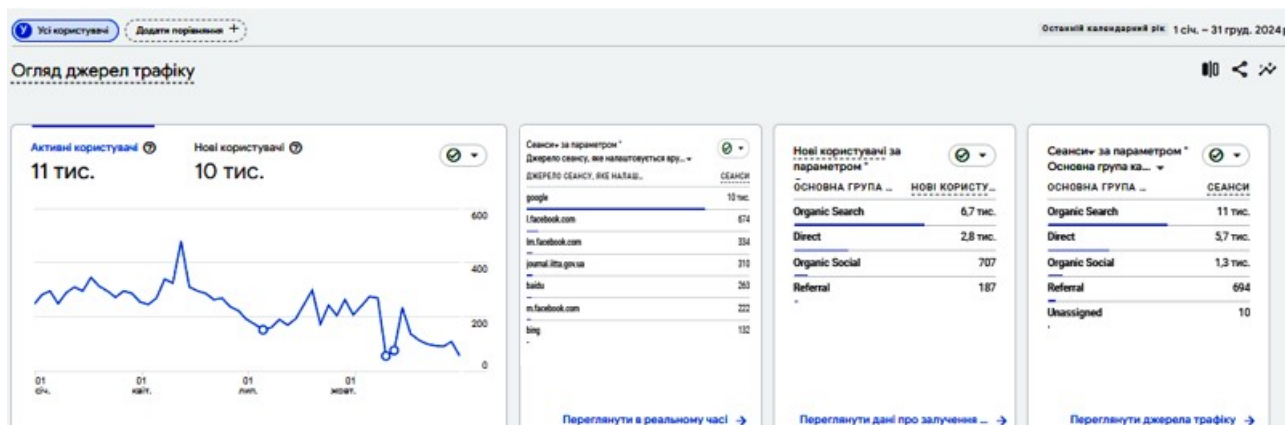
ЗМІСТ

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ.....	4
1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....	4
1.1. Огляд джерел трафіку	
1.2. Залучення користувачів	
1.3. Залучення трафіку	
2. ВЗАЄМОДІЯ.....	6
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	9
3.1. Огляд утримання	
II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ	9
1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....	9
1.1. Огляд залучення:	
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
1.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
2. ТЕХНОЛОГІЇ.....	13
2.1. Огляд технологій	
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи	
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана	
2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач	
ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ.....	15

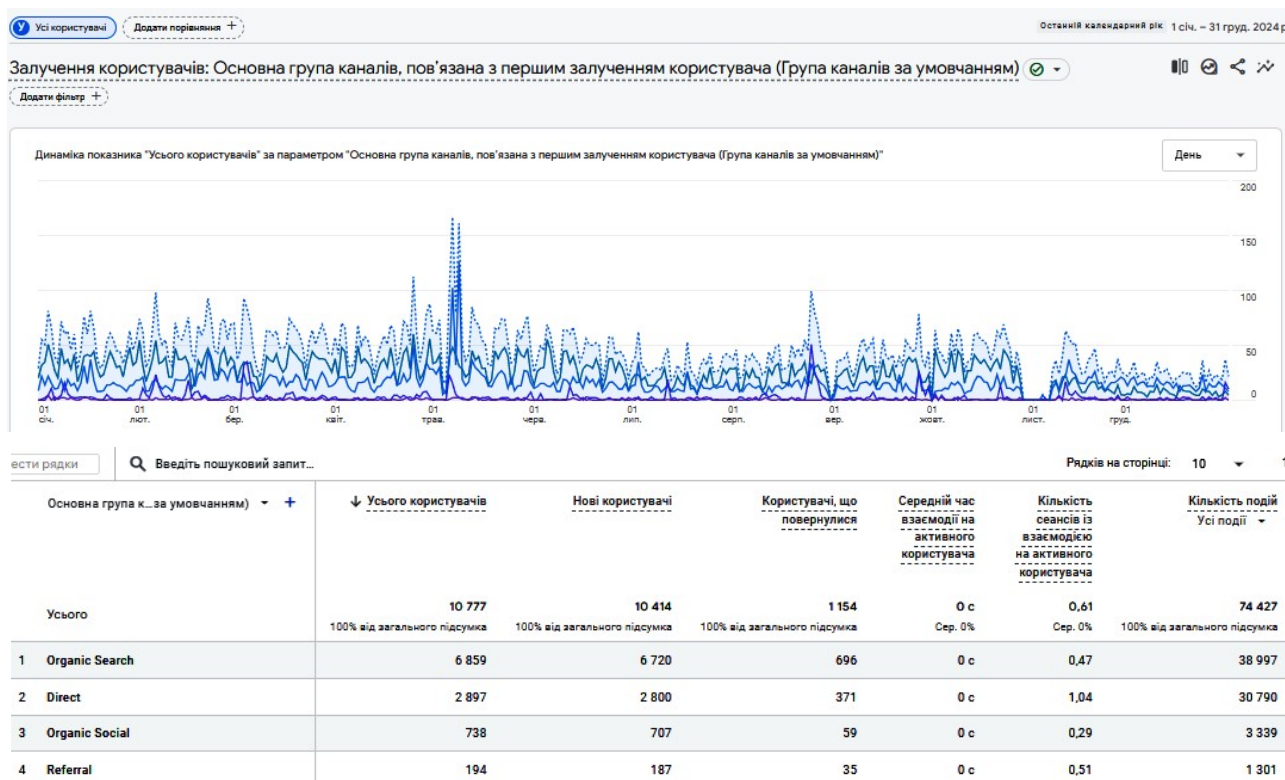
I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

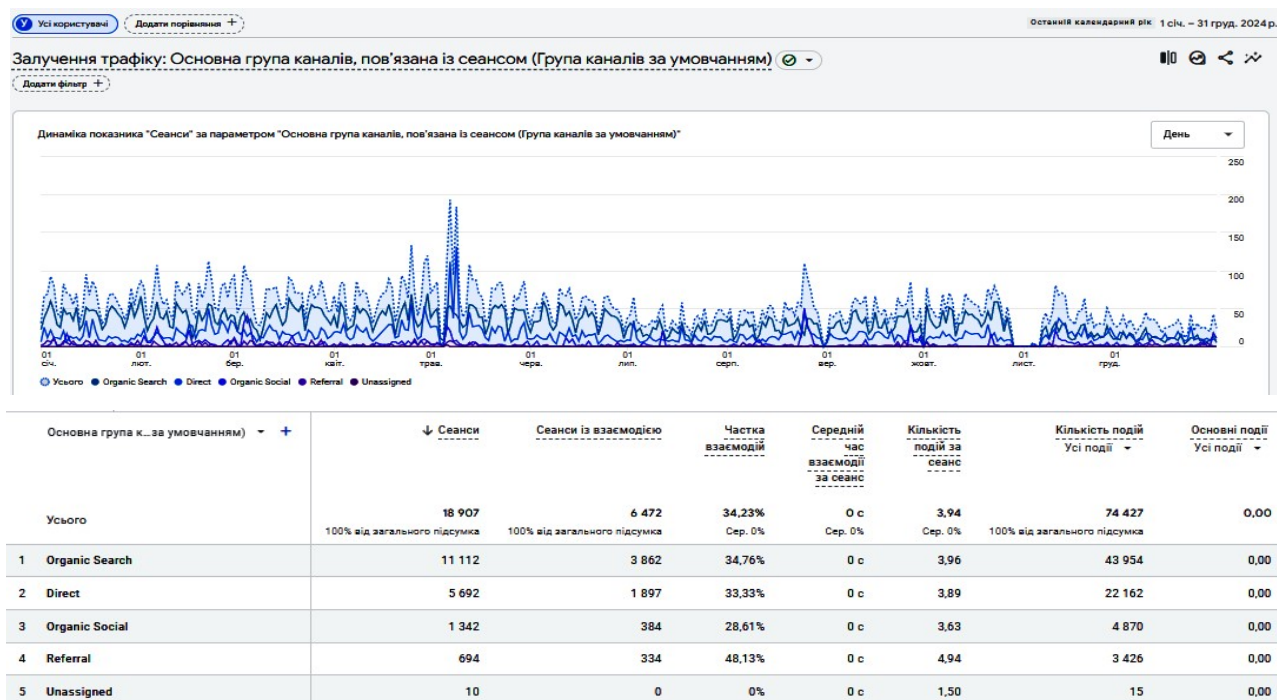
1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.2. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.

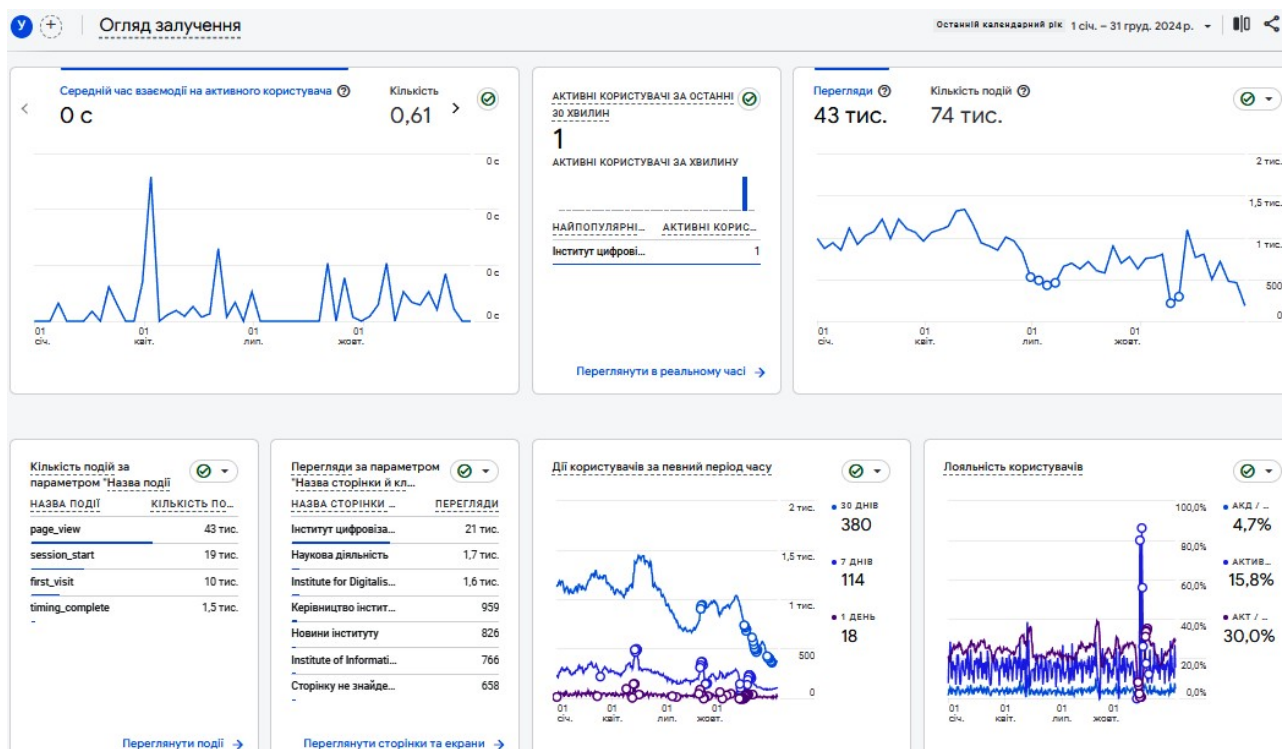


1.3. **Залучення трафіку** – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.



2. ВЗАЄМОДІЯ

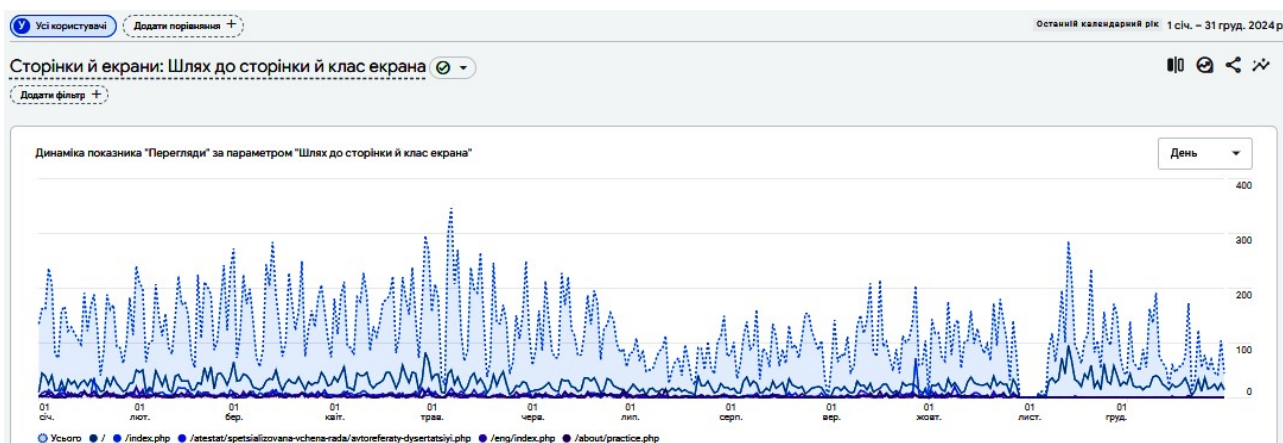
2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють.



2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.

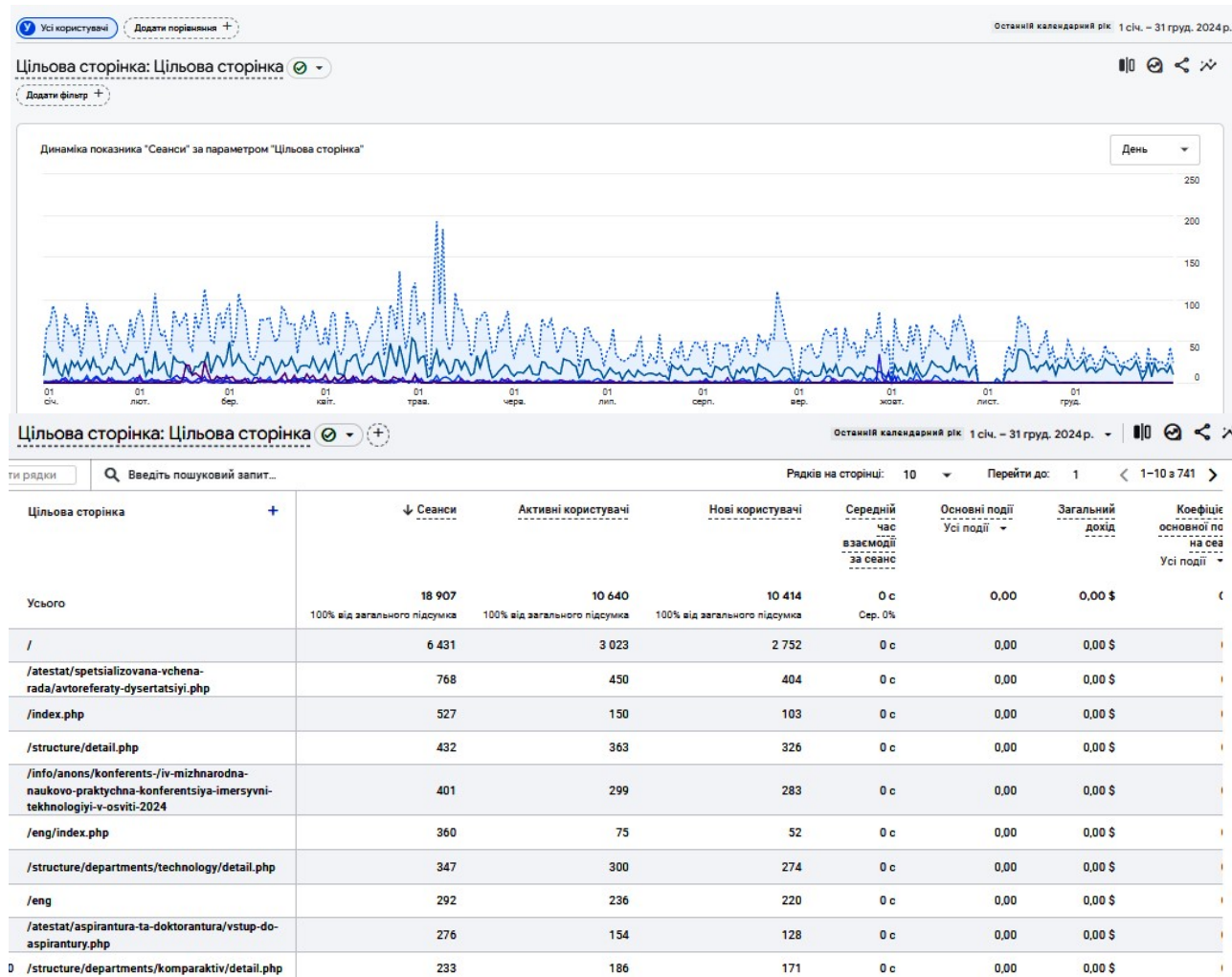


2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.



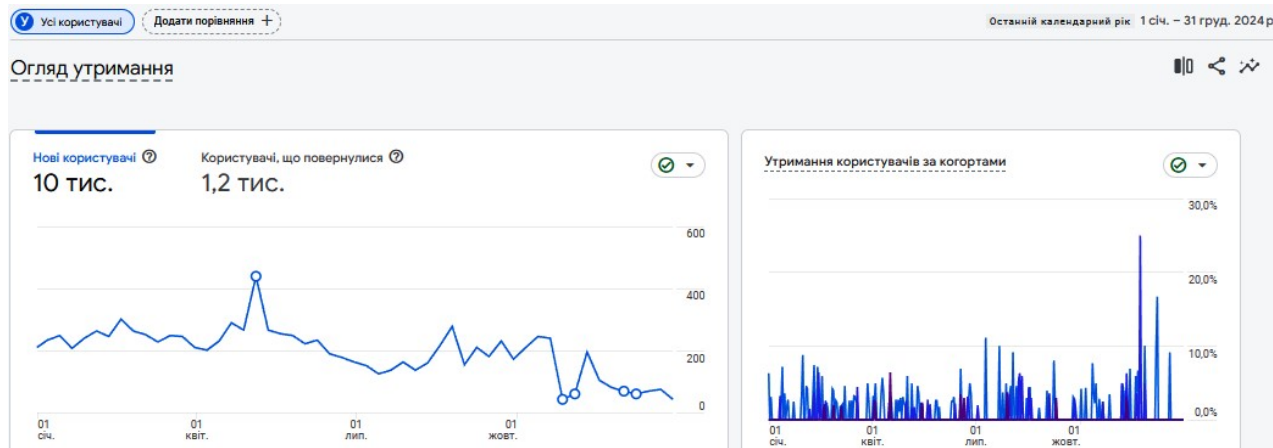
Шлях до сторінки й клас екрана	Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Загал...
Усього	43 447 100% від загального підсумка	10 640 100% від загального підсумка	4,08 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	74 427 100% від загального підсумка	0,00	0,00
1 /	9 125	3 155	2,89	0 с	18 608	0,00	0,00
2 /index.php	1 416	326	4,34	0 с	2 216	0,00	0,00
3 /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoreferaty-dysertatsiyi.php	1 184	569	2,08	0 с	2 372	0,00	0,00
4 /eng/index.php	1 046	256	4,09	0 с	1 681	0,00	0,00
5 /about/practice.php	968	513	1,89	0 с	1 241	0,00	0,00
6 /structure/detail.php	780	478	1,63	0 с	1 547	0,00	0,00
7 /atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php	762	353	2,16	0 с	1 081	0,00	0,00
8 /working/result_ndr.php	739	270	2,74	0 с	950	0,00	0,00
9 /atestat/aspirantura-ta-doktorantura/vstup-do-aspirantury.php	660	284	2,32	0 с	1 071	0,00	0,00
10 /info/	577	70	8,24	0 с	637	0,00	0,00

2.4. Цільова сторінка: *Цільова сторінка* – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.



3. УТРИМАННЯ

3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.



II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

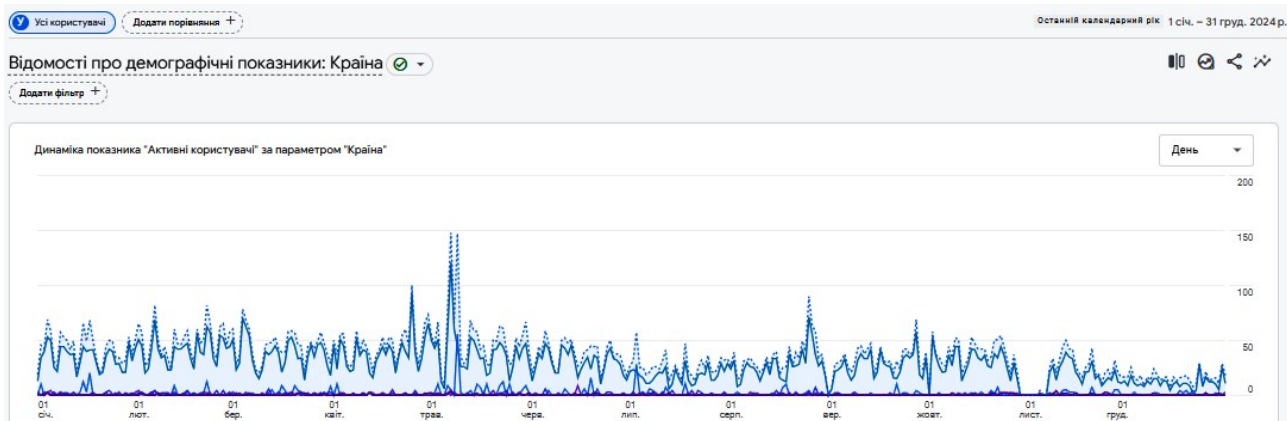
1.1. Огляд атрибутів користувачів

1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна

Активні користувачі за параметром "Країна"



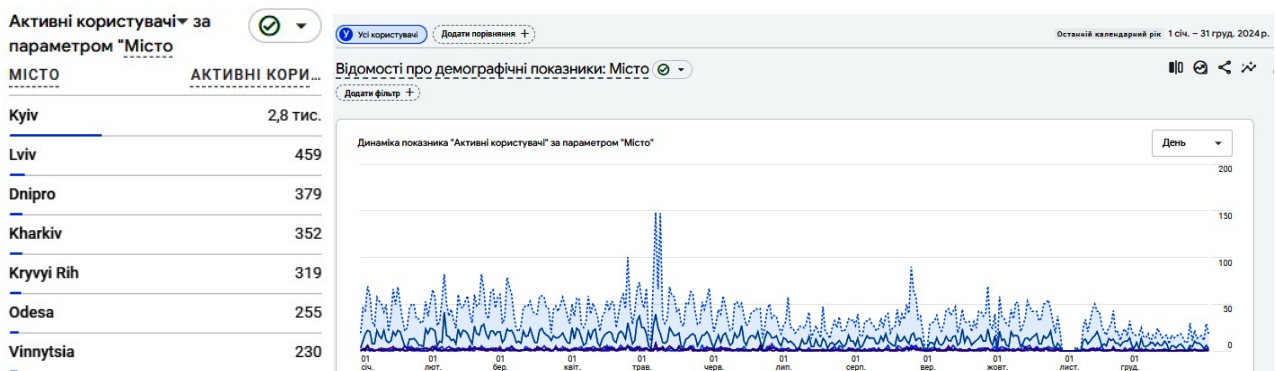
КРАЇНА	АКТИВНІ КО...
Ukraine	8,1 тис.
United States	640
China	289
Poland	218
France	193
Germany	154
Netherlands	67



Відомості про демографічні показники: Країна + Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024р.

	10 640	10 414	6 472	34,23%	на активного користувача	користувача
Усього	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%
1 Ukraine	8 073	7 855	5 842	37,02%	0,61	0 с
2 United States	640	634	55	7,46%	0,09	0 с
3 China	289	289	5	1,71%	0,02	0 с
4 (not set)	258	248	32	11,59%	0,12	0 с
5 Poland	218	211	99	31,73%	0,45	0 с
6 France	193	187	21	10,4%	0,11	0 с
7 Germany	154	149	91	34,08%	0,59	0 с
8 Netherlands	67	63	21	23,6%	0,31	0 с
9 Indonesia	46	43	29	30,53%	0,63	0 с
10 India	45	45	10	21,28%	0,22	0 с
11 United Kingdom	39	36	22	38,6%	0,56	0 с
12 Austria	37	36	21	35%	0,57	0 с
13 Sweden	37	36	5	11,63%	0,14	0 с
14 Canada	33	33	12	27,91%	0,36	0 с
15 Spain	31	30	11	29,73%	0,35	0 с
16 Türkiye	29	29	16	42,11%	0,55	0 с
17 Finland	28	27	14	30,43%	0,50	0 с
18 Ireland	26	26	2	5,56%	0,08	0 с
19 Italy	24	24	6	25%	0,25	0 с
20 Slovakia	21	21	8	34,78%	0,38	0 с

1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

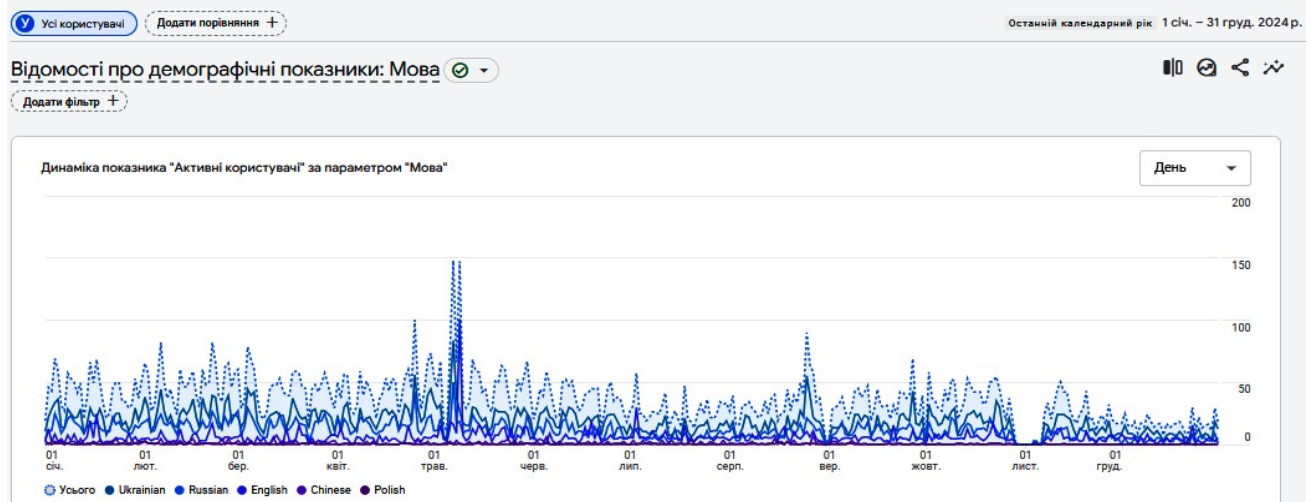


Відомості про демографічні показники: Місто 🔍 + Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 < 1-10 з 826 >

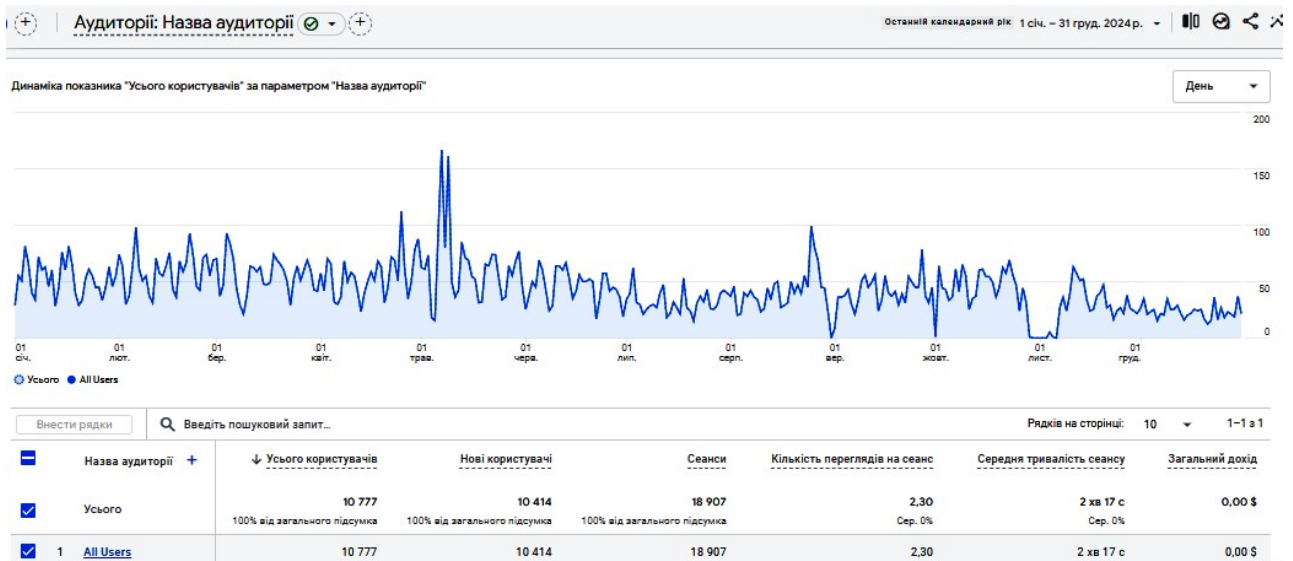
Місто	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача
Усього	10 640 <small>100% від загального підсумка</small>	10 414 <small>100% від загального підсумка</small>	6 472 <small>100% від загального підсумка</small>	34,23% <small>Сер. 0%</small>	0,61 <small>Сер. 0%</small>	0 с <small>Сер. 0%</small>
1 Kyiv	2 755	2 605	3 378	48,26%	1,23	0 с
2 (not set)	1 327	1 279	345	20,61%	0,26	0 с
3 Lviv	459	426	164	27,24%	0,36	0 с
4 Dnipro	379	337	161	31,45%	0,42	0 с
5 Kharkiv	352	328	141	30,26%	0,40	0 с
6 Kryvyi Rih	319	312	252	49,22%	0,79	0 с
7 Odesa	255	232	107	20%	0,42	0 с
8 Vinnytsia	230	215	116	33,82%	0,50	0 с
9 Zhytomyr	230	214	213	39,23%	0,93	0 с
10 Zaporizhzhia	202	182	106	34,75%	0,52	0 с
11 Ternopil	177	170	90	33,09%	0,51	0 с
12 Poltava	161	157	41	20,71%	0,25	0 с
13 Columbus	151	151	0	0%	0,00	0 с
14 Shanghai	124	123	0	0%	0,00	0 с
15 Kropyvnytskyi	123	119	77	34,53%	0,63	0 с
16 Lutsk	120	115	47	30,52%	0,39	0 с
17 Ivano-Frankivsk	90	87	35	20,83%	0,39	0 с
18 Sumy	86	85	18	18,56%	0,21	0 с
19 Mykolaiv	85	75	29	29,59%	0,34	0 с
20 Cherkasy	77	74	30	21,9%	0,39	0 с

1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



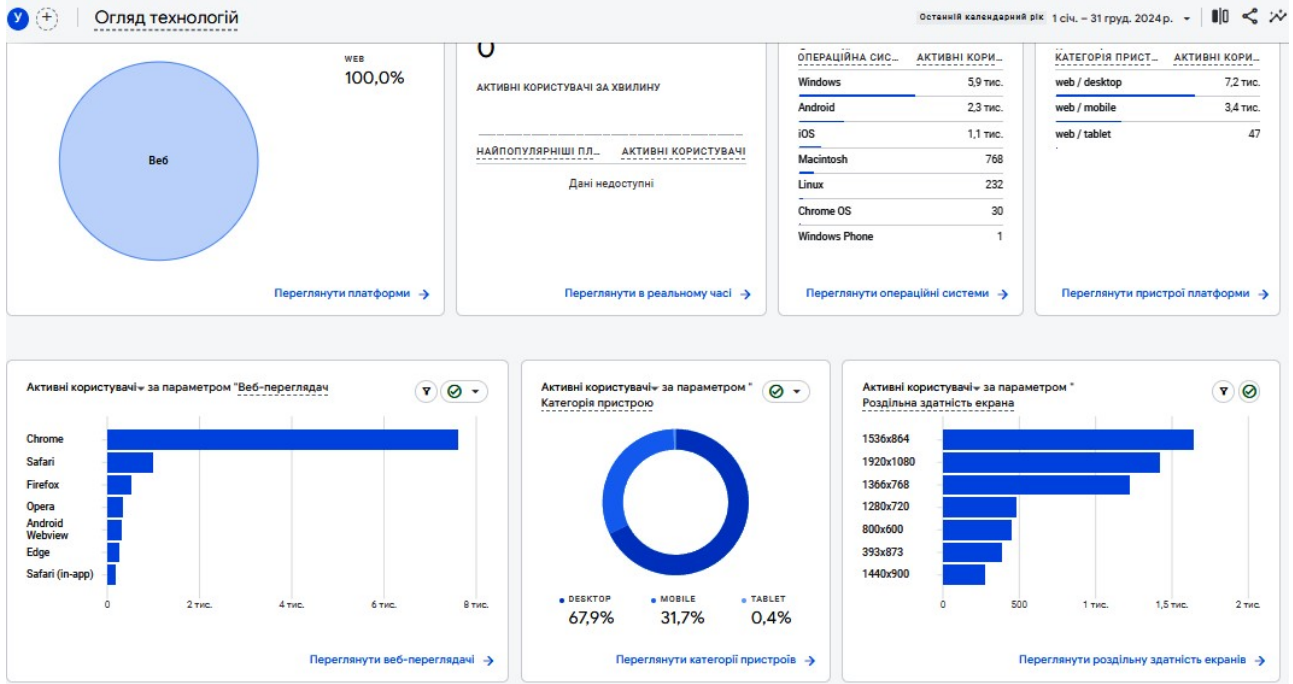
Відомості про демографічні показники: Мова		Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024 р.					
Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	
Усього	10 640 100% від загального підсумка	10 414 100% від загального підсумка	6 472 100% від загального підсумка	34,23% Сер. 0%	0,61 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	
1 Ukrainian	4 852	4 749	3 986	39,61%	0,82	0 с	
2 Russian	3 336	3 257	2 009	33,68%	0,60	0 с	
3 English	1 878	1 865	455	19,48%	0,24	0 с	
4 Chinese	286	286	5	1,73%	0,02	0 с	
5 Polish	76	76	28	28,87%	0,37	0 с	
6 German	29	29	12	35,29%	0,41	0 с	
7 Turkish	23	23	14	45,16%	0,61	0 с	
8 Spanish	19	19	6	28,57%	0,32	0 с	
9 Portuguese	16	16	5	25%	0,31	0 с	
10 French	12	12	5	38,46%	0,42	0 с	

1.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

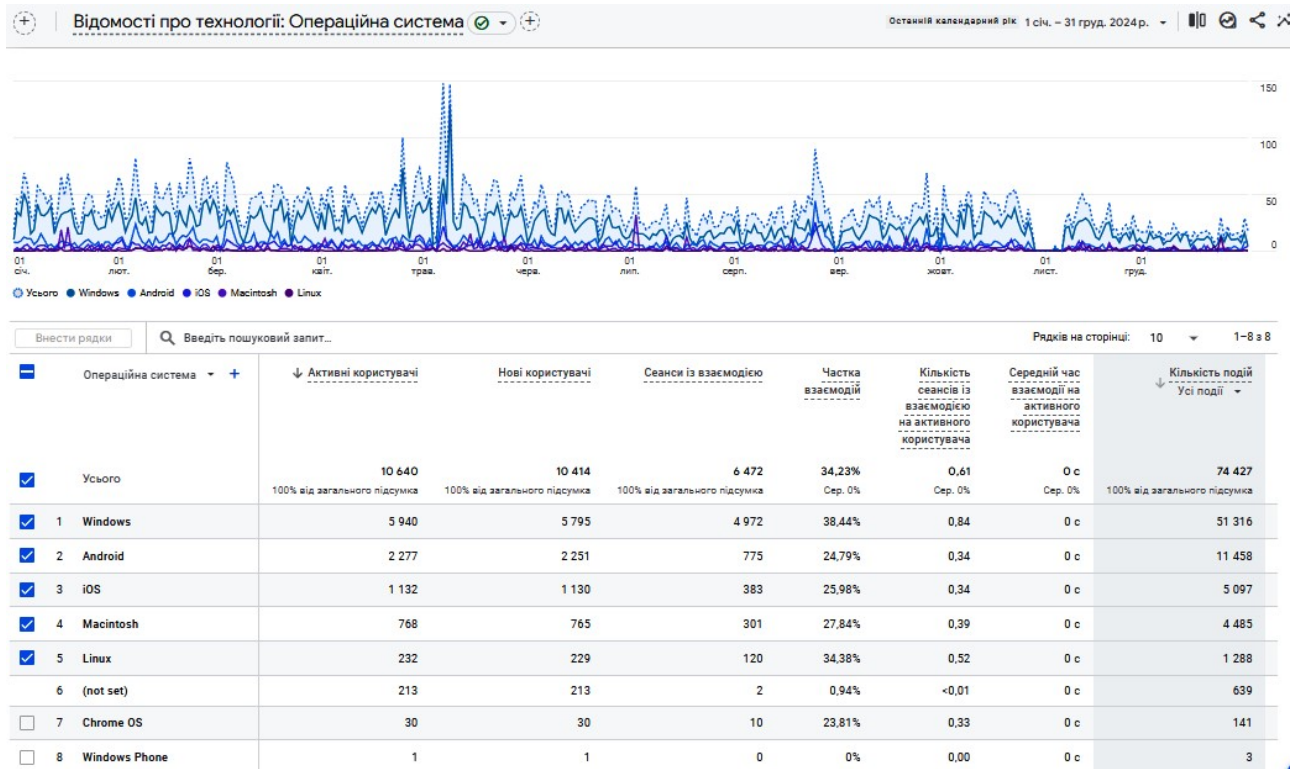


2. ТЕХНОЛОГІЇ

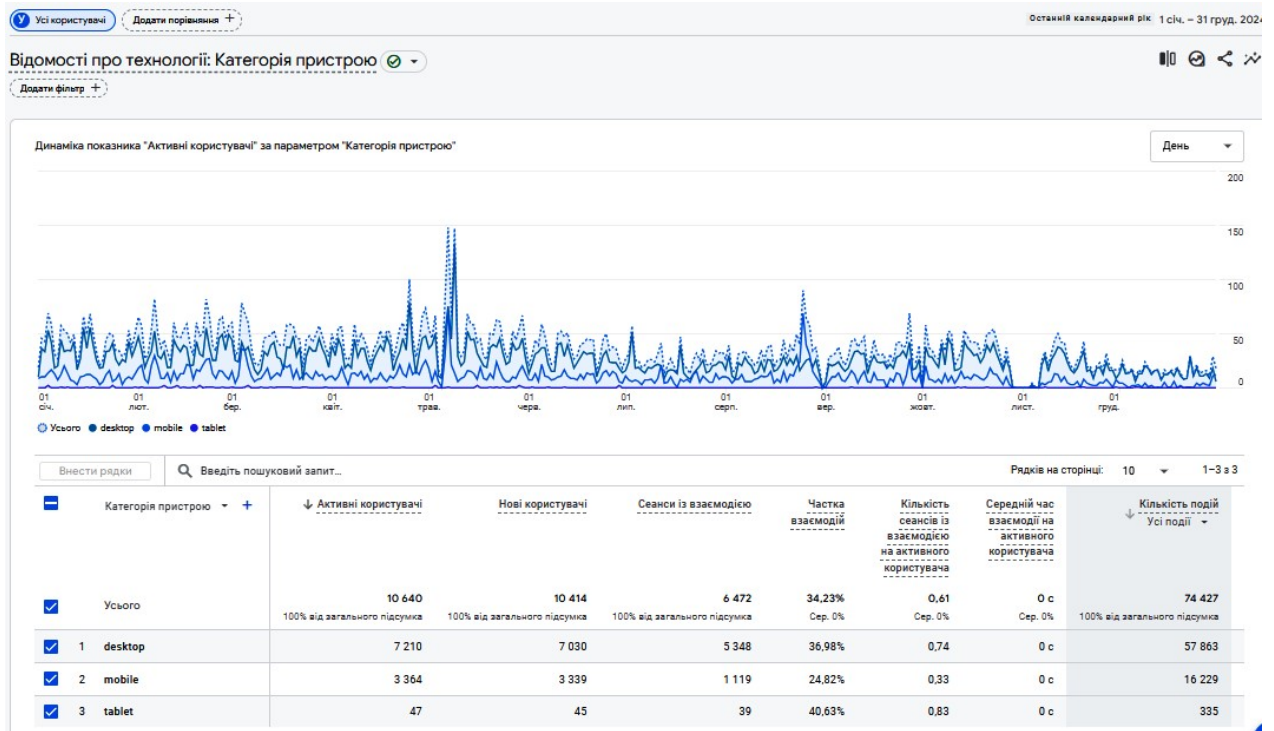
2.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі.



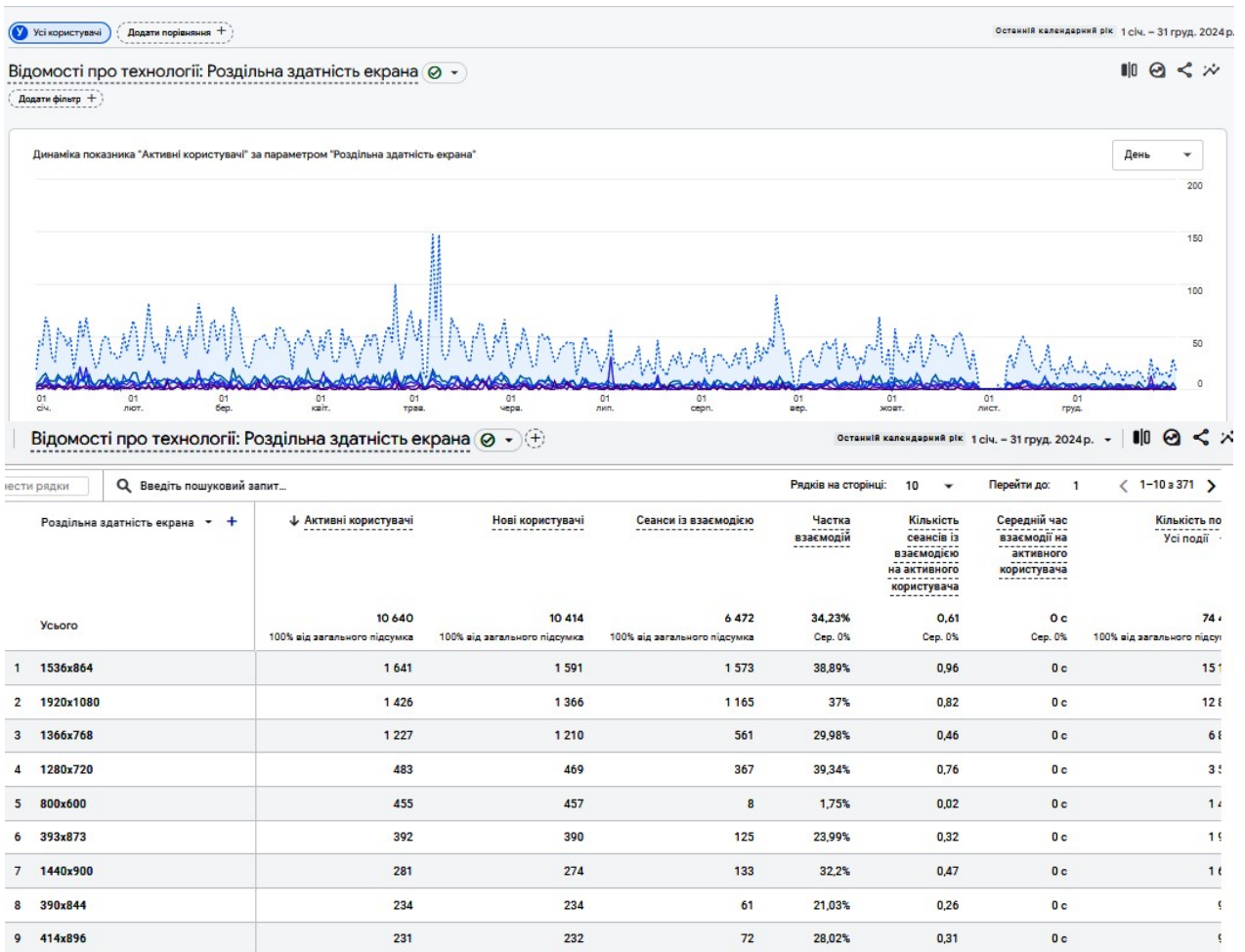
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



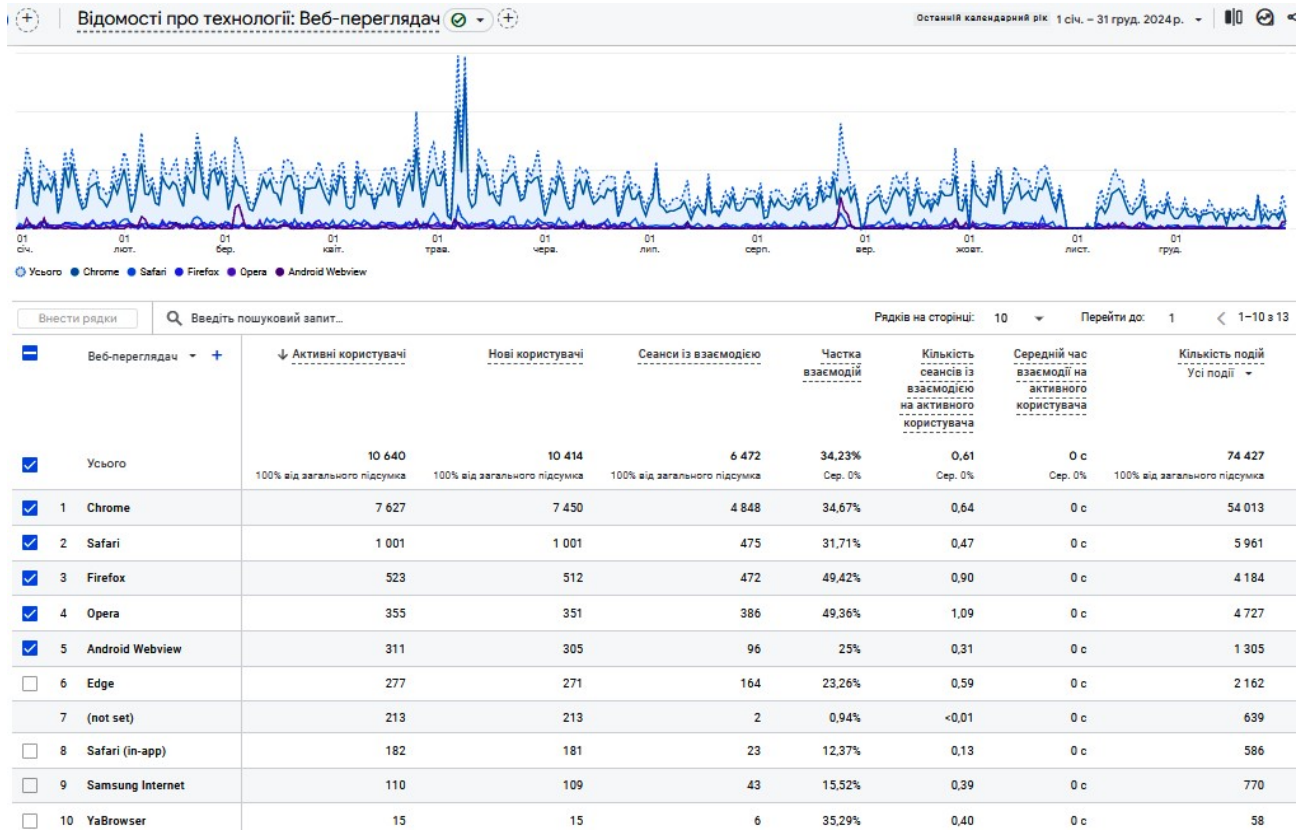
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи



2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана



2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач



ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ

