Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти

МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»: ЗВІТ ЗА 2024 РІК

Київ 2025

Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем Інституту цифровізації освіти НАПН України (протокол № 1 від 14.01.2025 р.)

Автор:
Кільченко А. В.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за 2024 рік. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за 2024 рік. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2025. 17 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за 2024 р.

https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями ***Інституту цифровізації освіти НАПН України*** проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання ***«Інформаційні технології і засоби навчання»***, яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під ***моніторингом електронного наукового фахового видання*** розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для ***оприлюднення*** та ***розповсюдження*** результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі ***Open Journal Systems;*** безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему ***Google Analytics*** як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для ***використання*** результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему ***Google Scholar*** (***Google Академія***). Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні ***показники***: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 100 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

З використанням сервісу вебаналітики ***Google Analytics*** кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні ***показники вебаналітики***: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням ***Google Analytics 4***, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.01.2025: 1887 статті у 104 випусках

2022 р. – всього 97 статей	2023 р. – всього 80 статей	2024 р. – всього 81 стаття
87 - 22 ст.	93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.
88 - 19 ст.	94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.
89 - 16 ст.	95 (3) - 14 ст.	101 (3) - 13 ст.
90 - 14 ст.	96 (4) - 13 ст.	102 (4) - 14 ст.
91 - 14 ст.	97 (5) - 14 ст.	103 (5) - 13 ст.
92 - 12 ст.	98 (6) - 14 ст.	104 (6) - 13 ст.

Найкращі публікації: журнал посідає 1 місце серед україномовних журналів станом на 01.01.2025 р.

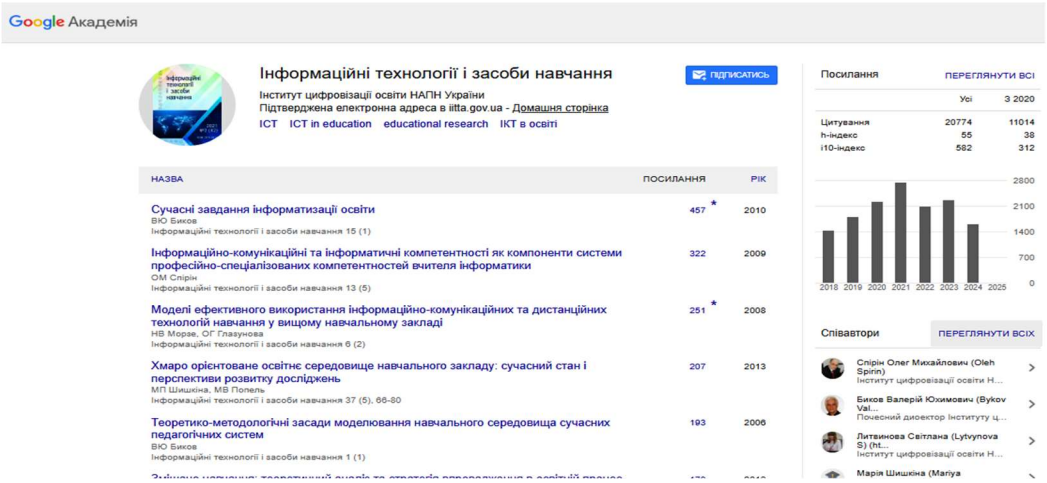
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

	Публікація	Індекс h5	Медіана h5
1.	Інформаційні технології і засоби навчання	24	33

Журнал: основні показники за Google Академія за 2024 р.

https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=

Період 2024 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2024 р	**17372**	**51**	**478**	
Станом на 01 лютого	17568	51	486	
Станом на 01 березня	18120	52	509	
Станом на 01 квітня	18231	52	512	
Станом на 01 травня	18347	52	516	
Станом на 01 червня	18839	52	530	
Станом на 01 липня	19286	53	545	
Станом на 01 серпня	19514	53	549	
Станом на 01 вересня	19850	53	553	
Станом на 01 жовтня	20028	54	560	
Станом на 01 листопада	20231	54	567	
Станом на 01 грудня	20480	54	576	
Станом на 01 січня 2025р.	**20774**	**55**	**582**	



Журнал: основні показники за Google Analytics та Google Analytics 4 за 2024 р.

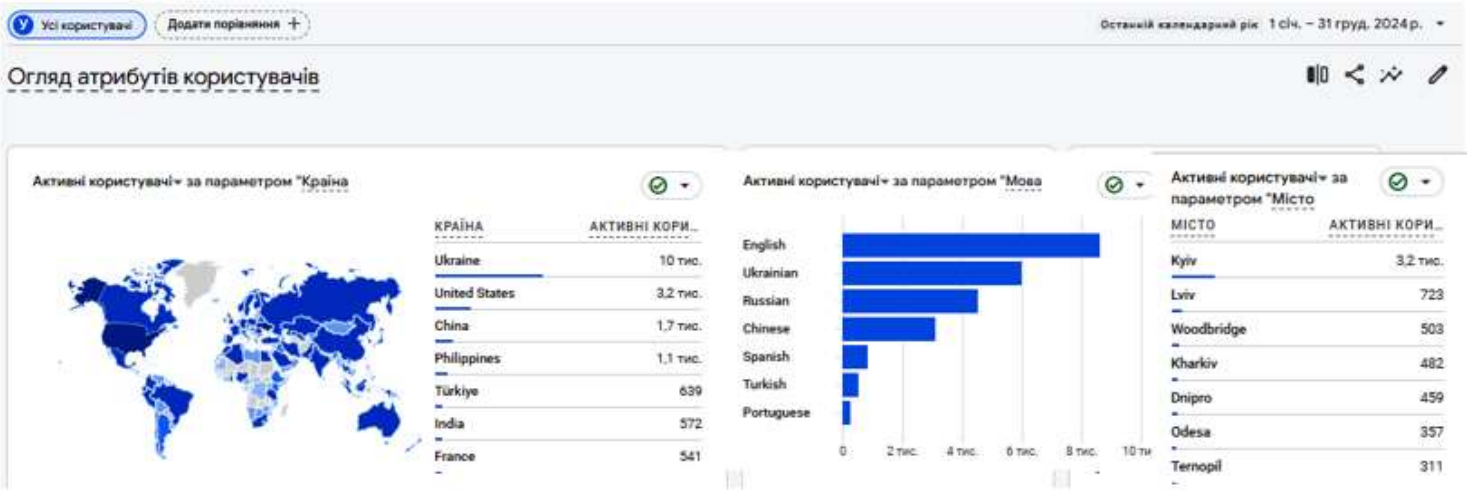
https://analytics.google.com

Період 2024 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Франція	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство			
Станом на 01 січня 2024	**199177**	**91908**	**24144**	**5756**	**6823**	**1617**	**14632**	**3522**	**4757**	**2162**	**2154**	**3033**	**1615**	**-**	**196**
січень	2148	1001	145	128	43	52	7	45	32	61	38	41	12	18	101
Станом на 01 лютого	**201325**	**92909**	**24289**	**5884**	**6866**	**1669**	**14639**	**3567**	**4789**	**2223**	**2192**	**3074**	**1627**	**18**	**197**
лютий	2094	957	232	108	62	49	2	42	33	30	35	46	10	21	99
Станом на 01 березня	**203419**	**93966**	**24521**	**5992**	**6928**	**1718**	**14641**	**3609**	**4822**	**2253**	**2227**	**3120**	**1637**	**39**	**197**
березень	2397	977	229	153	127	62	6	45	45	59	41	46	11	26	96
Станом на 01 квітня	**205816**	**94843**	**24750**	**6145**	**7055**	**1780**	**14647**	**3654**	**4867**	**2312**	**2268**	**3166**	**1648**	**65**	**197**
квітень	2169	960	223	144	119	53	6	50	31	51	37	43	9	24	97
Станом на 01 травня	**207985**	**95803**	**24973**	**6289**	**7174**	**1833**	**14653**	**3704**	**4898**	**2363**	**2305**	**3209**	**1657**	**89**	**197**
травень	2365	1080	166	216	100	47	5	56	38	60	56	39	10	25	95
Станом на 01 червня	**210350**	**96883**	**25139**	**6505**	**7274**	**1880**	**14658**	**3760**	**4936**	**2423**	**2361**	**3248**	**1667**	**114**	**197**
червень	1485	423	171	139	56	33	8	47	41	23	47	34	9	21	93
Станом на 01 липня	**211835**	**97306**	**25310**	**6644**	**7330**	**1913**	**14666**	**3807**	**4977**	**2446**	**2408**	**3282**	**1676**	**135**	**197**
липень	1884	805	186	125	40	47	8	37	40	44	42	39	7,5	18,8	100
Станом на 01 серпня	**213719**	**98111**	**25496**	**6769**	**7370**	**1960**	**14674**	**3844**	**5017**	**2490**	**2450**	**3321**	**1683,5**	**153,8**	**198**
серпень	1335	384	112	118	41	50	5	59	28	45	26	31	6,4	15,8	85
Станом на 01 вересня	**215054**	**98495**	**25608**	**6887**	**7411**	**2010**	**14679**	**3903**	**5045**	**2535**	**2476**	**3352**	**1689,9**	**169,6**	**198**
вересень	1820	682	171	107	193	32	5	42	49	35	29	20	8,3	20,9	101
Станом на 01 жовтня	**216874**	**99177**	**25779**	**6994**	**7604**	**2042**	**14684**	**3945**	**5094**	**2560**	**2505**	**3372**	**1698,2**	**190,5**	**198**
жовтень	2180	873	194	139	10	39	17	46	45	57	45	43	9,2	23,3	99
Станом на 01 листоп.	**219054**	**100050**	**25973**	**7133**	**7614**	**2081**	**14701**	**3991**	**5139**	**2627**	**2550**	**3415**	**1707,4**	**213,8**	**198**
листопад	2616	961	560	139	207	42	8	42	54	83	33	36	9,2	23,7	100
Станом на 01 грудня	**221670**	**101011**	**26533**	**7272**	**7821**	**2123**	**14709**	**4033**	**5193**	**2710**	**2583**	**3451**	**1716,6**	**237,5**	**198**
грудень	2774	993	838	135	79	35	11	61	57	91	37	42	12,1	30,2	94
Станом на 01 січня 2025	**224444**	**102004**	**27371**	**7407**	**7900**	**2158**	**14720**	**4094**	**5250**	**2801**	**2620**	**3493**	**1728,7**	**267,7**	**198**
Всього за 2024 р.	**25267**	**10096**	**3227**	**1651**	**1077**	**541**	**88**	**572**	**493**	**639**	**466**	**460**	**113,7**	**267,7**	**161**

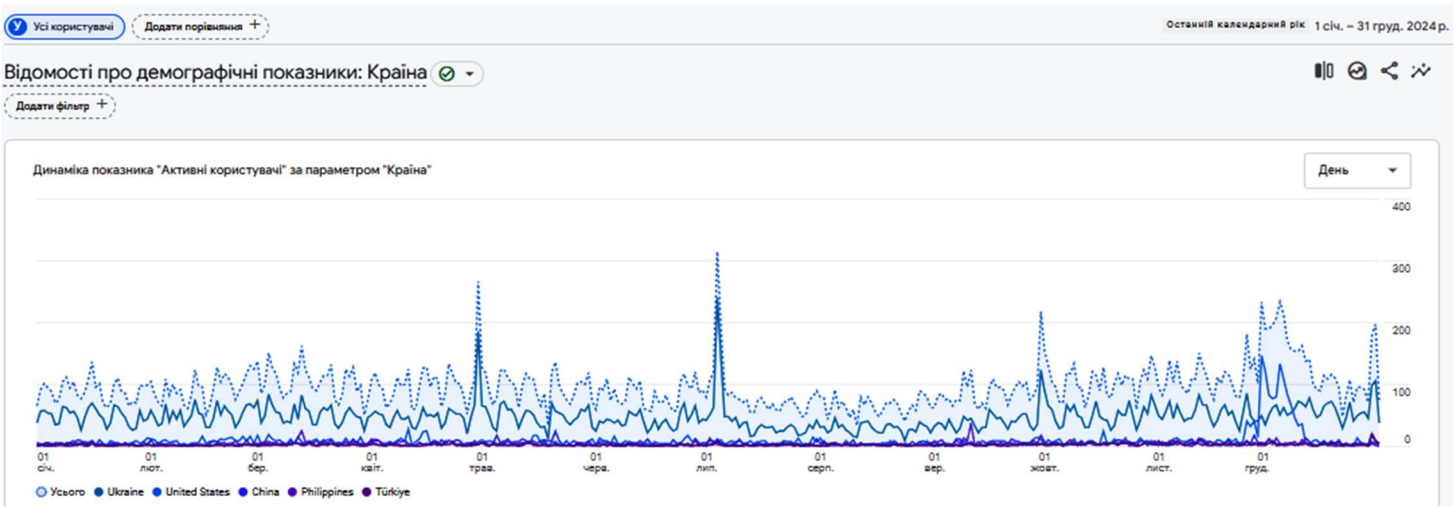
Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2024 рр.

№	Роки	Основні показники															
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн										
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	441	469	494	593	368
14.	2024	99-104	25267	113736	51064	161	10096	3227	1651	1077	88	493	572	639	466	460
	Всього		**224444**	**1728689**	**486473**	**198**	**102004**	**27371**	**7407**	**7900**	**14720**	**5250**	**4094**	**2801**	**2620**	**3493**

Огляд атрибутів користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



Відомості про демографічні показники за країнами, містом і мовою сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



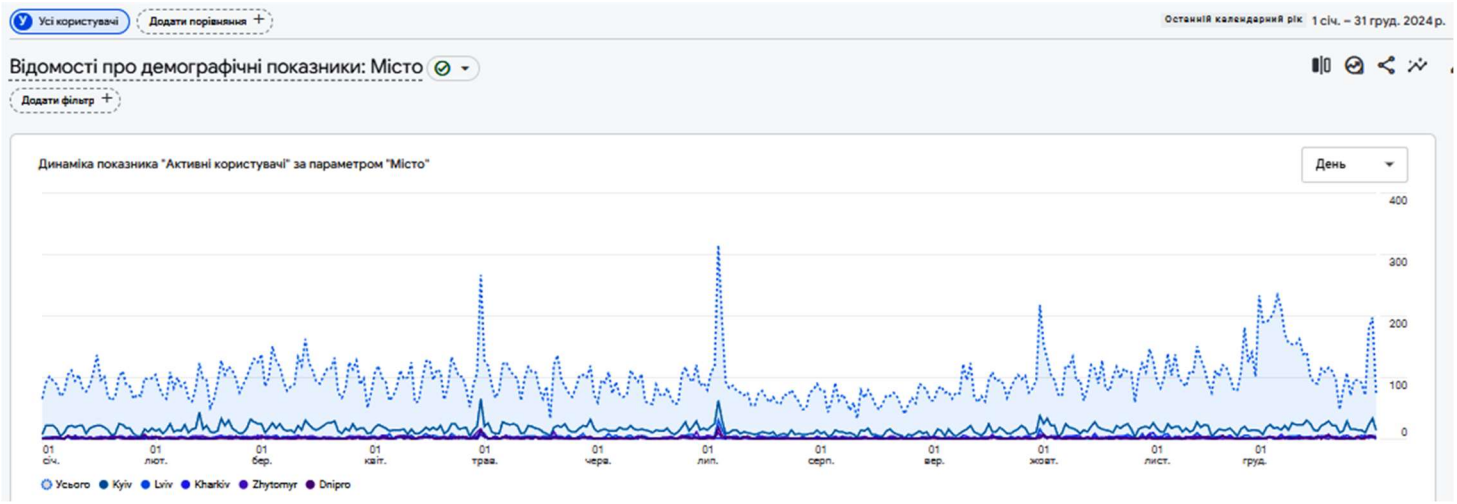
Відомості про демографічні показники: Країна

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1–10 з 161

	Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні Усі поді
	Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	
1	Ukraine	10 096	9 571	14 104	51,56%	1,40	1 хв 44 с	163 190	
2	United States	3 227	3 169	867	22,2%	0,27	12 с	13 333	
3	China	1 651	1 545	697	35,87%	0,42	24 с	7 119	
4	Philippines	1 077	1 066	719	46,69%	0,67	30 с	6 168	
5	Türkiye	639	629	718	54,81%	1,12	1 хв 01 с	6 475	
6	India	572	563	535	62,65%	0,94	1 хв 15 с	5 621	
7	France	541	521	114	16,79%	0,21	16 с	2 474	
8	Indonesia	493	483	405	48,04%	0,82	35 с	3 526	
9	Germany	466	427	413	51,88%	0,89	46 с	3 780	
10	United Kingdom	460	447	298	48,38%	0,65	33 с	2 515	



Відомості про демографічні показники: Місто

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 3121

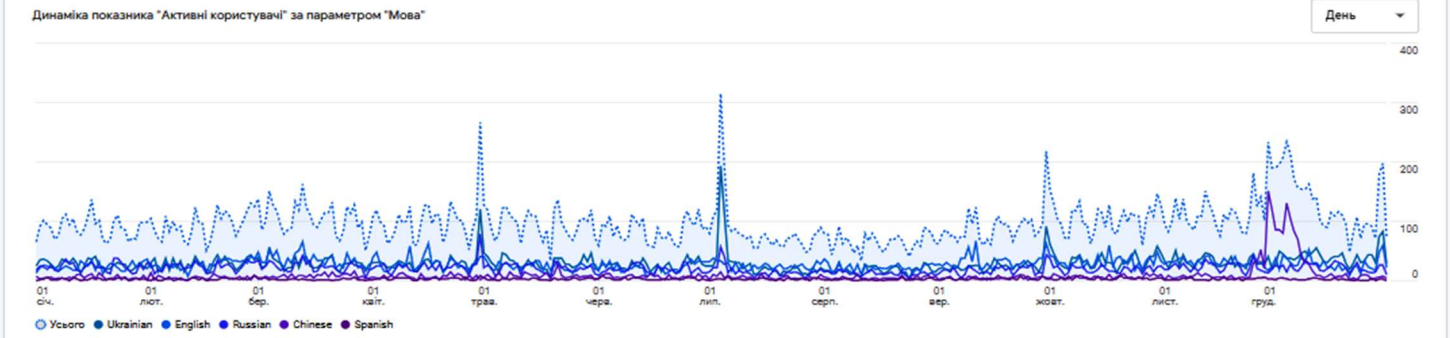
	Місто	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні Усі поді
	Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	
1	(not set)	4 509	4 235	2 151	34,77%	0,48	31 с	25 640	
2	Kyiv	3 248	2 917	5 114	55,84%	1,57	1 хв 55 с	56 503	
3	Lviv	723	620	710	51,12%	0,98	1 хв 28 с	8 653	
4	Woodbridge	503	503	0	0%	0,00	0 с	1 509	
5	Kharkiv	482	445	736	46,88%	1,53	1 хв 10 с	7 251	
6	Dnipro	459	387	345	47,98%	0,75	1 хв 06 с	4 100	
7	Odesa	357	298	303	43,16%	0,85	56 с	3 373	
8	Ternopil	311	283	374	53,81%	1,20	1 хв 38 с	4 800	
9	Vinnytsia	300	262	343	51,04%	1,14	1 хв 09 с	3 501	
10	Zhytomyr	297	264	677	55%	2,28	2 хв 26 с	8 395	

Усі користувачі | Додати порівняння

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Відомості про демографічні показники: Мова

Додати фільтр

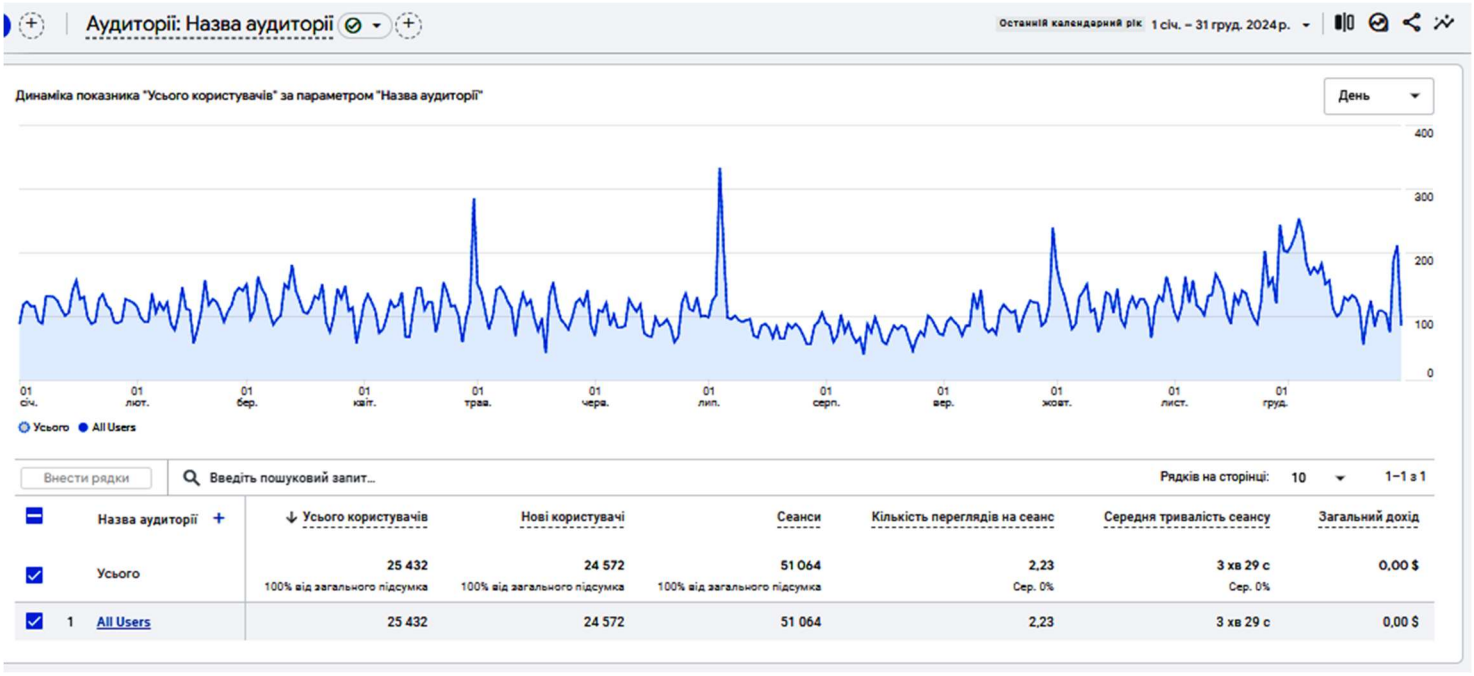


Відомості про демографічні показники: Мова

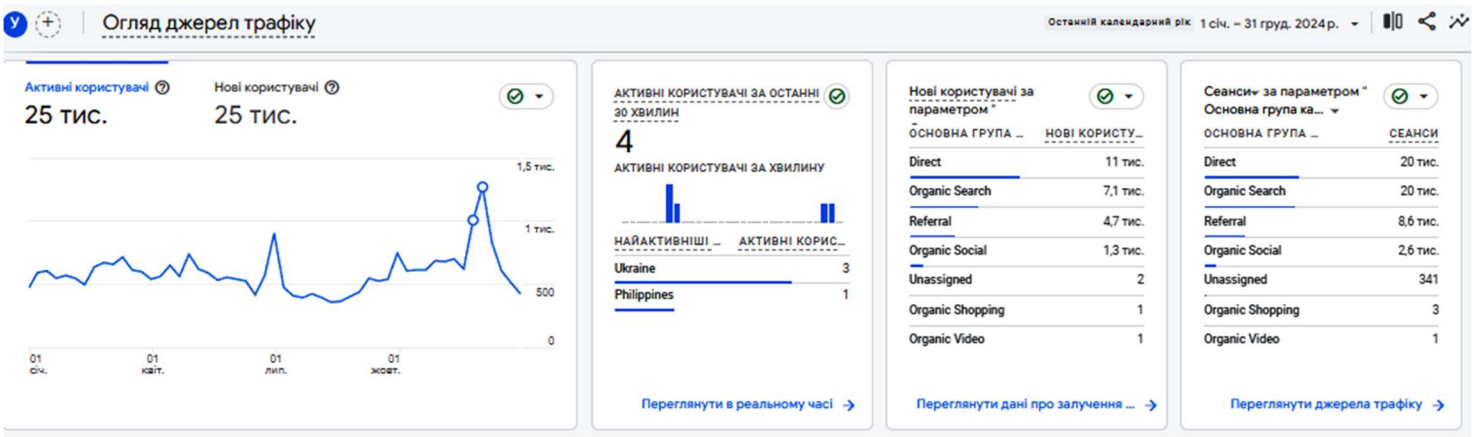
Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

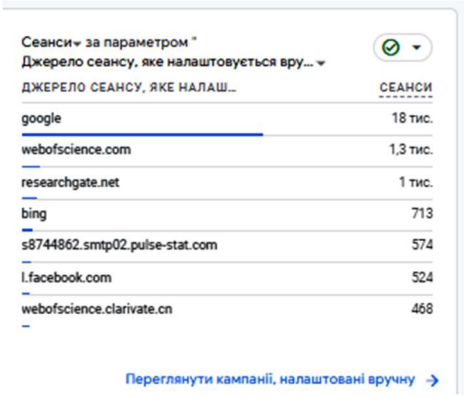
Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 47

	Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні Усі поді
	Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	
1	English	8 602	8 394	5 869	42,84%	0,68	38 с	59 847	
2	Ukrainian	6 009	5 702	9 032	49,75%	1,50	1 хв 53 с	106 982	
3	Russian	4 519	4 252	5 972	53,34%	1,32	1 хв 37 с	63 118	
4	Chinese	3 128	3 126	1 110	30,29%	0,35	17 с	13 166	
5	Spanish	832	826	735	56,45%	0,88	44 с	6 026	
6	Turkish	553	545	604	59,74%	1,09	1 хв 00 с	5 212	
7	Portuguese	248	248	214	57,22%	0,86	29 с	1 400	
8	German	215	210	145	43,94%	0,67	24 с	1 236	
9	Indonesian	140	140	72	40,45%	0,51	23 с	738	
10	French	129	126	95	56,21%	0,74	50 с	919	



Огляд джерел трафіку сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)

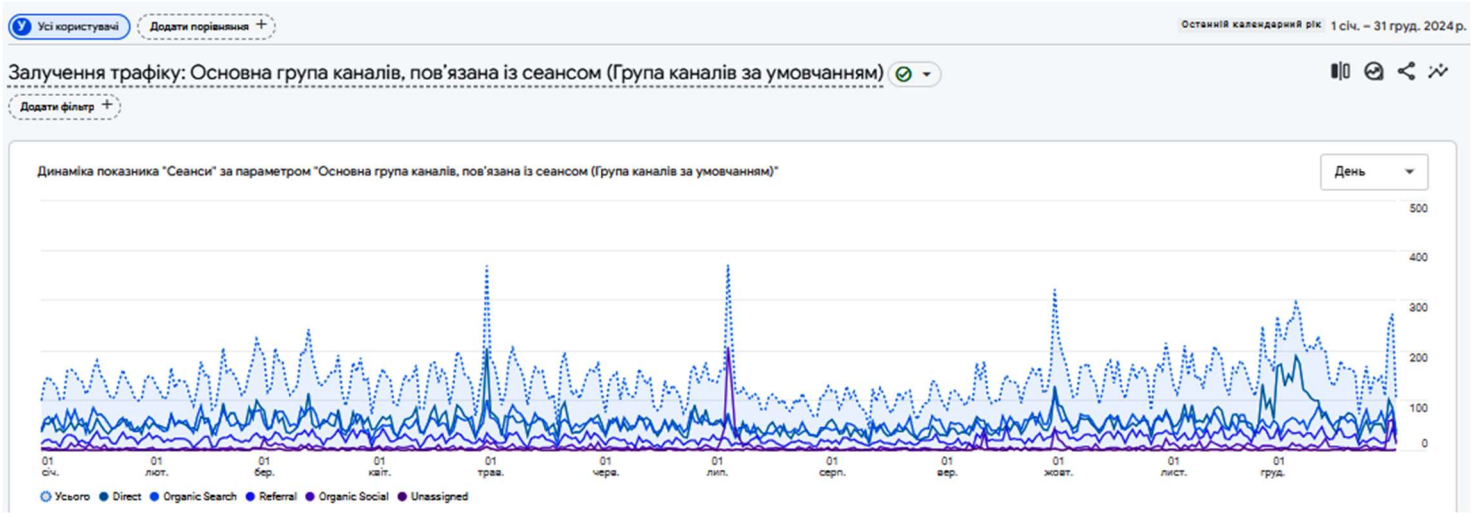




Залучення користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)

	Основна група к...за умовчанням)	↓ Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії активного користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Кількість подій Усі події
	Усього	25 432 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	5 527 100% від загального підсумка	1 хв 05 с Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка
1	Direct	11 885	11 455	2 533	1 хв 09 с	0,98	137 341
2	Organic Search	7 390	7 078	1 796	1 хв 16 с	1,15	87 211
3	Referral	4 803	4 733	1 022	46 с	0,84	34 599
4	Organic Social	1 383	1 302	175	32 с	0,61	8 516
5	Unassigned	2	2	1	0 с	0,00	12
6	Organic Shopping	1	1	0	2 хв 04 с	1,00	8
7	Organic Video	1	1	0	18 с	1,00	4

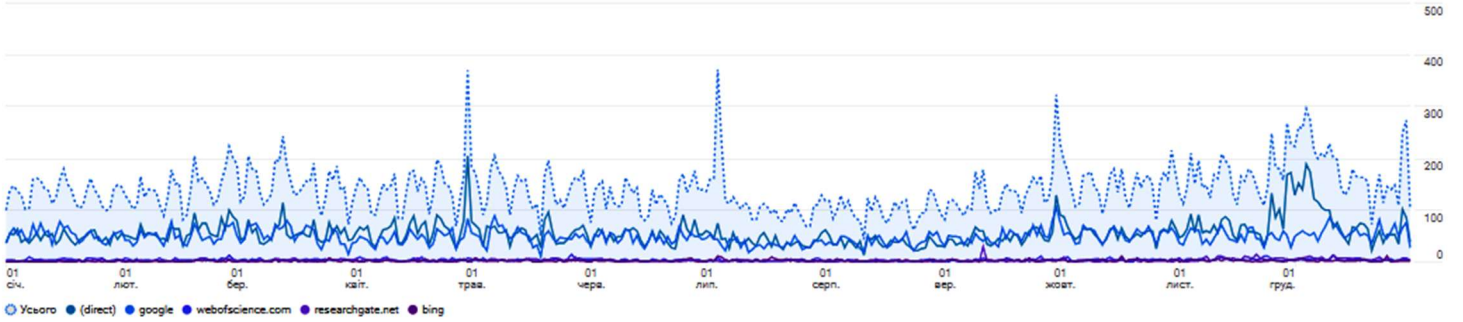
Залучення трафіку сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



	Основна група к...за умовчанням)	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події
	Усього	51 064 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	32 с Сер. 0%	5,24 Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	0,00
1	Direct	20 374	8 766	43,03%	28 с	5,07	103 300	0,00
2	Organic Search	19 618	10 236	52,18%	36 с	5,61	109 987	0,00
3	Referral	8 623	4 676	54,23%	29 с	4,65	40 113	0,00
4	Organic Social	2 568	1 187	46,22%	25 с	4,85	12 459	0,00
5	Unassigned	341	0	0%	1 хв 27 с	5,34	1 820	0,00
6	Organic Shopping	3	1	33,33%	41 с	2,67	8	0,00
7	Organic Video	1	1	100%	18 с	4,00	4	0,00

Залучення трафіку: Джерело сеансу

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.



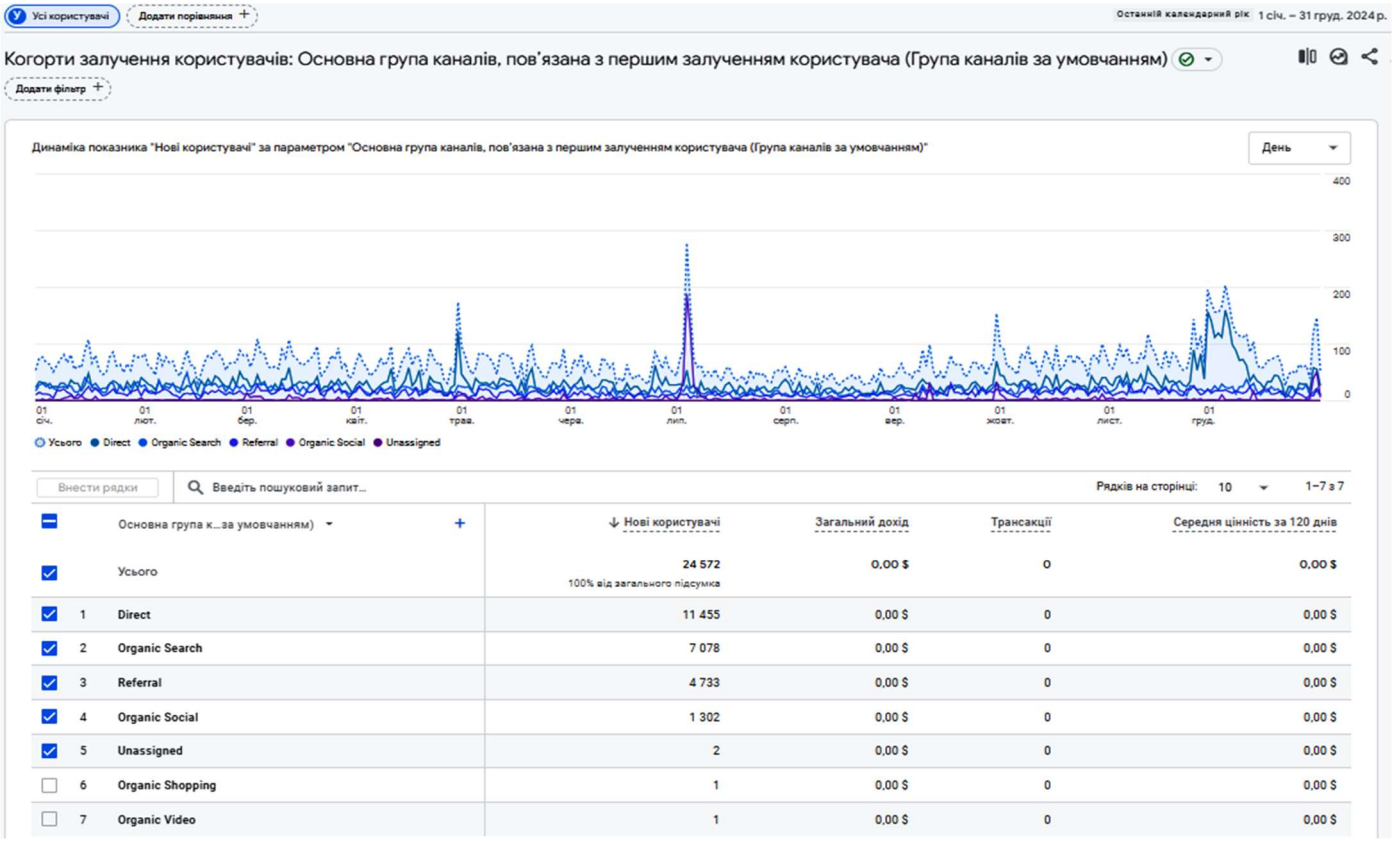
Залучення трафіку: Джерело сеансу

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

несті рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 1042

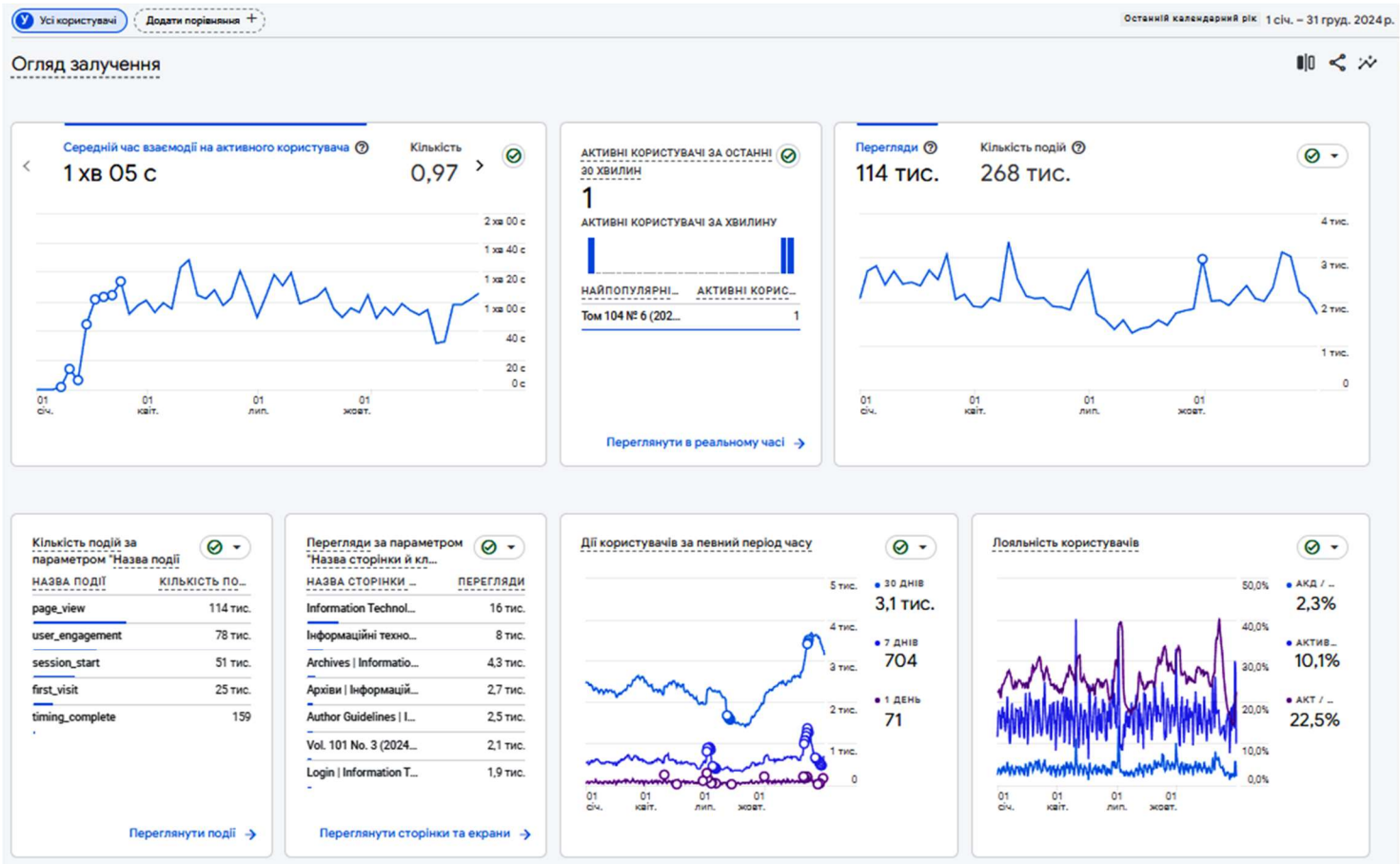
	Джерело сеансу	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Коефіцієнт ключової події на сеанс Усі події
	Усього	51 064 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	32 с Сер. 0%	5,24 Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	0,00	0%
1	(direct)	20 374	8 766	43,03%	28 с	5,07	103 300	0,00	0%
2	google	17 681	9 460	53,5%	36 с	5,65	99 913	0,00	0%
3	webofscience.com	1 322	748	56,58%	20 с	3,96	5 239	0,00	0%
4	researchgate.net	1 039	557	53,61%	26 с	5,03	5 228	0,00	0%
5	bing	715	333	46,57%	39 с	5,23	3 739	0,00	0%
6	s8744862.smtp02.pulse-stat.com	574	315	54,88%	30 с	5,06	2 903	0,00	0%
7	l.facebook.com	527	303	57,5%	40 с	5,74	3 025	0,00	0%
8	webofscience.clarivate.cn	468	268	57,26%	31 с	3,79	1 774	0,00	0%
9	secureurl.ukr.net	428	239	55,84%	57 с	7,24	3 100	0,00	0%
10	iitlt.gov.ua	377	221	58,62%	47 с	6,22	2 346	0,00	0%

Когорти залучення користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)

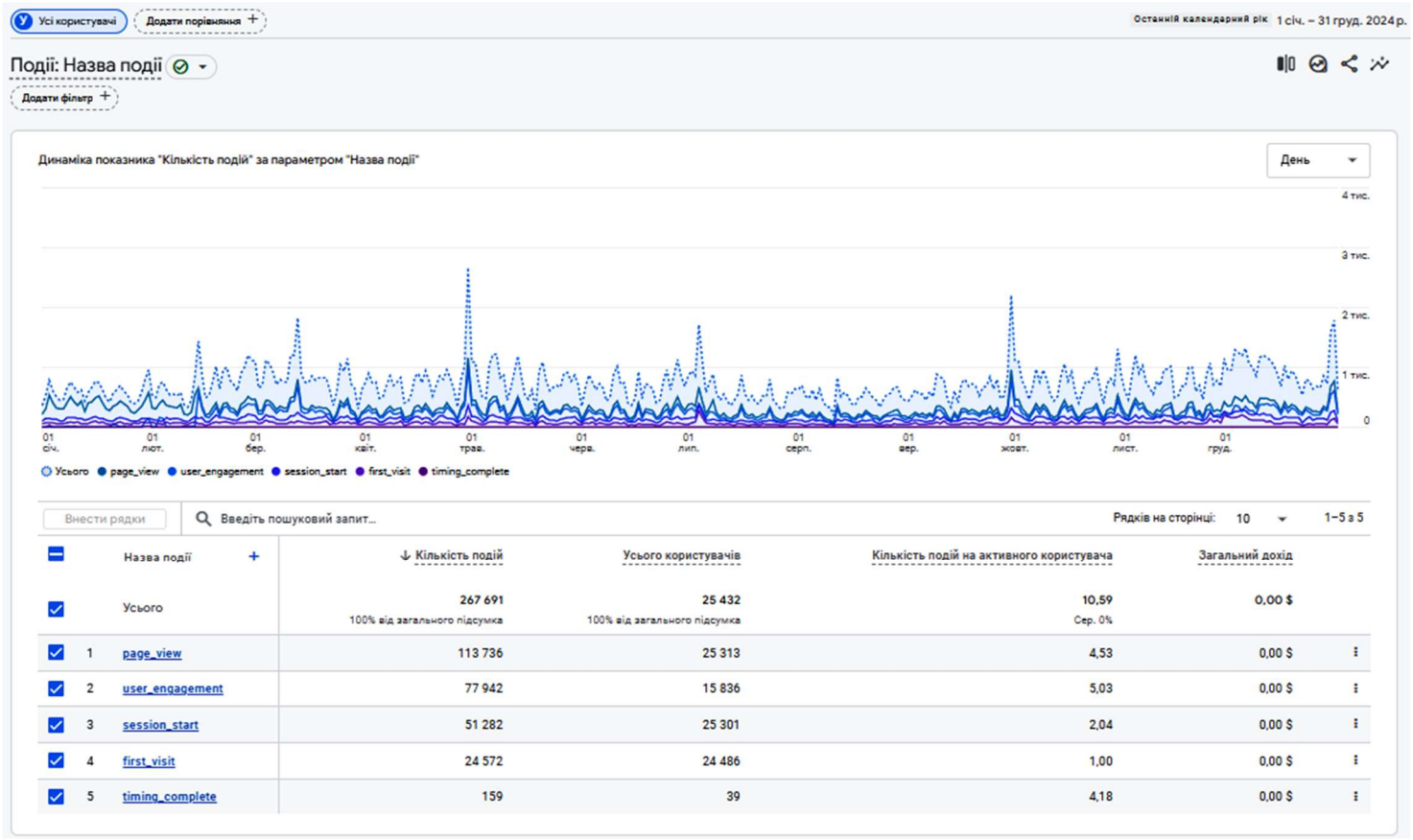


		Основна група к...за умовчанням)	Нові користувачі	Загальний дохід	Трансакції	Середня цінність за 120 днів
☑		Усього	24 572 100% від загального підсумка	0,00 $	0	0,00 $
☑	1	Direct	11 455	0,00 $	0	0,00 $
☑	2	Organic Search	7 078	0,00 $	0	0,00 $
☑	3	Referral	4 733	0,00 $	0	0,00 $
☑	4	Organic Social	1 302	0,00 $	0	0,00 $
☑	5	Unassigned	2	0,00 $	0	0,00 $
☐	6	Organic Shopping	1	0,00 $	0	0,00 $
☐	7	Organic Video	1	0,00 $	0	0,00 $

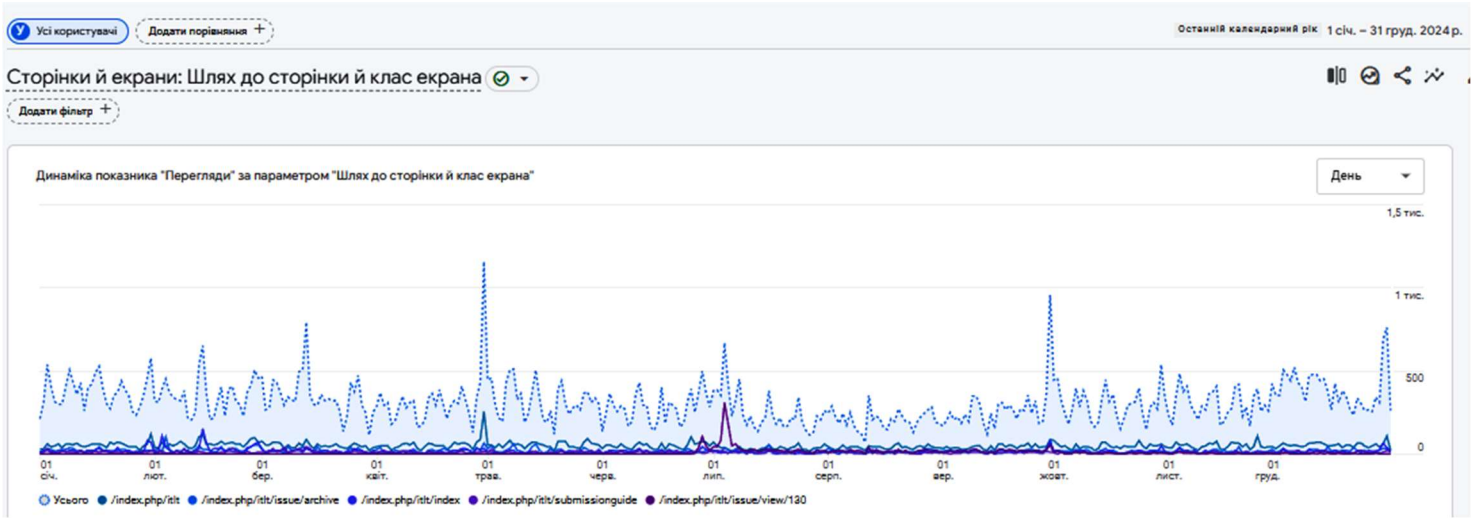
Взаємодія: Огляд залучення сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)

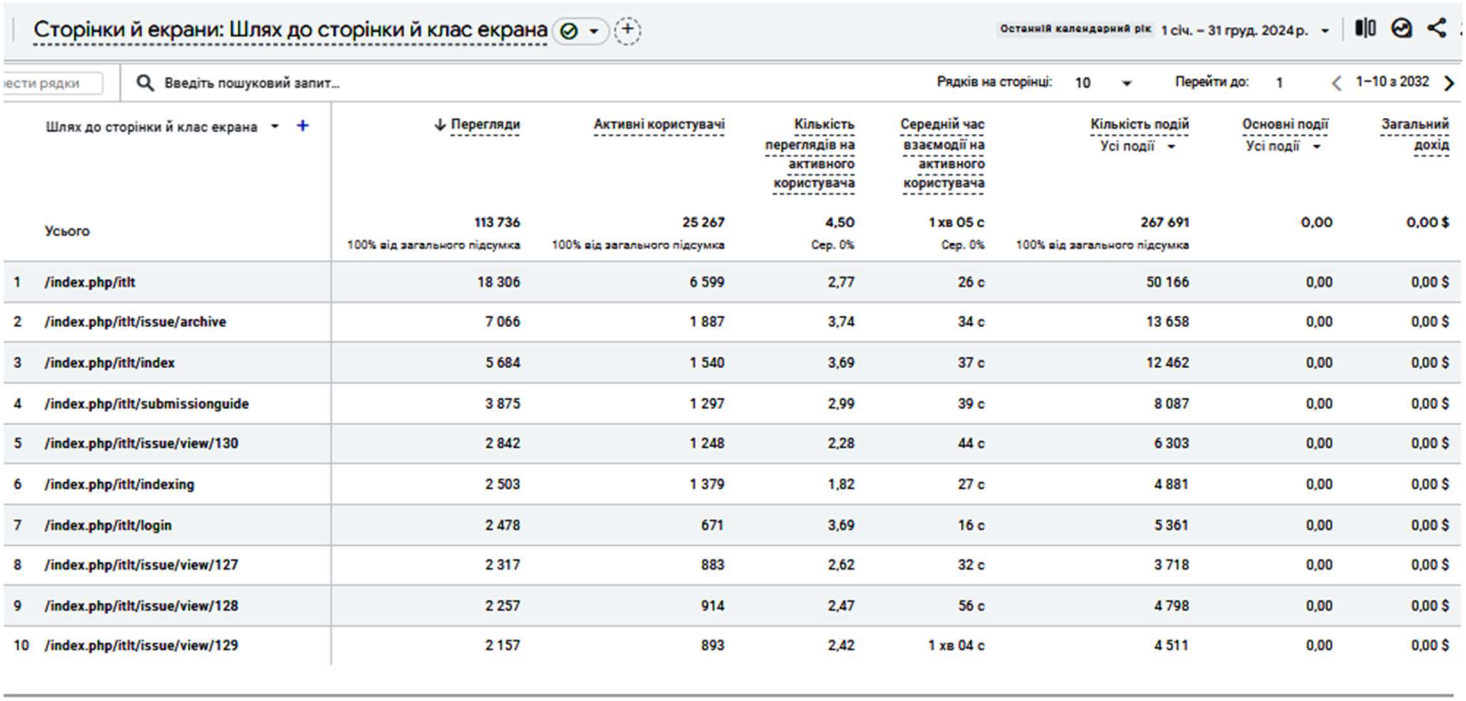


Події: назва події (2024 р.)



Динаміка показника "Перегляди" за параметром "Назва сторінки й клас екрана" сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)





Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

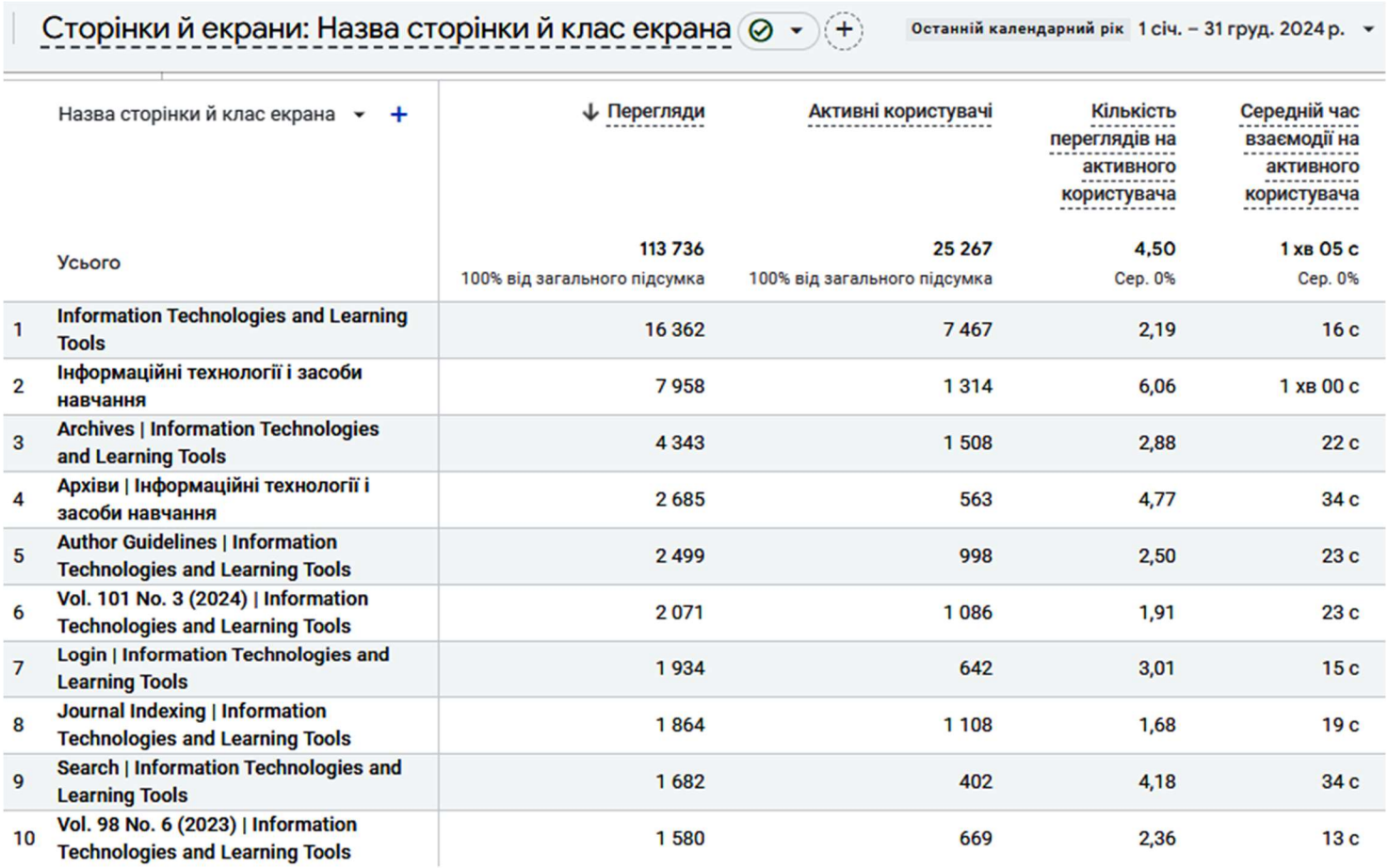
Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1–10 з 2032

	Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Загальний дохід
	Усього	113 736 100% від загального підсумка	25 267 100% від загального підсумка	4,50 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	0,00	0,00 $
1	/index.php/itlt	18 306	6 599	2,77	26 с	50 166	0,00	0,00 $
2	/index.php/itlt/issue/archive	7 066	1 887	3,74	34 с	13 658	0,00	0,00 $
3	/index.php/itlt/index	5 684	1 540	3,69	37 с	12 462	0,00	0,00 $
4	/index.php/itlt/submissionguide	3 875	1 297	2,99	39 с	8 087	0,00	0,00 $
5	/index.php/itlt/issue/view/130	2 842	1 248	2,28	44 с	6 303	0,00	0,00 $
6	/index.php/itlt/indexing	2 503	1 379	1,82	27 с	4 881	0,00	0,00 $
7	/index.php/itlt/login	2 478	671	3,69	16 с	5 361	0,00	0,00 $
8	/index.php/itlt/issue/view/127	2 317	883	2,62	32 с	3 718	0,00	0,00 $
9	/index.php/itlt/issue/view/128	2 257	914	2,47	56 с	4 798	0,00	0,00 $
10	/index.php/itlt/issue/view/129	2 157	893	2,42	1 хв 04 с	4 511	0,00	0,00 $

Рейтинг популярних сторінок сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



Сторінки й екрани: Назва сторінки й клас екрана

Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

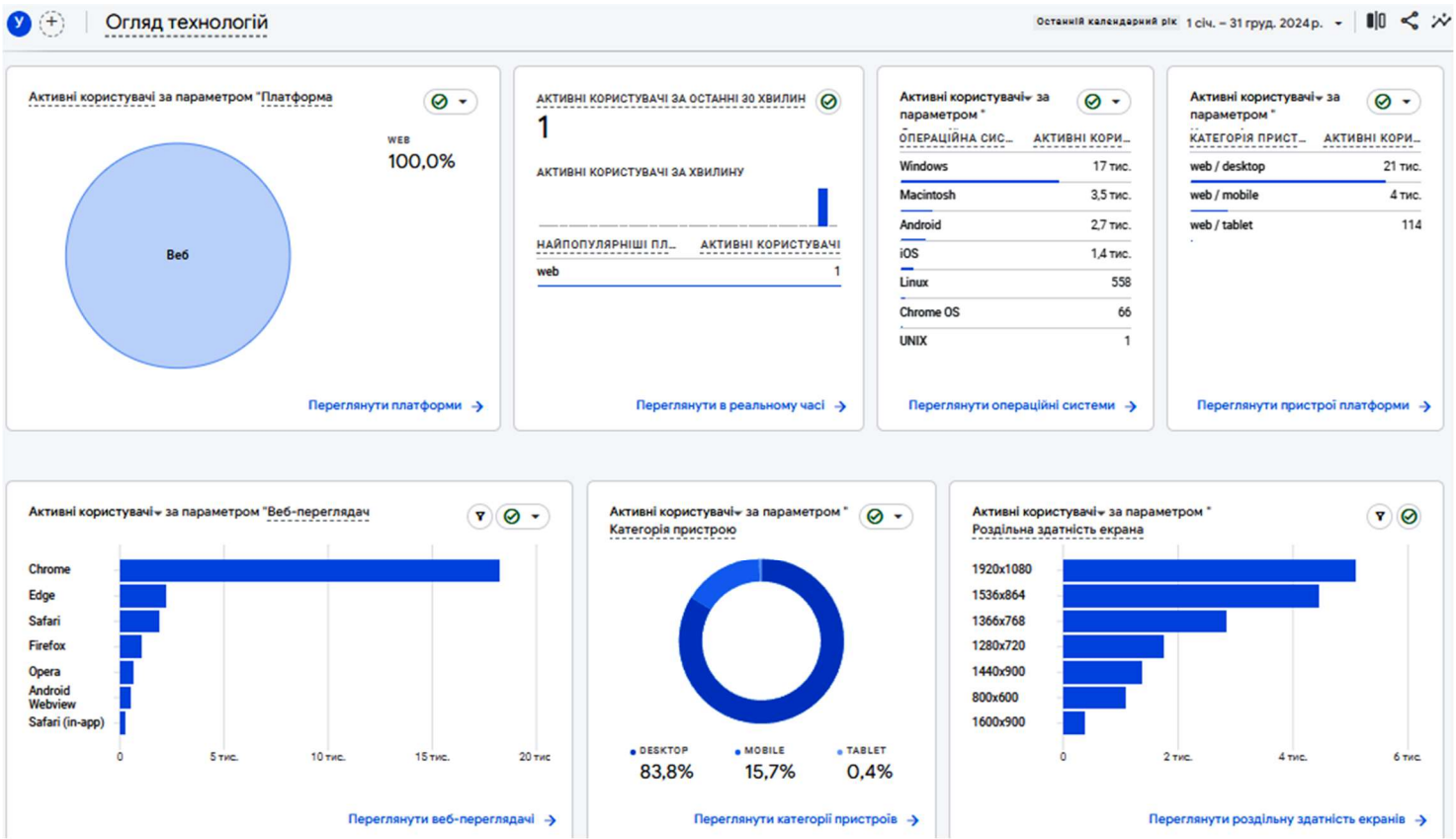
	Назва сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача
	Усього	113 736 100% від загального підсумка	25 267 100% від загального підсумка	4,50 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%
1	Information Technologies and Learning Tools	16 362	7 467	2,19	16 с
2	Інформаційні технології і засоби навчання	7 958	1 314	6,06	1 хв 00 с
3	Archives | Information Technologies and Learning Tools	4 343	1 508	2,88	22 с
4	Архіви | Інформаційні технології і засоби навчання	2 685	563	4,77	34 с
5	Author Guidelines | Information Technologies and Learning Tools	2 499	998	2,50	23 с
6	Vol. 101 No. 3 (2024) | Information Technologies and Learning Tools	2 071	1 086	1,91	23 с
7	Login | Information Technologies and Learning Tools	1 934	642	3,01	15 с
8	Journal Indexing | Information Technologies and Learning Tools	1 864	1 108	1,68	19 с
9	Search | Information Technologies and Learning Tools	1 682	402	4,18	34 с
10	Vol. 98 No. 6 (2023) | Information Technologies and Learning Tools	1 580	669	2,36	13 с

Сторінки й екрани: Назва сторінки й клас екрана | Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

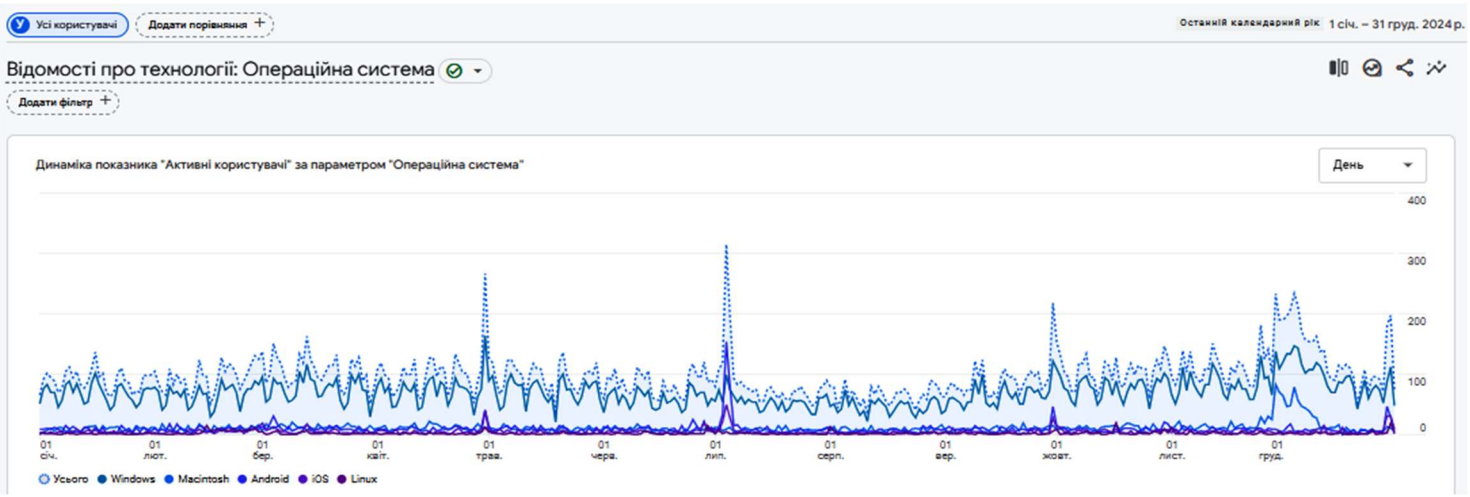
ести рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 11 | 11–20 з 4363

	Назва сторінки й клас екрана	Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача
	Усього	113 736 100% від загального підсумка	25 267 100% від загального підсумка	4,50 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%
11	Vol. 100 No. 2 (2024) | Information Technologies and Learning Tools	1 500	719	2,09	30 с
12	Vol. 99 No. 1 (2024) | Information Technologies and Learning Tools	1 459	722	2,02	28 с
13	Focus and Scope | Information Technologies and Learning Tools	1 438	866	1,66	19 с
14	Керівництво для авторів | Інформаційні технології і засоби навчання	1 366	469	2,91	37 с
15	Пошук | Інформаційні технології і засоби навчання	1 344	206	6,52	1 хв 47 с
16	Fees | Information Technologies and Learning Tools	1 087	763	1,42	12 с
17	Увійти | Інформаційні технології і засоби навчання	1 001	152	6,59	40 с
18	Vol. 103 No. 5 (2024): | Information Technologies and Learning Tools	872	477	1,83	25 с
19	Journal Sections | Information Technologies and Learning Tools	832	398	2,09	10 с
20	Том 99 № 1 (2024) | Інформаційні технології і засоби навчання	787	272	2,89	1 хв 11 с

Огляд технологій сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)

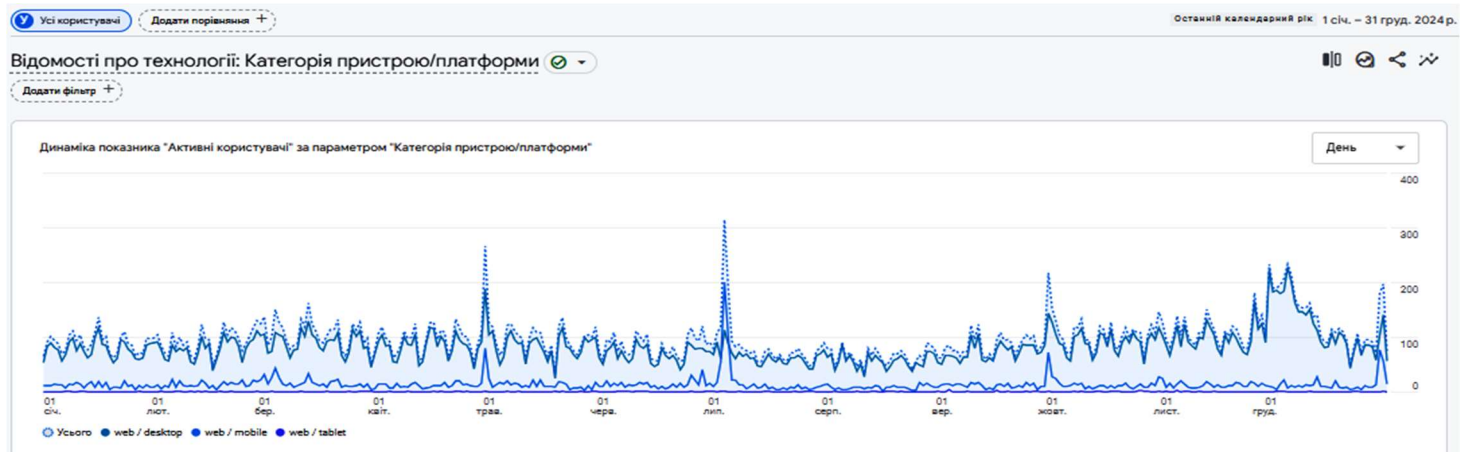


Відомості про технології: Операційна система сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



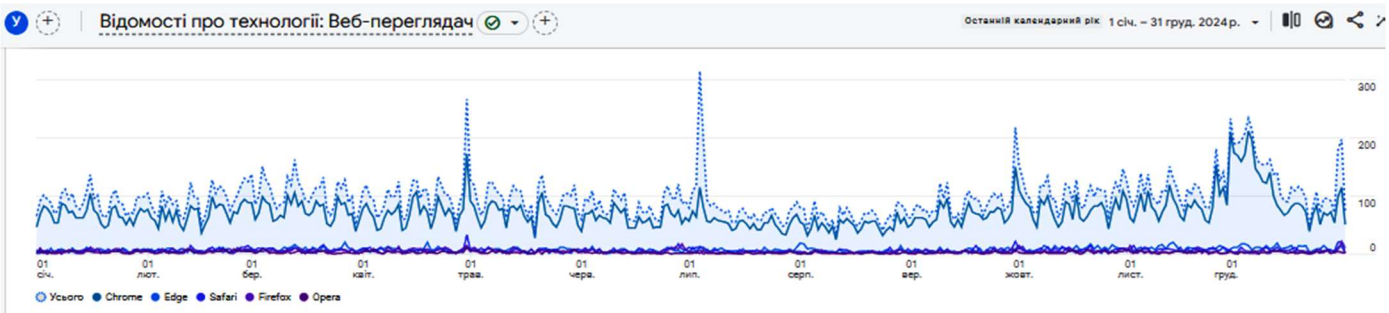
	Операційна система	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
	Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка
1	Windows	17 257	16 588	19 429	51,7%	1,13	1 хв 19 с	205 516
2	Macintosh	3 507	3 380	2 059	39,73%	0,59	30 с	22 151
3	Android	2 693	2 653	1 866	40,8%	0,69	41 с	22 879
4	iOS	1 411	1 407	899	37,9%	0,64	30 с	10 811
5	Linux	558	456	438	42,9%	0,78	33 с	5 813
6	Chrome OS	66	65	62	52,1%	0,94	47 с	447
7	(not set)	22	22	18	81,82%	0,82	0 с	68
8	UNIX	1	1	1	50%	1,00	0 с	6

Відомості про технології: Категорія пристрою сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



	Категорія пристрою/платформи	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість Усі по
	Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	100% від загального
1	web / desktop	21 260	20 508	21 840	49,95%	1,03	1 хв 10 с	
2	web / mobile	3 995	3 954	2 706	39,6%	0,68	37 с	
3	web / tablet	114	110	67	41,1%	0,59	45 с	

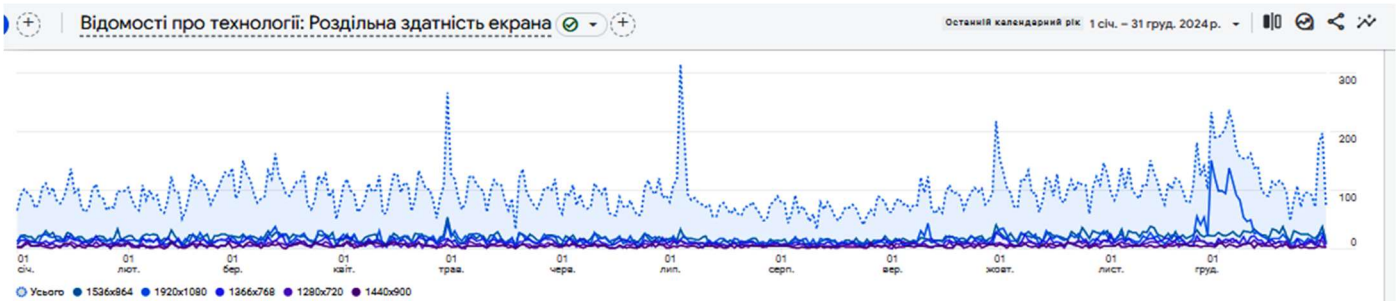
Відомості про технології: Вебпереглядач сайту журналу за Google Analytics 4 (2024 р.)



Внести рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 15

		Веб-переглядач	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
☑		Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка
☑	1	Chrome	18 255	17 593	18 133	46,62%	0,99	1 хв 11 с	205 713
☑	2	Edge	2 251	2 203	1 963	53,01%	0,87	1 хв 00 с	17 787
☑	3	Safari	1 943	1 930	1 389	47,01%	0,71	35 с	14 109
☑	4	Firefox	1 088	1 064	1 298	46,77%	1,19	1 хв 00 с	13 904
☑	5	Opera	685	649	875	53,65%	1,28	1 хв 17 с	8 513
☐	6	Android Webview	521	514	157	26,88%	0,30	16 с	2 336
☐	7	Safari (in-app)	290	289	92	30,67%	0,32	11 с	1 223
☐	8	Samsung Internet	204	202	267	62,97%	1,31	1 хв 09 с	3 259
☐	9	YaBrowser	64	61	53	52,48%	0,83	34 с	475
☐	10	Mozilla Compatible Agent	28	25	8	25%	0,29	0 с	97

Відомості про технології: Роздільна здатність екрана сайту Інституту за Google Analytics 4 (2024 р.)



Внести рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 686

		Роздільна здатність екрана	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість по Усі події
☑		Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 100% від загального підсу
☑	1	1920x1080	5 098	4 936	4 386	43,74%	0,86	54 с	50
☑	2	1536x864	4 450	4 255	5 620	51,94%	1,26	1 хв 22 с	56
☑	3	1366x768	2 847	2 727	3 556	58,53%	1,25	1 хв 33 с	34
☑	4	1280x720	1 749	1 679	2 025	54,01%	1,16	1 хв 32 с	19
☑	5	1440x900	1 384	1 348	1 177	52,69%	0,85	43 с	10
☐	6	800x600	1 109	1 031	32	2,88%	0,03	0 с	3
☐	7	1600x900	398	376	713	49,38%	1,79	2 хв 38 с	9
☐	8	1280x800	376	364	379	57,42%	1,01	1 хв 13 с	3
☐	9	393x873	329	321	207	41,32%	0,63	41 с	2
☐	10	1280x1024	311	289	444	51,33%	1,43	1 хв 45 с	5