

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
ПСИХОЛОГІЇ**

**Кафедра педагогіки, адміністрування і соціальної роботи**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою ІНІМП ДЗВО «Університет  
менеджменту освіти»

12 вересня 2024 року, протокол № 7

Голова вченої ради ІНІМП ДЗВО

«Університет менеджменту освіти»



В.В. Супрун

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ**

(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни**

<b>Рівень освіти:</b>	<u>другий (магістерський)</u>
<b>Галузь знань:</b>	<u>23 Соціальна робота</u>
<b>Спеціальність:</b>	<u>231 Соціальна робота</u>
<b>Освітньо-наукова програма:</b>	<u>Соціальна робота. Соціальна реабілітація</u>

**Київ -2024**

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проєктами» циклу обов'язкових освітніх компонент освітньо-наукової програми «Соціальна робота. Соціальна реабілітація» галузі знань 23 «Соціальна робота» спеціальності 231 «Соціальна робота» здобувачів другого (магістерського) рівня освіти. Київ. ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 2024. 28 с.

Автор-укладач робочої програми навчальної дисципліни:

**Т. А. Махия, кандидат педагогічних наук, доцент, професор** кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти»

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти  
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
(протокол № 2 від 4 вересня 2024 р.)

Затверджено Вченою радою  
Навчально-наукового інституту менеджменту та психології  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти»  
(протокол № 7 від 12 вересня 2024 р.)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни
		заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань: 23 Соціальна робота	Навчальна дисципліна циклу обов'язкових освітніх компонентів
	Спеціальність: 231 Соціальна робота	Рік підготовки
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-професійна програма: Соціальна робота. Соціальна реабілітація	1
		Семестр
	1	
	Лекції	
	6	
	Практичні, семінарські	
	4	
	Самостійна робота	
110		
Вид контролю		
залік		
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	

**Примітка:** співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та аудиторної роботи становить 10 % / 90%.

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета навчальної дисципліни** «Організація та управління соціальними проектами» полягає у теоретичній і практичній підготовці майбутніх фахівців соціальної роботи та соціальної реабілітації до організації проектної діяльності, управління соціальними проектами та пошуку ресурсів для їх впровадження.

**Основними завданнями** навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами»:

- ознайомити здобувачів з категорійним апаратом проектного менеджменту та фандрайзингової діяльності у сфері соціальної роботи;
- навчити ефективно застосовувати сучасні інструменти та методи управління соціальними проектами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів;
- забезпечити здобувачів практичним досвідом у розробці власних соціальних проектів, зокрема в написанні аплікаційних форм та оцінці ресурсів і ризиків проекту, для їх успішної реалізації у сфері соціальної роботи;
- ознайомити з фандрайзингом як інструментом залучення різних донорів та ресурсів для соціальних проектів;
- визначити роль краудфандингу та краудсорсингу як інструментів стимулювання розвитку регіонів та громад.

**Предметом** вивчення дисципліни «Організація та управління соціальними проектами» є теоретичні основи та практичні аспекти управління соціальними проектами, а також залучення ресурсів для їх реалізації.

У результаті викладання навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами» основна увага приділяється оволодінню студентами **професійними компетентностями**:

**Інтегральна компетентність** – здатність розв’язувати актуальні завдання та проблеми у галузі соціальної роботи і соціальної реабілітації у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із використанням відповідних теорій і методів, здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 2. Здатність розробляти і управляти проектами.
- ЗК 8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 9. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 10. Здатність працювати в команді.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**

- СК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей/видів економічної діяльності), налагоджувати взаємодію державних, громадських і комерційних організацій на підґрунті соціального партнерства.
- СК 8. Здатність до спільної діяльності та групової мотивації, фасилітації процесів прийняття групових рішень.
- СК 10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через впровадження соціальних інновацій.

Здобувачі вищої освіти повинні отримати наступні очікувані програмні **результати навчання (ПР):**

- ПР 10. Розробляти, впроваджувати та управляти соціальними проектами на високому фаховому рівні.
- ПР 14. Здатність оцінювати поточну соціальну ситуацію в громаді та країні в цілому та обирати адекватні та ефективні класичні та інноваційні методи реагування на актуальні виклики.
- ПР 21. Вміти визначати задачі професійної діяльності у процесі організації та роботи міждисциплінарної команди

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Основи проєктного менеджменту у соціальній роботі**

Проєктний менеджмент як ключова технологія управління у соціальній роботі.

Визначення проєкту, його особливості: унікальність, тимчасовість, цілеспрямованість. Особливість соціальних проєктів – спрямованість на досягнення позитивних соціальних змін – розв'язання соціально значущих проблем або задоволення потреб певних груп населення з метою покращення якості життя, підвищення рівня соціального захисту та розвитку громади або суспільства в цілому. Класифікація соціальних проєктів. Відмінності соціальних проєктів від бізнес-сфери: внутрішня мотивація учасників та суспільна цінність проєктів.

Внутрішнє та зовнішнє середовище проєкту.

Роль керівника проєкту: навички комунікації, планування та лідерства. Інструменти формування проєктної ідеї.

Можливості та перспективи впровадження проєктного менеджменту у соціальній роботі

#### **Тема 2. Сутність та ключові стадії управління соціальними проєктами**

Підготовка проєкту: формулювання мети, визначення цільової аудиторії та залучення зацікавлених сторін.

Аналіз даних, вивчення контексту та ресурсного забезпечення на етапі збору інформації.

Створення робочого плану проєкту: деталізація задач, етапів, розподіл ролей і відповідальності. Трикутник обмежень в управлінні проєктами та його застосування у процесі реалізації соціальних проєктів.

Формування бюджету та оцінка фінансових ризиків проєкту.

Реалізація проєкту: координація роботи команди, управління змінами та вирішення проблем.

Моніторинг прогресу проєкту: використання ключових показників ефективності.

Завершення проєкту: підготовка підсумкової документації, фінальний звіт.

Оцінка результатів проєкту: аналіз досягнення мети та якості виконання.

Узагальнення досвіду проєкту: створення рекомендацій для майбутніх ініціатив.

Кейси успішних соціальних проєктів: приклади, висновки, уроки для практичного застосування.

### **Тема 3. Інструменти та технології для управління соціальними проєктами**

Огляд програмних засобів для управління проєктами: Trello, Asana, Microsoft Project, Monday.com. Інтеграція цифрових платформ для дистанційного управління соціальними проєктами. Інструменти для командної співпраці: Google Workspace, Slack, Padlet. Використання технологій штучного інтелекту для аналізу даних та прогнозування ризиків.

Системи управління ресурсами: облік фінансів, людських та інформаційних ресурсів. Інструменти для візуалізації проєктних процесів: діаграми Ганта, канбан-дошки.

Методи ситуаційного аналізу у проєктному менеджменті: SWOT та SNW-аналізи внутрішнього середовища, PEST-аналіз зовнішнього середовища, , логічна матриця для визначення цілей, завдань і результатів проєкту, GAP-аналіз визначення розриву між поточним станом і бажаними результатами. Модель 7 START як комплексний підхід до управління проєктами.

Стратегії комунікації у проєкті: онлайн-конференції, опитування, звіти для зацікавлених сторін. Екологічний підхід до реалізації проєктів: економія ресурсів, сталий розвиток.

Аналіз успішних кейсів впровадження інструментів проєктного менеджменту для вирішення соціальних проблем.

### **Тема 4. Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах**

Загальні питання управління у сфері реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах. Добре врядування (good governance). Інструменти державного управління. Управління у сфері соціальної допомоги. Мета і завдання соціальної допомоги. Завдання з точки зору управління у соціальній допомозі. Правила соціальній допомоги. Повноваження органів місцевого самоврядування у сфері соціальних послуг. Причини надання соціальної допомоги. Вдосконалення надання послуг через підвищення доступності, якості та ефективності послуг соціальної допомоги. Моніторинг послуг соціальної допомоги.

Як оцінити ефективність послуг соціальної допомоги. Діагностика соціальної ситуації у громаді. SWOT-аналіз у сфері соціальної допомоги. Структура стратегії вирішення соціальних проблем. Схема розробки плану вирішення соціальних проблем. Моніторинг і оцінка планів надання соціальних послуг, планів вирішення соціальних проблем. Співпраця органів місцевого самоврядування та громадських організацій у діагностуванні потреб та наданні послуг соціальної допомоги.

Соціальна інтеграція, ініціативи самопомоги. Діагностика потреб: дослідження через діяльність.

Соціальний/суспільний проєкт як метод роботи. Як спланувати та створити хороший проєкт? Елементи управління проєктами. Дерево проблем і цілей. Заходи та методи їх реалізації у проєкті. Графік проєкту. Бюджет проєкту. Результати проєктної діяльності, моніторинг проєкту. Оцінка соціальних проєктів. Приклади реалізованих проєктів в об'єднаних територіальних громадах.

### **Тема 5. Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки**

Сутність, основні поняття та роль фандрайзингу у забезпеченні сталого розвитку громадських організацій. Суб'єкти та об'єкти фандрайзингу. Принципи та завдання фандрайзингової діяльності: прозорість, орієнтація на стейкхолдерів, побудова довгострокового партнерства. Напрямки діяльності: залучення фінансів, ресурсів і підтримки для програм соціальної підтримки, інфраструктури, інновацій. Ефективний фандрайзинг та фандрайзингові партнери. Помилки фандрайзингової діяльності

Фандрайзинг в благодійних та громадських організаціях. Робота з міжнародними організаціями та донорами. Основний цикл роботи з донорами: знаходження, вирощування, запит пожертв управління. Волонтерська діяльність як невід'ємна складова фандрайзингу. Правила успішного фандрайзингу. Умови реалізації фандрайзингу.

Фандрайзинг як технологія пошуку та залучення додаткових інвестицій розвитку регіонів та громад. Характеристика основних міжнародних неприбуткових організацій, що працюють в Україні.

### **Тема 6. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад**

Сутність, мета та потенціал краудфандингу та краудсорсингу для розвитку регіонів та громад. Еволюція краудфандингу та краудсорсингу від локальних ініціатив до глобальних платформ. Роль краудфандингу та краудсорсингу у вирішенні актуальних проблем громад.

Етапи реалізації краудфандингового проєкту. Формулювання мети, завдань і бюджетування. Визначення цільової аудиторії та каналів комунікації. Характеристика та принципи роботи найбільш відомих світових краудфандингових платформ: Kickstarter (США), Indiegogo (США), GoFundMe (США), Boomerang (Данія), Betterplace (Німеччина), Flying V (Тайвань), DemoHour (КНР) тощо.

Залучення соціальних мереж для промоції соціальних проєктів та ініціатив. Розробка ефективних маркетингових матеріалів (відео, презентації, тексти). Взаємодія з донорами. Звітування про використання коштів та посилення спільноти.

Огляд та критерії вибору краудфандингових платформ для соціальних проєктів в Україні та світі. Приклади успішних кейсів, реалізованих на краудфандингових платформах Соціальна країна, Спільнокошт, dobro.ua від Української біржі благодійності тощо.

Поняття «грант», їх класифікація та роль у підтримці громадських ініціатив. Грантодавчі організації: державні, міжнародні, приватні фонди; їх роль у фінансуванні соціальних проєктів.

Підготовка грантової заявки: ключові етапи, написання концепції, бюджетування, комунікація з партнерами. Управління грантовими проєктами: моніторинг виконання завдань, контроль ресурсів, звітність перед донорами.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі*		
		Л	С	СР
ТЕМА 1. Основи проєктного менеджменту у соціальній роботі	20	2	-	18
ТЕМА 2. Сутність та ключові стадії управління соціальними проєктами	20	2	-	18
Тема 3. Інструменти та технології для управління соціальними проєктами	20	-	2	18
Тема 4. Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах	20	-	-	20
Тема 5. Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки	20	2	-	18
Тема 6. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад	20	-	2	18
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>110</b>

\*

*Л – лекція*

*С – семінарське заняття*

*СР – самостійна робота*



## 5. ТЕМИ ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№	Теми лекційних занять	Зміст лекційних занять	Год.
1	Основи проєктного менеджменту у соціальній роботі	1. Поняття проєкту та їх класифікація 2. Внутрішнє та зовнішнє середовище проєкту 3. Інструменти формування проєктної ідеї 4. Можливості та перспективи впровадження проєктного менеджменту у соціальній роботі	2
2	Сутність та ключові стадії управління соціальними проєктами	1. Ініціювання проєкту 2. Планування проєкту 3. Реалізація проєкту 4. Завершення проєкту	2
3	Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки	1. Сутність фандрайзингу 2. Алгоритм пошуку коштів 3. Сутність краудфандингу 4. Характеристика найбільш відомих краудфандингових платформ	2
<b>ВСЬОГО</b>			<b>6</b>

## 6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

### Семінарське заняття № 1

**Тема:** Інструменти та технології для управління соціальними проєктами

**Мета заняття** – сформувати практичні навички заповнення аплікаційної форми проєкту (групова робота), використовуючи ключові елементи проєктного менеджменту для ефективного планування, аналізу та презентації проєктних ініціатив у соціальній роботі.

**Очікуваний результат:** здобувачі у груповій співпраці отримують практичні навички заповнення аплікаційної форми проєкту, що включає аналіз і відбір проєктних ідей, створення відповідних документів і представлення результатів у форматі, готовому до подачі на фінансування або підтримку.

#### План:

- Ознайомлення з структурними елементами аплікаційної форми:** інформація про учасника /ів проєкту, назва соціального проєкту та опис у контексті покращення якості життя, підвищення рівня соціального захисту та розвитку громади або суспільства в цілому; партнери соціального проєкту; модель 7-START; SMART-аналіз цілей соціального проєкту; SWOT-аналіз соціального проєкту; стратегія роботи зі стейкхолдерами; ієрархія структури робіт; діаграма Ганта; загальний бюджет проєкту; перспективи життя після проєкту тощо.

2. **Групова робота із градації та відбору проєктних ідей** на основі виконаних індивідуальних завдань у міжсесійний період.
3. **Заповнення апікаційної форми на основі однієї обраної проєктної ідеї учасників групи.**
4. **Презентація результатів роботи команди:** кожна група презентує свій проєкт на основі апікаційної форми.
5. **Оцінка якості заповнених форм, обговорення труднощів та отриманих результатів.**

### **Семінарське заняття № 2**

**Тема: Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад**

**Мета заняття** – сформуванню розуміння сутності, основних понять і ролі фандрайзингу у сфері соціальної роботи, розвинути навички пошуку донорів і ресурсів для соціальних проєктів.

**Очікуваний результат:** здобувачі зможуть пояснити принципи та завдання фандрайзингової діяльності, визначати потенційних донорів і вибрати ефективні методи взаємодії з ними.

#### **План:**

1. **Обговорення ключових термінів** теми у контексті соціальних проєктів: фандрайзинг, фандрайзингової діяльності, краудфандинг, грант, донори.
2. **Аналіз успішних кейсів фандрайзингових і краудфандингових проєктів у сфері соціальної роботи:**
  - обговорення прикладів реалізованих проєктів;
  - визначення ключових факторів успіху.
3. **Комунікації як база краудфандингової кампанії:**
  - портрет цільової аудиторії: для чого його складати;
  - ведення сторінок у соціальних мережах для викликання довіри;
  - управління кризовими комунікаціями.
4. **Розробка концепції фандрайзингового проєкту (групова робота):**
  - формулювання мети та завдань;
  - визначення цільової аудиторії та потенційних донорів;
  - розробка стратегії комунікації із донорами;
  - обрання платформи (краудфандинг чи грант);
  - розробка маркетингових матеріалів (текстовий опис, ідея відео чи презентації).
5. **Презентація результатів групових проєктів.**

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Зміст роботи за темами	Кількість годин
Тема 1.	Основи проєктного менеджменту у соціальній роботі	18
Тема 2.	Сутність та ключові стадії управління соціальними проєктами	18
Тема 3.	Інструменти та технології для управління соціальними проєктами	18
Тема 4.	Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах	20
Тема 5.	Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки	18
Тема 6.	Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад	18
<b>РАЗОМ</b>		<b>110</b>

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Тема 1. Основи проєктного менеджменту у соціальній роботі

**Завдання:** Дайте розгорнуті відповіді на наступні питання:

1. Дайте визначення терміну «проєкт» та перерахуйте особливості соціального проєкту.
2. **Обґрунтуйте** роль лідерства та комунікації в управлінні соціальними проєктами.
3. **Опишіть** три основні виклики, з якими може зіткнутися керівник проєкту у сфері соціальної роботи, і запропонуйте можливі способи їх подолання.
4. **Перерахуйте проєкти**, які Ви найчастіше втілюєте у своєму житті чи професійній діяльності.
5. **Опишіть**, спираючись на показники успішності реалізації проєкту, можливості та перспективи впровадження проєктного менеджменту у соціальній роботі.

**Результат виконання завдання – на вибір фото нотаток, презентація чи текстовий документ.** Кожна позиція оцінюється за критеріями повноти та самостійності виконання завдань до 1 балу.

**Максимальна оцінка – 5 балів.**

## Тема 2. Сутність та ключові стадії управління соціальними проєктами

**Завдання:** Підготуйте та презентуйте індивідуальну проєктну ініціативу (ідею соціального проєкту), що стане основою для заповненні аплікаційної форми проєкту у ході виконання практичного завдання № 2.

Результатом виконання завдання є **контрольний лист для ідеї проєкту (конкурсу)**, що має наступну структуру:

### 1. Аналіз вихідної ситуації проєкту.

- Що є причиною виникнення ідеї проєкту?
- Як є і як має бути те, що нас не влаштовує?
- Чому громадськість має підтримати проєкт?
- Що залежить від нас: насущні проблеми, які стосуються громади й можливо повинні були бути вирішені раніше, вимоги до суспільства ззовні, конкуренція?

### 2. Переваги проєкту

- Які переваги проєкт пропонує і кому?
- Це може бути покращення якості життя, підвищення рівня соціального захисту та розвитку громади або суспільства в цілому тощо.

### 3. Яких конкретних результатів Ви очікуєте від проєкту?

- Короткий, але по можливості, наочний опис ситуації, після того, як буде реалізовано проєкту.

### 4. Зазначте користь соціального проєкту для членів команди, цільової аудиторії та потенційних стейкхолдерів?

*Для членів команди це може бути:*

- особистісний розвиток (розвиток лідерських навичок, вміння працювати в команді та налагоджувати комунікацію з різними людьми);
- кар'єрні перспективи (досвід у соціальних проєктах підвищує цінність учасників на ринку праці, демонструючи відповідальність та ініціативність);
- мотивація та досвід (отримання першого досвіду у сфері соціальної відповідальності та управління проєктами).

*Для цільової аудиторії це може бути:*

- практична допомога та підтримка, наприклад, у сфері освіти, охорони здоров'я чи екології;
- підвищення обізнаності та зміна ставлення до певних проблем;
- поліпшення якості життя шляхом вирішення конкретних соціальних проблем.

*Для потенційних стейкхолдерів це може бути:*

- підвищення репутації бізнесу та демонстрація його соціальної відповідальності, що позитивно впливає на імідж організації;
- зміцнення партнерських відносин та розширення мережі контактів;
- вплив на спільноту та приналежність до змін у суспільстві.

### 5. Визначити, чому Ви особисто навчитесь у цьому проєкті.

### **6. Скільки учасників повинне входити в проєктну команду?**

Зверніть увагу, що максимальна чисельність повинна становити 7 чоловік. Більші команди часто неефективні та схильні до конфліктів.

### **7. Перерахуйте критерії відбору та вимоги, що висуваються учасникам майбутньої проєктної команди.**

Найважливіша вимога – це готовність приділити проєктній роботі певну кількість часу. Це необхідно продумати заздалегідь (робота над тематичним наповненням, частота й тривалість зустрічей, документація, комунікація).

Вимоги до учасників майбутньої проєктної команди мають враховувати володіння необхідними знаннями та навичками, психологічну сумісність, комунікаційні навички, мотивацію та інтереси до проєкту, гнучкість та адаптивність, а також чітке розуміння відповідальності та розподілу ролей у команді.

### **8. Вкажіть дедлайни проєкту**

- Коли повинен початися проєкт?
- Як довго він повинен тривати?

### **9. Перерахуйте можливі джерела фінансування проєкту**

### **10. Визначте мету проєкту та перевірте її за SMART-формулою**

### **11. Індикатори проєкту.**

Індикатори проєкту — це кількісні або якісні показники, які дозволяють виміряти зміни, які відбуваються внаслідок реалізації нашого проєкту та дозволяють оцінити успішність його впровадження.

### **12. Перерахуйте можливі ризики реалізації проєкту**

Ризики можуть бути організаційного, комунікаційного, кадрового, репутаційного, технічного характеру, порушення дедлайнів тощо. Виявлення, оцінка та управління ризиками на етапах планування й реалізації проєкту є критично важливими для досягнення успіху. Застосування інструментів аналізу (SWOT, PEST, GAP) та регулярний моніторинг допоможуть мінімізувати ризики й забезпечити стабільний розвиток проєкту.

*Результат виконання завдання – текстовий документ чи презентація із заповненими пунктами. Максимальна оцінка – 16 балів.*

## **Тема 3. Інструменти та технології для управління соціальними проєктами**

**Завдання: Розробити інструкцію для використання одного із цифрових інструментів управління проєктами або командної співпраці.**

Інструкція для обраного цифрового ресурсу має включати:

**1. Короткий огляд інструменту** (призначення, основні функції, переваги використання в соціальних проєктах);

Серед них:

- **Asana** – хмарний інструмент для управління проектами, що дозволяє розбивати проекти на розділи та створювати детальні списки завдань;
- **Avaza** – хмарне рішення для управління проектами з можливістю створення шаблонів і відстеження виконання завдань;
- **Backlog** – універсальний інструмент з мобільними додатками для команд розробників, що підтримує канбан-дошки, діаграми Ганта та Берндауна, а також документування процесів і нотаток;
- **ClickUp** – платформа з широкими можливостями кастомізації та інтеграції з іншими інструментами;
- **Hive** – платформа для управління проектами з функціями планування часу команди, автоматизації робочих процесів, обміну файлами та відстеження прогресу;
- **MeisterTask** – мультимовне програмне забезпечення з канбан-дошками та автоматизацією процесів;
- **Monday.com** – інструмент для управління проектами й завданнями, розрахований на команди та окремих користувачів, дозволяє координувати діяльність і обмінюватися даними;
- **MS Project (Microsoft Project)** — це програмне забезпечення для управління проектами, яке інтегрується з іншими продуктами Microsoft та дозволяє планувати завдання, розподіляти ресурси, контролювати бюджет організовувати складні проекти;
- **Nifty** – робоча область для планування проектів, спілкування з командою і автоматизації звітів, що підтримує канбан-дошки та створення документів у межах проекту;
- **Notion** — це популярний інструмент для командної співпраці, який поєднує нотатки, бази даних, управління завданнями та проектами в одному просторі.
- **Oracle NetSuite** – хмарне рішення для співпраці над проектами з функціями управління ресурсами, обліку витрат і аналізу даних у реальному часі;
- **Oracle Primavera** – програмний продукт для автоматизації проектних завдань із функціями планування, контролю виконання та аналізу ризиків;
- **Paymo** – програмне забезпечення для управління проектами з функціоналом для відстеження часу та фінансової інформації;
- **ProjectLibre** – безкоштовна альтернатива MS Project для управління проектами, що підтримує планування завдань, розподіл ресурсів, діаграми Ганта та автоматизацію процесів управління проектами, що працює на Windows, macOS і Linux, сумісна з файлами MS Project;
- **TeamGantt** – інструмент для планування проектів із функціями відстеження часу та результативності;
- **Trello** – просте web-рішення для управління проектами з використанням канбан-парадигми доступне на ПК і мобільних пристроях;

- **Wrike** – потужна платформа для планування проєктів, пріоритезації завдань і відстеження графіку виконання з можливістю автоматизації завдань і синхронізації з календарями.

2. **Покрокову інструкцію для виконання базових дій** (реєстрація та налаштування аккаунту, створення проєкту чи робочої області, додавання учасників команди, приклади за можливості).

3. **Рекомендації щодо інтеграції інструменту з іншими платформами або сервісами** та можливості використання для управління соціальним проєктом (наприклад, створення навчального курсу, проведення конференції, модернізація навчальної інфраструктури).

**Результат виконання завдання** – презентація до 10 слайдів. Інструкція має бути оформлена з використанням зображень, скриншотів та прикладів.

**Максимальна оцінка – 5 балів.**

**Тема 4. Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах**

**Завдання:** Підготувати конспект-презентацію на тему «Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах» за матеріалами проєкту «Соціальні послуги в громадах – підтримка реформи соціальної політики в Україні», реалізованого Фондом міжнародної солідарності. 2019. 57 с. URL : <https://solidarityfund.org.ua/biblioteka/soczialni-poslugy/vdoskonalennya-soczialnyh-poslug-v-obyednanyh-terytorialnyh-gromadah/>

**Результат виконання завдання** – презентація до 10 слайдів із ключовими положеннями дослідження.

**Максимальна оцінка – 5 балів.**

**Тема 5. Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки**  
**ОПРАЦЮВАННЯ ОДНОГО БЕЗКОШТОВНОГО ОН-ЛАЙН КУРСУ НА ВИБІР:**

1. **Онлайн курс «Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт»** на платформі Дія. Освіта. за покликанням:

<https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>

Програма курсу включає питання:

- **Що таке краудфандинг.** Краудфандинг як командний інструмент фінансування проєкту. Які є краудфандингові платформи. Етапи краудфандингу. Важливість комунікацій під час краудфандингової кампанії.

- **Як перетворити ідею на краудфандинговий проєкт.** Чому для успішної краудфандингової кампанії важливо розуміти аспекти її реалізації. Як прописати візію, цілі та КРІ. Для чого потрібно враховувати ризики. Які ініціативи найкраще фінансувати за допомогою краудфандингу.
- **Організація роботи в команді та управління проєктом.** Які є основні кроки планування та реалізації проєктів. Скільки людей потрібно, щоб реалізувати краудфандингову кампанію. Як ставити завдання та відстежувати прогрес. Для чого розподіляти ролі та зони відповідальності.
- **Планування витрат і створення бюджету кампанії.** Які дані потрібні для складання бюджету. Яку суму можна покрити за допомогою краудфандингу. Як правильно формувати бюджет. Чим корисне співфінансування.
- **Як вести комунікації краудфандингової кампанії.** Комунікації як база краудфандингової кампанії. Для чого скласти портрет цільової аудиторії. Як вести сторінки в соціальних мережах так, щоб викликати довіру і запам'ятовуватися. Факапи й антикризова комунікація.
- **Креативні PR-кампанії та нетворкінг.** Як працювати зі ЗМІ. Для чого потрібен системний піар. Створення спільноти амбасадорів навколо краудфандингового проєкту. Креативні формати для залучення донатів.
- **Як шукати партнерів проєкту.** Співпраця з бізнесом та неприбутковим сектором: тонкощі й варіанти колаборацій. Як позиціонувати свій проєкт у партнерствах. Як пітчити свою ідею взаємодії, щоб вона відгукнулася.
- **Звітування під час та після краудфандингової кампанії.** У якому форматі подавати фінансовий та наративний звіти. Для чого потрібний регулярний контакт з добровільцями. Обговорення результатів проєкту всередині команди.

2. **Онлайн курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад»** на платформі **Prometheus** за покликанням:

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzheniya-proektiv-gromad/>

Програма курсу:

- стратегічний підхід до визначення ідей для проєктів місцевого розвитку;
- підготовка конкурентної проєктної заявки;
- оцінювання шансів проєктної ідеї на перемогу для економії зусиль або завчасної відмови від підготовки проєктної заявки;
- процедури експертної оцінки проєктів;
- впровадження проєктів та подання звітів;
- специфіка міжнародних донорських організацій, які надають технічну допомогу в Україні;
- особливості роботи з державним фондом регіонального розвитку.

**Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу, який оцінюється у рамках вивчення дисципліни «Організація**



та управління соціальними проєктами» у **10 балів** (незалежно від кількості сертифікатів!!)

**Тема 6. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад**

**Завдання: Комплексний аналіз краудфандингової платформи «Соціальна країна» (<https://welfare.green/ua/>), «Спільнокошт» (<https://biggggidea.com>) чи dobro.ua від Української біржі благодійності (<https://dobro.ua/>) тощо (на вибір)**

**Результатом виконаного завдання є структурований звіт:**

- 1) Визначте, як обрана платформа підтримує громадські ініціативи та сприяє розвитку соціальних проєктів.
- 2) Проаналізуйте механізми фінансування обраної платформи: умови запуску кампаній, методи оплати, комісійні збори та інші аспекти, які впливають на успішність збору коштів.
- 3) Оцініть переваги та можливі обмеження платформи у контексті реалізації соціальних проєктів.
- 4) Знайдіть та проаналізуйте декілька прикладів успішних соціальних проєктів, реалізованих на обраній платформі, опишіть їх цілі, використані стратегії та досягнуті результати.
- 5) Узагальніть результати дослідження, сформулювавши основні ідеї щодо потенціалу для розвитку соціальних ініціатив на обраній платформі.

**Максимальна оцінка за виконання завдання до теми 6 становить 5 балів і не залежить від кількості проаналізованих краудфандингових платформ!**

## 9. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ

### «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ»

1. Охарактеризуйте поняття «проект» та його властивості у контексті досягнення позитивних соціальних змін
2. Охарактеризуйте основні види соціальних проєктів та наведіть конкретні приклади
3. Опишіть ознаки, які відрізняють проєктну діяльність від повсякденної роботи
4. Визначте основні етапи реалізації проєкту та охарактеризуйте завдання кожного етапу
5. Визначте основні етапи управління соціальним проєктом.
6. Розкрийте значення оцінки вихідної ситуації для правильного планування та визначення цілей проєкту
7. Проаналізуйте як аналіз вихідної ситуації впливає на прогнозування результатів і оцінку ризиків проєкту
8. Охарактеризуйте процес формування мети проєкту з використанням методики SMART
9. Охарактеризуйте ключові компоненти методу SMART та їх роль у плануванні проєкту
10. Опишіть сутність SWOT-аналізу для оцінки внутрішнього середовища соціальних проєктів
11. Опишіть сутність PEST-аналізу для оцінки зовнішнього середовища соціальних проєктів
12. Розкрийте принципи проєктного управління та їх значення для громадських організацій
13. Охарактеризуйте вплив проєктного менеджменту на розв'язання соціально значущих проблем
14. Визначте ключові фактори, які впливають на успішність проєкту
15. Опишіть сутність трикутника обмежень в управлінні проєктами та його застосування у досягненні позитивних соціальних змін
16. Охарактеризуйте сутність ієрархічної структури робіт (WBS) в управлінні проєктами
17. Опишіть етапи створення ієрархічної структури робіт (WBS) для соціального проєкту
18. Сформулюйте основні компоненти моделі 7 START і поясніть їх значення для успішного управління проєктами
19. Розкрийте переваги використання ієрархічної структури робіт (WBS) для ефективного управління соціальними проєктами
20. Опишіть етапи формування команди проєкту та визначте їх значення для успішної реалізації громадських ініціатив
21. Розкрийте роль лідера проєкту у забезпеченні ефективної роботи команди, комунікації та мотивації її учасників
22. Охарактеризуйте основні труднощі, які можуть виникати під час формування команди проєкту

23. Визначте бар'єри можуть виникнути при реалізації міжнародних соціальних проєктів?
24. Охарактеризуйте можливості цифрових платформ у проєктну діяльність
25. Опишіть переваги використання хмарних технологій у керуванні соціальними проєктами
26. Дайте визначення терміну «планування» та розкрийте його роль в управлінні проєктами
27. Визначте роль діаграм Ганта в плануванні проєктних етапів
28. Опишіть основні ролі стейкхолдерів у процесі реалізації проєкту загалом та їх місце у комунікації проєкту зокрема.
29. Охарактеризуйте методи аналізу зацікавлених сторін у проєктному менеджменті
30. Охарактеризуйте методику побудови матриці ризиків для оцінки можливих загроз у проєкті
31. Визначте ефективні способи комунікації у проєктних командах
32. Охарактеризуйте поняття дедлайну та основні методи управління часом у рамках соціального проєкту
33. Розкрийте сутність краудсорсингу
34. Опишіть потенціал краудсорсингу для вирішення суспільно важливих проблем
35. Охарактеризуйте переваги краудсорсингу для розвитку регіонів та громад
36. Розкрийте етапи організації краудсорсингового проєкту для вирішення соціальних проблем
37. Охарактеризуйте інструменти для комунікації у краудсорсингових проєктах
38. Розкрийте можливості використання штучного інтелекту в управлінні проєктами
39. Опишіть процес формування бюджету проєкту та оцінки фінансових ризиків
40. Охарактеризуйте сутність фандрайзингу для вирішення соціальних проблем у громадах
41. Опишіть основні принципи та напрями фандрайзингової діяльності
42. Визначте основні фандрайзингової діяльності
43. Визначте основні джерела фінансування фандрайзингової діяльності та надайте їх характеристику
44. Перерахуйте категорії донорів та притаманні їм ресурси
45. Опишіть способи залучення волонтерів до фандрайзингових ініціатив у соціальній роботі
46. Перелічіть основні інструменти та форми підтримки фандрайзингу у соціальній роботі
47. Охарактеризуйте відмінності між фандрайзингом та краудфандингом
48. Охарактеризуйте сутність краудфандингу у сфері соціальної роботи та його роль у залучення ресурсів для вирішення соціальних проблем
49. Охарактеризуйте основні краудфандингові платформи та принципи їх роботи

50. Визначте основні інструменти пошуку грантових програм для соціальних проєктів
51. Визначте роль соціальних мереж у залученні ресурсів для соціальних проєктів
52. Охарактеризуйте методи підготовки презентації для донорів і грантодавців
53. Поясніть важливість прозорості в управлінні залученими коштами
54. Розкрийте механізми забезпечення довгострокового партнерства у фандрайзинговій діяльності
55. Визначте основні фактори успіху краудсорсингових соціальних проєктів
56. Опишіть приклади застосування інструментів фандрайзингу для реалізації соціальних проєктів
57. Опишіть роль грантових програм у підтримці інновацій та розвитку соціальних проєктів
58. Визначте сутність поняття «грант» та їх класифікація за призначенням та джерелами фінансування
59. Визначте основні виклики, з якими стикаються громадські організації при написанні грантових заявок
60. Опишіть стратегії забезпечення сталого розвитку проєкту після його завершення

## **10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Дисципліна «Організація та управління соціальними проєктами» передбачає навчання із застосуванням наступних методів: словесні (пояснення, розповідь, лекція із залученням інтерактивних технологій (онлайн-опитування, вікторини), навчальна дискусія); наочні (ілюстрування із застосуванням презентацій, відео та графічних матеріалів, опорні мультимедіа-конспекти для підтримки засвоєння матеріалу, використання цифрових інструментів для візуалізації проєктних процесів); практичні (виконання групових завдань), опанування цифрових інструментів візуалізації проєктних процесів, а також комунікації і колаборації, розробка проєктів.

На лекціях здобувачі отримують теоретичну базу, ознайомлюються із категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрайзингової діяльності, сучасними платформами і сервісами для управління проєктами та комунікації, а також знайомляться з методами інтеграції цифрових інструментів в управління проєктами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів.

На практичних заняттях здійснюється акцент на формуванні практичних навичок роботи щодо розробки власних проєктів, зокрема написанні апікаційних форм та оцінки ресурсів і ризиків проєкту для їх успішної реалізації у сфері соціальної роботи.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних завдань, аналіз літератури та

цифрових ресурсів, а також опрацювання масових відкритих онлайн курсів на платформах Дія. Освіта та Prometheus.

Під час підготовки до занять здобувачі вищої освіти розвиватимуть навички самостійності, критичного аналізу та аналітичного мислення, використання сучасних цифрових платформ і сервісів, критичного оцінювання цифрових ресурсів, інтеграції цифрових технологій управління проєктами на всіх його етапах, застосування отриманих теоретичних знань для вирішення практичних завдань.

Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, ноутбук, система управління навчанням Google Classroom; сервіси зберігання, управління та спільної роботи з файлами Google Drive (Docs, Sheets, Slides, Meet, Forms, Sites, Calendar, Keep, Jamboard); платформи масовий відкритих онлайн курсів платформах Дія. Освіта та Prometheus; засоби для візуалізації управління проєктами (Trello, TasksBoards, Microsoft Project, Monday.com), інструменти для командної співпраці (Google Workspace, Slack, Padlet), пошукові системи.

## 11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час виконання практичних занять, тестування у ході отримання сертифікатів щодо проходження масових відкритих онлайн курсів, виконання індивідуальних завдань на платформі Google Classroom, що виносяться на самостійне опрацювання у різних формах (написання есе, опрацювання теоретичних відомостей, розробка інструкцій, аналіз сайтів та наукових статей), а також іспит у формі тестування.

Формою підсумкового контролю є залік.

Загальна (остаточна) кількість балів вираховується сумарно: бали поточного контролю – 60 та бали поточного контролю – 40 (онлайн тестування для перевірки закріпленого матеріалу). Максимальна кількість балів – 100.

### *Критерії та шкала оцінювання*

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного контролю та виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проєктами», є:

- **оригінальність**: продемонстровано авторський підхід, оригінальні ідеї та рішення;
- **практична цінність або застосовність результатів**: результати роботи мають практичне значення або потенціал для застосування в професійній діяльності);
- **точність і повнота виконання**: усі частини завдання завершені в повному обсязі відповідно до поставлених вимог і завдань;

- **дотримання дедлайнів:** завдання подано вчасно, відповідно до встановлених термінів;
- **візуальна привабливість та оформлення:** завдання оформлено відповідно до вимог (структура, стиль, формат), презентація матеріалів є привабливою, зрозумілою й естетичною.

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	добре
68-74	D	задовільно
60-67	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно
0-34	F	незадовільно

### СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

**Активність здобувача освіти на лекції** – 2 бали за 1 лекційне заняття (2\*3=6 балів)

**Активність здобувача освіти на семінарських заняттях** – 2 бали за 1 годину семінарського заняття (2\*4=8 балів)

Сумарно за аудиторну роботу студент отримує 14 балів.

**Виконання індивідуальних завдань** оцінюється відповідно до виду заняття, що вказується додатково у кожній темі і сумарно становить 46 балів.

**Поточне тестування** – 40 балів

Поточний контроль та самостійна робота, виконання індивідуального завдання																Всього			
Тема 1			Тема 2			Тема 3			Тема 4			Тема 5			Тема 6			Поточне тестування	100
Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ		
2	-	5	2	-	16	-	4	5	-	-	5	2	-	10	-	4	5	40	100

\*\*\*

*Л* – активність здобувача освіти на лекційному занятті

*С* – активність здобувача освіти на семінарському занятті

*ІЗ* – виконання індивідуального завдання

### **Умови відпрацювання пропущених занять**

Сумарна загальна кількість балів за відвідування аудиторних занять, що включає відвідування лекцій та активність на практичних заняттях, становить 20 балів. В умовах, коли 90% матеріалу виноситься на самостійне опрацювання, відпрацювання аудиторних занять є обов'язковим з можливістю їх відпрацювання в один із способів:

1) для лекцій – визначити ключову термінологію лекції відповідно до презентації та зробити короткий словник;

2) для практичних – виконання завдання за інструкціями та завантаження їх на платформу Google Classroom;

3) для всіх аудиторних занять – можливості для неформальної освіти: отримання сертифікату за онлайн курс **«Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту»** на платформі Prometheus за покликанням:

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>

Онлайн курс **«Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту»** спрямований на засвоєння основних концепцій створення та планування проєктів та охоплює як більш традиційні лінійні процеси (такі як Waterfall-підхід), так і динамічні та ітеративні підходи гнучких гібридних моделей (методологія Agile), що дозволяє у подальшому обирати оптимальний підхід для будь-якого власного проєкту, щоб збільшити шанси на його успіх. Курс, автором якого є Фатане Тагнабоні-Дутта, докторка філософії, PMP, CSPO, професорка Університету Іллінойсу, доступний англійською мовою на платформі Coursera та перекладено українською мовою з дозволу Університету Іллінойсу.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### ОСНОВНА

1. Бахур Н. В. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад. Ефективна економіка. 2021. № 9. DOI : 10.32702/2307-2105-2021.9.85
2. Блага Н. В. Управління проектами: навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870>
3. Вдосконалення соціальних послуг в об'єднаних територіальних громадах: посібник підготовлений на основі навчальних матеріалів проекту «Соціальні послуги в громадах – підтримка реформи соціальної політики в Україні», реалізованого Фондом міжнародної солідарності. 2019. 57 с. URL : <https://solidarityfund.org.ua/biblioteka/soczialni-poslugy/vdoskonalennya-soczialnyh-poslug-v-obyednanyh-terytorialnyh-gromadah/>
4. Лопушняк Г.С., Василик А.В. Концептуальні основи управління соціальними проектами. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 4 (274). С. 210–220. DOI : 10.32752/1993-6788-2024-1-274-210-220
5. Махиня Т. А. Управління закладом освіти в епоху крауд-технологій. Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: кол. монографія / за наук. ред. М.О. Кириченка. Київ, 2021. С. 84-94. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/>
6. Махиня Т. А. Цифрові інструменти для командної співпраці в управлінні соціальними проектами. *Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану*: Матеріали Всеукраїнського науково-методологічного семінару 29 жовтня 2021 р. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2021, 243 с. С. 111-115. URL: <http://umo.edu.ua/materiali-konferencij-nimp>
7. Методичні рекомендації. Соціальне проектування. Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності «Соціальна робота». Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2023. 54 с. URL : <https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/33b591f7-a4e8-412f-ae17-7f94ab107250/content>
8. Тілікіна Н.В. Управління соціальними проектами Навчальний посібник для студентів спеціальності «Соціальна робота». Київ: ФОП Мороз А.Т., 2024. 352 с. URL : [https://www.researchgate.net/publication/386341315\\_Upravlinna\\_socialnimi\\_proektami](https://www.researchgate.net/publication/386341315_Upravlinna_socialnimi_proektami)
9. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В. Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с.



## ДОПОМІЖНА

1. Махиня Т. А. Комунікації закладу загальної середньої освіти у соціальних мережах: переваги, проблеми та можливості. Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст Восьмої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2020. С. 256-264. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%288%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202020%29.pdf>
2. Махиня Т. А. Визначення сильних і слабих сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища. Народна освіта. Науково-методичний електронний педагогічний журнал. 2015. № 3 (27). URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28S%202015%29.pdf>
3. Махиня Т. А. Використання соціальних медіа в освітньому event-менеджменті. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. П'ятої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2017. С. 244-253 URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719573/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%285%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf>
4. Махиня Т. А. Висвітлення діяльності закладу освіти у соціальних мережах: особливості підготовки медіатекстів. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст Шостої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2018. С. 211-219. URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719542/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%286%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202018%29.pdf>
5. Махиня Т. А. Трансформація цінностей учасників освітнього процесу у віртуальній культурі соціальних мереж. Теорія та методика управління освітою. Електронне наукове фахове видання. 2017. Вип. 2 (20). URL : [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/metod\\_upr\\_osvit/v2\\_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf)
6. Проектний менеджмент для інноваційного розвитку освітніх організацій України: навч. посіб. для підготовки магістрів за спеціалізаціями «Управління навчальним закладом» та «Управління проєктами», підвищення кваліфікації слухачів, керівників навчальних закладів/З. В. Рябова, А. Б. Єрмоленко, Т. А.

Махиня та ін.; за заг. ред. академіка В. В. Олійника, маг. Ф. Фреха; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти»; КультурКонтакт Австрія. К., 2016. 118 с.

7. Проектний менеджмент у закладах професійної (професійно-технічної) освіти: практ. посіб. / О. В. Бородієнко, З.В. Рябова, О. П. Радкевич. Житомир: «Полісся», 2021. 234 с.

8. Рантюк І. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій управління проектами у процесі неформальної освіти фахівців ІТ-компаній: дис. ... д-ра філософії: 011. Київ, 2024. 367 с.

9. Рудніченко, Є., Гавловська, Н., Сарафинюк, Я., & Кривдик, М. (2021). Теоретичні основи управління проектами з позиції використання сучасних інструментів цифрового проектного менеджменту. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. Т. 6, № 3. С. 72-78. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae\\_2021\\_6\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_3_11)

10. Стандарт з управління проектами та Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова РМВОК). 7-е видання. 2021. 370 с. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7>

11. Стрижко М., Ковалевська А. (2021). Концептуальні основи розробки соціальних проєктів організацій. *Молодий вчений*, 3 (91), 372-378. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-3-91-78>

12. Управління бізнес-проектами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л.В. Шинкарук, М.М. Деліні, А.В. Суханова, К.А. Алексеєва. Київ. НУБіП. 2021. 325 с. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021\\_posibnik\\_ubp.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_posibnik_ubp.pdf)

13. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с.

14. Чиркова Ю.Л. & Лиса Д.С. (2022). Роль фандрайзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (8). С. 312–319. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf>

15. Шинкарук В.Д., Пеша І.В., Сопівник І.В., Галайдюк В.В., Кошук О.Б. Моніторинг і оцінка у соціальній роботі: навчальний посібник. К.: «Компринт», 2022. 360 с. URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u188/posibnik\\_monitoring\\_1673873800.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u188/posibnik_monitoring_1673873800.pdf)

16. Allan, B. (2004). Using ICT to support the project. In *Project Management: Tools and Techniques for Today's ILS Professional* (pp. 108–126). chapter, Facet.

17. Kartashova, L.; Prykhodkina, N.; Makhynia, T.; Tymoshko, H.; Sholokh, O. & Zhuravlev, F. (2022). Social Media as a Strategic Tool in School Management: Experience of Ukraine and USA. In *Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET*, ISBN 978-989-758-558-6, pages 196-210. DOI: <https://doi.org/10.5220/0010922400003364>.

18. Prykhodkina N., Makhynia T. (2020). Using of Social Media in School Management: Experience of Ukraine and United States of America. *Освітній вимір: зб.*

наук. праць. Вип. 3(55). С. 181–198. DOI : <https://doi.org/10.31812/educdim.v55i0.3952>

19. Riabova, T., Havrylyuk, I., Vader, T., Kustovska, O., & Makhynia, T. (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. *Economic Affairs*, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, June 2024 <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2024.25>

20. Rozhnova, T., Sholokh, O., Kapinus, O., Makhynia, T., & Prykhodkina, N. (2024). Formación del personal científico y pedagógico en instituciones de educación superior: calidad y requisitos. (Підготовка науково-педагогічних кадрів у ЗВО: якість та вимоги) *Revista Eduweb*, 18(1), 164–179. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.01.12>

21. Vaskiv, R., & Veretennikova, N. (2023). Features of the use of information and communication technologies to support project processes in distributed teams. *Computer Systems and Information Technologies*, (4), 36–43. URL : <https://doi.org/10.31891/csit-2023-4-5>

#### 14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Гранти на персональні проєкти у сфері освіти від House of Europe. URL : <https://houseofeurope.org.ua/opportunity/109>

2. Донори та Фонди. URL : <https://granty.org.ua/granty#donory>

3. Дослідження сфери благодійності: Комплексний звіт 2024. 134 с. URL : [https://givingtuesday.ua/wp-content/uploads/2024/11/02\\_12\\_2\\_doslidzhennya\\_sektoru\\_blagodijnosti-1.pdf?fbclid=IwY2xjawIy9NtleHRuA2FlbQIxMAABHdgc8iD2NGgqCOxah5LTSPIdKw73rTV2h-FAmKQuKKoaX30eKBbhh9M8zA\\_aem\\_GlhrsqlI4ljMvOC6zSrtVQ](https://givingtuesday.ua/wp-content/uploads/2024/11/02_12_2_doslidzhennya_sektoru_blagodijnosti-1.pdf?fbclid=IwY2xjawIy9NtleHRuA2FlbQIxMAABHdgc8iD2NGgqCOxah5LTSPIdKw73rTV2h-FAmKQuKKoaX30eKBbhh9M8zA_aem_GlhrsqlI4ljMvOC6zSrtVQ)

4. Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт. Онлайн курс на платформі Дія. Освіта. за покликанням: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>

5. Краудфандингова платформа «Соціальна країна». URL : <https://welfare.green.ua/>

6. Краудфандингова платформа «Спільнокошт». URL : <https://biggggidea.com/>

7. Краудфандингова платформа Indiegogo. URL : <https://www.indiegogo.com/>

8. Краудфандингова платформа Kickstarter. URL : <https://www.kickstarter.com/>

9. Освітні гранти, програми, стипендії. URL : <https://chaszmin.com.ua/osvitni-programy-granty-stypendiyi/>

10. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>

11. Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzheniya-proektiv-gromad/>

12. Соціальний проєкт «Дозволь собі світити». URL : <https://www.youtube.com/watch?v=G2XPCnrFwFU>
13. Соціальний проєкт «На відстані руки». URL : <https://www.youtube.com/watch?v=9M5XnmQ4P14>
14. Соціальні проєкти для позитивних змін. URL : <https://welfare.green/campaigns/>
15. Управління проєктами. Модуль eLearning від elearn.jaeuropa.org про управління проєктами за покликанням: <http://surl.li/qkjfuc>
16. Фандрайзингова платформа Gofundme. URL : <https://www.gofundme.com/>
17. Фандрайзингова платформа онлайн-благодійності dobro.ua від Української Біржі Благодійності. URL : <https://dobro.ua/>
18. Фантастичні гроші та де їх шукати? Настя Драчук. BUR LAB. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=v9uz1PVx7nc>
19. Центр розвитку «Час змін». URL : <https://chaszmin.com.ua>