

**Інститут цифровізації освіти  
Державна науково-педагогічна  
бібліотека України  
імені В. О. Сухомлинського**

**МОНІТОРИНГ  
ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-  
РЕСУРСУ "ЕЛЕКТРОННА  
БІБЛІОТЕКА  
НАПН УКРАЇНИ"**

**червень-серпень  
2023, 2024 рр.**

**Київ – 2024**

---

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**  
**Інститут цифровізації освіти**  
**Державна науково-педагогічна бібліотека України**  
**імені В. О. Сухомлинського**

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ**  
**"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"**  
**ЧЕРВЕНЬ-СЕРПЕНЬ 2023, 2024 РР.**

Київ – 2024

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту цифровізації освіти НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії Державної науково-  
педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України  
(протокол № 2 від 02.09.2024 р.)*

**Укладачі звіту:  
Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : червень-серпень 2023, 2024 рр. / Ін.-т цифровізації освіти НПН України; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; укл.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2024. 25 с.

*Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за періоди червень-серпень 2023 та 2024 років.*

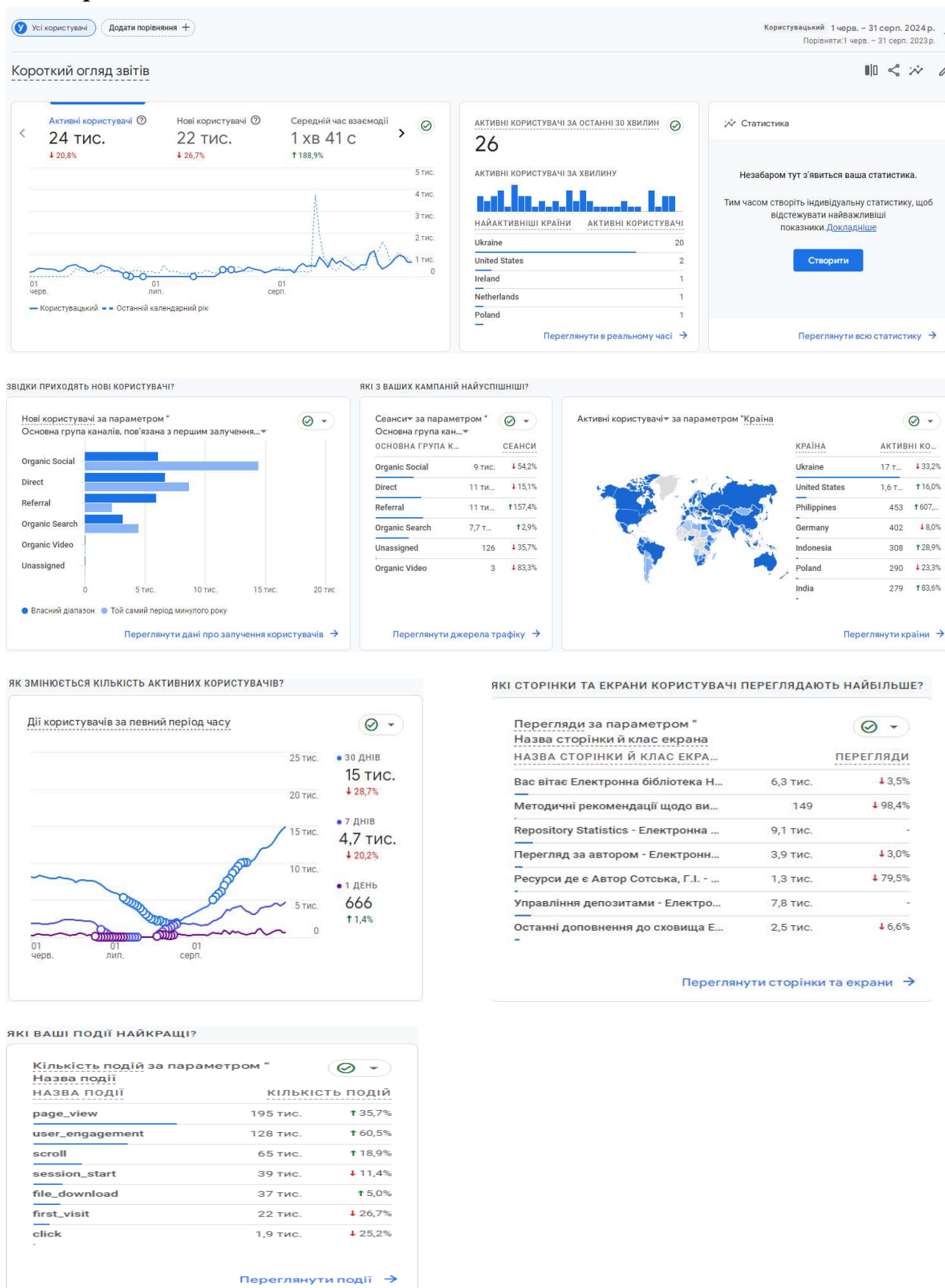
Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

## ЗМІСТ

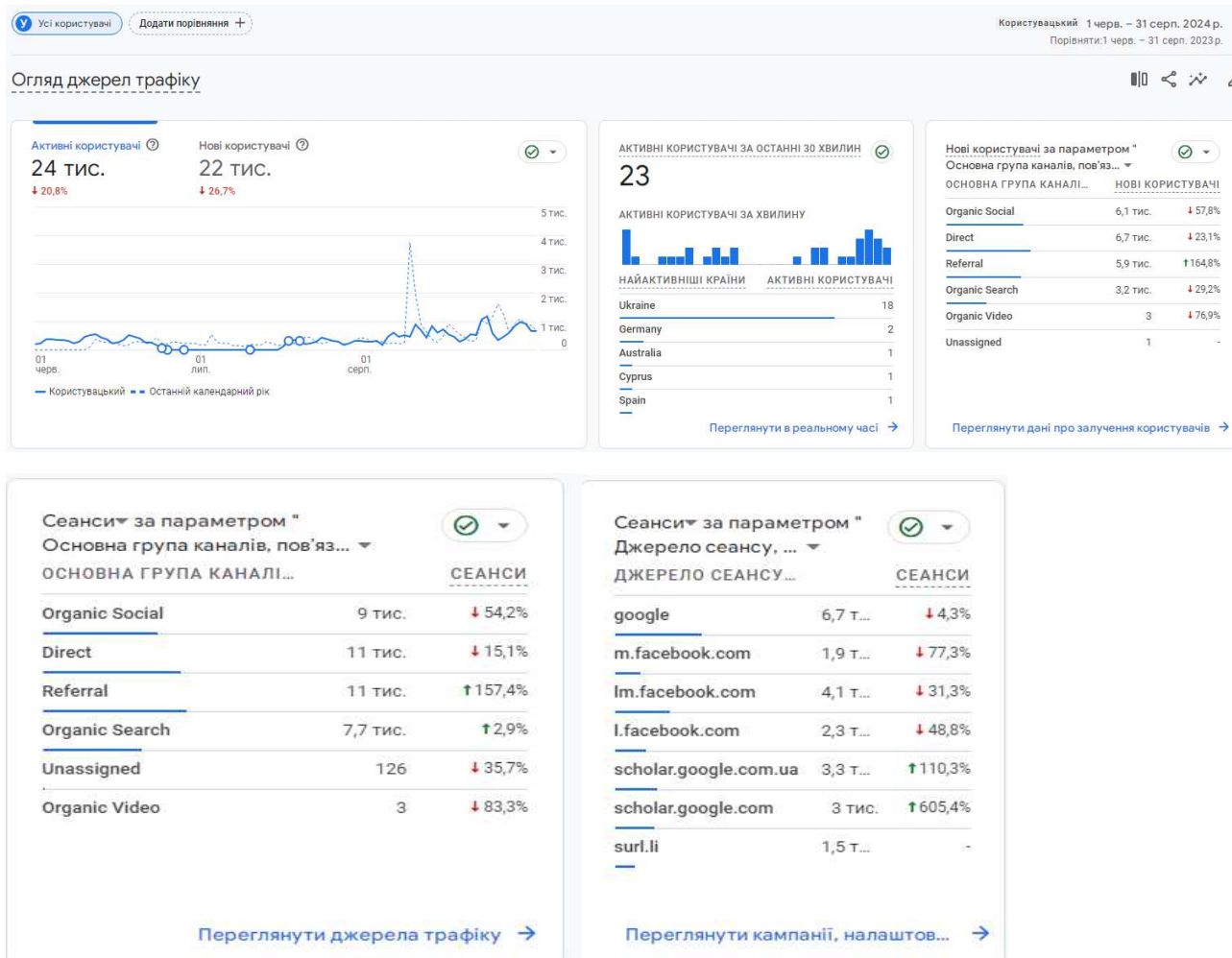
<b>1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ</b> .....	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
<b>2. ВЗАЄМОДІЯ</b> .....	9
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
<b>3. УТРИМАННЯ</b> .....	14
3.1. Огляд утримання	
<b>4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА</b> .....	15
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
<b>5. ТЕХНОЛОГІЇ</b> .....	20
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
<b>6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ</b> .....	24

# 1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

## 1.1. Короткий огляд звітів

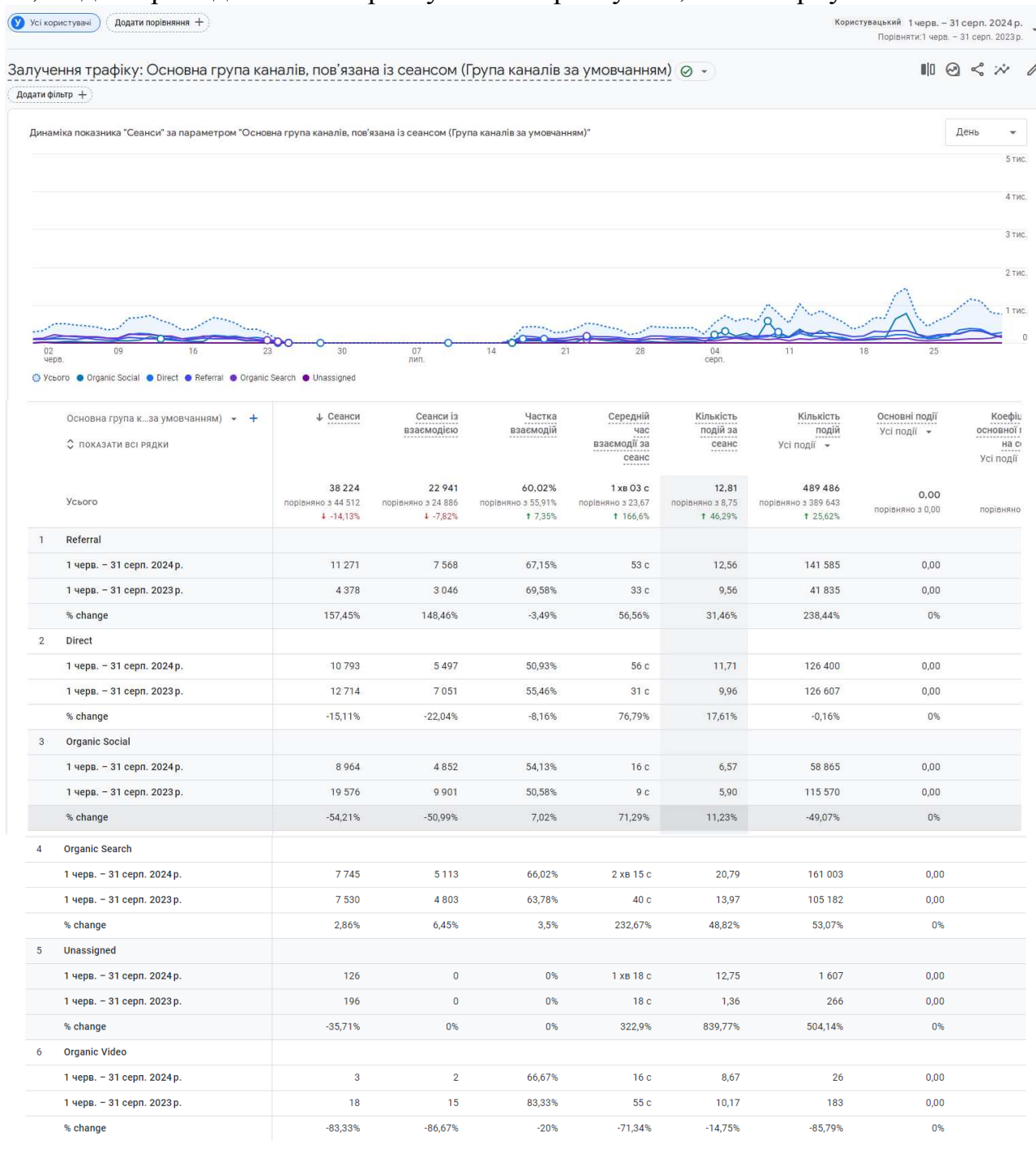


1.2. **Огляд джерел трафіку** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



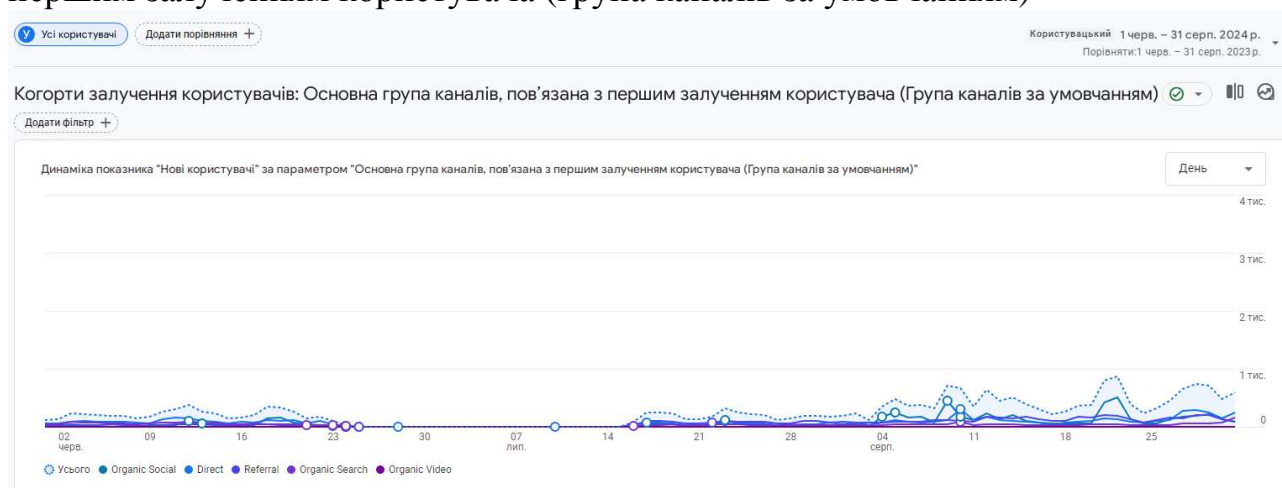


## 1.4. Залучення трафіку – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися





## 1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)

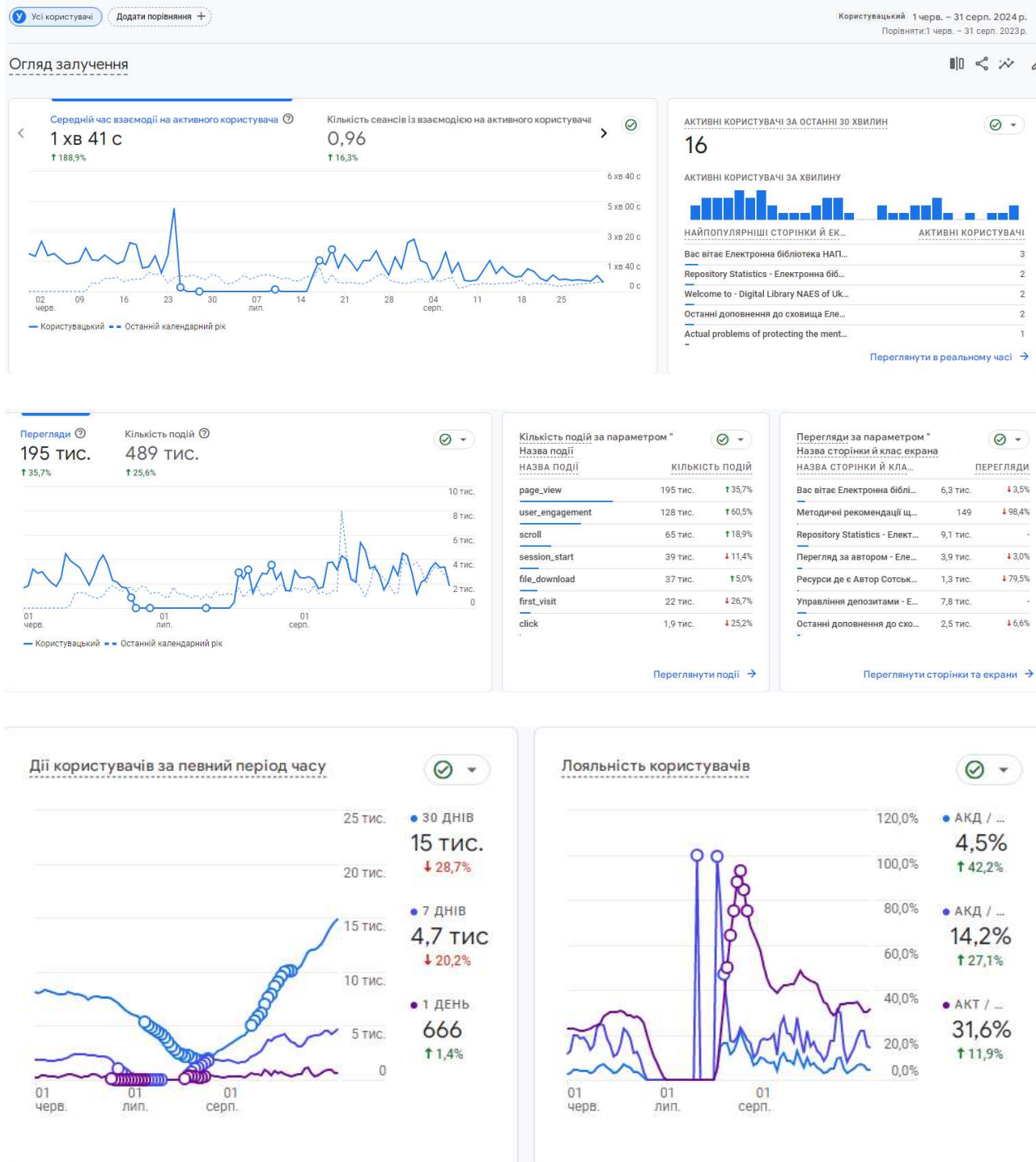


📄 ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ

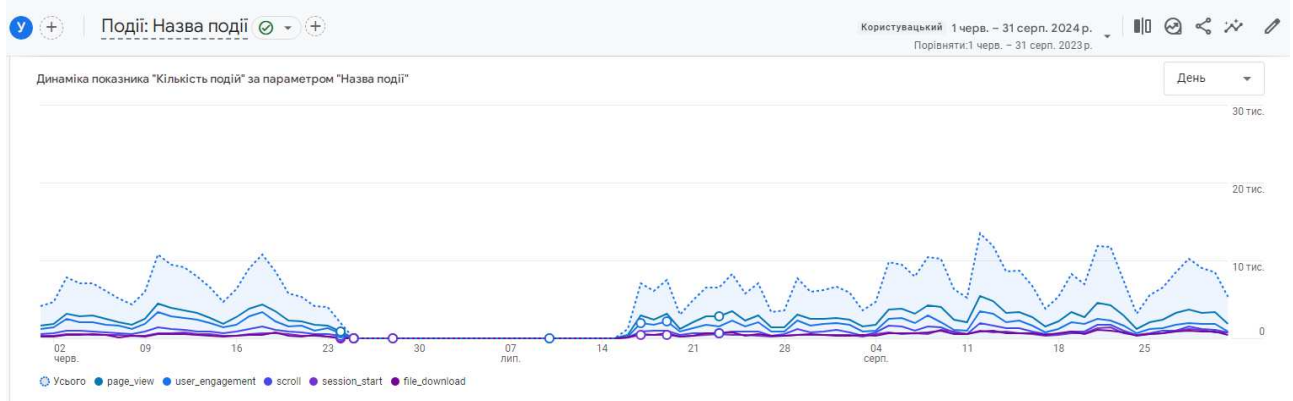
Усього		21 865
		порівняно з 29 846
		↓ -26,74%
1	<b>Direct</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	6 675
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	8 677
	% change	-23,07%
2	<b>Organic Social</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	6 101
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	14 444
	% change	-57,76%
3	<b>Referral</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	5 913
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 233
	% change	164,8%
4	<b>Organic Search</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	3 172
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	4 479
	% change	-29,18%
5	<b>Organic Video</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	3
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	13
	% change	-76,92%
6	<b>Unassigned</b>	
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0
	% change	0%

## 2. ВЗАЄМОДІЯ

2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



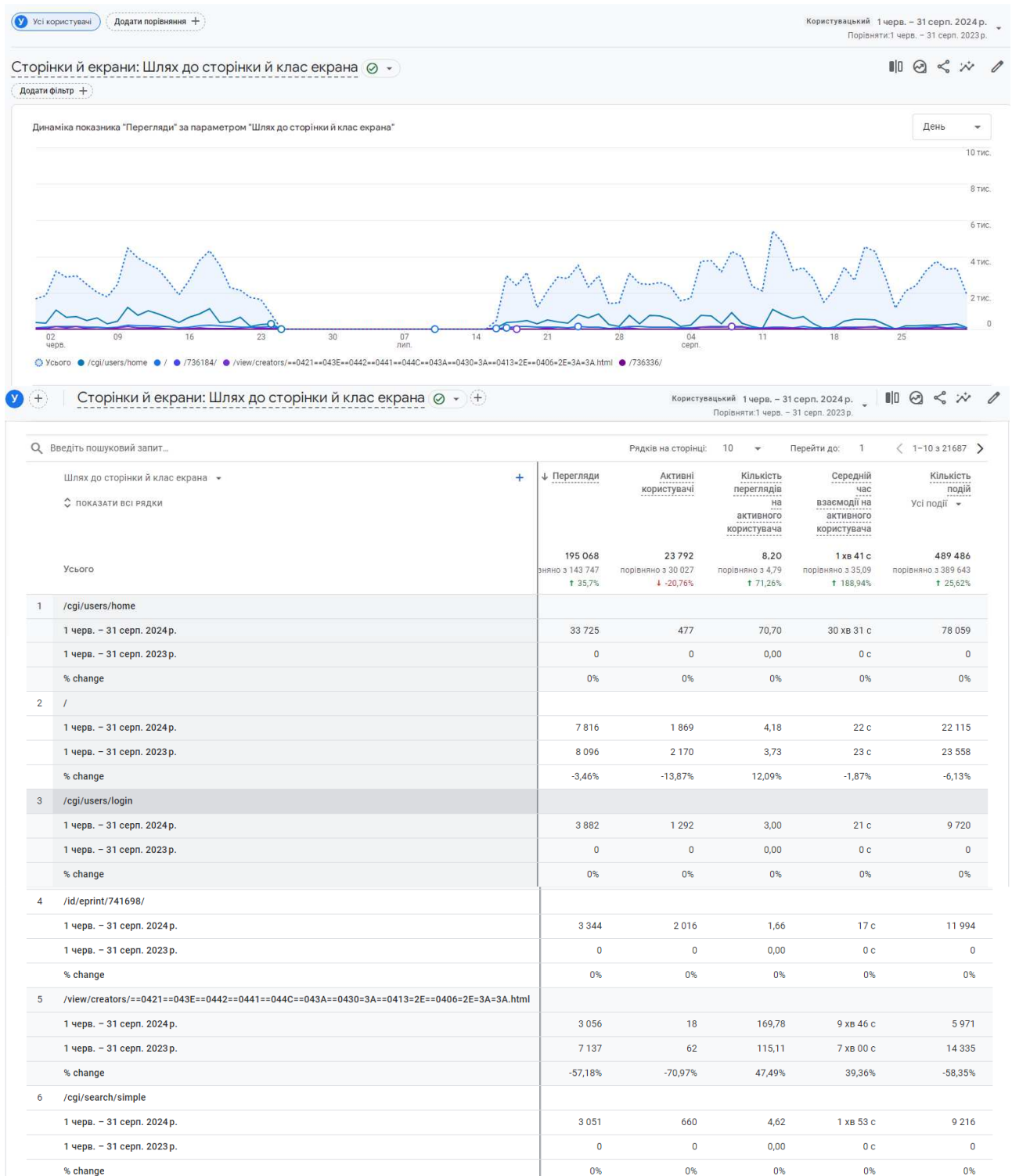
**2.2. Події: Назва події** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



Назва події	↓ Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на активного користувача
+ ⇅ ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ Усього	<b>489 486</b> порівняно з 389 643 ↑ 25,62%	<b>24 117</b> порівняно з 30 027 ↓ -19,68%	<b>20,57</b> порівняно з 12,98 ↑ 58,55%
1 <a href="#">page_view</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	195 068	24 042	8,22
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	143 747	29 888	4,81
% change	35,7%	-19,56%	70,87%
2 <a href="#">user_engagement</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	127 565	13 140	9,75
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	79 476	14 820	5,38
% change	60,51%	-11,34%	81,26%
3 <a href="#">scroll</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	65 186	15 434	4,28
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	54 827	22 134	2,48
% change	18,89%	-30,27%	72,5%
4 <a href="#">session_start</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	39 045	24 042	1,65
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	44 045	29 879	1,47
% change	-11,35%	-19,54%	11,61%
5 <a href="#">file_download</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	36 854	8 904	4,14
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	35 105	9 640	3,64
% change	4,98%	-7,63%	13,66%
6 <a href="#">first_visit</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	21 865	21 618	1,01
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	29 846	29 864	1,00
% change	-26,74%	-27,61%	1,2%
7 <a href="#">view_search_results</a>			
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 964	594	3,32
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	5	5	1,00
% change	39 180%	11 780%	231,76%

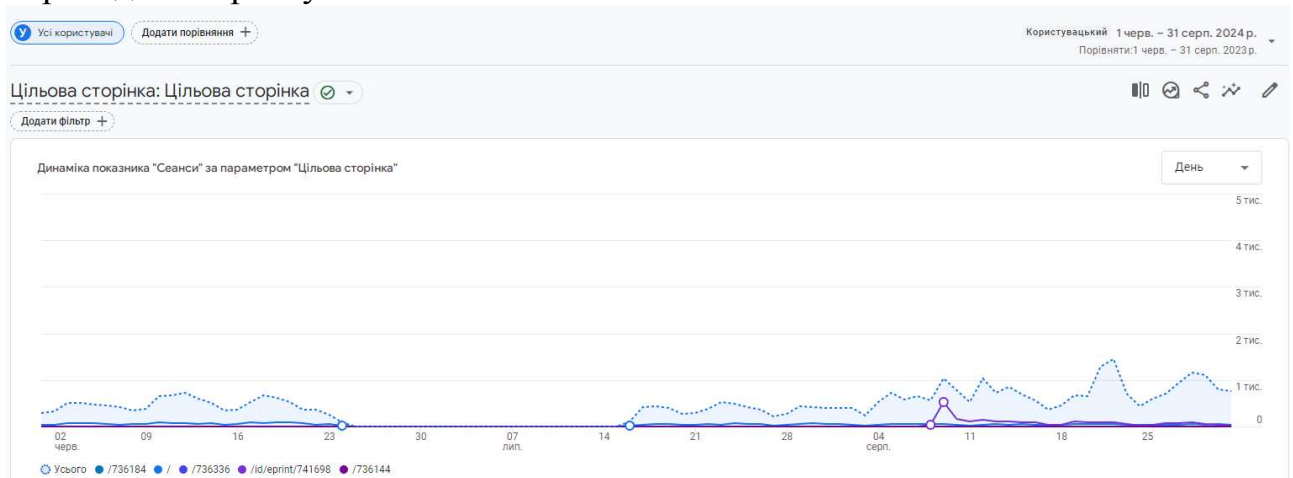
8	<a href="#">click</a>			
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 939	1 270	1,53
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 592	1 866	1,39
	% change	-25,19%	-31,94%	9,91%

**2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана** – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



% change	0%	0%	0%	0%	0%
7 /cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/					
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 590	7	370,00	1 год 28 хв	7 737
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0,00	0 с	0
% change	0%	0%	0%	0%	0%
8 /cgi/latest					
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 546	297	8,57	3 хв 53 с	5 303
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 775	317	8,75	3 хв 03 с	5 823
% change	-8,25%	-6,31%	-2,07%	27,06%	-8,93%
9 /cgi/stats/report					
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 159	304	7,10	4 хв 32 с	5 401
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0,00	0 с	0
% change	0%	0%	0%	0%	0%
10 /id/eprint/742249/					
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 144	1 239	1,73	9 с	7 115
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0,00	0 с	0
% change	0%	0%	0%	0%	0%

**2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка** – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі

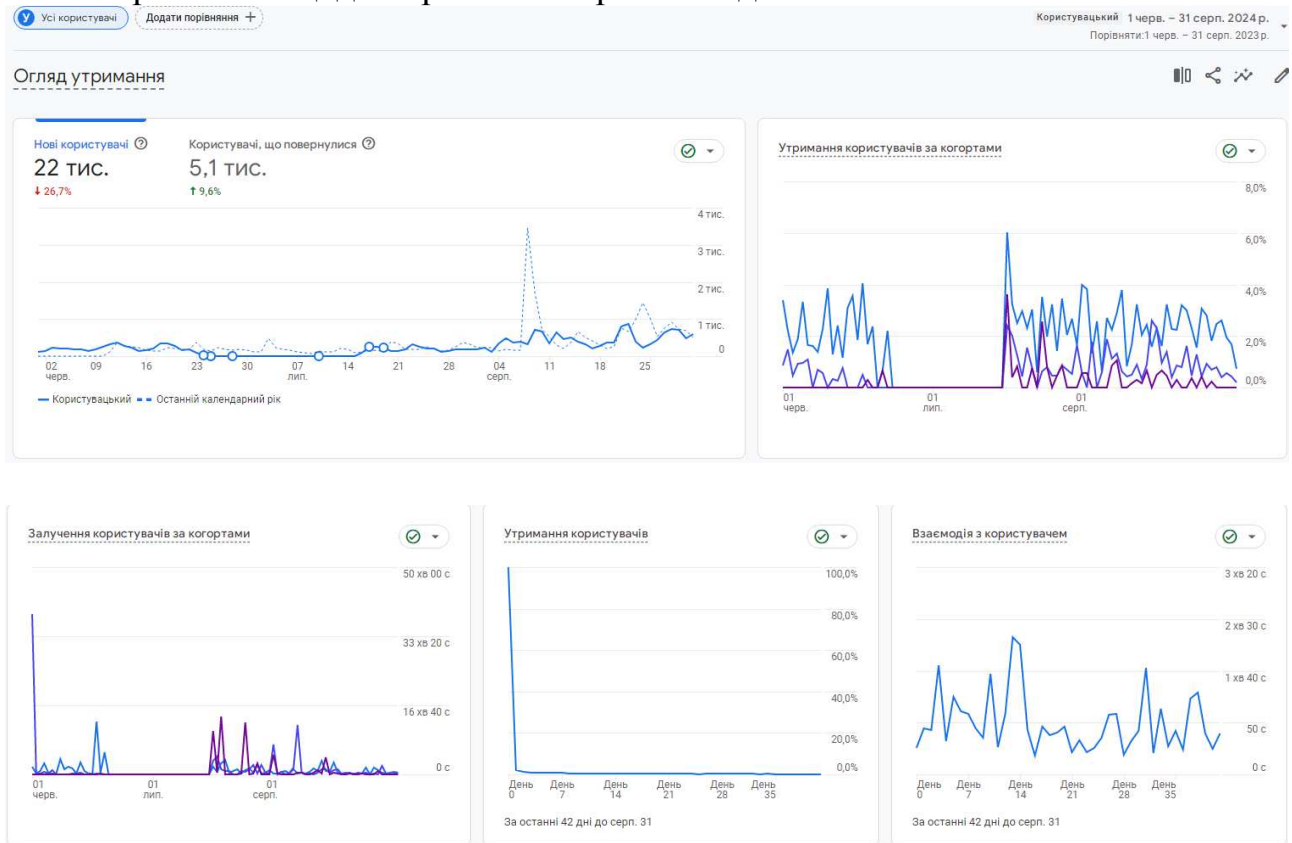


Цільова сторінка	+	↓ Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс
⇅ ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ					
Усього		38 224 порівняно з 44 512 ↓ -14,13%	23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	1 хв 03 с порівняно з 23,67 ↑ 166,6%
1	/				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	3 480	1 560	1 188	3 хв 44 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 947	1 450	1 236	1 хв 06 с
	% change	18,09%	7,59%	-3,88%	238,81%
2	/id/eprint/741698				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 306	1 989	1 827	18 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
3	/id/eprint/742249				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 401	1 157	915	10 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
	% change	0%	0%	0%	0%
4	(not set)				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 341	790	0	20 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	1 055	748	0	4 с
	% change	27,11%	5,61%	0%	368,41%
5	/cgi/users/login				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 002	464	277	2 хв 27 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
6	/id/eprint/740013				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	888	784	724	9 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
7	/id/eprint/742078				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	830	667	514	14 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
8	/741414				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	710	648	598	7 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%

9	/cgi/users/home				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	708	138	10	5 хв 59 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%
10	/id/eprint/721883				
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	549	456	436	18 с
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0 с
	% change	0%	0%	0%	0%

### 3. УТРИМАННЯ

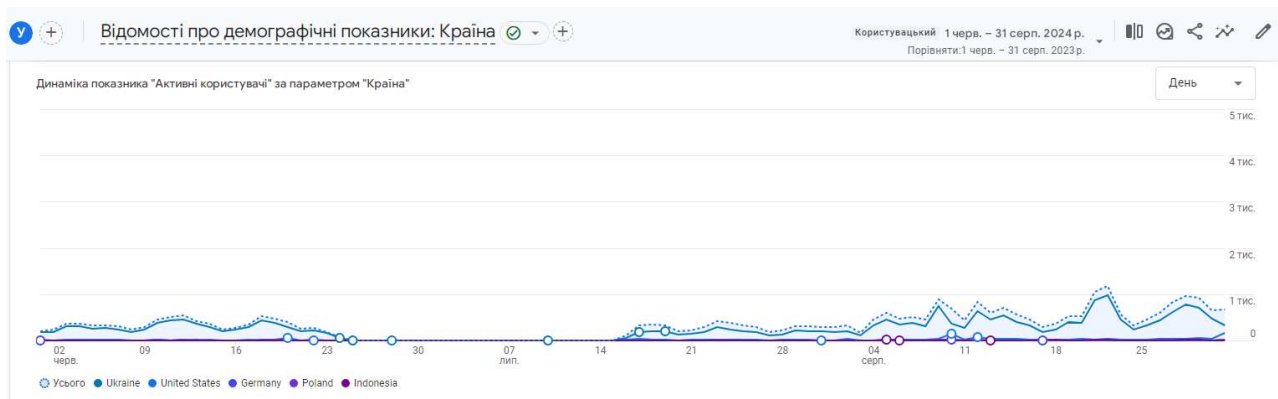
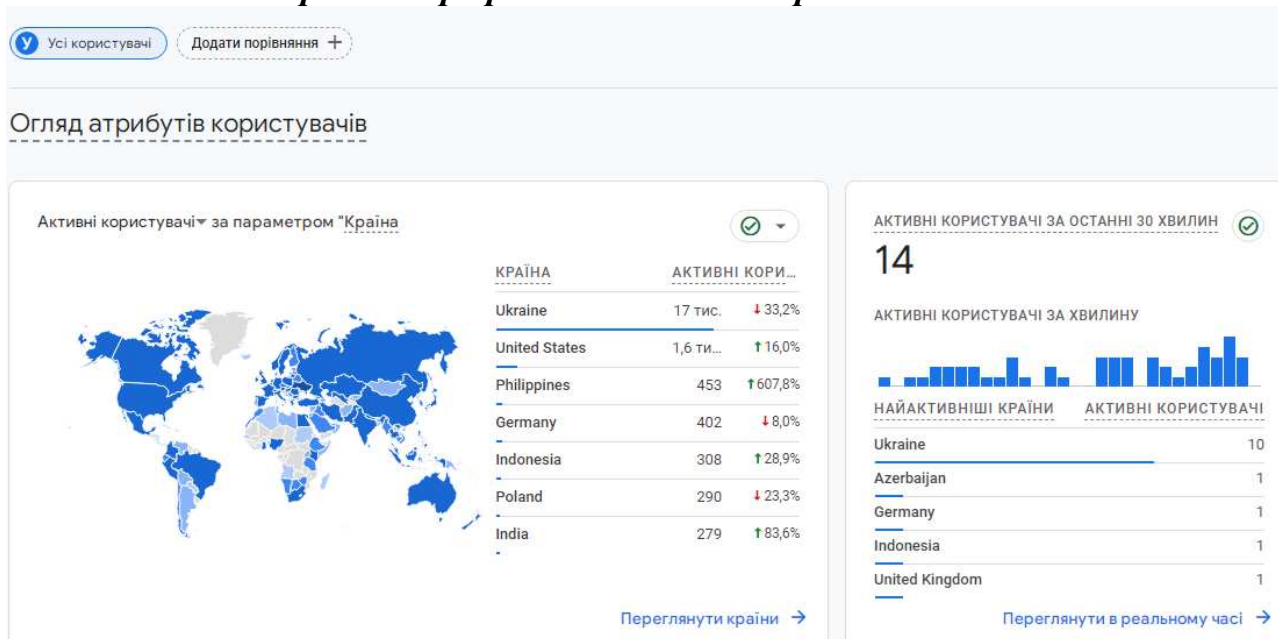
3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів



## 4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

### 4.1. Огляд атрибутів користувачів

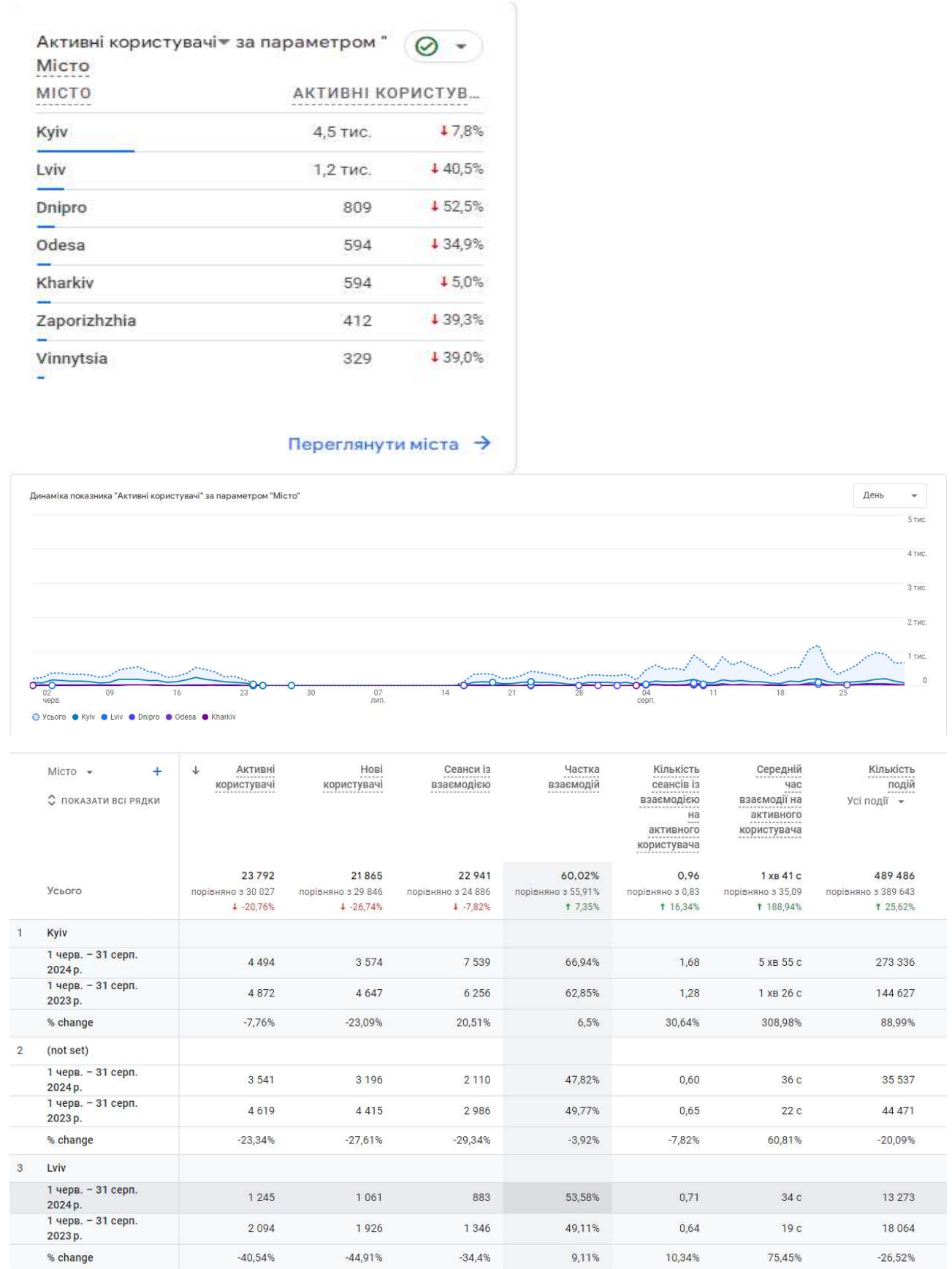
#### 4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна





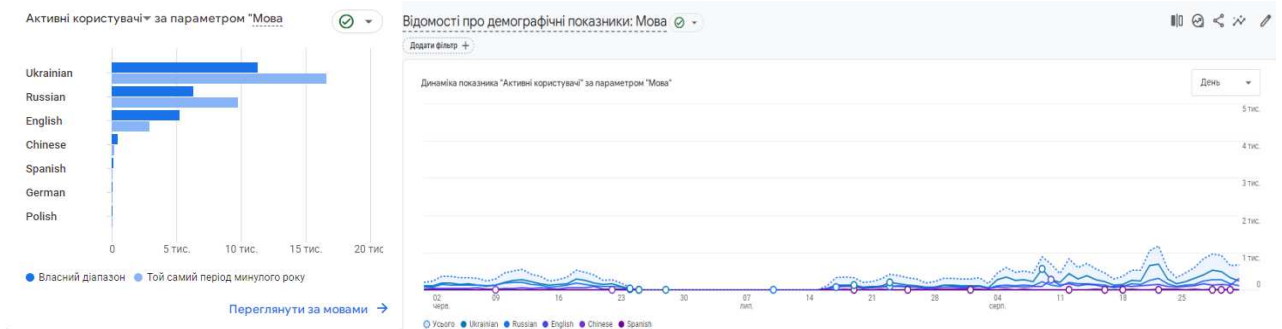
Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
показати всі рядки							Усі події
Усього	23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	22 941 порівняно з 24 886 ↓ -7,82%	60,02% порівняно з 55,91% ↑ 7,35%	0,96 порівняно з 0,83 ↑ 16,34%	1 хв 41 с порівняно з 35,09 ↑ 188,94%	489 486 порівняно з 389 643 ↑ 25,62%
1 Ukraine							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	16 582	14 556	18 521	62,05%	1,12	2 хв 12 с	428 861
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	24 833	24 759	21 588	56,83%	0,87	37 с	340 816
% change	-33,23%	-41,21%	-14,21%	9,19%	28,48%	253,53%	25,83%
2 United States							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 613	1 569	703	40,24%	0,44	11 с	9 433
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	1 390	1 260	683	46,02%	0,49	8 с	6 882
% change	16,04%	24,52%	2,93%	-12,57%	-11,3%	40,39%	37,07%
3 (not set)							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	526	512	77	14,05%	0,15	6 с	2 966
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	122	99	39	30,71%	0,32	10 с	602
% change	331,15%	417,17%	97,44%	-54,24%	-54,21%	-35,81%	392,69%
4 Philippines							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	453	451	333	61,9%	0,74	30 с	2 675
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	64	63	38	56,72%	0,59	15 с	307
% change	607,81%	615,87%	776,32%	9,13%	23,81%	96,07%	771,34%
5 Germany							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	402	359	322	59,3%	0,80	1 хв 02 с	5 982
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	437	416	369	54,83%	0,84	47 с	6 785
% change	-8,01%	-13,7%	-12,74%	8,15%	-5,14%	30,66%	-11,83%
6 Indonesia							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	308	286	219	56,88%	0,71	26 с	1 937
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	239	227	168	57,53%	0,70	23 с	1 733
% change	28,87%	25,99%	30,36%	-1,13%	1,15%	14,03%	11,77%
7 Poland							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	290	266	214	56,61%	0,74	44 с	2 783
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	378	373	268	53,07%	0,71	25 с	3 441
% change	-23,28%	-28,69%	-20,15%	6,68%	4,08%	75,04%	-19,12%
8 India							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	279	279	158	50,97%	0,57	17 с	1 425
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	152	152	55	34,16%	0,36	12 с	675
% change	83,55%	83,55%	187,27%	49,2%	56,51%	36,94%	111,11%
9 China							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	263	255	90	29,8%	0,34	16 с	1 628
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	146	144	22	14,29%	0,15	7 с	632
% change	80,14%	77,08%	309,09%	108,61%	127,1%	101,96%	157,59%
10 United Kingdom							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	257	241	218	64,31%	0,85	1 хв 04 с	5 330
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	141	130	202	64,33%	1,43	1 хв 03 с	3 641
% change	82,27%	85,38%	7,92%	-0,04%	-40,79%	2,54%	46,39%

## 4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



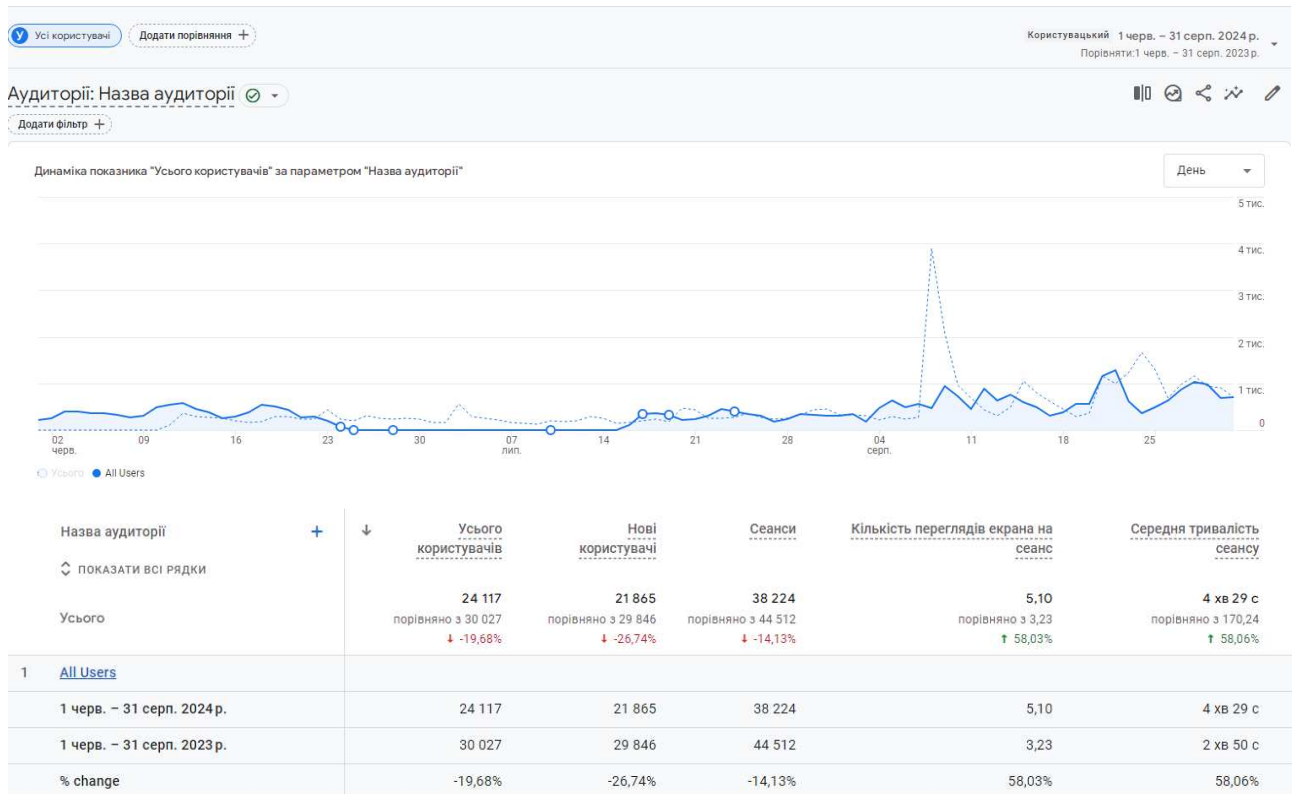
4	Dnipro							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	809	676	597	56,75%	0,74	36 с	8 175
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	1 703	1 571	1 137	53,38%	0,67	24 с	16 149
	% change	-52,5%	-56,97%	-47,49%	6,31%	10,53%	50,29%	-49,38%
5	Kharkiv							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	594	492	542	59,43%	0,91	39 с	6 876
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	625	579	434	51,36%	0,69	23 с	5 159
	% change	-4,96%	-15,03%	24,88%	15,71%	31,4%	66,99%	33,28%
6	Odesa							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	594	491	461	54,88%	0,78	41 с	6 387
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	913	844	613	53,82%	0,67	20 с	8 974
	% change	-34,94%	-41,82%	-24,8%	1,97%	15,59%	103,28%	-28,83%
7	Kyvyi Rih							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	435	357	326	60,26%	0,75	28 с	4 109
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	405	398	299	54,96%	0,74	22 с	3 294
	% change	7,41%	-10,3%	9,03%	9,63%	1,51%	29,14%	24,74%
8	Zaporizhzhia							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	412	328	373	61,45%	0,91	1 хв 02 с	4 706
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	679	644	441	49,11%	0,65	23 с	5 579
	% change	-39,32%	-49,07%	-15,42%	25,13%	39,39%	169,78%	-15,65%
9	Vinnytzia							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	329	267	254	59,48%	0,77	30 с	3 179
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	539	518	399	56,52%	0,74	27 с	4 589
	% change	-38,96%	-48,46%	-36,34%	5,25%	4,29%	11,56%	-30,73%
10	Poltava							
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	290	234	219	51,41%	0,76	32 с	2 532
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	403	380	276	52,17%	0,68	23 с	3 413
	% change	-28,04%	-38,42%	-20,65%	-1,47%	10,27%	37,95%	-25,81%

### 4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



Мова		↓	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
ПОКАЗАТИ ВСІ РЯДКИ									Усі події
Усього			23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	22 941 порівняно з 24 886 ↓ -7,82%	60,02% порівняно з 55,91% ↑ 7,35%	0,96 порівняно з 0,83 ↑ 16,34%	1 хв 41 с порівняно з 35,09 ↑ 188,94%	489 486 порівняно з 389 643 ↑ 25,62%
1	Ukrainian								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		11 309	10 006	11 749	60,9%	1,04	1 хв 37 с	251 515
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		16 619	16 552	13 665	54,75%	0,82	33 с	225 296
	% change		-31,95%	-39,55%	-14,02%	11,24%	26,35%	190,21%	11,64%
2	Russian								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		6 298	5 315	7 193	61,53%	1,14	3 хв 00 с	185 539
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		9 746	9 805	9 150	58,34%	0,94	45 с	144 651
	% change		-35,38%	-45,79%	-21,39%	5,46%	21,65%	294,45%	28,27%
3	English								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		5 263	5 257	3 309	53,25%	0,63	27 с	43 640
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		2 925	2 757	1 715	52,87%	0,59	12 с	15 494
	% change		79,93%	90,68%	92,94%	0,73%	7,23%	117,43%	181,66%
4	Chinese								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		466	463	300	53,1%	0,64	24 с	3 159
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		177	176	36	19,15%	0,20	7 с	711
	% change		163,28%	163,07%	733,33%	177,29%	216,52%	212,35%	344,3%
5	Spanish								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		153	153	112	64,37%	0,73	24 с	912
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		65	65	45	60,81%	0,69	18 с	365
	% change		135,38%	135,38%	148,89%	5,85%	5,74%	28,91%	149,86%
6	German								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		87	84	71	58,2%	0,82	1 хв 04 с	1 137
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		71	71	57	61,29%	0,80	38 с	668
	% change		22,54%	18,31%	24,56%	-5,05%	1,65%	69,89%	70,21%
7	Polish								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		69	69	48	62,34%	0,70	17 с	440
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		63	62	48	72,73%	0,76	16 с	365
	% change		9,52%	11,29%	0%	-14,29%	-8,7%	2,66%	20,55%
8	Indonesian								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		61	61	44	61,11%	0,72	30 с	327
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		30	30	15	48,39%	0,50	29 с	167
	% change		103,33%	103,33%	193,33%	26,3%	44,26%	1,78%	95,81%
9	Portuguese								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		61	61	40	57,97%	0,66	16 с	314
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		43	43	19	41,3%	0,44	9 с	199
	% change		41,86%	41,86%	110,53%	40,35%	48,4%	85,06%	57,79%
10	Turkish								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.		44	43	34	61,82%	0,77	26 с	258
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.		22	22	17	65,38%	0,77	13 с	133
	% change		100%	95,45%	100%	-5,45%	0%	96,23%	93,98%

**4.2. Аудиторії: Назва аудиторії** – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



## 5. ТЕХНОЛОГІЇ

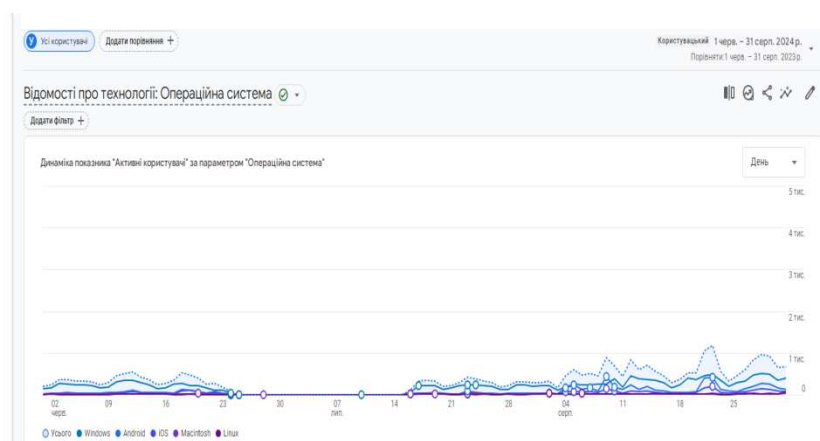
**5.1. Огляд технологій** – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі

### 5.1.1. Відомості про технології: Операційна система

Активні користувачі за параметром "Операційна система"

Операційна система	Активні користувачі	Зміна
Windows	13 тис.	↑ 12,8%
Android	5,8 тис.	↓ 54,7%
iOS	3,3 тис.	↓ 28,7%
Macintosh	1,3 тис.	↑ 73,7%
Linux	882	↓ 17,6%
Chrome OS	61	↑ 8,9%
Tizen	0	↓ 100,0%

[Переглянути операційні системи](#) →

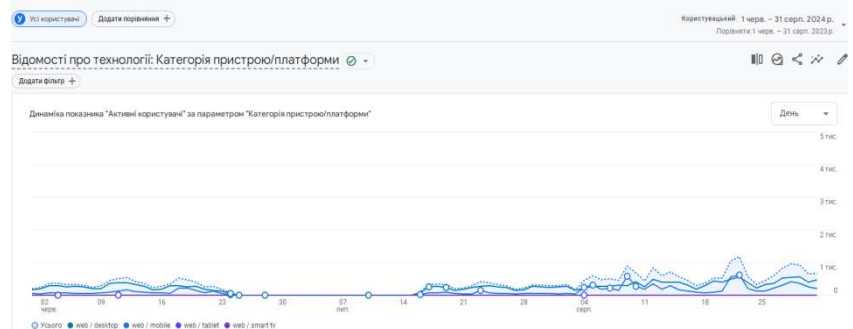


Операційна система	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	22 941 порівняно з 24 886 ↓ -7,82%	60,02% порівняно з 55,91% ↑ 7,35%	0,96 порівняно з 0,83 ↑ 16,34%	1 хв 41 с порівняно з 35,09 ↑ 188,94%	489 486 порівняно з 389 643 ↑ 25,62%
1 Windows							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	12 767	11 056	15 316	65,28%	1,20	2 хв 43 с	362 875
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	11 323	11 396	12 853	66,51%	1,14	1 хв 05 с	210 128
% change	12,75%	-2,98%	19,16%	-1,85%	5,69%	149,3%	72,69%
2 Android							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	5 773	5 343	4 260	51,1%	0,74	31 с	62 796
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	12 752	12 771	8 109	46,05%	0,64	18 с	136 209
% change	-54,73%	-58,16%	-47,47%	10,97%	16,04%	65,87%	-53,9%
3 iOS							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	3 310	3 305	1 734	43,43%	0,52	14 с	32 099
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	4 641	4 641	2 606	48,12%	0,56	6 с	30 240
% change	-28,68%	-28,79%	-33,46%	-9,75%	-6,71%	120,93%	6,15%
4 Macintosh							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 282	1 224	984	54,42%	0,77	48 с	13 375
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	738	736	574	53,95%	0,78	30 с	7 181
% change	73,71%	66,3%	71,43%	0,88%	-1,31%	58,94%	86,26%
5 Linux							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	882	754	549	51,55%	0,62	35 с	17 502
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	1 071	243	273	21,51%	0,25	14 с	5 464
% change	-17,65%	210,29%	101,1%	139,62%	144,19%	146,9%	220,31%
6 (not set)							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	127	127	119	93,7%	0,94	0 с	381
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2	2	2	100%	1,00	0 с	7
% change	6 250%	6 250%	5 850%	-6,3%	-6,3%	0%	5 342,86%
7 Chrome OS							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	61	56	46	66,67%	0,75	55 с	458
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	56	56	50	65,79%	0,89	27 с	404
% change	8,93%	0%	-8%	1,33%	-15,54%	100,69%	13,37%
8 Tizen							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	0	0	0	0%	0,00	0 с	0
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	1	1	1	100%	1,00	2 хв 13 с	10
% change	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%

## 5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою

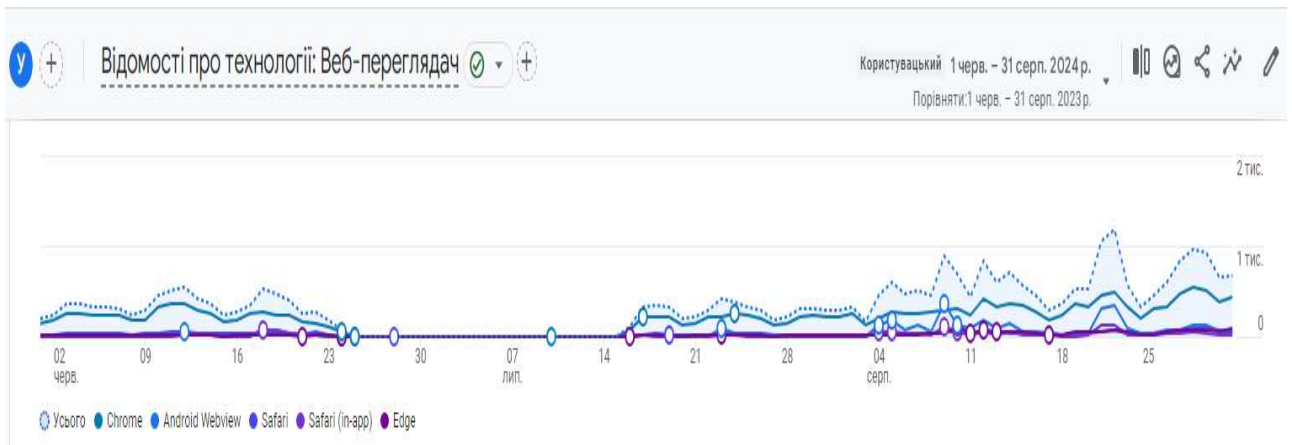
Категорія пристрою	Активні користувачі	Зміна
web / desktop	15 тис...	↑ 14,0%
web / mobile	8,9 тис...	↓ 48,5%
web / tablet	126	↓ 33,7%
web / smart tv	9	-

[Переглянути пристрої платформи](#)



Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи		Користувачький 1 черв. – 31 серп. 2024 р. Порівняти: 1 черв. – 31 серп. 2023 р.							
		на активному користувача		активного користувача					
Усього		23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	22 941 порівняно з 24 886 ↓ -7,82%	60,02% порівняно з 55,91% ↑ 7,35%	0,96 порівняно з 0,83 ↑ 16,34%	1 хв 41 с порівняно з 35,09 ↑ 188,94%	489 486 порівняно з 389 643 ↑ 25,62%	0, порівняно з 0
1	web / desktop								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	15 028	13 215	16 926	64,74%	1,13	2 хв 25 с	394 583	0
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	13 182	12 415	13 790	63,51%	1,05	59 с	223 122	0
	% change	14%	6,44%	22,74%	1,94%	7,66%	144,99%	76,85%	
2	web / mobile								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	8 892	8 521	5 952	48,87%	0,67	25 с	93 851	0
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	17 272	17 241	10 419	46,28%	0,60	15 с	165 107	0
	% change	-48,52%	-50,58%	-42,87%	5,6%	10,96%	62,74%	-43,16%	
3	web / tablet								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	126	120	102	63,75%	0,81	33 с	1 008	0
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	190	190	142	60,94%	0,75	16 с	1 414	0
	% change	-33,68%	-36,84%	-28,17%	4,6%	8,32%	103,36%	-28,71%	
4	web / smart tv								
	1 черв. – 31 серп. 2024 р.	9	9	8	88,89%	0,89	0 с	44	0
	1 черв. – 31 серп. 2023 р.	0	0	0	0%	0,00	0 с	0	0
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

### 5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач



Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
показати всі рядки	↓						Усі події
Усього	23 792 порівняно з 30 027 ↓ -20,76%	21 865 порівняно з 29 846 ↓ -26,74%	22 941 порівняно з 24 886 ↓ -7,82%	60,02% порівняно з 55,91% ↑ 7,35%	0,96 порівняно з 0,83 ↑ 16,34%	1 хв 41 с порівняно з 35,09 ↑ 188,94%	489 486 порівняно з 389 643 ↑ 25,62%
1 Chrome							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	13 457	11 849	14 755	63,85%	1,10	2 хв 19 с	348 101
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	13 810	13 025	13 264	60,82%	0,96	51 с	217 797
% change	-2,56%	-9,03%	11,24%	4,98%	14,16%	173,37%	59,83%
2 Android Webview							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	3 281	2 966	2 125	47,48%	0,65	13 с	26 101
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	8 840	8 888	5 134	43%	0,58	8 с	68 680
% change	-62,88%	-66,63%	-58,61%	10,41%	11,52%	57,67%	-62%
3 Safari							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	2 230	2 211	1 513	51,13%	0,68	33 с	28 943
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 466	2 466	1 623	55,77%	0,66	13 с	17 181
% change	-9,57%	-10,34%	-6,78%	-8,32%	3,09%	156,9%	68,46%
4 Edge							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 659	1 504	1 675	69,19%	1,01	1 хв 08 с	20 008
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	858	844	916	70,62%	1,07	1 хв 02 с	13 121
% change	93,36%	78,2%	82,86%	-2,04%	-5,43%	8,17%	52,49%
5 Safari (in-app)							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	1 422	1 423	553	35,54%	0,39	2 с	7 960
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2 383	2 383	1 133	40,59%	0,48	3 с	15 522
% change	-40,33%	-40,29%	-51,19%	-12,45%	-18,21%	-14,42%	-48,72%
6 Firefox							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	947	871	958	61,29%	1,01	2 хв 44 с	29 246
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	756	755	1 085	70,18%	1,44	1 хв 15 с	21 812
% change	25,26%	15,36%	-11,71%	-12,67%	-29,51%	118,96%	34,08%
7 Opera							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	668	558	966	60,6%	1,45	2 хв 35 с	20 613
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	879	880	1 053	65,69%	1,20	1 хв 16 с	20 533
% change	-24%	-36,59%	-8,26%	-7,74%	20,71%	102,71%	0,39%
8 Samsung Internet							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	344	340	275	53,82%	0,80	42 с	5 223
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	589	588	445	56,98%	0,76	32 с	7 349
% change	-41,6%	-42,18%	-38,2%	-5,55%	5,81%	28,93%	-28,93%
9 (not set)							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	127	127	119	93,7%	0,94	0 с	381
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	2	2	2	100%	1,00	0 с	7
% change	6 250%	6 250%	5 850%	-6,3%	-6,3%	0%	5 342,86%
10 Mozilla Compatible Agent							
1 черв. – 31 серп. 2024 р.	11	8	12	92,31%	1,09	3 с	59
1 черв. – 31 серп. 2023 р.	3	2	1	33,33%	0,33	12 с	13
% change	266,67%	300%	1 100%	176,92%	227,27%	-70,52%	353,85%



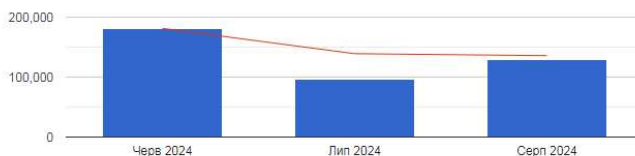
## 7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

За всіма ресурсами

Черв 1, 2024 - Серп 31, 2024

Оберіть звіт за    Вкажіть термін звіту    Оберіть вид звіту

## Завантаження



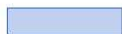
## Загальний огляд



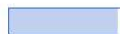
838 Ресурсів



407,485 Завантажень



100% Повнотекстові



96% У вільному доступі

## Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Діагностування психологічної готовності військовослужбовців військової служби за контрактом до діяльності у складі миротворчих підрозділів	3,564
2.	Збірник технологічної документації	3,243
3.	Психологія конфлікту	2,739
4.	Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	2,510
5.	Основи психології	2,092

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

## Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1.	Кокун, Олег Матвійович	19,202
2.	Пішко, Ірина Олександрівна	15,319
3.	Лозінська, Наталія Сергіївна	15,313
4.	Рібцун, Юлія Валентинівна	10,165
5.	Яценко, Таміла Олексіївна	7,314

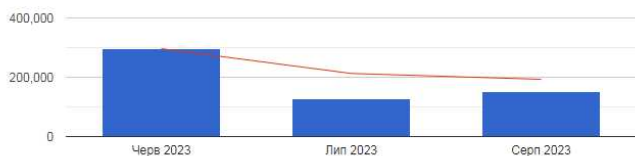
[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

За всіма ресурсами

Черв 1, 2023 - Серп 31, 2023

Оберіть звіт за    Вкажіть термін звіту    Оберіть вид звіту

## Завантаження



## Загальний огляд



830 Ресурсів



578,864 Завантажень



100% Повнотекстові



98% У вільному доступі

## Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Конфліктологія: Конспект лекцій	7,288
2.	Збірник технологічної документації	5,843
3.	Методичні рекомендації щодо вивчення української літератури в 5-6 класах у 2023/2024 навчальному році	3,860
4.	Інтенсивна робота з травмою: синтез психотерапевтичних методів	3,539
5.	Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	3,144

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

## Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1.	Кокун, Олег Матвійович	25,998
2.	Пішко, Ірина Олександрівна	20,432
3.	Лозінська, Наталія Сергіївна	20,428
4.	Отич, О.М.	13,564
5.	Яценко, Таміла Олексіївна	13,171

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

