

Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти

**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-СЕРПЕНЬ 2024 РОКУ**

Київ 2024

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 9 від 19.09.2024 р.)*

Автор:
Кільченко А. В.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за січень-серпень 2024 року. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за січень-серпень 2024 року. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2024. 16 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу

Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за січень-серпень 2024 р.

<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання», яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під *моніторингом електронного наукового фахового видання* розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для *оприлюднення та розповсюдження* результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі *Open Journal Systems*; безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему *Google Analytics* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для *використання* результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)*. Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні *показники*: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 100 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

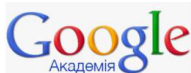
З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні *показники вебаналітики*: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням нової версії Google Analytics – *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.05.2024: 1834 статті у 100 випусках

2022 р. – всього 97 статей	2023 р. – всього 80 статей	2024 р. – всього 41 стаття
87 - 22 ст.	93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.
88 - 19 ст.	94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.
89 - 16 ст.	95 (3) - 14 ст.	101 (3) - 13 ст.
90 - 14 ст.	96 (4) - 13 ст.	102 (4) - ст.
91 - 14 ст.	97 (5) - 14 ст.	103 (5) - ст.
92 - 12 ст.	98 (6) - 14 ст.	104 (6) - ст.



Найкращі публікації: журнал посідає 1 місце серед україномовних журналів станом на 01.05.2024 р.

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

українська ▾		
Публікація	Індекс h5	Медіана h5
1. Інформаційні технології і засоби навчання	24	33

Журнал: основні показники за Google Академія за 2024 р.

<https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=>

Період 2024 р.	Основні показники			Примітка
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	
Станом на 01 січня 2024 р	17372	51	478	
Станом на 01 лютого	17568	51	486	
Станом на 01 березня	18120	52	509	
Станом на 01 квітня	18231	52	512	
Станом на 01 травня	18347	52	516	
Станом на 01 червня	18839	52	530	
Станом на 01 липня	19286	53	545	
Станом на 01 серпня	19514	53	549	
Станом на 01 вересня	19850	53	553	
Станом на 01 жовтня				
Станом на 01 листопада				
Станом на 01 грудня				
Станом на 01 січня 2025р.				

Журнал: основні показники за Google Analytics та Google Analytics 4 за 2024 р.

<https://analytics.google.com>

Період 2024 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Франція	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство			
Станом на 01 січня 2024	199177	91908	24144	5756	6823	1617	14632	3522	4757	2137	2154	3033	1615	-	196
січень	2148	1001	145	128	43	52	7	45	32	61	38	41	12	18	101
Станом на 01 лютого	201325	92909	24289	5884	6866	1669	14639	3567	4789	2198	2192	3074	1627	18	197
лютий	2094	957	232	108	62	49	2	42	33	30	35	46	10	21	99
Станом на 01 березня	203419	93966	24521	5992	6928	1718	14641	3609	4822	2228	2227	3120	1637	39	197
березень	2397	977	229	153	127	62	6	45	45	59	41	46	11	26	96
Станом на 01 квітня	205816	94843	24750	6145	7055	1780	14647	3654	4867	2287	2268	3166	1648	65	197
квітень	2169	960	223	144	119	53	6	50	31	51	37	43	9	24	97
Станом на 01 травня	207985	95803	24973	6289	7174	1833	14653	3704	4898	2338	2305	3209	1657	89	197
травень	2365	1080	166	216	100	47	5	56	38	60	56	39	10	25	95
Станом на 01 червня	210350	96883	25139	6505	7274	1880	14658	3760	4936	2398	2361	3248	1667	114	197
червень	1485	423	171	139	56	33	8	47	41	23	47	34	9	21	93
Станом на 01 липня	211835	97306	25310	6644	7330	1913	14692	3807	4977	2421	2408	3282	1676	135	197
липень	1884	805	186	125	40	47	8	37	40	44	42	39	7,5	18,8	100
Станом на 01 серпня	213719	98111	25496	6769	7370	1960	14700	3844	5017	2465	2450	3321	1683,5	153,8	198
серпень	1335	384	112	118	41	50	5	59	28	45	26	31	6,4	15,8	85
Станом на 01 вересня	215054	98495	25608	6887	7411	2010	14705	3903	5045	2510	2476	3352	1689,9	169,6	198
вересень															
Станом на 01 жовтня															
жовтень															
Станом на 01 листоп.															
листопад															
Станом на 01 грудня															
грудень															
Станом на 01 січня 2025															
Всього за 2024 р.	15877	6587	1464	1131	588	393	47	381	288	373	322	319	74,9	169,6	153

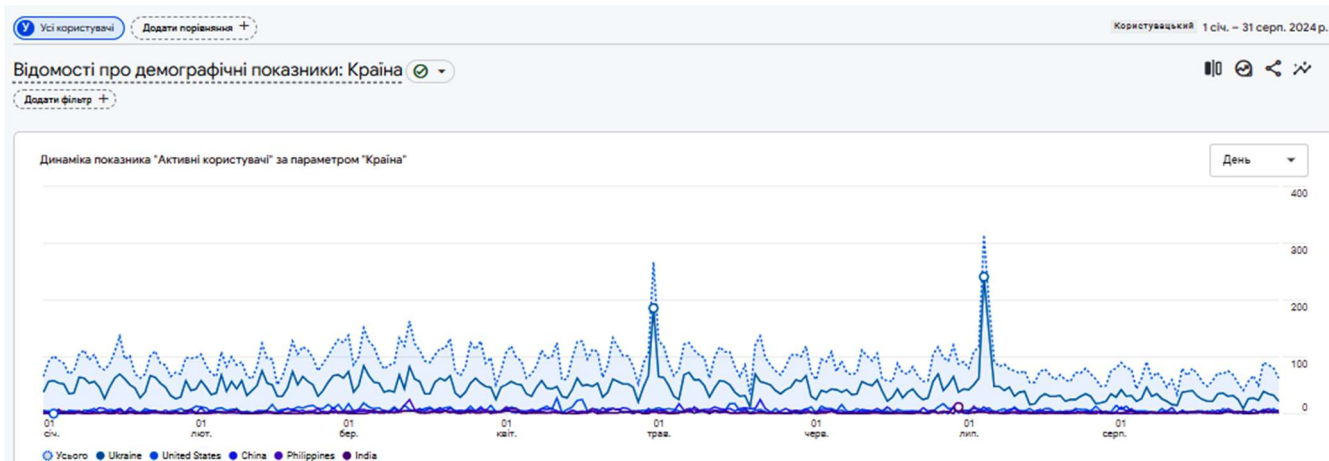
Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2023 рр.

№	Роки	Основні показники														
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн									
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	441	469	494	593	368
	Всього		199177	1614953	435409	196	91908	24144	5756	6823	14632	4757	3522	2162	2154	3033

Огляд атрибутів користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Відомості про демографічні показники за країнами сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Відомості про демографічні показники: Країна ☑ + Користувачий 1 січ. – 31 серп. 2024 р.

ти рядки Q Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1-10 з 153

Країна +	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Основні Усі под
Усього	15 877 100% від загального підсумка	15 050 100% від загального підсумка	15 628 100% від загального підсумка	48,41% Сер. 0%	0,98 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	169 642 100% від загального підсумка	
Ukraine	6 587	6 120	9 268	51,09%	1,41	1 хв 39 с	104 883	
United States	1 464	1 419	514	28,91%	0,35	18 с	6 676	
China	1 131	1 071	415	32,05%	0,37	19 с	4 574	
Philippines	588	577	413	49,28%	0,70	34 с	3 491	
France	393	376	81	16,23%	0,21	16 с	1 805	
India	381	373	369	64,96%	0,97	1 хв 11 с	3 895	
Türkiye	373	364	369	58,2%	0,99	48 с	3 274	
Germany	322	294	268	49,45%	0,83	42 с	2 490	
United Kingdom	319	306	197	45,5%	0,62	37 с	1 740	
Indonesia	288	279	208	46,85%	0,72	33 с	1 887	



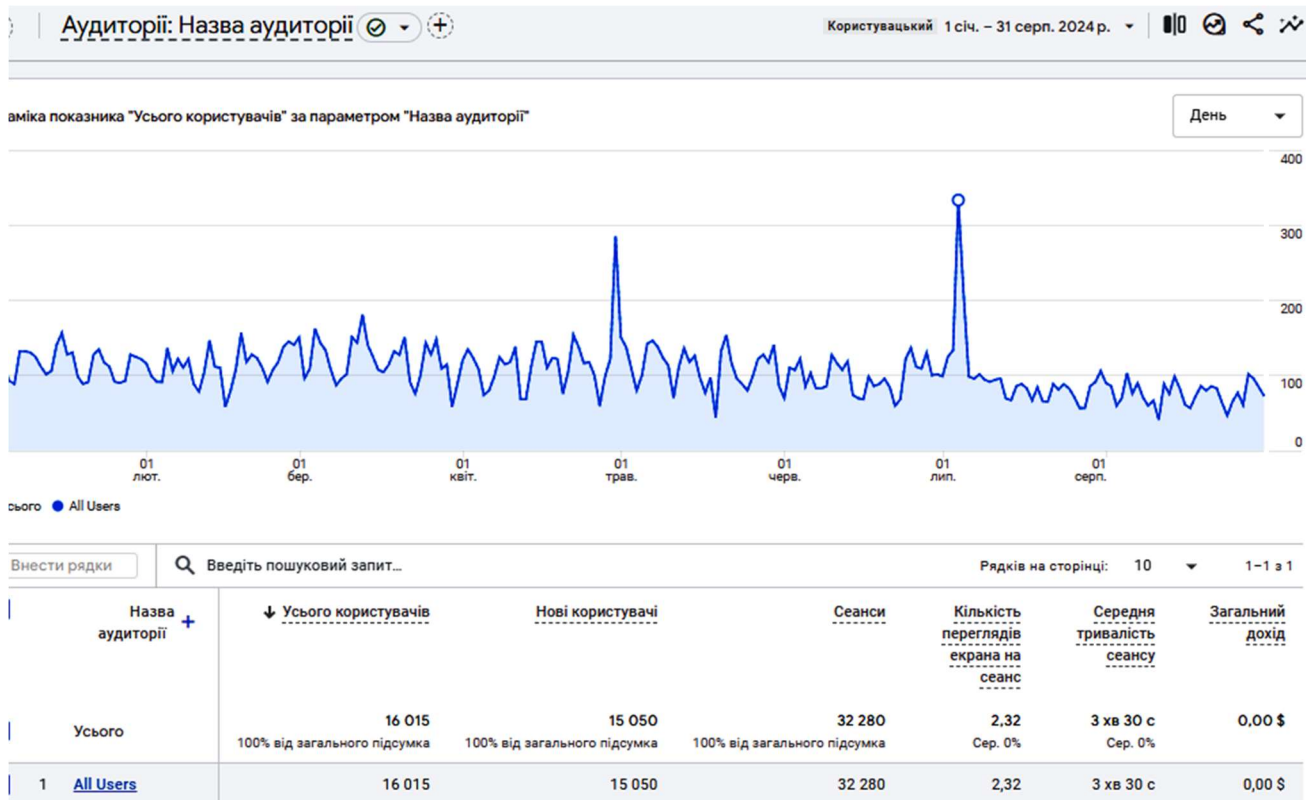
Відомості про демографічні показники: Місто 🔍 + Користувачький 1 січ. – 31 серп. 2024 р. 📊 🔄 🔗

Місто ▼ +	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії
Усього	15 877 100% від загального підсумка	15 050 100% від загального підсумка	15 628 100% від загального підсумка	48,41% Сер. 0%	Се
1 (not set)	2 791	2 598	1 456	36,08%	
2 Kyiv	2 171	1 897	3 448	55,98%	
3 Lviv	472	401	440	52,69%	
4 Dnipro	304	253	222	48,47%	
5 Kharkiv	295	266	406	43,94%	
6 Odesa	212	174	183	43,47%	
7 Vinnytsia	209	183	222	46,93%	
8 Zhytomyr	205	178	504	53,33%	
9 Ternopil	176	159	201	51,41%	
10 Poltava	174	154	318	63,47%	

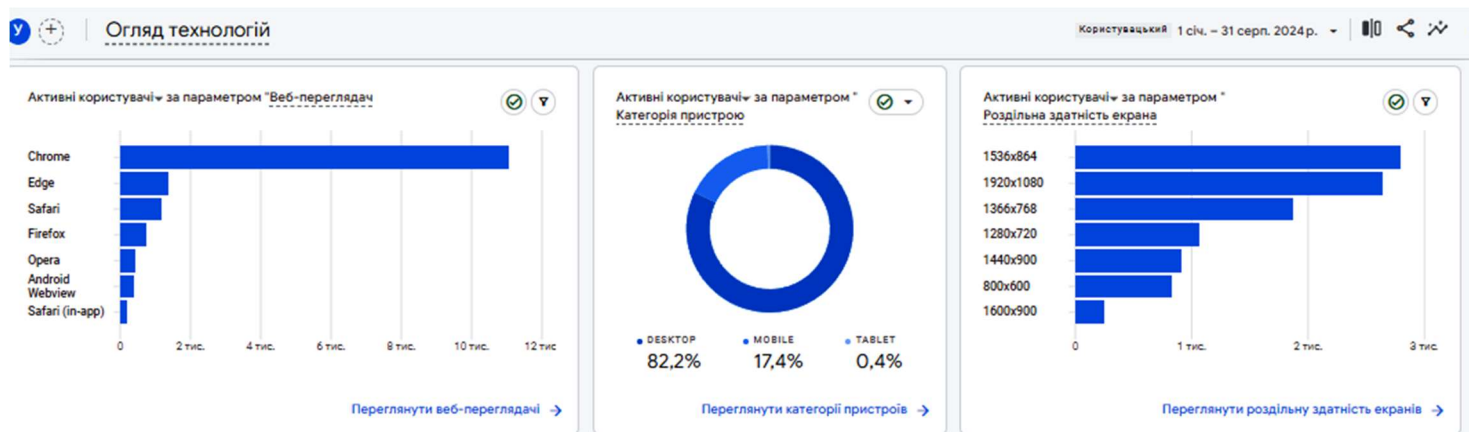
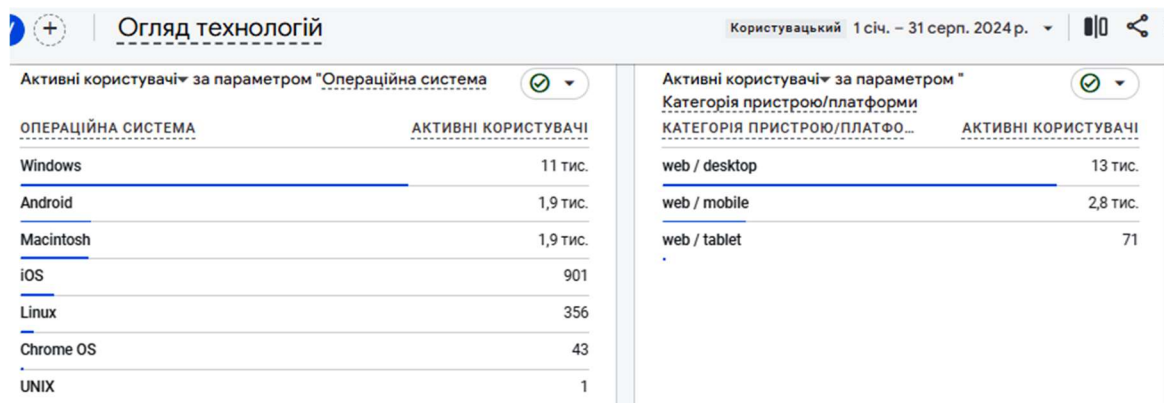


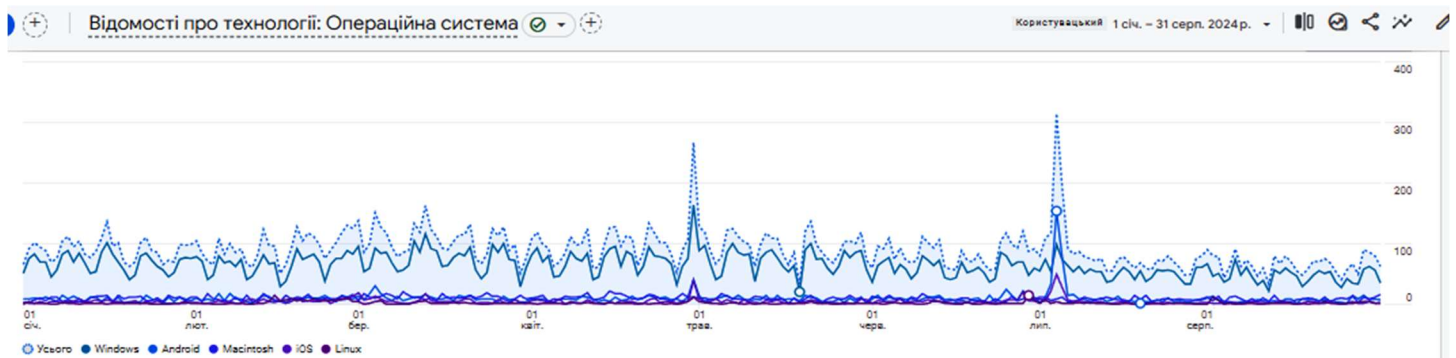
Відомості про демографічні показники: Мова 🔍 + Користувачький 1 січ. – 31 серп. 2024 р. 📊 🔄 🔗

Мова ▼ +	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії
Усього	15 877 100% від загального підсумка	15 050 100% від загального підсумка	15 628 100% від загального підсумка	48,41% Сер. 0%	Се
1 English	5 450	5 273	3 616	42,6%	
2 Ukrainian	3 930	3 632	5 664	50,46%	
3 Russian	3 013	2 774	3 938	52,5%	
4 Chinese	1 435	1 433	672	39,32%	
5 Spanish	529	523	440	54,05%	
6 Turkish	319	312	332	58,97%	
7 Portuguese	171	171	142	55,69%	
8 German	146	142	96	43,44%	
9 Indonesian	86	86	42	41,58%	
10 French	82	79	57	55,34%	



Огляд технологій сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)





Відомості про технології: Операційна система

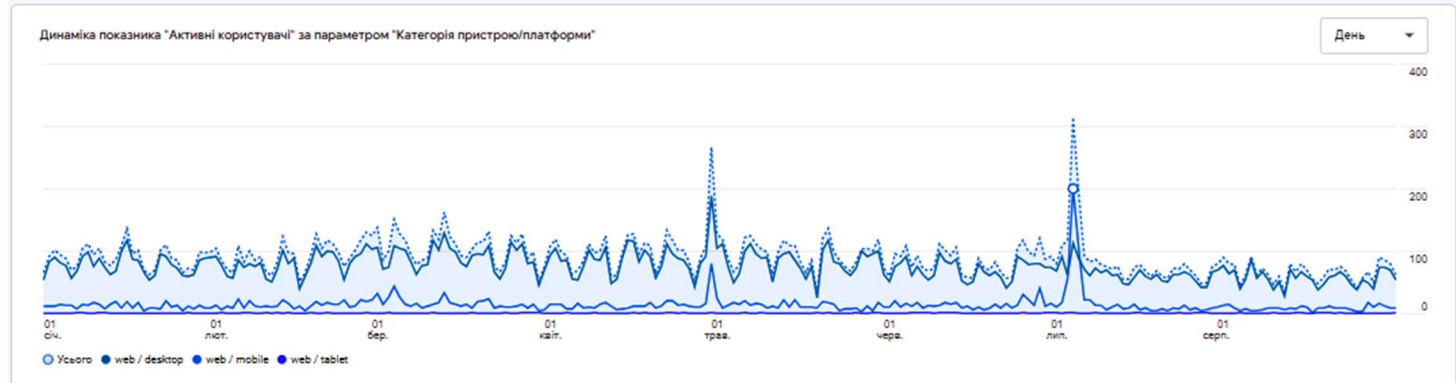
Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 1-8 з 8

Операційна система	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	15 877 <small>100% від загального підсумка</small>	15 050 <small>100% від загального підсумка</small>	15 628 <small>100% від загального підсумка</small>	48,41% <small>Сер. 0%</small>	0,98 <small>Сер. 0%</small>	1 хв 05 с <small>Сер. 0%</small>	169 642 <small>100% від загального підсумка</small>
1 Windows	10 810	10 111	12 178	50,39%	1,13	1 хв 19 с	130 274
2 Android	1 932	1 897	1 240	43,1%	0,64	37 с	14 987
3 Macintosh	1 886	1 802	1 267	42,23%	0,67	35 с	13 132
4 iOS	901	898	593	37,11%	0,66	28 с	6 991
5 Linux	356	291	272	41,46%	0,76	34 с	3 949
6 Chrome OS	43	42	32	43,24%	0,74	34 с	277
7 (not set)	8	8	5	62,5%	0,63	0 с	26
8 UNIX	1	1	1	50%	1,00	0 с	6

Усі користувачі | Додати порівняння

Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи

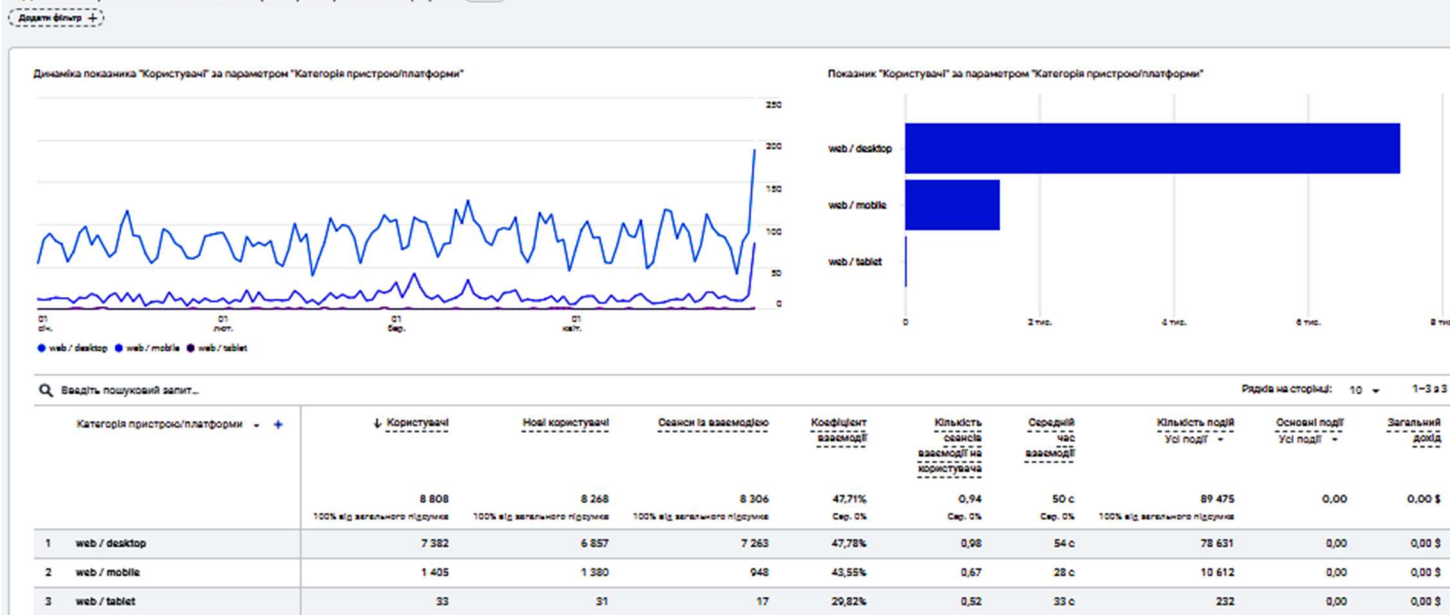
Додати фільтр



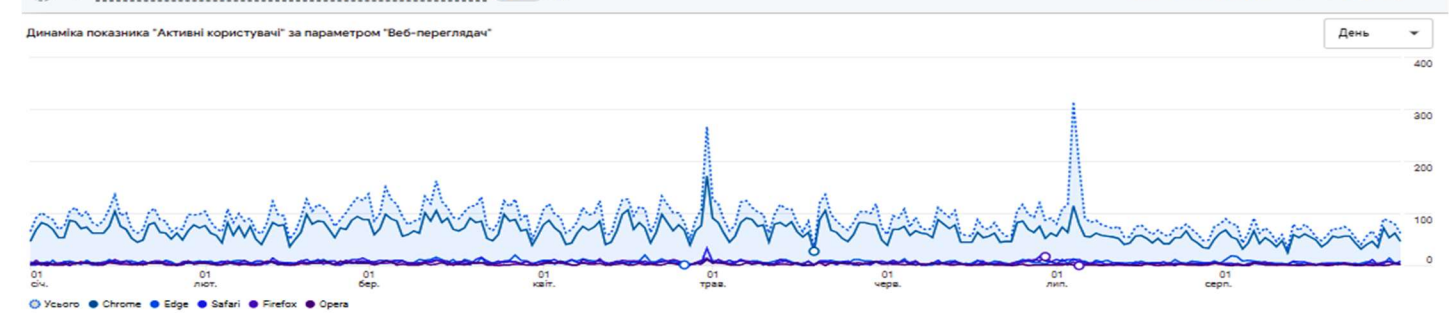
Внеси рядки Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 1-3 з 3

Категорія пристрою/платформи	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	15 877 <small>100% від загального підсумка</small>	15 050 <small>100% від загального підсумка</small>	15 628 <small>100% від загального підсумка</small>	48,41% <small>Сер. 0%</small>	0,98 <small>Сер. 0%</small>	1 хв 05 с <small>Сер. 0%</small>	169 642 <small>100% від загального підсумка</small>
1 web / desktop	13 083	12 254	13 795	49,43%	1,05	1 хв 11 с	
2 web / mobile	2 763	2 729	1 790	40,72%	0,65	34 с	
3 web / tablet	71	67	42	37,84%	0,59	48 с	

Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи

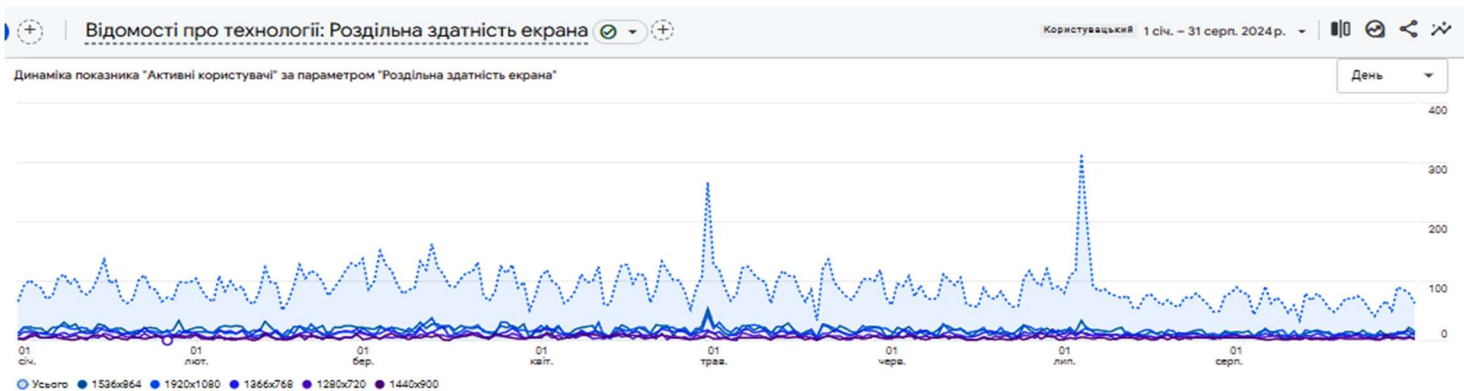
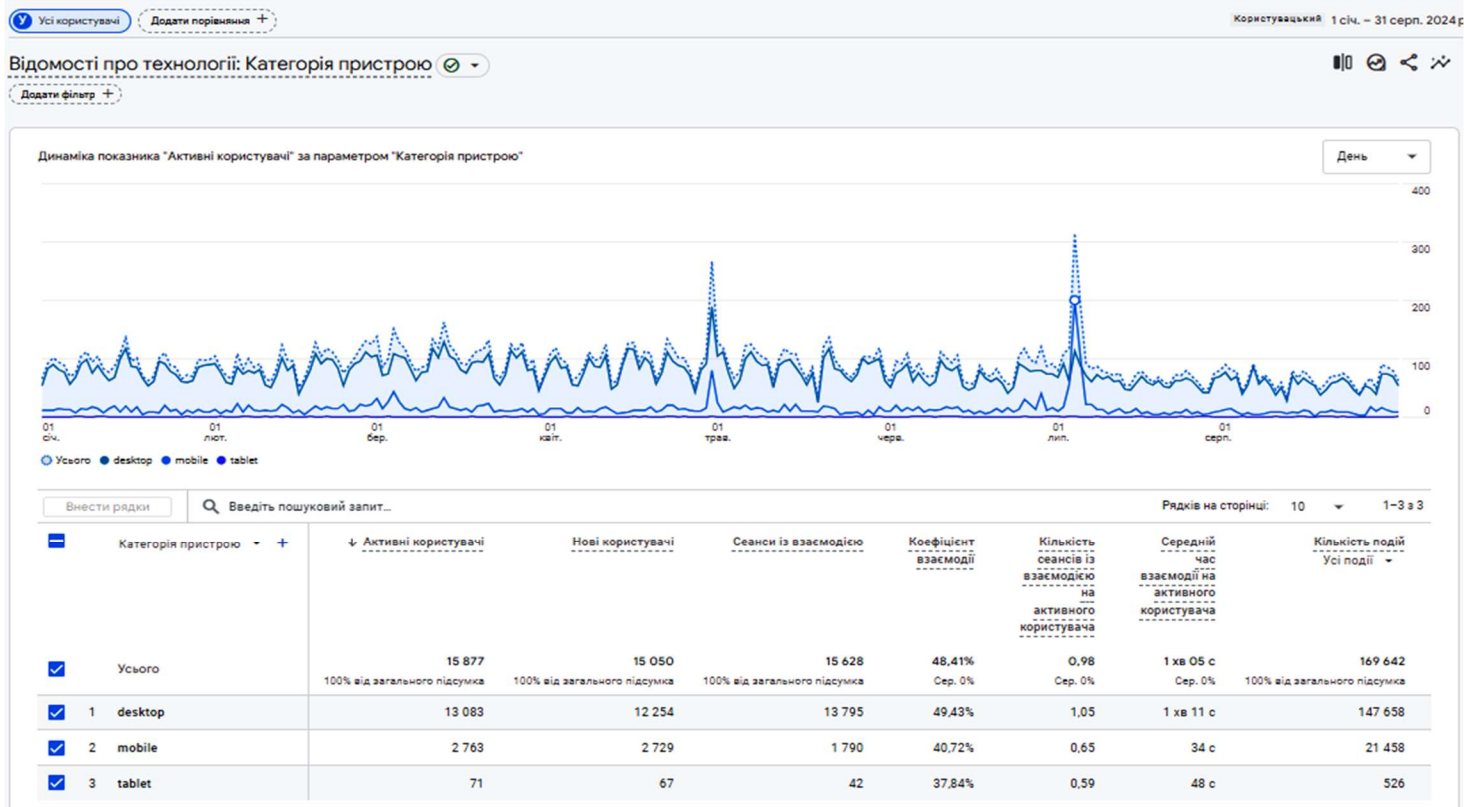


Відомості про технології: Веб-переглядач



Відомості про технології: Веб-переглядач

Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
Усього	15 877	15 050	15 628	48,41%	0,98	1 хв 05 с	169 642
1 Chrome	11 089	10 523	11 717	48,55%	1,06	1 хв 13 с	128 805
2 Edge	1 383	1 342	1 148	50,02%	0,83	55 с	10 631
3 Safari	1 204	1 194	886	47,71%	0,74	34 с	8 847
4 Firefox	747	722	875	47,48%	1,17	1 хв 02 с	9 335
5 Opera	455	424	571	50,26%	1,25	1 хв 15 с	5 886
6 Android Webview	393	388	106	24,94%	0,27	14 с	1 687
7 Safari (in-app)	208	207	69	31,94%	0,33	10 с	845
8 Samsung Internet	155	153	247	67,49%	1,59	1 хв 21 с	2 993
9 YaBrowser	50	47	37	50%	0,74	24 с	308
10 Mozilla Compatible Agent	25	24	6	22,22%	0,24	0 с	86



Відомості про технології: Роздільна здатність екрана Користувачий 1 січ. – 31 серп. 2024 р.

Роздільна здатність екрана	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
Усього	15 877 <small>100% від загального підсумка</small>	15 050 <small>100% від загального підсумка</small>	15 628 <small>100% від загального підсумка</small>	48,41% <small>Сер. 0%</small>	0,98 <small>Сер. 0%</small>	1 хв 05 с <small>Сер. 0%</small>	169 642 <small>100% від загального підсумка</small>
1 1536x864	2 793	2 619	3 338	50,28%	1,20	1 хв 17 с	34
2 1920x1080	2 640	2 506	2 799	48,65%	1,06	1 хв 05 с	30
3 1366x768	1 873	1 771	2 346	58,74%	1,25	1 хв 34 с	23
4 1280x720	1 072	1 010	1 217	54,5%	1,14	1 хв 32 с	12
5 1440x900	914	881	758	52,2%	0,83	40 с	6
6 800x600	830	780	9	1,08%	0,01	0 с	2
7 1600x900	251	234	473	52,21%	1,88	2 хв 48 с	6
8 393x873	234	227	144	41,5%	0,62	39 с	1
9 1280x800	227	219	218	54,91%	0,96	1 хв 15 с	1
10 1280x1024	213	193	258	44,25%	1,21	1 хв 13 с	2

Огляд джерел трафіку сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Нові користувачі за параметром "		Сеанси за параметром "		Сеанси за параметром "	
ОСНОВНА ГРУПА К...		ОСНОВНА ГРУПА К...		ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ, ЯКЕ НАЛ...	
НОВІ КОРИСТУ...		СЕАНСИ		ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ, ЯКЕ Н...	
Direct	6,6 тис.	Organic Search	13 тис.	google	11 тис.
Organic Search	4,7 тис.	Direct	13 тис.	webofscience.com	842
Referral	2,9 тис.	Referral	5,2 тис.	researchgate.net	535
Organic Social	872	Organic Social	1,6 тис.	bing	415
Organic Shopping	1	Unassigned	224	secureurl.ukr.net	350
Organic Video	1	Organic Shopping	3	baidu	349
Unassigned	1	Organic Video	1	l.facebook.com	331

Огляд залучення користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Г

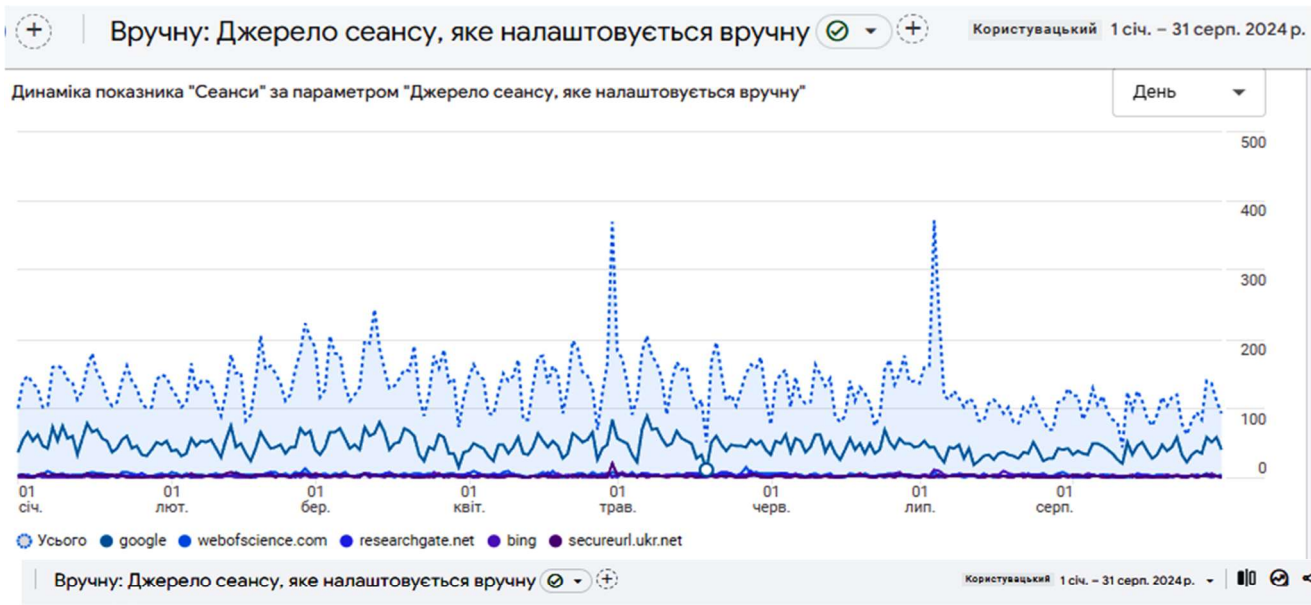
Основа група к...за умовчанням) ▾ +	Усього користувачів	↓ Нові користувачі	Користувачі, що повернулися
Усього	16 015 100% від загального підсумка	15 050 100% від загального підсумка	3 517 100% від загального підсумка
1 Direct	7 024	6 608	1 621
2 Organic Search	4 935	4 659	1 183
3 Referral	2 974	2 908	592
4 Organic Social	949	872	120
5 Organic Shopping	1	1	0
6 Organic Video	1	1	0
7 Unassigned	1	1	1

Огляд залучення трафіку сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Основа група к...за умовчанням) ▾ +	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс
Усього	32 280 100% від загального підсумка	15 628 100% від загального підсумка	48,41% Сер. 0%	32 с Сер. 0%
1 Organic Search	12 748	6 635	52,05%	35 с
2 Direct	12 710	5 691	44,78%	29 с
3 Referral	5 230	2 729	52,18%	28 с
4 Organic Social	1 554	709	45,62%	26 с
5 Unassigned	224	0	0%	1 хв 38 с
6 Organic Shopping	3	1	33,33%	41 с
7 Organic Video	1	1	100%	18 с



Джерело сеансу, яке налаштовується вручну	Активні користувачі	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Кількість подій за сеанс	Коефіцієнт взаємодії
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%
Усього	15 877	32 280	15 628	32 с	0,98	5,26	48,41%
1 (not set)	7 022	13 149	5 823	30 с	0,83	5,15	44,28%
2 google	4 541	11 124	6 020	36 с	1,33	5,66	54,12%
3 webofscience.com	531	842	448	19 с	0,84	3,88	53,21%
4 researchgate.net	246	535	311	27 с	1,26	5,80	58,13%
5 bing	222	415	196	38 с	0,88	5,27	47,23%
6 secureurl.ukr.net	115	350	200	57 с	1,74	7,46	57,14%
7 baidu	346	349	9	2 с	0,03	3,05	2,58%
8 f.facebook.com	167	331	185	41 с	1,11	5,76	55,89%
9 lm.facebook.com	272	288	52	6 с	0,19	3,66	18,06%
10 webofscience.clarivate.cn	234	282	148	25 с	0,63	3,59	52,48%

Динаміка показника "Перегляди" за параметром "Назва сторінки й клас екрана" сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)



Рейтинг популярних сторінок сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-31 серпня 2024 р.)

Сторінки й екрани: Назва сторінки й клас екрана		Користувачський 1 січ. – 31 серп. 2024 р.				
Усього	74 866 100% від загального підсумка	15 877 100% від загального підсумка	4,72 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	169 642 100% від загального підсумка	
1	Information Technologies and Learning Tools	11 091	5 104	2,17	15 с	29 095
2	Інформаційні технології і засоби навчання	5 353	901	5,94	56 с	11 629
3	Archives Information Technologies and Learning Tools	2 978	1 005	2,96	21 с	5 158
4	Архіви Інформаційні технології і засоби навчання	1 865	390	4,78	33 с	3 332
5	Author Guidelines Information Technologies and Learning Tools	1 767	717	2,46	23 с	3 457
6	Vol. 98 No. 6 (2023) Information Technologies and Learning Tools	1 513	626	2,42	13 с	2 224
7	Vol. 101 No. 3 (2024) Information Technologies and Learning Tools	1 484	821	1,81	19 с	3 377
8	Login Information Technologies and Learning Tools	1 441	474	3,04	13 с	2 958
9	Vol. 100 No. 2 (2024) Information Technologies and Learning Tools	1 329	626	2,12	31 с	2 585
10	Vol. 99 No. 1 (2024) Information Technologies and Learning Tools	1 282	641	2,00	29 с	2 545