

Олександра Гуменна,
кандидат економічних наук, доцент,
ректор АРТ академії сучасного мистецтва імені Сальвадора Далі
Голда Виноградська,
аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України,
Президент ГО «Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України»

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ БІЗНЕС-ДИСЦИПЛІН ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ ТА МИСТЕЦТВ: БРЕНДИНГ КРЕАТИВНИХ ПРОЄКТІВ

Ефективність виробництва та темпи економічного розвитку підприємств будь-якого виду економічної діяльності визначаються наявністю кваліфікованих кадрів. Вкрай важливою є синергія зусиль виробників і освітніх закладів у процесі їх підготовки та розвиток державно-приватного партнерства у цьому процесі.

Дизайнери будь-якої спеціалізації після завершення освітнього закладу мають розуміти як виглядає зсередини їх професійне середовище, як побудовані бізнес-процеси, яка логіка успішного кар'єрного зростання. І виявляється, що недостатньо бути просто добрим дизайнером. Важливо розуміти як завдяки креативній стратегії, в тому числі з дизайну, компанія відрізняється від конкурентів і перемагає в конкуренції.

Випускники дизайнерських ЗВО мають добре розумітись у послідовно-логічних та концептуальних аспектах створення бренду; методиці структурного аналізу та правилам змістового наповнення бренду; відчувати розмаїття творчих та графічних розробок; володіти формами маркетингових досліджень та стратегіями рекламних заходів. Фешн-індустрія стрімко технологічно розвивається: постійне оновлення технологій та нових матеріалів – тенденції інноваційного розвитку підприємств в умовах глобалізаційних процесів економіки. Ці чинники істотно змінюють конкурентне середовище на ринку праці та формують нові виклики щодо професійних навичок та компетенцій.

На Всесвітньому економічному форумі в Давосі кілька разів в останні роки розглядалося питання глобальної підготовки фахівців для ринку праці. У

прогнозі на 2025 рік на першому місці передбачається навчика аналітичного мислення та інноваційність, а на другому — активне навчання та навчальні стратегії. Навичка комплексного вирішення проблем, яка була на першому місці для фахівців 2015 та 2020 років, в 2025 році має бути на третьому місці. Традиційно важливими залишаються критичне мислення і аналіз, креативність, оригінальність та ініціатива. Зовсім новими у списку стали цифрові навички: використання, моніторинг та контроль технологій і технологічний дизайн та програмування. У десятку також потрапили навички самоконтролю: надзвичайно важливими будуть стресостійкість та гнучкість, а також уміння взаємодіяти із іншими — лідерство та соціальний вплив.

З 2016 громадське об'єднання «Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України «Фешн Глобус Юкрейн» (далі – НГПЛПУ «ФГУ») є секторальним партнером МОН України у підготовці кадрів для легкої промисловості та фешн-індустрії. Протягом цього часу відбувається активна співпраця більш ніж з 70-ми професійними закладами швейного профілю та ВНЗ, що готують дизайнерів у всіх регіонах України. У рамках реалізації політики державно-приватного партнерства НГПЛПУ «ФГУ» відбувся педагогічний експеримент із АРТ академією сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі в участі роботодавців у навчальному процесі предмету «Брендинг та фешн-бізнес». Під час курсу студенти навчилися використовувати основні моделі та інструменти формування брендів, аналізувати маркетингову ситуацію навколо бренду та розробляти корпоративні стратегії підприємств. Вони взяли участь в розробці та прийнятті управлінських рішень щодо формування, планування та розвитку бренду. Засвоїли етапи формування системи маркетингових комунікацій в сфері бренд-менеджменту, а також методів розвитку торговельних марок та їх перетворення на бренди індустрії моди. Студентам 4-х груп було запропоновано індивідуально чи в творчих колективах розробити на інтегрований залік власні бізнес-проекти на основі отриманої інформації з двох предметів: «Брендинг та фешн-бізнес» та «Основи підприємництва та менеджменту».

Інтегроване навчання завжди дає гарні результати та сприяє:

- ✓ посиленню зацікавленості студентів у навчанні й отриманні більш широкої кваліфікації;
- ✓ оптимізації змісту навчання;
- ✓ розширенню і поглибленню рівня знань, умінь, навичок;
- ✓ раціональному використанню навчального часу.

Результати заліку позитивно здивували бізнес-інтуїцією студентів та вмінням навіть з ідеї зробити початок бренду. Вийшло багато цікавих кейсів, які при певній адаптації можна пропонувати інвесторам для їх реалізації: брендинг регіональних фестивалів, різноманітних платформ щодо полегшення засвоєння матеріалів для школярів та студентів, сервісних та товарних брендів.

Співпраця освітян та роботодавців в педагогічному експерименті зумовлена новими вимогами сучасної фешн-індустрії, інноваційною діяльністю підприємств і, відповідно, новими функціями фахівців, що здійснюють професійну діяльність. Означений експеримент містить матеріали вивчення ключових компонентів сучасного інноваційного підприємництва: методів стимулювання та практичного застосування креативного мислення, інноваційного менеджменту підприємства, управління інтелектуальною власністю та формуванням сучасної інноваційної екосистеми.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про державно-приватне партнерство» від 1 липня 2010 року № 2404-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2404-17>
2. Тим Д., Шоу Д. Індустрія моди. / Дж. Тим, Д. Шоу. – М. : Баланс Бізнес Букс, 2011.
3. Юдіна Н.В. Бренд-менеджмент: начальнo-методичний комплекс. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020.
4. Brand DNA – How to create a fashion brand Digital Marketing / October 6, 2019 UPL<https://blog.digitalfashionacademy.com/fashion-brand-dna/>
5. Kharlamova G., Gumenna O. Creative Economy and Competitiveness: Case of Ukraine/- Emerging Issues in the Global Economy: 2017. UPL: https://www.researchgate.net/publication/322410683_Creative_Economy_and_Competitiveness_Case_of_Ukraine
6. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В., Венесаар У., Гараєва Т.Ю. Іноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема. Київ, 2015. UPL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=ReHo0FQAAA_AJ&citation_for_view=ReHo0FQAAAAAJ:D03iK_w7-QYC
7. Кисельова К. (2020). Світовий Економічний Форум назвав топ-10 навичок 2025 року. UPL: <https://sobor.com.ua/news/top-10-navichok-maibutnogo>