

Оскільки студентська молодь постійно знаходиться в освітньому середовищі, в оточенні людей, то важливим визначаємо чинник громадської думки, яка функціонує через пропозиції індивідам норм, цінностей і правил поведінки у суспільстві, спонукає студентів узгоджувати власні бажання із загальноприйнятими нормами й цінностями. У цьому випадку не можна не погодитися з думкою О. Кирилович, яка трактує громадянську позицію як “складне системне утворення, що виникає в результаті інтеграції множинних зв’язків людини із суспільством і виступає як діалектична єдність її знань, мотивів і дій відносно як суспільства в цілому, так і конкретної держави як виразника основних суспільних тенденцій” [2, с. 162].

Досліджуючи роль та місце громадянської позиції у контексті євроінтеграційних освітніх змін, А. Бухун дійшов висновків, що її розвиток (оновлення вимог до компетентності, толерантності, мультикультурності особистості, посилення явищ мобільності й інтегрованості освітніх програм підготовки фахівців), а також динамічні процеси віднайдення нової ідентичності в обставинах внутрішньодержавних реформ й зовнішньої військової агресії, зумовлюють пошук шляхів особистісного самоствердження і самореалізації кожної молодої людини на засадах визначення міри власної участі в суспільних організаціях та самостійного осмислення ціннісних орієнтирів громадянського суспільства [1, с. 26].

Зауважимо, що вагома роль у вищезгаданих процесах належить системі освіти як провідному чиннику громадянської освіти і виховання молоді. Заклади освіти не лише як освітні інституції, але й передусім як громадські центри та традиційні духовні осередки місцевої спільноти, мають сприяти розвитку демократичної політичної культури, формуванню громадянської компетентності, політико-правових знань, громадянської відповідальності, а також громадянської соціалізації молодих людей.

Список літератури

1. Бухун А. Громадянська позиція студентської молоді у контексті євроінтеграційних освітніх змін. *Українська професійна освіта*. 2018. №3. С. 21-27.
2. Кирилович О. Теоретичні засади формування громадянської позиції студентів педагогічних ВНЗ. *Нова педагогічна думка*. 2012. №1. С. 162-164.
3. Мельник О. Життєва, соціальна, громадянська позиції особистості: компаративний аналіз. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Розділ 1. Філософська антропологія і філософія культури*. 2018. № 11 (384). С. 33-38.
4. Романів Т. Засади формування активної громадянської позиції молоді. *Молодіжна політика: проблеми та перспективи : Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, Дрогобич, 15-16 травня 2009 р. Дрогобич : ДДПУ, 2009. С. 92-94.*

УДК 377:7.071]:[37.091.64:004]:316.334.23

Шестерікова Л. О.

аспірантка

Інституту професійної освіти НАПН України

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Цифровізація сьогодні є глобальною, охоплює всі сфери суспільного життя, трансформує методи та засоби управління, підходи до прийняття управлінських

рішень, економіку в цілому. В Україні цифровізація освіти тісно пов'язана з комерційними підприємствами, які активно впроваджують сучасні технології для формування нових бізнес-моделей, ефективних в сучасних умовах [1, с. 80].

Впродовж останніх років достатньо ефективною виявилась така бізнес модель, як цифрова платформа, призначення якої відрізняється в залежності від галузі. Цифрові платформи можуть забезпечити взаємодію між користувачами, що дозволяє їх використовувати, наприклад, в освітньому середовищі, у якості цифрового засобу для навчання.

Для художників-виконавців цифрові платформи надають можливість виставляти власні проекти, вести свою сторінку, створювати професійне портфоліо, поширювати його у соцмережах. Надзвичайно важливим для будь-якого митця є потреба у створенні електронного портфоліо для вдалого просування власної справи або виходу на ринок праці як найманий працівник [3]. Найбільш вдалим варіантом є створення власного веб-сайту, оскільки це надає можливість повністю керувати дизайном і контентом власного портфоліо. Проте за відсутністю навичок розробки веб-сайтів існують спеціальні платформи для розміщення портфоліо на готових шаблонах (Behance; Dribbble; DeviantART; ArtStation; CGSociety; Tumblr; Pinterest). Допоміжними способами публікації мистецького професійного портфоліо є розміщення матеріалів у соціальних мережах (LinkedIn; Instagram; Facebook) або хмарних сервісах (Google Drive; Dropbox; iCloud).

Завдяки цифровим платформам розвивається віртуальний ринок праці та окремий вид дистанційної роботи – електронний фріланс [2, с. 31]. Цифровізація ринку праці призвела до створення зайнятості через використання цифрових платформ, а саме бірж праці. Поширеними є ряд онлайн платформ (Upwork; Fiverr; Freelancer; Kwork), де можна шукати творчі проекти, замовлення, а також можна їх розміщати в якості роботодавця, що може бути вигідніше, ніж наймати штатного працівника.

Враховуючи специфіку професійної підготовки художників-виконавців, що має переважно прикладний характер, є необхідність у розвитку цифрової компетентності, умінь та навичок використання цифрових платформ для підвищення рівня їх конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку праці мистецької галузі.

Список літератури

1. Колешня Я. О. Цифрові платформи як ефективна бізнес модель, II Міжнародна науково-практична конференція “Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи”. 2021. С. 80–81.

2. Кохан В. П. Цифрова платформа як інструмент цифрової економіки, Право та інновації, в. 1 (33). 2021. С. 29-34.

3. Шестерікова Л. Підготовка майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій //Науковий редактор Радкевич Валентина Олександрівна. 2022. С. 260–262.