

Маліновська К.В. (2023). Формування економічної культури майбутніх техніків з транспортних технологій та управління перевезеннями на автомобільному транспорті / Професійне становлення особистості: проблеми і перспективи: матеріали XII міжнар. наук.-практ. конференції (м. Хмельницький, 19–20 жовт. 2023 р.), (Н Г. Ничкало, В. О. Радкевич, І. В. Андрощук [та ін.], ред.). Хмельницький : ХНУ.

*Карина Маліновська,
Інститут професійної освіти НАПН
України (м. Київ)*

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ТЕХНІКІВ З ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ ТРАНСПОРТІ В АСПЕКТІ ЇХ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стан формування економічної культури майбутніх техніків в Україні є актуальним завданням, оскільки транспортна галузь є важливою складовою економіки країни. Заклади вищої освіти в Україні пропонують відповідні спеціальності, але економічний аспект часто недостатньо враховується в освітніх програмах.

Дисципліни («Економіка та організація електричних служб підприємств», «Економіка», «Енергозбереження», «Основи підприємницької діяльності», «Основи підприємництва та управлінської діяльності» й ін.) мають значний потенціал для сприяння формуванню економічної культури ЗВО у процесі професійної підготовки. Викладачі розробляють комплекс науково-методичного забезпечення дисциплін: навчальні та робочі програми, методи контролю знань, діагностичні та дидактичні матеріали, методичні рекомендації щодо організації та проведення самостійної роботи студентів. Однак рівень сформованості у студентів економічної культури свідчить про те, що цей потенціал не використовується викладацьким складом. Причиною цього є недостатня кількість годин, відведених на навчальні дисципліни, та відсутність координації між викладачами щодо формування економічної культури ЗВО у процесі професійної підготовки [1, с.210].

Комплекс інноваційних технологій формування економічної культури майбутніх техніків у процесі професійної підготовки є багатоаспектним і синергетичним. Його багатовимірність зумовлена такими чинниками:

- соціально-економічним (стан економіки, специфіка ринку праці в поточний період, затребувані компетенції особистості в європейському контексті, умови життя);
- особистісно-міжособистісним (кожен майбутній фахівець у процесі формування економічної культури здатен знаходити оптимальний шлях досягнення цілей для себе і свого найближчого оточення та обирати оптимальний темп дій);
- соціально-інтеграційним (рівень інтеграції України у світову економічну систему, сумісність діяльності закладів професійної освіти із соціальним замовленням України);
- нормативно-правовим (розвиток нормативно-правової бази господарської та підприємницької діяльності в країні, правове забезпечення освітньої діяльності закладів вищої освіти);
- методичним (сучасні методи професійно-теоретичної підготовки в системі вищої професійної та професійно-технічної освіти, сучасні форми організації навчальної діяльності майбутніх фахівців під час навчання у ЗВО) [2, с.388].

У сучасних умовах суттєвою проблемою є організація практичної підготовки студентів. Дистанційна освіта призвела до мінімізації можливості отримати практичний досвід на підприємствах транспортної галузі. Стажування та практика можуть допомогти студентам застосовувати свої знання в практичних ситуаціях.

Економічна культура майбутніх техніків повинна бути збалансованою з технічними знаннями. Важливо сприяти співпраці між факультетами технічних та економічних спеціальностей для розвитку міждисциплінарних навичок.

Студенти повинні бути активними учасниками в освітньому процесі. Групові проекти, семінари та дискусії сприяють розвитку аналітичного мислення та економічної культури. Заохочення студентів до проведення наукових досліджень в галузі економіки транспорту може сприяти подальшому розвитку цієї сфери та внесенню новацій.

У зв'язку зі змінами в галузі транспорту та логістики, навчальні програми повинні регулярно оновлюватися, щоб відповідати актуальним вимогам. Проте це вимагає приведення у відповідність матеріально-технічного забезпечення закладу освіти, що в сучасних умовах є досить проблематичним.

Висновок. Отже, стан формування економічної культури майбутніх техніків з транспортних технологій та управління перевезеннями на автомобільному транспорті в Україні потребує подальших заходів для забезпечення високої якості підготовки фахівців у цій галузі. Завданням освітньої системи в Україні є забезпечення високого рівня підготовки майбутніх техніків, щоб вони могли ефективно впроваджувати інноваційні підходи, раціонально використовувати ресурси та сприяти сталому розвитку транспортної галузі в Україні.

Література

1. Гаргаун Н. Експериментальна перевірка ефективності сконструйованої моделі та комплексу педагогічних умов формування економічної культури молодших спеціалістів техніків- електриків у процесі фахової підготовки. *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*, 2022. С. 208–215.
2. Гаргаун Н. Методичні принципи формування економічної культури студентів технічних спеціальностей коледжів. *Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки*. 2019, № 2 (65). С.383-391.