

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"

січень-червень 2021 року

Київ – 2021

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії
Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 2 від 09.07.2021 р)*

**Авторський колектив:
Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : січень-червень 2021 року. / Ін.-т інформ. технологій і засоб. навч. ; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2021. 17 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки. Виконано аналіз використання ресурсів бібліотеки за перші шість місяців 2021 року.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік.

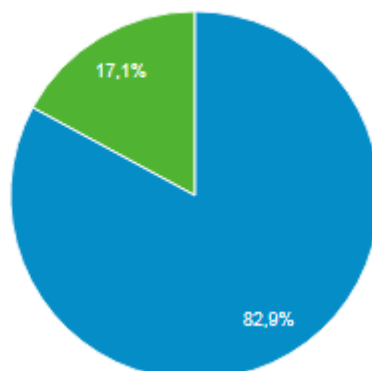
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1.1. Користувачі	
1.2. Нові користувачі	
1.3. Сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	5
2.1. Мова	
2.2. Демографічні показники: вік	
2.3. Демографічні показники: стать	
2.4. Інтереси: огляд	
2.5. Місцеположення	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	9
Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки.....	10
4.1. Веб-переглядачі	
4.2. Операційні системи	
4.3. Мережі	
5. Використання мобільних пристроїв.....	13
5.1. Мобільний трафік	
5.2. Інформація про мобільний пристрій	
5.3. Країна	
5.4. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки	15
6.1. Огляд трафіку	
6.2. Канали	
6.3. Пошуковий трафік	
6.4. Трафік переходів	
7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки.....	17

1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Співвідношення між новими користувачами і тими, що повернулися, залишається незмінним в порівнянні з попередніми двома роками.

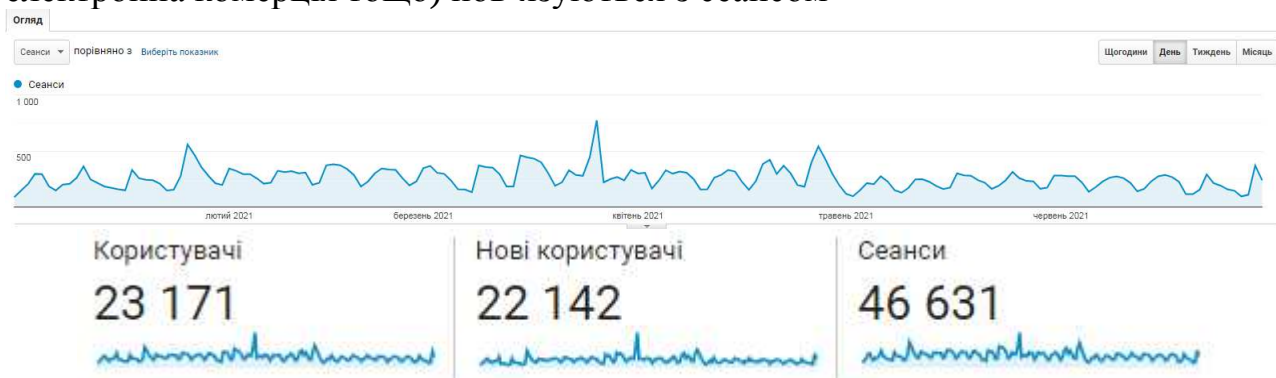
1.1.Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)

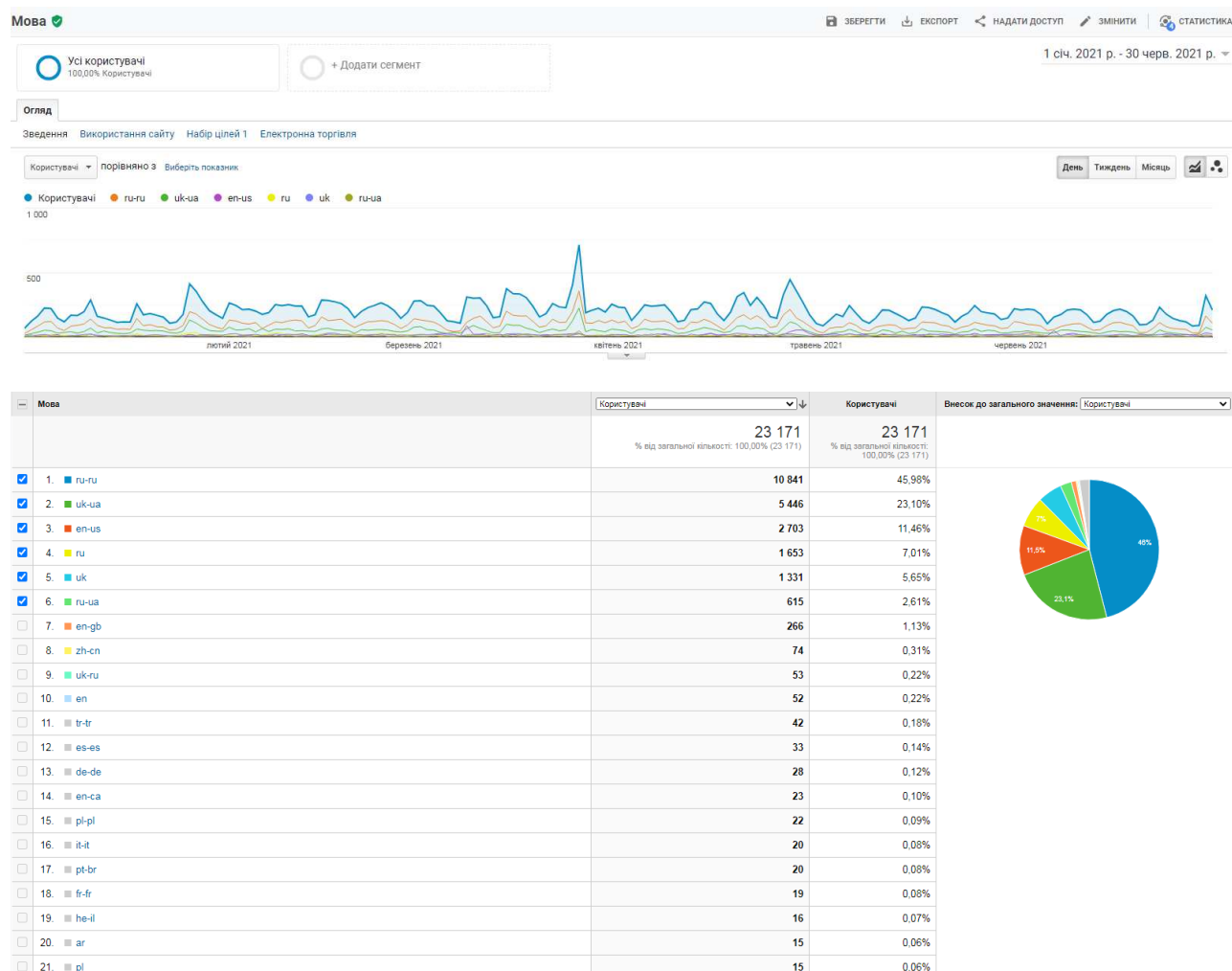


1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом

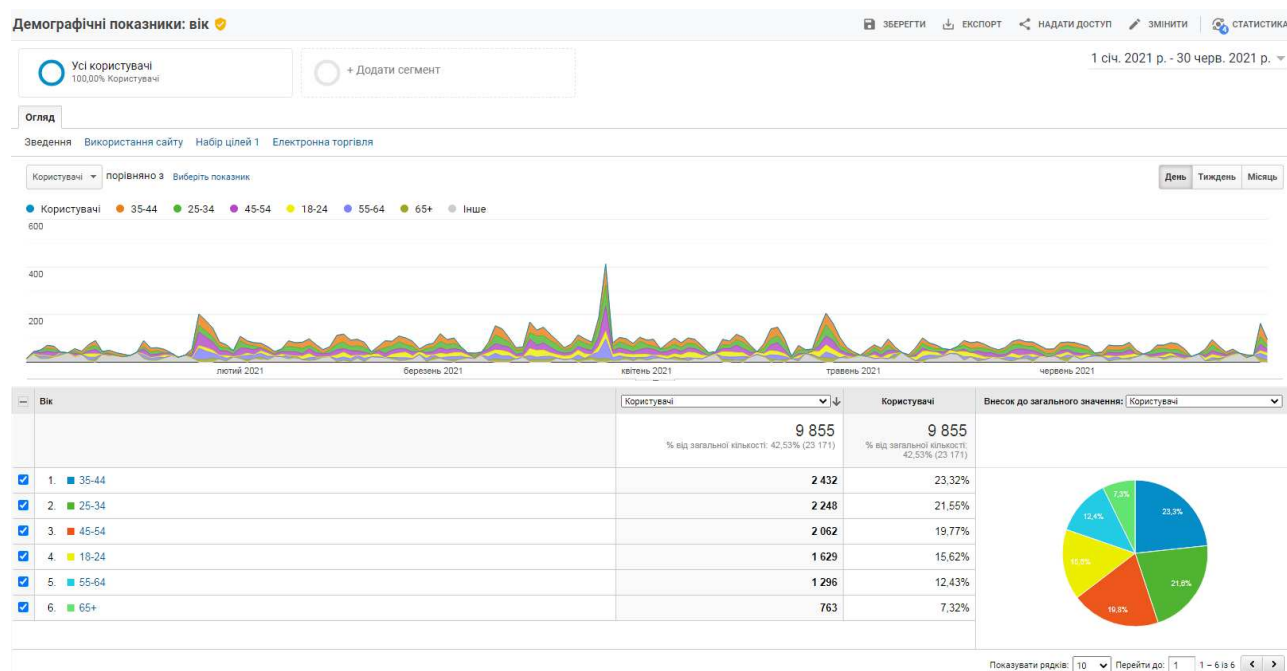


2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

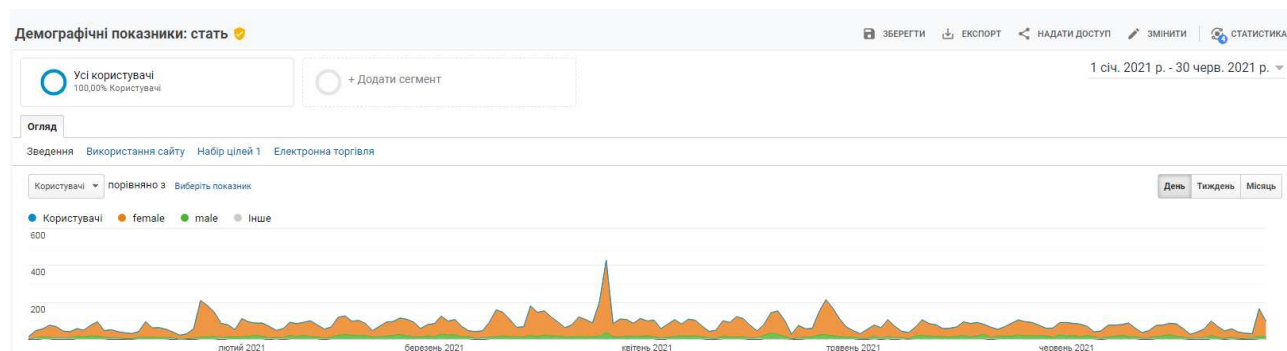
2.1. Мова



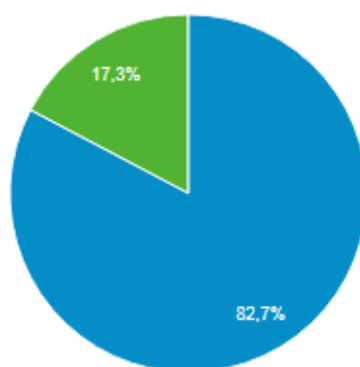
2.2. Демографічні показники: вік



2.3. Демографічні показники: стать



Стать	Користувачі	Користувачі
	10 467 % від загальної кількості: 45,17% (23 171)	10 467 % від загальної кількості: 45,17% (23 171)
1. female	8 809	82,71%
2. male	1 841	17,29%



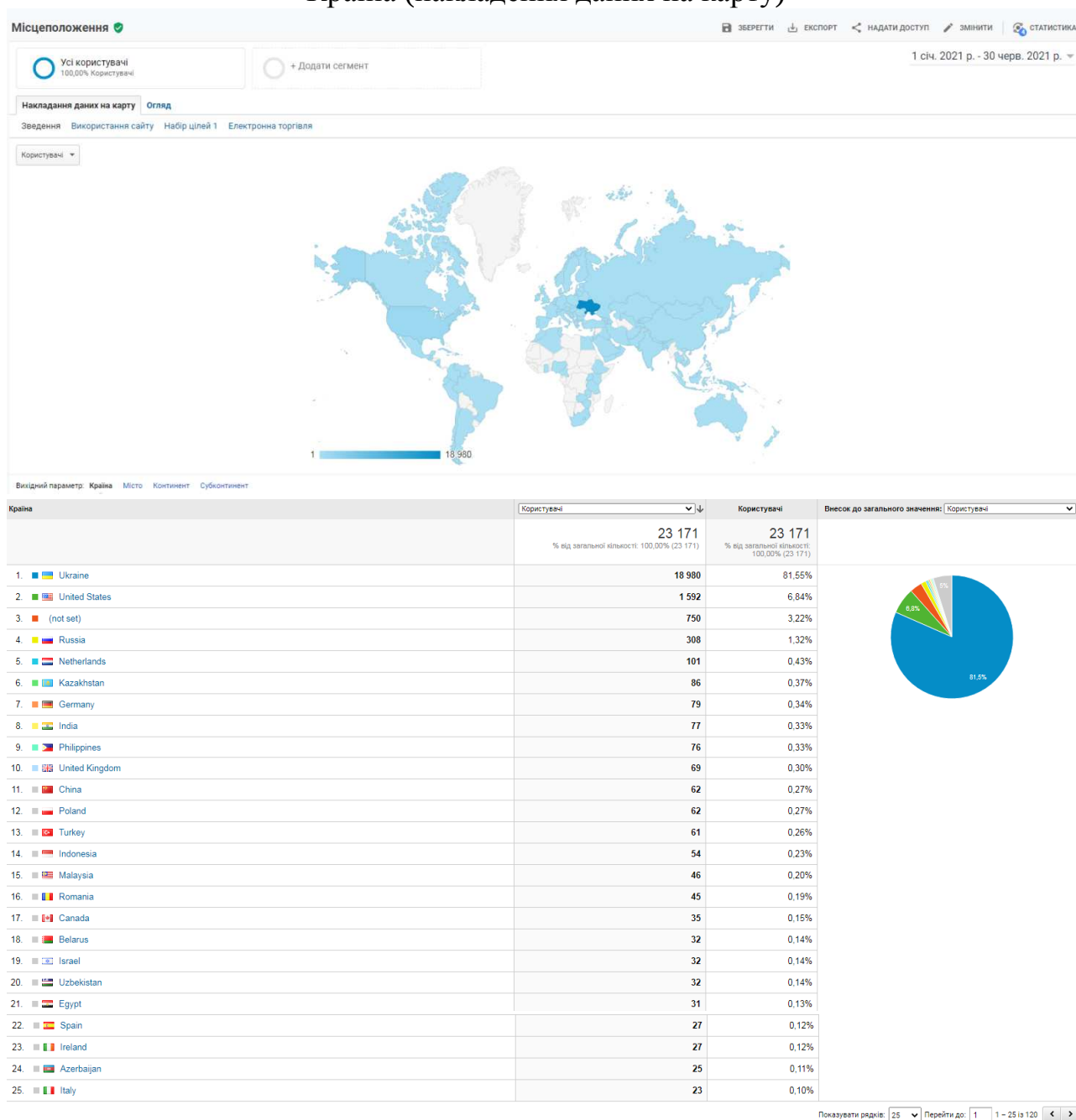
2.4. Інтереси: огляд

1 січ. 2021 р. - 30 черв. 2021 р.

Ринковий сегмент		користувачі: 32,59% від загальної кількості
8,18%		Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
4,04%		Education/Post-Secondary Education
3,21%		Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2,77%		Education/Test Preparation & Tutoring
2,32%		Software/Business & Productivity Software
2,22%		Financial Services/Banking Services
2,05%		Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
1,87%		Real Estate/Residential Properties
1,87%		Baby & Children's Products/Childcare & Education/Early Childhood Education
1,82%		Employment

2.5. Місцезаположення

Країна (накладення даних на карту)



Місто

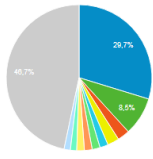


Місто

Користувачі

Користувачі

Внесок до загального значення: Користувачі

	23 171	23 171	
	% від загальної кількості: 100.00% (23 171)	% від загальної кількості: 100.00% (23 171)	
1. ■ Kyiv	7 108	29.73%	
2. ■ (not set)	2 030	8.49%	
3. ■ Lviv	647	2.71%	
4. ■ Kharkiv	622	2.60%	
5. ■ Zaporizhzhia	439	1.84%	
6. ■ Dnipro	420	1.76%	
7. ■ Odesa	411	1.72%	
8. ■ Kryvyi Rih	399	1.67%	
9. ■ Ashburn	338	1.41%	
10. ■ Vyshhorod	335	1.40%	
11. ■ Vinnytsia	306	1.28%	
12. ■ Zhytomyr	304	1.27%	
13. ■ Rivne	296	1.24%	
14. ■ Sumy	279	1.17%	
15. ■ Ternopil	274	1.15%	
16. ■ Chernivtsi	260	1.09%	
17. ■ Ivano-Frankivsk	257	1.07%	
18. ■ Kherson	237	0.99%	
19. ■ Poltava	229	0.96%	
20. ■ Mykolaiv	226	0.95%	
21. ■ Kropyvnytskyi	222	0.93%	
22. ■ Chernihiv	199	0.83%	
23. ■ Khmelnytskyi	198	0.83%	
24. ■ Lutsk	163	0.68%	
25. ■ Cherkasy	162	0.68%	

Показувати рядків: 25

Перейти до: 1

1 – 25 із 1609

Цей звіт створено 12.07.21 о 20:51:08 - Оновити звіт

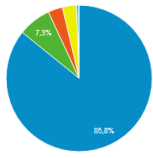
Континент

Континент

Користувачі

Користувачі

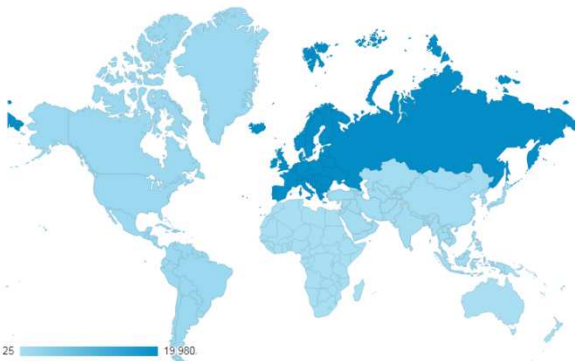
Внесок до загального значення: Користувачі

	23 171	23 171	
	% від загальної кількості: 100.00% (23 171)	% від загальної кількості: 100.00% (23 171)	
1. ■ Europe	19 980	85.80%	
2. ■ Americas	1 694	7.27%	
3. ■ (not set)	750	3.22%	
4. ■ Asia	718	3.08%	
5. ■ Africa	121	0.52%	
6. ■ Oceania	25	0.11%	

Показувати рядків: 25

Перейти до: 1

1 – 6 із 6

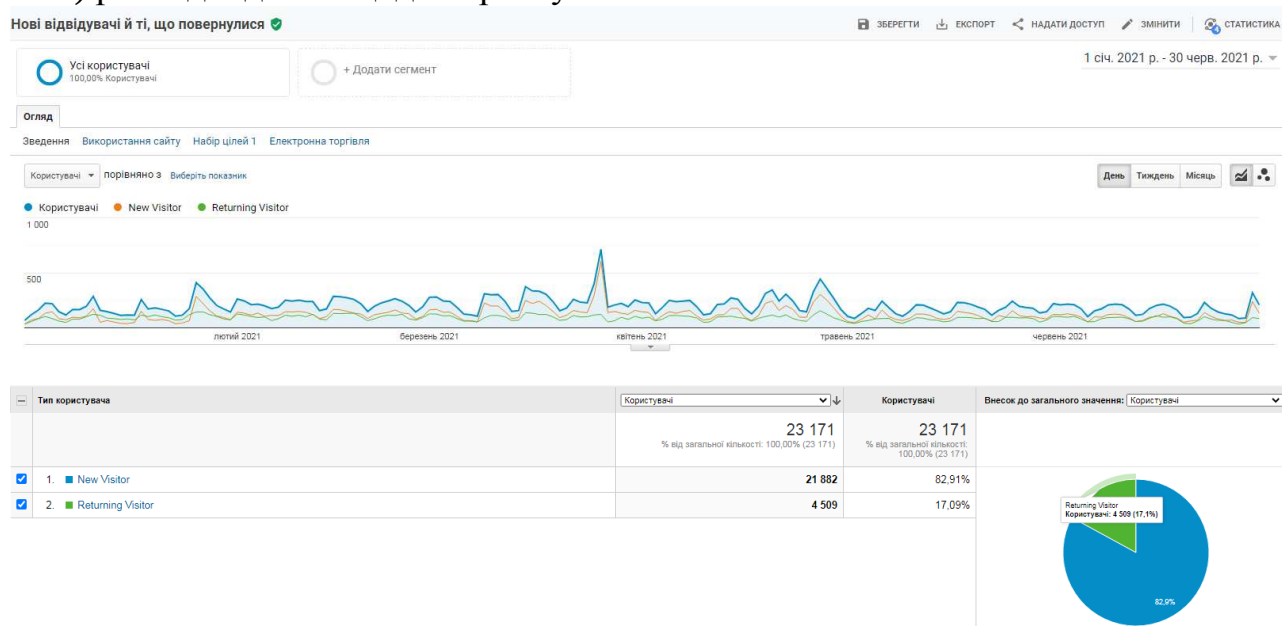


Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

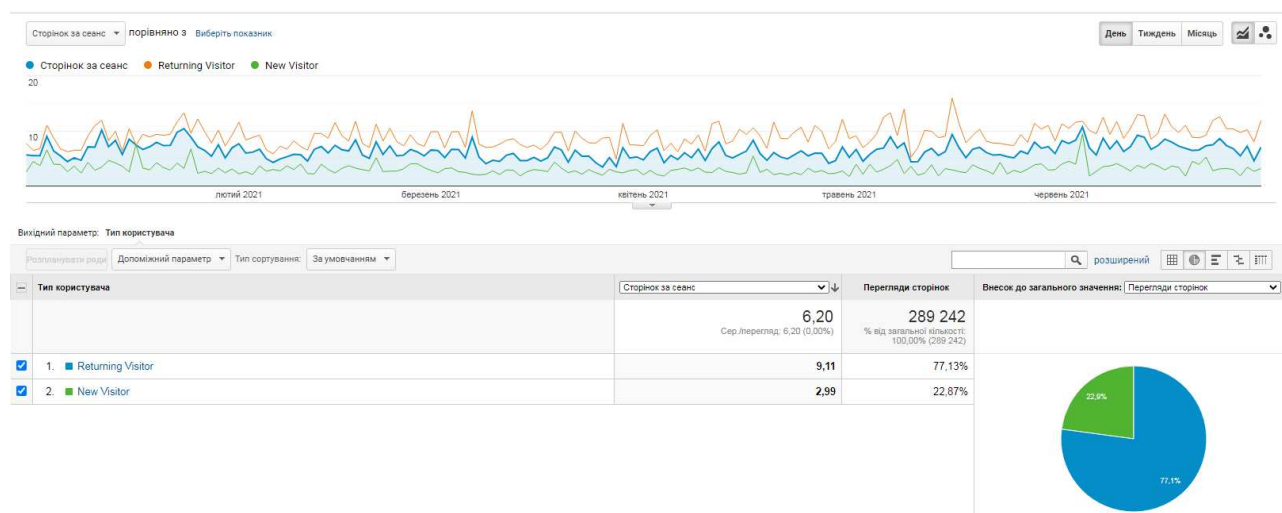
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

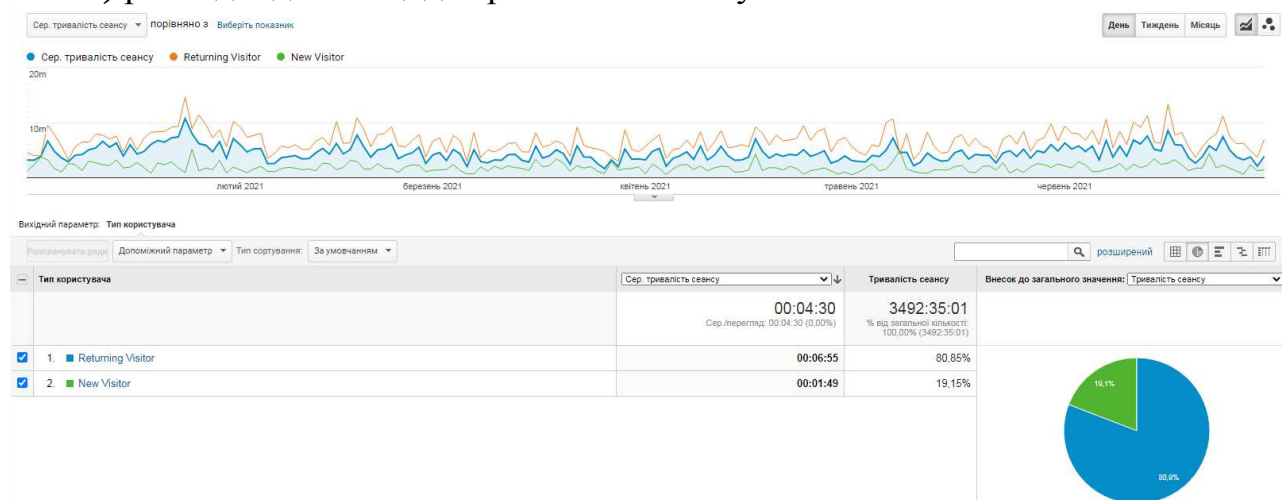
а) розподіл даних щодо користувачів



б) розподіл даних при переглядах сторінок

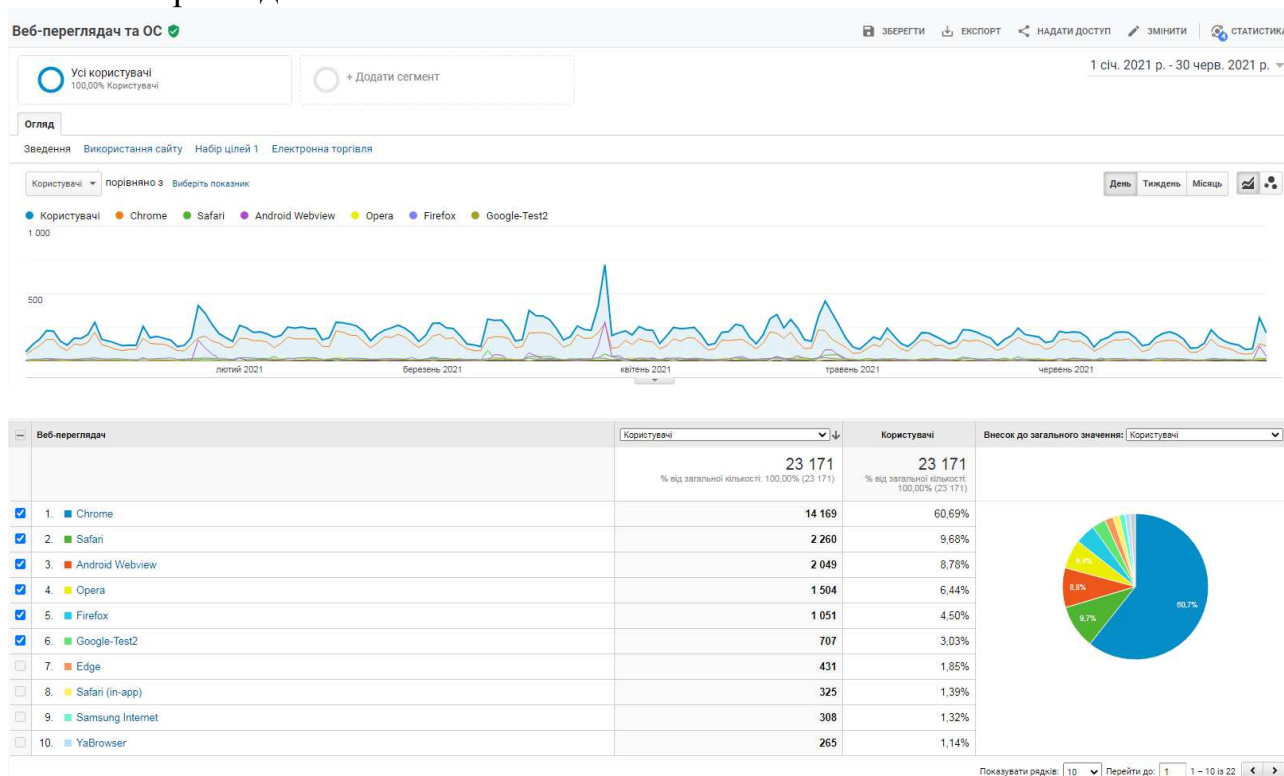


в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

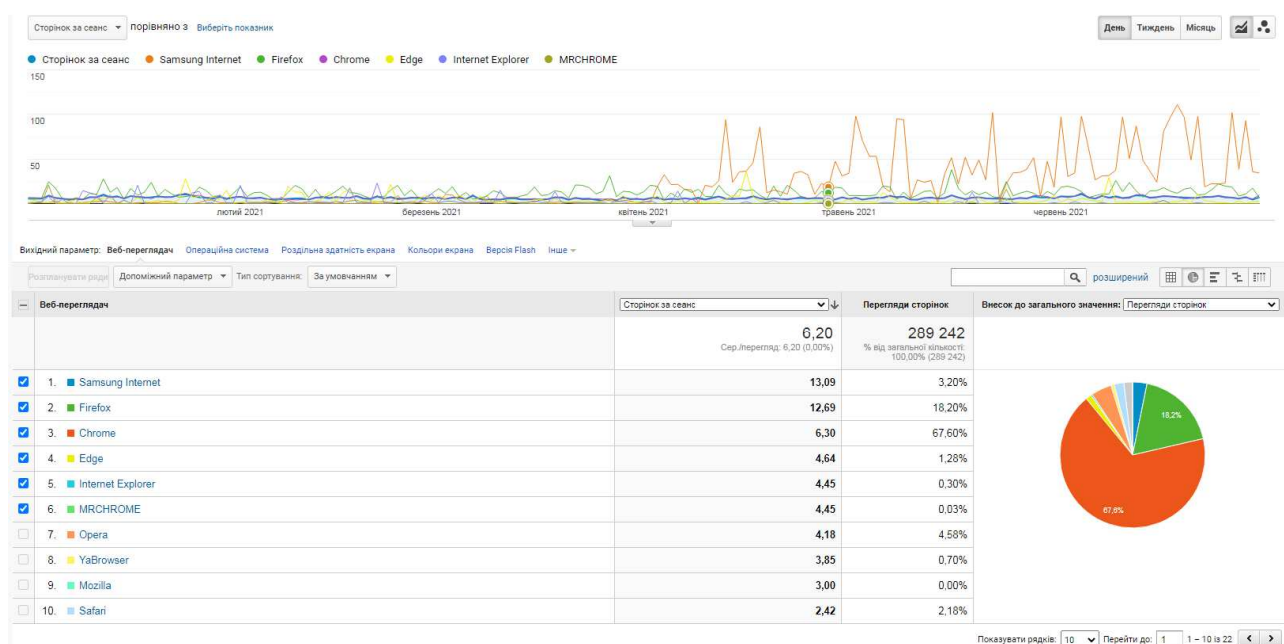


4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

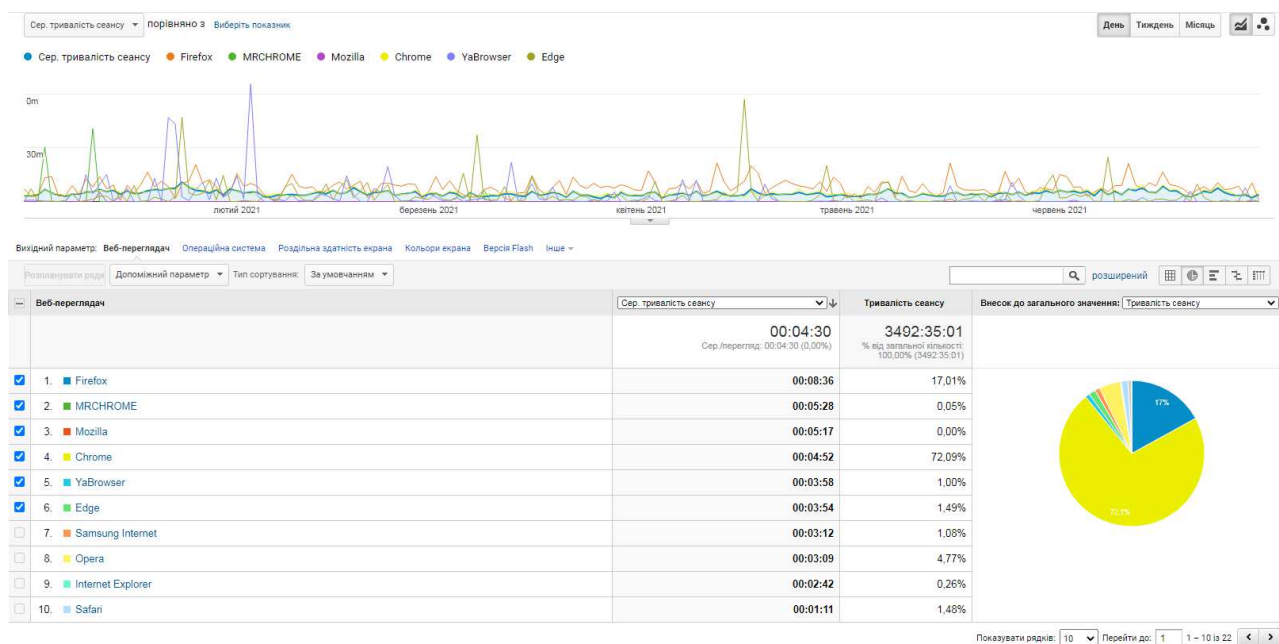
4.1. Веб-переглядач



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

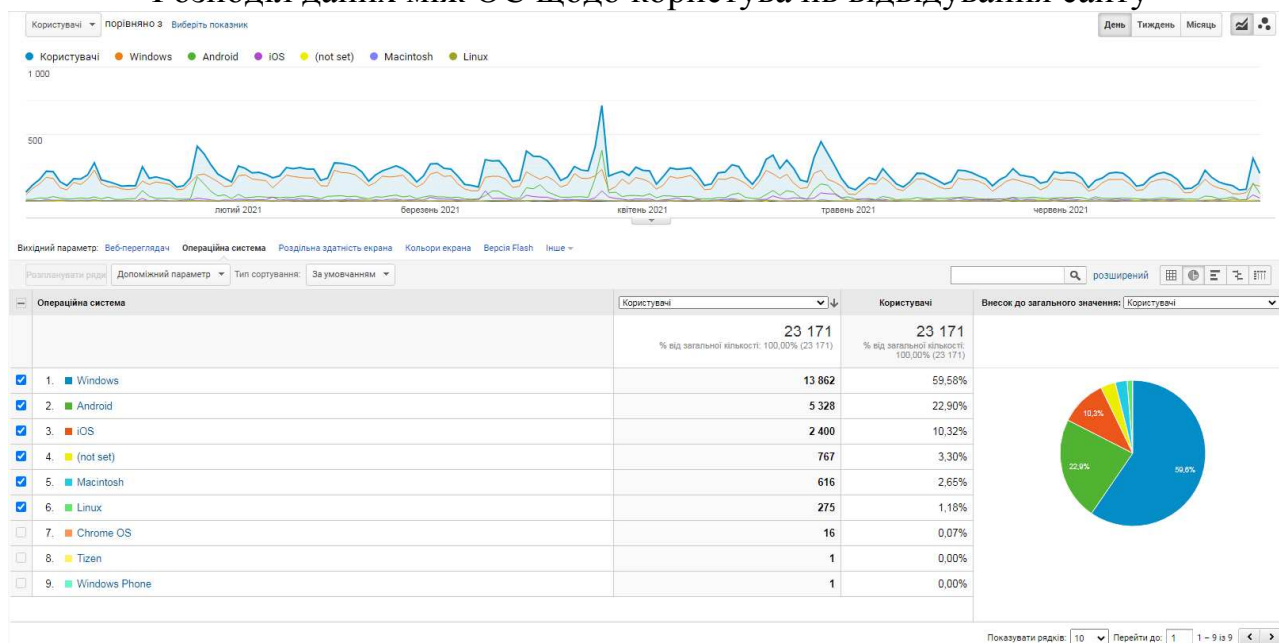


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

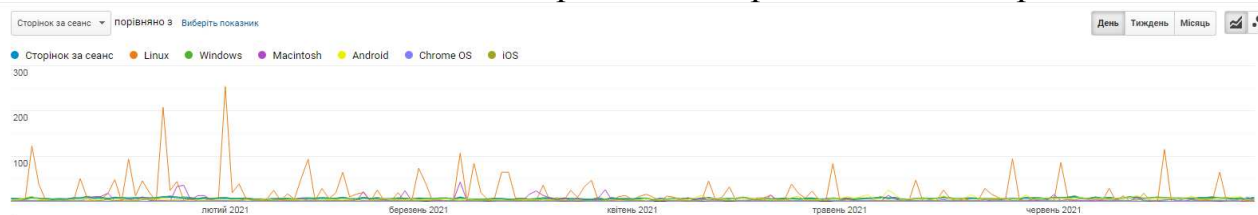


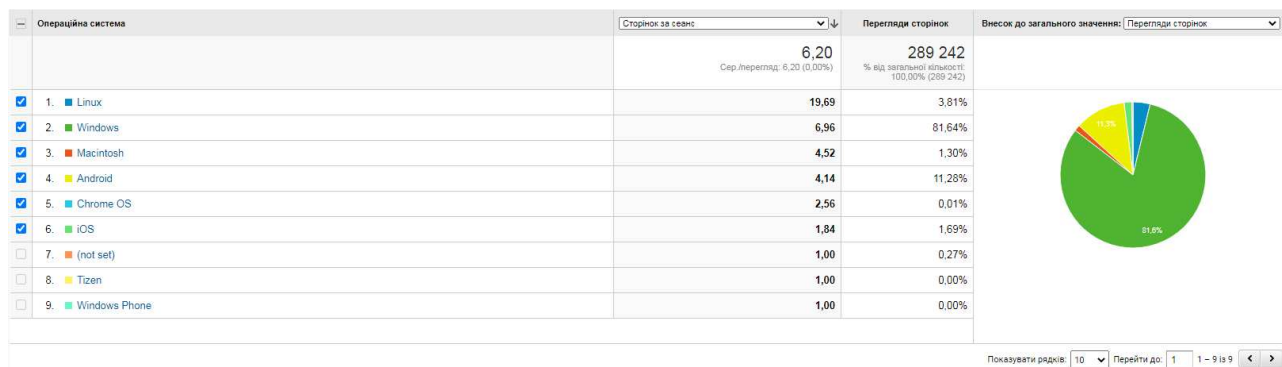
4.2. Операційні системи

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

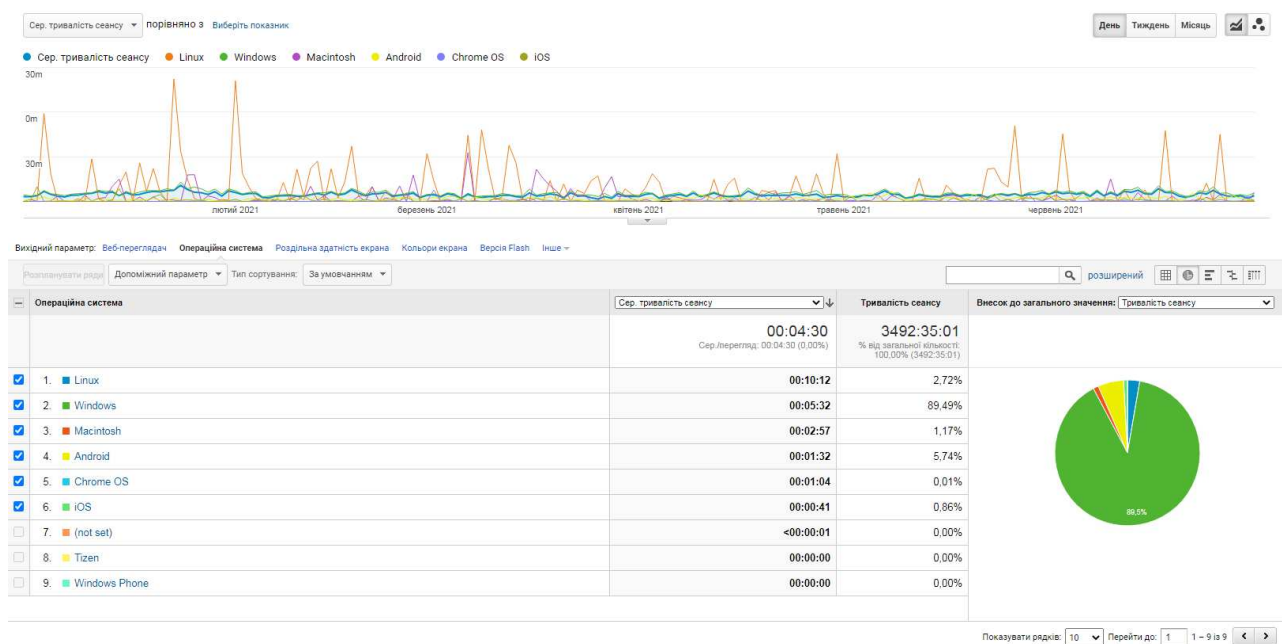


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



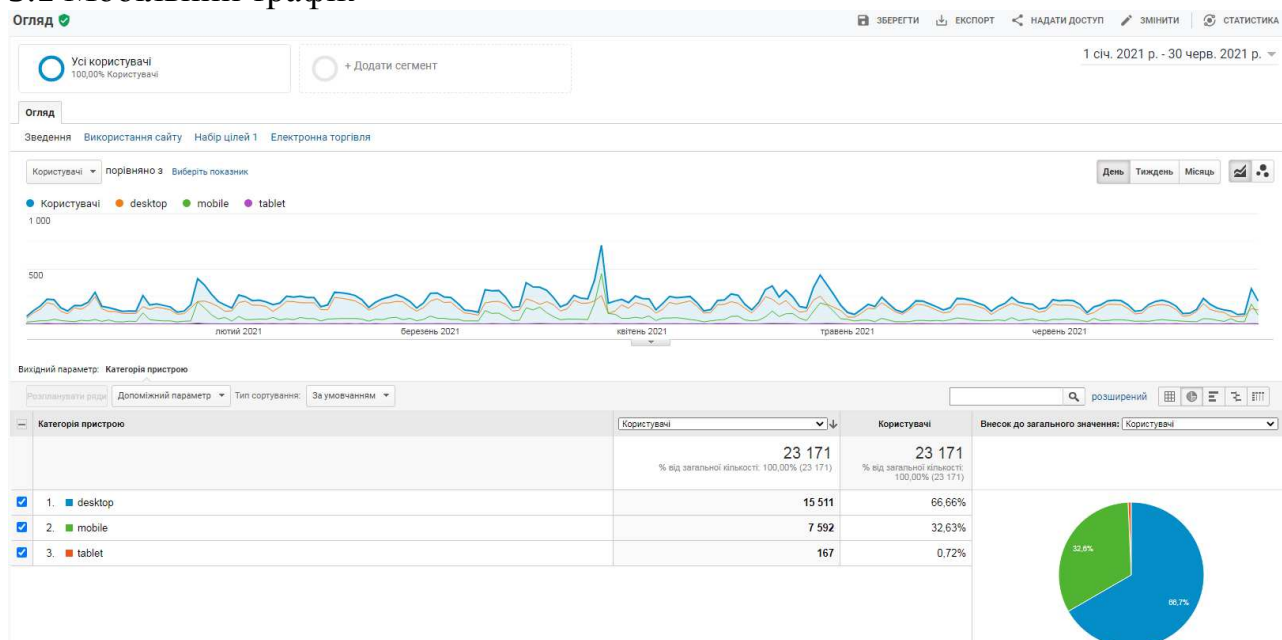


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

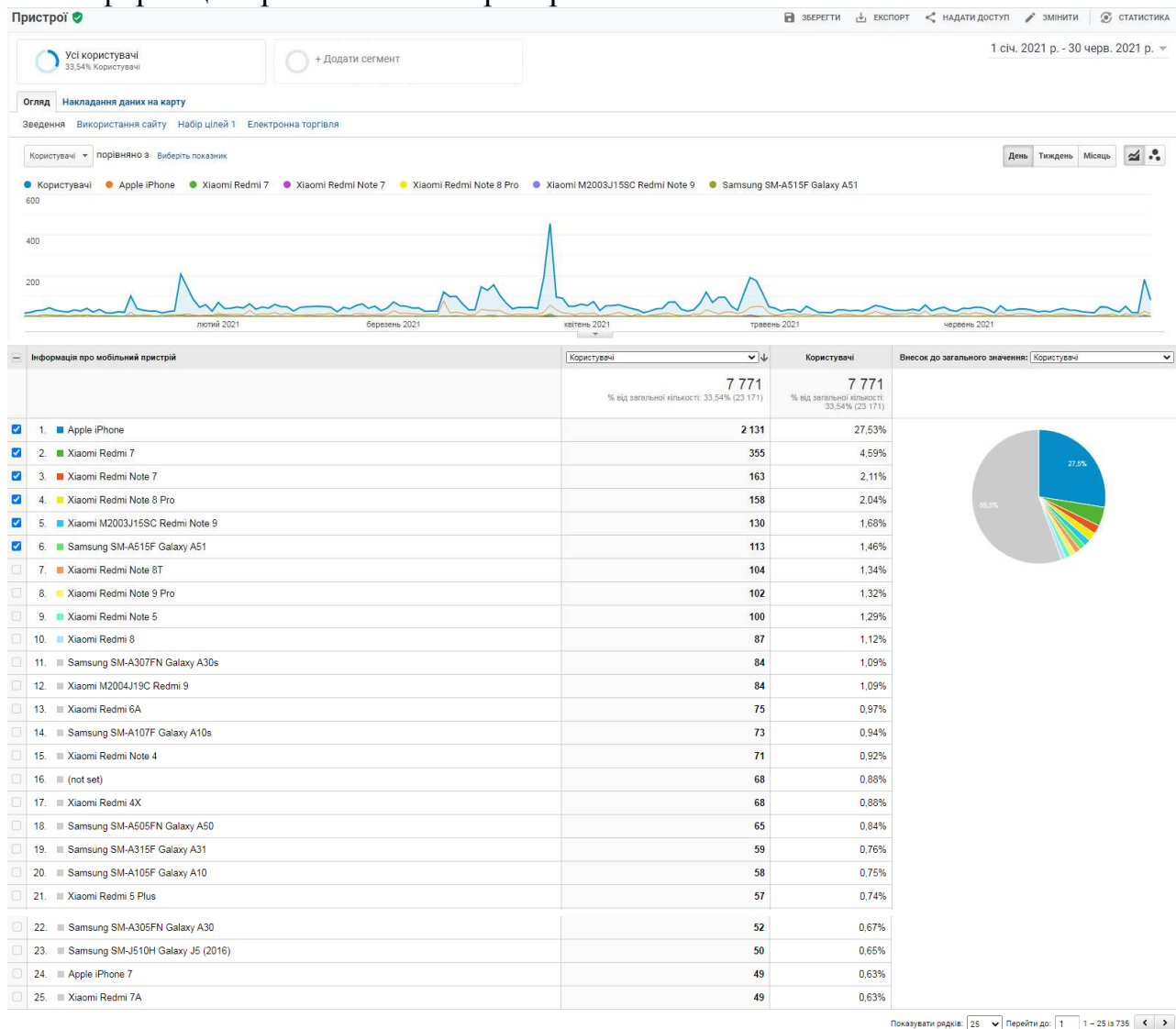


5. Використання мобільних пристроїв

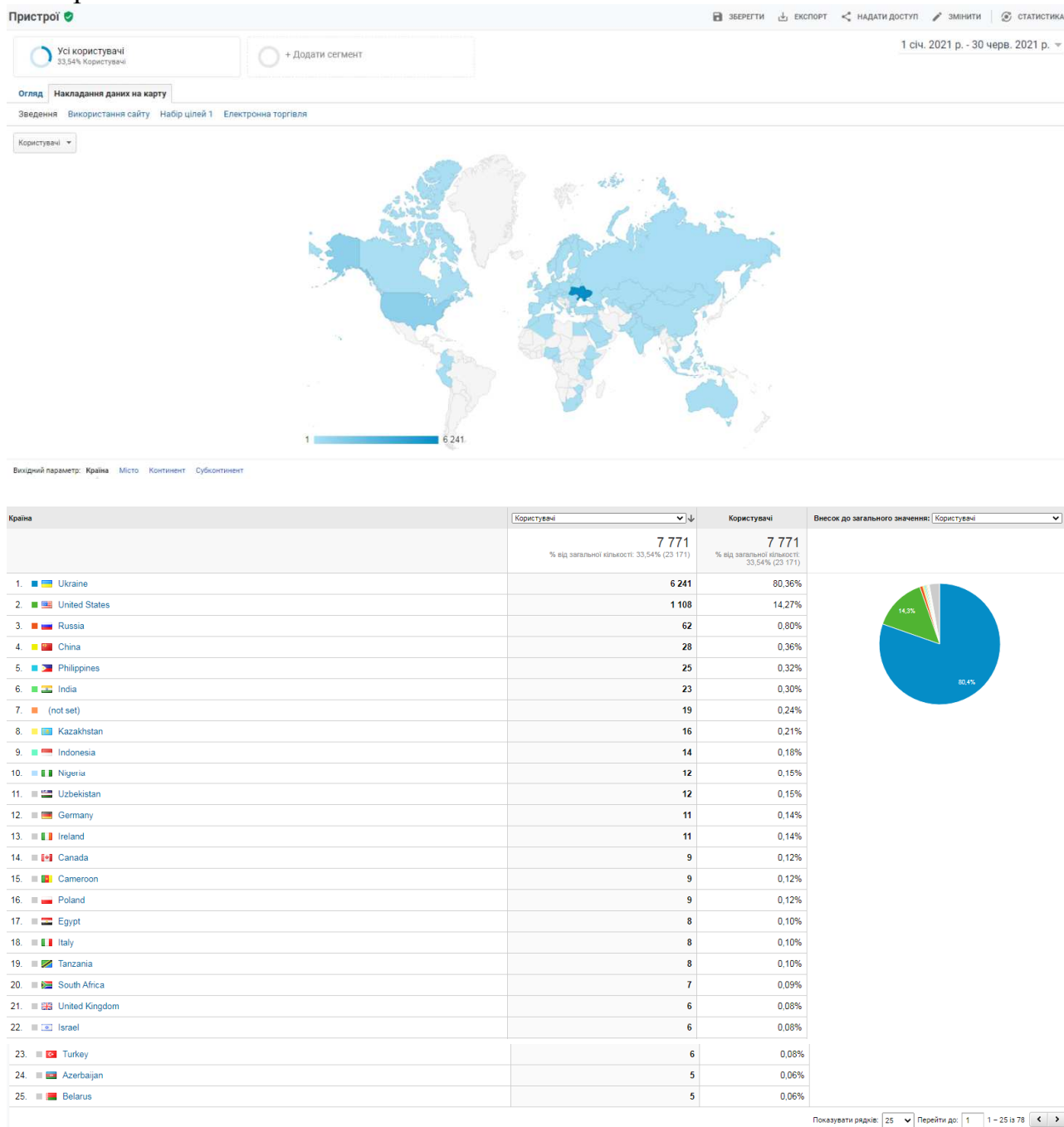
5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій

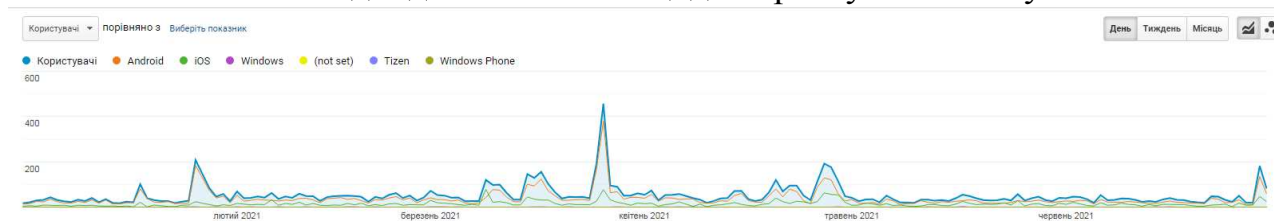


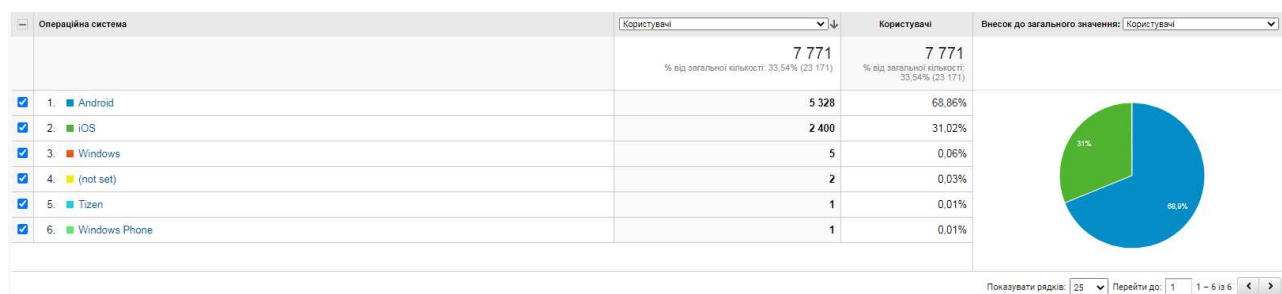
5.3 Країна



5.4 Операційна система

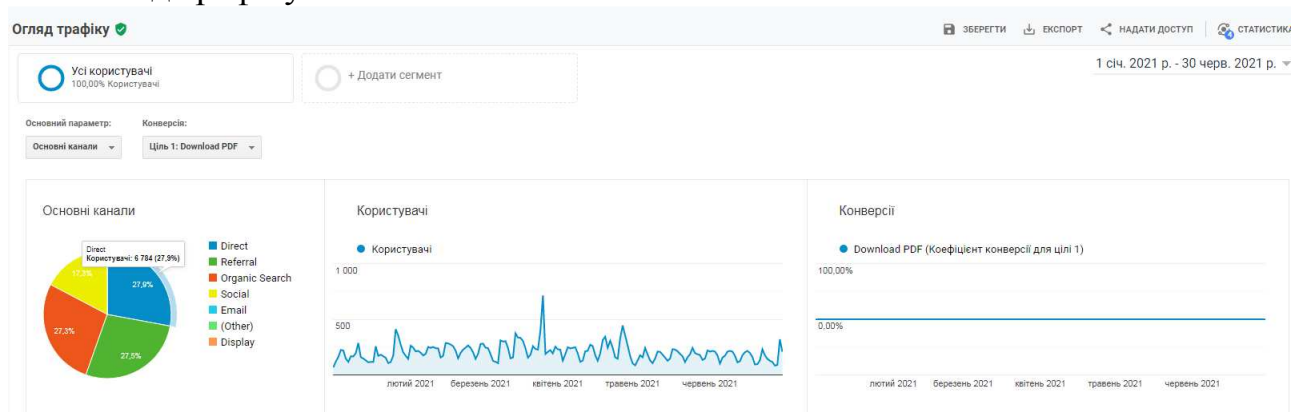
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту





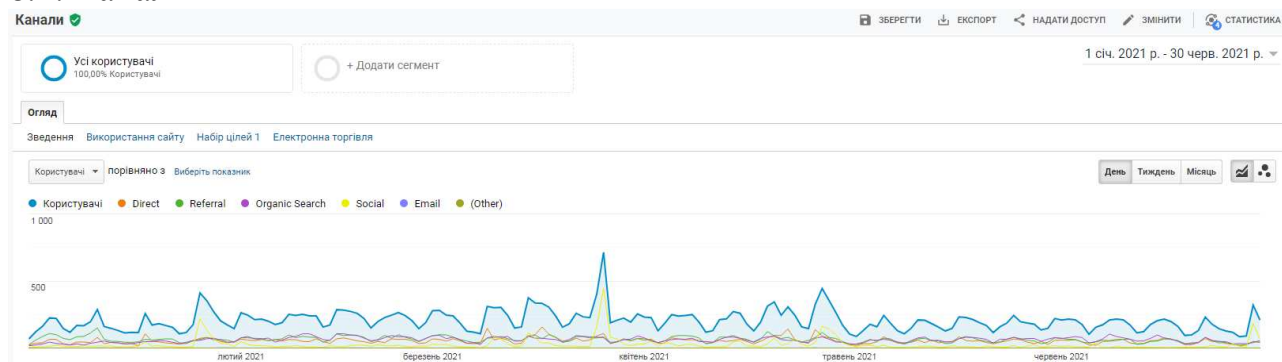
6. Трафік сайту електронної бібліотеки

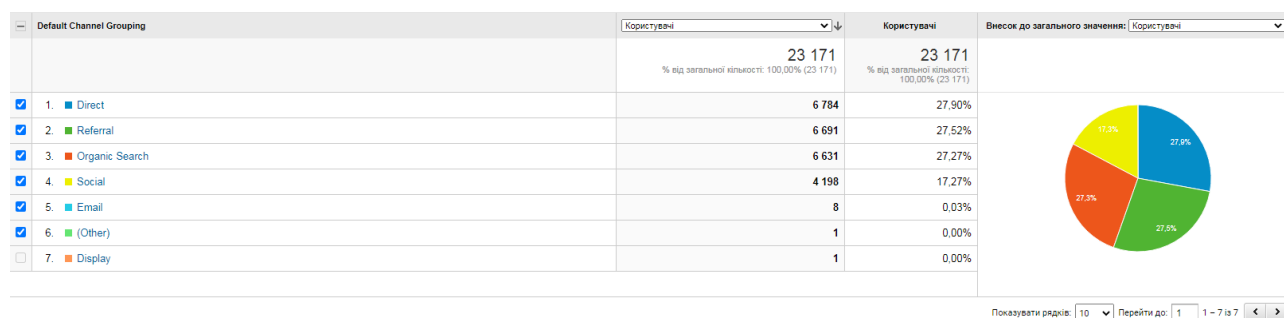
6.1. Огляд трафіку



	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Середня тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
1 Direct	6 784			49,35%	6,20	00:04:30	0,00%	0	0,00 USD
2 Referral	6 691			43,25%			0,00%		
3 Organic Search	6 631			44,73%			0,00%		
4 Social	4 198			70,63%			0,00%		
5 Email	8			63,64%			0,00%		
6 (Other)	1			0,00%			0,00%		
7 Display	1			28,57%			0,00%		

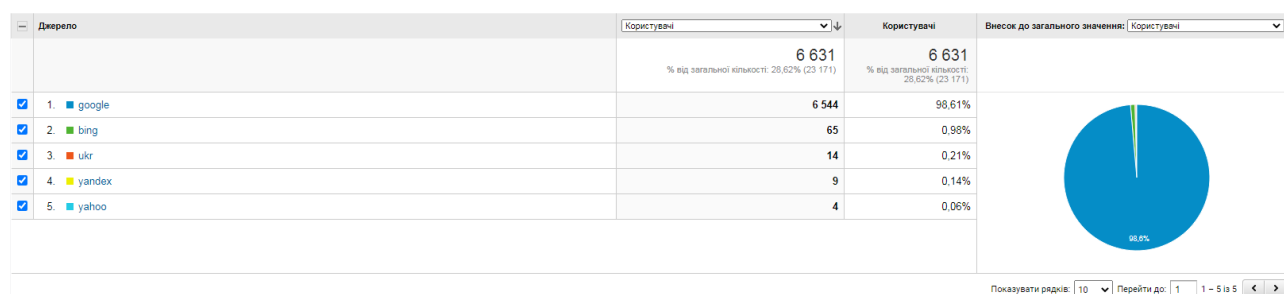
6.2. Канали



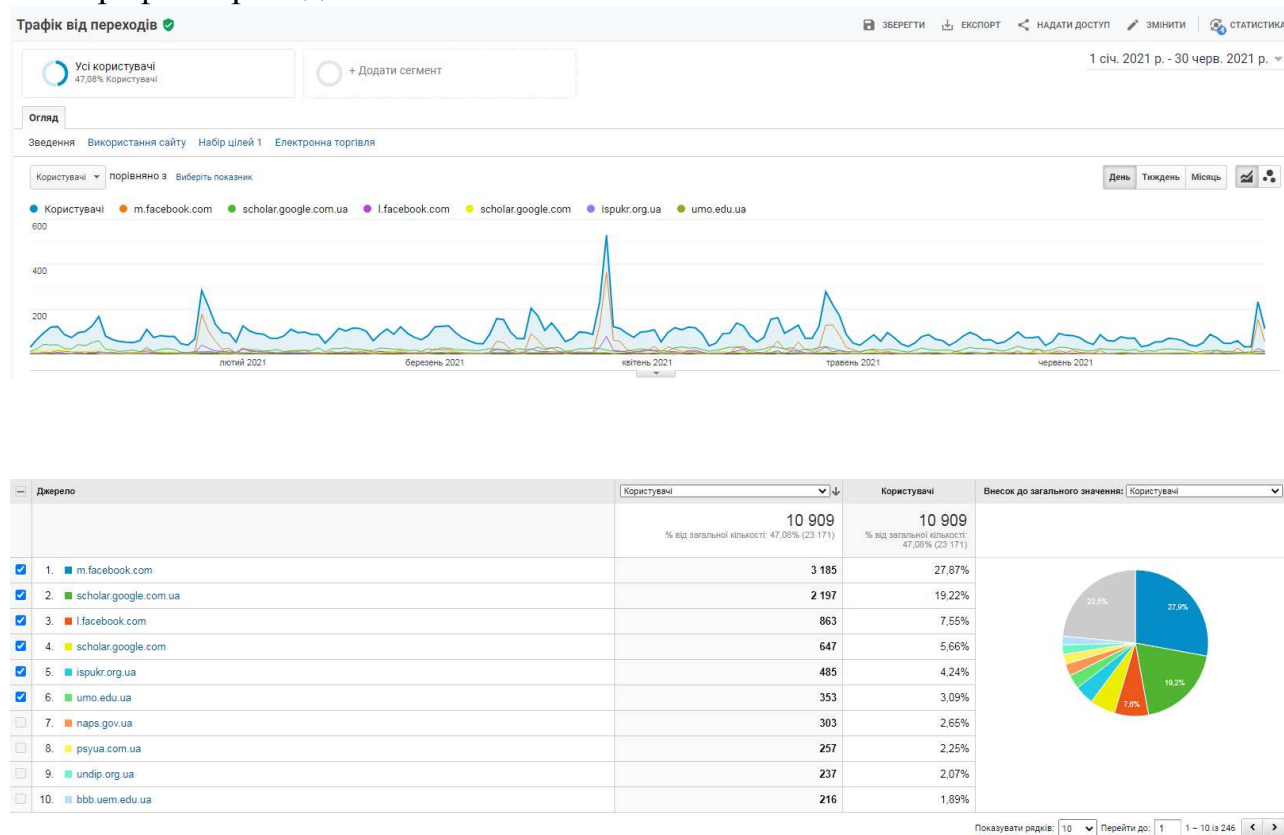


6.3. Пошуковий трафік

Джерело



6.4. Трафік переходів



7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

