НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ "ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"

січень-березень 2021 року

Київ – 2021

Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії
Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 1 від 19.05.2021 р)

Авторський колектив:
Шиненко М.А., Пінчук О.П.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : січень-березень 2021 року. / Ін.-т інформ. технологій і засоб. навч. ; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2021. 20 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки. Виконано аналіз використання ресурсів бібліотеки за перші три місяці 2021 року.

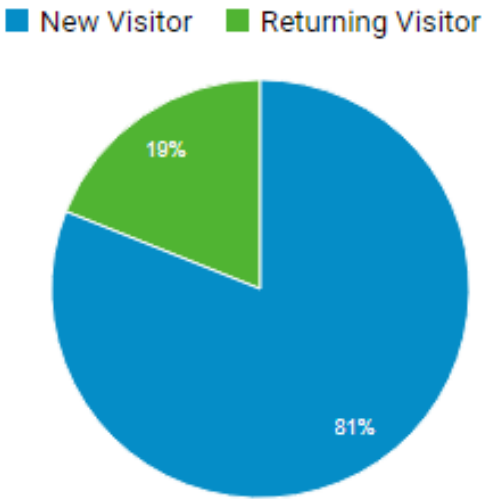
Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

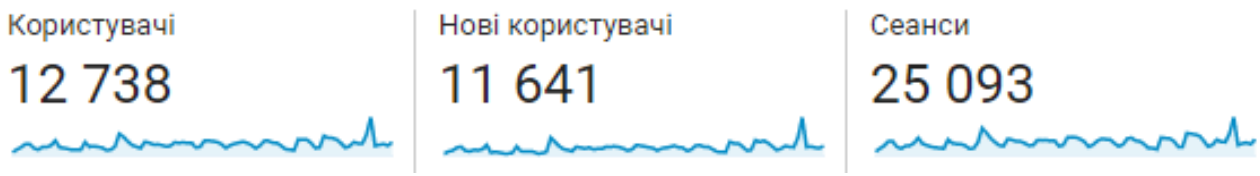
1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки ..…….4
1.1. Користувачі
1.2. Нові користувачі
1.3. Сеанси
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки……..……5
2.1. Мова
2.2. Демографічні показники: вік
2.3. Демографічні показники: стать
2.4. Інтереси: огляд
2.5. Місцеположення
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки …….12
Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися
4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки.……13
4.1. Веб-переглядачі
4.2. Операційні системи
5. Використання мобільних пристроїв……...15
5.1. Мобільний трафік
5.2. Інформація про мобільний пристрій
5.3. Країна
5.4. Операційна система
6. Трафік сайту електронної бібліотеки…….……18
6.1. Огляд трафіку
6.2. Канали
6.3. Пошуковий трафік
6.4. Трафік переходів
7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки…..…….. 20

1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

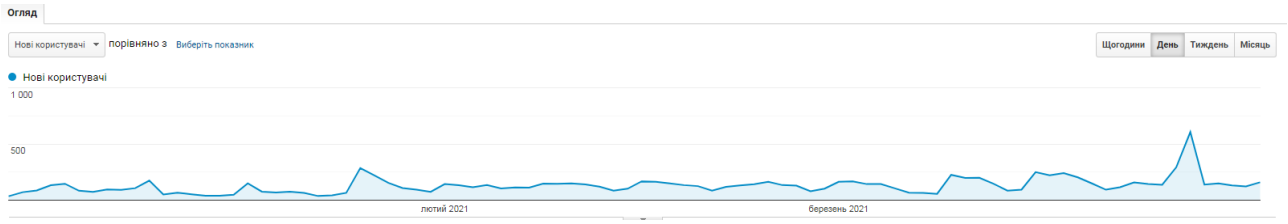


Співвідношення між новими користувачами і тими, що повернулися, залишається незмінним в порівнянні з попередніми двома роками.

1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися). *Малюнки, що розміщенні в матеріалах тут і далі, мають високу розподільну здатність. Необхідно збільшити масштаб для перегляду документа, щоб ознайомитися з деталями.*



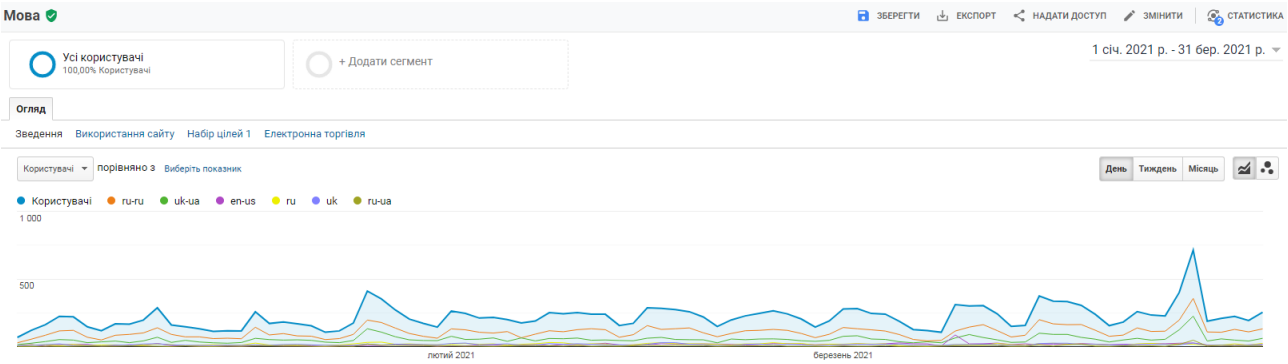
1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)

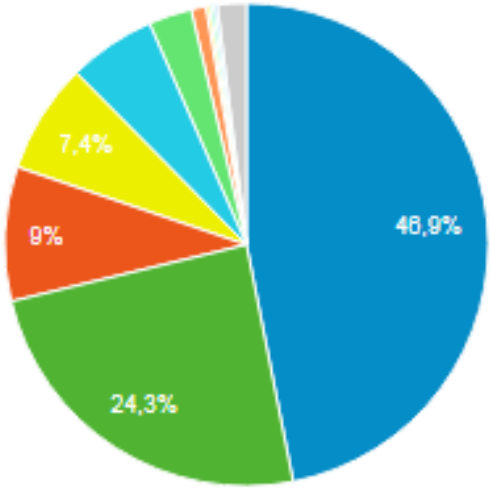


1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов’язуються з сеансом.

2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

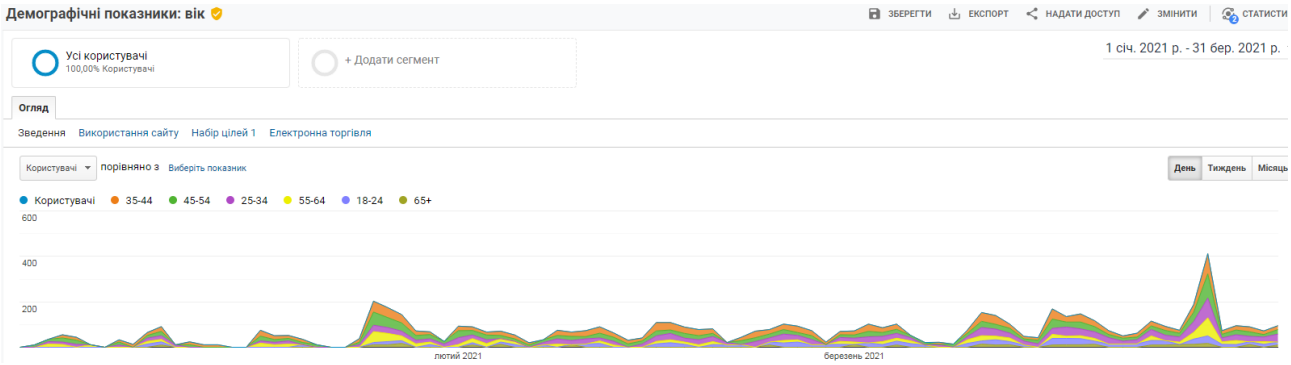
2.1. Мова



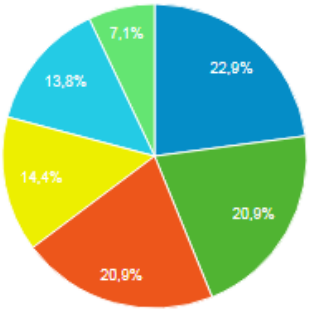


	Мова	Користувачі
		% від загальної кільк
☑	1. ru-ru	
☑	2. uk-ua	
☑	3. en-us	
☑	4. ru	
☑	5. uk	
☑	6. ru-ua	
☐	7. en-gb	
☐	8. en	
☐	9. uk-ru	
☐	10. zh-cn	
☐	11. tr-tr	
☐	12. pl-pl	
☐	13. de-de	
☐	14. en-ca	
☐	15. es-es	
☐	16. he-il	
☐	17. pt-br	
☐	18. it-it	
☐	19. nl-nl	
☐	20. fr-fr	
☐	21. pl	
☐	22. id-id	
☐	23. ro-ro	
☐	24. zh-tw	
☐	25. en-in	
☐	26. es-419	
☐	27. pt-pt	
☐	28. ar	
☐	29. de	
☐	30. fr	
☐	31. bg-bg	
☐	32. el-gr	
☐	33. en-ph	
☐	34. hu-hu	
☐	35. id	
☐	36. lv-lv	
☐	37. c	
☐	38. cs	
☐	39. cs-cz	
☐	40. de-at	
☐	41. el	
☐	42. en-de	
☐	43. en-ua	
☐	44. es-mx	
☐	45. he	
☐	46. ja	

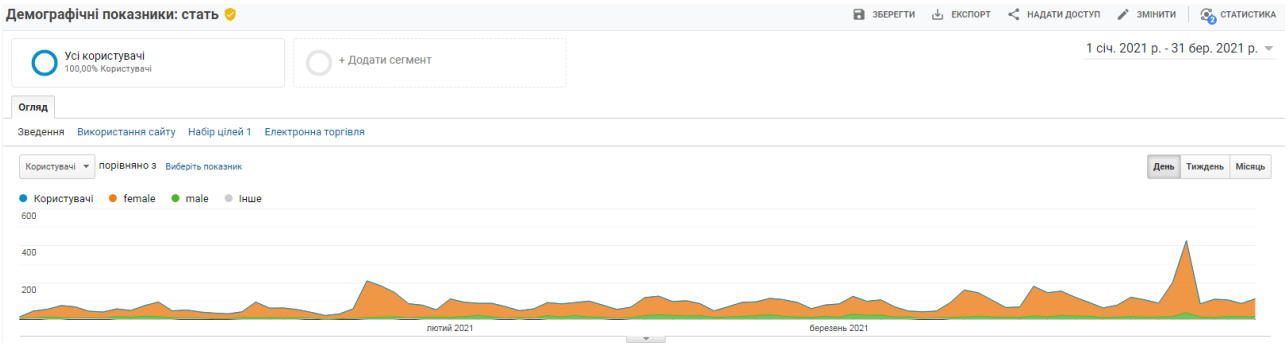
2.2. Демографічні показники: вік



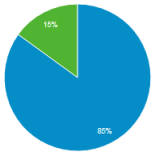
	Вік	Користувачі	Користувачі
		5 436 % від загальної кількості: 42,68% (12 738)	5 436 % від загальної кількості: 42,68% (12 738)
☑	1. 35-44	1 288	22,89%
☑	2. 25-34	1 179	20,95%
☑	3. 45-54	1 177	20,91%
☑	4. 18-24	810	14,39%
☑	5. 55-64	776	13,79%
☑	6. 65+	398	7,07%



2.3. Демографічні показники: стать



Стать	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	5 764 % від загальної кількості: 45,25% (12 738)	5 764 % від загальної кількості: 45,25% (12 738)	
1. female	4 936	84,96%	
2. male	874	15,04%	



2.4. Інтереси: огляд

Споріднена категорія (охоплення) — користувачі: 47,17% від загальної кількості

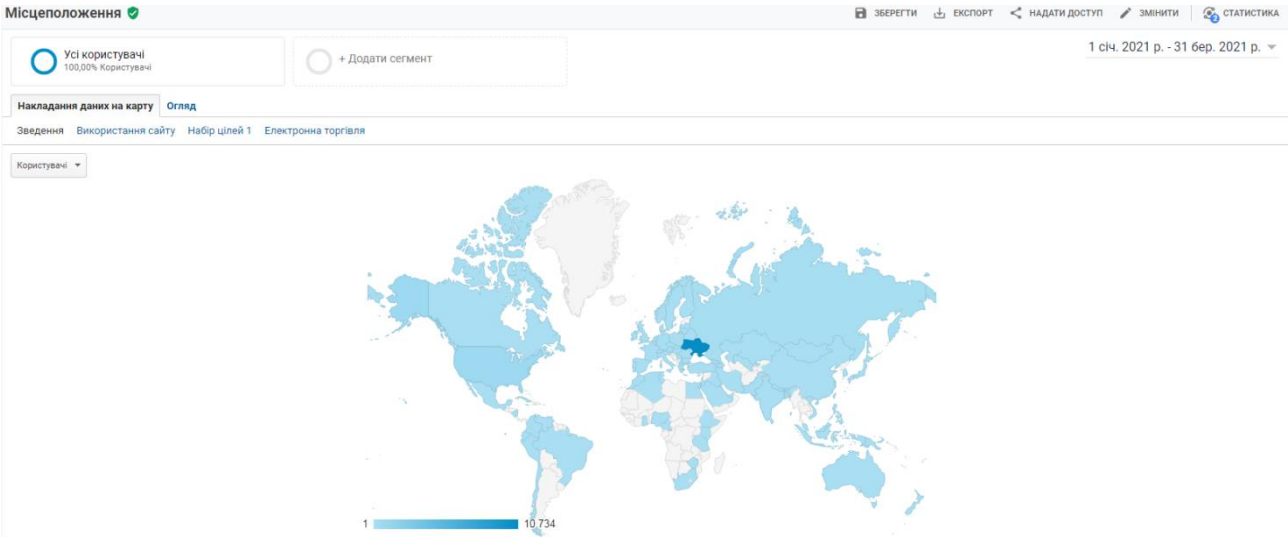
6,46%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
5,11%	Media & Entertainment/Book Lovers
4,58%	Beauty & Wellness/Beauty Mavens
4,17%	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused
4,04%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3,99%	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas
3,68%	Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
3,15%	Media & Entertainment/Movie Lovers
3,05%	Shoppers/Value Shoppers
2,95%	Media & Entertainment/TV Lovers

Ринковий сегмент — користувачі: 33,74% від загальної кількості

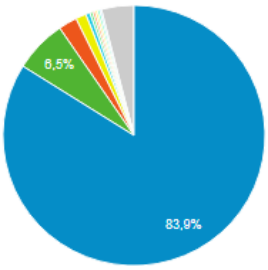
8,86%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
4,20%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
3,76%	Education/Post-Secondary Education
2,71%	Education/Test Preparation & Tutoring
2,21%	Software/Business & Productivity Software
2,21%	Baby & Children's Products/Childcare & Education/Early Childhood Education
2,10%	Financial Services/Banking Services
1,94%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
1,83%	Employment
1,80%	Real Estate/Residential Properties

2.5. Місцеположення

Країна (накладення даних на карту)

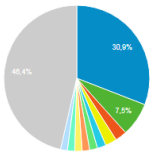


Країна	Користувачі	Користувачі
	12 738 % від загальної кількості: 100,00% (12 738)	12 738 % від загальної кількості: 100,00% (12 738)
1. Ukraine	10 734	83,92%
2. United States	830	6,49%
3. (not set)	294	2,30%
4. Russia	165	1,29%
5. Netherlands	67	0,52%
6. Kazakhstan	43	0,34%
7. Philippines	39	0,30%
8. Germany	38	0,30%
9. United Kingdom	37	0,29%
10. India	31	0,24%
11. Turkey	31	0,24%
12. China	28	0,22%
13. Indonesia	28	0,22%
14. Poland	28	0,22%
15. Malaysia	26	0,20%
16. Romania	23	0,18%
17. Israel	21	0,16%
18. Canada	15	0,12%
19. Azerbaijan	13	0,10%
20. Belarus	13	0,10%
21. Brazil	12	0,09%
22. Egypt	12	0,09%
23. Austria	11	0,09%
24. Cameroon	9	0,07%
25. France	9	0,07%



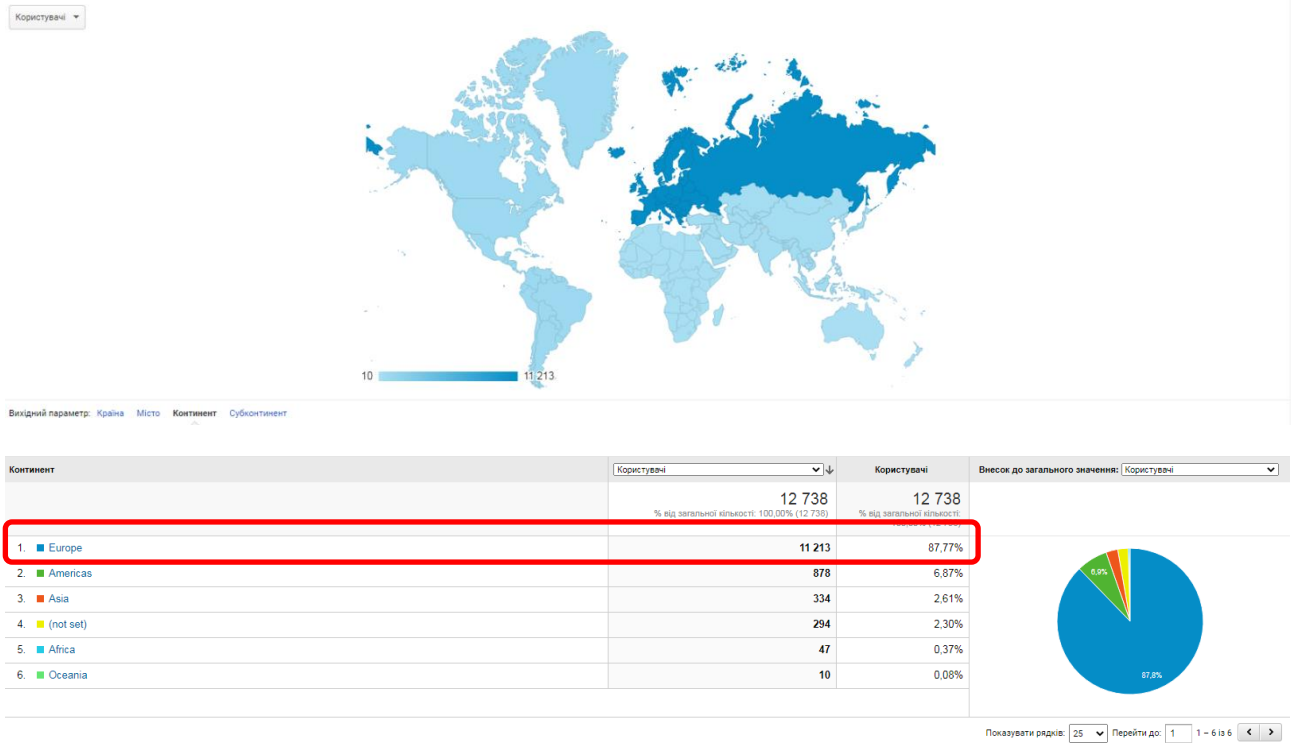
Місто

1. Kyiv	4 021	30,89%
2. (not set)	972	7,47%
3. Lviv	337	2,59%
4. Kharkiv	331	2,54%
5. Zaporizhzhia	251	1,93%
6. Vyshhorod	228	1,75%
7. Odesa	216	1,66%
8. Kryvyi Rih	212	1,63%
9. Rivne	209	1,61%
10. Vinnytsia	197	1,51%
11. Ashburn	193	1,48%
12. Dnipro	174	1,34%
13. Zhytomyr	170	1,31%
14. Ternopil	154	1,18%
15. Ivano-Frankivsk	144	1,11%
16. Sumy	142	1,09%
17. Poltava	131	1,01%
18. Mykolaiv	128	0,98%
19. Kherson	125	0,96%
20. Chernivtsi	114	0,88%
21. Khmelnytskyi	105	0,81%
22. Chernihiv	102	0,78%
23. Irpin'	97	0,75%
24. Kropyvnytskyi	94	0,72%
25. Lutsk	93	0,71%



Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 1139

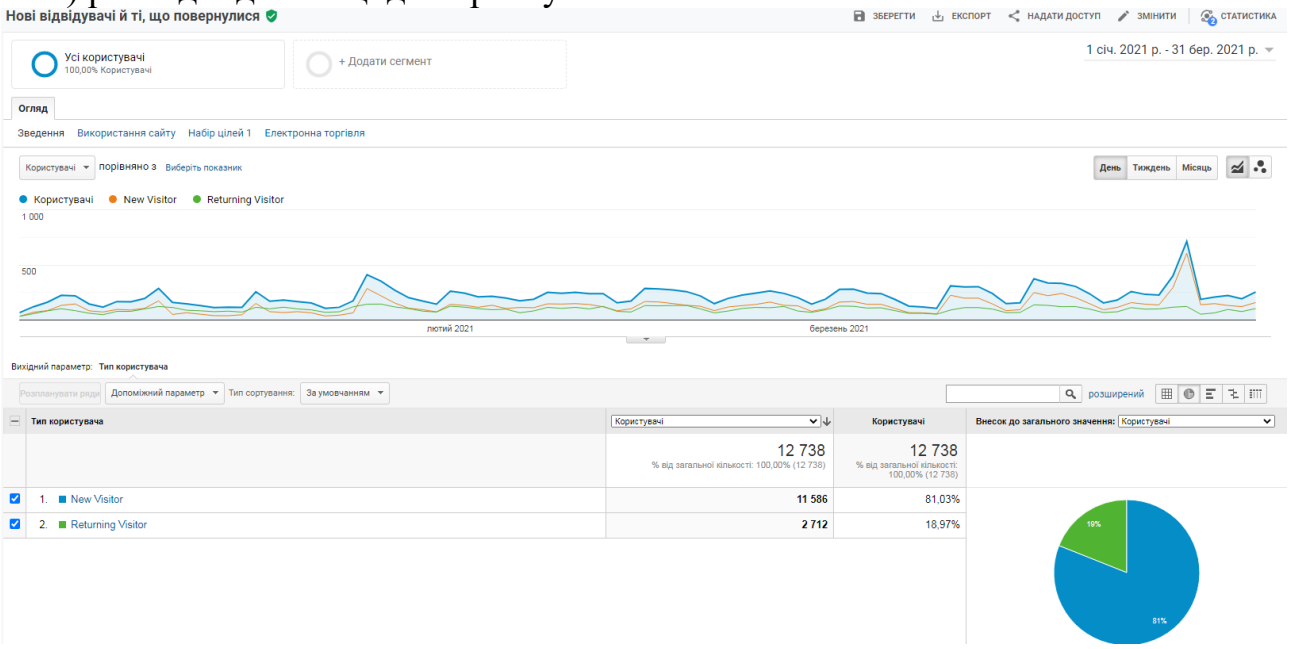
Континент


Користувачі
10
11 213
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент
Континент
Користувачі
12 738
% від загальної кількості: 100,00% (12 738)
Користувачі
12 738
% від загальної кількості: 100,00% (12 738)
Внесок до загального значення: Користувачі
1. Europe 11 213 87,77%
2. Americas 878 6,87%
3. Asia 334 2,61%
4. (not set) 294 2,30%
5. Africa 47 0,37%
6. Oceania 10 0,08%
6,9%
87,8%
Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 6 із 6

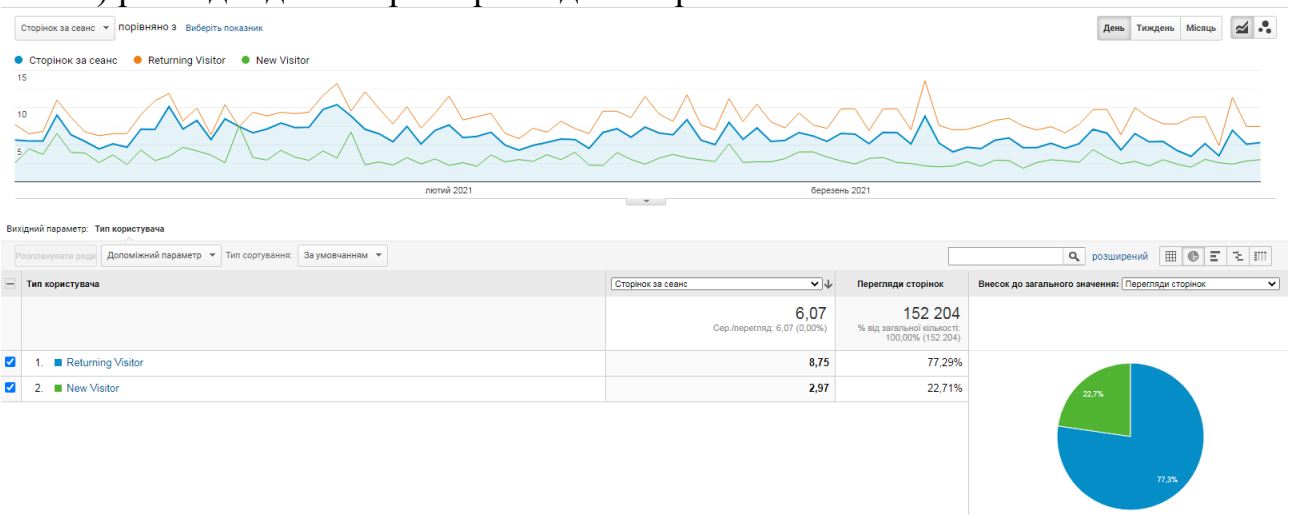
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

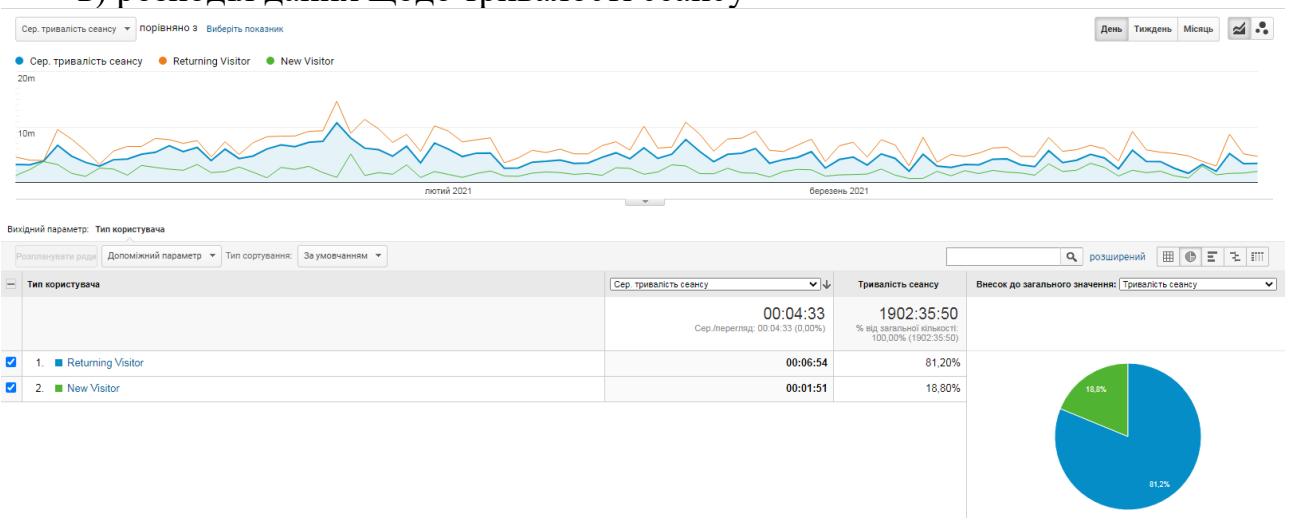
а) розподіл даних щодо користувачів



б) розподіл даних при переглядах сторінок

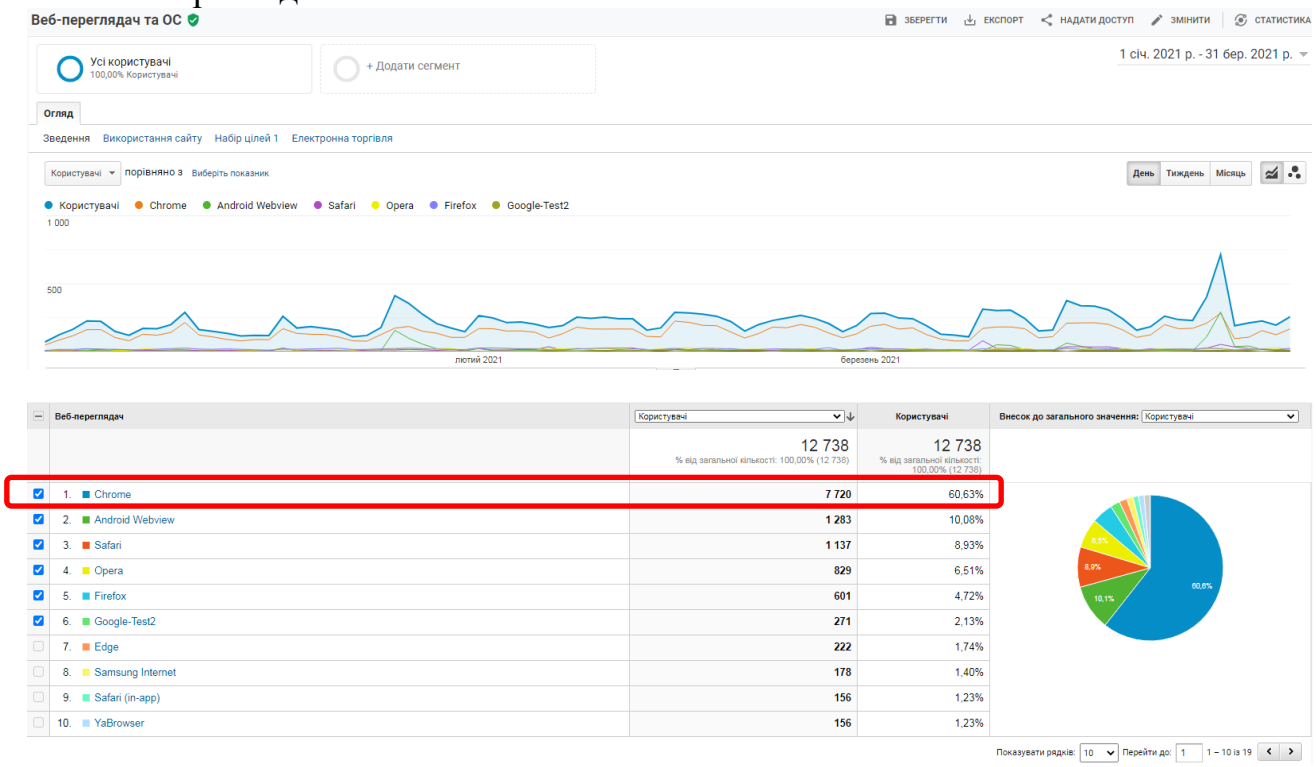


в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

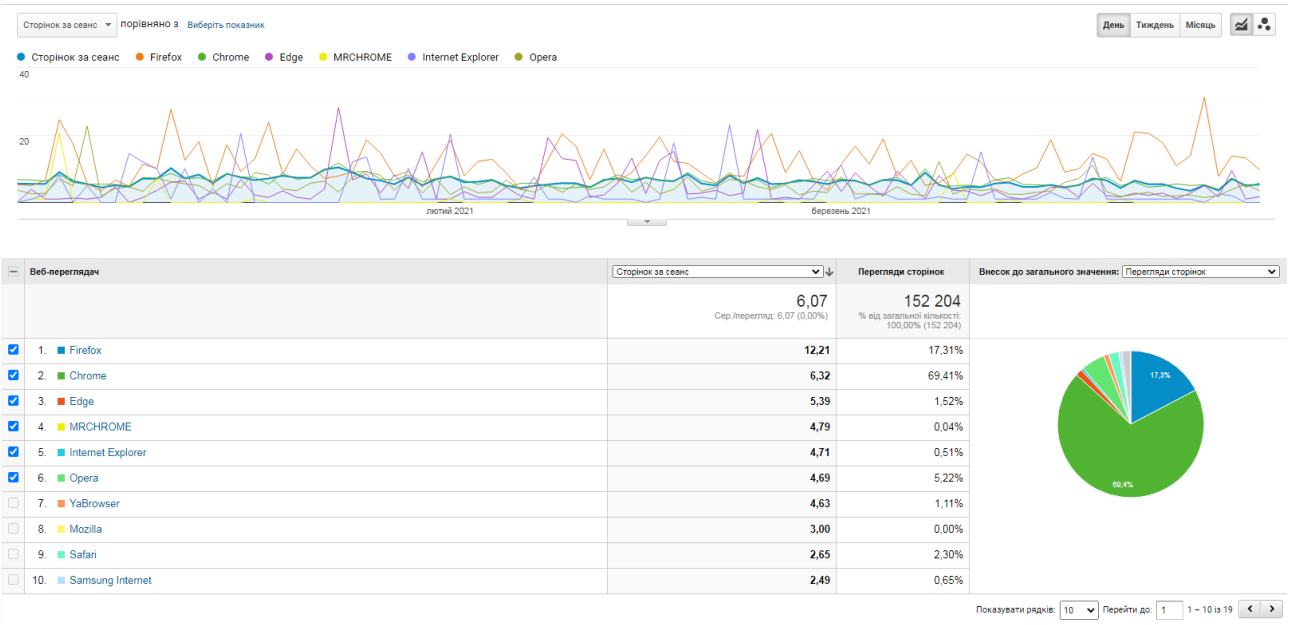


4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

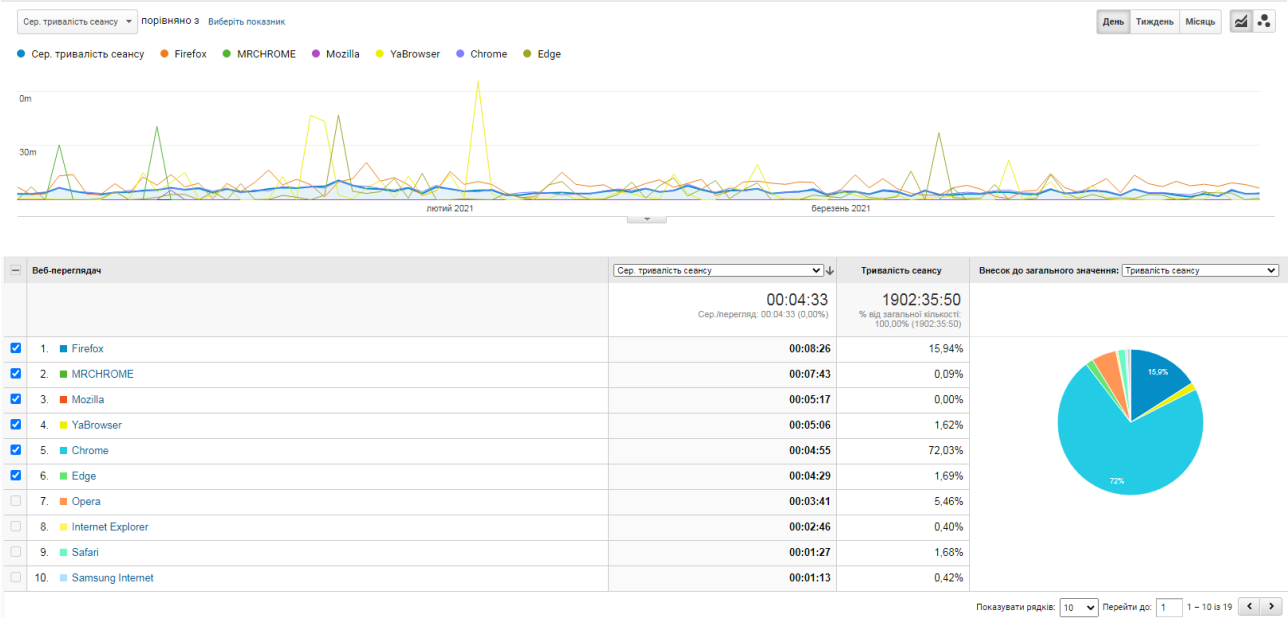
4.1.Веб-переглядач



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

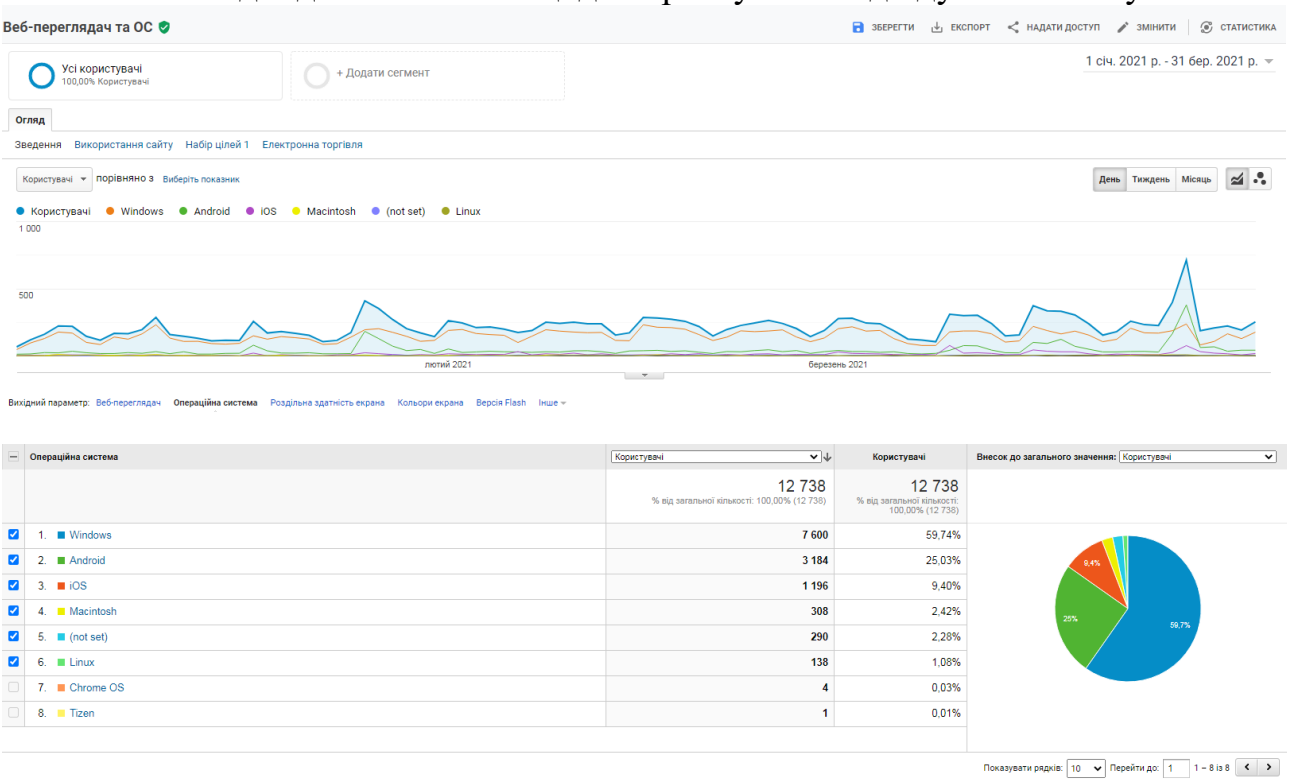


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

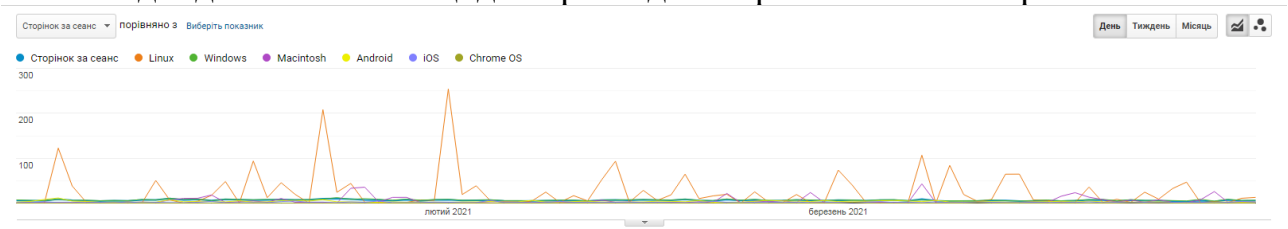


4.2. Операційні системи

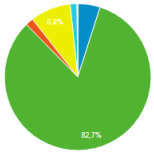
Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

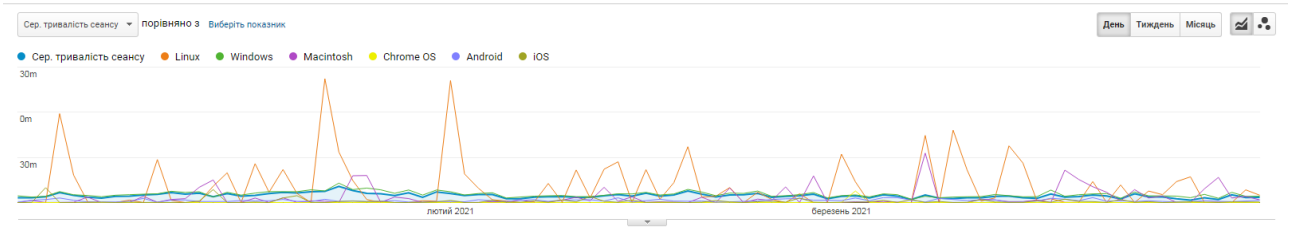


Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,07 Сер./перегляд: 6,07 (0,00%)	152 204 % від загальної кількості: 100,00% (152 204)	
1. Linux	25,60	4,95%	
2. Windows	6,92	82,71%	
3. Macintosh	6,17	1,75%	
4. Android	2,97	8,93%	
5. iOS	1,71	1,47%	
6. Chrome OS	1,25	0,00%	
7. (not set)	1,00	0,19%	
8. Tizen	1,00	0,00%	

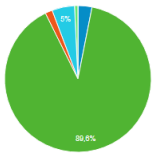


Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:04:33 Сер./перегляд: 00:04:33 (0,00%)	1902:35:50 % від загальної кількості: 100,00% (1902:35:50)	
1. Linux	00:12:01	3,10%	
2. Windows	00:05:37	89,58%	
3. Macintosh	00:04:12	1,59%	
4. Chrome OS	00:01:55	0,01%	
5. Android	00:01:15	4,99%	
6. iOS	00:00:39	0,74%	
7. (not set)	00:00:00	0,00%	
8. Tizen	00:00:00	0,00%	

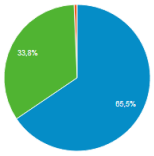


Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 8 із 8

5. Використання мобільних пристроїв

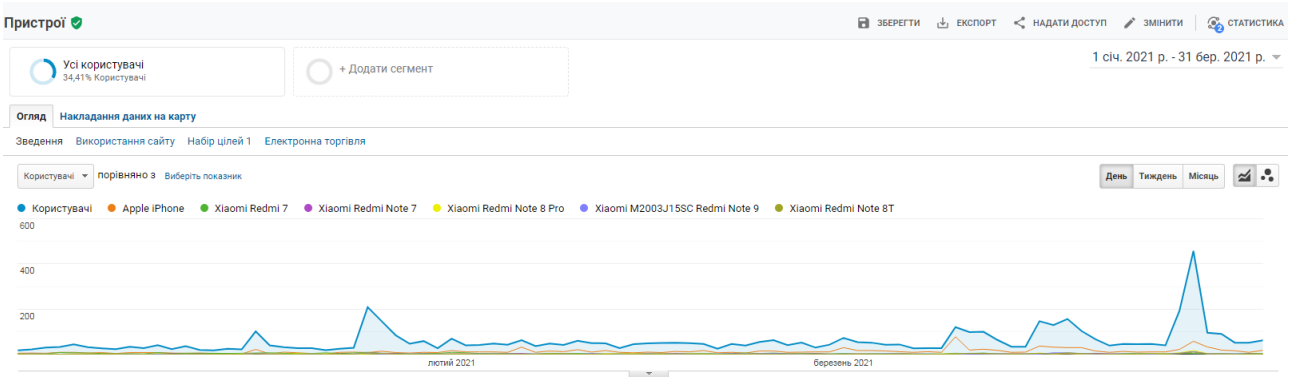
5.1 Мобільний трафік

Категорія пристрою	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	12 738 % від загальної кількості: 100,00% (12 738)	12 738 % від загальної кількості:	
1. desktop	8 337	65,54%	
2. mobile	4 297	33,78%	
3. tablet	86	0,68%	

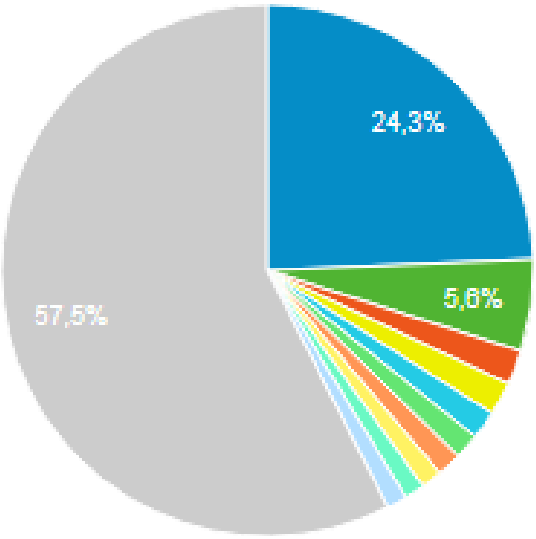


Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 3 із 3

5.2. Інформація про мобільний пристрій



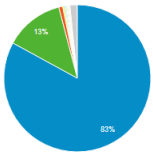
	Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі
		4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)	4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)
☑	1. Apple iPhone	1 066	24,32%
☑	2. Xiaomi Redmi 7	245	5,59%
☑	3. Xiaomi Redmi Note 7	92	2,10%
☑	4. Xiaomi Redmi Note 8 Pro	88	2,01%
☑	5. Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9	76	1,73%
☑	6. Xiaomi Redmi Note 8T	68	1,55%
☐	7. Xiaomi Redmi Note 5	65	1,48%
☐	8. Samsung SM-A515F Galaxy A51	56	1,28%
☐	9. Samsung SM-A307FN Galaxy A30s	54	1,23%
☐	10. Xiaomi Redmi 6A	54	1,23%
☐	11. Xiaomi Redmi Note 9 Pro	53	1,21%
☐	12. Xiaomi M2004J19C Redmi 9	52	1,19%
☐	13. Xiaomi Redmi 8	47	1,07%
☐	14. Xiaomi Redmi Note 4	44	1,00%
☐	15. Samsung SM-A107F Galaxy A10s	43	0,98%
☐	16. Samsung SM-A315F Galaxy A31	37	0,84%
☐	17. Samsung SM-A105F Galaxy A10	36	0,82%
☐	18. Samsung SM-A505FN Galaxy A50	34	0,78%
☐	19. Samsung SM-J510H Galaxy J5 (2016)	32	0,73%
☐	20. (not set)	31	0,71%
☐	21. Samsung SM-J600F Galaxy On6	31	0,71%



5.3 Країна

Країна	Користувачі	Користувачі
	4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)	4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)
1. Ukraine	3 637	82,96%
2. United States	568	12,96%
3. Russia	37	0,84%
4. Philippines	15	0,34%
5. China	11	0,25%
6. Kazakhstan	10	0,23%
7. Cameroon	9	0,21%
8. India	9	0,21%
9. Indonesia	8	0,18%
10. (not set)	8	0,18%
11. Egypt	4	0,09%
12. United Kingdom	4	0,09%
13. Nigeria	4	0,09%
14. Tanzania	4	0,09%
15. Belarus	3	0,07%
16. Canada	3	0,07%
17. Germany	3	0,07%
18. Israel	3	0,07%
19. Malaysia	3	0,07%
20. Poland	3	0,07%
21. Austria	2	0,05%
22. Azerbaijan	2	0,05%
23. Bulgaria	2	0,05%
24. Georgia	2	0,05%
25. Italy	2	0,05%

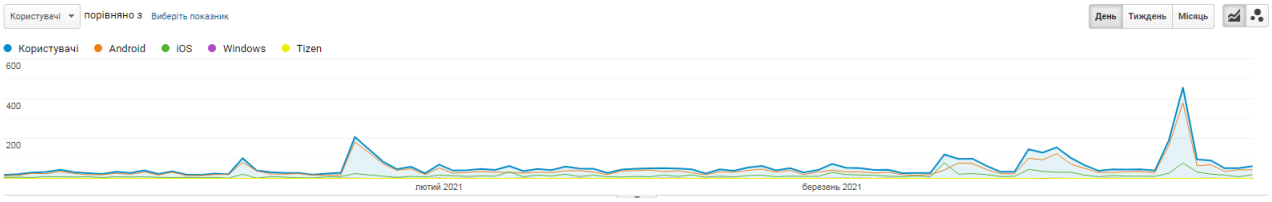
Внесок до загального значення: Користувачі



Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 51

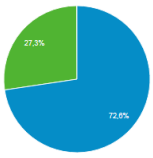
5.4 Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту



Операційна система	Користувачі	Користувачі
	4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)	4 383 % від загальної кількості: 34,41% (12 738)
1. Android	3 184	72,64%
2. iOS	1 196	27,29%
3. Windows	2	0,05%
4. Tizen	1	0,02%

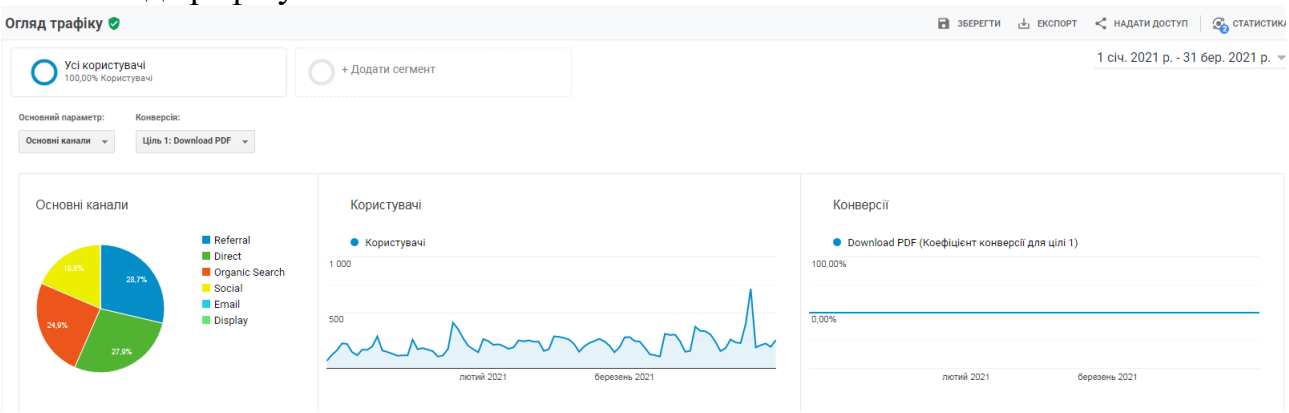
Внесок до загального значення: Користувачі



Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 4 із 4

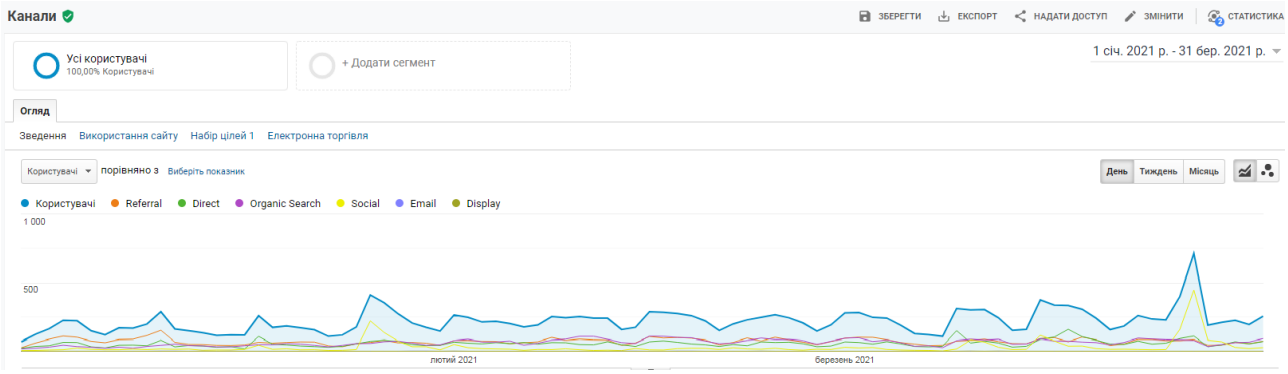
6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку

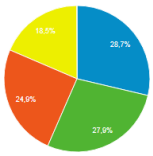


	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	12 738	11 641	25 093	47,27%	6,07	00:04:33	0,00%	0	0,00 USD
1 Referral	3 790			42,77%			0,00%		
2 Direct	3 685			47,04%			0,00%		
3 Organic Search	3 288			42,79%			0,00%		
4 Social	2 447			71,41%			0,00%		
5 Email	7			60,00%			0,00%		
6 Display	1			20,00%			0,00%		

6.2. Канали



Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	12 738 % від загальної кількості: 100,00% (12 738)	12 738 % від загальної кількості: 100,00% (12 738)	
1. Referral	3 790	28,67%	
2. Direct	3 685	27,88%	
3. Organic Search	3 288	24,88%	
4. Social	2 447	18,51%	
5. Email	7	0,05%	
6. Display	1	0,01%	



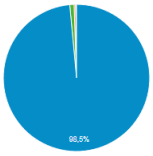
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 6 із 6

6.3. Пошуковий трафік

Джерело

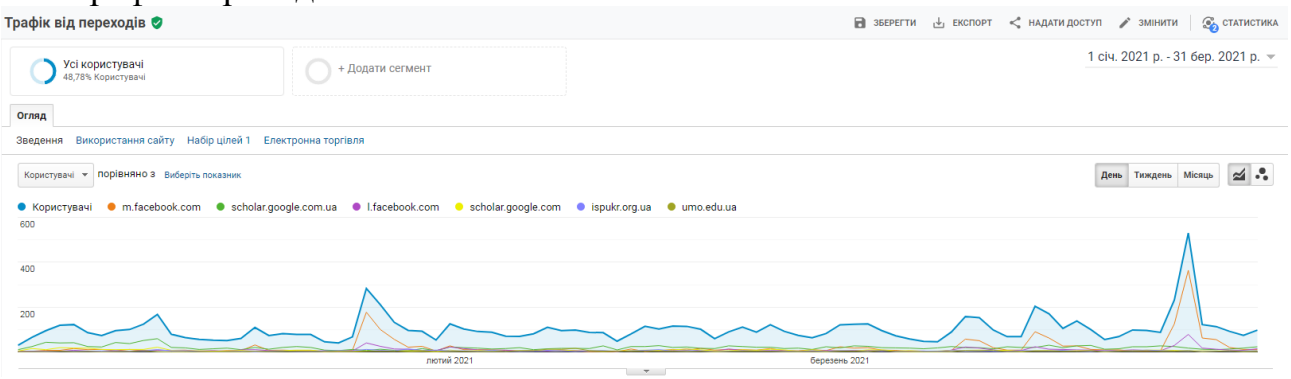
Джерело	Користувачі	Користувачі
	3 288 % від загальної кількості: 25,81% (12 738)	3 288 % від загальної кількості: 25,81% (12 738)
1. google	3 243	98,51%
2. bing	31	0,94%
3. ukr	11	0,33%
4. yandex	5	0,15%
5. yahoo	2	0,06%

Внесок до загального значення: Користувачі



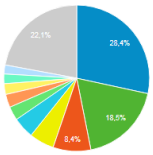
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 5 із 5

6.4. Трафік переходів



Джерело	Користувачі	Користувачі
	6 213 % від загальної кількості: 48,78% (12 738)	6 213 % від загальної кількості: 48,78% (12 738)
1. m.facebook.com	1 840	28,39%
2. scholar.google.com.ua	1 198	18,48%
3. l.facebook.com	543	8,38%
4. scholar.google.com	357	5,51%
5. ispukr.org.ua	305	4,71%
6. umo.edu.ua	197	3,04%
7. naps.gov.ua	189	2,92%
8. psyua.com.ua	154	2,38%
9. undip.org.ua	138	2,13%
10. classroom.google.com	129	1,99%

Внесок до загального значення: Користувачі



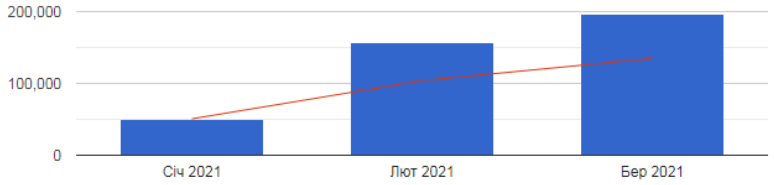
7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

Статистичні звіти електронної бібліотеки

За всіма ресурсами Січ 1, 2021 - Бер 31, 2021

Оберіть звіт за | Вкажіть термін звіту | Оберіть вид звіту

Завантаження



Загальний огляд

Loading... **951** Ресурсів

100% Повнотекстові

Loading... **404,452** Завантажень

98% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Збірник технологічної документації	10,363
2.	Психологія конфлікту	6,776
3.	Біологія. 6 клас	5,967
4.	Психологія професійного становлення сучасного фахівця	4,537
5.	Хімія в завданнях: 7-9 класи	4,526

10 25 50 all

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1.	Отич, О.М.	12,865
2.	Мелько, Марина Володимирівна	10,422
3.	Кокун, Олег Матвійович	9,090
4.	Ткачук, І.І.	8,597
5.	Обухівська, Антоніна Григорівна	8,592

10 25 50 all