

Мещеряков Дмитрий Сергеевич: младший научный сотрудник лаборатории современных информационных технологий обучения Института психологии имени Г.С. Костюка НАПН Украины, г. Киев, ул. Паньковская, 2
<http://orcid.org/0000-0001-6831-8654>
e-mail: meoldom@gmail.com

Становление субъектности в контексте соцмедиа.

Соцмедиа, как сами по себе, так и в качестве виртуального образовательного пространства имеют большой потенциал развивающего действия для их участников, поскольку предоставляют возможность прямой коммуникации, облегчая обмен опытом и создание новых вызовов и задач. Само Интернет-пространство в этом плане есть развивающим, ведь при должной цели и мотивации участника, оно открывает значительные возможности для самообучения, саморазвития и самореализации взрослых, вовлекая соответствующие психологические механизмы развития субъектности. Развивающее пространство Интернета и соцмедиа имеют основания быть дополнительным положительным фактором развития субъектности, а в перспективе - одним из основных (Смульсон М.Л., Лотоцька Ю.М., Назар М.М., Дітюк П.П., & Коваленко-Кобилянська, 2015; Мещеряков, 2018).

Образовательные и развивающие технологии, и, в частности по становлению субъектности, имеют в сети Интернет значительные перспективы, которые будут только увеличиваться вместе с последующим научно-техническим прогрессом в сферах виртуализации, сетевых технологий и компьютерных гаджетов, ведь виртуальное пространство углубляется все больше, приводя к постепенному исчезновению границ между виртуальностью и реальностью, единому пространству.

Следствием развития субъектности вероятны такие положительные эффекты, как увеличение самоконтроля и уверенности, критичность мышления, постоянство самоидентификации, осознание своих жизненных ценностей и целей, эмоциональная стабильность, умение делать прогнозы и т.д.

Исследование психологических механизмов становления субъектности, в перспективе позволит, в том числе, влиять на процесс обучения и субъектное поведение.

В наших предыдущих исследованиях был проведен психологический анализ субъектности и исследовано ее развитие в историческом дискурсе. Теоретические подходы к понятиям «субъект» и «субъектность» были также проанализированы и, как следствие, подчеркнута важность постановки задачи для саморазвития субъекта, в контексте становления субъектности. Нами также рассмотрены условия и средства развития субъектности, этапы ее развития, и исследованы компоненты субъектности в различных психологических подходах, в частности – применимо к соцмедиа. Кроме того, отмечена роль саморазвития относительно субъектности с помощью самопроектирования и развитие интеллекта, как факторы деятельности субъектной активности и существования субъектности в целом (Смульсон, Дітюк, Коваленко-Кобилянська, Мещеряков, & Назар, 2018).

Отметим, что эффективность имеющихся технологий развития субъектной активности и субъектности в значительной степени ограничивается самомотивацией потенциальных участников, а, следовательно, важным является углубление знаний по взаимосвязям между психологическими механизмами становления субъектности.

Считаем, что для более эффективного развития субъектной активности с эффективным использованием психологических механизмов становления субъектности и охвата более широкого круга населения, целесообразно использовать комплексный подход с привлечением большего количества ресурсов, а также осуществление долгосрочного целевого воздействия - используя государственную политику, СМИ, соцмедиа, учебные учреждения, семьи и т.д.

В контексте исследования становления субъектности и психологических механизмов субъектности полезной является психологическая модель субъектной активности в социальных сетях, в рамках которой обозначены отдельные психологические механизмы развития субъектности, а именно:

рефлексия, прогнозирования, целеполагания. Психологическая модель субъектной активности представляет собой структурную организацию, взаимосвязи и основные этапы субъектной активности. Субъект находится под динамическим внешним воздействием, и \ или в среде, постоянно дает обратную связь на определенную деятельность или бездеятельность. Если осознание воздействия и т.д. нет, значит его активность является реактивной. Если осознание есть, то начинается этап рефлексии и оценки ситуации. На следующем этапе - происходит построение новых или коррекция имеющихся целей. Далее делается прогноз достигаемости цели и возможных результатов активности. После этого - принимается решение, быть ли в этой конкретной ситуации субъектным. В случае принятия решения «не быть» - активность становится реактивной. В случае же решения «быть субъектным», подключается динамический повтор основных этапов, среди которых есть мотивация, рефлексия, целеполагание и прогнозирования, в результате которых осуществляется конкретная субъектная активность. Динамичность этапов состоит в возможности их произвольного порядка, в зависимости от различных факторов. Параллельно происходит актуализация и взаимное влияние между этими этапами и компонентами субъектной активности. Актуализация заключается в задействовании необходимых компонентов как сейчас, так и в перспективе, что, в свою очередь, может вызвать появлений новых и развитие имеющихся компонентов и свойств. Аналогичное влияние существует и между конкретной субъектной активностью и ее компонентами. Индивид может быть субъектом в одной сфере, и, параллельно с этим - быть объектом в другой (Мещеряков, 2018; 2019).

Важными представляются также возможные механизмы потери субъектности в соцмедиа. Нами замечено, что развитие субъектности и субъектной активности происходит в социальных сетях довольно хаотично и, в том числе, за счет механизма «лайков». Персональная активность пользователей вознаграждается «лайками», и побуждает создавать более интересный для их аудитории контент, или инфоповод для общения. А значит, существует и угроза потери субъектности, в случае переориентации пользователя из собственных

целей, на цели его аудитории. То есть, субъектная активность может, в таком случае, формироваться виртуальным окружением пользователя, или, как вариант – субъектом станет аудитория по отношению к пользователю, который станет «объектом». Также угрозой, с которой может помочь справиться развитие субъектной активности в Интернет-пользователей есть явления конформизма, в частности - искусственного, который очень распространен в медийном и виртуальных пространствах, и распространенность их использования ежедневно растет. Создание «виртуального» - искусственного или фейковый представление о явлении, событии и т.п., вследствие искусственного создания «массовости», может приводить к потере субъектом доли субъектности и субъектной активности в данной ситуации, приводить к реактивности в действиях, потери инициативы, следование чужим целям, и т.п. (Mescheryakov, 2019).

Таким образом, становление субъектности в контексте соцмедиа зависит как от углубления технологизации жизни, так и от эффективности использования психологических механизмов ее развития, которое, в свою очередь, зависит от проработанности данной темы исследователями и практиками.

Что касается перспектив исследований субъектности в соцмедиа, то на наш взгляд это: дальнейшее исследования возрастных и профессиональных особенностей субъектной активности; выявлению особенностей проявлений субъектности и субъектной активности в различных культурах. Важным является создание специализированных технологий развития субъектной активности под конкретные ситуации и задачи, в частности для противодействия вредным явлениям Интернета и информационным войнам. Требуется глубокого изучения психологические механизмы субъектности и субъектной активности, а также взаимосвязей и синергии между ними.

Список использованной литературы

1. Мещеряков, Д.С. (2018). Психологічні особливості суб'єктної активності у соціальних мережах. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки*, 4, 117-122. Херсон: Гельветика.
2. Мещеряков, Д.С. (2019). Модель суб'єктної активності. *Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені*

Г.С. Костюка НАПН України Т. VIII, вип. 10, 195-205. Київ: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України.

3. Смульсон М.Л., Дітюк П.П., Коваленко-Кобилянська І.Г., Мещеряков Д.С., & Назар М.М. (2018). *Розвиток суб'єктної активності дорослих у віртуальному просторі: монографія*. Смульсон М.Л. (Ред.). Київ: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України.
4. Смульсон М.Л., Лотоцька Ю.М., Назар М.М., Дітюк П.П., & Коваленко-Кобилянська І.Г. (2015). *Інтелектуальний розвиток дорослих у віртуальному освітньому просторі: монографія*. Смульсон М.Л. (Ред.). Київ: Педагогічна думка.
5. Mescheryakov, D.S. (2019). Development of the adults' subjectness activity in Facebook. *Інформаційні технології і засоби навчання*, Т.71, 3, 282-294. Retrieved from <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/2847>