

передали реєстрацію шлюбів, народжень і смерті. Після створенням на початку XIX ст. перших міністерств, у яких були сконцентровані звітні матеріали губерній за різними розділами статистики, відбулася подальша централізація статистичного обліку в країні. Так, у 1810 р. в Міністерстві поліції було виокремлено Статистичне відділення, яке не лише збирало статистичні дані про населення та господарство країни, а й складало на підставі цих даних зведені статистичні показники.

ІНФОГРАФІКА ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

Голуб Іван Іванович,

*викладач іноземної мови ННЦ ПТО НАПН України
(м. Київ)*

Багатьом знайома фраза «Краще один раз побачити, аніж сто раз почути», у якій йдеться про цінність та ефективність візуальної комунікації. Тексти у журналах, Інтернет-виданнях, блогах та інших соціальних ЗМІ неодмінно супроводжує схематична графіка з короткими коментарями. Вона допомагає одразу зрозуміти суть історії або концепції статті. Це не просто ілюстрації до тексту. Це сучасний спосіб подачі інформації, який дістав назву інфографіки.

Інфографіка (скорочено від «інформація» та «графіка») є типом зображення, який поєднує представлені у тексті дані з візуальним зображенням і, таким чином, допомагає авторові донести зміст інформації до своєї аудиторії у стислій формі. Тобто інфографіка – це візуалізація даних, яка спрямована на передачу читачеві складної інформації у такий спосіб, аби її швидко й легко можна було зрозуміти. Видавці використовують інфографіку, щоб утримати читача якнайдовше на сторінках своїх видань та досягти головної мети ділового спілкування – викласти інформацію у доступній і зрозумілій формі.

Як інфографіка впливає на сприйняття інформації? Процес обробки зорової інформації активізує близько 50% задіяної в роботі частини мозку. На відміну від словесного представлення інформації візуальна подача даних запам'ятовується краще. Тому використання інфографіки під час навчання робить його більш ефективним: на 89% поліпшується процес запам'ятовування.

Інфографіка широко використовується у багатьох сферах діяльності: в економіці, бізнесі, статистиці, маркетингу, психології та ін.

За допомогою інфографіки можна представити: статистичні дані (обсяг продажів, прибутки, дослідження ринку, опитування); процес виробництва, обслуговування клієнтів, графіки продажів, ланцюг поставок; ідеї, концепції, теорії, ідеології; хронологічні дані, порядок подій, терміни поставок, графіки; географія місць, показники по регіонах; склад інгредієнтів, компонентів, списки; ієрархія структури організації, оцінка потреб клієнтів; відносини внутрішні та зовнішні (людей, товарів, послуг); бренд-структура, культура організації.

Процес розробки і публікації інфографіки називається візуалізацією даних, проектною інформацією або інформаційною архітектурою. Крім інфографіки, у

сучасному інформаційному просторі існує вислів «візуалізація інформації». Чим відрізняються ці поняття?

Інфографіка представляє дані, які мають реальне відображення в дійсності. Візуалізація інформації представляє абстрактну інформацію, яка часто не може бути відтворена у фізичному світі (наприклад, кореляція даних, ймовірні результати і т. п.). Представлення даних за допомогою інфографіки та візуалізації інформації має чимало переваг: *стислість* (інфографіка несе значне смислове навантаження, але дає можливість аудиторії швидко зрозуміти великі обсяги інформації за короткий проміжок часу); *інсайт* (візуалізація інформації допомагає аудиторії побачити хронологію всередині цифр); *дія* (статистична інфографіка може допомогти швидко прийняти рішення і розробити тактику його реалізації); *взаємодія* (залучення співробітників до використання інфографіки під час розробки спільних проектів та формулювання власного бачення вирішення певної проблеми сприяє згуртуванню колективу, виникненню командного духу та поліпшенню взаємовідносин).

Отже, інфографіка та візуалізація даних є сучасними способами представлення інформації, які використовуються у різних сферах людської діяльності і допомагають зрозуміти та запам'ятати великі об'єми інформації за короткий проміжок часу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Kerren A. and Stasko J. T., Information Visualization / Human-Centered Issues and Perspectives: Lecture Notes in Computer Science. – Berlin; Heidelberg: Springer-Verlag, 2008.
2. Dan Pilone & Tracey Pilone. Head First iPhone & iPad Development / O'Reilly Media, Inc. – 2011.
3. Smiciklas Mark. The Power of Infographics / QUE. Pearson Education, Inc. – 2012.

САМОСТІЙНА НАВЧАЛЬНА РОБОТА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА

Світлана Капран,

*молодший науковий співробітник лабораторії управління професійно-технічною освітою ІПТН НАПН України,
(м. Київ)*

Важливим компонентом професійної підготовки майбутніх фахівців в умовах перманентного поповнення знань, умінь і навичок має стати самостійна навчальна робота як ефективна форма навчального процесу, важливий засіб його активізації та обов'язкова його складова.

У педагогічній науці і практиці поняття «самостійна робота» не є формалізованим. З приводу його істотних ознак точиться досить жвава дискусія. Педагогічна громадськість тлумачить поняття «самостійна робота» по-різному, зокрема, як: пізнавальна діяльність (В. Буринський, М. Данилов, Р. Нізамов); один