

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Н.В. Яськова

*Институт информационных технологий и средств обучения
Национальной академии педагогических наук Украины*

Аннотация. В публикации проанализировано влияние медиапространства на формирование агрессивного поведения учащихся общеобразовательных учебных заведений. Исследовано понятие «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «массмедиа» в трудах отечественных и зарубежных ученых. Определено влияние радио, телевидения, прессы, Интернет-сети на учеников младших классов. Определены последствия чрезмерного увлечения СМИ учащимися младшего школьного возраста. Отмечено, что средства массмедиа играют важную роль в процессе социализации личности и особенно значимое место занимают среди факторов социализации младших школьников.

Ключевые слова: средства массовой информации, средства массовой коммуникации, школьники, агрессивное поведение.

Abstract. In the publication analyzes the influence of media space on the formation of aggressive behavior of pupils of secondary schools. The concept "media", "mass media", "the media space" in the works of domestic and foreign scientists. Outline the impact radio, television, press, Internet network on junior pupils. Determined consequences of excessive enthusiasm media junior pupils. Is emphasized that the means of mass media play an important role in the process of socialization and especially the important place is occupied among the factors of socialization junior students.

Keywords: засоби масової інформації, засоби масової комунікації, школярі, агресивна поведінка.

1. ВВЕДЕНИЕ.

Постановка проблемы.

В настоящее время, средства массовой информации (СМИ) набирают широкие обороты своей популярности, ведь играют большую роль в жизни общества – это и источник получения сведений, и средство общения. Большинство школьников значительный промежуток свободного времени проводят именно за персональным компьютером (планшетом, ноутбуком, смартфоном) и телевизором. Фильмы, компьютерные игры, мультфильмы, телепередачи и т.д. – все это привлекает школьников. Но следует помнить о последствиях чрезмерного увлечения СМИ, ведь, отображение различных нестабильных событий, ситуаций гражданских столкновений и конфликтов в СМИ способствуют повышению уровня детской агрессивности.

Анализ последних исследований и публикаций.

Различные аспекты воспитания молодежи, принципы взаимодействия социальных институтов, факторы и условия воспитания исследовали И. Бех, Ю. Гальперин, Л. Гордин, И. Кон, В. Ксенофонтов, В. Москаленко, А. Первишева, Л. Снежко и другие. В работах В. Гурова, И. Левшин, И. Зверевой, В. Лизанчук, А. Толстых, А. Харчев, С. Хлебика отражено анализ содержательных аспектов средств массовой информации и коммуникации.

Цель статьи: охарактеризовать влияние медиапространства на формирование агрессивного поведения учащихся младших классов.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для проведения исследования было использовано комплекс методов, в частности анализ, синтез, сравнение, обобщение для изучения зарубежной и отечественной

научной литературы по содержанию ключевых понятий; сравнения, изучения и обобщения педагогического опыта по проблеме исследования.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В условиях социально-экономических преобразований, происходящих в обществе, все острее нуждаются в решении проблемы, которые связанные с воздействием ИКТ на развитие детей, в частности младших школьников. Различные аспекты развития личности в современном медиа пространстве стали предметом исследований педагогов, психологов, социологов, культурологов и тому подобное.

Проанализировав научно-педагогическую литературу, нормативные документы, нами определены отождествление понятий «средства массовой информации» (СМИ) и «средства массовой коммуникации (СМК)». Поэтому, с целью устранения неточностей, было определено различия вышеупомянутых дефиниций.

Средства массовой информации – это технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения и распространения информации для массовой аудитории. Средства массовой коммуникации – это технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения восприятия информации и обмена ею между субъектом и объектом [6, с. 62-63].

Стоит отметить, что СМИ выполняют ряд функций, а именно: 1) информационная функция (получение и распространение сведений о наиболее важных для граждан и органов власти событиях) 2) образовательная функция (донесение до граждан определенных знаний позволяет адекватно оценивать, упорядочивать сведения, полученные из разных источников, правильно ориентироваться в противоречивом потоке информации); 3) функция социализации (усвоение человеком политических норм, ценностей, образцов поведения, что позволяет ей адаптироваться к социальной действительности); 4) функция критики и контроля (критика СМИ характеризуется неограниченностью своего объекта, их контрольная функция основывается на авторитете общественного мнения); 5) мобилизационная функция проявляется в побуждении людей к определенным политическим действиям или к социальному бездействию; 6) оперативная функция (обслуживание СМИ политики определенных объединений граждан) [7].

Под понятием «массмедиа» ученые [4, с. 197] понимают массовые средства информационных связей, исторически связанные с развитием культуры и социально-политических отношений в условиях рыночного производства. СМИ – это пресса, радио, телевидение, разноплановые звукозаписи и видеозаписи, различные компьютерные технологии, объединенные стремлением к массовой аудитории, относительной доступностью большому количеству людей и корпоративным характером производства и распространения сведений [1, с.4]. Медиапространство (англ. «mediaspace») – это электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном часовом пространстве одновременно. В медиапространстве имеется возможность создания в реальном времени большого количества визуальных и звуковых сред, которые охватывают физически удаленные площади, а также возможность контролировать запись, доступ и воспроизведения изображений, звуков в этих средах [5, с. 96].

Одним из массовых средств распространения сведений считается телевидения. Так, по некоторым подсчетам, в среднестатистической семье телевизор работает около 7 часов в сутки [12]. К преимуществам телевидения следует отнести наглядно-образное, более эмоциональное восприятие сведений, которое оказывают сильное влияние на сознание и поведение ребёнка. Взрослый человек может критически оценивать телепродукцию и отделять виртуальную реальность от действительности, а

дети, в связи с отсутствием осознания границ реальности, все события воспринимают как настоящие.

Исследуя проблему «агрессивного телевидения», ученые пришли к выводу, что главными персонажами в кинофильмах чаще всего выступают преступники, заключенные, наемные убийцы, полицейские – то есть типажи, которые предусматривают агрессивный стиль поведения [12]. Убийство и насилие не вызывают у школьников чувство страха или отвращения, так как в результате привыкания к таким телевизионным передачам увиденное на экране для детей является не только реальным, но и естественным [13]. Отсутствие обратной связи, побуждает школьников к представлению. Наслаждаясь наедине картинками убийства, насилия, пошлости, ребенок не испытывает угрызений со стороны взрослых, и потому, воспринимает эти телевизионные схемы как план для подражания в реальной жизни, тем самым у него постепенно формируется криминальный стиль мышления и идеалы для подражания.

Современное телевидение меняет психику ребёнка, воздействуя на воображение, давая новые установки и модели поведения.. Агрессия в мультфильмах сопровождается красивыми и яркими картинками. Например, герои красиво одеты, находятся в хорошем помещении или среди великолепной природы, и на этом фоне происходит драка, демонстрируются другие агрессивные модели поведения. Это делается для того, чтобы мультфильм притягивал. Отсюда возникают эмоциональные и психические расстройства, депрессии, подростковые самоубийства, немотивированные жестокие действия у детей. Ведь главная опасность телевизора связана с подавлением воли и сознания, аналогично тому, что достигается при употреблении наркотических веществ.

Стоит также отметить, что негативная реклама хорошо запоминается, даже если она недостаточно сильно нравится зрителям. Ведь, многократное повторение подобных сюжетов создает подавленное психическое состояние телезрителей. Особенно большое влияние рекламы проявляется на незащищенную психику школьников младших классов. Поэтому родители должны обращать внимание на жанр телепередачи, сериала, мультфильма или фильма, количество часов отведенных на просмотр и обязательно обсуждать любимую передачу (фильм, сериал) с ребёнком.

Пресса – это часть СМИ, предназначена для массового читателя (печатная продукция; периодические издания (преимущественно газеты и журналы, альманахи, бюллетени и т.д.) и реже непериодические (книги, открытки, плакаты и др.) [8, с. 910;]. Сейчас, основной задачей прессы является формирование общественного мнения. Особенно, актуально эта проблема решается через сеть Internet, в которой появились так званые интернет-СМИ, которые регулярно публикуют обновляемые сведения. Школьник, находясь значительный промежуток времени в Интернет-сети и читая различные сведения, бессознательно переносит свои мысли и представления в «виртуальную реальность».

На сегодняшний день компьютерные технологии стали не только главной движущей силой прогресса, средством общения мирового масштаба, но и потенциальным источником насилия и агрессии. Жестокое и агрессивное поведение – это одна из самых актуальных проблем, связанная с взаимодействием детей с компьютерными технологиями. Медианасилие: боевики, триллеры, фильмы ужасов, жестокие мультфильмы – зачисляются обычно в отдельную группу и квалифицируются как «социально опасные», поскольку именно они пропагандируют культ насилия, жестокости, разврата, существенно деформируют детскую психику [14].

В Интернет-сети нагромождено значительное количество фильмов, мультфильмов, онлайн игр, новостей, которые школьник может с легкостью загрузить и просмотреть (проиграть в игру). Известно, что современный рынок компьютерной продукции заполнен программами, которые требуют от пользователя актуализации

агрессивного поведения (игры типа «Wolfenstein», «Doom», «Unreal», «Mortal Combat»). Существуют данные, что до 85% американских компьютерных игр отличаются жестокостью [2]. То есть, агрессия в виртуальном мире выступает главной сюжетной линией многих современных компьютерных игр, а использование тактики «выжженной земли» часто рекомендуется самими авторами игровых программ [3].

Многие исследователи отмечают, что пребывание значительного и регулярного промежутка времени в Интернет-сети, особенно во время игры в онлайн игры, вызывают у школьников привыкания или зависимости достаточно быстро, даже через полгода. Дети сталкиваются с такими рисками, как попадание в виртуальный мир, уменьшение социальных контактов, социальная дезадаптация, что может привести к депрессии и самоубийству. Ведь, интернет-зависимый ребёнок не может контролировать количество времени, проведенное перед монитором, у него появляется сухость глаз, нарушение сна, исчезает аппетит. Психологи много говорят о том, что заинтересованность разного рода «стрелялками», яркие картины крови, разрывания плоти убитых может провоцировать ребёнка воспроизвести такую ситуацию в реальной жизни. Так же, как игры, в которых герой может прыгать с высокого здания, перелетать пропасти и т.п., провоцируют детей делать в реальном времени что-то подобное, рискуя своим здоровьем и жизнью [13].

Стоит отметить, что убивая в компьютерных играх, дети испытывают удовольствие, мысленно переступают нравственные нормы и ценности, не чувствуют боль, сострадание, сопереживание, а наоборот, получают удовольствие от удара и вседозволенности.

Некоторые специалисты отмечают, что некоторая половина человечества формирует свои взгляды под социализирующим медиавлиянием. Сфере массмедиа принадлежат все виды телевидения: спутниковое и кабельное, радиовещания, все разновидности звукозаписи и его распространения. Такие новейшие технологии как компьютеры и их программное обеспечение, видео, кино, печатные издания предоставляют обществу огромные возможности для получения сведений в короткие сроки. Компьютеризация вносит свои коррективы и в подходы к воспитанию детей младшего школьного возраста.

Заслуживает внимания позиция Л. Берковитца, который указывает на то, что простое наличие вещей, связанных с агрессией (например, оружие), может провоцировать агрессивное поведение людей. Как отмечал по этому поводу исследователь, «палец давит на курок, но и курок может давить на палец» [3].

Именно поэтому система образования должна ставить перед собой новые цели подготовки школьников к взаимодействию со всеми средствами массовой коммуникации; осознанного использования информационно-коммуникационных технологий в воспитательных целях; воздействия через СМИ на жизнедеятельность и становления ребёнка. Однако отметим, что массмедиа также выполняет и социально-воспитательную функцию. Система воспитания до недавнего времени не ставила перед собой цель подготовки детей в процессе взаимодействия со всеми СМИ. В современных условиях, овладение ребёнком умения использовать познавательный и другой потенциал СМИ, приобретает большое значение. Исходя из этого, особым аспектом социального воспитания становится так называемое медиаобучения. Медиаобучения или медиаобразование (с лат. media – средства) – изучение закономерностей компьютерных технологий. Его задача: подготовить детей к жизни в современных информационных условиях, к восприятию информации (научить ребёнка понимать ее – «декодировать» сообщения, критически оценивать их качество), осознавать последствия ее воздействия на психику, овладение средствами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [14].

В публикации [11] указано, что телевидение и Интернет-сеть формируют медиареальность, что есть вполне конкурентоспособной альтернативной действительности, а также она образует среду обитания современного ребёнка (медиасреду). Современное медиапространство стало не только средой информационного обмена, но и средой, где осуществляется социальная коммуникация, обмен взглядами, чувствами и тому подобное. Ведь общение значительно расширяется, поскольку школьники получают доступ к социальным ценностям, социальной культуре стран разных континентов, способствует как повышению общекультурного уровня, так и социальном совершенствованию индивидов, различных социальных групп, народов, регионов, человечества.

Использование информационно-коммуникационных технологий оказывает социальную значимость события, которые происходят, а также генерируют так называемую социальную память. Опасность сведений заключается в том, что она влияет в первую очередь на социализацию детей младшего школьного возраста, а также на функцию ощущений, восприятия, воображения и т.п. То есть, бесконтрольный поток сведений может глубоко проникать в личность ребёнка и деформировать его сознание. Именно поэтому родители и учителя должны уметь научить ребёнка правильно фильтровать получение сведения. Учителя общеобразовательного учебного заведения должны уметь формировать и развивать критические навыки детей в работе со СМИ. Медиаобразование взрослых должно быть направлено на обучение детей умения передавать свои идеи с помощью изучения и использования различных средств коммуникации, включая настольные издательские системы, радио и телевизионные программы, сайты и блоги в Интернет-сети.

4. ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Подытоживая вышесказанное, отметим, что средства массмедиа играют важную роль в процессе социализации личности и особенно значимое место занимают среди факторов социализации младших школьников. Большинство учеников младших классов значительный промежуток времени проводят за просмотром мультфильмов, фильмов, телесериалов, телепередач, прослушивания радиоволн, чтением новостей в Интернет-сети и тому подобное.

Сведения, которые транслируются через телевизор, прессу, Интернет-сеть, радио и т.д., так или иначе, несут заряд агрессии и антиэстетического влияния, ведь, направленные преимущественно на максимальное возбуждение чувств и эмоций зрителей и слушателей. Для многих школьников просмотр фильмов, мультфильмов, видео фрагментов, прослушивания музыкальных композиций является так называемой компенсацией дефицита общения со сверстниками и друзьями, а также средством отвлечения от проблемы.

Влияние СМИ на школьников имеет как отрицательные, так и позывные последствия. Поэтому родителям нужно обращать внимание на жанр телепередачи или игры, количество проведенного времени за персональным компьютером или телевизором, расстояние от монитора до глаз, то есть соблюдать эргономические требования. А также, если ребёнок просматривает любимый мультфильм или фильм (в которых есть ситуации агрессии и насилия), родителям стоит не выключать любимую передачу, тем самым побуждая ребенка к вспышкам агрессии и агрессивного поведения, а наоборот, обсудить после совместного просмотра фильма или мультфильма, действия главного и любимого героя, отметив неправильность эго агрессивных действий. Тем самым родители учат детей анализировать, фильтровать полученные сведения, их сравнивать и выбирать те данные, которые способствуют развитию главных компонентов социального становления (профессионального, нравственного, культурного и т.д.).

Поэтому в дальнейших исследованиях следует провести в направлении обоснования использования ИКТ для медиаобразования родителей и учителей, а также в подготовке рекомендаций к их использованию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева А.О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества: дис.... канд. филол.наук: 10.01.10 [Электронный ресурс] / Анастасия Олеговна Алексеева // Журналистика – М., 2006. – Режим доступа до журналу: <http://www.dissercat.com/content/novye-interaktivnye-media-vkontekste-teorii-informatsionnogo-obshchestva>
2. Болескина Е. Потребители игровой компьютерной культуры / Е. Болескина // Социологические исследования. – 2000. – № 9. – С. 80–87.
3. Бэрон Р. Агрессия : учеб. пособ. / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. ; пер. с англ. С. Меленевская, Д. Викторова, С. Шпак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
4. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Лидия Михайловна Землянова – М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – 416 с.
5. Ильганаева В. А. Социальные коммуникации. / В. А. Ильганаева. — Х.: Городская типография, 2009. — 392 с.
6. Кадемія М.Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання: термінологічний словник / М.Ю. Кадемія. – Львів : Вид-во “СПОЛОМ”, 2009. – 260 с.
7. Кирилюк Ф.М. Політологія : навчально-методичний комплекс / За ред.Ф.М. Кирилюка. – К., 2005. – 180 с.
8. Новый энциклопедический словарь. – М. : Большая Российская энциклопедия :РИПОЛ классик, 2000. – 1456 с.
9. Олексюк Н.В. Актуальність використання мультимедійних засобів у попередженні агресивної поведінки молодших школярів [Електронний ресурс] / Н.В. Олексюк // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2014. – №5 (43). – Режим доступа до журналу : <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/1131>.
10. Олексюк Н.В. Деякі аспекти негативного впливу комп'ютерних ігор на розвиток особистості молодших школярів [Електронний ресурс] / Н.В. Олексюк // : Збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених «Наукова молодь». – К.: ІТЗН НАПН України, 2014. – С. 114–116
11. Петрунько О. Сучасна дитина в медіапросторі // Педагогічна газета. – липень. – 2009. – № 7(180).
12. Полуэхтова И.А. Американские фильмы на российском экране / И.А. Полуэхтова // Социологические исследования. – 1994. – № 10. – С. 113–119.
13. Пономаренко Л.В. Особливості впливу мас-медіа на школяра [Текст] / Л.В. Пономаренко // Обдарована дитина : науково-практичний освітньо-популярний журнал. - 2013. - № 7. - С. 51-58
14. Семчук С.І. Медіасоціалізуючий вплив компютерних технологій на молоде покоління / С.І. Семчук // Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. – 2014. - №3. – С. 321-328