

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове
фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ
НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics
(жовтень 2011 року)

Київ 2011

*Схвалено на засіданні інформаційно-аналітичного відділу педагогічних інновацій інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №2 від 02.02.2012 р.)*

**Авторський колектив:
Шиненко М. А. Ткаченко В.А.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "" Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics : звітні матеріали про рівень використання сайту електронного наукового фахового видання з аналізом та узагальненням за окремий період / [М.А.Шиненко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2011.- 28с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік, аналіз відвідування сторінок. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Відвідування	
2. Унікальні відвідувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за перегляд	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові відвідування	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	7
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	15
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього відвідування	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	18
1. Браузер	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	22
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	24
1. Огляд джерел трафіка	
2. Пошуковий трафік	
3. Трафік переходів	
4. Прямий трафік	
5. Весь трафік	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1. Відвідування

Обзор посетителей

01.10.2011-31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

- 788 Посещения
- 372 Уникальные посетители
- 6 944 Просмотры страниц
- 8,81 Число страниц за посещение
- 00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
- 39,59 % Показатель отказов
- 38,45 % Новые посещения, %



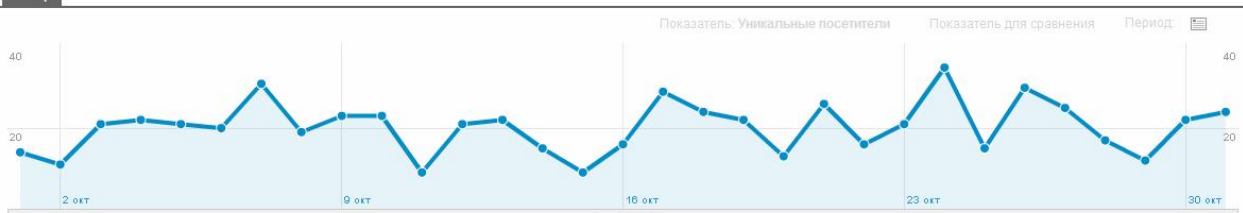
2. Унікальні відвідувачі

Обзор посетителей

01.10.2011-31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

- 788 Посещения
- 372 Уникальные посетители
- 6 944 Просмотры страниц
- 8,81 Число страниц за посещение
- 00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
- 39,59 % Показатель отказов
- 38,45 % Новые посещения, %



3. Перегляди сторінок

Обзор посетителей

01.10.2011- 31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

- 788 Посещения
- 372 Уникальные посетители
- 6 944 Просмотры страниц
- 8,81 Число страниц за посещение
- 00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
- 39,59 % Показатель отказов
- 38,45 % Новые посещения, %



■ 38,45 % New Visitor
303 Посещения

■ 61,55 % Returning Visitor
485 Посещения

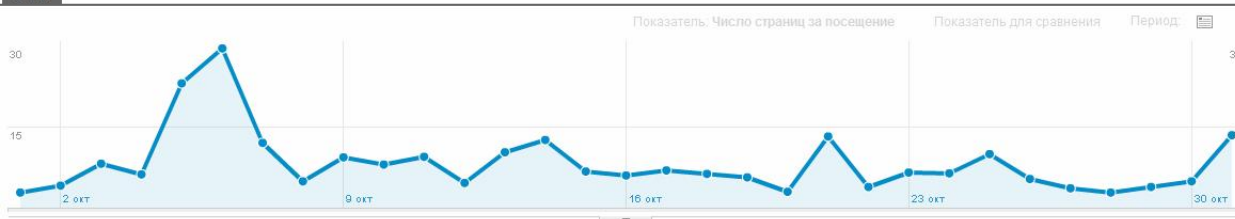
4. Число сторінок за перегляд

Обзор посетителей

01.10.2011- 31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

- 788 Посещения
- 372 Уникальные посетители
- 6 944 Просмотры страниц
- 8,81 Число страниц за посещение
- 00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
- 39,59 % Показатель отказов
- 38,45 % Новые посещения, %



■ 38,45 % New Visitor
303 Посещения

■ 61,55 % Returning Visitor
485 Посещения

5. Середня тривалість перебування на сайті

Обзор посетителей








01.10.2011- 31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

-  788 Посещения
-  372 Уникальные посетители
-  6 944 Просмотры страниц
-  8,81 Число страниц за посещение
-  00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
-  39,59 % Показатель отказов
-  38,45 % Новые посещения, %



■ 38,45 % New Visitor
303 Посещения

■ 61,55 % Returning Visitor
485 Посещения

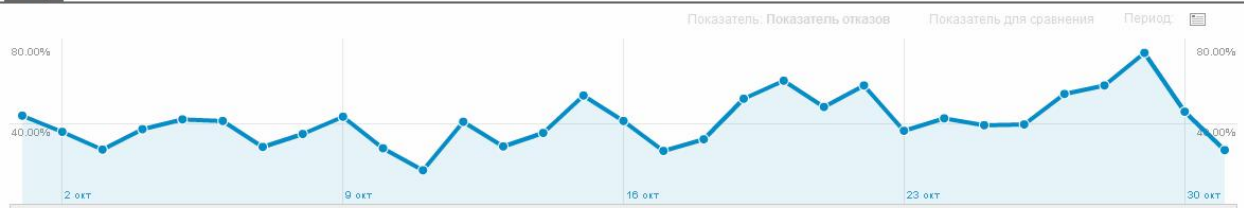
6. Показник відмов

Обзор посетителей








01.10.2011- 31.10.2011

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

-  788 Посещения
-  372 Уникальные посетители
-  6 944 Просмотры страниц
-  8,81 Число страниц за посещение
-  00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте
-  39,59 % Показатель отказов
-  38,45 % Новые посещения, %



■ 38,45 % New Visitor
303 Посещения

■ 61,55 % Returning Visitor
485 Посещения

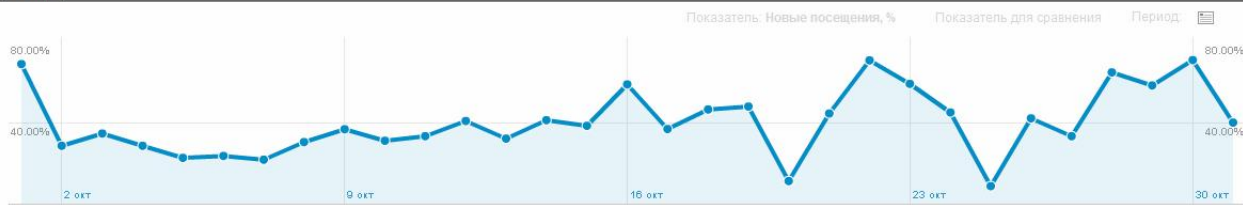
7. Нові відвідування

Обзор посетителей

01.10.2011- 31.10.2011

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 372

788 Посещения

372 Уникальные посетители

6 944 Просмотры страниц

8,81 Число страниц за посещение

00:05:29 Средняя длительность пребывания на сайте

39,59 % Показатель отказов

38,45 % Новые посещения, %



38,45 % New Visitor

303 Посещения

61,55 % Returning Visitor

485 Посещения

2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1. Мова

Язык

01.10.2011- 31.10.2011

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Исследование

Использование сайта Электронная торговля

Посещения

788

% от общего количества: 100,00 % (788)

Число страниц за посещение

8,81

В среднем по сайту: 8,81 (0,00 %)

Средняя длительность пребывания на сайте

00:05:29

В среднем по сайту: 00:05:29 (0,00 %)

Новые посещения, %

38,45 %

В среднем по сайту: 38,45 % (0,00 %)

Показатель отказов

39,59 %

В среднем по сайту: 39,59 % (0,00 %)

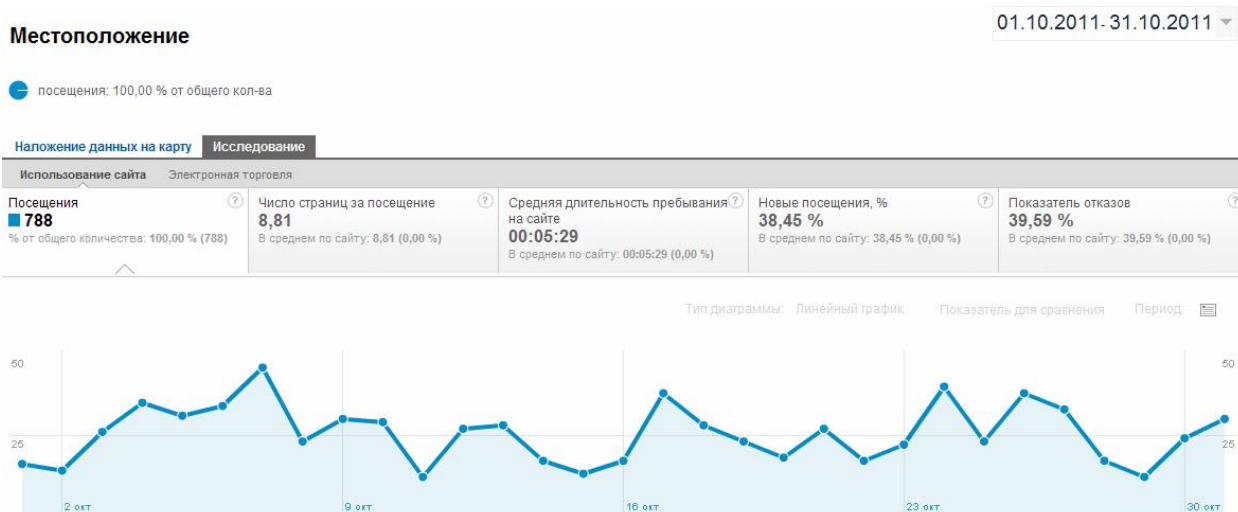


Язык	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. ru	471	10,93	00:06:28	27,60 %	37,79 %
<input type="checkbox"/> 2. ru-ru	125	8,62	00:05:54	25,60 %	31,20 %
<input type="checkbox"/> 3. en-us	98	3,20	00:02:52	83,67 %	56,12 %
<input type="checkbox"/> 4. uk	57	5,14	00:02:36	43,86 %	28,07 %
<input type="checkbox"/> 5. zh-cn	9	1,44	00:01:58	100,00 %	77,78 %
<input type="checkbox"/> 6. en-gb	5	2,00	00:00:57	100,00 %	60,00 %
<input type="checkbox"/> 7. es-es	3	9,00	00:09:09	100,00 %	33,33 %
<input type="checkbox"/> 8. bg	2	5,50	00:01:48	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 9. en	2	9,00	00:16:44	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 10. es	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 11. ro	2	4,50	00:04:54	50,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/> 12. el	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 13. es-mx	1	2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 14. fi-fi	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 15. fr	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 16. id	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 17. it	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 18. pt	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 19. pt-br	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 20. sr	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 21. tr	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 22. uk-ua	1	9,00	00:18:57	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 23. zh-tw	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

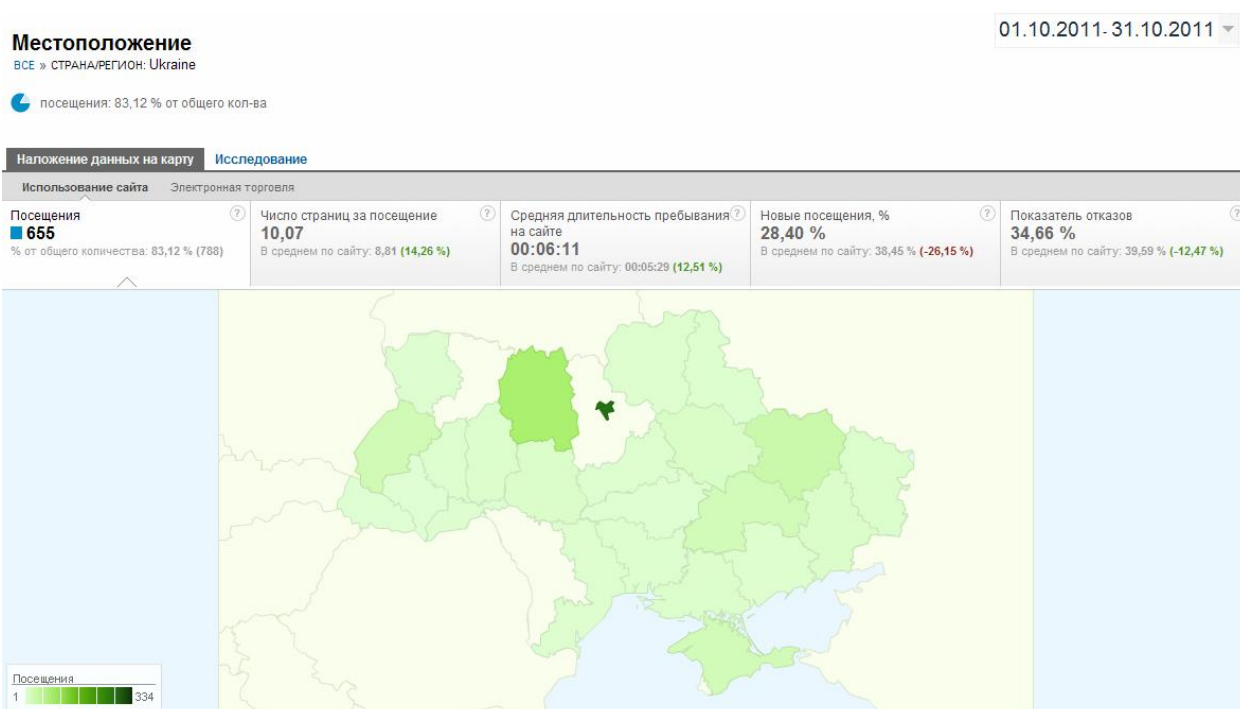
2. Місце розташування

1. країна/регіон

а) дослідження



б) накладення даних на карту



Страна/регион	Посещения	↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. Ukraine	655		10,07	00:06:11	28,40 %	34,66 %
<input type="checkbox"/> 2. United States	22		3,14	00:03:23	68,18 %	63,64 %
<input type="checkbox"/> 3. Russia	13		1,69	00:00:22	100,00 %	84,62 %
<input type="checkbox"/> 4. India	12		2,75	00:02:13	91,67 %	58,33 %
<input type="checkbox"/> 5. Iran	10		2,20	00:01:37	70,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/> 6. Malaysia	8		1,12	00:00:12	100,00 %	87,50 %
<input type="checkbox"/> 7. United Kingdom	7		2,14	00:02:42	100,00 %	42,86 %
<input type="checkbox"/> 8. China	6		1,67	00:02:57	100,00 %	66,67 %
<input type="checkbox"/> 9. Ireland	3		1,33	00:00:15	100,00 %	66,67 %
<input type="checkbox"/> 10. Nigeria	3		3,67	00:07:25	66,67 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	11. Philippines	3	1,33	00:00:10	100,00 %	66,67 %
<input type="checkbox"/>	12. Australia	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	13. Bulgaria	2	5,50	00:01:48	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	14. Brazil	2	5,00	00:03:01	100,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	15. Belarus	2	1,00	00:00:00	50,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	16. Chile	2	1,50	00:00:38	100,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	17. Indonesia	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	18. Pakistan	2	12,50	00:05:20	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	19. Portugal	2	3,00	00:01:26	50,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	20. Romania	2	4,50	00:04:54	50,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	21. Serbia	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	22. Taiwan	2	4,00	00:00:59	100,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	23. (not set)	2	3,00	00:00:51	50,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/>	24. Argentina	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	25. Azerbaijan	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	26. Bangladesh	1	10,00	00:15:08	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	27. Canada	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	28. Switzerland	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	29. Colombia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	30. Cuba	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	31. Cyprus	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	32. Ecuador	1	24,00	00:26:11	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	33. Finland	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	34. Greece	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	35. Croatia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	36. Hungary	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	37. Iraq	1	8,00	00:09:20	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	38. Italy	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	39. Mexico	1	2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	40. Norway	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	41. Qatar	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	42. Singapore	1	2,00	00:03:42	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	43. Turkey	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	44. Tanzania	1	2,00	00:04:10	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	45. South Africa	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

2. Місто

накладення даних на карту

Местоположение

01.10.2011-31.10.2011 ▾

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Использование сайта		Исследование	
Электронная торговля			
Посещения ■ 788 % от общего количества: 100,00 % (788)	Число страниц за посещение 8,81 В среднем по сайту: 8,81 (0,00 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:05:29 В среднем по сайту: 00:05:29 (0,00 %)	Новые посещения, % 38,45 % В среднем по сайту: 38,45 % (0,00 %)
			Показатель отказов 39,59 % В среднем по сайту: 39,59 % (0,00 %)



Город	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Kyiv	334	6,44	00:05:35	26,95 %	35,93 %
2. Zhytomyr	100	31,01	00:12:26	10,00 %	12,00 %
3. Kharkiv	40	7,58	00:05:12	25,00 %	15,00 %
4. Simferopol	27	1,78	00:01:38	0,00 %	81,48 %
5. Lviv	27	5,19	00:03:58	37,04 %	44,44 %
6. Dnipropetrovs'k	22	12,00	00:08:28	22,73 %	45,45 %
7. Vinnytsia	10	4,50	00:02:27	60,00 %	50,00 %
8. Kremenchug	9	4,22	00:04:22	33,33 %	66,67 %
9. Donetsk	8	8,62	00:06:01	50,00 %	12,50 %
10. Kherson	7	4,43	00:04:09	57,14 %	14,29 %
11. Moscow	6	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
12. Ternopil	6	5,00	00:02:33	16,67 %	50,00 %
13. San Diego	6	2,33	00:01:32	33,33 %	66,67 %
14. Tehran	5	3,00	00:03:09	80,00 %	40,00 %
15. Luhans'k	5	13,00	00:06:57	60,00 %	40,00 %
16. Poltava	5	7,00	00:01:53	60,00 %	0,00 %
17. Khmelnytskyi	5	9,00	00:03:46	60,00 %	60,00 %
18. Mykolaiv	5	1,60	00:01:07	80,00 %	40,00 %
19. Kryvyi Rih	4	2,75	00:00:29	75,00 %	50,00 %
20. Odessa	4	2,75	00:00:55	25,00 %	25,00 %
21. Sumy	4	7,75	00:10:09	75,00 %	50,00 %
22. Chernihiv	4	14,75	00:11:07	50,00 %	25,00 %
23. (not set)	3	2,33	00:00:34	66,67 %	66,67 %
24. Surat	3	3,00	00:00:34	66,67 %	33,33 %
25. Petaling Jaya	3	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
26. Luts'k	3	1,00	00:00:00	66,67 %	100,00 %
27. Zaporizhzhia	3	3,67	00:01:38	100,00 %	0,00 %
28. Cherkasy	3	2,67	00:02:08	66,67 %	33,33 %
29. Chemivtsi	3	2,00	00:00:24	33,33 %	66,67 %
30. Canton	3	1,33	00:05:07	33,33 %	66,67 %

31.	Drohobych	3	2,00	00:00:04	0,00 %	33,33 %
32.	Brighton	2	1,50	00:00:20	100,00 %	50,00 %
33.	New Delhi	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
34.	Bangalore	2	6,00	00:08:56	100,00 %	50,00 %
35.	Vellore	2	3,00	00:01:29	100,00 %	50,00 %
36.	Dublin	2	1,50	00:00:22	100,00 %	50,00 %
37.	Mashhad	2	1,50	00:00:07	50,00 %	50,00 %
38.	Hamadan	2	1,50	00:00:06	100,00 %	50,00 %
39.	Warri	2	4,50	00:10:21	50,00 %	0,00 %
40.	Lahore	2	12,50	00:05:20	100,00 %	0,00 %
41.	Bucharest	2	4,50	00:04:54	50,00 %	50,00 %
42.	Orenburg	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
43.	St Petersburg	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
44.	Nei-Hu	2	4,00	00:00:59	100,00 %	50,00 %
45.	Kirovohrad	2	5,00	00:01:40	100,00 %	0,00 %
46.	Shannon	2	5,50	00:10:25	50,00 %	0,00 %
47.	Belgrade	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
48.	Kamianets-Podilskyi	2	17,00	00:18:04	50,00 %	50,00 %
49.	Rosario	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
50.	Sydney	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
51.	Brisbane	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
52.	Baku	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
53.	Dhaka	1	10,00	00:15:08	100,00 %	0,00 %
54.	Blagoevgrad	1	5,00	00:02:21	100,00 %	0,00 %
55.	Ruse	1	6,00	00:01:14	100,00 %	0,00 %
56.	Gomel	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
57.	Rio de Janeiro	1	9,00	00:06:01	100,00 %	0,00 %
58.	Florianopolis	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
59.	St-Leonard	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
60.	Freienbach	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
61.	Los Angeles	1	2,00	00:01:15	100,00 %	0,00 %
62.	Santiago	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
63.	Jinzhou	1	3,00	00:17:08	100,00 %	0,00 %
64.	Changchun	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
65.	Zhengzhou	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
66.	Shaoguan	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
67.	Nanning	1	3,00	00:00:31	100,00 %	0,00 %
68.	Urumqi	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
69.	Havana	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
70.	Nicosia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
71.	Loja	1	24,00	00:26:11	100,00 %	0,00 %
72.	Turku	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
73.	Barnsley	1	2,00	00:00:12	100,00 %	0,00 %
74.	Birmingham	1	3,00	00:13:59	100,00 %	0,00 %
75.	Sheffield	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
76.	Prestwick	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
77.	Newport	1	5,00	00:04:04	100,00 %	0,00 %
78.	Athens	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
79.	Zagreb	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
80.	Budapest	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
81.	Bandung	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
82.	Jakarta	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
83.	Mysore	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
84.	Pondicherry	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
85.	Chennai	1	2,00	00:04:08	100,00 %	0,00 %
86.	Limerick	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
87.	Karaj	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
88.	As Sulaymaniyah	1	8,00	00:09:20	100,00 %	0,00 %
89.	Pisa	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
90.	Mexico City	1	2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %

91.	Ipoh	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
92.	Shah Alam	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
93.	Johor Bahru	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
94.	Oslo	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
95.	Cebu	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
96.	Iligan	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
97.	Mandaluyong	1	2,00	00:00:31	100,00 %	0,00 %
98.	Faro	1	5,00	00:02:51	100,00 %	0,00 %
99.	Porto	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
100.	Doha	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
101.	Sterlitamak	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
102.	Novosibirsk	1	4,00	00:01:53	100,00 %	0,00 %
103.	Taganrog	1	7,00	00:02:49	100,00 %	0,00 %
104.	Singapore	1	2,00	00:03:42	100,00 %	0,00 %
105.	Ankara	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
106.	Dar Es Salaam	1	2,00	00:04:10	100,00 %	0,00 %
107.	Horlivka	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
108.	Uzhhorod	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
109.	Melitopol	1	17,00	00:18:13	100,00 %	0,00 %
110.	Ivano-Frankivsk	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
111.	Rancho Cordova	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
112.	Santa Clara	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
113.	Washington	1	3,00	00:00:36	100,00 %	0,00 %
114.	Ft Dodge	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
115.	Catonville	1	2,00	00:18:31	100,00 %	0,00 %
116.	Linthicum Heights	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
117.	Artesia	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
118.	New York	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
119.	Harrison	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
120.	West Chester	1	27,00	00:12:04	100,00 %	0,00 %
121.	Spokane	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
122.	Johannesburg	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
123.	Palmira	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
124.	Parit Raja	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
125.	Subang Jaya	1	2,00	00:01:32	100,00 %	0,00 %
126.	Zaria	1	2,00	00:01:34	100,00 %	0,00 %
127.	Kommunarsk	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
128.	Konotop	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
129.	Rubezhnoye	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
130.	Slovians'k	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
131.	Smila	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
132.	Zhovkva	1	8,00	00:05:17	100,00 %	0,00 %

3. КОНТИНЕНТ

Континент	Посещения ↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Europe	695	9,60	00:05:53	32,09 %	36,83 %
2. Asia	52	2,63	00:01:59	92,31 %	61,54 %
3. Americas	32	3,50	00:03:23	78,12 %	62,50 %
4. Africa	5	2,80	00:05:17	80,00 %	20,00 %
5. Oceania	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
6. (not set)	2	3,00	00:00:51	50,00 %	50,00 %

накладення даних на карту

Местоположение

01.10.2011 - 31.10.2011

 посещения: 100,00 % от общего кол-ва

 Наложение данных на карту **Исследование**

Использование сайта Электронная торговля

Посещения 788 % от общего количества: 100,00 % (788)	Число страниц за посещение 8,81 В среднем по сайту: 8,81 (0,00 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:05:29 В среднем по сайту: 00:05:29 (0,00 %)	Новые посещения, % 38,45 % В среднем по сайту: 38,45 % (0,00 %)	Показатель отказов 39,59 % В среднем по сайту: 39,59 % (0,00 %)
--	---	---	---	---


 Просмотр: Страна/регион Город **Континент** Субконтинентальный регион

4. Субконтинентальный регион

накладення даних на карту

Местоположение

01.10.2011 - 31.10.2011

 посещения: 100,00 % от общего кол-ва

 Наложение данных на карту **Исследование**

Использование сайта Электронная торговля

Посещения 788 % от общего количества: 100,00 % (788)	Число страниц за посещение 8,81 В среднем по сайту: 8,81 (0,00 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:05:29 В среднем по сайту: 00:05:29 (0,00 %)	Новые посещения, % 38,45 % В среднем по сайту: 38,45 % (0,00 %)	Показатель отказов 39,59 % В среднем по сайту: 39,59 % (0,00 %)
--	---	---	---	---



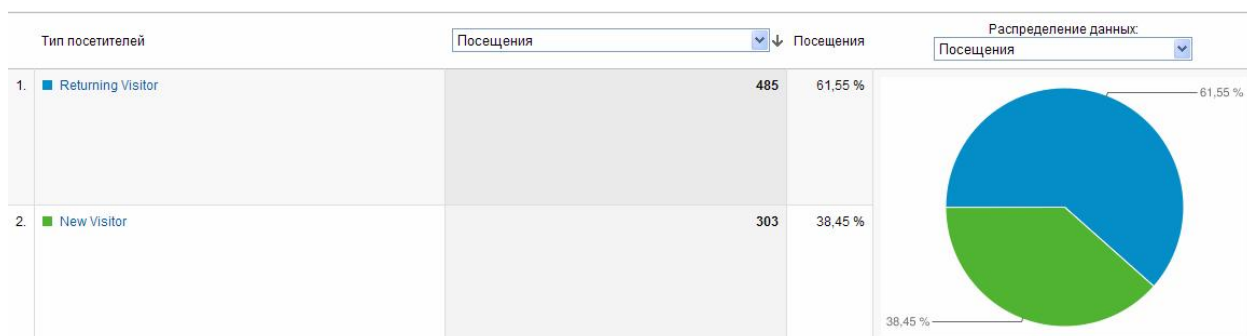
Субконтинентальный регион	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. Eastern Europe	675	9,84	00:06:01	30,22 %	35,85 %
2. Southern Asia	25	3,60	00:02:45	84,00 %	48,00 %
3. Northern America	23	3,04	00:03:14	69,57 %	65,22 %
4. South-Eastern Asia	14	1,21	00:00:25	100,00 %	78,57 %
5. Northern Europe	12	1,75	00:01:38	100,00 %	58,33 %
6. Eastern Asia	8	2,25	00:02:27	100,00 %	62,50 %
7. South America	7	5,57	00:04:47	100,00 %	57,14 %
8. Southern Europe	7	1,57	00:00:24	85,71 %	85,71 %
9. Western Asia	5	2,40	00:01:52	100,00 %	80,00 %
10. Western Africa	3	3,67	00:07:25	66,67 %	0,00 %

11.	Australia and New Zealand	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
12.	(not set)	2	3,00	00:00:51	50,00 %	50,00 %
13.	Central America	1	2,00	00:00:22	100,00 %	0,00 %
14.	Eastern Africa	1	2,00	00:04:10	100,00 %	0,00 %
15.	Southern Africa	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
16.	Caribbean	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
17.	Western Europe	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

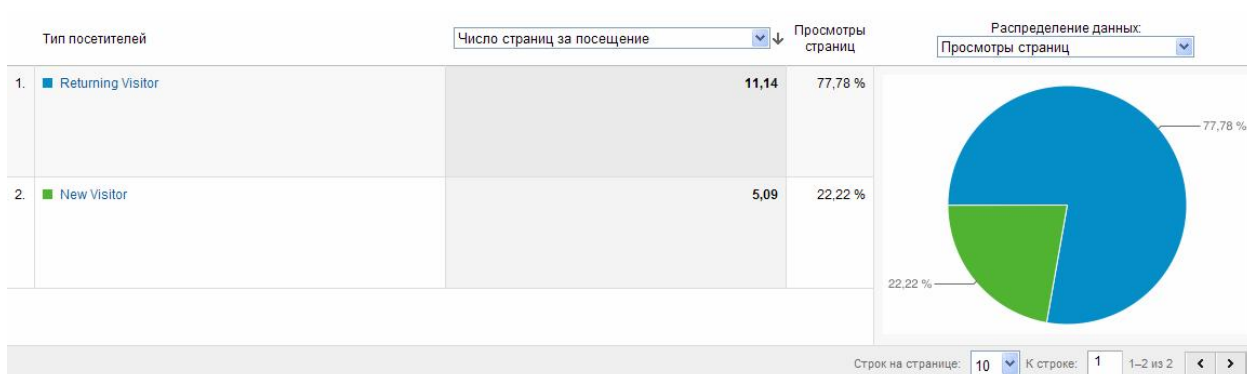
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

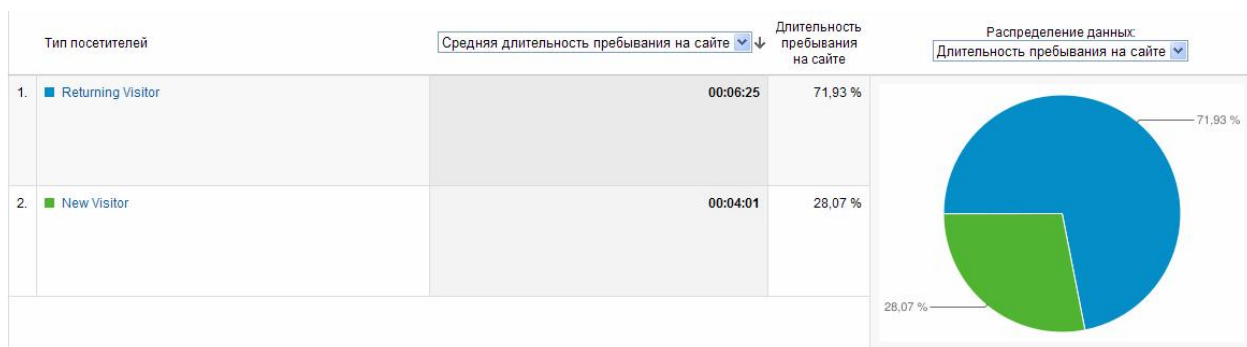
а) розподіл даних щодо відвідувань сторінок



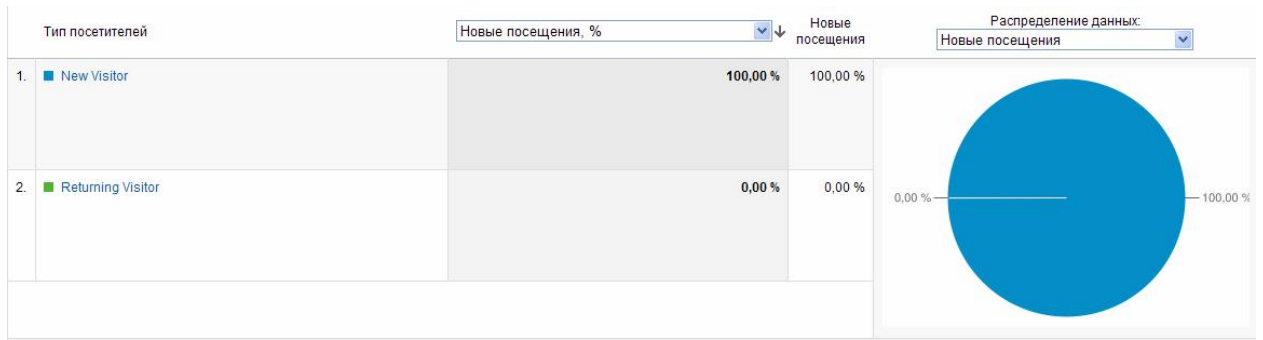
б) розподіл даних при переглядах сторінок



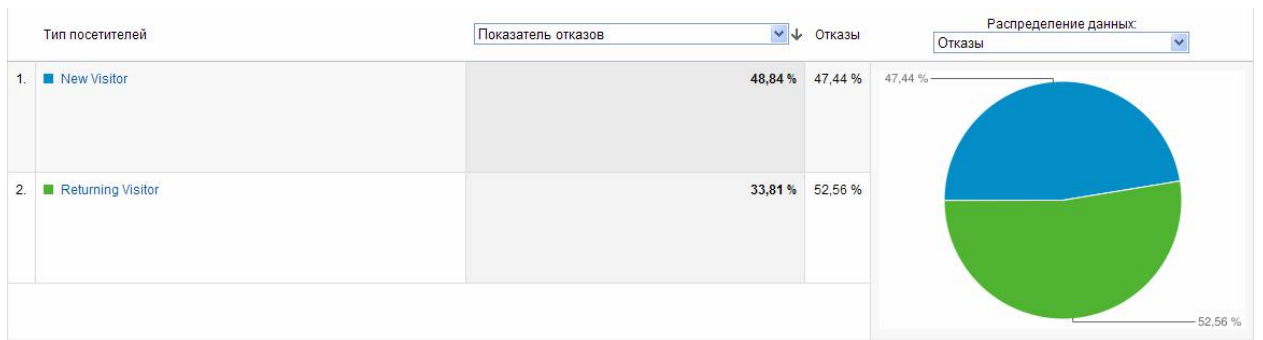
в) розподіл даних щодо тривалості перебування на сайті



г) розподіл даних щодо нових відвідувань



д) розподіл даних по відмовах



2. Періодичність і час з останнього відвідування

01.10.2011- 31.10.2011

Периодичность и время с последнего посещения

посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Эффективность

Число посещений Дн. с последнего посещения

Посещения
788
% от общего количества: 100,00 % (788)

Просмотры страниц
6 944
% от общего количества: 100,00 % (6 944)

Число посещений	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных	
			Посещения	Просмотры страниц
1	303	1 543	38,45 %	22,22 %
2	48	312	6,09 %	4,49 %
3	31	156	3,93 %	2,25 %
4	18	84	2,28 %	1,21 %
5	14	55	1,78 %	0,79 %
6	6	17	0,76 %	0,24 %
7	9	44	1,14 %	0,63 %
8	5	63	0,63 %	0,91 %
9-14	45	256	5,71 %	3,69 %
15-25	85	658	10,79 %	9,48 %
26-50	107	2 323	13,58 %	33,45 %
51-100	53	765	6,73 %	11,02 %
101-200	26	440	3,30 %	6,34 %
201+	38	228	4,82 %	3,28 %

Дн. с последнего посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных	
			Посещения	Просмотры страниц
0	558	4 547	70,81 % 65,48 %	
1	55	658	6,98 % 9,48 %	
2	35	728	4,44 % 10,48 %	
3	25	156	3,17 % 2,25 %	
4	14	128	1,78 % 1,84 %	
5	12	145	1,52 % 2,09 %	
6	5	29	0,63 % 0,42 %	
7	8	53	1,02 % 0,76 %	
8-14	25	229	3,17 % 3,30 %	
15-30	23	98	2,92 % 1,41 %	
31-60	13	91	1,65 % 1,31 %	
61-120	10	66	1,27 % 0,95 %	
121-364	5	16	0,63 % 0,23 %	

3. Активність відвідувачів

1. Тривалість відвідування

Активность посетителей 01.10.2011-31.10.2011 ▾

← посещения: 100,00 % от общего кол-ва

Эффективность

Длительность посещения	Глубина просмотра
Посещения 788 % от общего количества: 100,00 % (788)	Просмотры страниц 6 944 % от общего количества: 100,00 % (6 944)

Просмотр: **Длительность посещения**

Длительность посещения	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных	
			Посещения	Просмотры страниц
0-10 с.	382	486	48,48 % 7,00 %	
11-30 с.	44	175	5,58 % 2,52 %	
31-60 с.	54	229	6,85 % 3,30 %	
61-180 с.	94	583	11,93 % 8,40 %	
181-600 с.	92	1 097	11,68 % 15,80 %	
601-1800 с.	82	1 446	10,41 % 20,82 %	
1801+ с.	40	2 928	5,08 % 42,17 %	

2. Глибина перегляду

Глибина просмотра	Посещения	Просмотры страниц	Распределение данных	
			Посещения	Просмотры страниц
1	312	312	39,59 % 4,49 %	
2	92	184	11,68 % 2,65 %	
3	61	183	7,74 % 2,64 %	
4	44	176	5,58 % 2,53 %	
5	35	175	4,44 % 2,52 %	
6	31	186	3,93 % 2,68 %	
7	29	203	3,68 % 2,92 %	
8	22	176	2,79 % 2,53 %	
9	20	180	2,54 % 2,59 %	
10	13	130	1,65 % 1,87 %	
11	7	77	0,89 % 1,11 %	
12	7	84	0,89 % 1,21 %	
13	7	91	0,89 % 1,31 %	
14	13	182	1,65 % 2,62 %	
15	7	105	0,89 % 1,51 %	
16	5	80	0,63 % 1,15 %	

4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

1. Браузер

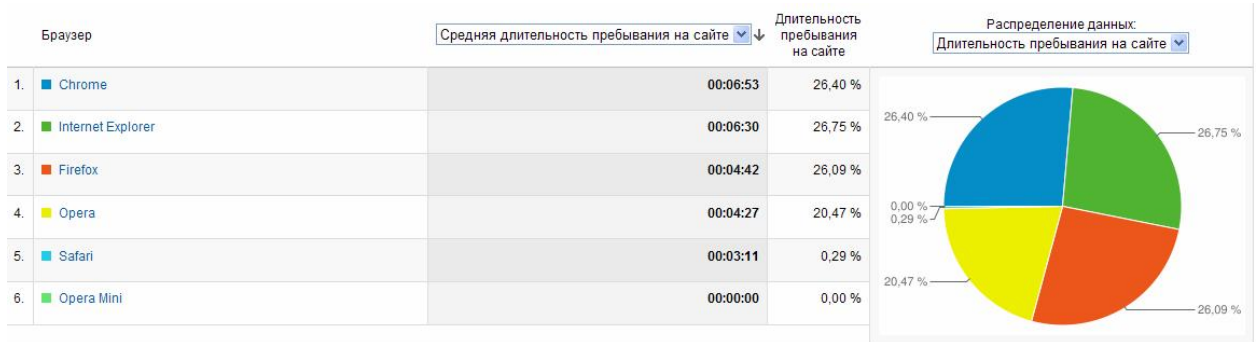
Розподіл даних по браузерах щодо відвідувань

Браузер	Посещения	Посещения	Распределение данных: Посещения
1. Firefox	240	30,46 %	
2. Opera	199	25,25 %	
3. Internet Explorer	178	22,59 %	
4. Chrome	166	21,07 %	
5. Safari	4	0,51 %	
6. Opera Mini	1	0,13 %	

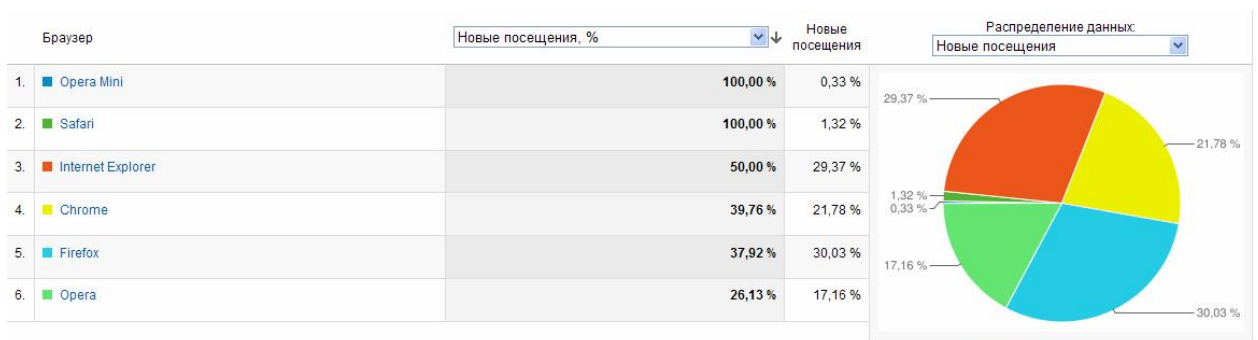
Розподіл даних по браузерах щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд

Браузер	Число страниц за посещение	Просмотры страниц	Распределение данных: Просмотры страниц
1. Chrome	17,89	42,77 %	
2. Safari	7,75	0,45 %	
3. Firefox	6,79	23,47 %	
4. Internet Explorer	6,25	16,01 %	
5. Opera	6,03	17,28 %	
6. Opera Mini	1,00	0,01 %	

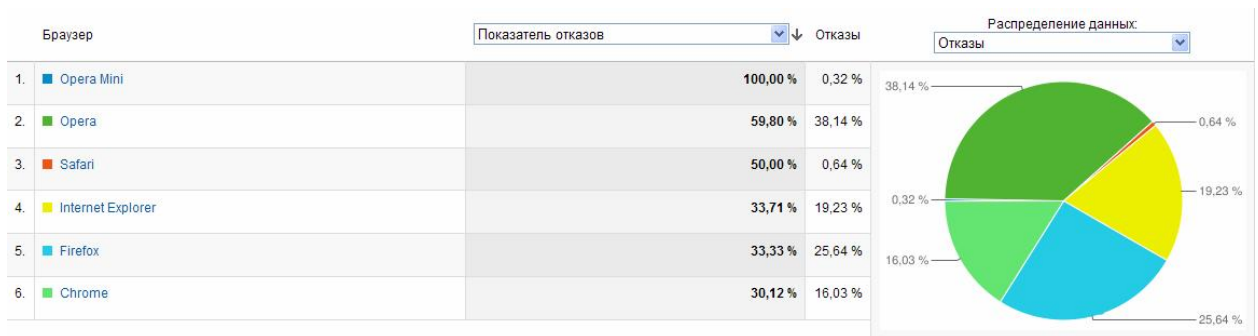
Розподіл даних по браузерах щодо тривалості перебування на сайті



Розподіл даних по браузерах щодо нових відвідувань сайту

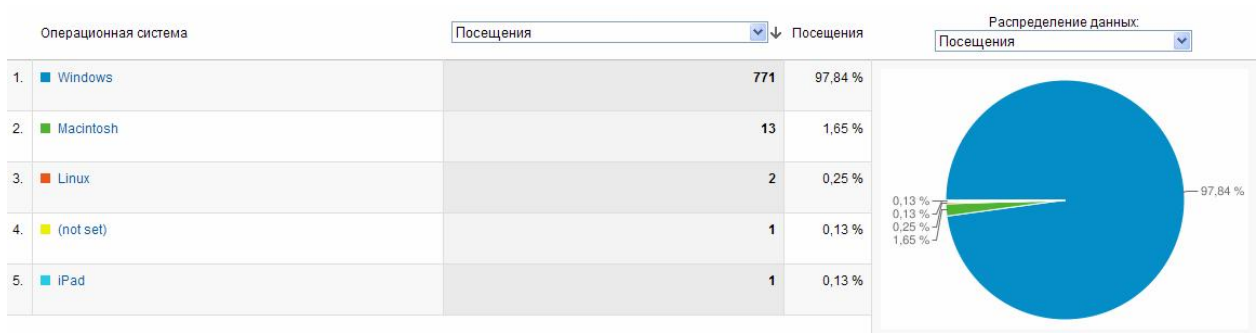


Розподіл даних по браузерах щодо відмов

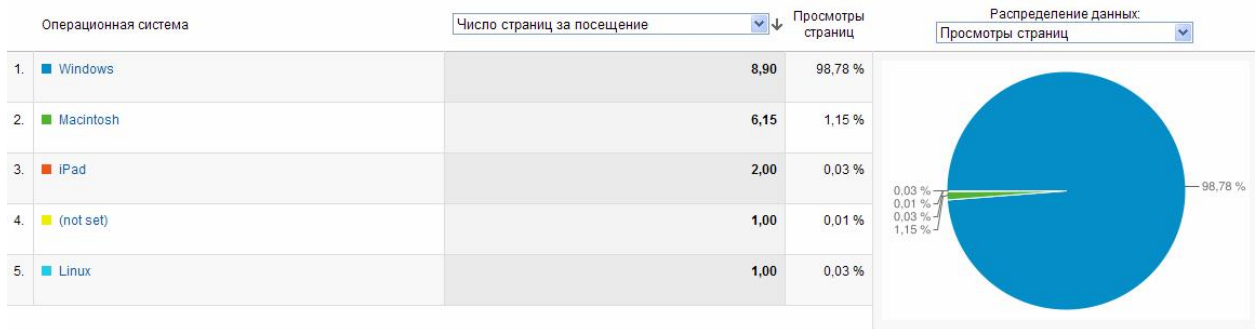


2. Операційна система

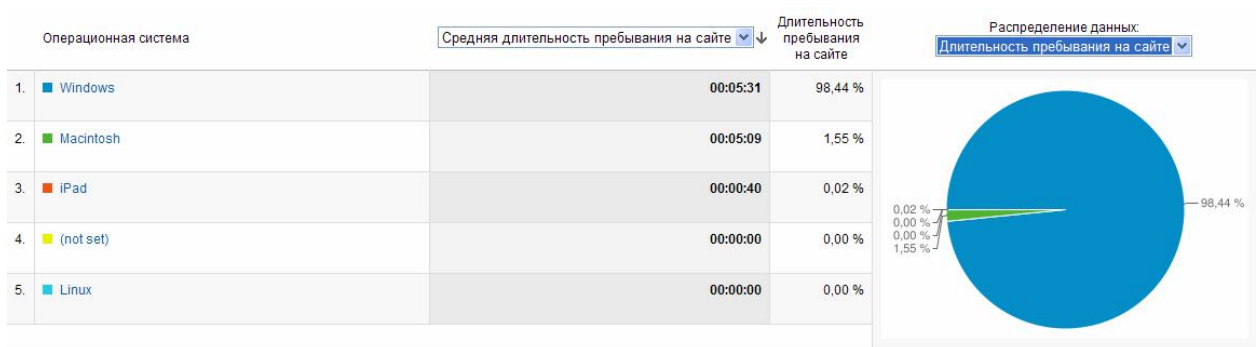
Розподіл даних по ОС щодо відвідувань сайту



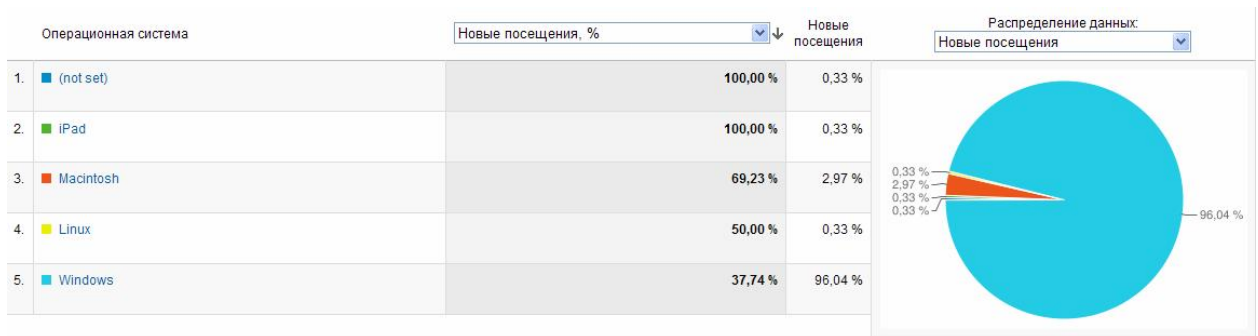
Розподіл даних по ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за перегляд



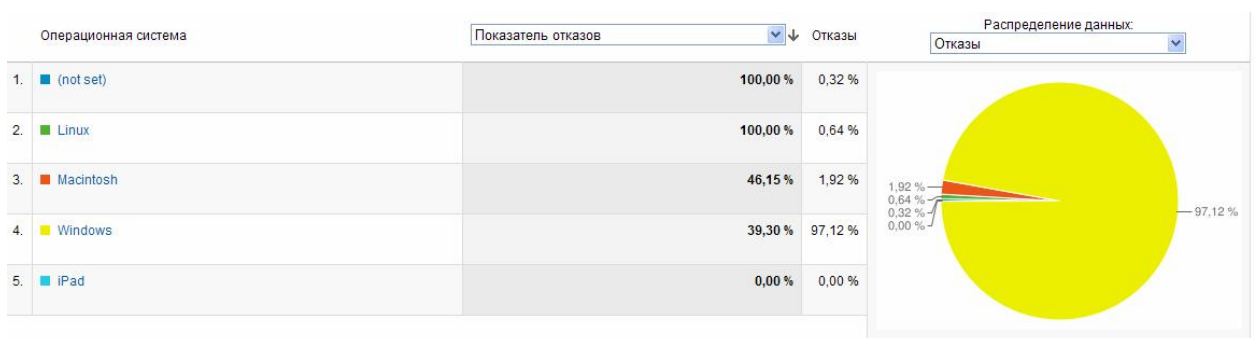
Розподіл даних по ОС щодо тривалості перебування на сайті



Розподіл даних по ОС щодо нових відвідувань



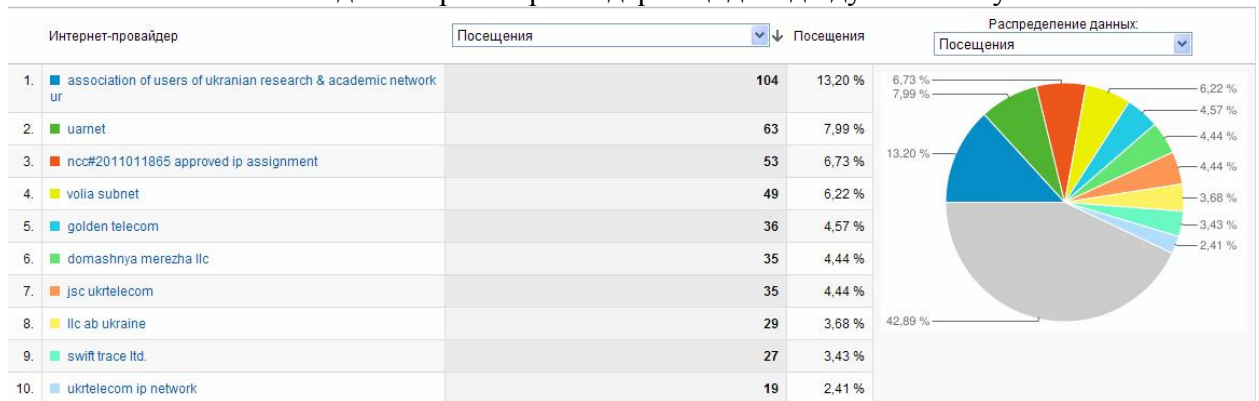
Розподіл даних по ОС щодо відмов



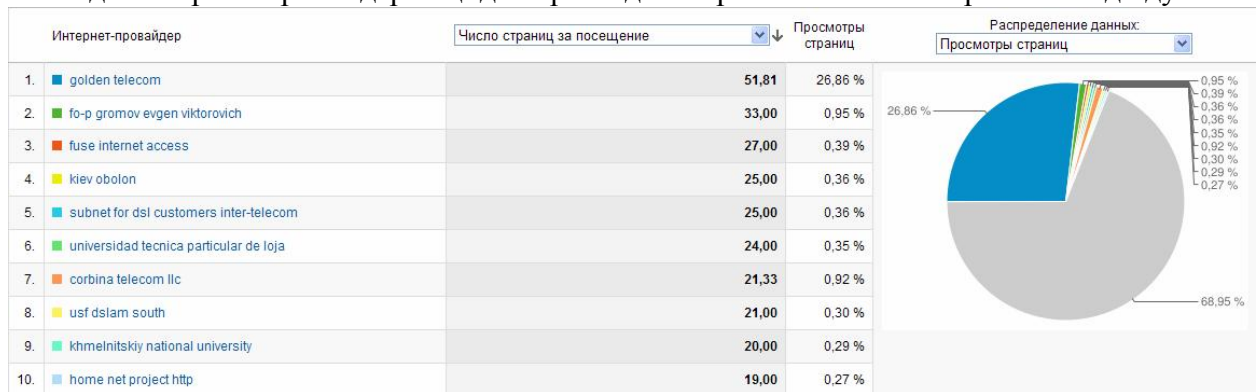
3. Мережа

1. Інтернет-провайдер

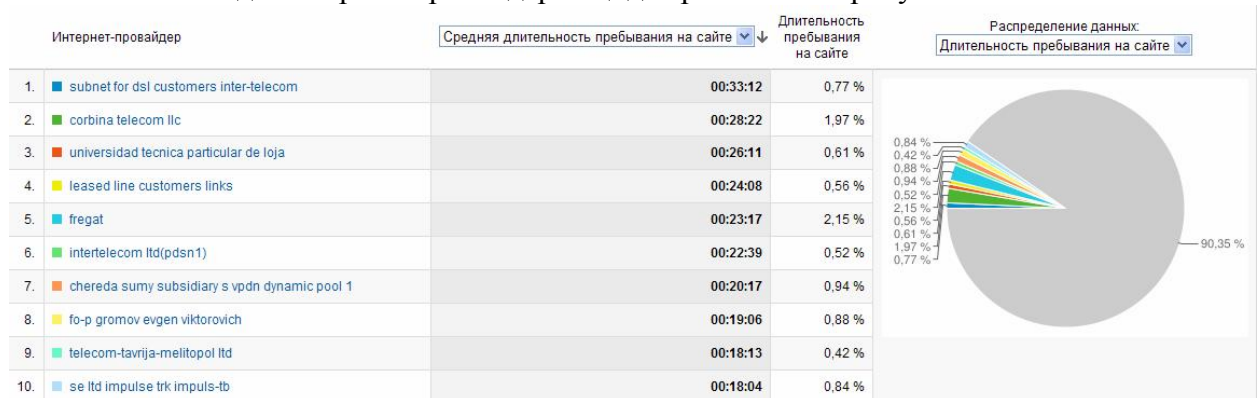
Розподіл інтернет-провайдерів щодо відвідувань сайту



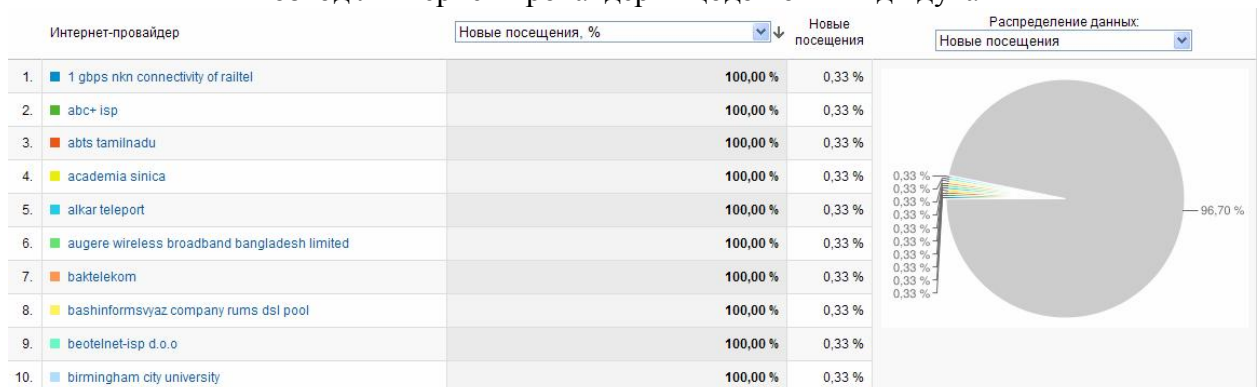
Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за відвідування



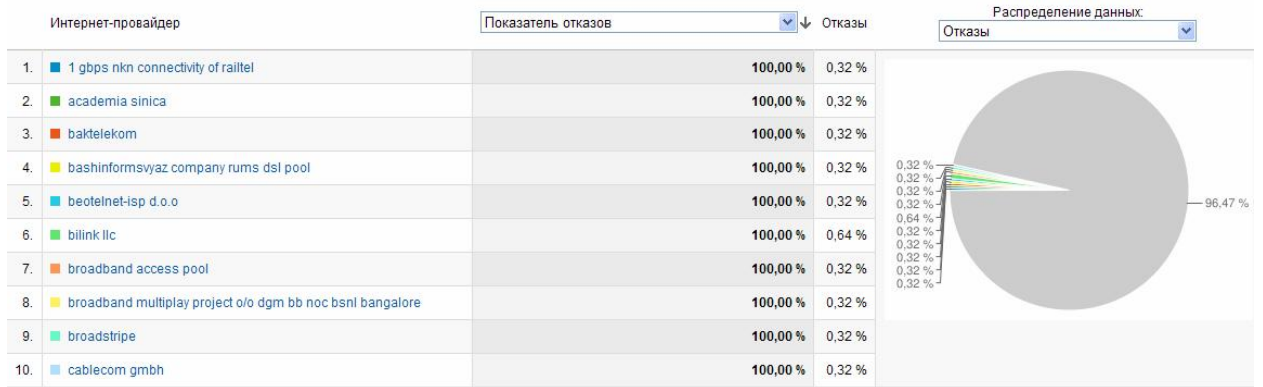
Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості перебування на сайті



Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових відвідувань

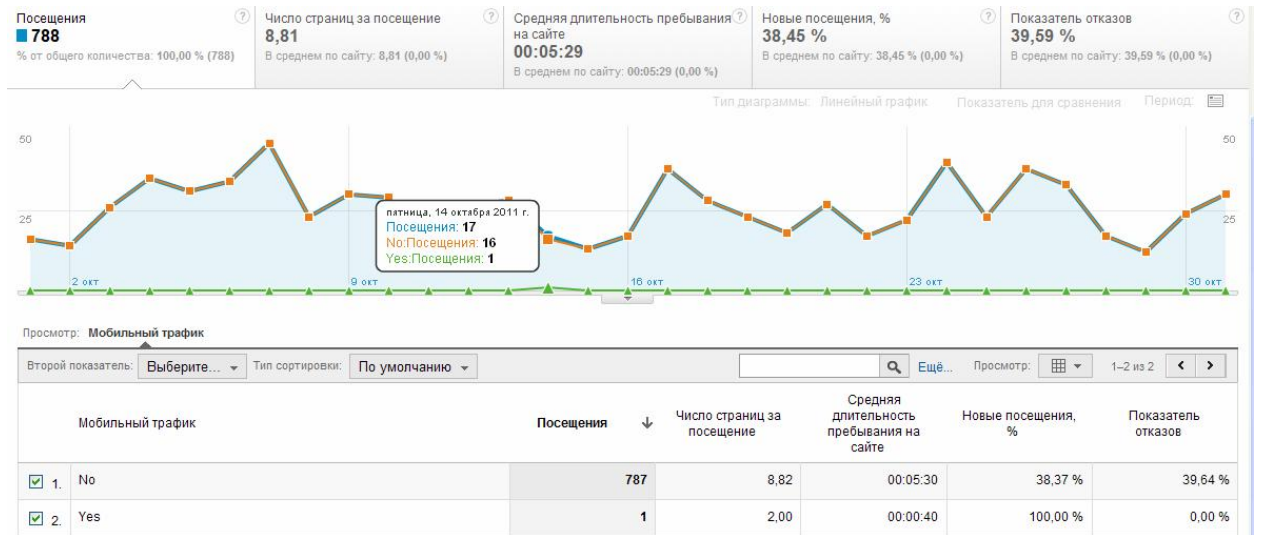


Розподіл інтернет-провайдерів щодо відмов

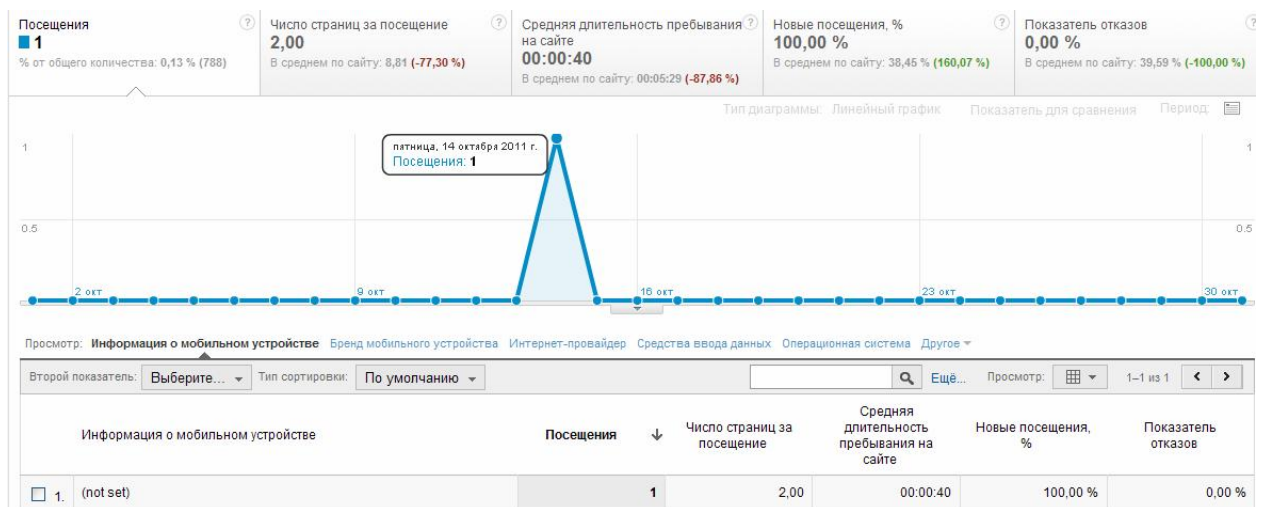


5. Мобільні пристрої

1. Мобільний трафік

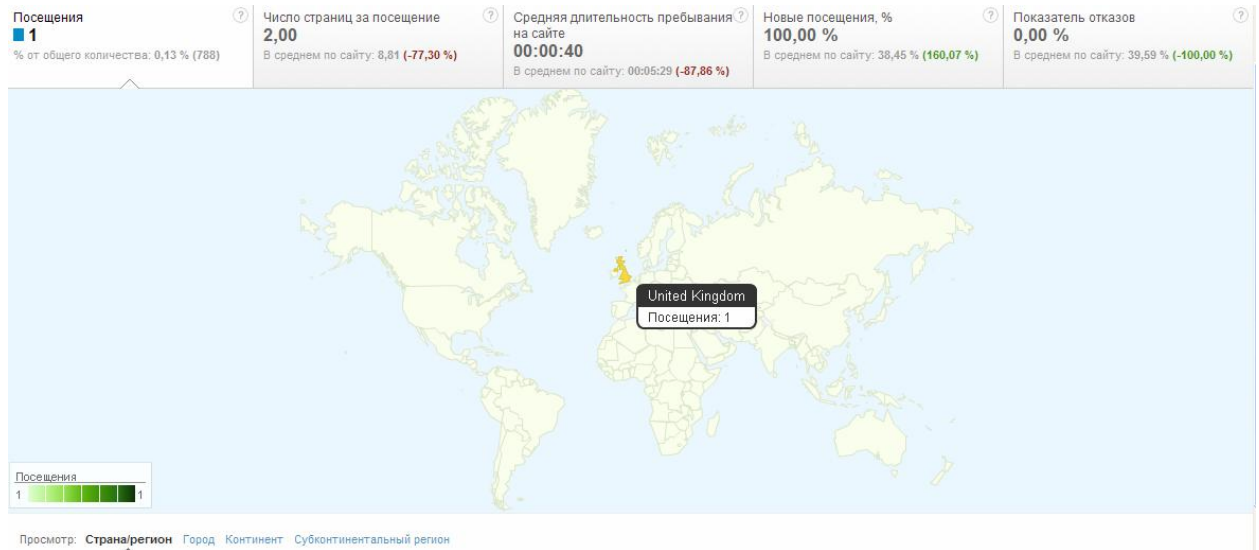


2. Інформація про мобільний пристрій



країна/регіон

накладення даних на карту



місто

накладення даних на карту



операційна система

Второй показатель: Выберите...	Тип сортировки: По умолчанию	Ещё...	Посмотр: 1-1 из 1		
Операционная система	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. iPad	1	2,00	00:00:40	100,00 %	0,00 %

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

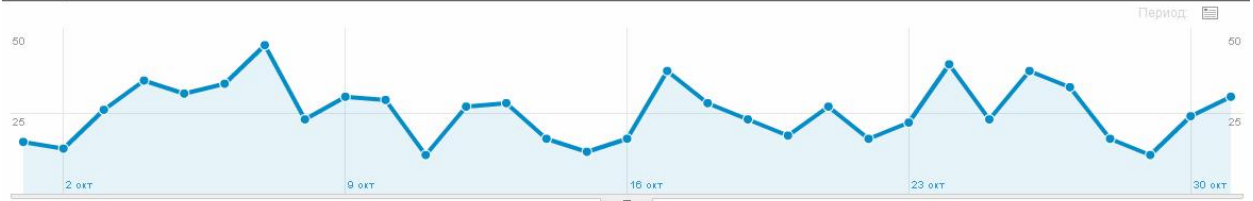
1. Огляд джерел трафіка

Обзор источников трафика

● посещения: 100,00 % от общего кол-ва

01.10.2011 - 31.10.2011

Обзор



Количество человек, посетивших этот сайт: 788



2. Пошуковий трафік

а) ключевое слово

Ключевое слово	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1. computer as a means of education	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
2. pedagogical psychology	2	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
3. бурбело с.м.	2	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
4. морзе н.в. підготовка педагогічних кадрів до використання системи комп'ютерних телекомунікацій	2	1,50	00:00:46	0,00 %	50,00 %
5. "microsoft small basic"	1	5,00	00:02:21	100,00 %	0,00 %
6. "nbuv.gov.ua"	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
7. "strategic reference points"	1	2,00	00:10:42	0,00 %	0,00 %
8. "teacher training" or "teacher education" or "teacher preparation" "information literacy"	1	3,00	00:17:08	100,00 %	0,00 %
9. "професійно-педагогічна спрямованість"	1	2,00	00:00:14	100,00 %	0,00 %
10. %d0%93%d0%b0%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bc+%d0%a5%d0%b0%d0%b9%d0%ba%d0%be+latex	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
11. %d0%97%d0%b0%d0%b1%d0%be%d0%bb%d0%be%d1%82%d0%bd%d0%b8%d0%b9+%d0%92.+%d0%a4.+%d0%a4%d0%be%d1%80%d0%bc%d1%83%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d1%8f+%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%87%d0%bd%d0%be%d1%97+%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%b9%d0%b5%d1%82%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d1%96+%d1%83%d1%87%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8f+%d1%84%d1%96%d0%b7%d0%b8%d0%ba%d0%b8+%d0%b7%d0%b0%d1%81%d0%be%d0%b1%d0%b0%d0%bc%d0%b8+%d0%bc%d1%83%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%b8%d0%bc%d0%b5%d0%b4%d1%96%d0%b0.+%5b%d0%bc%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d1%96%d1%8f%5d+%2f+%d0%92%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d0%b8%d1%80+%d0%a4%d0%b5%d0%b4%d0%be%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87+%d0%97%d0%b0%d0%b1%d0%be%d0%bb%d0%be%d1%82%d0%bd%d0%b8%d0%b9.+%d0%92%d1%96%d0%bd%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%8f%3a+%d0%95%d0%b4%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d0%b2%d0%b5%d0%b9%d1%81+%d1%96+%d0%9a%2c+2009.-+454+%d1%81.+++++	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
12. %d0%bc%d0%b5%d0%b6%d0%b4%d1%83%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d1%8b%d0%b9+%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba+%d1%80%d0%b5%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%81%d1%82%d1%80%d1%83%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b8+%d0%b8+%d1%80%d0%b0%d0%b7%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%b8%d1%8f	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

<input type="checkbox"/>	13.	%d0%be%d1%81%d0%b2%d0%b8%d1%82%d0%bd%d1%8c%d0%be-%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b5%d1%81%d1%96%d0%b9%d0%bd%d0%b0+%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%bc%d0%b0+%d1%96%d0%bd%d1%84%d0%be%d1%80%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0+0403	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	14.	abstract specialy economy	1	2,00	00:00:07	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	15.	atutor	1	21,00	00:07:11	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	16.	automatization	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	17.	cognitive load	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	18.	css посібник	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	19.	denysenko svitlana	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	20.	didactic factors	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	21.	didactic principles	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	22.	education informatization	1	3,00	00:00:31	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	23.	education system in ukraine	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	24.	education+and+self+improvement	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	25.	educational system in ukraine	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	26.	georgieva "mobile learning"	1	6,00	00:01:14	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	27.	informative space	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	28.	introduction+to+educational+informatics	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	29.	jcal 2011	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	30.	liliana khimchuk	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	31.	my future professional economist building строителя сочинение на английском	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	32.	peculiarities	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	33.	personal aspect of ict	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	34.	primary school pupils diligence	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	35.	problems of distance education	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	36.	realization on preparation for the future	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	37.	related:vyyt5mu8cnmj:scholar.google.com/	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	38.	research cognitive load theory english instruction	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	39.	sharepoint 2010 pdf	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	40.	technological progress in usa	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	41.	use of information technologies at the lesson	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	42.	what is pedagogical diagnostics	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	43.	www.iitta.gov.ua	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	44.	безз с.в. наукового рівня	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	45.	биков в.ю. моделювання педагогічних систем	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	46.	білоусова л.і.	1	3,00	00:00:24	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	47.	в.в. корольського, т.г. крамаренко, с.о. семерікова, с.в. шокалюк інноваційні інформаційно-комунікаційні технології навчання математики	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	48.	в.ю. биков моделі організаційних систем відкритої освіти: монографія. - к.: атка, 2008. - 684 с.: іл.	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	49.	видавничу систему	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	50.	внту безз	1	8,00	00:01:16	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	51.	гальперин п.я типы ориентировки и активности учения родная школа 1962 год № 3	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	52.	дивак в.в.	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	53.	дїєз-продукт	1	24,00	00:30:31	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	54.	електронний документообіг	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	55.	електронний журнал iitta	1	25,00	00:08:13	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	56.	журнали "практика управління закладом освіти", 2008р., №1.	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	57.	івс «освіта»	1	2,00	00:00:08	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	58.	ілляшенко с. м.	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	59.	інформаційні технології та системи плескач	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	60.	концепція профільного навчання у старшій школі наказ мону від 11.09.2009 № 854	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

<input type="checkbox"/>	61.	кухаренко в.м дистанционное обучение	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	62.	м.и.фокеев	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	63.	максимов о.с. методика викладання хімії. практикум	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	64.	мархева о.с.	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	65.	метааналитические исследования в психологии	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	66.	метешкин к.а	1	2,00	00:05:19	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	67.	монахов с. информатизация российского	1	2,00	00:00:14	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	68.	морзе, плазунова моделі ефективної	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	69.	облік удосконалення	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	70.	осадчий в.в. блог	1	5,00	00:01:23	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	71.	позитронно-емісійна томографія	1	3,00	00:05:40	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	72.	покришень д. а.	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	73.	рух механічний	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	74.	скачать книгу the differential equations in the mechanic	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	75.	соціально-класові основи освітньої нерівності в Україні оксамитна	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	76.	стандарт вищої освіти	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	77.	стрижак о. є канд	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	78.	термодинамічні та кінетичні закономірності перебігу процесів в біологічних системах	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	79.	триус ю.в. комп'ютерно-орієнтовані методичні системи	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	80.	Федоров медиаграмотность	1	7,00	00:02:49	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	81.	чи чутливий пошук по ключовому слову до реєстру	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	82.	чи чутливий пошук по ключовому слову до реєстру?	1	2,00	00:00:08	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	83.	чутливий пошук по ключовому слову до реєстру	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

б) пошуковий запит

Поисковый запрос	Посещения	Посещения, %
(not set)	87	100,00 %

в) джерело

Источник	Посещения	Посещения, %
google	74	85,06 %
yandex	10	11,49 %
aol	1	1,15 %
ask	1	1,15 %
rambler	1	1,15 %

3. Трафік переходів

Джерело

Источник	Посещения	Посещения, %
doaj.org	94	38,68 %
freemail.ukr.net	53	21,81 %
e.mail.ru	26	10,70 %
nbuv.gov.ua	20	8,23 %
mail.rambler.ru	8	3,29 %
doslidnyk.ucoz.ru	5	2,06 %
mail.yandex.ua	5	2,06 %
mbox.i.ua	3	1,23 %
scholar.google.com.ua	3	1,23 %
library.tnpu.edu.ua	2	0,82 %

4. Прямий трафік

цільова сторінка

Целевая страница	Посещения	Посещения, %
/index.php/ittt	257	56,11 %
/index.php/ittt/issue/view/27	34	7,42 %
/index.php/ittt/index	27	5,90 %
/index.php/ittt/issue/archive	21	4,59 %
/index.php/ittt/article/view/500/419	14	3,06 %
/index.php/ittt/issue/current	10	2,18 %
/index.php/ittt/login?source=/index.php/ittt/user	10	2,18 %
/index.php/ittt/login?source=/index.php/ittt/author/submission/5	5	1,09 %
/index.php/ittt/user	5	1,09 %
/index.php/ittt/issue/view/43	4	0,87 %

5. Весь трафік

Источник или канал	Посещения	↓	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
<input type="checkbox"/> 1. (direct) / (none)	458		10,45	00:06:20	34,50 %	31,44 %
<input type="checkbox"/> 2. doaj.org / referral	94		13,80	00:08:01	31,91 %	39,36 %
<input type="checkbox"/> 3. google / organic	74		2,45	00:01:14	89,19 %	75,68 %
<input type="checkbox"/> 4. freemail.ukr.net / referral	53		4,23	00:02:55	3,77 %	43,40 %
<input type="checkbox"/> 5. e.mail.ru / referral	26		4,04	00:05:21	7,69 %	42,31 %
<input type="checkbox"/> 6. nbuv.gov.ua / referral	20		5,20	00:04:53	65,00 %	35,00 %
<input type="checkbox"/> 7. yandex / organic	10		1,20	00:00:33	80,00 %	80,00 %
<input type="checkbox"/> 8. mail.rambler.ru / referral	8		7,12	00:06:59	12,50 %	12,50 %
<input type="checkbox"/> 9. doslidnyk.ucoz.ru / referral	5		10,80	00:05:41	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 10. mail.yandex.ua / referral	5		2,80	00:03:19	0,00 %	60,00 %
<input type="checkbox"/> 11. mbox.i.ua / referral	3		9,67	00:07:06	33,33 %	33,33 %
<input type="checkbox"/> 12. scholar.google.com.ua / referral	3		4,33	00:06:43	33,33 %	33,33 %
<input type="checkbox"/> 13. library.tnpu.edu.ua / referral	2		4,50	00:01:31	0,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/> 14. mail.yandex.ru / referral	2		6,00	00:02:27	50,00 %	50,00 %
<input type="checkbox"/> 15. scholar.google.com / referral	2		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 16. 192.168.2.2 / referral	1		1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 17. 36ohk6dgmcd1n.yom.mail.yahoo.net / referral	1		1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 18. aol / organic	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 19. ask / organic	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 20. atozloader.ebsco.com / referral	1		6,00	00:20:19	0,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 21. buscador.periodicos.capes.gov.br / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 22. d.g.wanfangdata.com.cn / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 23. georgyball.narod.ru / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 24. google.com.ua / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 25. libsearch.com / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 26. meta.ua / referral	1		1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/> 27. newmail.rambler.ru / referral	1		5,00	00:00:39	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 28. nigma.ru / referral	1		8,00	00:03:13	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/> 29. oai.org.ua / referral	1		2,00	00:03:09	100,00 %	0,00 %

<input type="checkbox"/>	30.	rambler / organic	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	31.	s.wanfangdata.com.cn / referral	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	32.	scholar.google.com.tw / referral	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	33.	search.ukr.net / referral	1	3,00	00:00:16	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	34.	sn106w.snt106.mail.live.com / referral	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	35.	translate.google.by / referral	1	1,00	00:00:00	0,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	36.	translate.google.com.ua / referral	1	3,00	00:02:01	100,00 %	0,00 %
<input type="checkbox"/>	37.	translate.google.ru / referral	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
<input type="checkbox"/>	38.	vkontakte.ru / referral	1	3,00	00:01:20	100,00 %	0,00 %