

Корнієць Олександр Миколайович, аспірант Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, [distosvita@ukr.net](mailto:distosvita@ukr.net)

## **ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОСЕРВІСУ YOUTUBE ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ КОЛЕКЦІЙ ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ З ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИМИ ВІДЕОМАТЕРІАЛАМИ**

Інформаційно-комунікаційні технології, у тому числі мультимедіа, надають нові можливості профорієнтаційного впливу учителів природничо-математичних дисциплін на учнів старших класів.

Використання мультимедійних продуктів у системі загальної середньої освіти, зокрема відео уроків, відображено, наприклад, у працях Пінчук О.П., Сейтвелієвої С.М. [1, 2].

Під час уроку вчитель може показати відеоматеріал профорієнтаційного змісту, не використовуючи сервіси мережі Internet. Однак, вчитель не має можливості показати всі відеоматеріали (про професії, про вибір професії тощо) під час уроку. Як вихід, вчитель може створити добірку відеоматеріалів, використовуючи сервіси мережі Internet, та надати учням посилання на неї. Цим самим він має змогу зробити процес позааудиторної професійної орієнтації учнів більш керованим.

Засобом для створення колекції профорієнтаційних відеоматеріалів може бути відеосервіс YouTube, який дозволяє створювати публічні списки відтворення, додавати до них власні відеоматеріали або завантажені іншими користувачами для публічного доступу.

Під час перегляду відеоматеріалів учні можуть залишати коментарі до них, задавати питання, надсилати однокласникам посилання на електронну адресу або у соціальні мережі. Також відеосервіс YouTube дозволяє при отриманні посилання на цей відеозапис для надсилання відеоматеріалу або вставки на сторінки сайту вказувати час, з якого потрібно почати програвання цього відео. Таким чином, учні та вчителі можуть залишати в коментарях мітки часу, які є посиланням на точку у

відеофрагменті. Одним із завдань під час роботи з відеоматеріалами може бути пошук конкретних фрагментів та фіксація їх у коментарях або в описанні.

Під час використання соціальних сервісів для розповсюдження відеоматеріалів із списків відтворення виникає необхідність збору та оброблення статистичної інформації про діяльність учасників. Для аналізу взаємодії користувачів з відеоматеріалами можна скористатись вбудованим засобом Analytics – безкоштовним сервісом для ведення детальної статистики переглядів відеоматеріалів, який дозволяє отримати статистичні дані за різні періоди. Він також забезпечує розширені можливості аналізу даних, у тому числі їх відображення у вигляді зручних графіків, це дозволяє оцінити трафік каналу та ефективність різноманітних заходів.

Використовуючи отриману статистику: з яких джерел користувачі заходять для перегляду відео, скільки часу вони переглядають відеоматеріали, які відеофайли вони переглядають найчастіше, можна оптимізувати відеоконтент таким чином, щоб його використання було найефективнішим.

Використовуючи отримані дані, можна виділити ефективні шляхи залучення нової цільової аудиторії. Кількість соціальних платформ продовжує збільшуватися, тож потрібно виділити сервіси, яким слід приділяти більше часу та уваги, щоб залучити більшу цільову аудиторію.

Отже, під час профорієнтаційного консультування учнів старших класів загальноосвітніх навчальних закладів у педагогічних працівників виникає необхідність розміщення відеоматеріалів для загального доступу. Використовуючи відеосервіс YouTube, учителі мають змогу створювати власні колекції відеоматеріалів.

Для збору та оброблення статистичних даних щодо взаємодії учнів із відеоконтентом, а також про те, як ним діляться користувачі соціальних сервісів, можна скористатись вбудованим засобом Analytics. За допомогою

цього засобу вчитель може відстежувати джерела, з яких іде цільовий трафік, інформацію, якою найбільше діляться і в яких соціальних мережах. На основі отриманих даних педагогічні працівники можуть покращити свою профорієнтаційну роботу з учнями загальноосвітніх навчальних закладів.

Використовуючи відеоматеріали, які дають найбільший трафік та переходи на цільову сторінку, вчитель може завантажувати відеоматеріали на сервіс YouTube та розміщувати посилання на них на власному сайті та в соціальних мережах більш ефективно.

### **Список використаних джерел**

1. Пінчук О.П. Використання мультимедійних продуктів у системі загальної середньої освіти [Електронний ресурс] / О. П. Пінчук // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2007. – No 3 (4). – Режим доступу : <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/170>.

2. Сейтвелиева С.Н. Видеоурок как элемент образовательной технологи [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/Sitimn/2010\\_24/videoyroku%20kak.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Sitimn/2010_24/videoyroku%20kak.pdf).