

*T.I. Paguta*, candidate of pedagogical sciences, dean of the faculty of pedagogy, associate professor of the department pedagogical

*L.B. Melnychuk*, candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of department of pedagogy  
*International University of Economics & Humanities named after academician Stepan Demianchuk, Rovno(Ukraine)*

*Annotation:* This article deals with the problems of aesthetical upbringing, points out the role of nature during the aesthetical upbringing of the junior pupils.

*Keywords:* beauty, aesthetical perception, nature, junior pupils.

УДК 371.134.379.85(44)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УНИВЕРСИТЕТАХ ФРАНЦИИ

© 2013

*О.Ф. Паламарчук*, магистр филологии, преподаватель кафедры теории и практики перевода  
*Открытый международный университет развития человека «Украина», Киев (Украина)*

*Аннотация:* В данной статье рассматривается профессиональная подготовка бакалавров и магистров для сферы туризма в университетах Франции. В университетах большое внимание уделяется практическим и теоретическим дисциплинам по туризму, изучению иностранных языков, стажировке во Франции и за рубежом. Главной целью при подготовке бакалавров и магистров для сферы туризма является профессионализм и готовность к дальнейшему трудоустройству.

*Ключевые слова:* профессиональная подготовка; бакалавр; магистр; туризм; образование; Франция; трудоустройство.

Много ученых, педагогов-практиков рассматривают и анализируют проблему профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма в университетах Франции (Л. Кнодель, J.-L.Mélenchon, С. Nique, F. Guizot, A. Prost, С. Cooper, J. Fletcher, D. Gilbert, S. Wanhill). Детальное исследование учебных программ и особенностей подготовки бакалавров и магистров в сфере туризма проведено впервые.

Исследование и анализ учебных программ, различных дисциплин при профессиональной подготовке бакалавров и магистров для сферы туризма, а также особенность обучения в университетах Франции являются целью статьи.

Возрождение Орлеанского университета было результатом деятельности мэра Орлеана, Роже Секрета, избранного в 1959 году, и первым ректором новой академии, созданной в 1961 Геральдом Антуаном. В 1961 155 студентов были приняты для возобновления занятий в университете. Сегодня, университет отличается своей междисциплинарностью; насчитывает 4 факультета, политехнический институт, четыре университетских института технологии, которые учат 15 тыс. студентов, среди которых 2100 иностранцев. Университет Орлеана также развивался в других местах региона с созданием университетов Буржа, Шартра.

В университете трудятся 832 преподавателя и преподавателей-исследователей [1].

Целью университета является подготовка студентов как высококвалифицированных менеджеров, готовых к работе в сложном и многонациональном мире в постоянно меняющихся рыночных условиях. Небольшие группы (максимум до 25 человек) дают возможность каждому студенту сконцентрироваться на предмете, а преподавателю - уделить достаточно внимания каждому в группе. К каждому студенту прикрепляется преподаватель, личный тренер, который в течение всех часов обучения помогает критически и трезво оценивать свою будущую карьеру.

Во время обучения студенты проходят практику в гостинице «Висверт 4\*», который находится в здании университета. В каждом департаменте отеля студенты учатся специфике индустрии непосредственно во время рабочего процесса под руководством практических инструкторов и студентов старших курсов.

Обучение по всем программам ведется на английском языке.

Большое внимание в Университете Орлеана уделяется изучению иностранных языков на филологическом факультете на специализациях в области иностранных языков, литературы и истории цивилизаций. Традиционно ориентирован на образовательную карьеру, специализация в области иностранных языков важна для государственной службы, культуры, туризма, документации на предприятиях. Многопредметный курс профессиональной ориентации привлекает возможностью изучения двух иностранных языков: английский, немецкий, испанский, итальянский, японский язык в различных сочетаниях. Это дополнительное универсальное образование в управлении, в торговле, в туризме [1].

По специализации «Гостеприимство и гостиничный менеджмент» выпускники университета получают звание бакалавра в менеджменте гостеприимства (BBA hospitality management). Можно стать бакалавром в туристическом менеджменте (BBA в tourism management), если выбрать обучение по специальности «Туристический менеджмент». Среди наиболее существенных особенностей программы «Гостеприимство и гостиничный менеджмент» можно выделить то, что за час обучения теоретические модули чередуются с практическими, также студенты получают необходимые сертификаты для работы в индустрии гостеприимства.

В области туристического менеджмента университет готовит туроператоров, турагентов, служащих для туристических информационных центров и государственных структур, организаторов развлекательных мероприятий. Кроме звание бакалавра, университет предоставляет возможность получения звания магистра. При этом требования по обеим вузовским специальностям идентичны: необходим диплом бакалавра, знание английского языка toefl 550. Обучение длится в течение одного года. Разница между специализацией «Гостеприимство и гостиничный менеджмент» и «Туристический менеджмент» видна «на выходе».

Так, магистр в туристическом менеджменте в отличие от магистра в менеджменте гостеприимства по окончании программы получает два диплома - французский и английский, от London Metropolitan University. Стажировка является одной из важнейших составляющих обучения в университете. Во время обучения студенты стажировались дважды: в течение пяти месяцев на 3-м году обучения работают в гостиницах или других компаниях на исполнительском уровне и пять месяцев

на 4-м учебном году - на уровне управления.

Практикантов из университета ждут повсюду - в Европе, США, Карибских странах. Всю организационную работу проводит университет. Большинство студентов (93%) предпочитают пройти стажировку за границей, причем одну практику в далеких странах - Китае или США, а вторую - в Европе. Это объясняется тем, что очень часто стажировки заканчиваются трудоустройством.

Университет имеет прочные связи с ведущими отелями по всему миру, среди которых: Аккор Групп, Марриот, Хилтон, Резидор Сас.

Стажировка оплачивается работодателем. Выпускники университета занимают ведущие должности в компаниях сферы гостеприимства и туризма по всему миру. Кроме того, прекрасная подготовка позволяет выпускникам найти работу даже в отраслях, напрямую не связанных со сферой гостиничного и туристического бизнеса: менеджмент, маркетинг, продажи, управление персоналом.

В университете работает служба трудоустройства выпускников, которая оказывает поддержку всем студентам последнего курса в поисках места работы.

Как результат применения этой методики, выпускники университета высоко ценятся работодателем за инициативность, креативное мышление, способность к применению теоретических знаний на практике. Студенты не изучают обособленные предметы, а проходят обучение под видом междисциплинарных практических занятий (тематические исследования). Основное внимание в университете уделяется управленческим навыкам.

Для понимания природы и характера рабочих процессов в гостиничной отрасли студенты-бакалавры зарабатывают и практические умения, однако на это отводится лишь 25% всех часов. А будущие магистры работают и учатся только «на управленческом уровне» [2].

Проектирование в сфере транспорта, гостиничного дела, туризма и досуга изучается на специализации: «Менеджмент в сфере услуг» Университета в Анжери. Цель обучения - подготовить инженеров-хозяйственников в сфере государственной экономики.

Сфера компетенции: методы управления, составление проектов, проведения исследования, определение потребностей, оценки результатов, системы общественных устройств, организация досуга различных групп населения, изучение иностранных языков и различных культурных традиций, изучение этических норм [3].

Профессиональная сфера предполагает широкое поле деятельности выпускников университета. В результате тяжелой демографической, экономической, общественной и культурной эволюции возникли новые потребности в рабочих местах, порожденные увеличением средней продолжительности жизни, широким участием женщин в общественной деятельности, общественными предложениями коллективной охраны детей, ростом среднего уровня, дегуманизацией города.

Многопредметное педагогическое содержание включает в себя совокупность услуг, относящихся к защите и повышению стоимости окружающей среды, спортивная, культурная деятельность и досуг. Теоретическое и практическое образование включает: фундаментальное и многопредметное образование, что позволяет понимать, анализировать, овладевать, предвидеть изменения в современном обществе, знание об экономической, социальной и юридической среде предприятий и об их менеджмент при приобретении методологии анализа деятельности; владение тремя иностранными языками; научная и техническая культура в области туризма; образование в коммерческом, финансовом проектировании и в методах продаж. А также 3 стажировки по 3 месяца на предприятиях отрасли [4].

Университетское образование отличает интернационализация:

- Образовательные модули на английском языке, преподавание на которых осуществляется профессорами американского и австралийского университетов, активное партнерство с главными предприятиями туризма и гостиничного дела за рубежом;

- Соглашение с иностранными центрами подготовки, позволяющие обмен студентов, присутствие в европейских программах [5].

Будущие специалисты гостиничного дела и туризма смогут, учитывая их компетенцию, быть кандидатами для карьеры в следующих областях:

- Учреждения туризма: референты, директора туристических фирм, центров, компаний;

- Национальные и административно-территориальные образования: управляющие туристическими зонами, предприятиями, развитие сферы туристического досуга;

- Туроператоры: главное управление, компании по реализации туристического продукта, директор бюро путешествий;

- Гостиничное дело - туристические приюты: общие, региональные, трудовые ресурсы, управления гостиничными предприятиями, референты на туристических предприятиях, парки отдыха и развлечений, торговые отделы.

Сфера компетенции по специализации «Территориальное развитие: туризм и культура» включает в себя: управление проектами, концепцию активности, включает различные составляющие: экономические, политические, юридические и организационные, знание о туристических цели, привлечения к культурного содержания и об их причастности к экономике и обществу для того, чтобы способствовать развитию территорий; эволюции политических и культурных целей: культура в сфере коммунального обслуживания и рыночной экономики, новые культурные пространства, мероприятия, фестивали, определение структуры и содержания сферы культуры, которые включают традиционные секторы: культурное наследие, живые представления, визуальное искусство, а также научную, промышленную и техническую культуру и природу [6].

Обучение за принципом дуального обучения (400 часов): - 3 недели на предприятии, для подготовки проекта в области туристического и культурного развития; - 1 неделя в университете для приобретения менеджмента гостиничного дела, туризма и сферы досуга. Данная профессиональная подготовка предусматривает изучение модулей на английском языке, где лекции читают профессора из американских, австралийских и южноазиатских университетов.

Магистратура Университета в Анжери по специализации «Туризм и гостиничное дело» в течение 3 лет дает международное образование в области менеджмента гостиничного дела, туризма и сферы досуга. Данная профессиональная подготовка предусматривает изучение модулей на английском языке, где лекции читают профессора из американских, австралийских и южноазиатских университетов.

Университет поддерживает активное партнерство с главными предприятиями туризма и гостиничного дела за рубежом, с иностранными центрами подготовки, позволяющие обмен студентов.

Будущие специалисты смогут найти применение своим силам в следующих сферах деятельности: гостиничные цепи, предприятия убежища в сфере туризма; сфера ресторанных услуг; парки отдыха и развлечений, транспортные компании, информационные системы; ярмарки, выставочные комплексы; агентства по организации и проведению общественных мероприятий; консультативные центры, конструкторские бюро; поставщики сектора услуг (оборудование, материалы, продовольственные продукты) учреждения туризма, образование в сфере туризма [3].

Одним из старейших университетов Франции является Университет в Перпеньяни. Он осуществляет подготовку в сфере управления культуры и туризма, и имеет два направления: культура и путешествия, международный туризм и гостиничное хозяйство.

Любое размещение предприятия, каким бы ни был его вид деятельности, предусматривает действия в четырех направлениях, в которых предлагается студентам действовать с целью создания гостиничной или туристической структуры в стране по их выбору.

Рекомендуется работа в команде, привлекая по возможности студента иностранца, и 1-2 французских студентов заинтересованных в проекте. Для подготовки специалистов сферы туризма и гостиничного дела Университет Перпеньяни взял за основу профессиональную педагогику, качественное образование и международное сотрудничество.

Образование университетского типа (общее образование, изучение культурного наследия) соединяется с техническим курсом (управление, менеджмент, маркетинг, право) и специальным образованием (общение, иностранные языки, специальные предметы), которые дополняются обучением в мастерских, тьюторскими проектами на предприятиях, конференциями, миссиями с целью, чтобы подготовить студентов к их будущим ответственным должностям.

Цель не ограничивается общим университетским образованием высокого уровня, а подразумевает освоение методов менеджмента в профессиях туризма и гостиничного дела. Образование рассчитано на 4 года и готовит для получения дипломов 3 видов: бакалавр - 2 года, диплом о высшем специальном образовании - 1 год, магистр - 2 года. квалификация, которая присваивается после завершения образования - старший инженер в сфере туризма и гостиничного хозяйства [7].

В современном Университете им. Поля Валери в Монпелье I осуществляется подготовка специалистов в области права, медицины, экономики, управления, естественных наук и спорта. Сегодня Университет Монпелье I насчитывает более 20 000 студентов и 860 преподавателей. Он распределен в нескольких университетских городках: в Монпелье, Ниме и Святому Шели д'апше. Учебный центр направления «Туризм - отдых» опирается на команду преподавателей и специалистов, сочетающих академические знания и умения приобретенные из собственного опыта на предприятиях и в организациях. Он уделяет большое внимание спортивному воспитанию своих студентов. Расписание занятий объединяет научные занятия и физическая нагрузка. Будучи членами спортивной ассоциации по региону Тулузы и Монпелье принимает участие в университетском чемпионате высших школ Франции.

Используя принцип применения теоретических знаний на практике предусматривается в течение 3-х лет 14-ти месячная оплачиваемая стажировка: 1 год - 4 месяца, 2 год - 5 месяцев, 3 года - 5 месяцев.

Университет Монпелье единственный предлагает специализацию «Право Франции в реализации туристических продуктов в Европе» в виде следующих модулей: «Право Франции в реализации туристических продуктов», «Европейское право реализации туристических продуктов», «Общее право на транспорте», «Коммерческая и туристическая английский язык», «Маркетинг и реализация туристических продуктов», «Налоговая система на туристических предприятиях». Специализация «Агентства по развитию туризма в сельской местности» - общее количество учебных часов 1204, среди которых 308 на предприятиях [8].

Университет им. Поля Валери в Монпелье при подготовке магистра «Научные методы сохранения культурного наследия» преследует следующие педагогические цели: подготовка специалистов, способных владеть всеми проблемами, которые стоят перед обществом

в вопросах восстановления культурного достояния. Содержание обучения:

1-й год: история: история искусств и археология; география, экология и окружающая среда, право и управление предприятиями культуры, иностранный язык в профессиональном аспекте.

2-ой год: этнография, общественная память и места памяти, методы хранения и оценки достояния; коммуникация и культурные достояния; культурное городское достояние; туризм и приобретение природы и культуры, иностранный язык в профессиональном аспекте. Первый год: фундаментальное образование, второй год - чередование теоретических занятий и производственной практики.

Перспективы профессионального роста: архитекторы-градостроители, географы, художественные историки и другие специалисты хотят специализироваться на сохранении окружающей среды, мест раскопок, архитектурных и монументальных совокупностей и культурных произведений любых видов [9].

Таким образом, подготовка бакалавров и магистров для сферы туризма содержит в себе фундаментальное образование, чередование теоретических и практических дисциплин с производственной практикой, стажировку во Франции и за рубежом, усиленное изучение иностранных языков. Особенностью подготовки бакалавров и магистров является интернационализация. Данная профессиональная подготовка предусматривает изучение модулей на английском языке, где лекции читают профессора из американских, австралийских и южноазиатских университетов. Профессиональная подготовка дополняется обучением в мастерских, тьюторскими проектами на предприятиях, конференциями, миссиями с целью, чтобы подготовить студентов к их будущим ответственным должностям.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлеанский Университет [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим оступу: [www.infrance-su/forum/showthread.php?t=80156](http://www.infrance-su/forum/showthread.php?t=80156)
2. Организация туризма во Франции [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступа: <http://touristsnotes.net>
3. Университет в Анжері [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступа: [www.francetude.ru/content/view/219/67/lang](http://www.francetude.ru/content/view/219/67/lang)
4. Rankl U. La tentation communautariste a l'université / U. Rankl, A. Singer // Point. – Paris, 2002. – No. 1543. – P. 54–56.
5. Bartell M. Internationalisation of universities: a university culture-based framework / M. Bartell // Higher education. - Dordrecht etc., 2003. – Vol. 45, No. 1. – P. 43–70.
6. Abouville A. Entreprendre un bilan de compétences et réussir son projet professionnel / A. Abouville, M.-M. Bernier, P.-A. Carpentier. – Dunod, 2000. – 203 p.
7. Университет в Перпеньяне [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступа: [029-Universitet-goroda-perpinjan.html](http://029-Universitet-goroda-perpinjan.html)
8. Университет Монпелье I [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступа: [uk.wikipedia.org/wiki/Университет\\_Монпелье/venividi.ru/node/14970](http://uk.wikipedia.org/wiki/Университет_Монпелье/venividi.ru/node/14970)
9. Университет ім. Поля Валері в Монпелье III [Электронный ресурс]. – Назва з титул. екрану. – Режим доступа: [delarina.info/encyclopaedia/education/montpellier/](http://delarina.info/encyclopaedia/education/montpellier/)