

УДК 37.048.4

Микола ПІДДЯЧИЙ

м. Бориспіль

### **ПРОФІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА ЗІ СТАРШОКЛАСНИКАМИ**

*У статті аналізуються основні завдання профінформаційного комплексу, як елементу структури професійної орієнтації, направленої на послідовну цілеспрямовану підготовку старшокласників до свідомого професійного самовизначення; зміст і структура профінформаційної роботи з чітко визначеною пріоритетною інформацією; завдання навчально-виховної роботи загальноосвітньої ланки, направленої на забезпечення учнів профінформаційним змістом, в основі якої є індивідуальне усвідомлення власних психологічних особливостей і можливостей та соціально-економічних потреб регіону.*

Перед психолого-педагогічною наукою і практикою стоїть важливе й **актуальне** завдання – при допомозі навчально-виховних засобів допомогти старшокласникам в підготовці до свідомого професійного самовизначення. Надання допомоги старшокласникам у професійному самовизначенні передбачає організацію спеціальної навчально-виховної роботи в основі якої раціональний вплив на школярів у напрямі свідомого вибору професії при допомозі використання сукупності відповідних психолого-педагогічних засобів. Одним з таких засобів є профорієнтаційна система, в склад якої входить професійна інформація, яка має вирішувати певні завдання навчально-виховного характеру. Формування професійних інтересів і мотивованих професійних намірів має відбуватись з усвідомленням психологічних особливостей і можливостей особистості в руслі позитивного відношення до різних видів професійної діяльності і особливо до тих, в яких є нагальна потреба для динамічного соціально-економічного розвитку регіонів і держави.

Як окремий і відносно самостійний елемент професійної орієнтації, професійна інформація являє собою систему організації і проведення навчально-виховної роботи, спрямованої на засвоєння особистістю необхідних знань про психологічні,

© Микола ПІДДЯЧИЙ, 2005

психофізіологічні та соціально-економічні умови правильного вибору напряму професійної діяльності (професії); формування індивідуальних знань та умінь, необхідних для аналізу вимог різних професій до психологічної структури особистості; аналіз особистісних професійно значущих якостей, шляхів і засобів їх розвитку на різних вікових етапах.

Професійна інформація є одним з основних елементів профорієнтаційної системи загальноосвітньої ланки, яка по своїм завданням і засобам має бути нерозривно пов'язана з всією системою навчально-виховної роботи загальноосвітньої ланки. Основним завданням всього профінформаційного комплексу, як елементу структури професійної орієнтації, є послідовна цілеспрямована підготовка старшокласників до свідомого професійного самовизначення, яке допоможе гармонійному розвитку особистості в процесі подальшого навчання або професійної діяльності після закінчення загальноосвітнього навчального закладу.<sup>1</sup> Сьогодення вимагає від науковців та практиків, які займаються проблемами старшокласників загальноосвітніх навчальних закладів, переосмислення в напрямі побудови навчально-виховного процесу, який повинен співпадати із завданнями профінформаційної роботи з чітко визначеною пріоритетною інформацією.

**Об'єктом дослідження** в роботі виступило теоретичне обґрунтування профінформаційної роботи в контексті сучасних проблем підготовки старшокласників до процесу входження в ринок праці.

**В предметі дослідження** визначено взаємодію теорії проблеми і практичну її реалізацію в підготовці до профільного і професійного навчання старшокласників.

**Мета** статті – розкрити наукову сутність і завдання профінформаційної роботи, дотримання яких вимагає регіональна сфера професійної діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Зазначимо, що різні аспекти проблеми професійної орієнтації особистості відображені в працях Беха І.Д., Закатнова

---

<sup>1</sup>, Карпиловская С.Е., Миттельман Р.И., Синявский В.В., Ткаченко Е.М., Ящинин О.Е. Система профинформационной работы со старшеклассниками. – К.: Радянська школа, 1988. – 176с. – С.3-9.

Д.О., Зязюна І.А., Мадзігона В.М., Мачуського В.В., Побірченко Н.А., Рибалки В.В., Синявського В.В., Тименка М.П., Федоришина Б.О. .

Слід зазначити, що комплекс заходів у напрямі професійної інформації старшокласників повинен передбачати вирішення таких основних завдань: розкриття значимості професійної інформації про найбільш масові і потрібні певним регіонам професії; інформування про умови оволодіння тими чи іншими професіями (про навчальні заклади, умови вступу до них, предмети, терміни навчання, кваліфікаційні перспективи тощо); формування позитивного відношення до різних видів професійної діяльності і особливо до тих, в яких є нагальна потреба для соціально-економічного розвитку регіону і держави; формування професійних інтересів і мотивованих професійних намірів, в основі яких є усвідомлення психологічних особливостей і можливостей особистості та соціально-економічних потреб регіону і суспільства в кадрах. При чому завдання перших двох - відображення інформаційно-довідкових функцій профінформації, а двох інших - формування виховних функцій. В процесі профінформаційної роботи ці функції проявляються у взаємозв'язку і взаємодії один до одного.<sup>2</sup> Так, цілеспрямоване формування інтересів і відносин особистості передбачає озброєння старшокласників довідковою інформацією, а засвоєння ними необхідної довідкової інформації з метою активного її використання в подальшій самостійній профінформаційній роботі не може бути ефективним при нейтральному або негативному відношенні до неї.

Таким чином, систему професійної інформації необхідно будувати так, щоб інформаційний матеріал був основою для формування в старшокласників необхідних знань про професії, про їх вплив на внутрішній світ, і щоб ці знання допомагали приймати обґрунтовані рішення у напрямі свідомого професійного самовизначення старшокласників.

Для вирішення цієї проблеми особливого значення набуває розробка психологічних основ профінформаційної роботи, оскільки засвоєння старшокласниками різноманітної інформації, включаючи інформацію профорієнтаційного характеру,

---

<sup>2</sup> Вопросы теории и практики профориентации в средней школе. Сборник статей под редакцией Зверева И.Д. – М.: Педагогика, 1972. – 248с. – С.37-40.

буде ефективною тільки при дотриманні певних умов. Важливо, щоб запропонована старшокласникам інформація була доступною, а викладення інформаційного матеріалу за змістом і формою відповідали їх можливостям при сприйманні і аналізі (спеціальна термінологія, технологічні відомості тощо), які обумовлені віковими і освітніми особливостями.

Процес формування свідомого, стійкого і адекватного відношення до певної професії відбуватиметься при умові викладення інформаційного матеріалу доступно, об'єктивно і всебічно, з використанням різноманітних організаційних форм (виготовлення наочностей, професіографічні заходи – екскурсії, зустрічі, бесіди, дослідництво, уроки професійної інформації тощо), які використовуються для активізації сприйняття і мислення старшокласників.

Разом з тим, при допомозі органів місцевого самоврядування та місцевих влад необхідно переглянути взаємовідносини між загальноосвітньою ланкою і підприємствами, установами і організаціями, які відчувають дефіцит кваліфікованих кадрів. Спільні зусилля мають бути направлені на всебічну і об'єктивну подачу профінформаційного матеріалу, що безумовно підвищить ефективність виховних функцій професійної інформації. Так, наприклад, підприємства, установи чи організації, які відчувають потребу в фахівцях або зацікавлені в плановому відтворенні кваліфікованих кадрів, повинні допомагати загальноосвітній школі та міжшкільному навчально-виробничому комбінату в проведенні профорієнтаційної роботи, направляючи для зустрічей із старшокласниками кращих представників тієї чи іншої професії. Слід підкреслити, що інформаційний матеріал має подаватись старшокласникам в професіографічному і аналітичному плані. Розкриття ж тільки привабливих сторін професійної діяльності, їх соціального значення, матеріальних благ, засобів оволодіння безумовно приведе до деформації об'єктивних реалій у напрямі формування позитивного відношення і стійкого інтересу до професії, а ще гірше - дезорієнтує старшокласників у виборі та оволодінні певною професією під час навчання в загальноосвітній школі чи після її закінчення.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Трудовое становление и профессиональное самоопределение учащихся. Сборник статей под редакцией Тименка Н.П. – К.: 1989. - 90. – С.3-17.

Особливого значення в профінформаційній роботі набуває уміння педагога, психолога і представника певного підприємства сформувати стійкий професійний інтерес або зацікавленість до певного виду професійної діяльності. Для цього під час бесіди з старшокласниками в загальноосвітній школі, міжшкільному навчально-виробничому комбінаті чи безпосередньо на підприємстві представник має надавати професіографічну за змістом інформацію (соціально-економічне значення професії і виробничої технології, фактори, які обумовлюють успішність в професійній діяльності тощо). Слід підкреслити, що представника підприємства потрібно підготувати до відповіді на елементарні запитання: чому йому подобається ця професія, які фактори впливають на його успішність у професійній діяльності та чому є люди яким не подобається їх професія і які не можуть досягнути успіхів та власного морального задоволення при її виконанні тощо. Важливо в ході бесіди розкрити психологічну структуру професії. Старшокласник має зрозуміти, що не кожна людина може бути хорошим державним управлінцем, директором малого приватного підприємства, вчителем, медиком, інженером, механіком, слюсарем тощо і разом з тим отримувати задоволення від своєї праці, бо кожна з цих професій має специфічні вимоги до особистості. Так, наприклад, спеціаліст державного управління повинен мати високий рівень інтелекту, бути комунікабельним, відповідальним, уміти бачити перспективу розвитку регіону і держави та мати певні риси характеру (акуратність, пунктуальність, чесність, відповідальність, високу духовність тощо).<sup>4</sup>

Крім того, при допомозі професіографічних елементів бесіди, старшокласникам потрібно створити умови для аналізу привабливих професій і розкриття сутності психологічної структури конкретного виду професійної діяльності, даючи при цьому можливість проаналізувати свої особистісні якості. Зусилля фахівців мають бути направлені на усвідомлення старшокласниками того, що люди різні по індивідуальним особливостям психологічної структури, психофізіологічним можливос-

---

<sup>4</sup> Закатнов Д.О., Жемера Н.В., Тищенко М.П. Довідник професій. – К.: Українська книга, 1999. – 312с. – С.І.1-ІІ.4.

тям, рівню і напрямку творчого потенціалу в певному виді професійної діяльності, які в значній мірі залежать від освіти, світогляду, моральності та духовності.

Фактором, який може допомогти сформувати позитивне відношення і інтерес до професії є пізнавальна активність особистості. При підготовці і проведенні профорієнтаційних заходів у загальноосвітніх школах та міжшкільних навчально-виробничих комбінатах необхідно враховувати психологічні умови розвитку пізнавальної активності старшокласників. Для цього треба створити старшокласникам умови для самостійного пошуку нової професіографічної інформації, що дозволить їм частково вирішити інформаційні, пошукові і дослідницькі проблеми. Прикладом може бути професіографічна екскурсія на підприємство, під час якої старшокласникам потрібно розповісти про структуру підприємства, ознайомити з матеріально-технічною базою, задіяною для виробництва кінцевого продукту та ознайомити з технологічним процесом.

Важливо, під час підготовки до екскурсії виділити професії, які є суспільно необхідні і максимально розкрити їх сутність та вимоги, які вона пред'являє до психологічної структури особистості. Бажано провести порівняльний аналіз рівня професійності (рівень кваліфікації, стиль роботи, результати роботи) окремої групи працівників. Така екскурсія повинна мати на меті підготовку старшокласників до сприймання психологічної структури особистості, до її розуміння і засвоєння.

Підвищення рівня пізнавальної активності можна досягти при допомозі самостійних професіографічних досліджень, в процесі підготовки до яких вчитель і старшокласник повинні підготувати запитання, відповіді на які дадуть інформацію для складання професіограми, яка допоможе зробити перелік і опис загальнотрудових та спеціальних умінь і навичок, необхідних для успішного виконання певної професійної діяльності.

Діяльнісний підхід має підкріплюватись особистісним, що дозволить підвищити якість підготовки майбутніх спеціалістів через інтеграцію особистісних показників і професійної готовності. Такий синтез дозволить подолати відокремленість навчально-виховного процесу від особистості, відкриваючи перспективи його удосконалення і формування професійної готовності особистості. В полі зору педа-

гогів повинна знаходитись особистість майбутнього спеціаліста, розвиток її професійно-морального і інтелектуального потенціалів, формування установки на творчу діяльність.<sup>5</sup>

Наступним завданням педагогічних працівників є активізація емоційно-вольових механізмів. При певній динаміці розвитку ці механізми формують ініціативність як рису характеру особистості, що дозволяє покращити самостійну пізнавальну діяльність старшокласників. В свою чергу розвиток самостійної пізнавальної діяльності старшокласників залежить від емоційно-вольових компонентів психологічної структури особистості, але їх подальший розвиток знаходиться в прямій залежності від рівня активності особистості до самостійної діяльності.

Слід зазначити, що в організації самостійного професіографічного дослідження професійної діяльності старшокласниками має враховуватись функціональна залежність між емоційно-вольовими компонентами психологічної структури особистості і активністю її самостійної діяльності. Завдання педагогом повинно ставитись чітко, проблемно за змістом, зрозуміло і життєво важливо для старшокласника, що допоможе активізувати його мислення, самостійний аналіз, вибір засобів для його вирішення, стимулюватиме приплив позитивних емоцій в діях для досягнення очікуваного результату.<sup>6</sup>

Для підготовки старшокласників до самостійного вирішення профорієнтаційних заходів потрібно організувати проведення занять, на яких отримуватиметься необхідний мінімум знань з психології, соціології, соціально-економічного характеру. Для цього необхідно організувати профінформаційні уроки при проведенні яких потрібно виконати певні методичні вимоги.

Досягнення позитивних результатів можливе при виборі і впровадженні найбільш раціональних форм і методів навчально-виховної роботи, за допомогою яких можливо максимально вирішити проблему профорієнтаційної роботи. Профінфор-

---

<sup>5</sup> Зязюн І.А.. Вузівська підготовка педагога до профільного навчання учнів старших класів //Сучасні інформаційні технології та інноваційні методи навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми / Зб. наук. пр. – Київ – Вінниця, 2004. – 503с. – С.3-11.

<sup>6</sup> Бех І.Д. Виховання особистості: У 2 кн. Кн1: – К.: Либідь, 2003. – 280. – С.240-269.

маційна робота має розглядатись як один з необхідних специфічних елементів навчальної і виховної роботи загальноосвітньої школи і міжшкільного навчально-виробничого комбінату. В побудові системи профінформаційної роботи потрібно дотримуватись принципу наступності на різних вікових етапах розвитку особистості.<sup>7</sup>

Організовувати профорієнтаційну роботу із школярами потрібно з першого до останнього року навчання в загальноосвітній школі, але в залежності від віку і загальноосвітнього рівня школяра вона має набувати певних форм і змісту. Одним із перших завдань профорієнтаційної роботи має бути формування позитивного відношення до всіх видів трудової діяльності. Цей стан має сформувати основу готовності школярів до системного вивчення і успішного засвоєння курсу „Основи вибору професії”. Треба врахувати, що на даному етапі не потрібно вирішувати питання формування стійких професійних інтересів, за виключенням випадків, коли педагог виявляє надзвичайні здібності (фізико-математичні, суспільно-гуманітарні, художньо-естетичні тощо) в окремих школярів. Зрозуміло, що динамічний розвиток психологічної структури неможливо задовольнити при формуванні професійного інтересу в пропонованому загальноосвітньою ланкою напрямі, але педагоги, які проводять профорієнтаційну і виховну роботу мають направляти зусилля на вивчення динаміки інтересів школярів. Інтерес є каталізатором пізнавальної діяльності, яка є поштовхом для виявлення здатності школяра до розвитку і формування нових здібностей, які диференціюються, вирізняються і в майбутньому стануть основою професійних здібностей.

На цій основі має проводитись профорієнтаційна робота загальноосвітньої ланки, яка у подальшому, направлятиметеса на розширення і поглиблення інтересів старшокласників за допомогою інформації профорієнтаційного характеру, яку можна поповнювати в процесі вивчення загальноосвітніх дисциплін, екскурсій на різ-

---

<sup>7</sup> Мадзігон В.М. та ін. Навчально-виховна робота в міжшкільному навчально-виробничому комбінаті. К.: Радянська школа, 1979. – 175 с. – С.114-141.



ні об'єкти регіону, зустрічей з фахівцями, бесідами, диспутиами, гуртковою роботою, суспільно корисною працею, профільним навчанням тощо.

Слід зауважити, що під впливом профорієнтаційних заходів і зовнішніх спеціальних факторів у школярів 8-9 класів проявляється психологічна готовність до переходу на новий рівень сприймання профорієнтаційної інформації. В цей період потрібно розпочати формування груп школярів по загальним профілюючим інтересам у відношенні до вибору професії. На даному етапі потрібно вирішити проблему зменшення діапазону інтересів з метою її концентрації і поглиблення, що з часом дасть позитивні результати в процесі професійного самовизначення школярів.

Зазначимо, що з учнями старших класів потрібно своєчасно розпочати процес активної пізнавальної діяльності у напрямі професіографічного аналізу різних професій. Старшокласників потрібно навчити розглядати професії не за випадковими ознаками, а за ознаками, які мають відношення до психологічної структури особистості, оскільки їх треба навчити аналізувати певний вид професійної діяльності, що в майбутньому стане основою при виборі професії. Цілеспрямована пізнавальна діяльність старшокласників тісно пов'язана з їх відношенням до трудової діяльності і це треба врахувати при формуванні позитивного відношення до певних видів і напрямів професійної діяльності. В свою чергу це дасть позитивний результат при аналізі і засвоєнні старшокласниками необхідної професіографічної інформації.

Наступна умова, яка має відношення до впровадження методики профінформаційної роботи в старших класах стосується соціально-економічної сфери її застосування. Слід зазначити, що основне завдання професійної інформації не повинно залежати від місцезнаходження загальноосвітньої школи чи міжшкільного навчально-виробничого комбінату. Воно має бути разом з об'єктом професійної орієнтації – старшокласник з його індивідуальними психологічними особливостями, закономірностями розвитку його психологічної структури, потребами і можливостями. Але методи активної професійної інформації повинні мати дві передумови центрального завдання; закономірності розвитку психологічної структури особистості шко-

ляра.<sup>8</sup> Тому основний методичний зміст профінформаційної роботи не повинен бути залежним від соціально-економічних умов регіону в якому знаходиться певний навчальний заклад. Основний методичний зміст системи і його основа може змінюватись тільки у випадку зміни і коректування завдань, мети професійної орієнтації і закономірностей розвитку психологічної структури особистості старшокласника.

Важливим є те, що основний методичний елемент системи не потрібно отожднювати з матеріалом, який використовується в системі. Його зміст має визначатися реальними соціально-економічними умовами за місцем розташування освітнього навчального закладу. Ці умови мають враховуватись при проведенні профінформаційної роботи. Старшокласникам потрібно пропонувати професіографічні дослідження, виходячи з регіональних особливостей соціально-економічного розвитку.

У зазначеному контексті потрібно знайомити старшокласників з професіограмами і психограмами професій, які потрібні у всіх регіонах держави (вчителі, медики, будівельники, працівники сфери обслуговування тощо) та професіями, які специфічні для певних регіонів. Для західної України – професії народних промислів, туристичного бізнесу, лісового господарства тощо; східні регіони України – професії, які потрібні для забезпечення функціонування вугледобувних шахт, металургійно-збагачувальних та металопрокатних комбінатів тощо.

Слід підкреслити, що соціально-економічні умови вносять корективи у вибір інформаційного матеріалу для забезпечення профінформаційної роботи з старшокласниками, але при цьому основою для методичної роботи є основні завдання професійної орієнтації і закономірності формування особистості. Це дозволить забезпечити педагога різноманітними методиками профінформаційної роботи з старшокласниками і стимулюватиме появу творчості в напрямі варіативного використання цих методик в залежності від змісту інформаційного матеріалу.

---

<sup>8</sup> Федоришин Б.А., Карпиловская С.Е., Меттельман Р.И., Синявский В.В., Ткаченко Е.М., Ящинин О.Е. Система профинформационной работы со старшеклассниками. – К.: Радянська школа, 1988. – 176с. – С.18-24.

Хотілося б звернути увагу на питання престижності професій, яке вносить корективи в підбір матеріалів для методичного забезпечення функціонування системи профінформаційної роботи загальноосвітньої школи та міжшкільного навчально-виробничого комбінату. Проблема престижу професій має розглядатись фахівцями в різних аспектах: механізми престижу; розвиток ринку праці; динаміка змін; зв'язок з об'єктивними і суб'єктивними факторами тощо. На сучасному етапі розвитку суспільства дана проблема є надзвичайно актуальною і масштабність її вирішення дозволить відносно збалансувати наявність трудових ресурсів у народногосподарському комплексі України. Не дивлячись на те, що фундаментально вирішенням даної проблеми займається соціальна психологія, є необхідність зупинитись на тих моментах, які мають безпосереднє відношення до методики профінформаційної роботи.

Зауважимо, що престижність професії відображається на відношенні особистості до певного виду професійної діяльності, а статична кореляція престижу професії і відношення до неї особистості розвиває прямий взаємозв'язок між ними (чим престижніше професія, тим більший інтерес до неї). Треба підкреслити, що психологічна готовність старшокласників в оволодінні непрестижними професіями буде знаходитись на низькому рівні, що в свою чергу погіршить приплив та оновлення трудових ресурсів в певній галузі і активізує процес відтоку кадрів, що призведе до зменшення динаміки розвитку галузі.

Максимально вирішити проблему престижу професії можливо тільки спільними зусиллями педагогів, органів державної влади та місцевого самоврядування, шляхом створення відповідної навчально-виховної системи, підтриманої певними соціально-економічними державними та регіональними програмами. Разом з тим, престиж професії потрібно створювати через різноманітну інформацію про неї, її технологічні основи, соціально-економічну значущість тощо. Потрібно враховувати, що інформація може поступати до старшокласників джерелами, які не контролюються загальноосвітньою школою і міжшкільними навчально-виробничими комбінатами, що призведе до неадекватного відношення до певних професій. Цьому негативному явищу потрібно протиставити інформацію посилену для сприй-

мання старшокласниками, яка має бути обґрунтованою, всебічно розглядати сутність професії, її творчі можливості, вимоги до психологічної структури особистості, відображати соціальне значення тощо. Дана інформація подається в загальноосвітньому плані з врахуванням особистісних, функціональних особливостей старшокласників і порівнюється з їх можливостями, активізуючи в цьому напрямі процес самооцінки школярів. Для того, щоб інформація була активною, дієвою і здатною протистояти формальному впливу при підготовці до професіографічних досліджень, відслідковуються професії, які мають попит ринку праці на даному етапі соціально-економічного розвитку регіону.

**Висновок.** Сьогодні вимагає від освітян і науковців допомоги старшокласникам в підготовці до свідомого професійного самовизначення при допомозі спеціально організованої навчально-виховної роботи, одним з елементів якої є професійна інформація. Вона має стати для старшокласників життєвим засобом, який на основі психологічних особливостей і можливостей проаналізує професійні інтереси і мотиви професійних намірів та підготує їх до свідомого професійного самовизначення, що, безумовно, допоможе частково вирішити соціально-економічні проблеми молодого покоління.

Николай ПОДДЯЧИЙ

## **ПРОФИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ**

### **Резюме**

В статье анализируются основные задания профинформационного комплекса, как элемента структуры профессиональной ориентации, направленной на последовательную и целеустремленную подготовку старшеклассников к сознательному профессиональному самоопределению; содержание и структура профинформационной работы с четко определенной приоритетной информацией; задание учебно-воспитательной работы общеобразовательного звена, направленного на обеспечение учеников профинформационным содержанием, в основе, которой имеется индивидуальное осознание собственных психологических особенностей, возможностей и социально-экономических потребностей региона.

Mykola PODDYACHYY

## **PROFINFORMATSIYNA WORK WITH STARSHOCLASNICAMI**

### Summary

In the article the basic tasks of profinformatsiynogo complex are analyzed, as to the element of structure of the professional orientation directed on successive purposeful preparation of starshoclasniciv to conscious professional self-determination; table of contents and structure of profinformatsiynoi work with expressly definite priority the information; task of educational-educate work of the general link directed on providing of students by profinformatsiynim maintenance, in the basis of which there is the individual awareness of own psychological features and possibilities and socio-economic necessities of region.

Відомості про автора :

Піддячий Микола Іванович

Директор міжшкільного навчально-виробничого комбінату м. Бориспіль

Старший науковий співробітник Інститутів педагогіки та

проблем виховання АПН України

Кандидат педагогічних наук

Адреса: м. Бориспіль, вул. Київський Шлях, 108

Т. р. (044) – 296- 75-25, т. д. (04495) 6-17-54.

E-mail: pmi@boryspil.net