



АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ ПОЛІГРАФІЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Сучасна поліграфія стрімко продовжує розвиватися, і техніка та технології виробництва поліграфічної продукції швидко змінюються. Фахівці поліграфічної сфери, які володіють цифровими технологіями, стають невід'ємними для рекламних фірм і поліграфічних виробництв, які готові вирішувати будь-які завдання. Нові тенденції, зокрема децентралізація виробництва, зменшення середньої тиражності та збільшення асортименту продукції, створюють потребу в структурній перебудові поліграфічної промисловості. Ця перебудова визначає виникнення більш дрібних, переважно приватних виробництв, які конкурують за якість продукції, розмаїття послуг та швидкість виготовлення поліграфічної продукції.

В.П. Гаврілов зазначає, що поліграфічна промисловість є однією з найбільш динамічних у світі, зі стрімким розвитком. Успіхи цієї галузі визначаються швидким прогресом в інформаційних та комп'ютеризованих технологіях. Сучасні поліграфічні технології взаємодіють між собою в тісних взаємозв'язках, впливаючи одна на одну [1].

Провідні прогресивні підприємства в світі визначають свою успішність за допомогою дотримання основних принципів, серед яких переважає застосування інновацій у сфері автоматизації та цифровізації виробничих процесів, а також активний розвиток цифрових технологій для покращення взаємодії між співробітниками всередині організації.

У контексті швидкого процесу цифрової трансформації у сфері поліграфії, ключовою вимогою до фахівців поліграфії стає здатність їх працювати з передовими цифровими інструментами та програмним забезпеченням, це сприятиме підвищенню ефективності їх діяльності та розширенню професійних можливостей. Проте, у зв'язку з швидким розвитком цифрових технологій, фахівцям у галузі поліграфії постійно потрібно підвищувати розвиток своїх цифрових компетентностей.

Сучасний фахівець поліграфічної сфери повинен мати ґрунтовні знання, вміння та навички у різних аспектах цієї індустрії, зокрема:

- орієнтуватися в методичних та нормативних документах, що стосуються технологічного процесу поліграфічного виробництва;
 - мати розуміння технологій редакційного процесу та володіти знаннями про роботу з поліграфічним обладнанням;
 - мати базові навички менеджменту та знати ринкові методи господарювання для успішної організації робочого процесу поліграфічного виробництва;
 - вміти використовувати та оновлювати програмне забезпечення поліграфічних систем виробництва та організації процесів поліграфічного виробництва;
 - вміти на професійному рівні використовувати різні формати графічних і текстових файлів;
 - враховувати і використовувати передовий вітчизняний і світовий досвід у створенні поліграфічної продукції в контексті конкурентного бізнесу;
 - постійно підвищувати рівень своїх професійних компетентностей за для розвитку власної професійної майстерності та ін.
- Нині, частіше всього завдання та обов'язки фахівця поліграфічної сфери, полягають у:
- організації процесу створення поліграфічної продукції у сфері поліграфічного бізнесу;
 - забезпеченні контролю за виробничим процесом поліграфічного виробництва;



- дотриманні технології при виготовленні різних видів поліграфічної продукції;
 - оформленні необхідної технічної документації;
 - складанні графіків працівників поліграфічного виробництва;
 - координації діяльності працівників виробничих підрозділів;
 - контролі якості матеріалів і готової продукції;
 - супроводі та взаємодії з замовниками поліграфічної продукції на всіх етапах виробничого процесу;
 - розробленні пропозиції для оптимізації технологічних процесів поліграфічного виробництва;
 - підборі та систематичному оновленні програмного забезпечення виробничих пристроїв;
 - погодженні форматів даних для обміну інформацією між елементами системи поліграфічного виробництва;
 - забезпеченні постачання поліграфічного виробництва матеріалами та веденні їх обліку
- тощо [2].

Розвиток цифрових навичок серед фахівців у сфері поліграфії може сприяти покращенню внутрішньої комунікації в організації, що в свою чергу позитивно позначиться на її ефективності, швидкості та якості обслуговування клієнтів, які користуються поліграфічними послугами. Цей процес також сприятиме підтримці високого рівня діяльності підприємства.

Опанування нових цифрових технологій у неформальній освіті фахівцями поліграфічної сфери може мати значний позитивний вплив на розвиток їх професійних компетентностей, зокрема цифрових. Організація тренінгів, семінарів, вебінарів та майстер-класів сприяє підвищенню професійного рівня працівників у цій галузі. Завдяки використанню цифрових інструментів можливе проведення таких навчальних заходів в онлайн-форматі, що дозволяє мінімізувати втрати робочого часу та надає можливість навчатися працівникам дистанційно.

Роблячи висновок з огляду на зазначене вище, вважаємо, що актуальність проблеми розвитку цифрових компетентностей фахівців поліграфічної сфери в умовах неформальної є обґрунтованою.

У сучасних умовах успішний розвиток будь-якого поліграфічного підприємства передбачає активне впровадження інновацій у виробничі процеси, автоматизацію виробничих і випускних процесів, а також ефективну підтримку розвитку цифрових навичок серед працівників.

Розвиток цифрових компетентностей фахівців поліграфічної сфери в умовах неформальної може значно підвищити продуктивність праці, зменшити кількість помилок у виконанні та обробці замовлень, розширити можливості для створення нових видів продукції, підвищити рівень контролю над виробничими процесами, знизити ризики та мінімізувати випадки неякісної продукції, а також підвищити рівень задоволення клієнтів.

Список використаних джерел

1. Гаврілов В.П. Аналіз сучасних комп'ютеризованих технологій поліграфічного виробництва. *Комп'ютеризовані системи і технології видавничо-поліграфічних виробництв*. Ред. О.І. Пушкар. 2011. ІНЖЕК, Харків. С. 30-56
2. Фахівець видавничо-поліграфічного виробництва. Посадова інструкція. URL: https://www.borovik.com/index_instruction.php?Gins=733&lang_i=1 (дата звернення: 28.01.2024).