

**Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти**

Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Шимон О. А.

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА ЛИПЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2023 РОКУ**



Київ 2024

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 4 від 18.04.2024 р.)*

Авторський колектив:

Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Шимон О. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics 4: звіт за липень-грудень 2023 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2023 року / [В. А. Ткаченко, А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, О. А. Шимон]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ІЦО НАПН України, 2024. 14 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології, мобільні пристрої та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ	4
1.1. Огляд джерел трафіку	
1.2. Залучення користувачів	
1.3. Залучення трафіку	
2. ВЗАЄМОДІЯ	6
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	8
3.1. Огляд утримання	

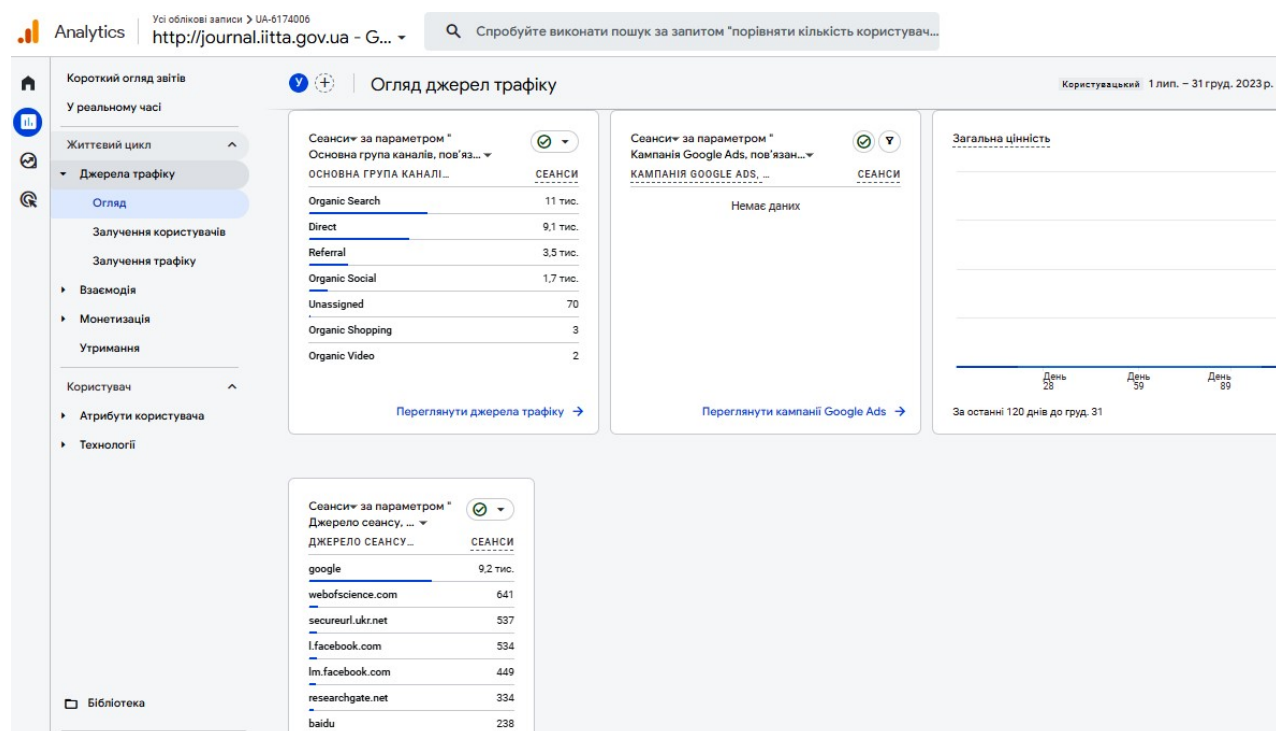
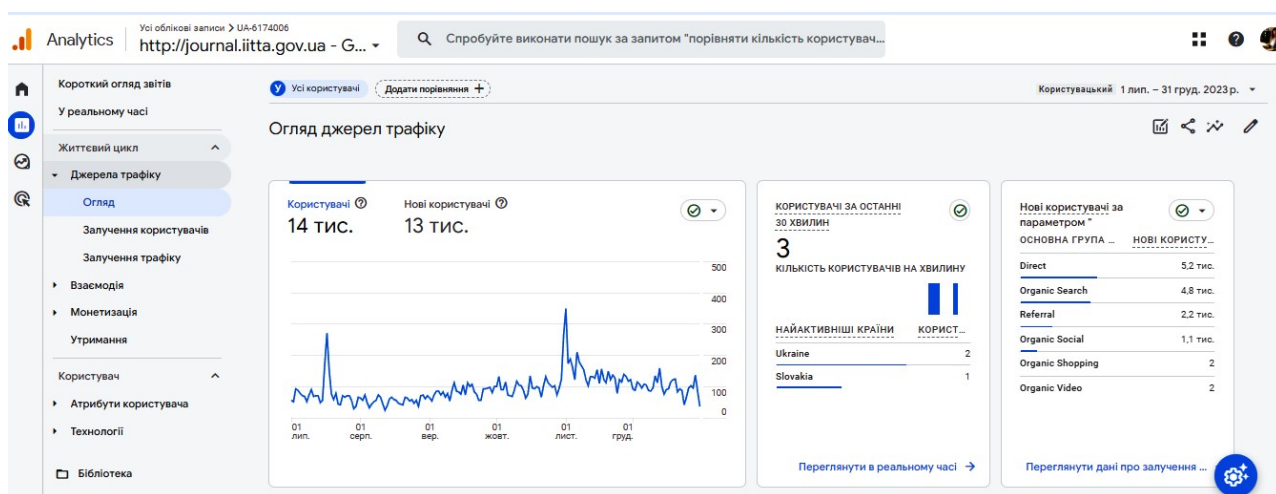
II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА	9
1.1. Огляд залучення:	
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
1.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
2. ТЕХНОЛОГІЇ	13
2.1. Огляд технологій	
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи	
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана	
2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач	
ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ	14

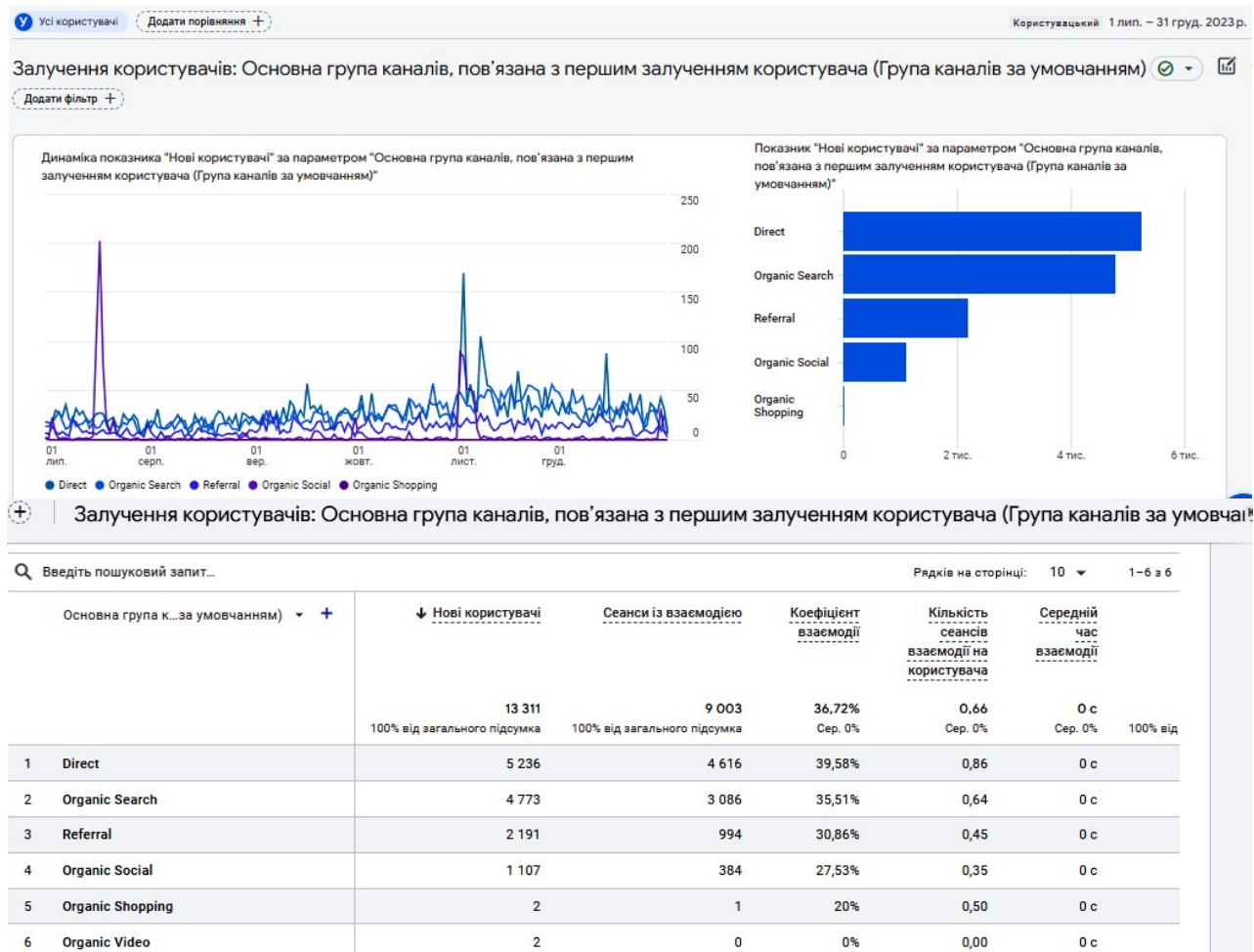
I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

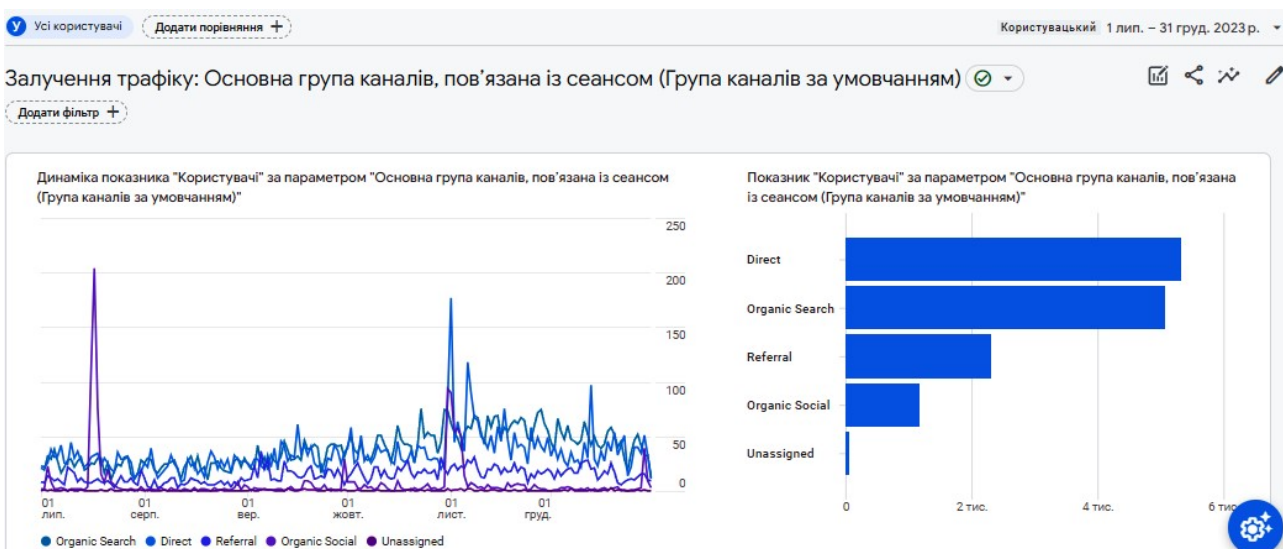
1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.2. **Залучення користувачів** – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.



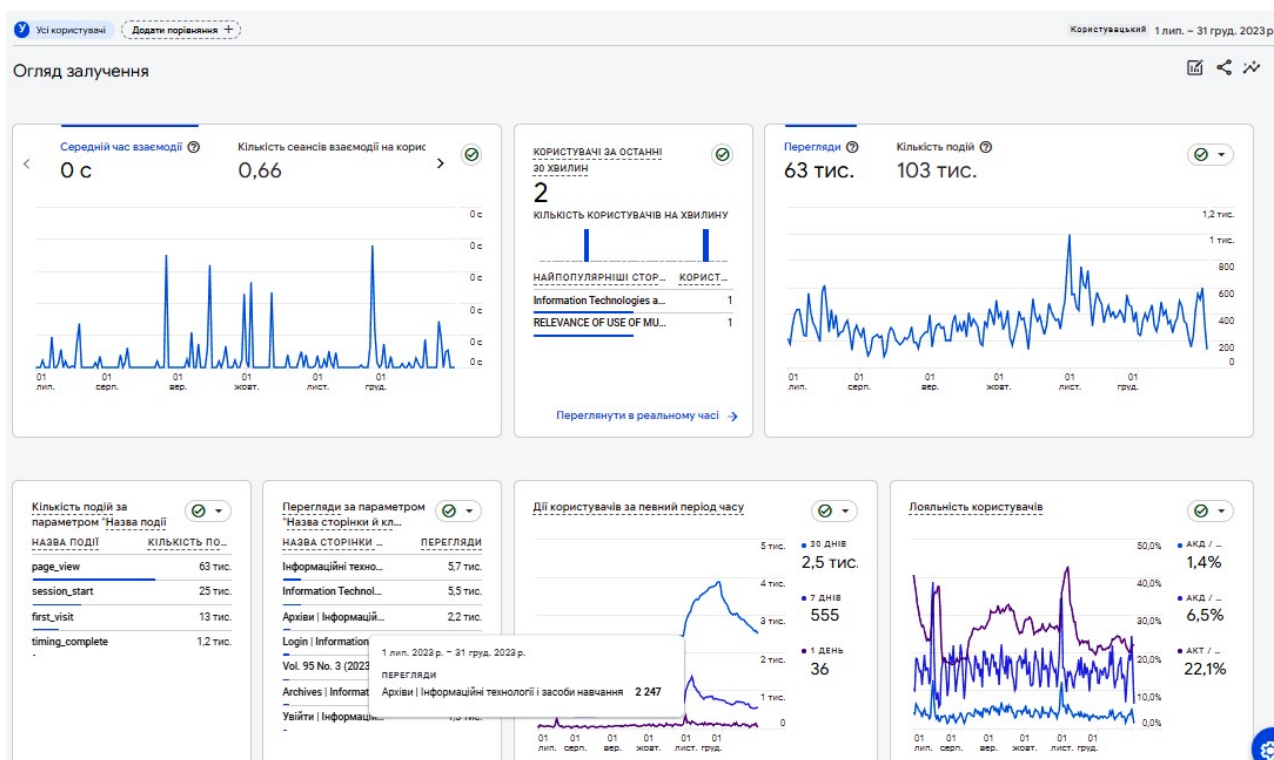
1.3. **Залучення трафіку** – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.



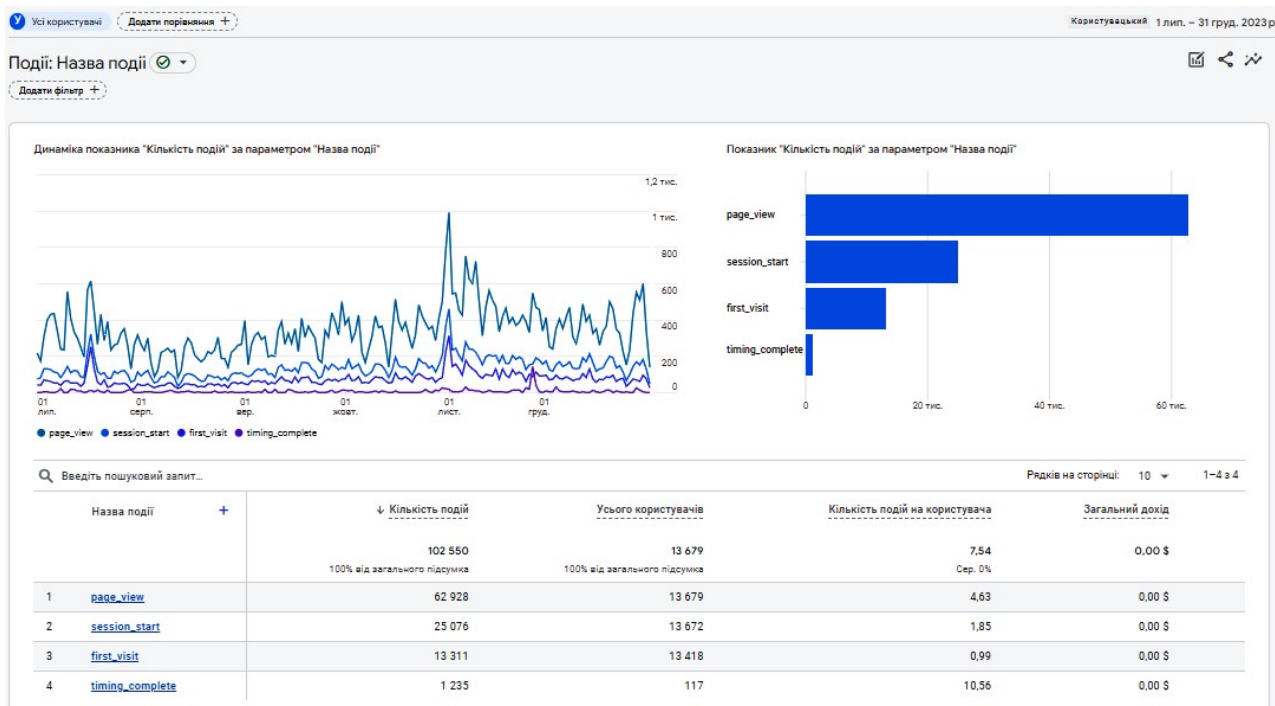
Основна група к... за умовчанням) +		Користувачі	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Кількість подій за сеанс	Коефіцієнт взаємодії
		13 592 100% від загального підсумка	24 521 100% від загального підсумка	9 003 100% від загального підсумка	0 с Сер. 0%	0,66 Сер. 0%	4,18 Сер. 0%	36,72% Сер. 0%
1	Direct	5 334	9 067	3 175	0 с	0,60	4,16	35,02%
2	Organic Search	5 080	10 757	4 236	0 с	0,83	4,13	39,38%
3	Referral	2 302	3 478	1 156	0 с	0,50	3,92	33,24%
4	Organic Social	1 169	1 685	531	0 с	0,45	3,82	31,51%
5	Unassigned	63	70	0	0 с	0,00	4,97	0%
6	Organic Shopping	2	3	1	0 с	0,50	3,00	33,33%
7	Organic Video	2	2	0	0 с	0,00	3,00	0%

2. ВЗАЄМОДІЯ

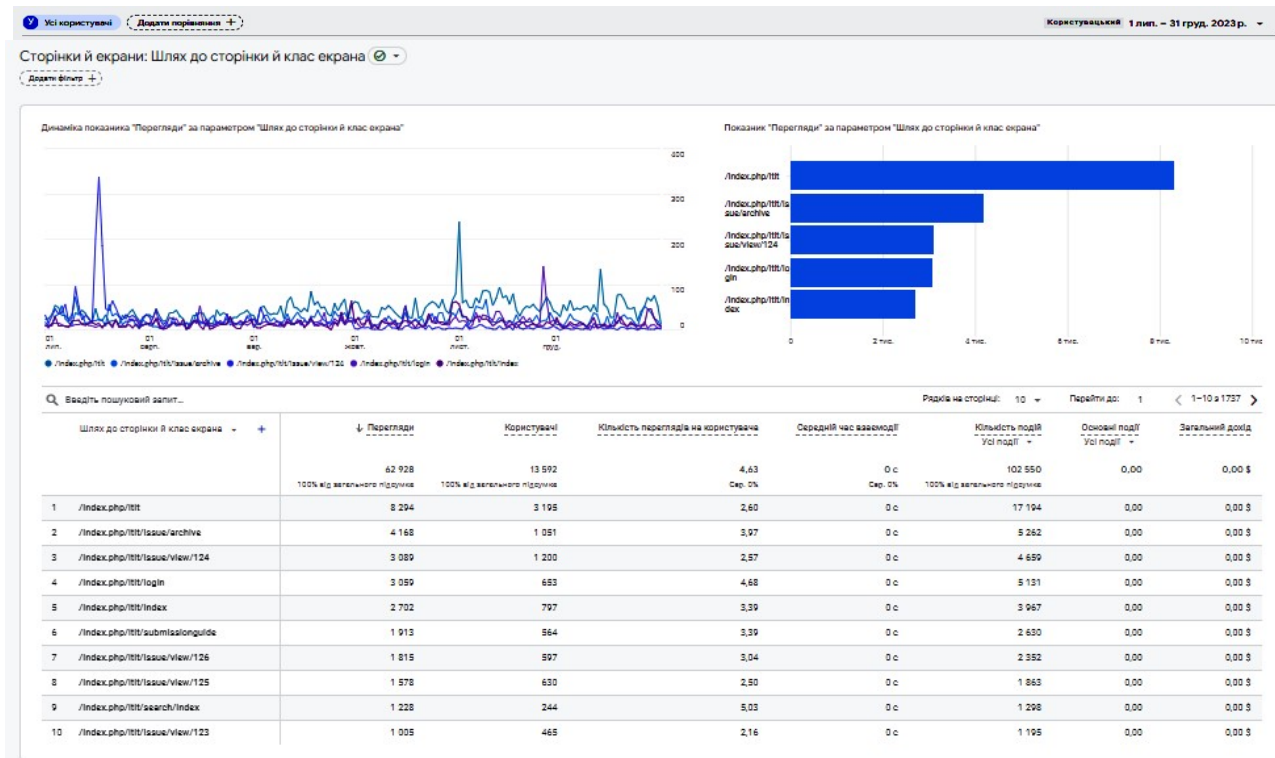
2.1. Огляд залучення – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють.



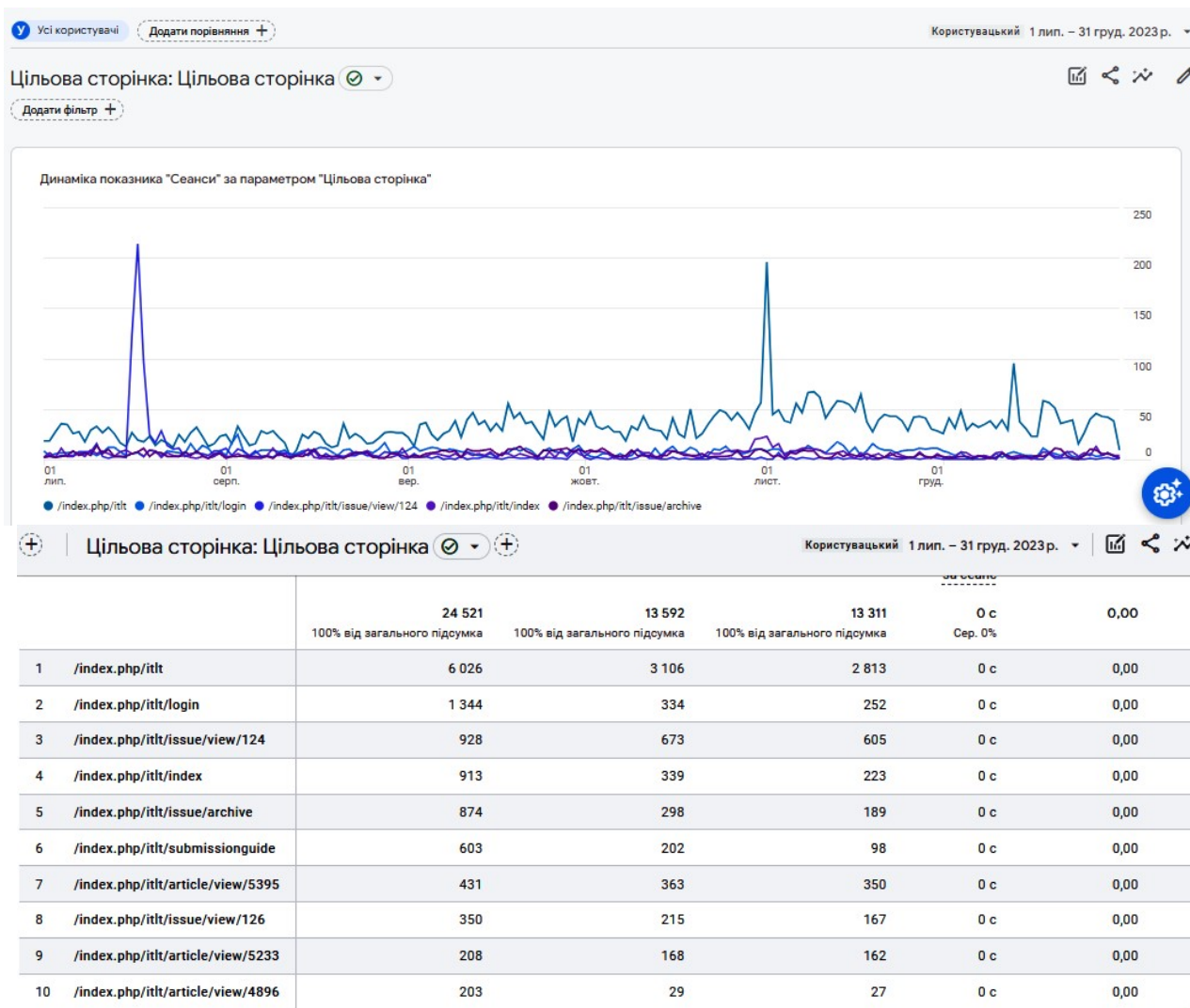
2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.

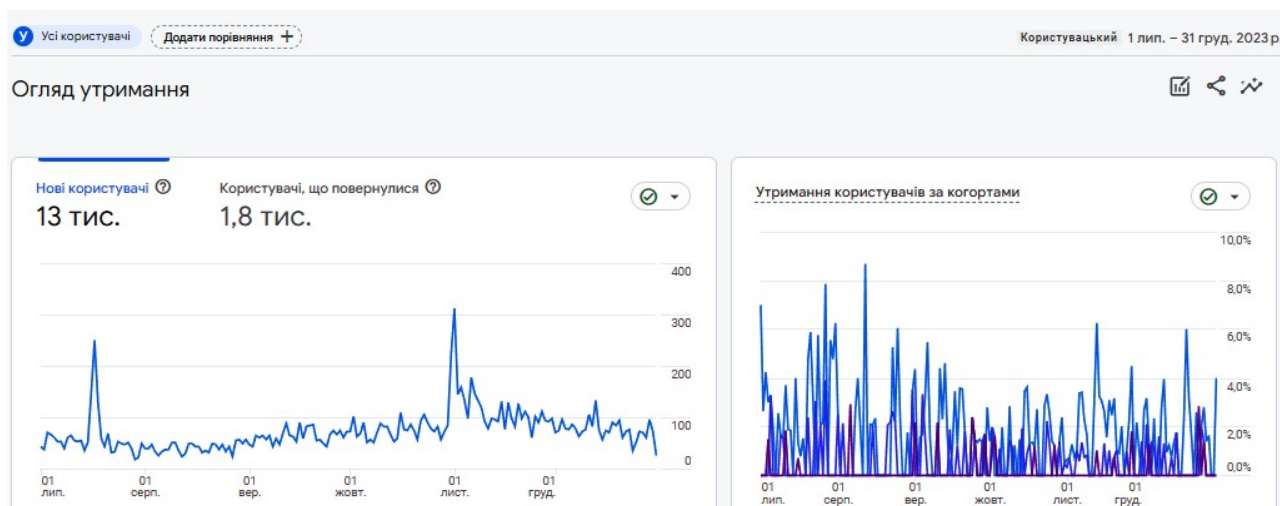


2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.



3. УТРИМАННЯ

3.1. *Огляд утримання* – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.

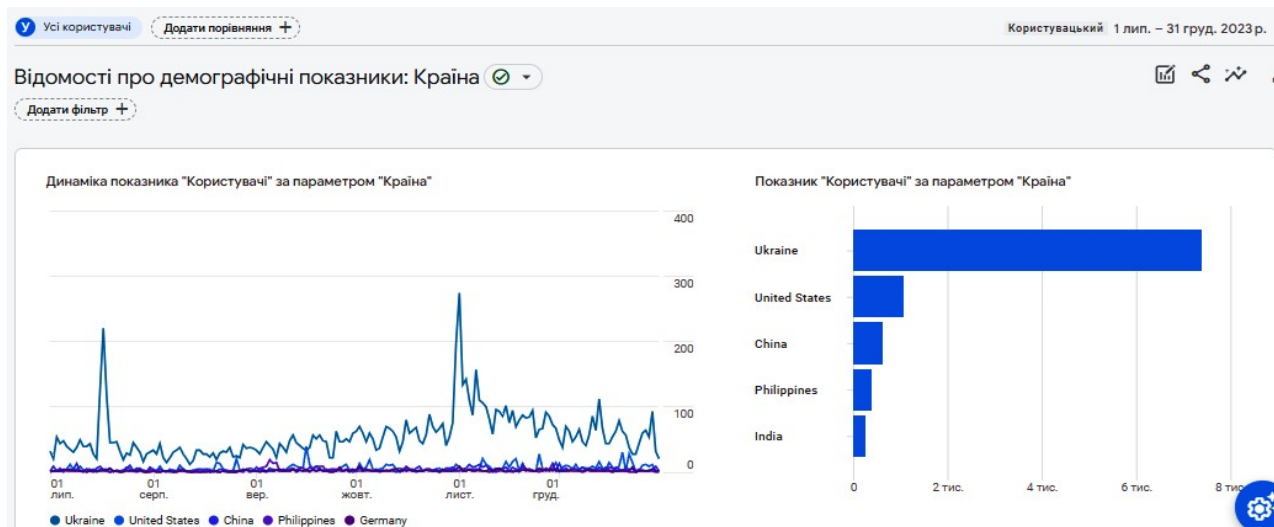


ІІ. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

1.1. Огляд атрибутів користувачів

1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



Відомості про демографічні показники: Країна Користувацький 1 лип. – 31 груд. 2023 р.

1	Ukraine	7 402	7 225	6 345	39,
2	United States	1 058	1 051	229	18,
3	China	636	632	94	13,
4	Philippines	400	397	208	35,
5	India	259	261	235	5,
6	Germany	257	246	214	38,
7	Türkiye	249	246	149	39,
8	France	242	237	36	11,
9	Indonesia	224	220	93	
10	United Kingdom	159	155	62	28,

Відомості про демографічні показники: Країна		Користувачький 1 лип. – 31 груд. 2023 р.			
11	Poland	157	152	78	33,
12	Malaysia	141	139	63	32,
13	Spain	141	136	115	43,
14	Russia	117	114	46	31,
15	Australia	106	106	22	19,
16	Slovakia	92	86	155	41
17	Canada	86	86	14	13,
18	Kazakhstan	83	83	39	33,
19	Netherlands	81	69	35	
20	Brazil	75	75	24	23,

1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

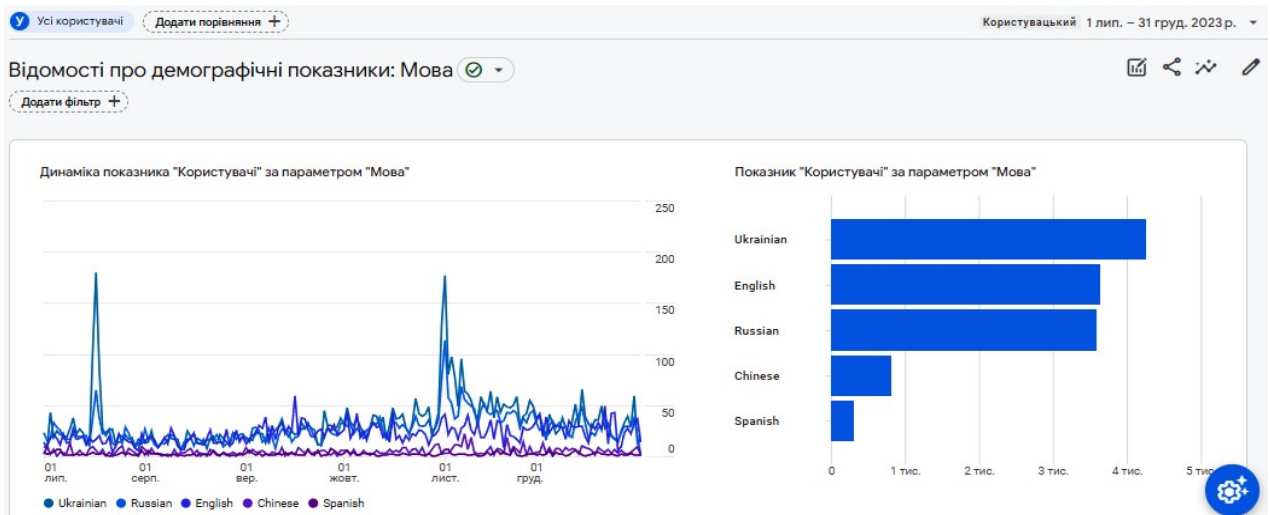


Відомості про демографічні показники: Місто Користувачький 1 лип. – 31 груд. 2023 р.

Введіть пошуковий запит Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1–10 з 1924

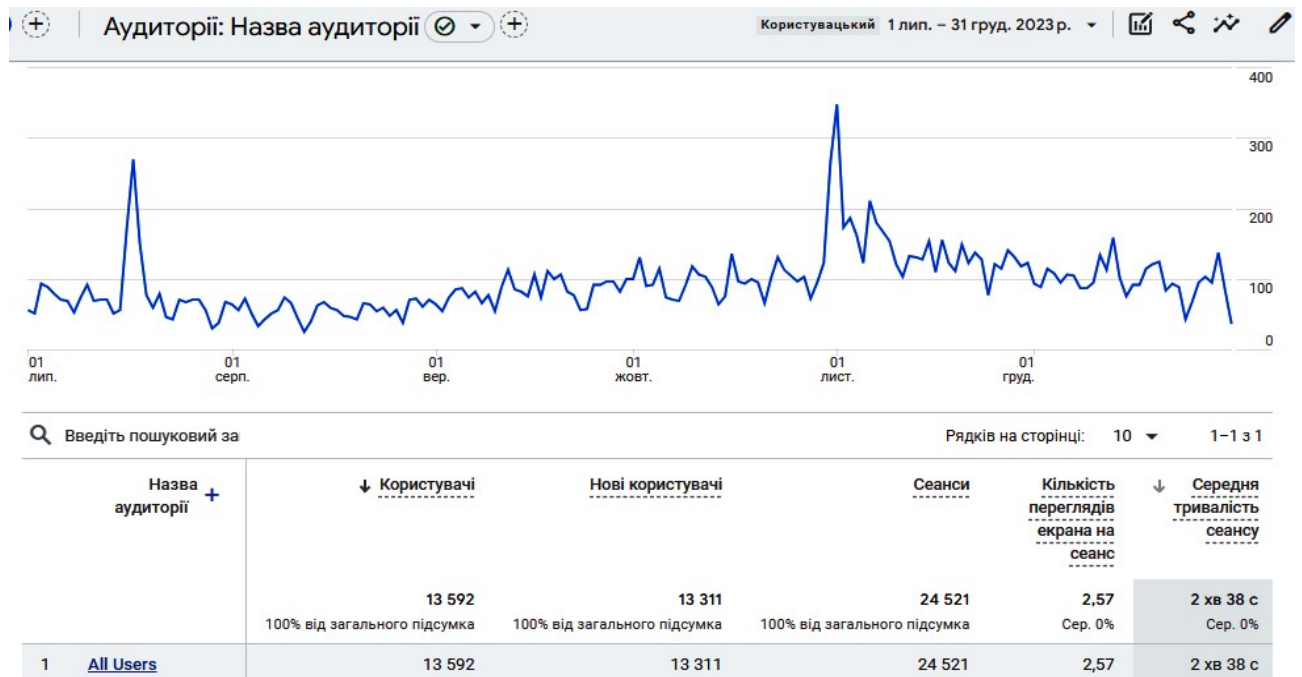
Місто	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії
	13 592 100% від загального підсумка	13 311 100% від загального підсумка	9 003 100% від загального підсумка	36,72% Сер. 0%	0,66 Сер. 0%	0 с Сер. 0%
1 Kyiv	2 246	2 134	2 408	41,3%	1,07	0 с
2 (not set)	2 045	1 974	784	27,52%	0,38	0 с
3 Lviv	412	376	243	27,09%	0,59	0 с
4 Kharkiv	311	294	271	41,44%	0,87	0 с
5 Dnipro	301	268	167	36,78%	0,55	0 с
6 Odesa	252	235	137	30,11%	0,54	0 с
7 Zhytomyr	228	214	330	47,62%	1,45	0 с
8 Ternopil	210	200	149	43,82%	0,71	0 с
9 Vinnytsia	201	198	98	32,67%	0,49	0 с
10 Poltava	192	182	180	44,67%	0,94	0 с

1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



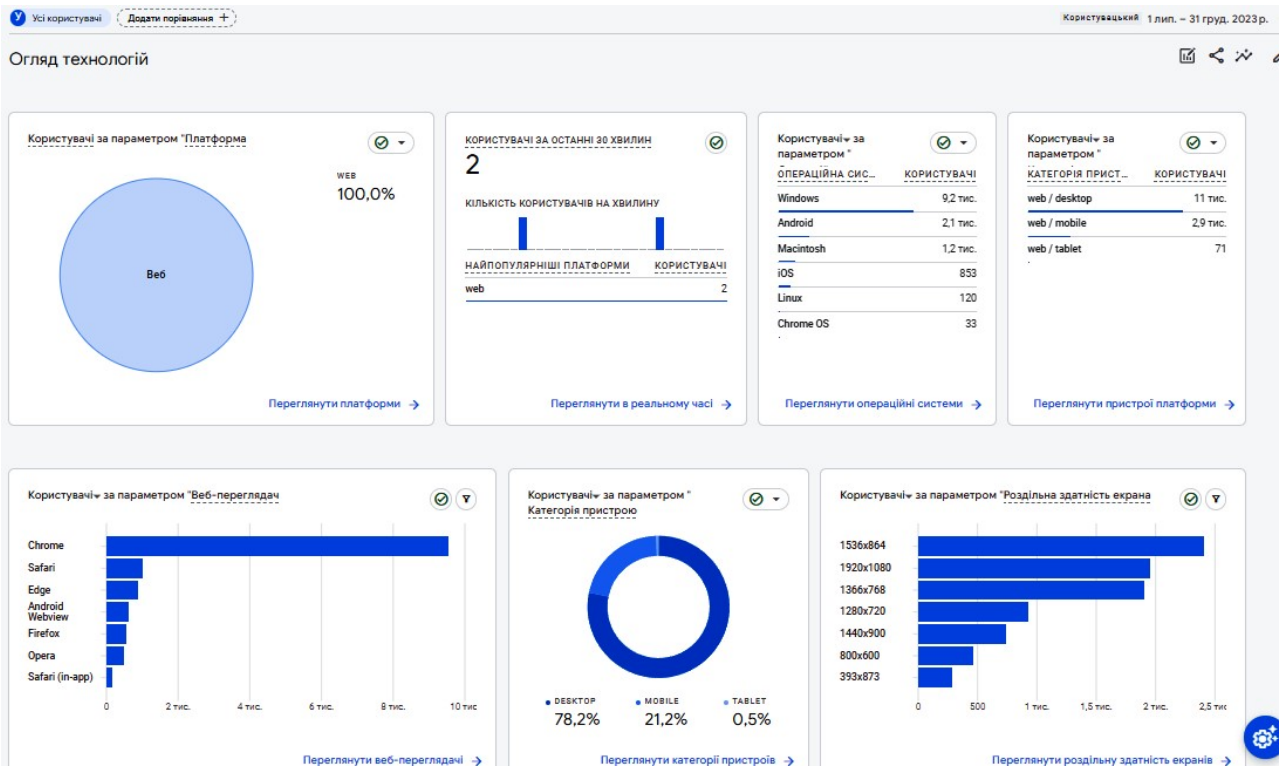
Мова	13 592	13 311	9 003	36,72%	0,66	0 с
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%
1 Ukrainian	4 255	4 162	3 891	38,61%	0,91	0 с
2 English	3 642	3 627	1 501	31,12%	0,41	0 с
3 Russian	3 595	3 524	2 949	40,4%	0,82	0 с
4 Chinese	821	820	147	15,46%	0,18	0 с
5 Spanish	315	310	163	34,39%	0,52	0 с
6 Turkish	214	212	130	39,51%	0,61	0 с
7 Portuguese	89	89	27	21,95%	0,30	0 с
8 German	85	84	47	26,11%	0,55	0 с
9 Indonesian	72	72	27	32,93%	0,38	0 с
10 French	49	48	16	25%	0,33	0 с

1.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

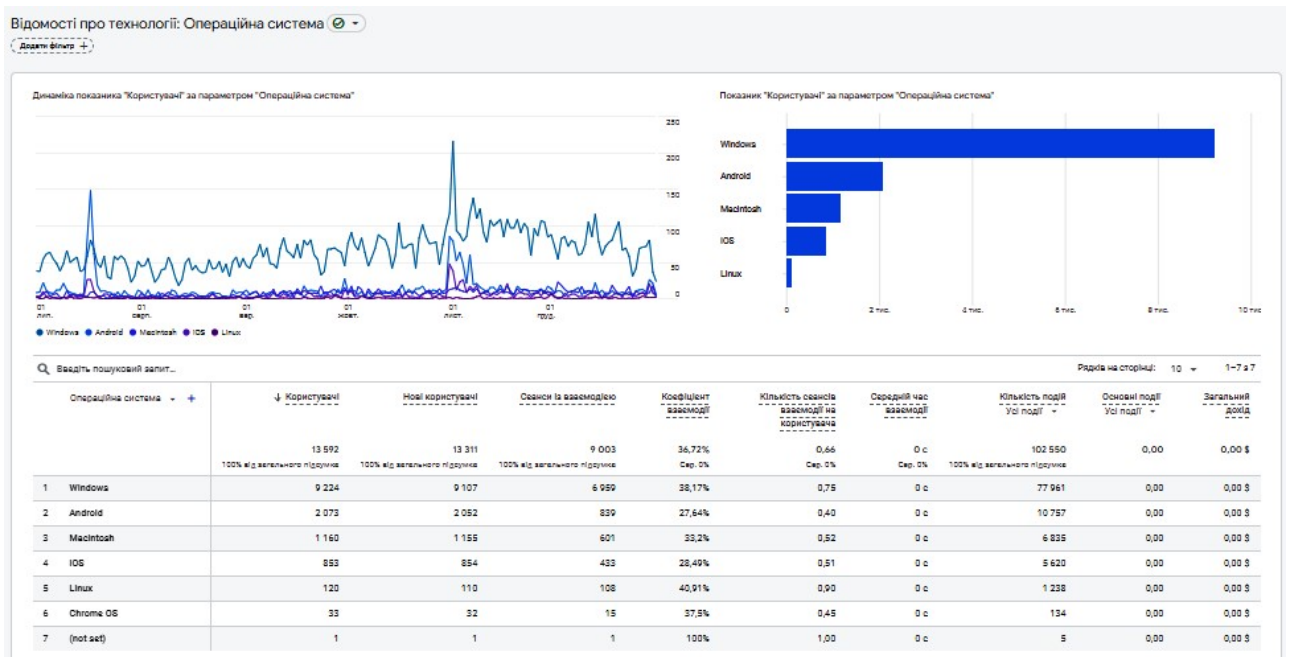


2. ТЕХНОЛОГІЇ

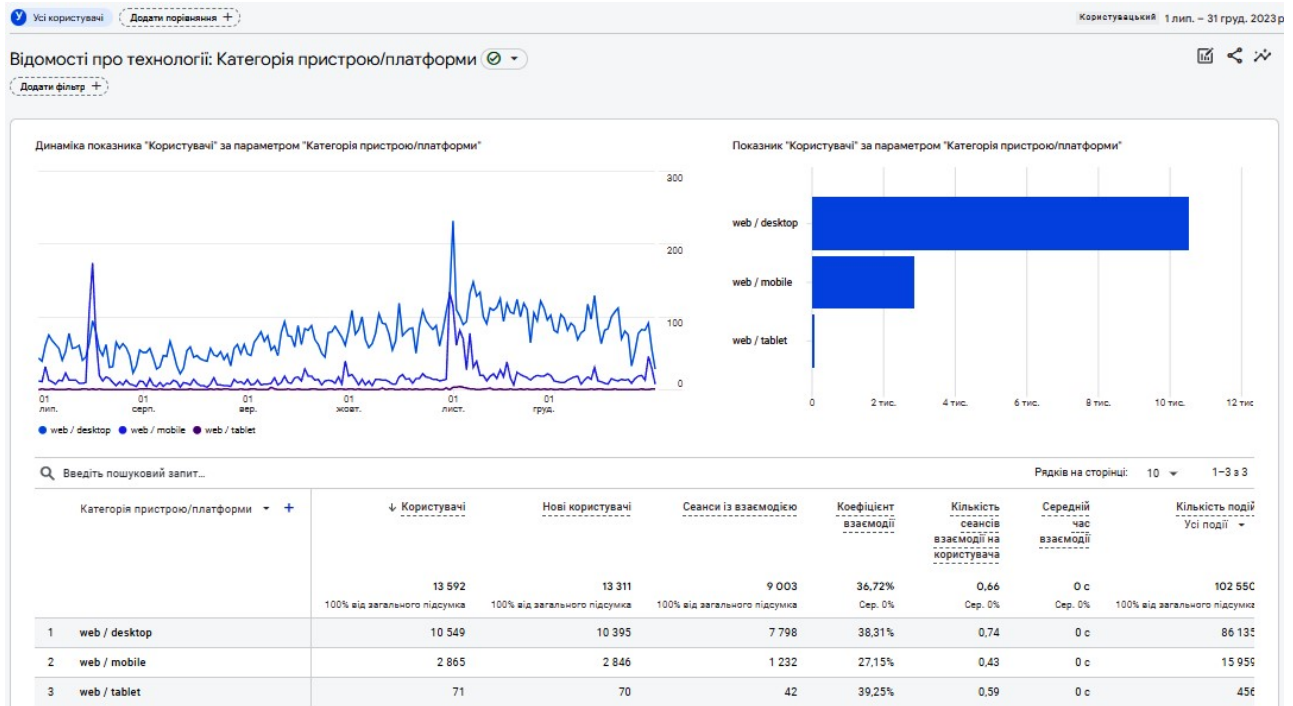
2.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі.



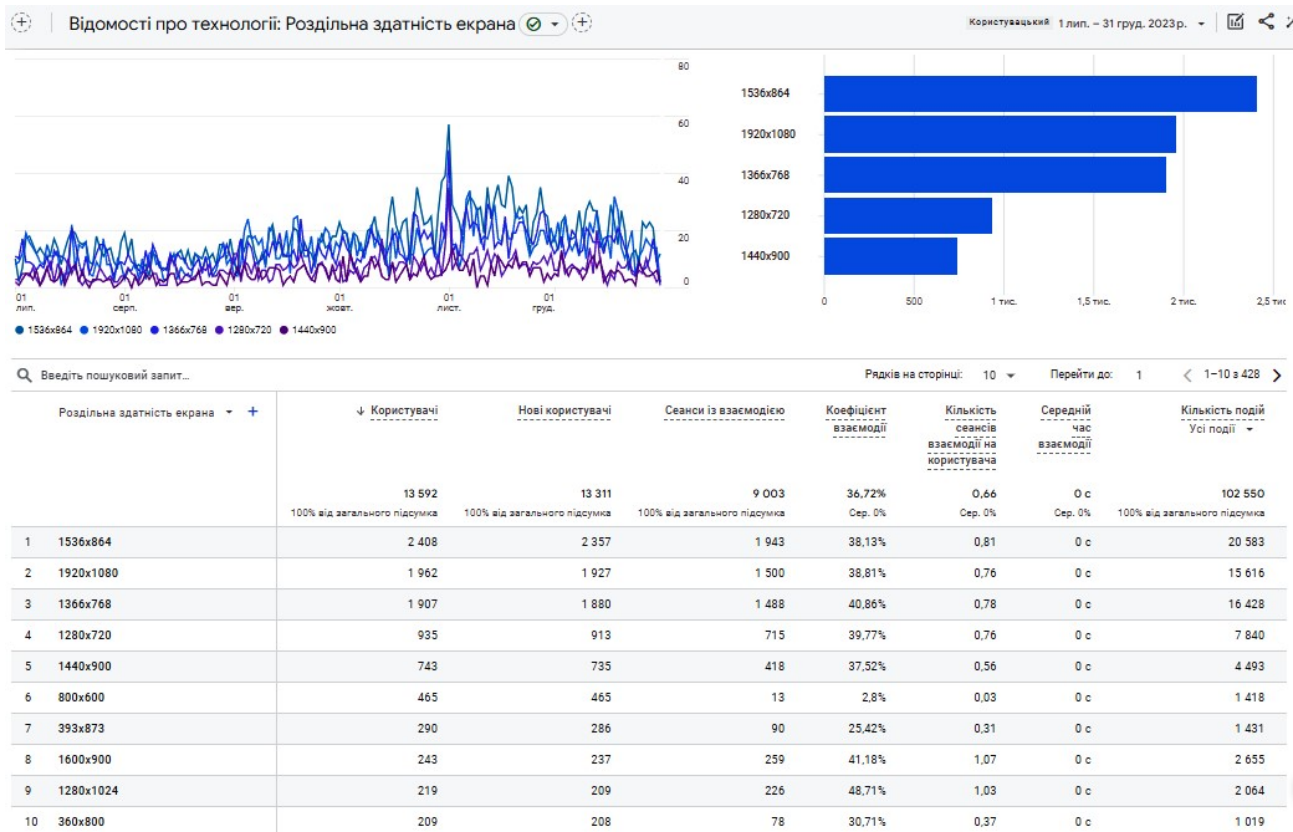
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



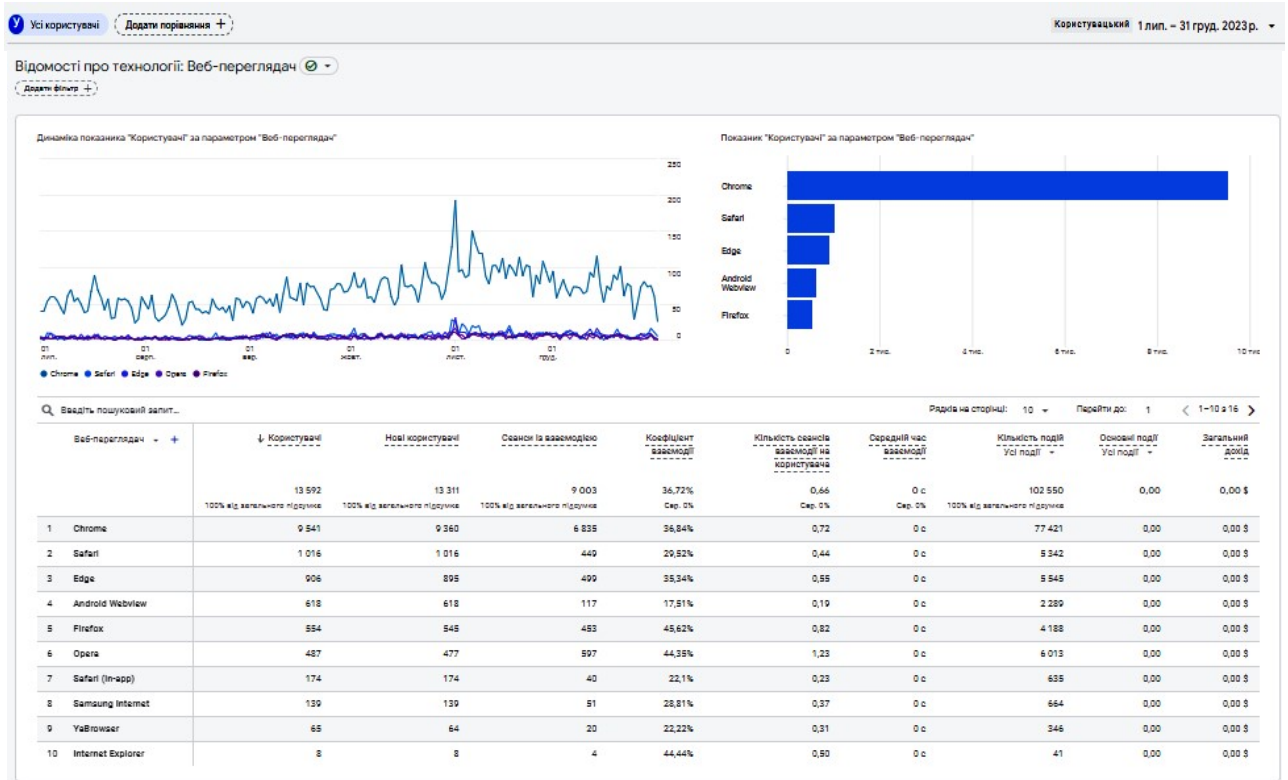
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи



2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана



2.1.4. Відомості про технології: Вебпереглядач



ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ

