

**Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти**

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«САЙТ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2023 РОКУ**



Київ 2024

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 11.01.2024 р.)*

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А., Шиненко М. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за січень-червень 2023 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за січень-червень 2023 року / [А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, В. А. Ткаченко, М. А. Шиненко]; Упорядник: А. В. Кільченко. К.: ІЦО НАПН України, 2024. 32 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

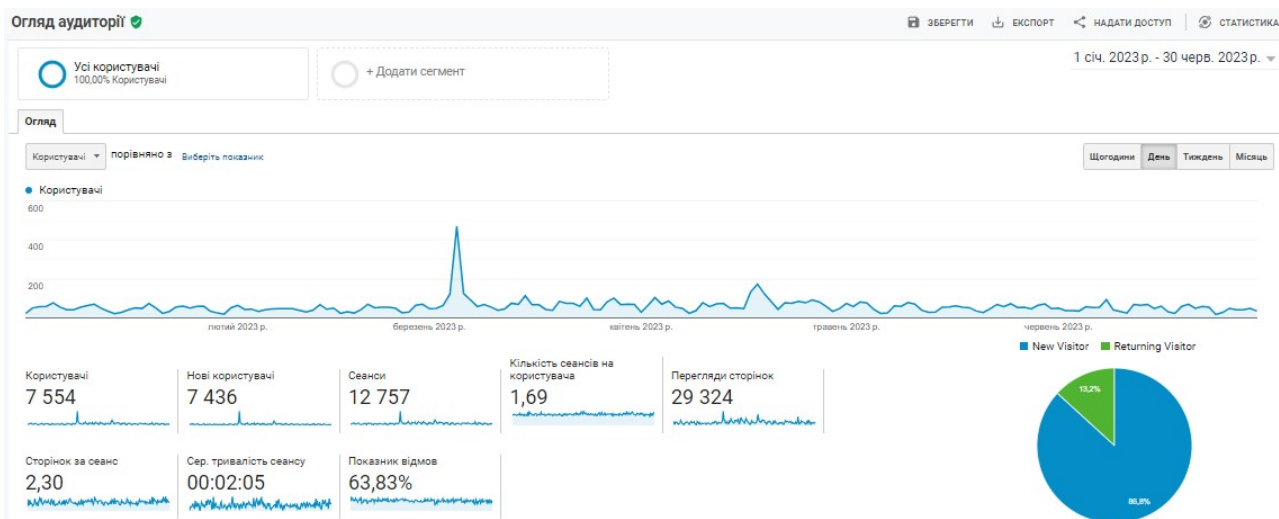
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: Вік	
2. Демографічні показники: Стать	
3. Демографічні показники: Інтереси	
4. Геодані: Мова	
5. Геодані: Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	10
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
2. Час від останнього відвідування й частота	
3. Активність відвідувачів	
4. Карта поведінки	
5. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	14
1. Вебпереглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	21
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту	26
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. ОГЛЯД ВІДВІДУВАЧІВ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ (САЙТУ ІНСТИТУТУ)

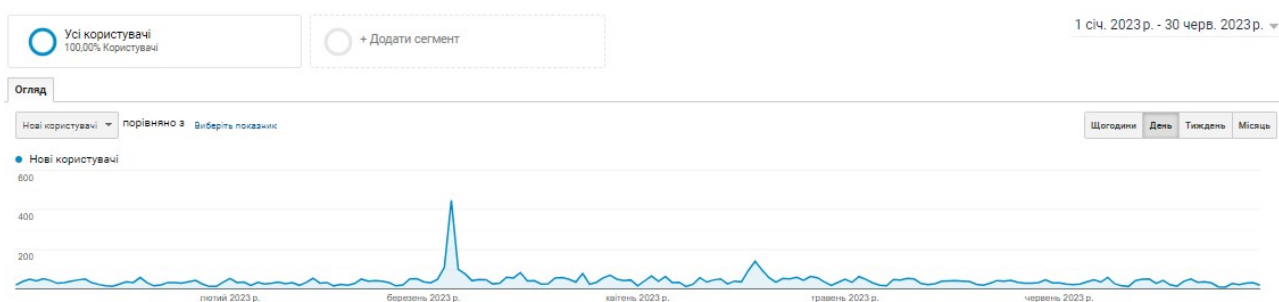
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



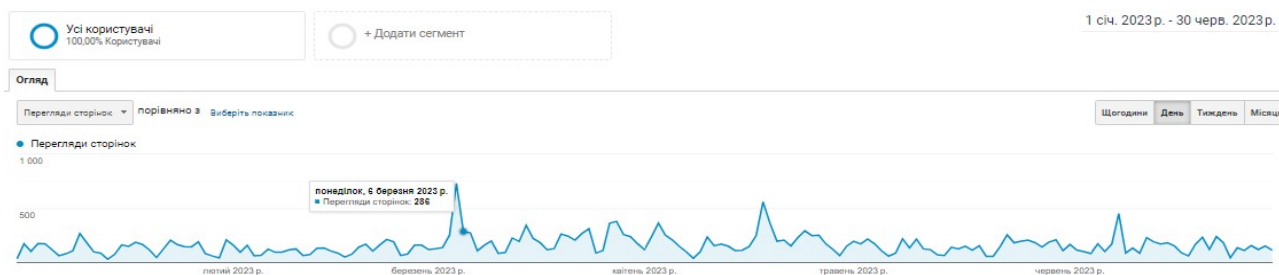
1.2. **Кількість сеансів на користувача**



1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



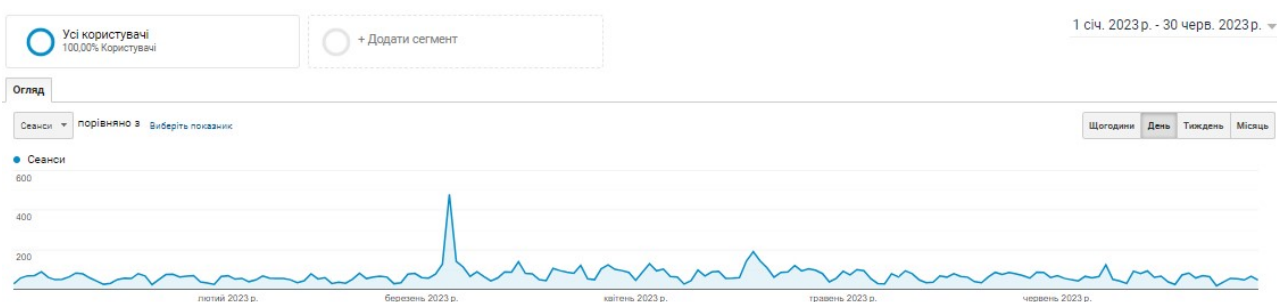
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з вебсайтом, додатком тощо.



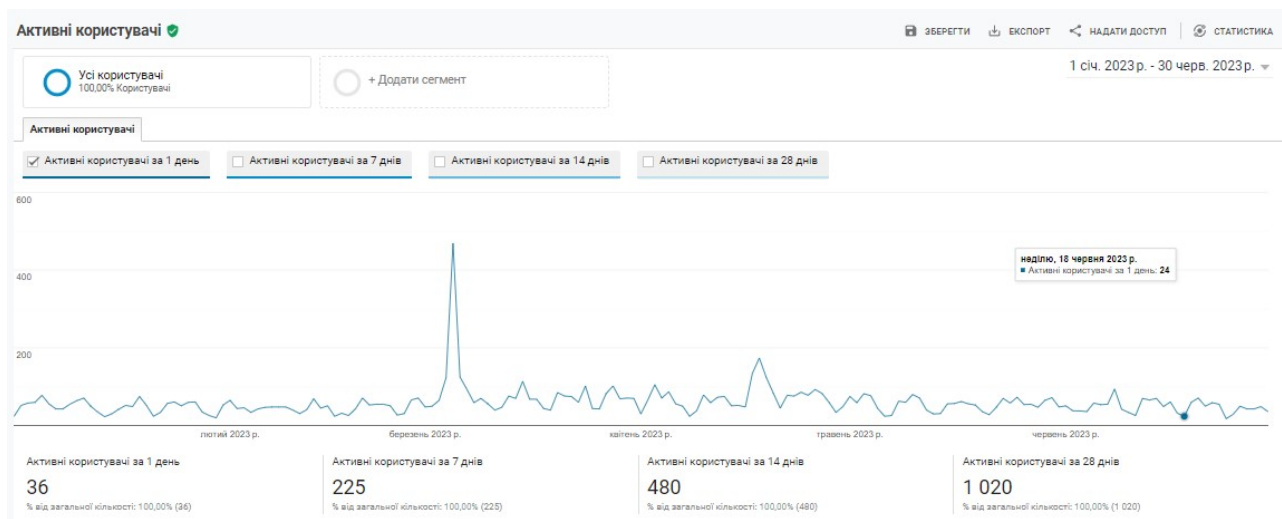
1.7. **Середня** тривалість *перебування на сайті Інституту* (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.9. Активні користувачі



2. Демографія відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

2.1. Демографічні показники: Вік

Звіти "Демографічні показники" та "Інтереси"

Увімкнути

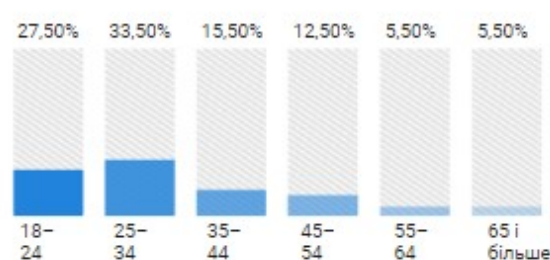
Розділи "Демографічні показники" та "Інтереси" містять звіти "Огляд", а також нові звіти "Вік", "Стать" і "Категорії інтересів".

- Ці дані дають змогу краще зрозуміти ваших користувачів.
- За цими характеристиками можна об'єднувати в сегменти решту даних Analytics – наприклад, щоб з'ясувати відмінності між користувачами, які здійснюють і не здійснюють конверсії, тощо.
- Такі ж демографічні показники та категорії інтересів використовуються для націлювання оголошень у Медійній мережі Google. За допомогою цих статистичних даних про користувачів ви можете вдосконалити стратегії своїх рекламних кампаній.
- Демографічні показники можуть бути доступні не для всіх користувачів. Тому такі звіти представлятимуть лише частину користувачів і не відобразять повну структуру аудиторії сайту.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає демографічні показники користувачів.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає категорії інтересів користувачів.
- Перш ніж вмикати звіти "Демографічні показники" та "Інтереси", можливо слід оновити свою політику конфіденційності відповідно до цієї політики.

[Докладніше](#) про нові звіти.

Вік

100% від загальної кількості сеансів



2.2. Демографічні показники: Стать

Звіти "Демографічні показники" та "Інтереси"

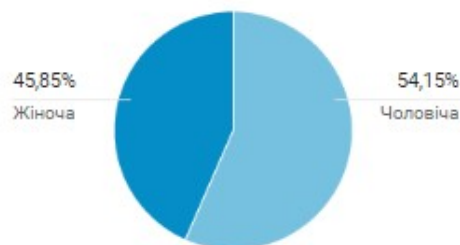
Увімкнути

Розділи "Демографічні показники" та "Інтереси" містять звіти "Огляд", а також нові звіти "Вік", "Стать" і "Категорії інтересів".

- Ці дані дають змогу краще зрозуміти ваших користувачів.
- За цими характеристиками можна об'єднувати в сегменти решту даних Analytics – наприклад, щоб з'ясувати відмінності між користувачами, які здійснюють і не здійснюють конверсії, тощо.
- Такі ж демографічні показники та категорії інтересів використовуються для націлювання оголошень у Медійній мережі Google. За допомогою цих статистичних даних про користувачів ви можете вдосконалити стратегії своїх рекламних кампаній.
- Демографічні показники можуть бути доступні не для всіх користувачів. Тому такі звіти представлятимуть лише частину користувачів і не відобразять повну структуру аудиторії сайту.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає демографічні показники користувачів.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає категорії інтересів користувачів.
- Перш ніж вмикати звіти "Демографічні показники" та "Інтереси", можливо слід оновити свою політику конфіденційності відповідно до цієї політики.

[Докладніше](#) про нові звіти.

Стать 100% від загальної кількості сеансів



2.3. Демографічні показники: Інтереси

Звіти "Демографічні показники" та "Інтереси"

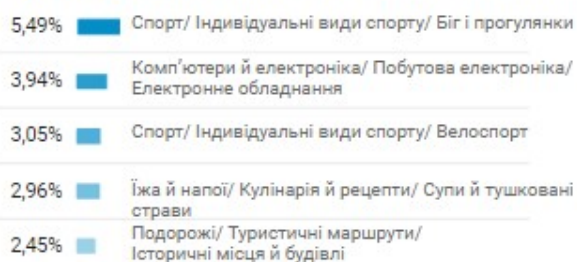
Увімкнути

Розділи "Демографічні показники" та "Інтереси" містять звіти "Огляд", а також нові звіти "Вік", "Стать" і "Категорії інтересів".

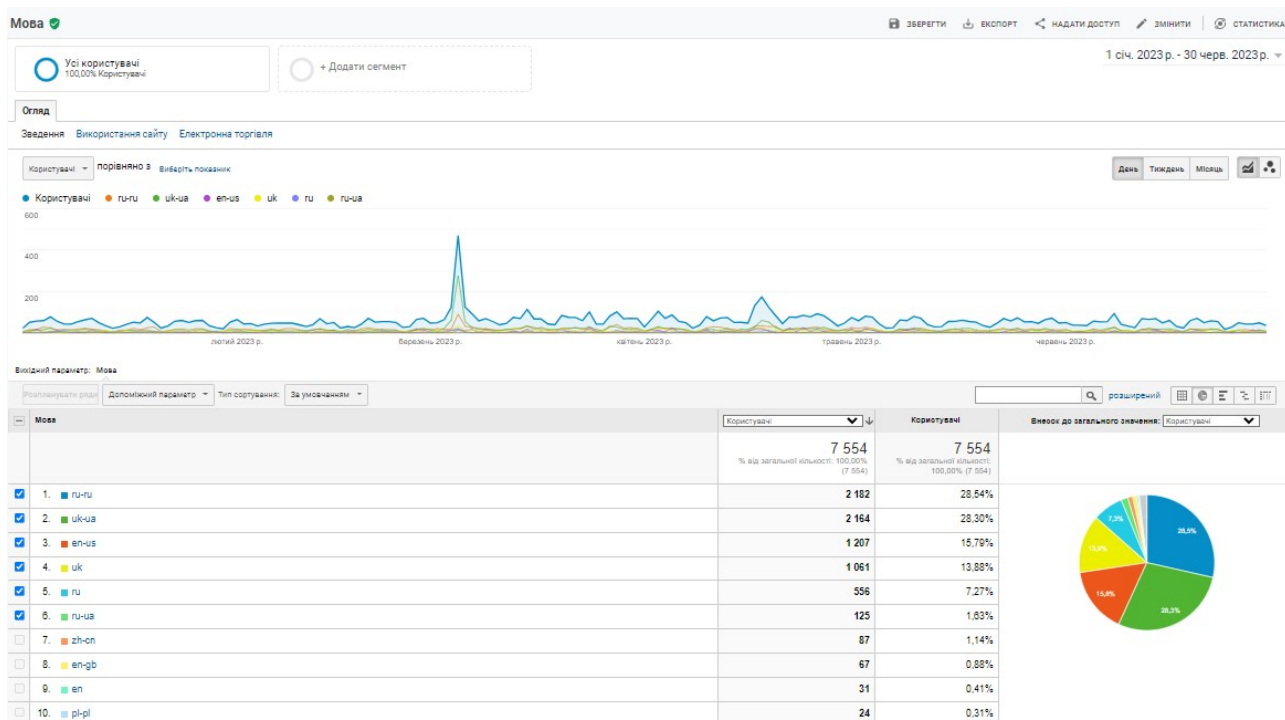
- Ці дані дають змогу краще зрозуміти ваших користувачів.
- За цими характеристиками можна об'єднувати в сегменти решту даних Analytics – наприклад, щоб з'ясувати відмінності між користувачами, які здійснюють і не здійснюють конверсії, тощо.
- Такі ж демографічні показники та категорії інтересів використовуються для націлювання оголошень у Медійній мережі Google. За допомогою цих статистичних даних про користувачів ви можете вдосконалити стратегії своїх рекламних кампаній.
- Демографічні показники можуть бути доступні не для всіх користувачів. Тому такі звіти представлятимуть лише частину користувачів і не відобразять повну структуру аудиторії сайту.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає демографічні показники користувачів.
- [Докладніше](#) про те, як система Google визначає категорії інтересів користувачів.
- Перш ніж вмикати звіти "Демографічні показники" та "Інтереси", можливо слід оновити свою політику конфіденційності відповідно до цієї політики.

[Докладніше](#) про нові звіти.

Категорія інтересів 100% від загальної кількості сеансів



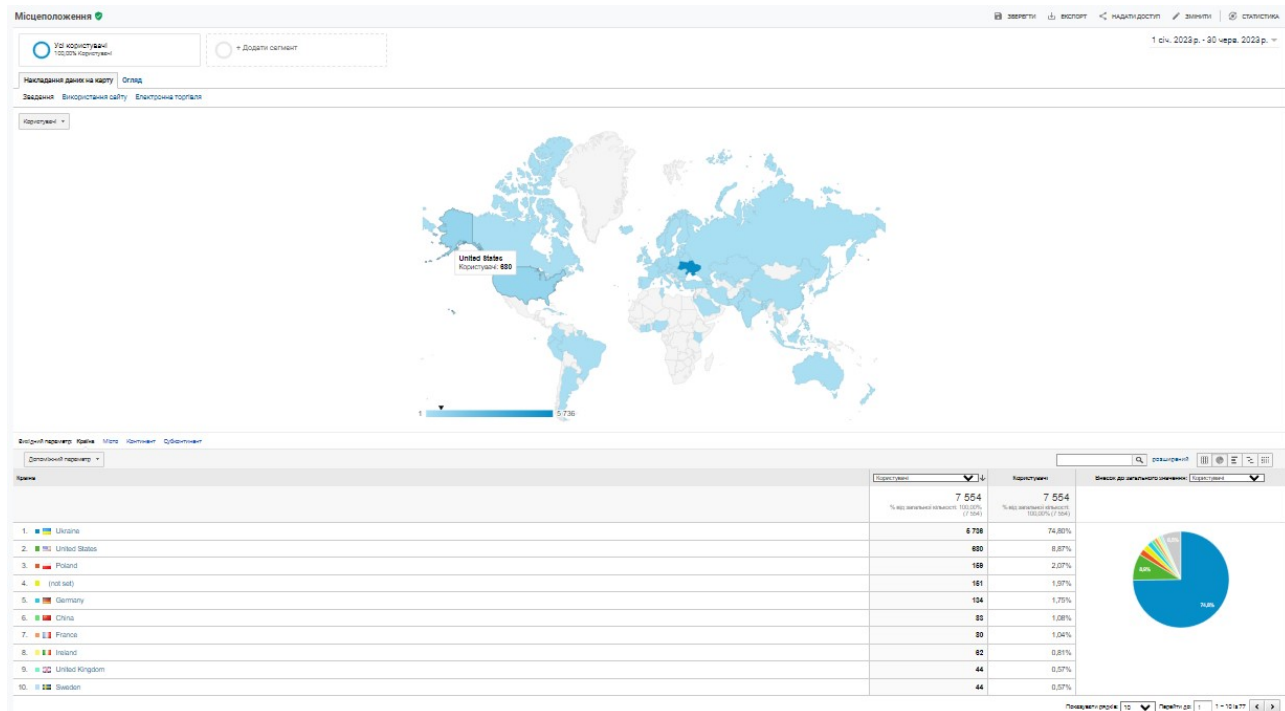
2.4. Геодані: Мова



2.5. Геодані: Місце розташування

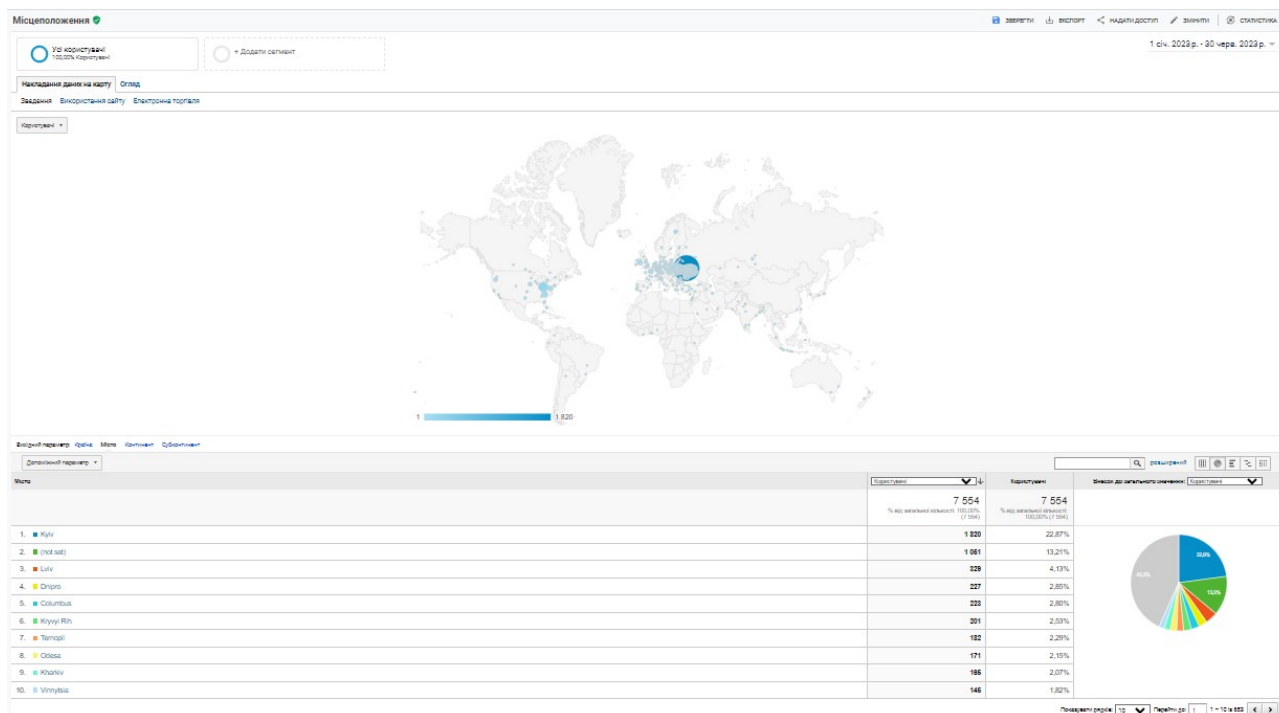
а) Країна

накладення даних на карту



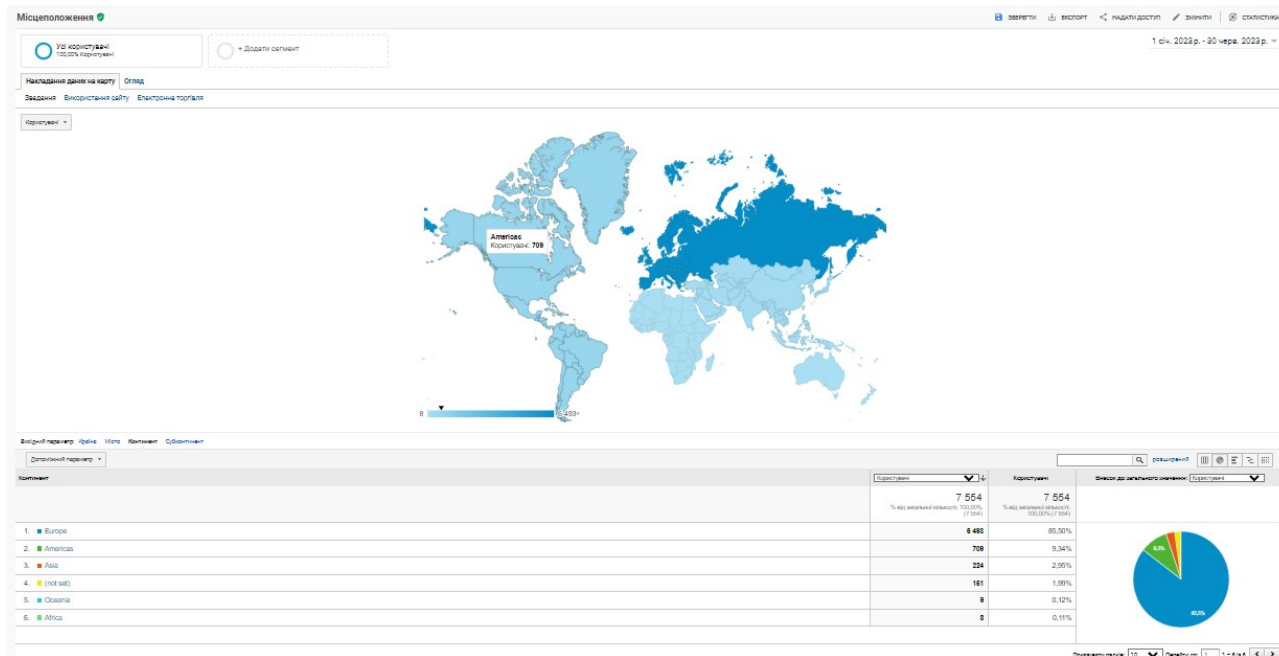
б) Місто

накладення даних на карту



в) Континент

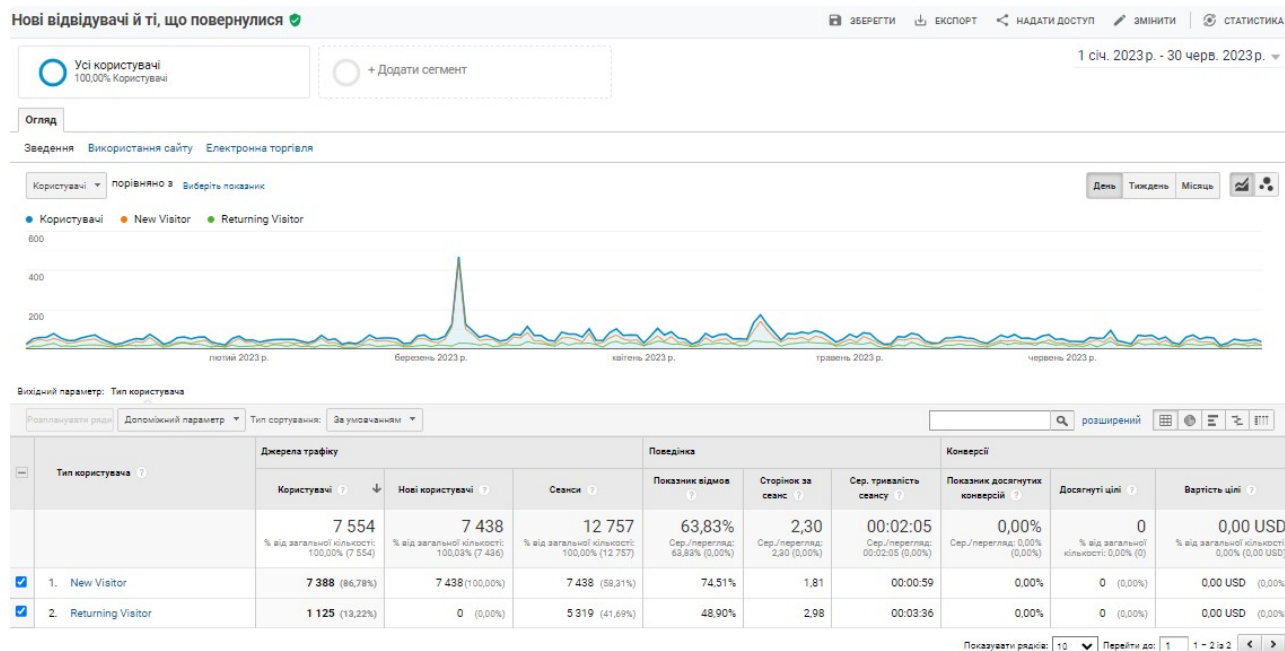
накладення даних на карту



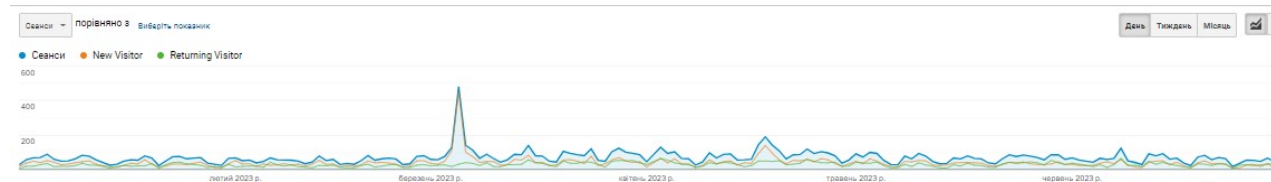
3. ПОВЕДІНКА ВІДВІДУВАЧІВ НА САЙТІ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ (САЙТІ ІНСТИТУТУ)

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів



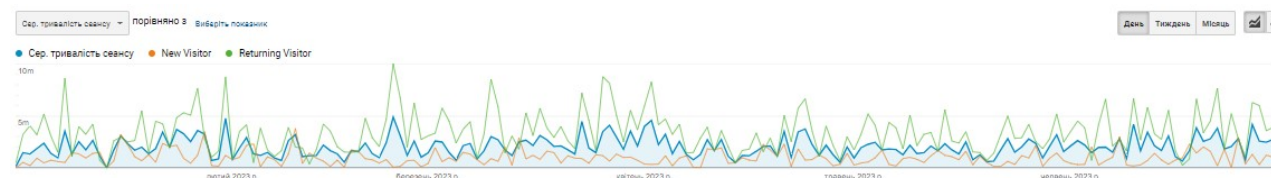
б) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



в) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



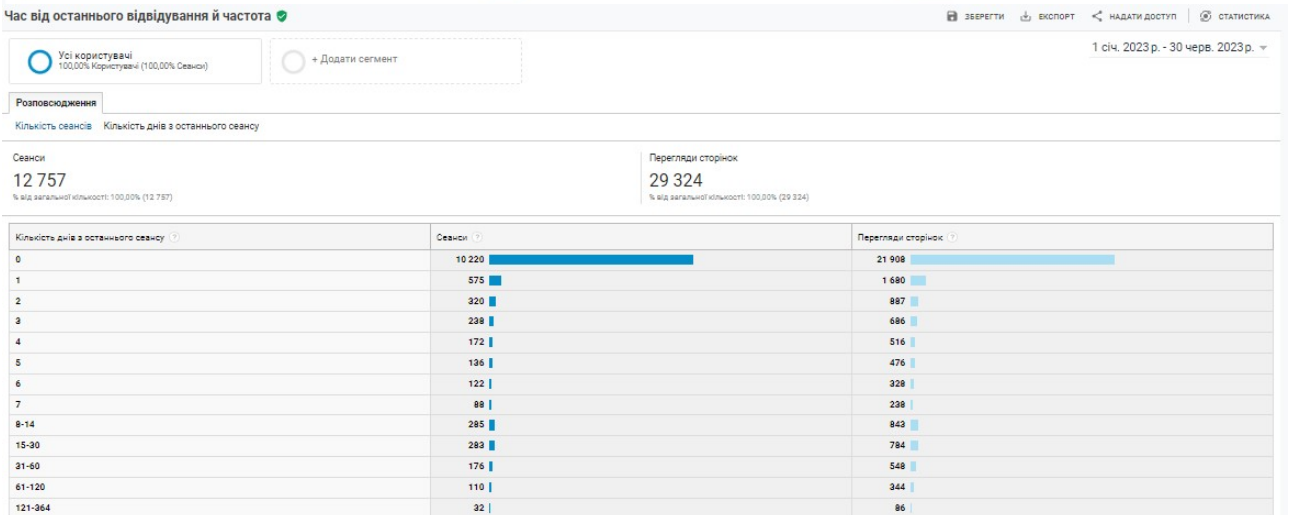
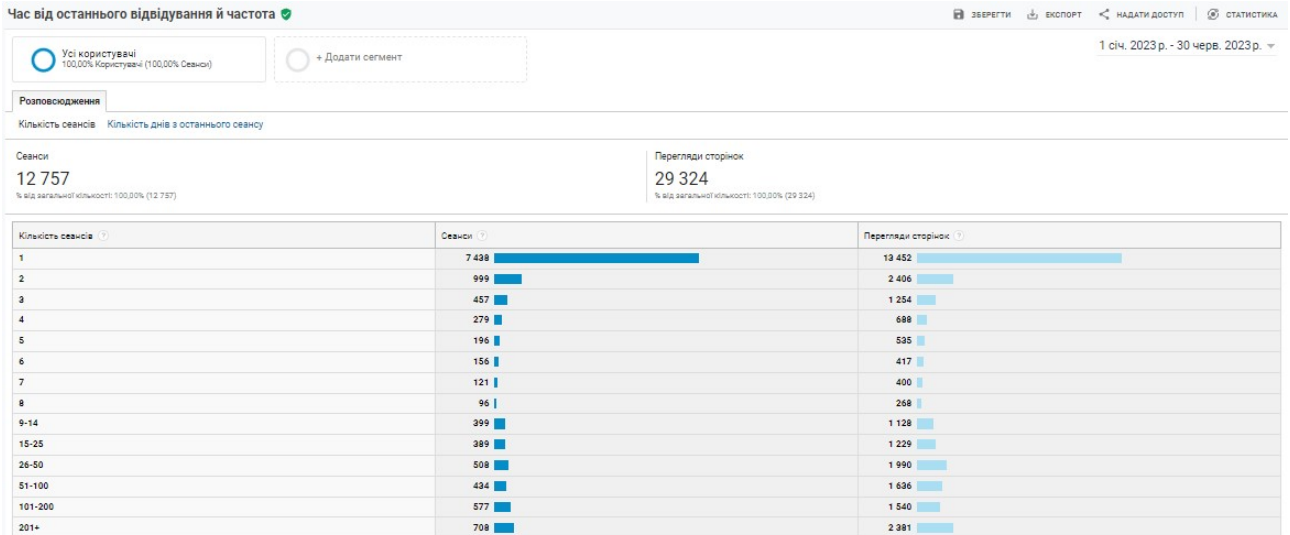
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

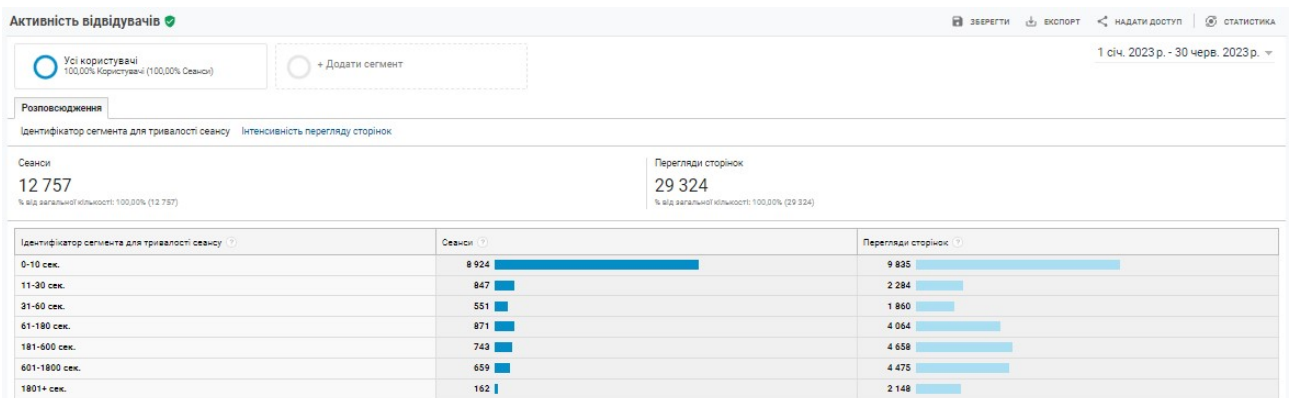


3.2. Час від останнього відвідування й частота

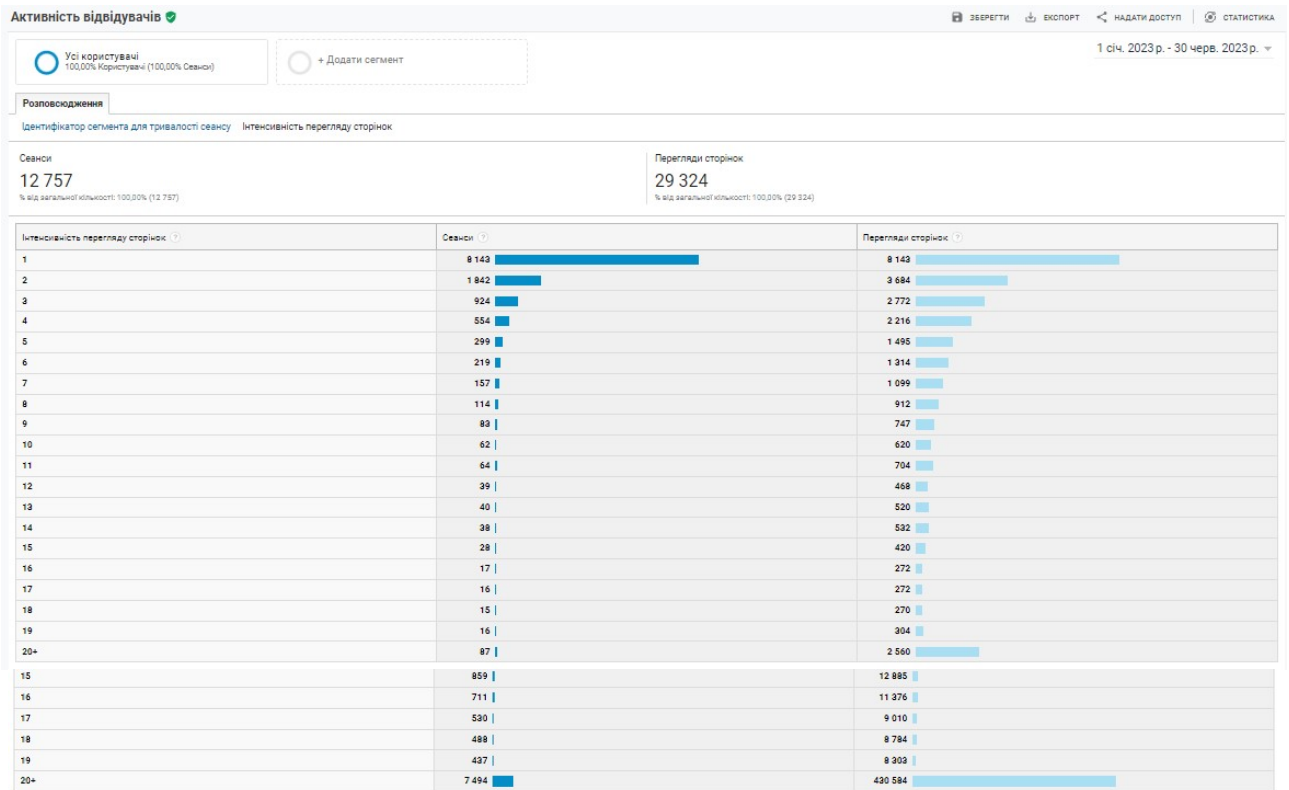


3.3. Активність відвідувачів

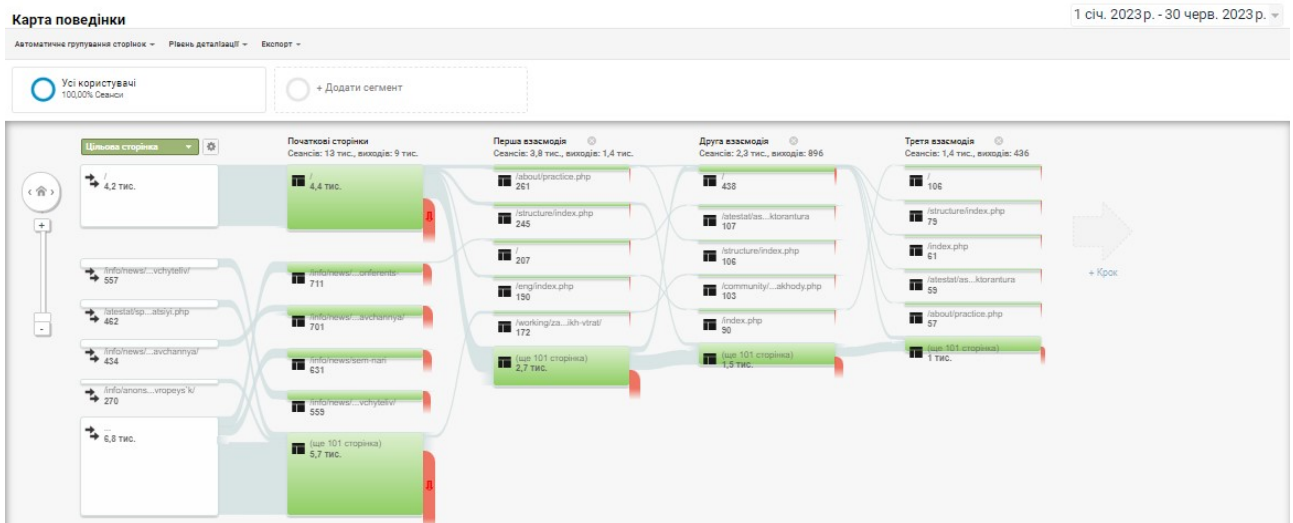
а) ідентифікатор сегмента для тривалості сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

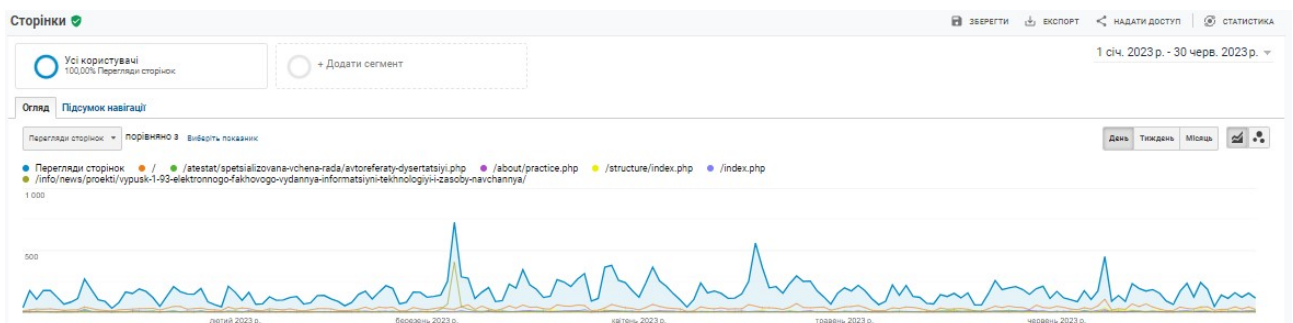


3.4. Карта поведінки



3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



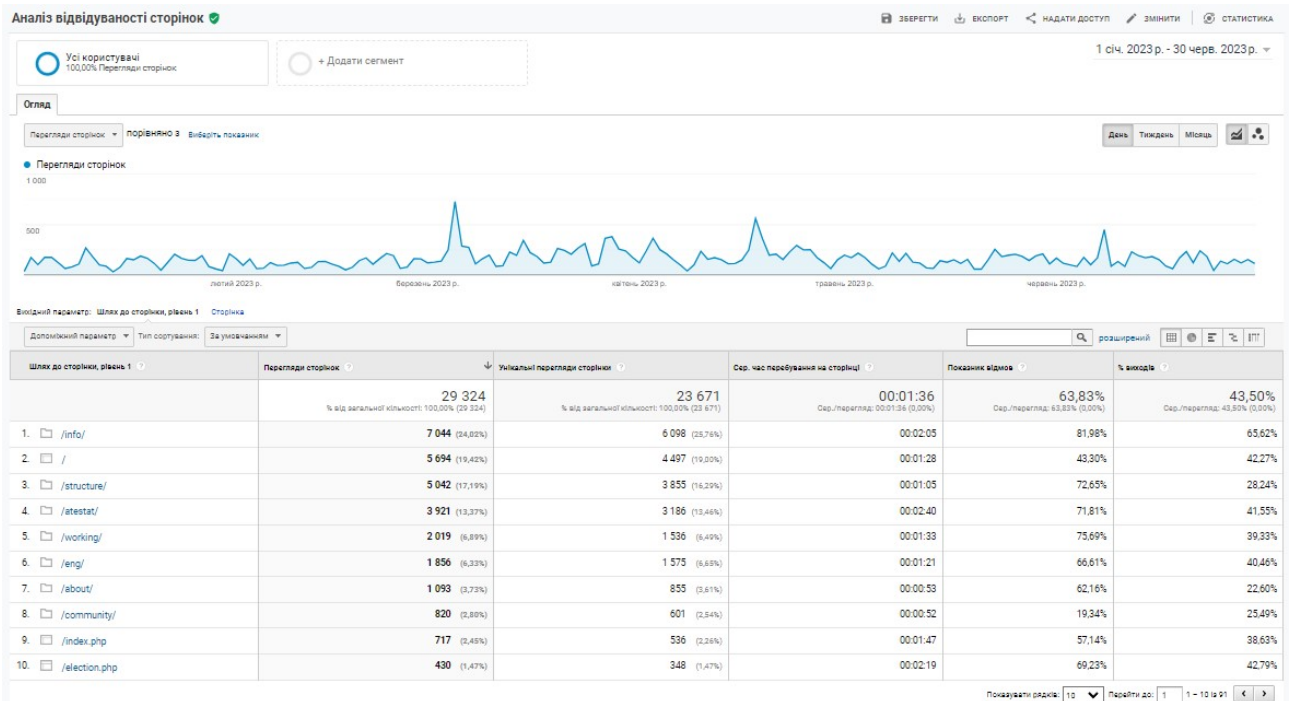
Вибірний параметр: Сторінка Заголовок сторінки Ім'я

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

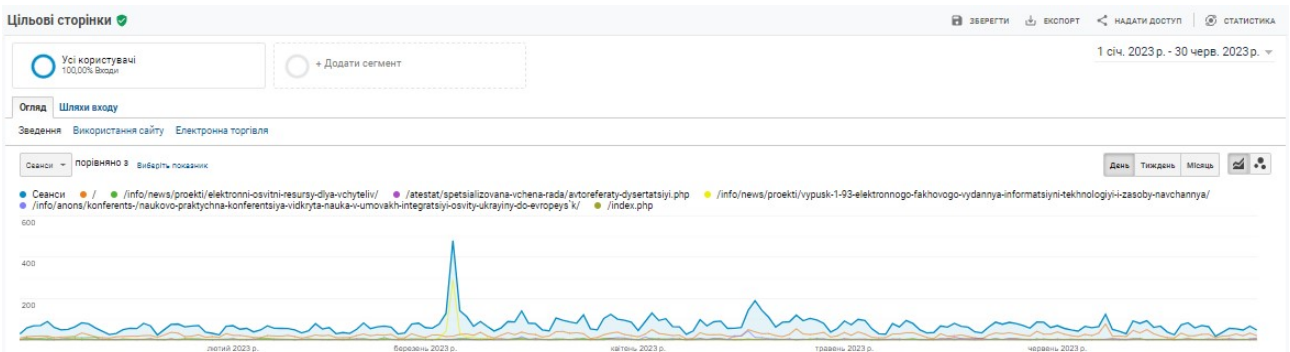
Сторінка	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінок	Середній час перебування на сторінці	Входи	Показник віднос	% виходів	Значення сторінок
	29 324 % від загальної кількості: 100,00% (29 324)	23 671 % від загальної кількості: 100,00% (23 671)	00:01:36 Серед. перебування: 00:01:36 (0,00%)	12 757 % від загальної кількості: 100,00% (12 757)	63,83% Серед. перебування: 63,83% (0,00%)	43,50% Серед. перебування: 43,50% (0,00%)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. /	5 694 (19,42%)	4 497 (19,00%)	00:01:28	4 224 (33,11%)	43,30%	42,27%	0,00 USD (0,00%)
2. /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoferaty-dysertatsiyi.php	921 (3,14%)	786 (3,32%)	00:04:30	462 (3,62%)	82,03%	70,90%	0,00 USD (0,00%)
3. /about/practice.php	756 (2,58%)	578 (2,44%)	00:00:37	111 (0,87%)	54,95%	21,03%	0,00 USD (0,00%)
4. /structure/index.php	733 (2,50%)	510 (2,15%)	00:01:23	68 (0,53%)	73,33%	23,78%	0,00 USD (0,00%)
5. /index.php	717 (2,45%)	536 (2,26%)	00:01:47	245 (1,92%)	57,14%	38,63%	0,00 USD (0,00%)
6. /info/news/proekti/vypusk-1-93-elektronnogo-fakhovogo-viddannya-informatsiyni-ekhnologiyi-i-zasoby-navchannya/	653 (2,23%)	466 (1,97%)	00:01:45	434 (3,40%)	70,05%	69,07%	0,00 USD (0,00%)
7. /info/news/proekti/elektroni-osvitni-resursy-diya-vchyteliv/	608 (2,07%)	559 (2,36%)	00:04:41	557 (4,37%)	92,28%	90,79%	0,00 USD (0,00%)
8. /atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php	553 (1,89%)	379 (1,60%)	00:00:59	92 (0,72%)	75,00%	24,23%	0,00 USD (0,00%)
9. /eng/index.php	528 (1,80%)	440 (1,86%)	00:01:09	132 (1,03%)	60,61%	32,95%	0,00 USD (0,00%)
10. /working/resul_tndr.php	459 (1,57%)	343 (1,45%)	00:02:26	116 (0,91%)	50,86%	36,38%	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Параліти до: 1 1 - 10 із 10

б) аналіз відвідуваності сторінок



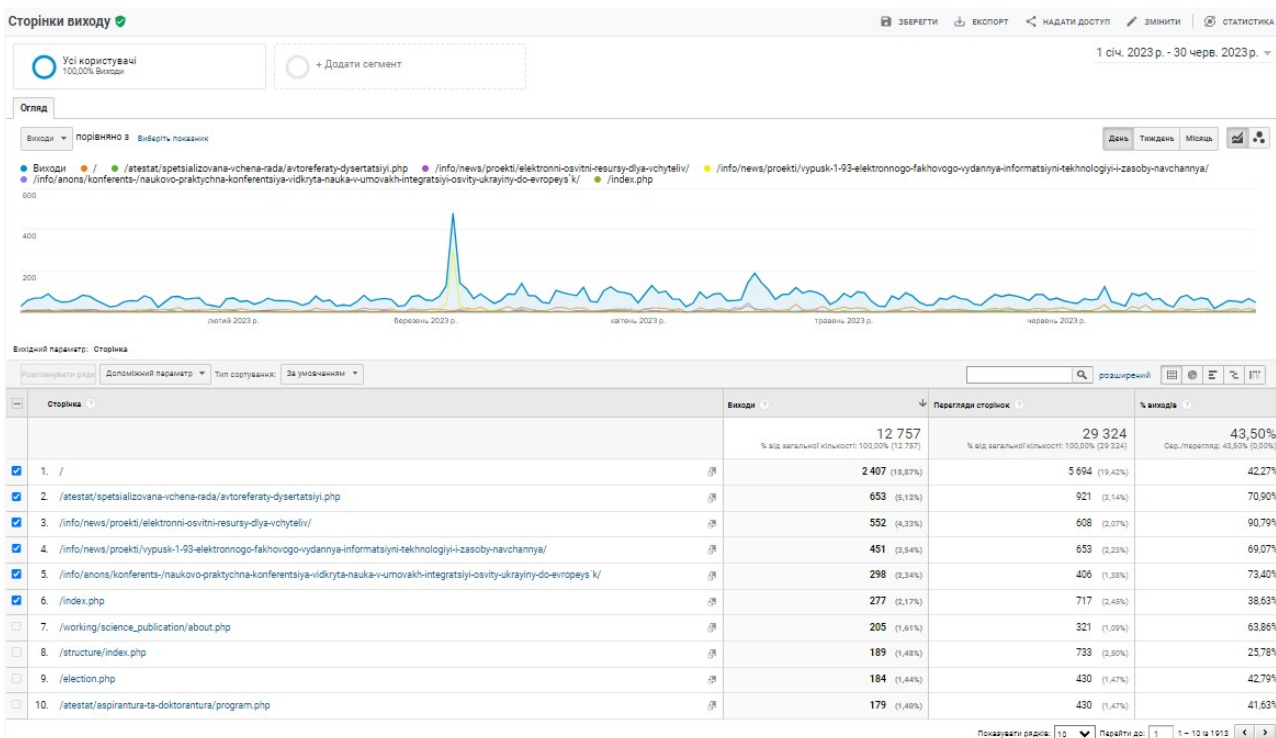
в) цільові сторінки



Вихідний параметр: Цільова сторінка

Цільова сторінка	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сесії	% нових сесій	Нові користувачі	Показник віднос.	Сторінки за сесію	Ср. тривалість сесію	Показник досягнута конверсії	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	12 757 % від загальної кількості: 100,00% (12 757)	58,31% Ср. /період: 62,20% (0,03%)	7 438 % від загальної кількості: 100,00% (7 438)	63,83% Ср. /період: 63,83% (0,00%)	2,30 Ср. /період: 2,30 (0,00%)	00:02:05 Ср. /період: 00:02:05 (0,00%)	0,00% Ср. /період: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. /	4 224 (33,11%)	38,85%	1 641 (22,06%)	43,30%	3,19	00:03:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. /info/news/proekt/elektronni-osvitni-resursy-diya-vchyteliv/	557 (4,37%)	93,36%	520 (6,99%)	92,28%	1,12	00:00:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoferaty-dysertatsiyi.php	462 (3,62%)	52,16%	241 (3,24%)	82,03%	1,55	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. /info/news/proekt/vypusk-1-93-elektronno-fakhovogo-vydannya-informatsiyi-tehnologiyi-i-zasoby-navchannya/	434 (3,40%)	93,55%	406 (5,46%)	70,05%	1,47	00:00:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. /info/anons/konferents-naukovo-praktychna-konferentsiya-vidkryta-nauka-i-umovakh-integratsiyi-osvity-ukrayiny-do-evropeysk-k/	270 (2,12%)	64,81%	175 (2,38%)	82,22%	1,30	00:00:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. /index.php	245 (1,92%)	21,63%	53 (0,71%)	57,14%	2,69	00:02:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. /working/science_publication/about.php	159 (1,25%)	52,83%	84 (1,13%)	86,79%	1,39	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. /community/zakhody.php	150 (1,18%)	80,00%	120 (1,61%)	15,33%	3,85	00:01:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. /info/news/semnari/nklyuzivna-osv-ta-i-ven-sv-domost-nats/	139 (1,09%)	82,01%	114 (1,53%)	84,17%	1,23	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. /eng/index.php	132 (1,03%)	63,64%	84 (1,13%)	60,61%	2,20	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

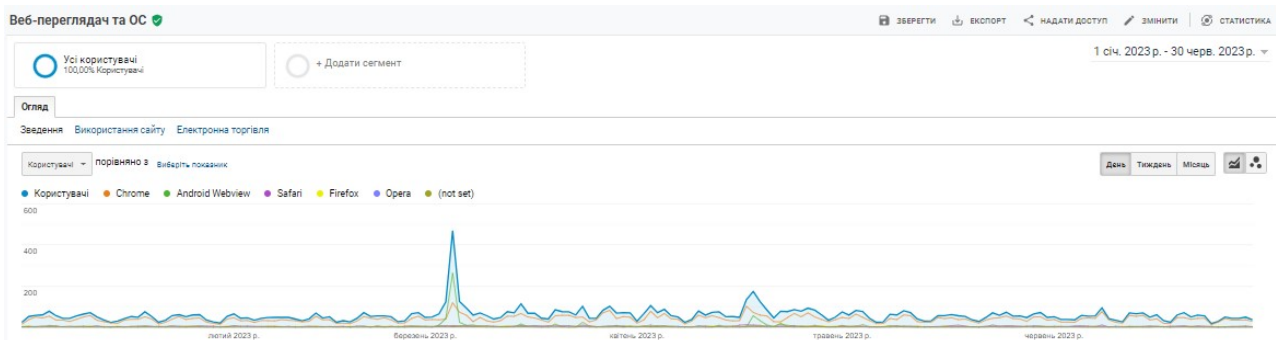
г) сторінки виходу



4. ТЕХНОЛОГІЇ ВІДВІДУВАННЯ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ (САЙТУ ІНСТИТУТУ)

4.1. Вебпереглядач

а) розподіл даних між вебпереглядачами щодо кількості користувачів

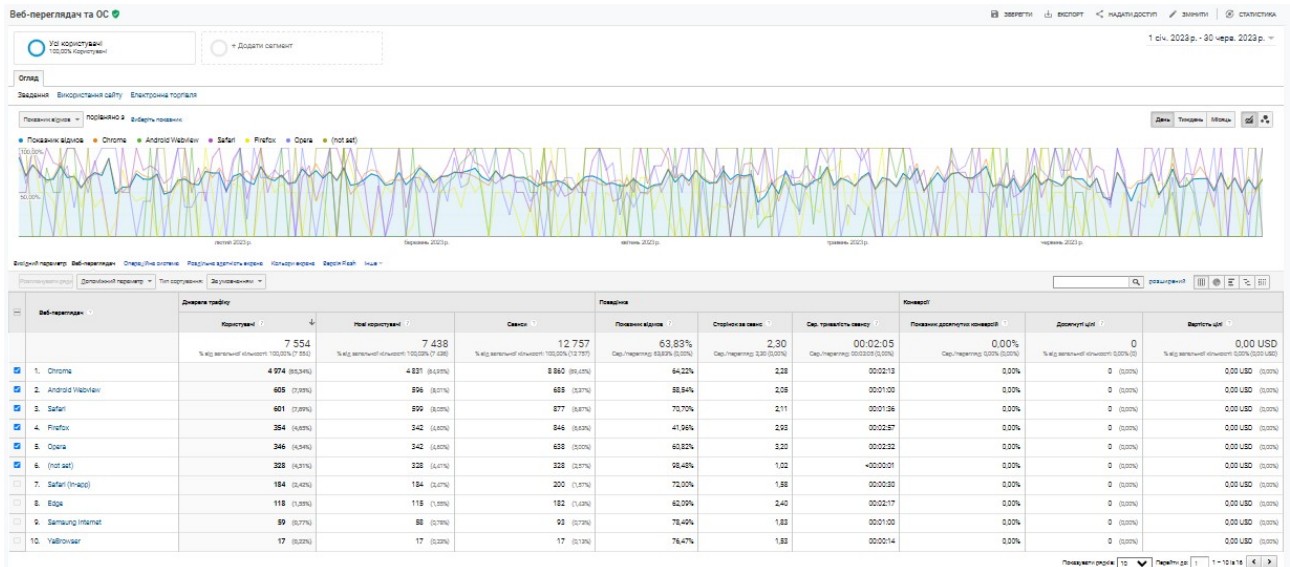


Вибір параметрів: Веб-переглядач Операційна система Різниця адгезії екрана Колір екрана Версія Flash Інше

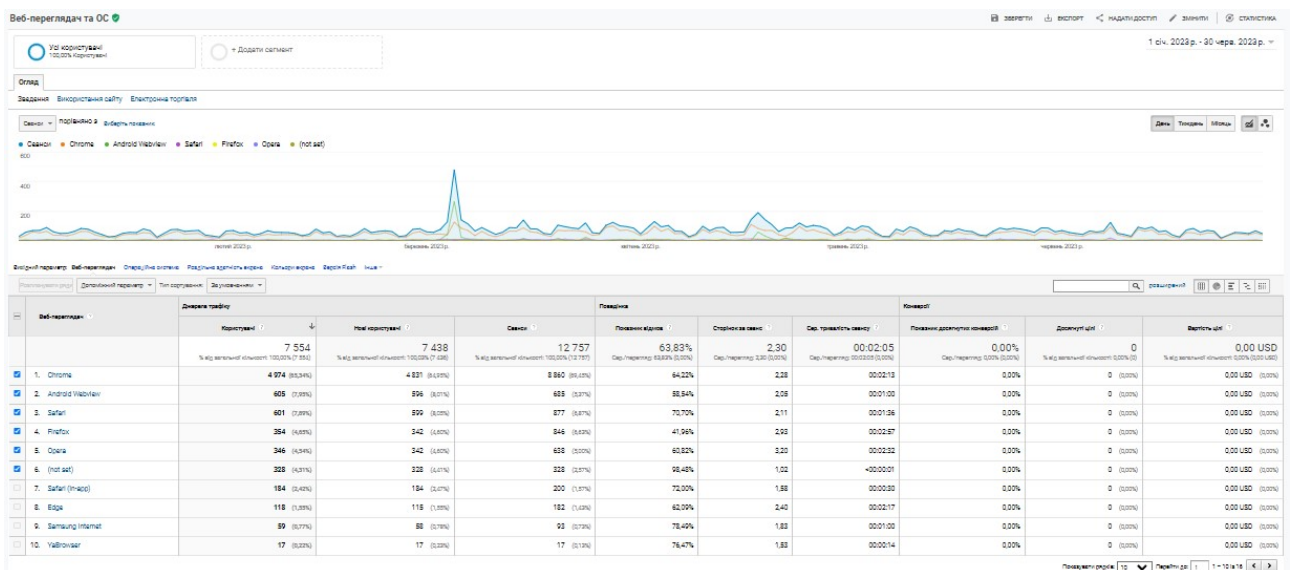
Веб-переглядач	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінки за сеанс	Середня тривалість сеансу	Показник досягнучих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	7 554 % від загальної кількості: 100,00% (7 554)	7 438 % від загальної кількості: 100,00% (7 438)	12 757 % від загальної кількості: 100,00% (12 757)	63,83% Серед. перегляд: 63,83% (0,00%)	2,30 Серед. перегляд: 2,30 (0,00%)	00:02:05 Серед. перегляд: 00:02:05 (0,00%)	0,00% Серед. перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Chrome	4 974 (65,84%)	4 831 (64,95%)	8 860 (69,45%)	64,22%	2,28	00:02:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Android WebView	605 (7,99%)	596 (8,01%)	685 (5,37%)	58,54%	2,05	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Safari	601 (7,99%)	599 (8,05%)	877 (6,87%)	70,70%	2,11	00:01:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Firefox	354 (4,65%)	342 (4,60%)	846 (6,63%)	41,96%	2,93	00:02:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Opera	346 (4,54%)	342 (4,60%)	638 (5,00%)	60,82%	3,20	00:02:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. (not set)	328 (4,31%)	328 (4,41%)	328 (2,57%)	98,48%	1,02	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Safari (in-app)	184 (2,42%)	184 (2,47%)	200 (1,57%)	72,00%	1,58	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Edge	118 (1,55%)	115 (1,55%)	182 (1,43%)	62,09%	2,40	00:02:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Samsung Internet	59 (0,77%)	58 (0,78%)	93 (0,73%)	78,49%	1,83	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. YaBrowser	17 (0,22%)	17 (0,23%)	17 (0,13%)	76,47%	1,53	00:00:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 16

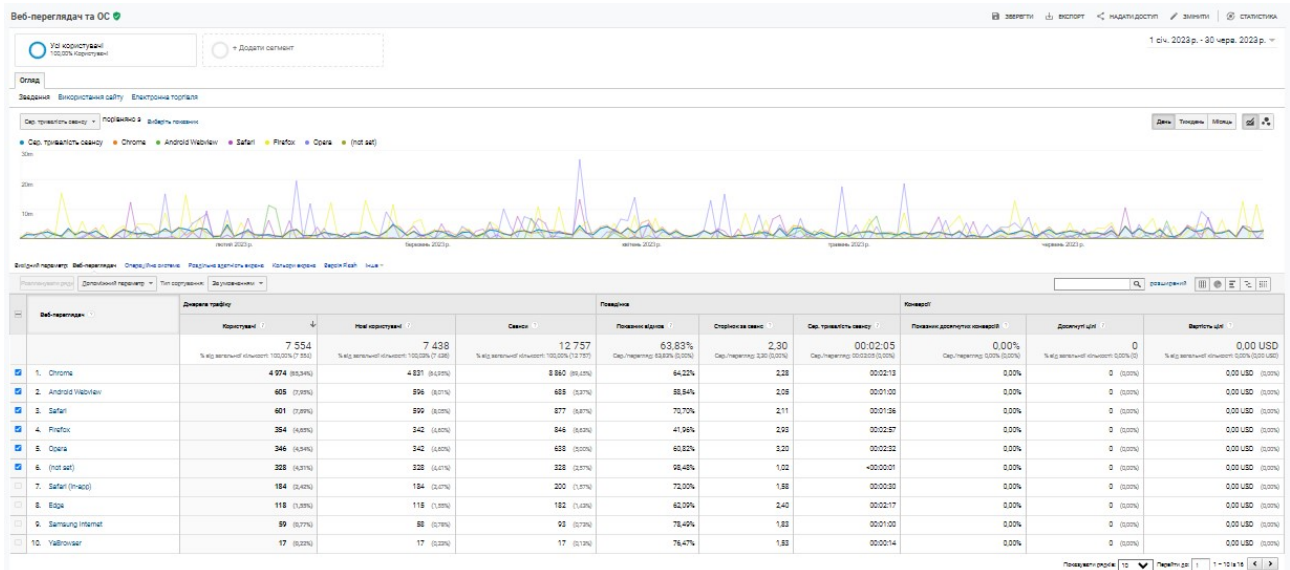
б) розподіл даних між вебпереглядачами щодо показника відмов



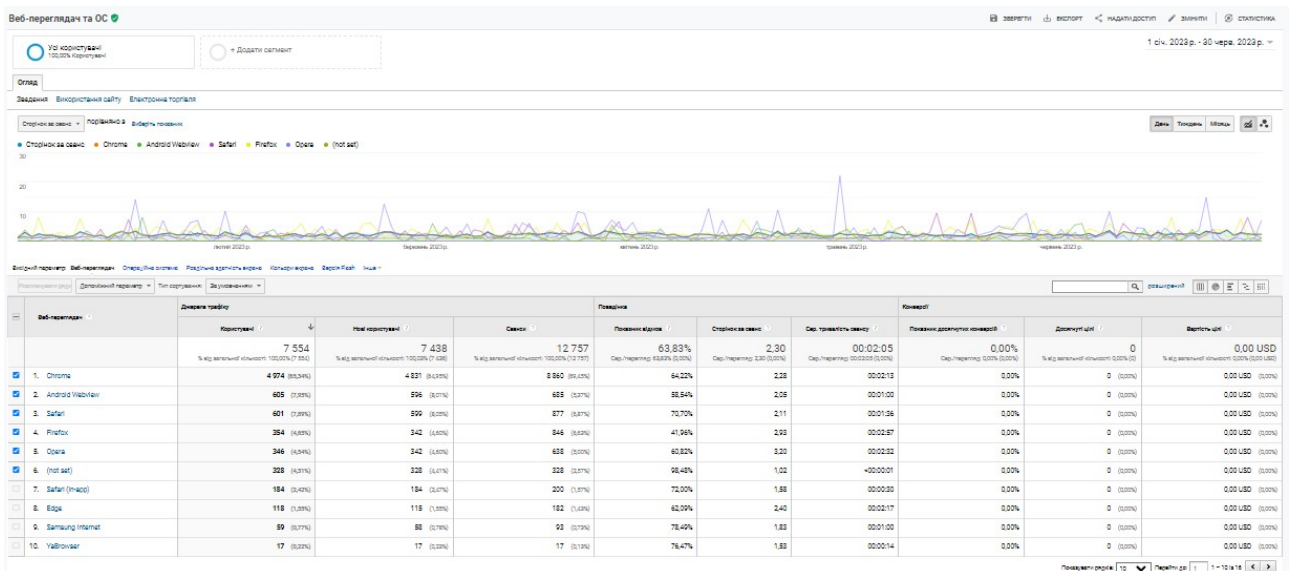
в) розподіл даних між вебпереглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



г) розподіл даних між вебпереглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті Інституту

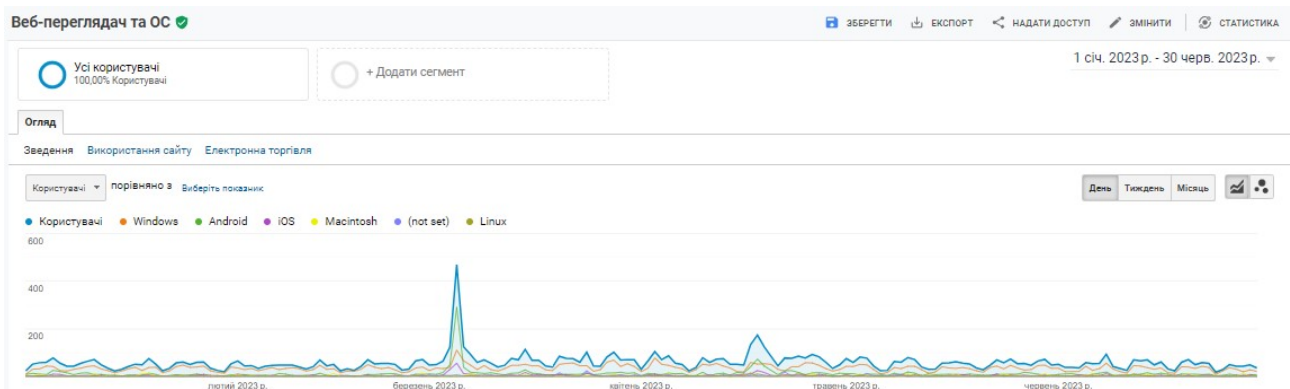


д) розподіл даних між вебпереглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сесію



4.2. Операційна система

а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



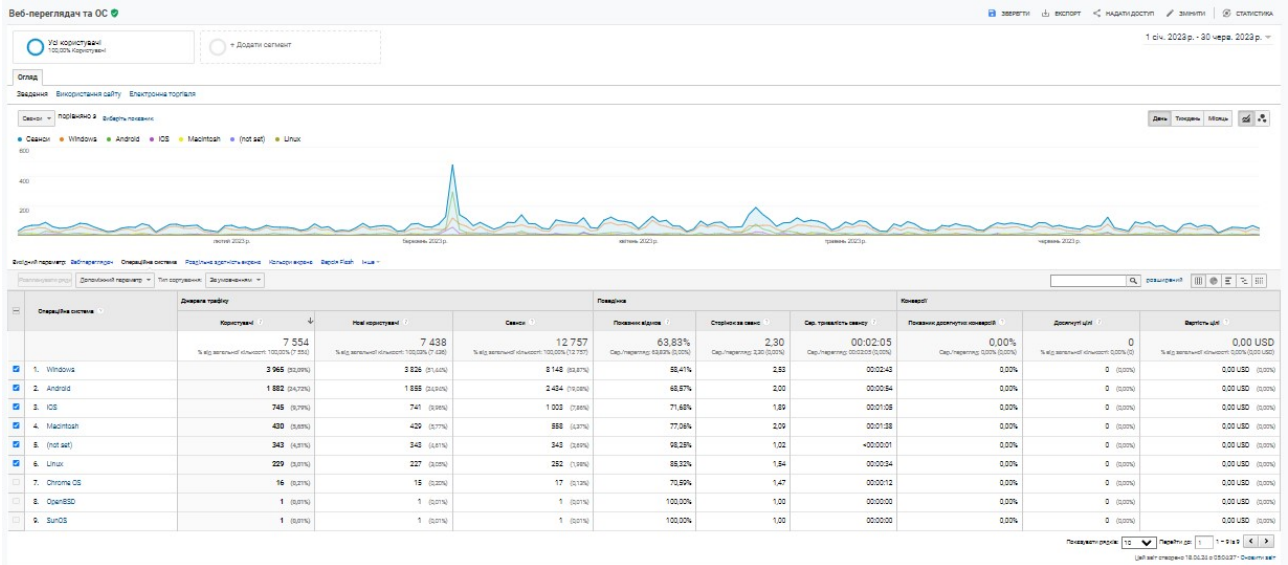
Вибірний параметр: Веб-переглядч Операційна система Розділена адатність екрана Коліри екрана Версія Flash Інше

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчаннями

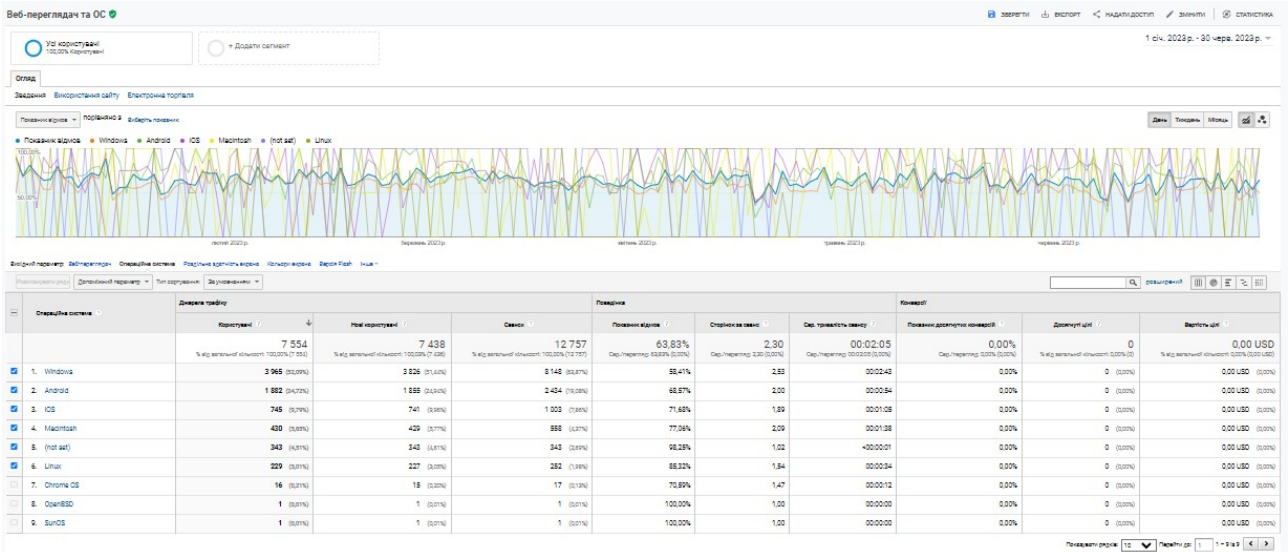
Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	7 554 % від загальної кількості: 100,00% (7 554)	7 438 % від загальної кількості: 100,00% (7 438)	12 757 % від загальної кількості: 100,00% (12 757)	63,83% Сер./перегляд: 63,83% (0,00%)	2,30 Сер./перегляд: 2,30 (0,00%)	00:02:05 Сер./перегляд: 00:02:05 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Windows	3 965 (52,09%)	3 826 (51,44%)	8 148 (63,87%)	58,41%	2,53	00:02:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Android	1 882 (24,72%)	1 855 (24,94%)	2 434 (19,08%)	68,57%	2,00	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. iOS	745 (9,79%)	741 (9,96%)	1 003 (7,86%)	71,68%	1,89	00:01:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Macintosh	430 (5,65%)	429 (5,77%)	558 (4,37%)	77,06%	2,09	00:01:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. (not set)	343 (4,51%)	343 (4,61%)	343 (2,69%)	98,25%	1,02	-00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Linux	229 (3,01%)	227 (3,05%)	252 (1,98%)	85,32%	1,54	00:00:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Chrome OS	16 (0,21%)	15 (0,20%)	17 (0,13%)	70,59%	1,47	00:00:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. OpenBSD	1 (0,01%)	1 (0,01%)	1 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. SunOS	1 (0,01%)	1 (0,01%)	1 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Переглянути: 1 1 - 9 із 9

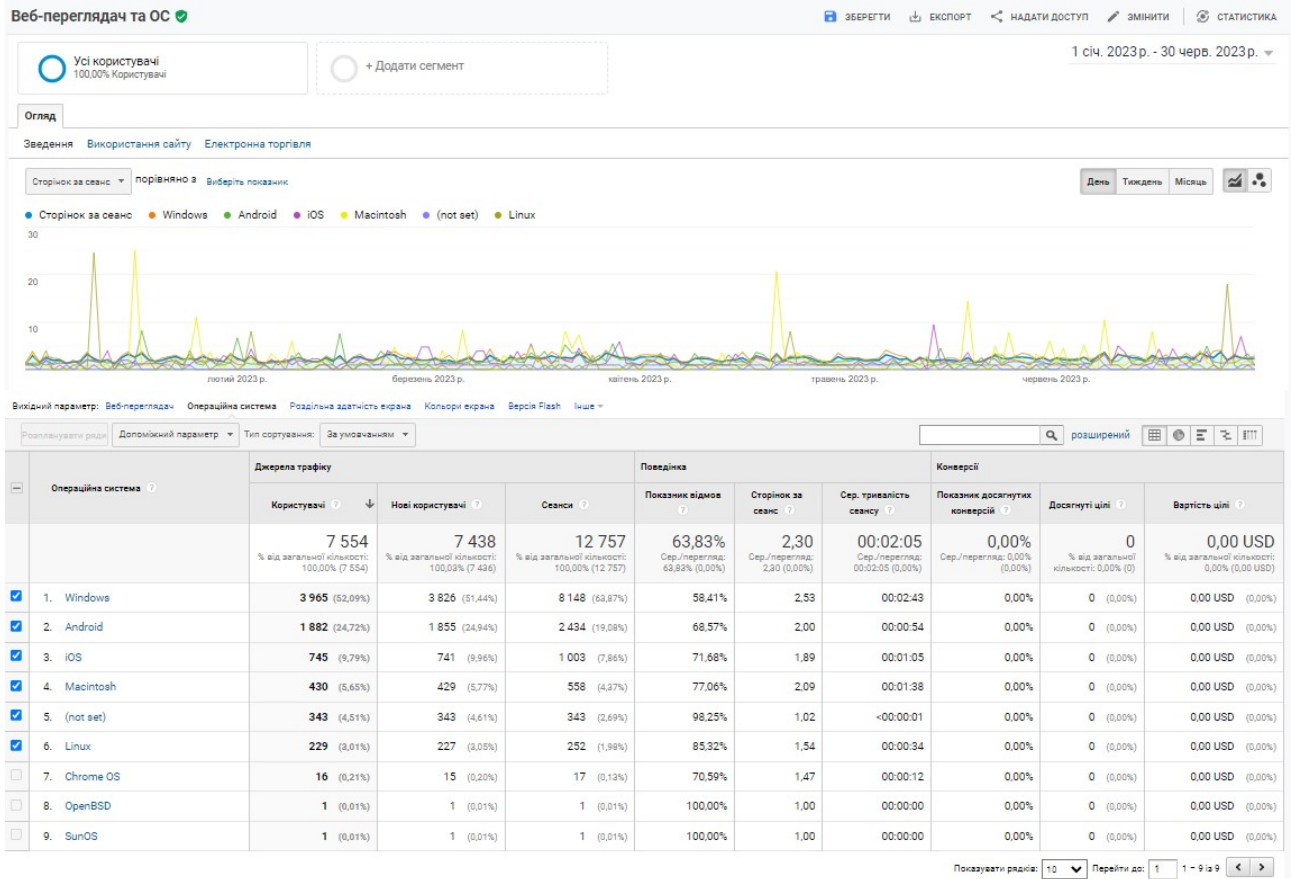
б) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



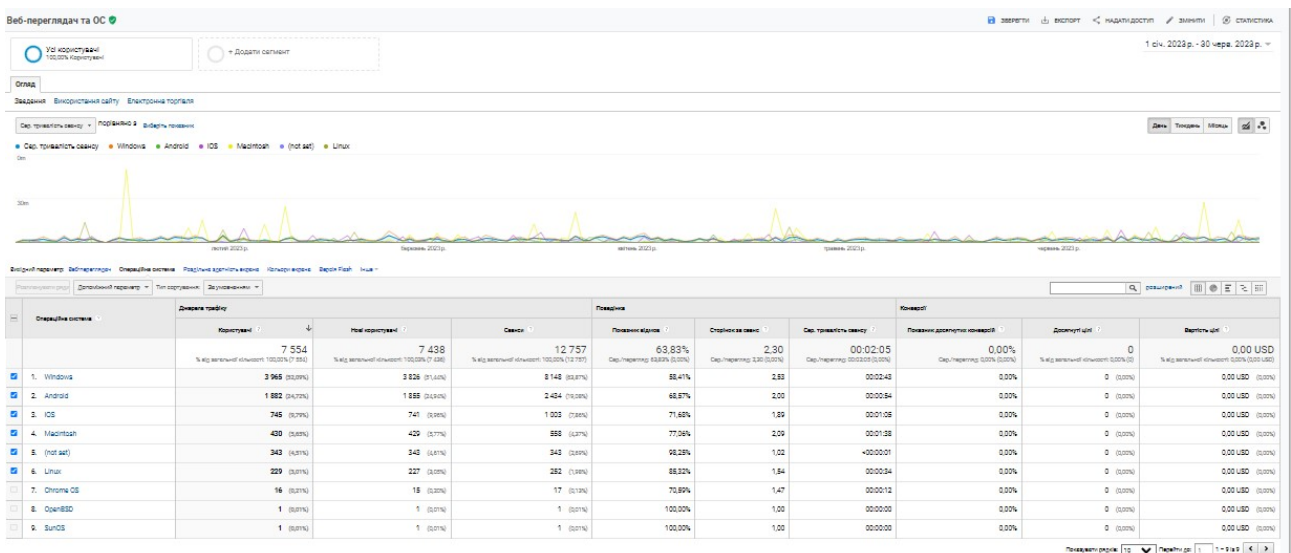
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



г) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



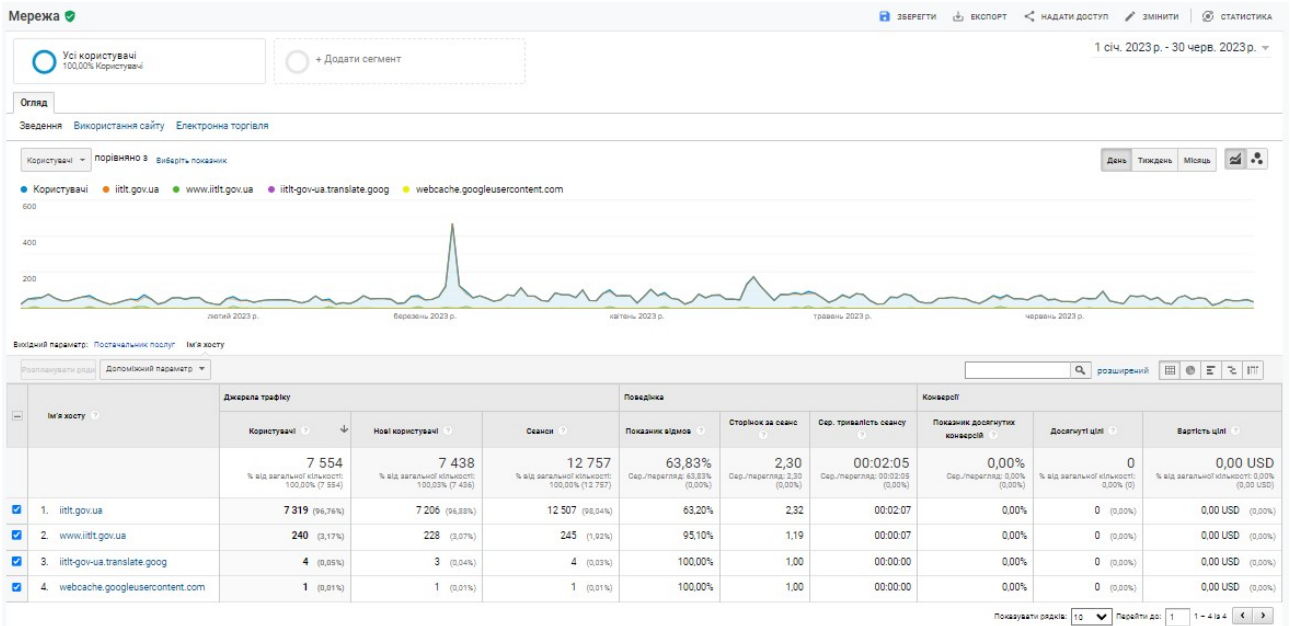
д) розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



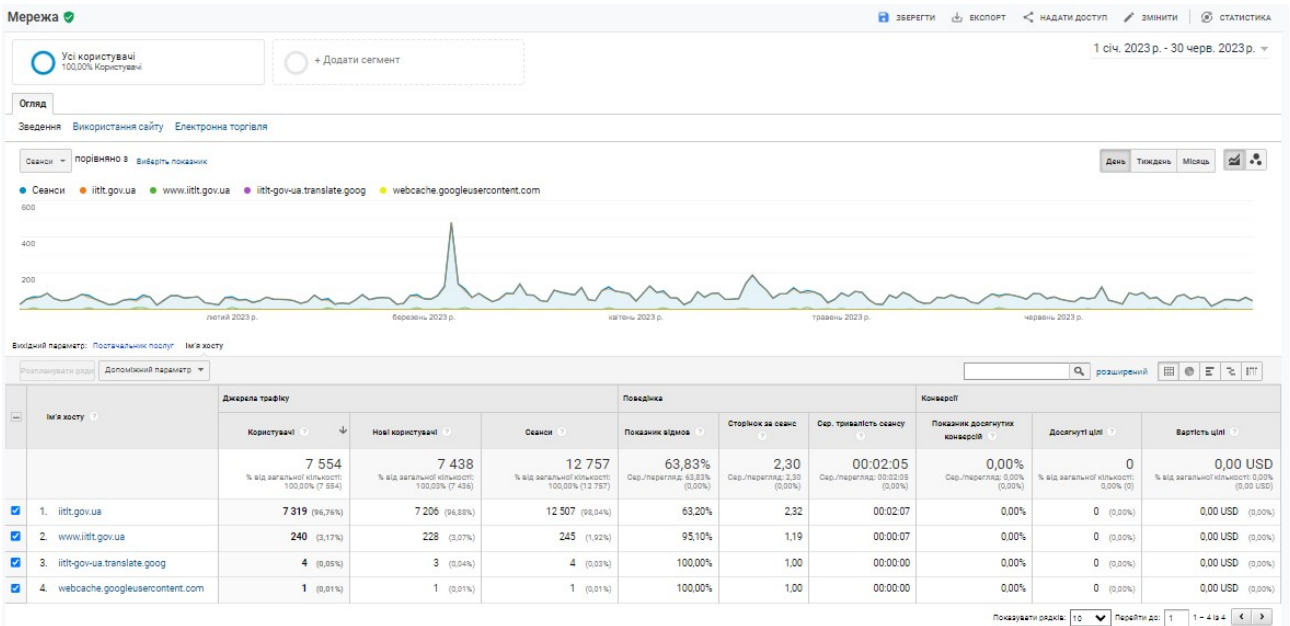
4.3. Мережа

Ім'я хосту

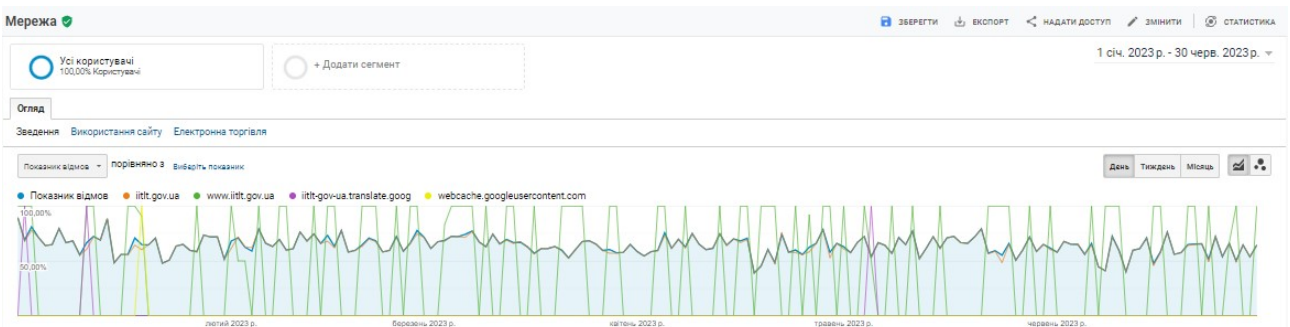
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



б) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов

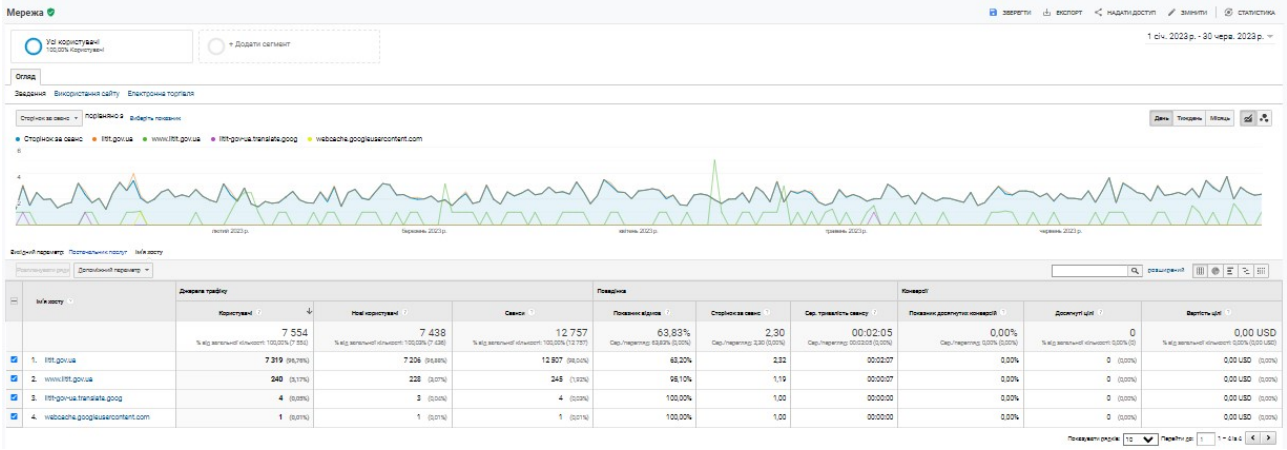


Вибіркий параметр: Початковий пошук Ім'я хосту

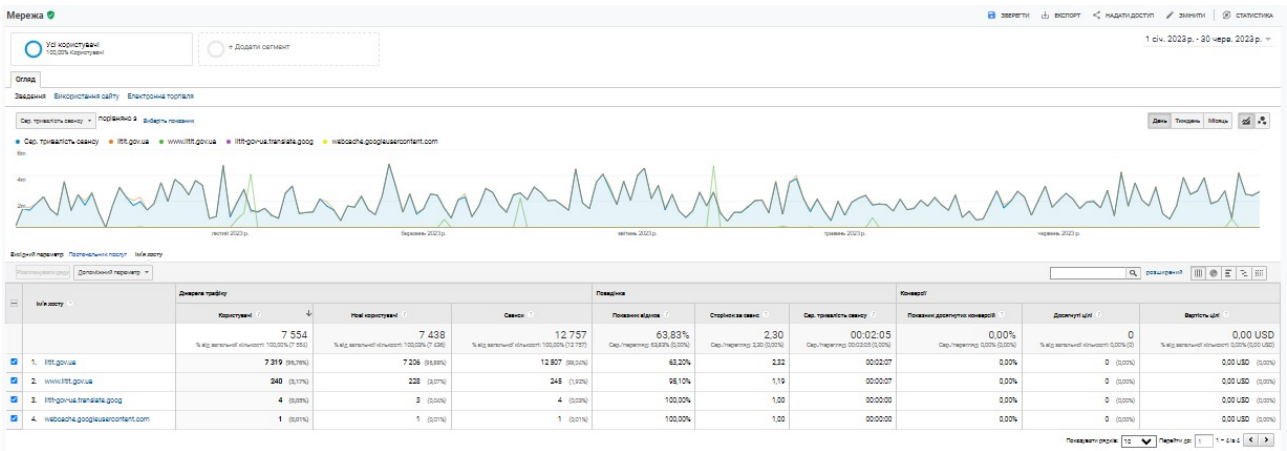
Ім'я хосту	Джерела трафіку			Показник відмов	Сторінок за сеанс	Середня тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнути цілі	Вартість цілі
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси						
	7 554 % від загальної кількості: 100,00% (7 894)	7 438 % від загальної кількості: 100,00% (7 438)	12 757 % від загальної кількості: 100,00% (12 757)	63,83% Серед. період: 63,83%	2,30 Серед. період: 2,30 (0,00%)	00:02:05 Серед. період: 00:02:05 (0,00%)	0,00% Серед. період: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. iitit.gov.ua	7 319 (96,76%)	7 206 (96,88%)	12 507 (98,04%)	63,20%	2,32	00:02:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. www.iitit.gov.ua	240 (3,17%)	228 (3,07%)	245 (1,92%)	95,10%	1,19	00:00:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. iitit.gov.ua.translate.goog	4 (0,05%)	3 (0,04%)	4 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. webcache.googleusercontent.com	1 (0,01%)	1 (0,01%)	1 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати результати: 10 Перейти до: 1 - 4 - 12 <

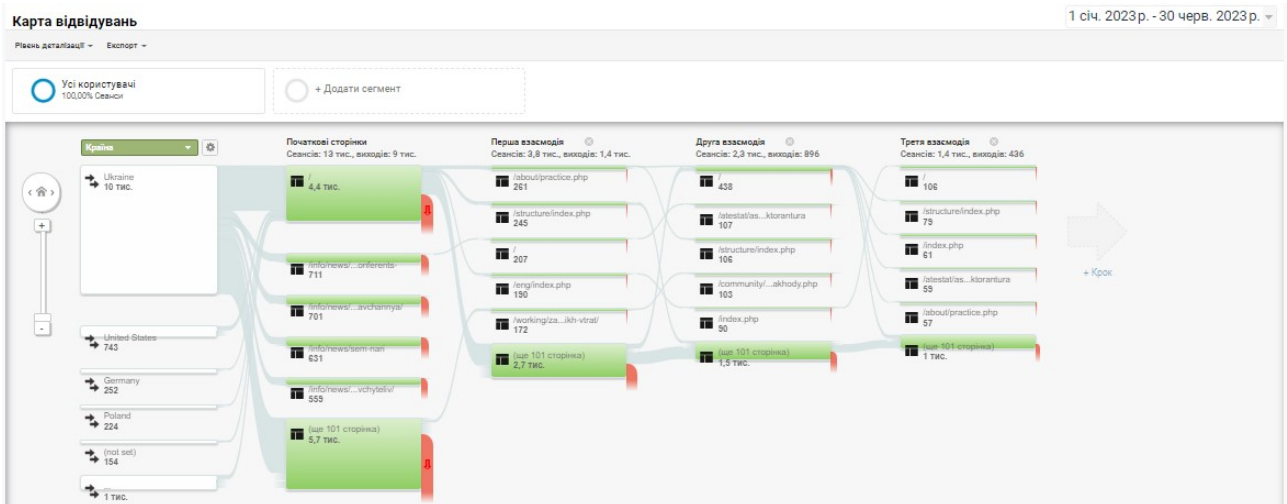
г) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



д) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

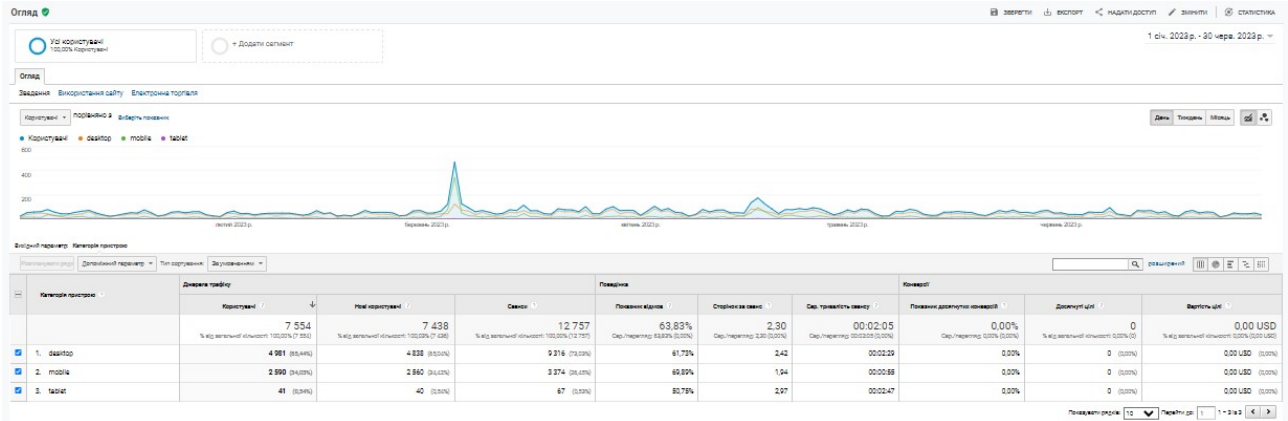


4.4. Карта відвідувань

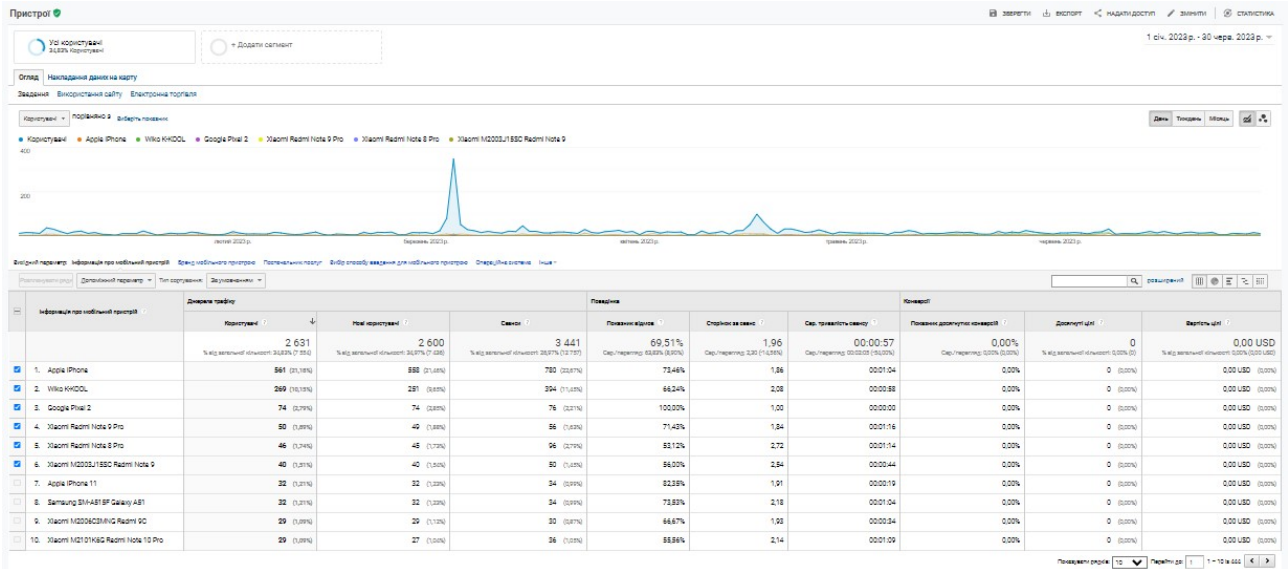


5. МОБІЛЬНІ ПРИСТРОЇ

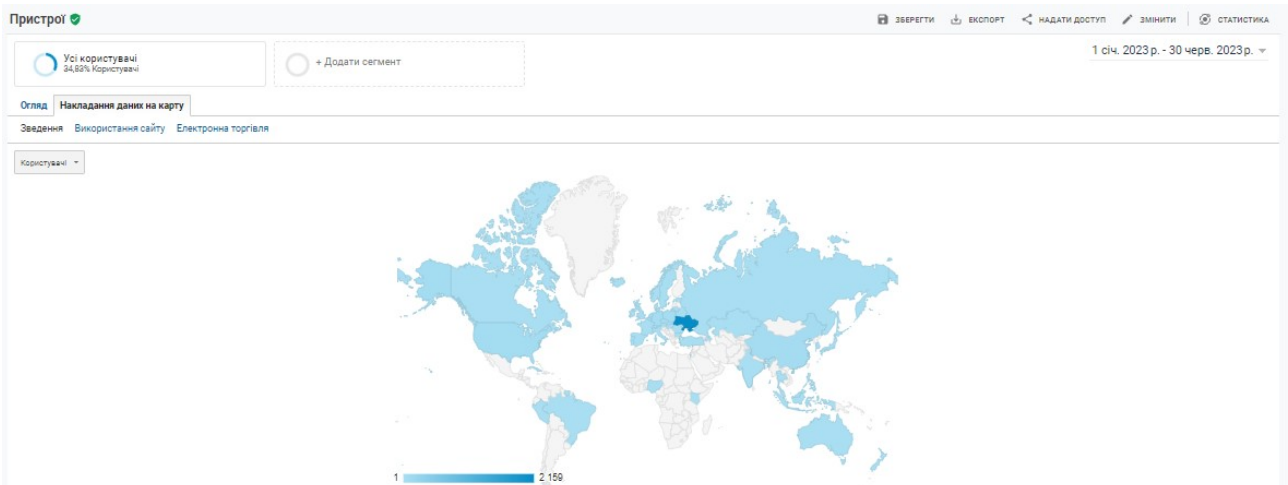
5.1. Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна



Вибірний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Додатковий параметр

Країна	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відмов	Сторінок за сесію	Сер. тривалість сесію	Показник досягнута конверсії	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	2 631 % від загальної кількості: 34,83% (7 584)	2 600 % від загальної кількості: 34,97% (7 436)	3 441 % від загальної кількості: 26,97% (12 737)	69,51% Сер./період: 63,83% (6,90%)	1,96 Сер./період: 2,20 (-14,56%)	00:00:57 Сер./період: 00:00:05 (-54,00%)	0,00% Сер./період: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Ukraine	2 159 (81,38%)	2 120 (81,54%)	2 890 (83,99%)	67,66%	2,02	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	85 (3,20%)	85 (3,27%)	90 (2,62%)	95,56%	1,28	00:00:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. China	71 (2,68%)	71 (2,72%)	73 (2,12%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. (not set)	57 (2,15%)	52 (2,00%)	60 (1,74%)	68,33%	1,68	00:00:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Poland	52 (1,96%)	49 (1,82%)	60 (1,74%)	63,33%	1,78	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Germany	49 (1,85%)	48 (1,85%)	65 (1,89%)	75,38%	2,25	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Czechia	16 (0,60%)	15 (0,58%)	20 (0,58%)	75,00%	2,00	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. France	15 (0,57%)	15 (0,58%)	15 (0,44%)	80,00%	1,27	00:00:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. United Kingdom	15 (0,57%)	15 (0,58%)	15 (0,44%)	73,33%	1,27	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Indonesia	13 (0,49%)	12 (0,46%)	13 (0,38%)	61,54%	1,92	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 81

5.4. Місто

Пристрій

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

1 січ. 2023 р. - 30 черв. 2023 р.

Усі користувачі 34,83% Користувачі + Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Заведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі

Вибірний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Додатковий параметр

Місто	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відмов	Сторінок за сесію	Сер. тривалість сесію	Показник досягнута конверсії	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	2 631 % від загальної кількості: 34,83% (7 584)	2 600 % від загальної кількості: 34,97% (7 436)	3 441 % від загальної кількості: 26,97% (12 737)	69,51% Сер./період: 63,83% (6,90%)	1,96 Сер./період: 2,20 (-14,56%)	00:00:57 Сер./період: 00:00:05 (-54,00%)	0,00% Сер./період: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Kyiv	776 (29,72%)	731 (28,12%)	1 161 (33,74%)	62,96%	2,31	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. (not set)	405 (15,47%)	392 (15,08%)	440 (12,79%)	80,23%	1,47	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Lviv	174 (6,62%)	158 (6,08%)	191 (5,59%)	69,11%	1,75	00:00:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Dnipro	118 (4,52%)	105 (4,04%)	134 (3,90%)	63,43%	2,28	00:01:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Odesa	67 (2,59%)	59 (2,27%)	71 (2,06%)	66,20%	2,01	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Kharkiv	61 (2,31%)	54 (2,08%)	69 (2,01%)	75,36%	1,64	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Vinnytsia	56 (2,13%)	50 (1,92%)	61 (1,77%)	67,21%	1,69	00:00:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Poltava	46 (1,74%)	37 (1,42%)	53 (1,54%)	69,81%	2,09	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Zaporizhzhia	42 (1,59%)	33 (1,27%)	46 (1,34%)	71,74%	1,76	00:01:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Lutsk	34 (1,29%)	33 (1,27%)	37 (1,08%)	78,38%	1,51	00:01:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 35

5.5. Континент

Пристрій

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

1 січ. 2023 р. - 30 черв. 2023 р.

Усі користувачі 34,83% Користувачі + Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Заведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі

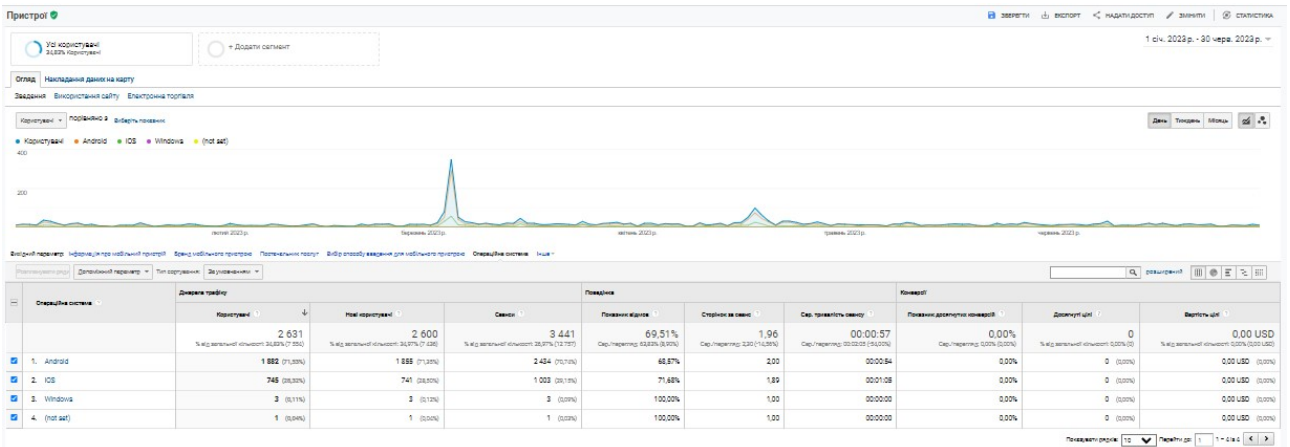
Виділий параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Додатковий параметр

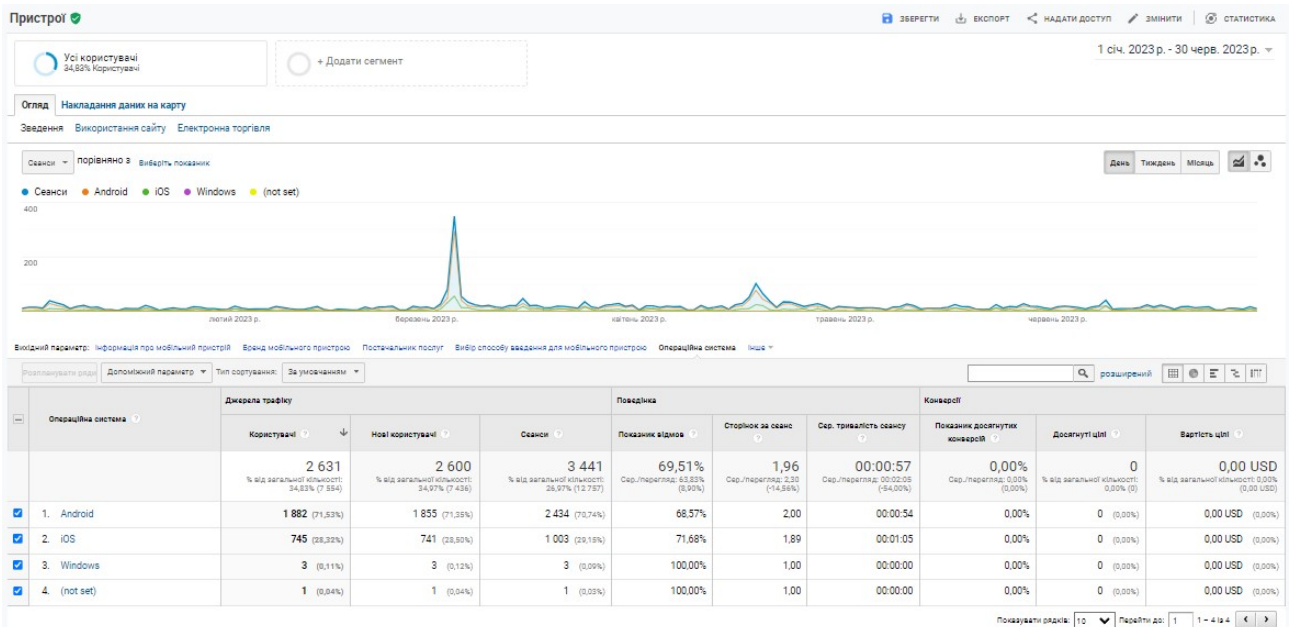
Континент	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Середня тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	2 631 % від загальної кількості: 34,83% (7 564)	2 600 % від загальної кількості: 34,07% (7 458)	3 441 % від загальної кількості: 26,37% (12 737)	69,51% Серед.період: 63,83% (6,90%)	1,96 Серед.період: 2,30 (14,64%)	00:00:57 Серед.період: 00:02:05 (54,00%)	0,00% Серед.період: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Europe	2 379 (90,85%)	2 343 (90,12%)	3 157 (91,75%)	68,01%	2,01	00:01:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Asia	109 (4,13%)	108 (4,15%)	119 (3,46%)	90,76%	1,39	00:00:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Americas	90 (3,41%)	90 (3,46%)	97 (2,82%)	92,78%	1,29	00:00:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. (not set)	57 (2,16%)	52 (2,00%)	60 (1,74%)	68,33%	1,68	00:00:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Oceania	4 (0,15%)	4 (0,15%)	4 (0,12%)	75,00%	2,50	00:00:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Africa	3 (0,11%)	3 (0,12%)	4 (0,12%)	75,00%	1,25	00:02:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати радян: 10 Перейти до: 1 - 6 з 6

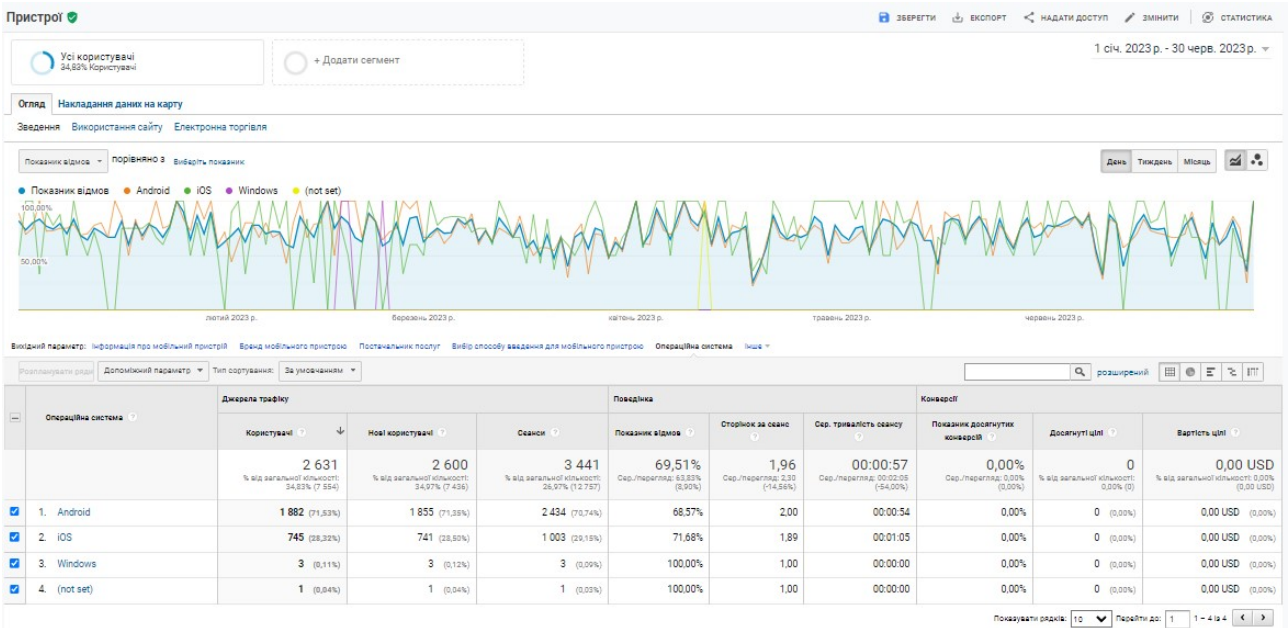
5.6. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



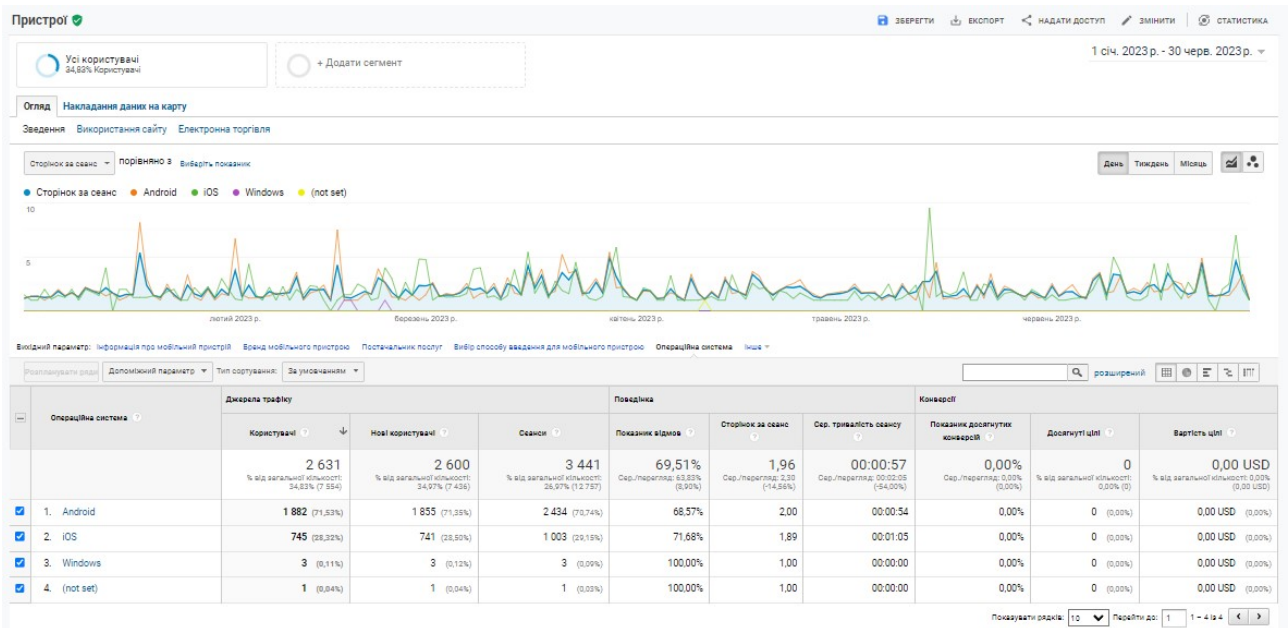
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



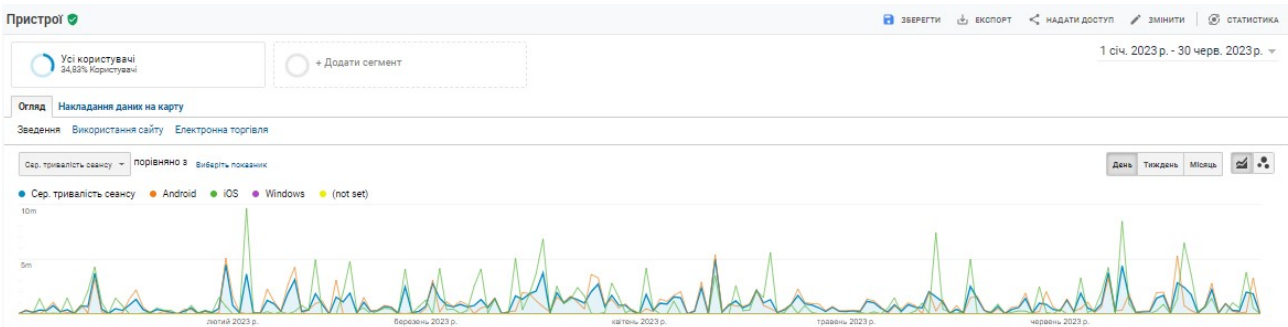
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів кількості сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



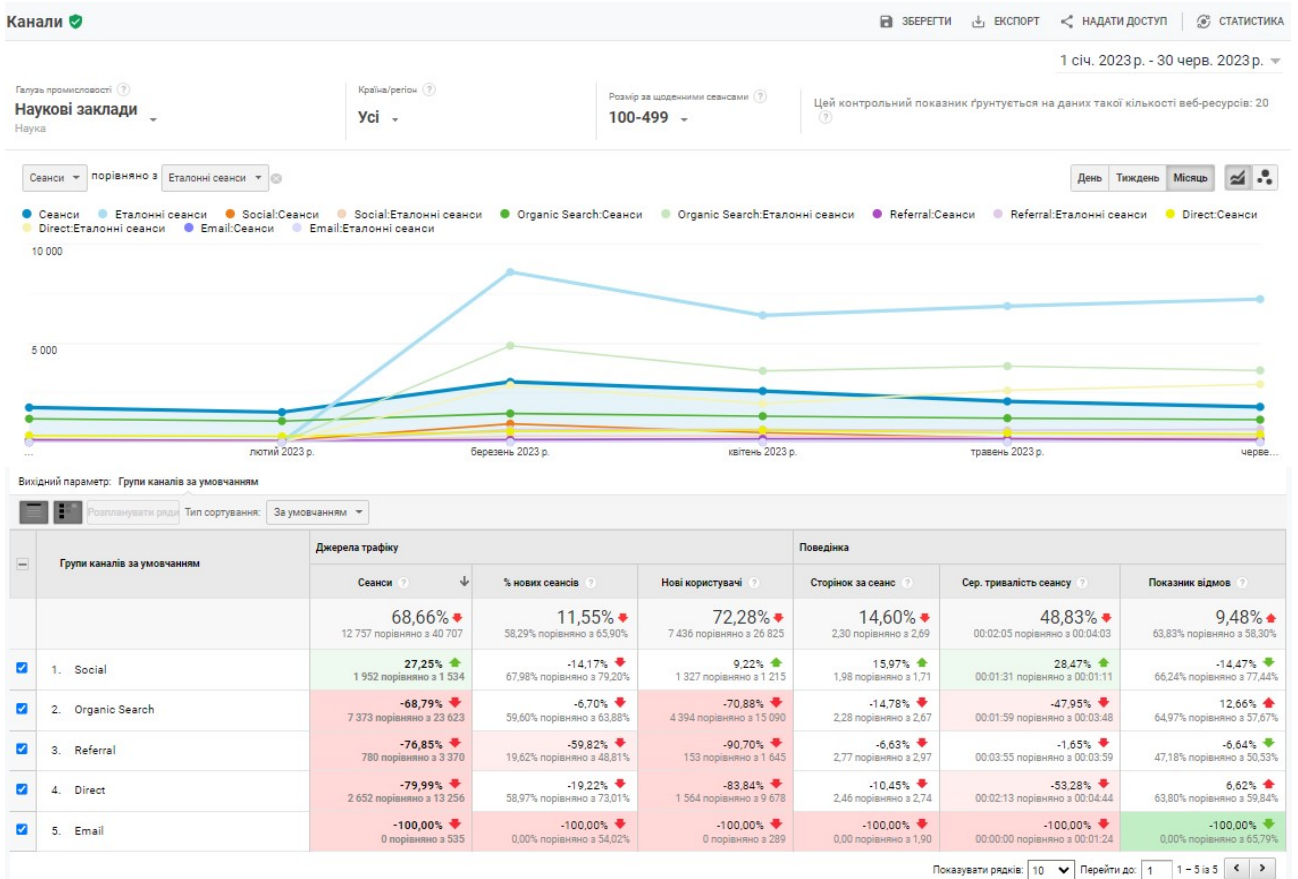
Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій Бренд мобільного пристрою Постачальник послуг Вибір способу виведення для мобільного пристрою Операційна система Інше

Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Коефіцієнт		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	2 631 % від загальної кількості: 24,83% (7 564)	2 600 % від загальної кількості: 24,07% (7 488)	3 441 % від загальної кількості: 32,07% (10 277)	69,51% Сер./перегляд: 63,33% (8,90%)	1,96 Сер./перегляд: 2,33 (14,88%)	00:00:57 Сер./перегляд: 00:00:58 (94,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Android	1 882 (71,53%)	1 855 (71,35%)	2 434 (70,74%)	68,57%	2,00	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. iOS	745 (28,32%)	741 (28,50%)	1 003 (29,15%)	71,68%	1,89	00:01:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Windows	3 (0,11%)	3 (0,12%)	3 (0,09%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. (not set)	1 (0,04%)	1 (0,04%)	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

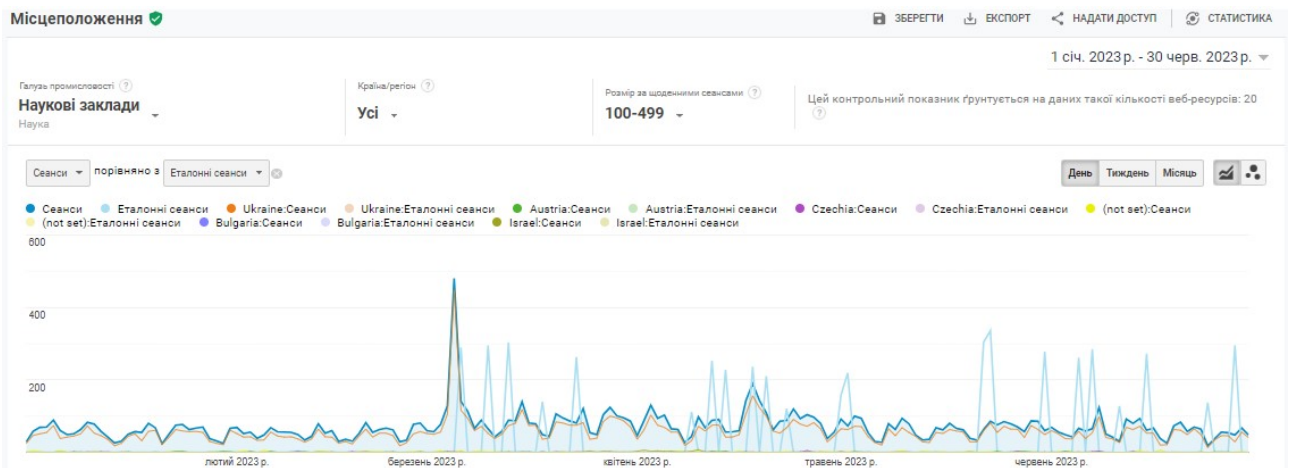
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 4 із 4

5.7. Порівняльний аналіз

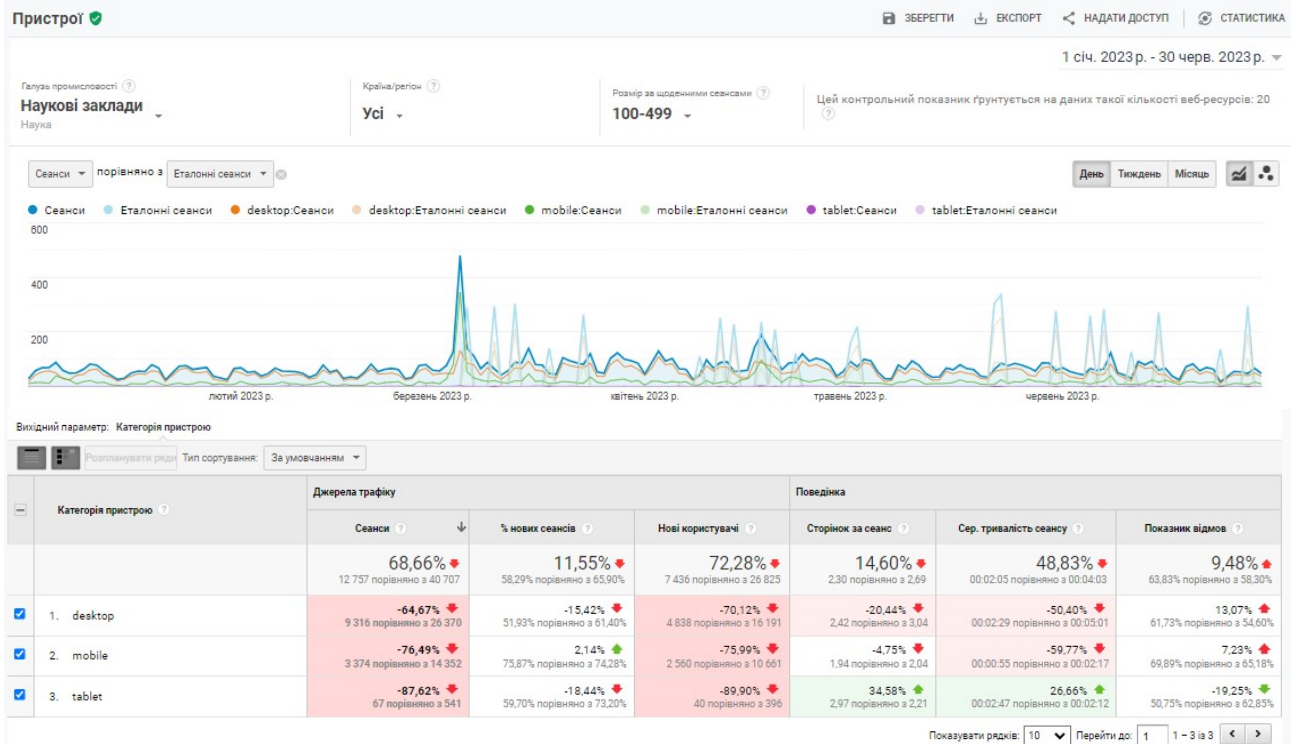
а) канали



б) місцезположення

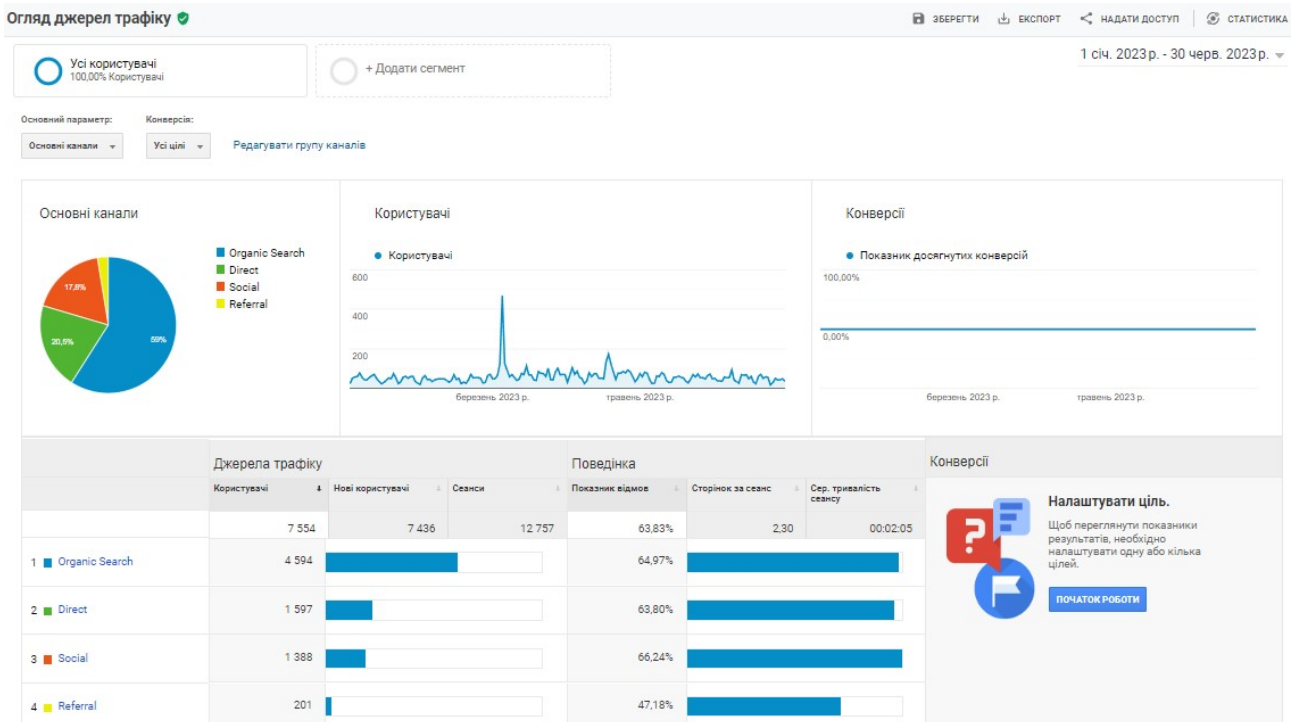


в) пристрої

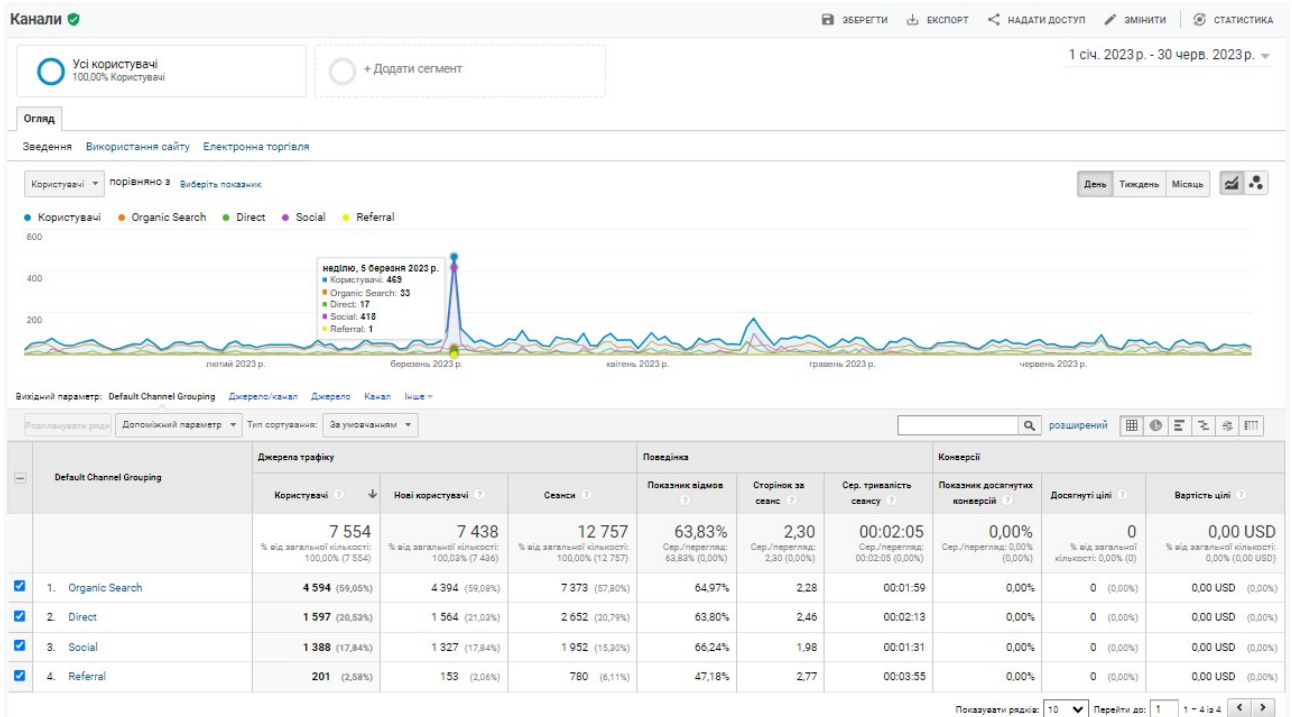


6. ТРАФІК САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ (САЙТУ ІНСТИТУТУ)

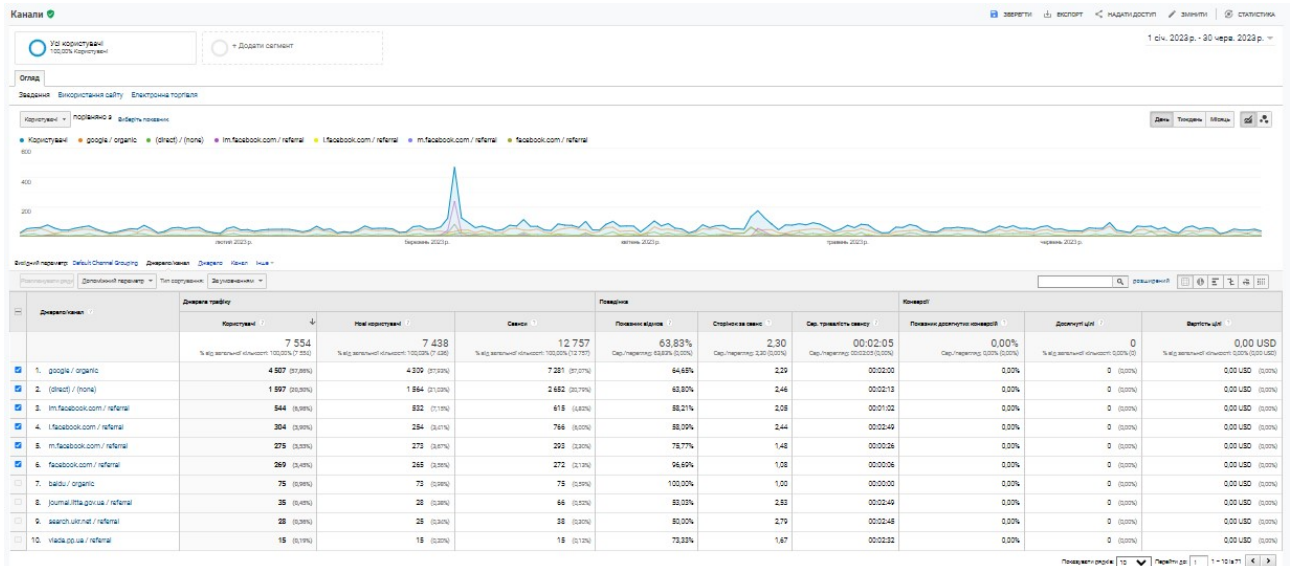
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

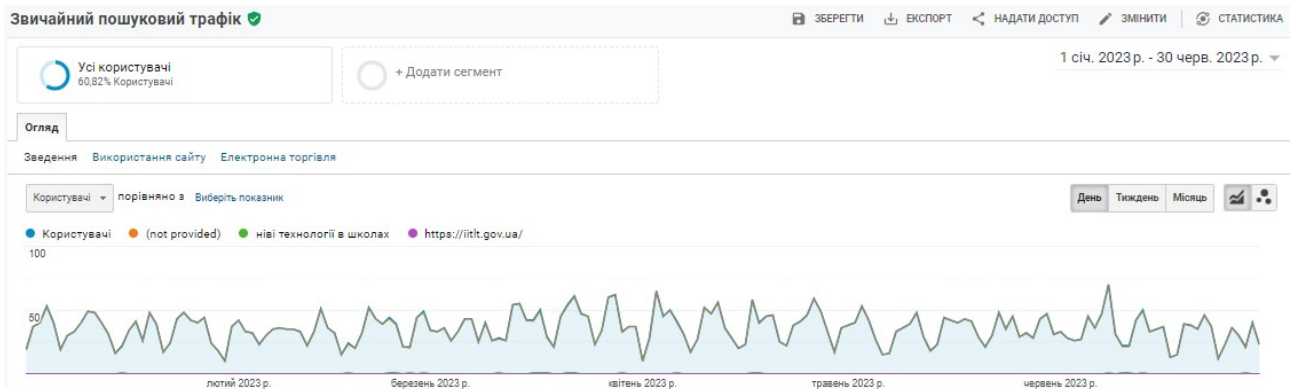


6.3. Джерело/засіб



6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



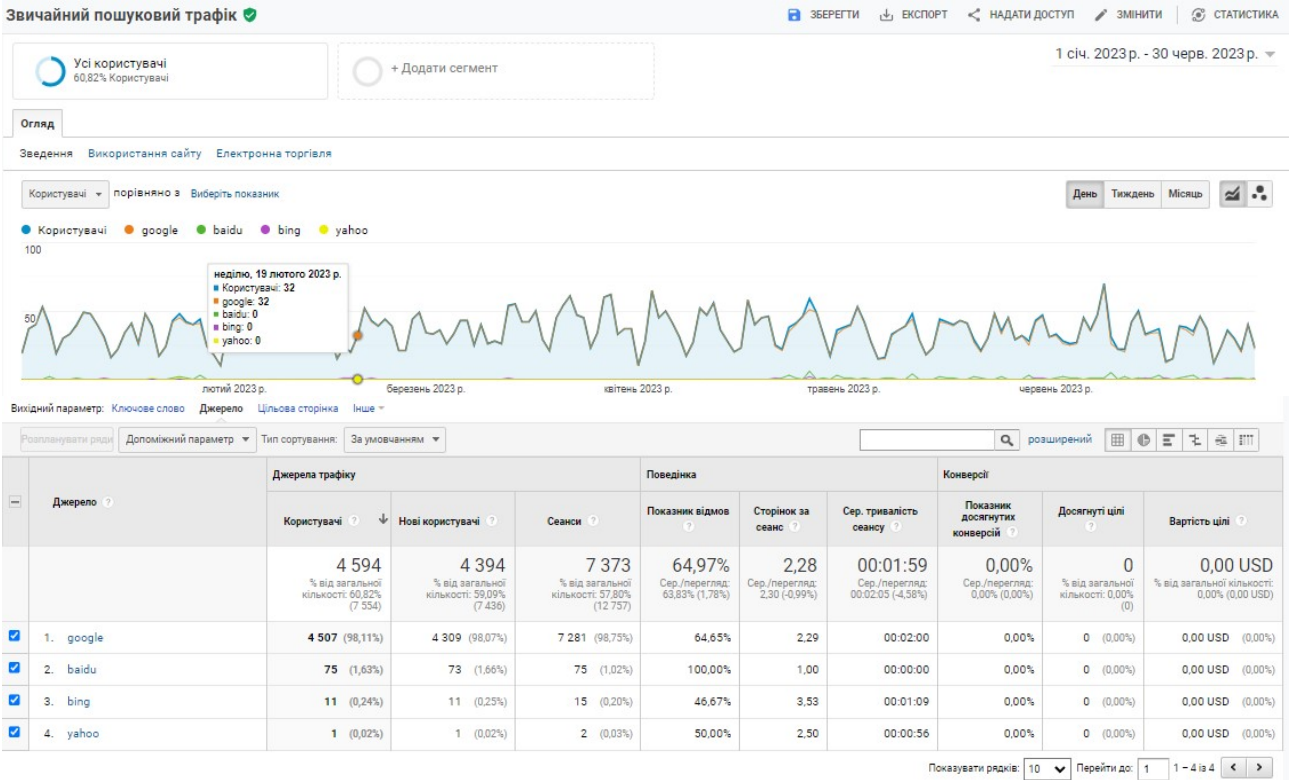
Вихідний параметр: Ключове слово Джерело Цільова сторінка Інше

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

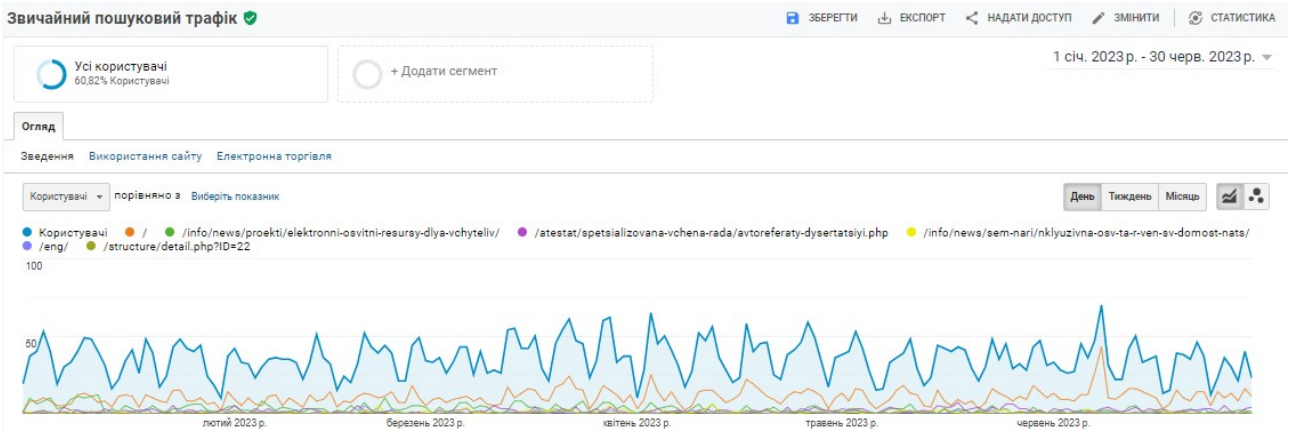
Ключове слово	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	4 594 % від загальної кількості: 60,82% (7 554)	4 394 % від загальної кількості: 59,09% (7 436)	7 373 % від загальної кількості: 57,80% (12 757)	64,97% Сер./перегляд: 63,83% (1,78%)	2,28 Сер./перегляд: 2,30 (-0,99%)	00:01:59 Сер./перегляд: 00:02:05 (-4,58%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. (not provided)	4 592 (99,96%)	4 393 (99,98%)	7 350 (99,69%)	65,10%	2,27	00:01:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. ніві технології в школах	1 (0,02%)	1 (0,02%)	1 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. https://itit.gov.ua/	1 (0,02%)	0 (0,00%)	22 (0,30%)	18,18%	4,55	00:05:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1-3 із 3

б) джерело



в) цільова сторінка



Вибіркий параметр: Ключове слово Джерело Шляхова сторінка Інше

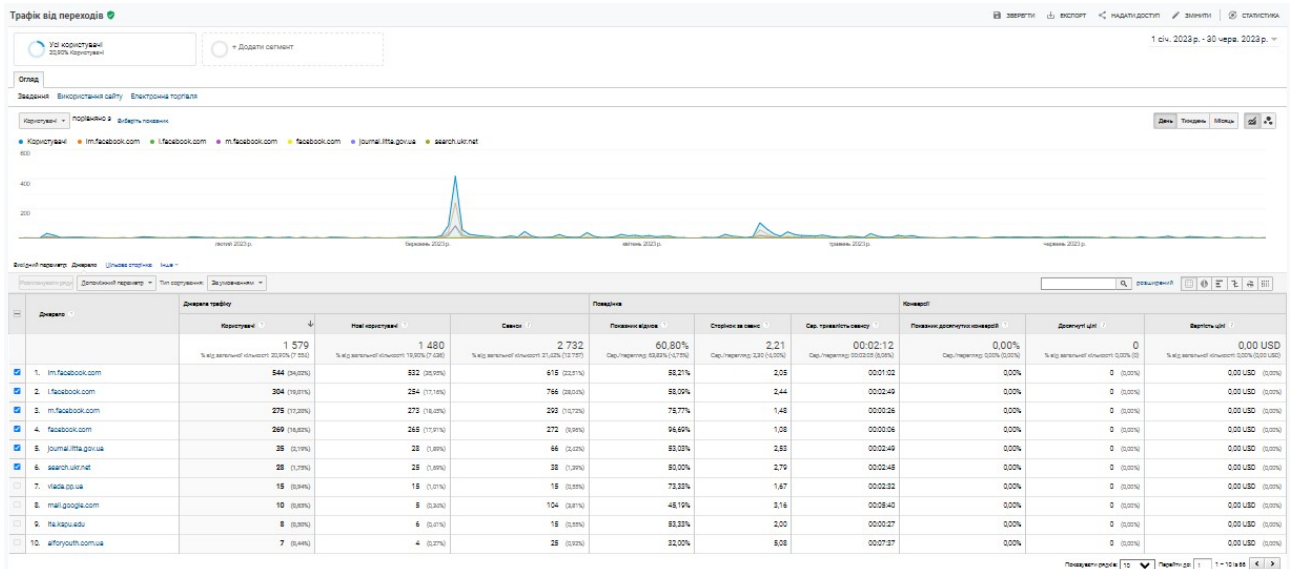
Розширений

Цілова сторінка	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відомо	Сторінок за сеанс	Середня тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	4 594 % від загальної кількості: 60,82% (7 554)	4 394 % від загальної кількості: 59,09% (7 436)	7 373 % від загальної кількості: 57,80% (12 757)	64,97% Серед. показник: 63,83% (1,78%)	2,28 Серед. показник: 2,30 (-0,99%)	00:01:59 Серед. показник: 00:02:05 (-4,58%)	0,00% Серед. показник: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. /	1 012 (19,07%)	831 (18,91%)	2 259 (30,64%)	34,44%	3,65	00:03:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. /info/news/proekti/elektronni-osvitni-resursy-dlya-vchyteliv/	511 (9,63%)	506 (11,52%)	537 (7,29%)	92,36%	1,10	00:00:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. /atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtorferaty-dysertatsiyi.php	249 (4,69%)	195 (4,44%)	375 (5,09%)	81,87%	1,58	00:01:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. /info/news/sem-nari/nklyuzivna-osv-ta-ven-sv-domo-st-nats/	109 (2,05%)	108 (2,46%)	133 (1,80%)	83,46%	1,24	00:01:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. /eng/	91 (1,72%)	81 (1,84%)	98 (1,33%)	60,20%	1,93	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. /structure/detail.php?ID=22	90 (1,70%)	80 (1,82%)	93 (1,26%)	73,12%	2,31	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. /working/science_publication/about.php	79 (1,49%)	57 (1,20%)	126 (1,71%)	84,13%	1,40	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. /info/news/sem-nari/nnovats-v-shkoli-yak-suchasn-tekhnolog-dopomagayut-navchatis/	76 (1,43%)	76 (1,72%)	78 (1,06%)	87,18%	1,24	00:00:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. /structure/departments/technology/detail.php?ID=49	73 (1,38%)	62 (1,41%)	76 (1,03%)	61,84%	2,32	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. /info/news/sem-nari/prezentats-ya-suchasnikh-tekhnolog-y-navchannya-dlya-pedagog-v-vneshchini-/	52 (0,98%)	51 (1,16%)	53 (0,72%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

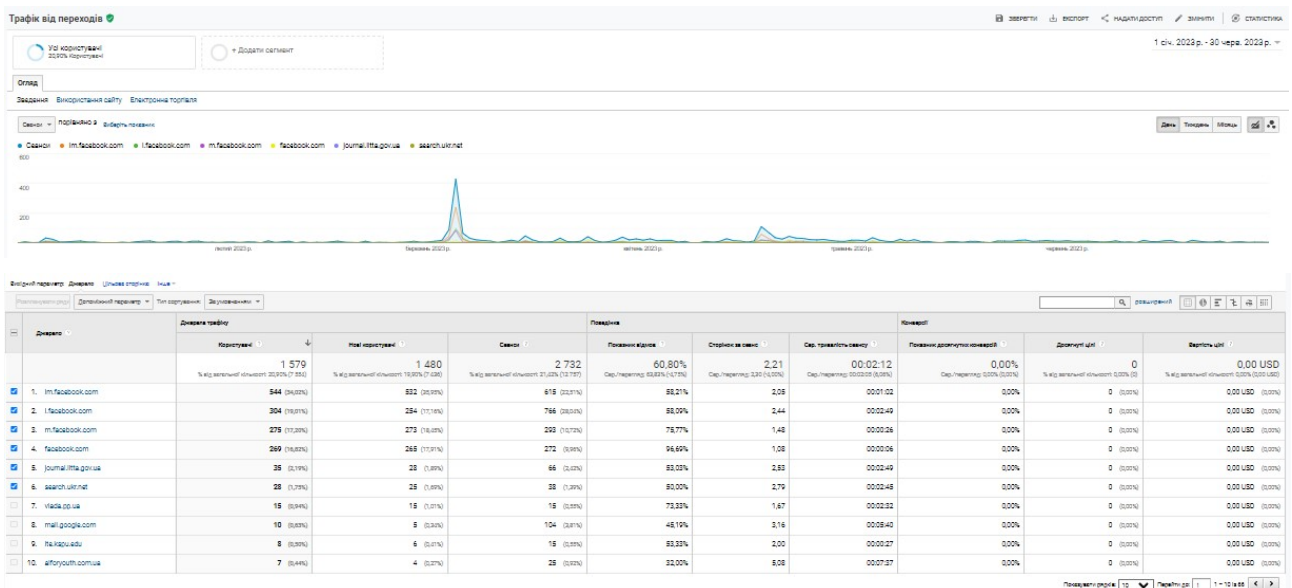
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 582

6.5. Трафік переходів

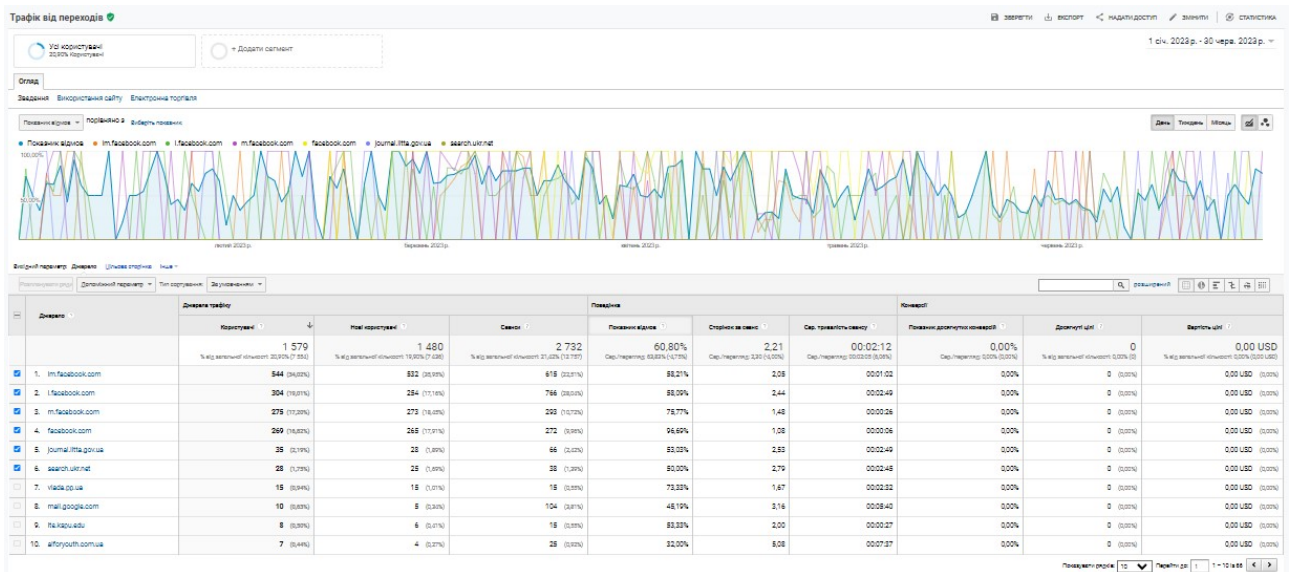
а) користувачі



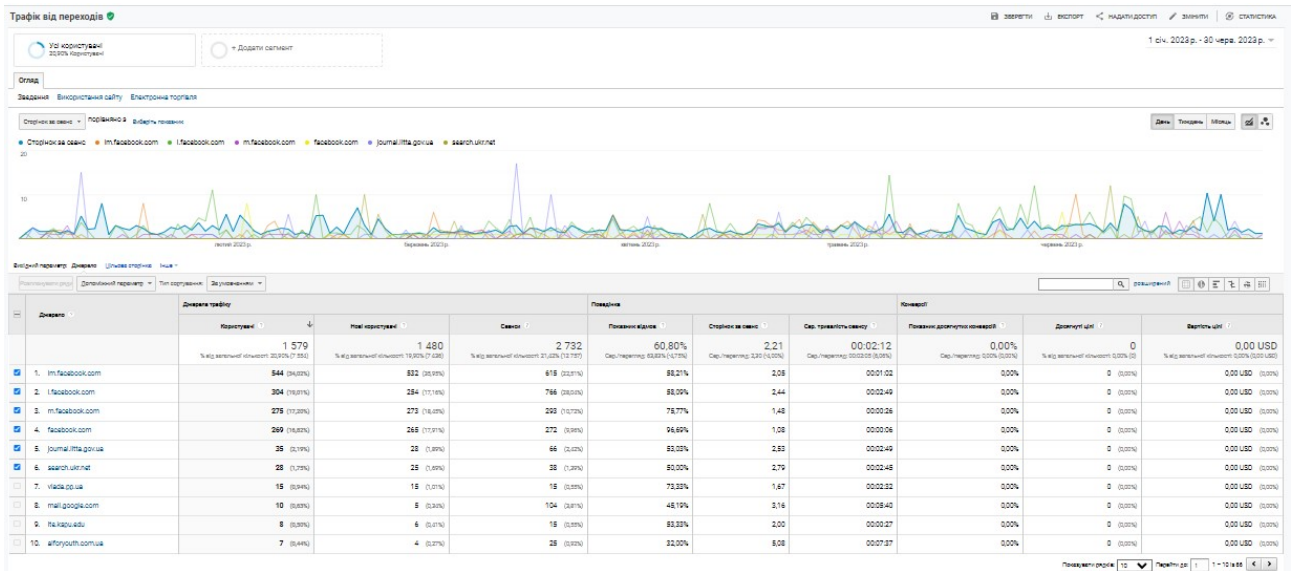
б) сеанси



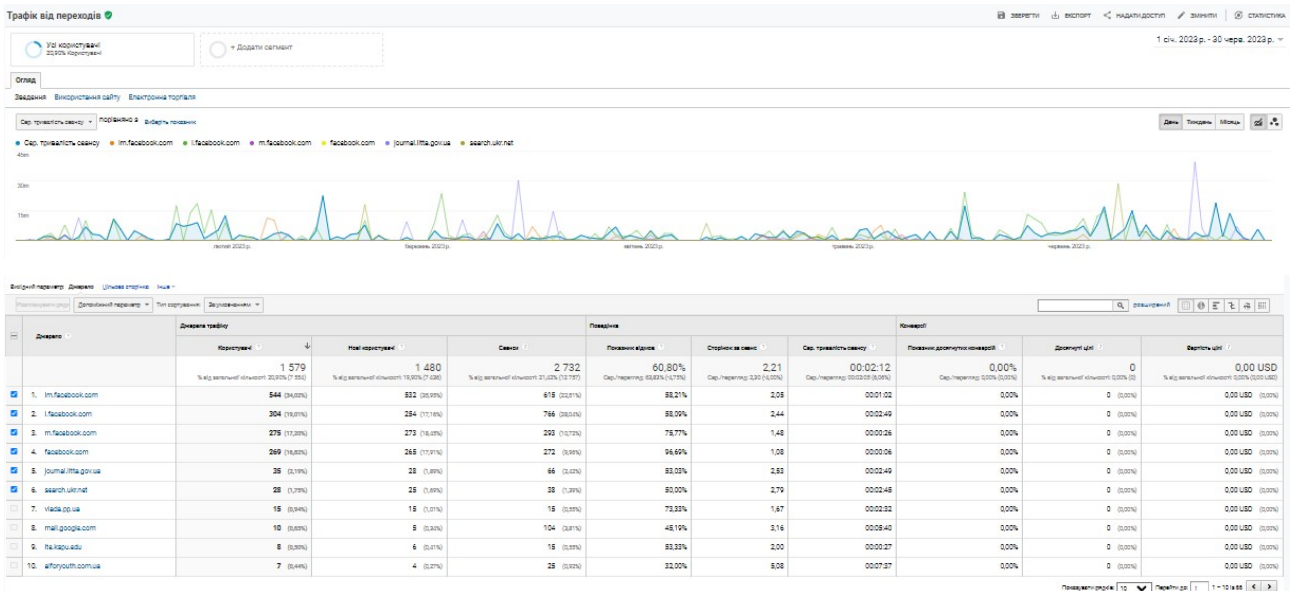
в) показник відмов



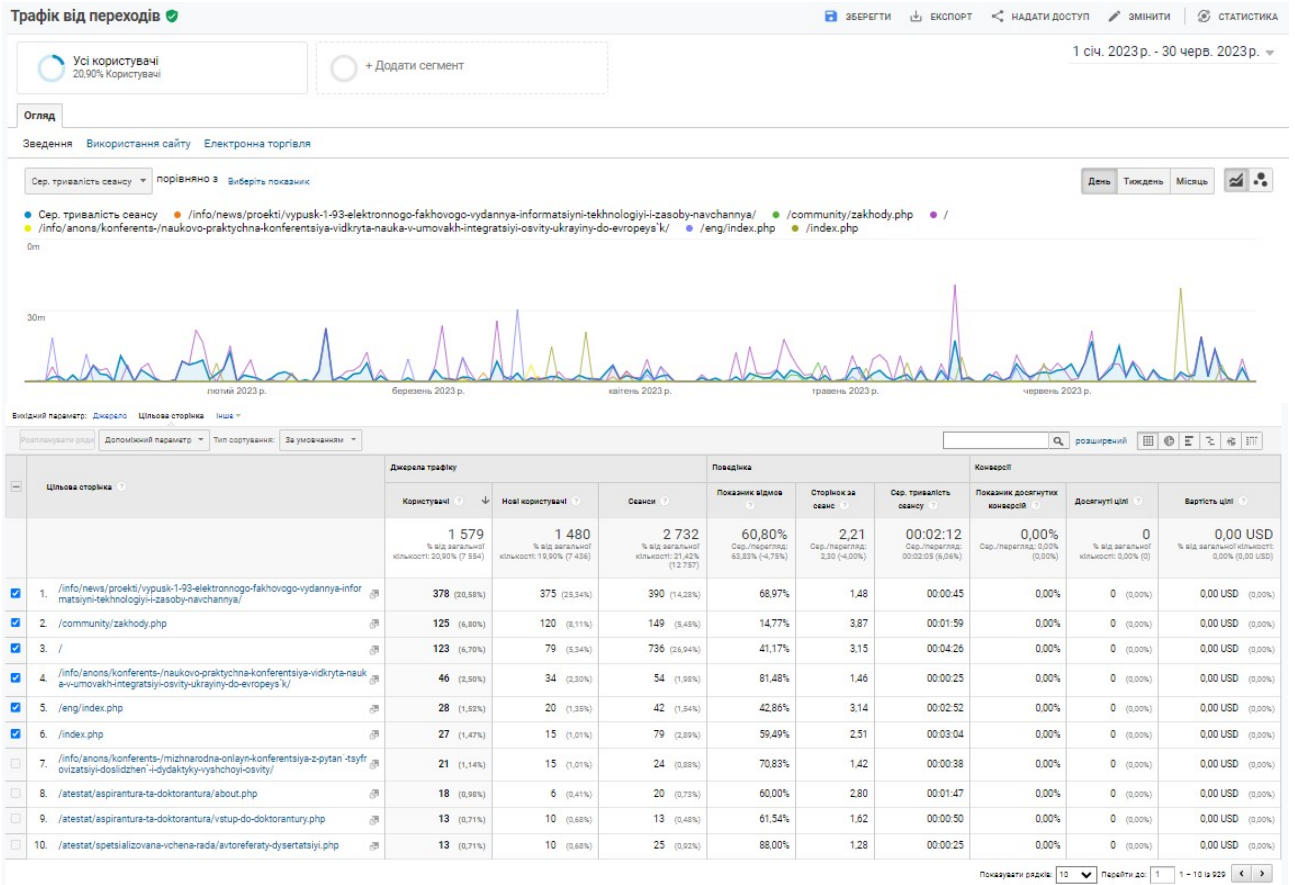
г) сторінок за сесію



д) середня тривалість сесію

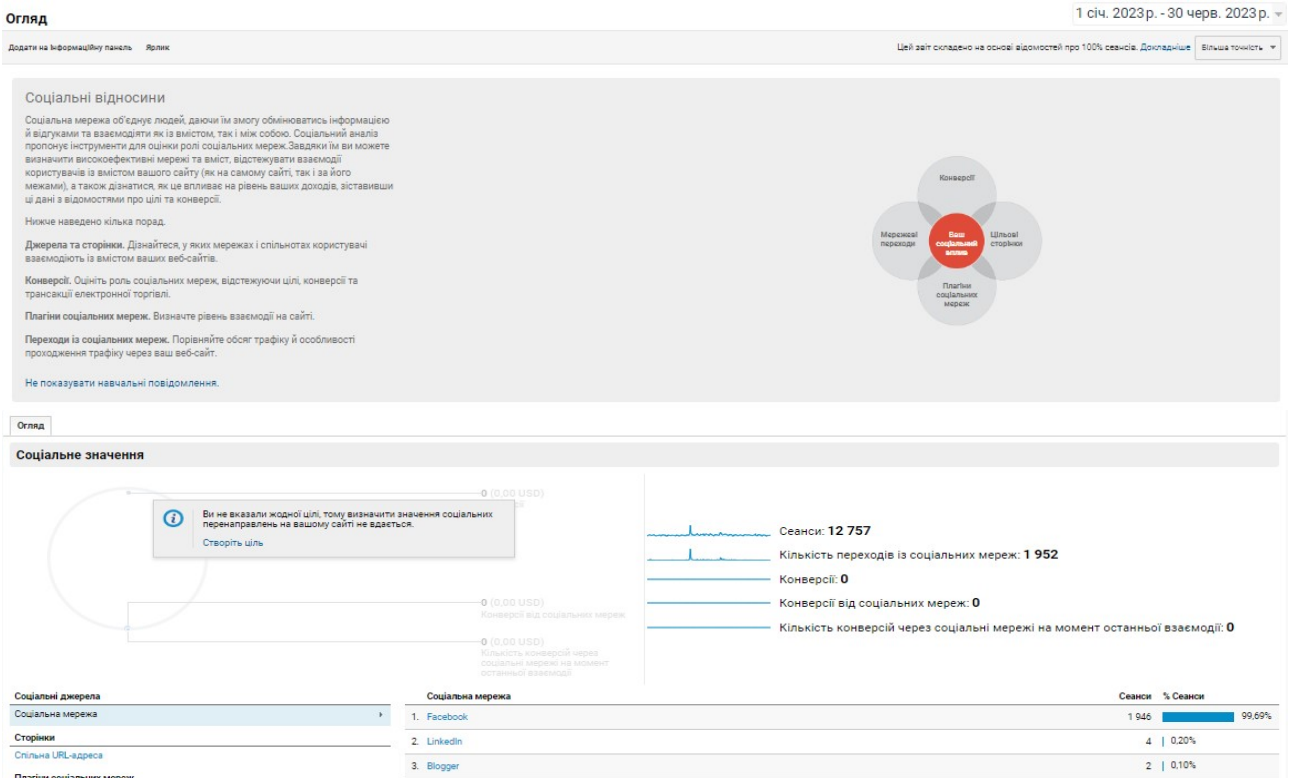


ж) цільова сторінка

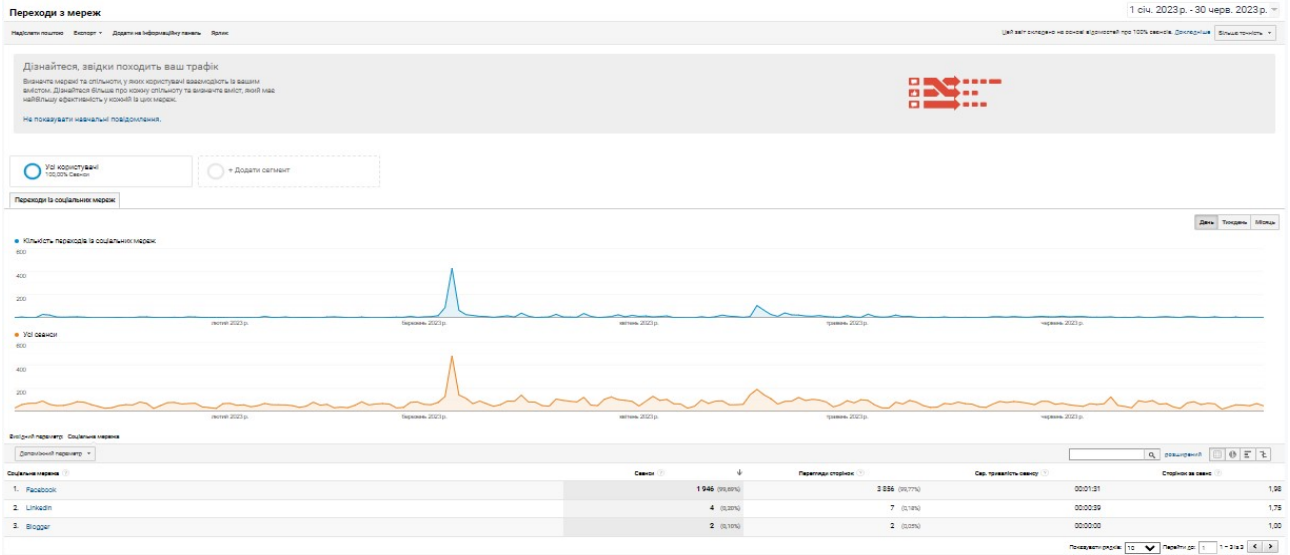


6.6. Соціальні мережі

Огляд



Переходи з мереж



Цільові сторінки

