

як неповторного звуку, усвідомити загальний задум автора музичного твору та, переломлюючи його музично-інтонаційної ідеї крізь власне світосприйняття, запропонувати власну інтерпретацію цього твору під час його виконання, з перших нот захопити музикою своїх слухачів (Zhang Hong, 2017).

Для підвищення рівня музичної культури в китайському суспільстві та виховання в молоді любові до класичної музики Чу-фан Хуан заснувала Американо-китайську міжнародну музичну асоціацію. Зокрема, ця асоціація організує музичні фестивалі в різних містах Китаю, на які запрошує відомих професорів музичних консерваторій світового класу (наприклад, Джульєрдська школа, Кертісовий інститут музики в США тощо). Під час таких візитів кращі викладачі-музиканти зі США, Німеччини, Фінляндії та Італії відбирають талановитих молодих людей для зарахування до своїх музичних класів. Після закінчення навчання більшість китайських випускників повертаються на батьківщину та стають викладачами музики в китайських консерваторіях та інших закладах музичного профілю. Як вважає Чу-фан Хуан, роботу з підвищення рівня музичної культури в КНР слід розпочинати саме з підготовки висококваліфікованих педагогічних кадрів, адже один талановитий та компетентний викладач зможе потім виховати сотні талановитих учнів (Zhang Hong, 2017).

Важливою проблемою є також виховання особистісних якостей здобувачів музичної освіти, адже вони мають сформуватися як творчі особистості та водночас віддані громадяни КНР, які здатні поєднати в своїй професійній праці національний дух та інноваційні реформи задля благополуччя та розквіту своєї Батьківщини, сприяти подальшому розвитку видатної китайської культури.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ван, Янь & Ткачова, Н. О. (2022). Порівняльна характеристика поглядів китайських та українських учених щодо визначення суті, структури та змісту музичної культури особистості. *Теорія та методика навчання та виховання* (Вип. 52, с. 34–41). Харків: Хар. нац. пед. ун-т імені Г. С. Сковороди.
2. 音樂是文化傳承的重要載體 傳承是音樂發展的保障 (2013). URL: <http://culture.people.com.cn/BIG5/n/2013/0216/c172318-20491469.html>.
3. Zhang, Hong (2017). *Establishing a World-Class Conservatory in China*. URL: [http://www.chinatoday.com.cn/english/culture/2017-07/31/content\\_744391.htm](http://www.chinatoday.com.cn/english/culture/2017-07/31/content_744391.htm).
4. 严晓红, 周海军, 周晓政 (2020). *大学开放式网络课程教学质量判定标准的构建研究* (2号. 第67–74页). 中文视听中心.
5. 刘义, 张惠中 (2020). *高校在线教育领域的研究* (5号. 第66–78页). 重庆高等教育的研究.
6. 吴大光, 李文 (2020). *中国高校大规模在线教育的特点: 基于学生、教师和学术人员问卷调查的实证研究* (7号. 第1–30页). 华东师范大学学报.

Глушко О. З.  
Інститут педагогіки НАПН України  
(Київ, Україна)

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ

Глобалізація, цифровізація та розвиток штучного інтелекту є визначальними тенденціями сучасного світу, які змінюють вимоги ринку праці та навички, необхідні працівникам для досягнення успіху. Швидке та повсюдне впровадження цифрових

технологій, робототехніки вимагає від людини розвитку творчих здібностей, креативності, відповідальності та «вміння вчитися» впродовж усього життя. Щоб залишатися конкурентоспроможними потрібно постійно здобувати нові навички, що вимагає гнучкості, позитивного ставлення до навчання, допитливості та вмотивованості.

Соціальні та емоційні навички, такі як емпатія, самосвідомість, повага до інших і вміння спілкуватися та працювати в команді стають важливими, оскільки класи та робочі місця стають більш етнічними та багатокультурними. Успішність у школі також залежить від низки соціальних та емоційних навичок, таких як наполегливість, цілеспрямованість, працездатність, відповідальність, допитливість, гнучкість, відкритість та емоційна стабільність (Dzhurylo, Hlushko, & Shparyk, 2021).

У рекомендаціях Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (The European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF), 2008) «компетентність» визначається як підтверджена здатність використовувати знання, навички та особисті, соціальні та/або методологічні здібності в робочих або навчальних ситуаціях, а також у професійному та особистісному розвитку (European Parliament, Council of the European Union, 2008). Навички це здатність здійснювати процеси та вміння відповідально використовувати свої знання для досягнення мети. Зазначимо, що навички є частиною цілісної концепції компетентності.

Зацікавлені сторони OECD розробили документ «Освіта 2030: Майбутнє освіти та навичок» (Education 2030: The Future of Education and Skills), в якому було визначено три різні типи навичок:

- когнітивні та метакогнітивні навички, які включають критичне мислення, творче мислення, вміння вчитися та саморегуляцію;
- соціальні та емоційні навички, які включають емпатію, самоєфективність, відповідальність та співпрацю;
- практичні та фізичні навички, які включають використання нових інформаційних та комунікаційних технологій (OECD, 2018).

Когнітивні навички – це набір стратегій мислення, які дозволяють використовувати мову, цифри, міркування та набуті знання. Вони включають вербальні, невербальні та навички мислення вищого порядку. Метакогнітивні навички включають вміння вчитися та здатність усвідомлювати свої знання, навички, ставлення та цінності (OECD, 2018). Наразі, «вміння вчитися» це вироблення в учнів умінь, навичок і цінностей, вмотивованість, наполегливість, здатність брати на себе зобов'язання та ставити довгострокові цілі й досягати їх.

Соціальні та емоційні навички – це набір індивідуальних здібностей, які можуть проявлятися в послідовних моделях думок, почуттів і поведінки, які дають змогу людям розвивати себе, розвивати свої стосунки вдома, в школі, на роботі та в громаді, а також виконувати свої громадянські обов'язки (OECD, 2018).

Практичні та фізичні навички включають ручні навички, такі як здатність користуватися пристроями інформаційних і комунікаційних технологій і новими машинами, грати на музичних інструментах, створювати витвори мистецтва, займатися спортом; життєві навички, такі як вміння самостійно одягатися, готувати їжу та напої, підтримувати себе в чистоті тощо (OECD, 2018).

Набуття та подальше удосконалення компетентностей є динамічним процесом, на який впливають особистісні та контекстуальні фактори. Особистісний та соціальний розвиток людини на всіх рівнях освіти є важливим аспектом подальшого удосконалення компетентнісної парадигми і підвищення якості освіти. Сучасний глобальний світ із непередбачуваними та непрогнозованими викликами стає все більш невизначеним, складним і неоднозначним. Саме формування та розвиток трансверсальних компетентностей та навичок у громадян допоможе їм бути стійкими та адаптивними до нових ситуацій і вносити корективи відповідно до цих змін.

Безперервний розвиток нових технологій, стрімка зміна знань змушує людей постійно самовдосконалюватися, опановувати додаткові навички та вміння, перекваліфіковуватися.

Зокрема, розвинений емоційний інтелект та емпатія, разом із креативністю стануть перевагою людей над роботами. Отже, працівники із нестандартними когнітивними навичками, такими як творчість, соціальними та емоційними навичками будуть користуватися попитом на ринку праці.

Для адекватного реагування на технологічні, інноваційні та суспільні зміни та виклики варто відповідно змінювати системи освіти, в тому числі зміст навчальних програм. Наразі, модернізація навчальних програм має передбачати їх нелінійність, динамічність, зосередженість на персоналізованому навчанні, що має враховувати інтереси дитини, акцентованість не тільки на ключових, а й на трансверсальних компетентностях. Здатність відповідати на виклики, справлятися з невизначеністю, вміння формувати нові сенси та цінності, ідеї та стратегії, бути відповідальними, емпатійними, креативними, гнучкими, постійно розвивати вміння вчитися впродовж життя, – ось ці трансверсальні компетентності, які необхідно формувати в учнів сьогодні.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Dzhurylo, A., Hlushko, O., & Shparyk, O. (2021). Innovative approaches to formulation and development of soft skills of secondary school students in the context of Ukraine's integration into the European education area. *Education: Modern Discourses*, 4, 39–49. <https://doi.org/10.37472/2617-3107-2021-4-05>
2. European Parliament, Council of the European Union. (2008). Recommendation of the European Parliament and of the Council of 23 April 2008 on the establishment of the European Qualifications Framework for lifelong learning (Text with EEA relevance). [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&rid=7](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&rid=7)
3. OECD (2018), *The Future of Education and Skills: Education 2030*. Position paper.
4. [https://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20\(05.04.2018\).pdf](https://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20(05.04.2018).pdf)

**Губський О. В.**

*Харківський національний університет  
імені В. Н. Каразіна  
(Харків, Україна)*

## ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ВИТОКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ОСВІТИ В СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

**Ключові слова:** історичні аспекти, маркетингова освіта, Сполучені Штати Америки, США, маркетинг, реклама

Педагоги, які розуміють історичні аспекти витоку дисциплін краще підготовлені для фундаментального викладання програм, постановки під сумніви існуючих концепцій та удосконалення змісту освіти.

Щодо здобувачів вищої освіти то, однією з переваг розуміння історичних аспектів витоку маркетингової науки, а як наслідок і маркетингової освіти в США, є посилення творчого мислення, яке студенти-маркетологи можуть отримати від історичної орієнтації. Знання історії маркетингу забезпечує фундамент, на якому студенти-маркетологи можуть будувати майбутні маркетингові рішення, рекламні кампанії та нові продукти. (Jones, 2007). Також, розуміння історії витоку маркетингової освіти та науки може допомогти студентам-маркетологам уникнути приреченості на повторення помилок минулого, коли вони розпочнуть свою професійну кар'єру.

В Сполучених Штатах Америки маркетингова освіта має більше ніж сторічну історію. З моменту свого виникнення наприкінці XIX-го століття вона розвивалася і змінювалася, щоб відповідати мінливим потребам ділового світу. Сьогодні маркетингова освіта є невід'ємною