

СИСТЕМА GOOGLE ANALYTICS ЯК ЗАСІБ МОНІТОРИНГУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСІВ ОСВІТНІХ І НАУКОВИХ ЗАКЛАДІВ



**Кільченко А.В.,
науковий співробітник
Інституту цифровізації освіти
НАПН України**

ВЕБАНАЛІТИКА

Вебаналітика сайту (Web analytics) – це технологія й метод збирання, вимірювання, аналізу та звітності вебсайтів і даних про використання вебпрограм з метою поліпшення та оптимізації вебресурсів.

Завдання вебаналітики:

- Визначити ступінь відповідності сайту поставленим цілям.
- Оцінити кількість і якість трафіку.
- Відзначити найбільш ефективні й рентабельні джерела трафіку.
- Виявити проблемні місця сайту.
- Знайти потенціал для збільшення конверсії сайту.

Можливості вебаналітики:

- Оцінка комфортності навігації розділів сайту;
- Аналіз аудиторії електронного ресурсу;
- Підрахунок кількості сторінок що переглянули відвідувачі сайту;
- Відстеження часу, що користувач знаходився на вебресурсі;
- Виокремлення ключових слів, за якими відвідувач потрапив на сайт.



ВЕБАНАЛІТИКА



**web
analytics**

Підходи вебаналітики:

- Локальний – збір даних та аналіз поведінки відвідувачів проводиться на поточному вебресурсі. Такий підхід використовується для ефективного збору багатьох показників прямої взаємодії користувачів із сайтом, включаючи кількість відвідувань і час перебування на електронному ресурсі, шлях до кліків та ін.
- Зовнішній – аналітика потенційної аудиторії й можливостей вебресурсу за його межами. Даний підхід містить відомості з інших джерел, наприклад: опитування, звіт про ринок, порівняння конкурентів, публічні відомості та ін.

Для організації максимальної ефективності роботи сайту наукової установи є багато безкоштовних сервісів вебаналітики з найширшим функціоналом: *Spring Metrics, Google Analytics, LiveInternet, HotLog, 24Log, OpenStat, HitMeter, Easy Counter, Buzzsumo, GoStats, Popsters, Chartbeat* та ін.



ВЕБАНАЛІТИКА

Етапи процесу вебаналітики



Методи вебаналітики





ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS



Сервіс Google Analytics (<http://www.google.com/analytics>) – це засіб моніторингу електронних систем, що знаходяться у відкритому доступі, який виконує функції збирання, опрацювання, зберігання та подання статистичних даних щодо відвідування різних вебресурсів.

2005 р. – Urchin

2013 р. – Universal Analytics (3)

2008 р. – Google Analytics

2020 р. – Google Analytics 4



ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Принципи роботи Google Analytics 4 (GA 4). На сервері компанії Google статистичні відомості накопичуються за допомогою лічильника, код якого JavaScript розміщується на всіх сторінках вебресурсу.

Хід роботи цього лічильника:

- 1. На першому етапі** користувачі переходять на вебресурс за посиланням з розсилки з інших сайтів, з даних пошуковика по якомусь запиту, за прямим або іншим шляхом. Після переходу вони потрапляють на вебсайт з кодом GA 4. Тут інформація про них і їхні дії автоматично відслідковується і записується (наприклад, URL сторінки, роздільна здатність дисплея користувацького пристрою, відомості про час сесії та ін.). Потім генерується перелік файлів куки, який надалі дозволить ідентифікувати відвідувача.
- 2. Другий етап.** Код лічильника GA 4 не тільки стежить за користувачем, але і відправляє відомості про нього на сервери для подальшої обробки.
- 3. Третій етап.** Через певний проміжок часу сервер обробляє отримані відомості й оновлює звіти користувачів в GA 4.

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Основні можливості GA 4:

- *Багатомовний інтерфейс.* GA 4 може показувати звіти на різних мовах, що дає можливість зручно користуватися потужним сервісом вебаналітики без мовного бар'єра.
- *Велика спільнота, що призначена для користувача.* GA 4 – це відомий продукт для оцінювання відвідуваності сайту. Його використовують мільйони вебмайстрів в різних куточках світу. Сервіс однаково ефективний при роботі як з однією сторінкою, так і з великими порталами, відвідування яких може перевищувати мільярд користувачів на добу.
- *Сервіс універсальний.* Його використовують для моніторингу власники як невеликих сайтів, так і потужних порталів, тому що користуються одними й тими ж інструментами. GA 4 допомагає проаналізувати відвідуваність будь-якого вебресурсу.



ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Основні можливості GA 4:

- **Візуалізація послідовності переходу до мети.** Послідовність переходу до мети – це шлях, який долає користувач, щоб вирішити певне завдання. Маючи чітке уявлення про те, що таке GA 4, і володіючи інструментами сервісу, вебмайстер може дізнатися, що завадило відвідувачу досягти мети на сторінці. Візуалізація шляху користувача сайту дозволяє оцінити юзабіліті – загальний ступінь зручності при використанні сторінок, проаналізувати функціональність дизайну та ін.
- **Налаштування панелей інструментів.** Для зручного аналізу статистичних звітів користувачі GA 4 можуть прибрати з екрану зайві або додати значущі інструменти, і таким чином надати звітам різний пріоритет важливості. Ці дії можуть допомогти максимально швидко зробити аналіз відомостей за відвідуваністю вебресурсу, розглянути необхідні параметри просування та ін.
- **Експорт даних і відправка звітів за розкладом.** Відомості статистичних звітів за потребою можна перетворювати в документ необхідного формату (XLS, CSV, PDF та ін.).

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Основні відмінності між GA 4 і Universal Analytics

GA 4 – це нова платформа, яка використовує дані на основі подій, а не сеансів, як було в Universal Analytics.

Між GA 4 і Universal Analytics є чотири основні відмінності:

- **Мультиплатформний вимір.** З GA 4 можна збирати дані не лише з певного сайту, а також з мобільних застосунків (iOS та Android) .
- **Конфігурація конфіденційності.** GA 4 зосереджується на захисті даних і має оновлені функції, які допоможуть дотримуватися більшості законів про конфіденційність інформації.
- **Відстеження подій.** Universal Analytics використовує модель вимірювання на основі сеансів і переглядів сторінок, тоді як GA 4 базується на подіях. Сеанси можуть зв'язувати дані з окремою особою та відстежувати їх під час взаємодії з певним сайтом. Дані про події анонімні та пріоритет надається конкретним діям, а не користувачам. Це дозволяє точно відстежувати складні шляхи покупців на кількох пристроях.
- **Прогностичні показники.** Машинне навчання GA 4 дозволяє прогнозувати поведінку користувачів у майбутньому, наприклад, ймовірність покупки, відтоку та дохід.

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Як ресурси GA 4 збирають і обробляють дані

Удосконалений спосіб збирання та зберігання даних дозволяє повною мірою відчувати переваги нового типу ресурсів. Замість моделі на основі сеансів, яка групує дії користувачів за певний період часу, новий інструмент обробляє кожну дію як окрему подію. Це дозволяє детальніше відстежувати поведінку користувачів.

В GA 4 немає представлень

У попередніх версіях Analytics звіти про ресурси були доступні через представлення даних. У GA 4 немає представлень – система складається лише з облікового запису та ресурсів, а для збору інформації необхідно налаштувати потік даних.

Відстеження конверсій

Конверсія – частка візитів на сайт, під час яких відвідувачі зробили цільову дію на певному сайті. Цю подію GA 4 автоматично фіксує без додаткових налаштувань.

Замість сегментів – аудиторії

Треба створити аудиторії замість сегментів у вихідному ресурсі, щоб згрупувати користувачів на основі певних характеристик, попередніх дій або прогнозованої майбутньої поведінки. Ці аудиторії використовуються для звітів у GA 4 і Google Ads.

ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Звіти в GA 4

Інтерфейс звітності в GA4 дуже відрізняється від Universal Analytics. GA 4 розбиває звіти на дві великі категорії: про життєвий цикл і користувачів.

Звітів у GA 4 не так багато, як було у Universal Analytics, але можливості GA 4 набагато ширші. Першочергово завдяки потужному конструктору, який дозволяє будувати звіти під свої потреби.

Звіти про поведінку

Звіти про поведінку в Universal Analytics дозволяли переглянути вміст сайту, щоб дізнатися, які сторінки відвідують користувачі. GA 4 об'єднує сторінки вебсайтів і екрани додатків в одну область звітності під назвою «Сторінки та екрани», яка знаходиться в розділі «Залучення» GA 4.

Звіти про конверсії

Відстеження цілей в GA 4 базується на подіях, які автоматично створюються системою. Однак можна створювати власні події та конверсії, які стосуються певного сайту чи бізнесу. Показники конверсій доступні в звітах про залучення та користувачів, а зведення всіх конверсій можна переглянути в Залучення → Конверсії.

Звіти електронної комерції

Подібно до звітів про цілі, дані електронної комерції в Universal Analytics дозволяли побачити, які кампанії, канали чи ключові слова дали найбільший прибуток. Ця функція також доступна в GA4 та її можна побачити у звітах Монетизація → Покупки в електронній комерції.



ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4

В Інституті цифровізації освіти НАПН України за допомогою сервісу GA з 2011 р. щоквартально та щорічно проводиться моніторинг використання вебресурсів: «Електронна бібліотека НАПН України» (<http://lib.iitta.gov.ua>), «Електронне наукове фахове видання «Інформаційні технології і засоби навчання»» (<http://journal.iitta.gov.ua>) та «Сайт Інституту» (<http://iitlt.gov.ua>).

Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-аналітичної підтримки науково-педагогічним дослідженням для ефективного проведення дослідницької діяльності.

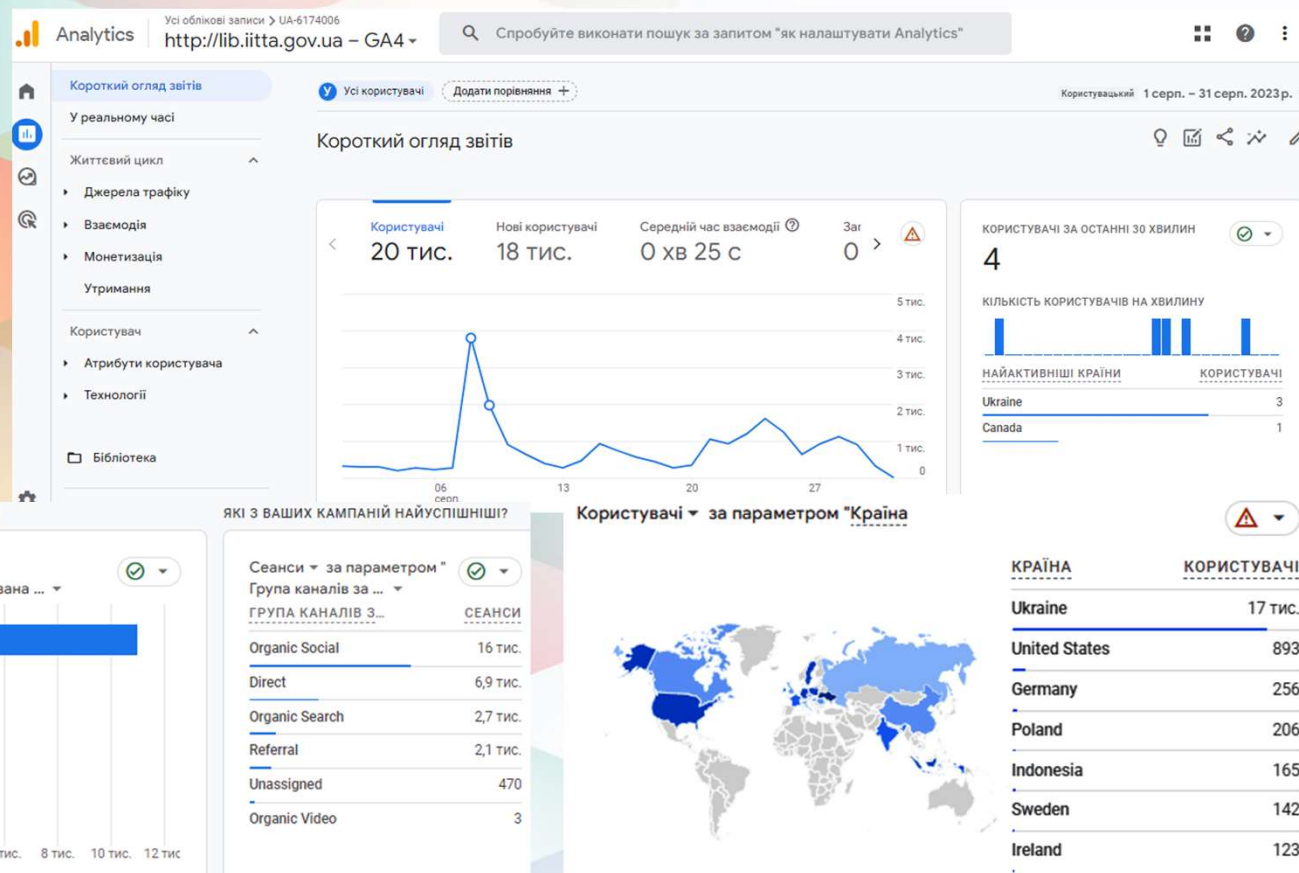
Аналіз здійснюється за низкою основних показників: поведінка відвідувачів на сайті, демографія користувачів (мова, країна, місто), аудиторії, джерела трафіку, технології відвідування сайту, та ін.



МОНІТОРИНГ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GOOGLE ANALYTICS 4



Звіти в GA 4



Короткий огляд звітів в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.

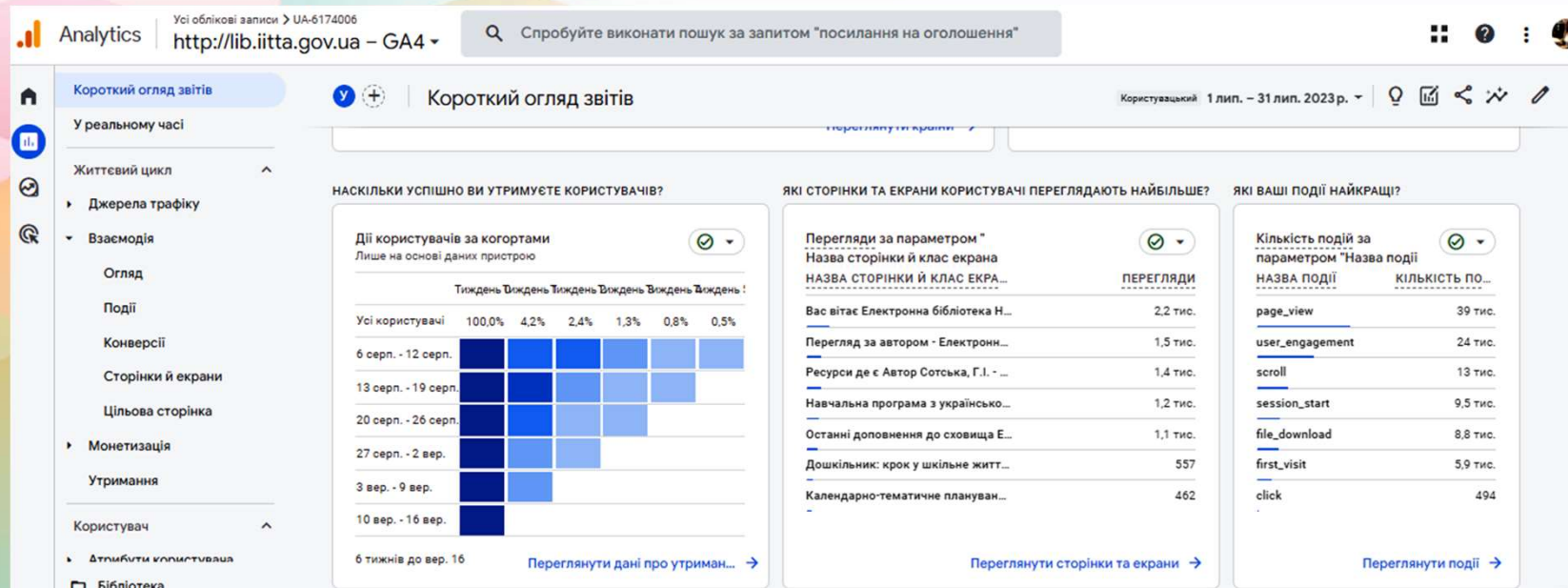


МОНІТОРИНГ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ НАПН УКРАЇНИ З



ВИКОРИСТАННЯМ GOOGLE ANALYTICS 4

Звіти в GA 4

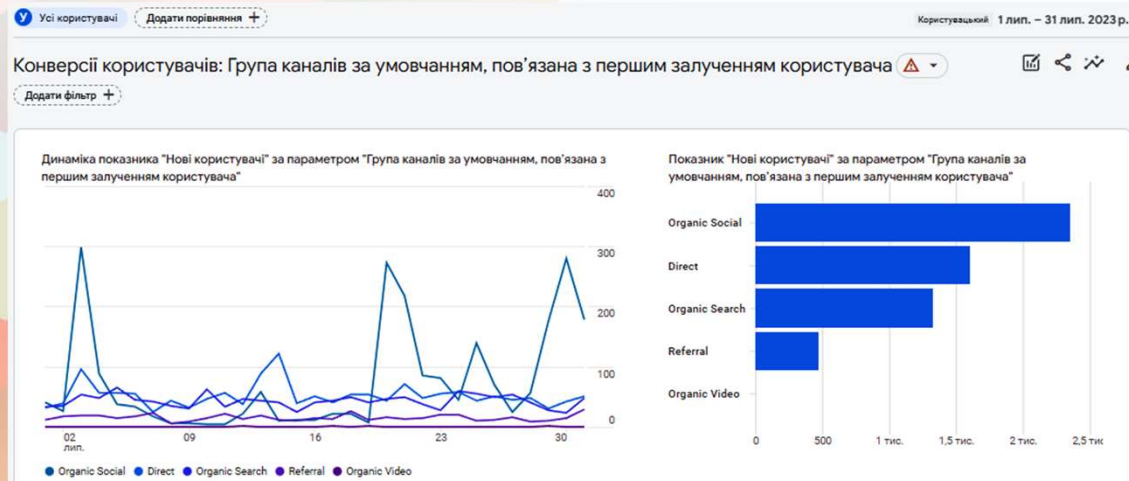


Короткий огляд звітів в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р. Когортний аналіз дозволяє об'єднувати відвідувачів у групи (когорти) за якоюсь спільною ознакою. Після цього можна додати дану когорту у сегмент і моніторити її показники.

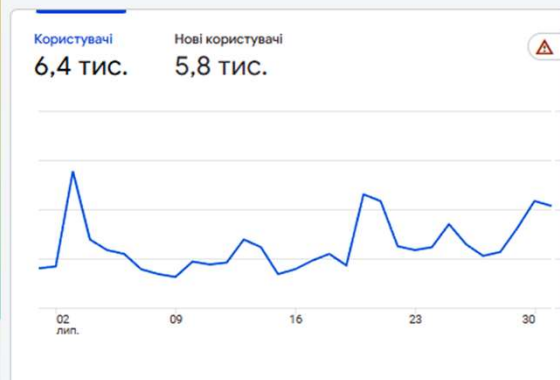


МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

Звіти в GA 4



Огляд джерел трафіку



Конверсії користувачів: Група каналів за умовчанням, пов'язана з першим залученням користувача

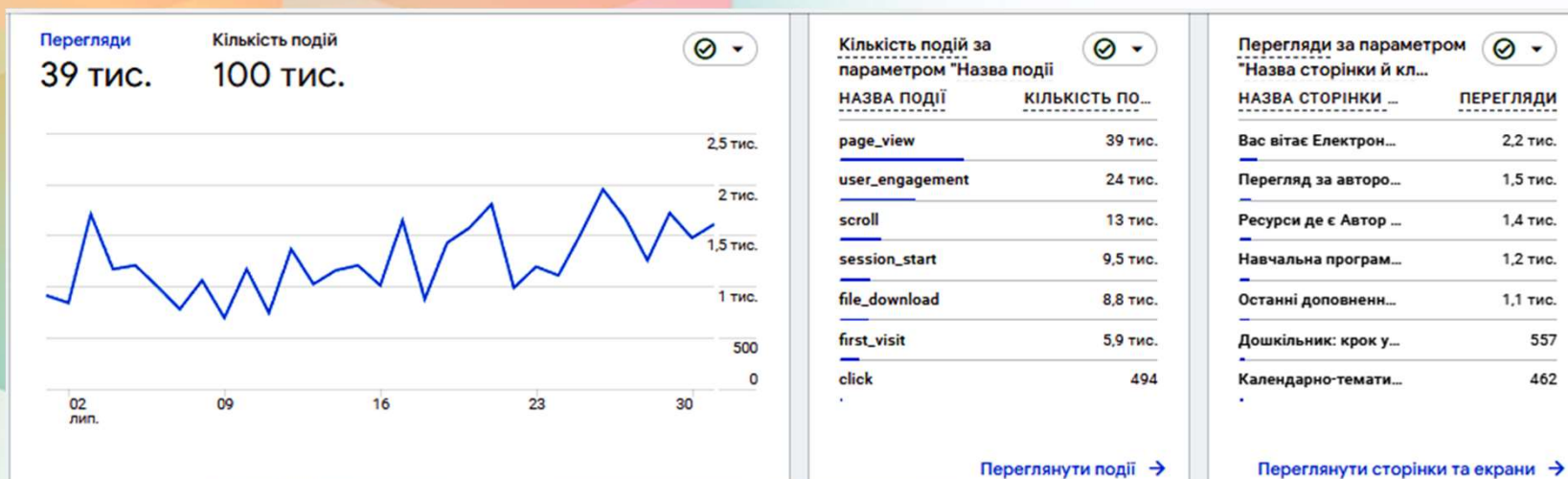
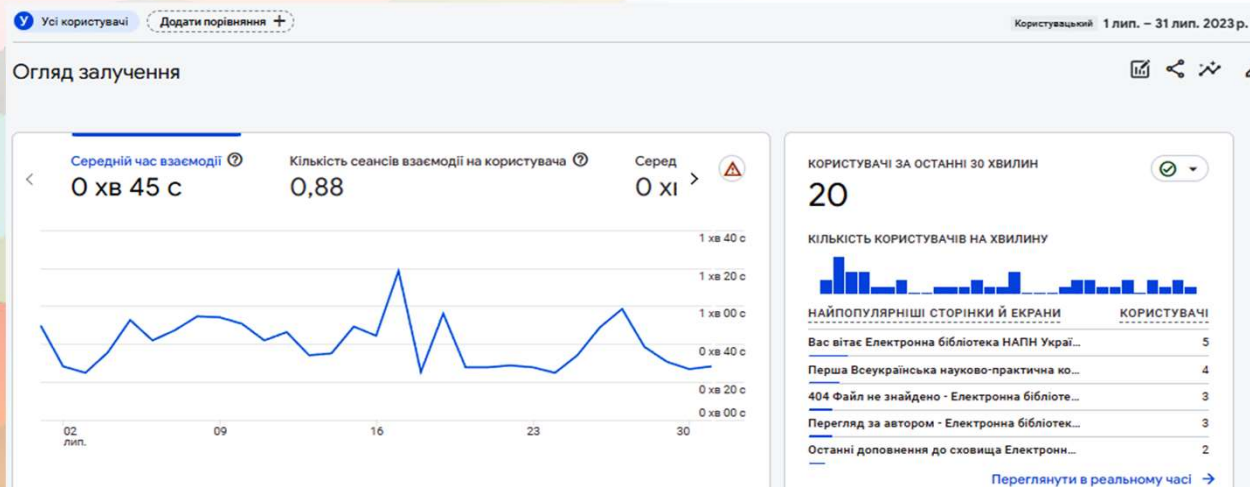
Група каналів з...ам користувача	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії
	5 760 100% від загального підсумка	5 580 100% від загального підсумка	57,51% Сер. 0%	0,88 Сер. 0%	0 хв 45 с Сер. 0%
1 Organic Social	2 350	1 446	49,59%	0,56	0 хв 09 с
2 Direct	1 608	2 167	59,06%	1,19	1 хв 28 с
3 Organic Search	1 330	1 407	63,93%	0,98	0 хв 56 с
4 Referral	472	589	65,23%	1,10	0 хв 42 с

Джерела трафіку в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.

МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4



Звіти в GA 4



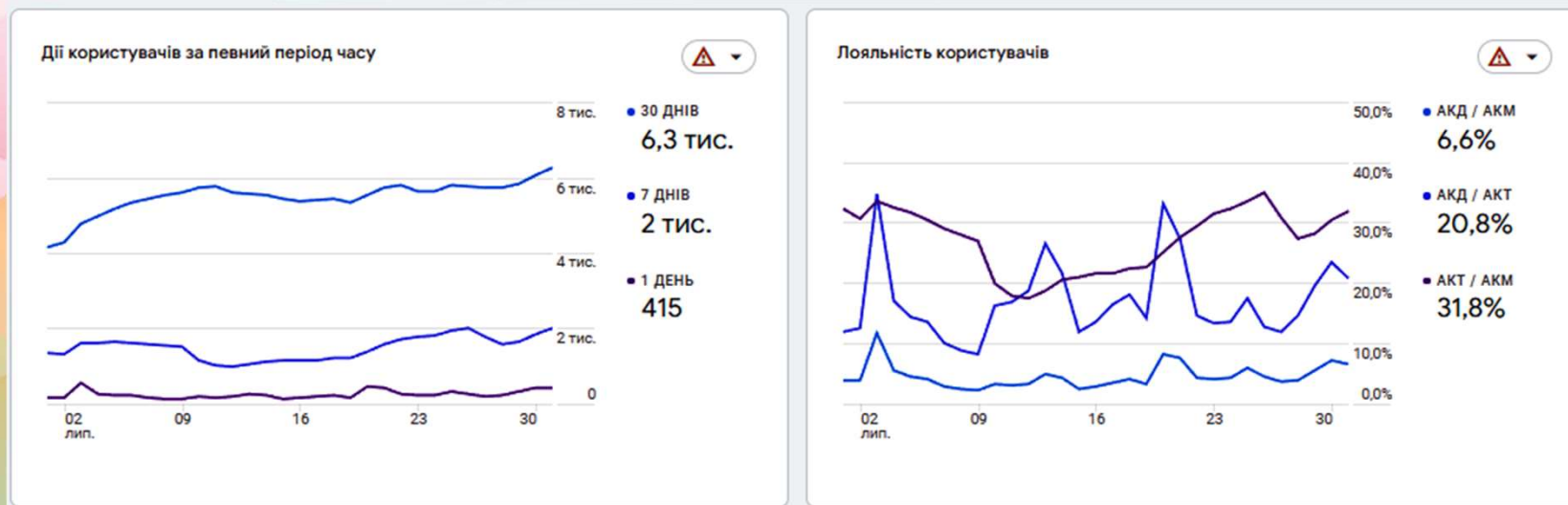
Взаємодія: Огляд в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4



Звіти в GA 4

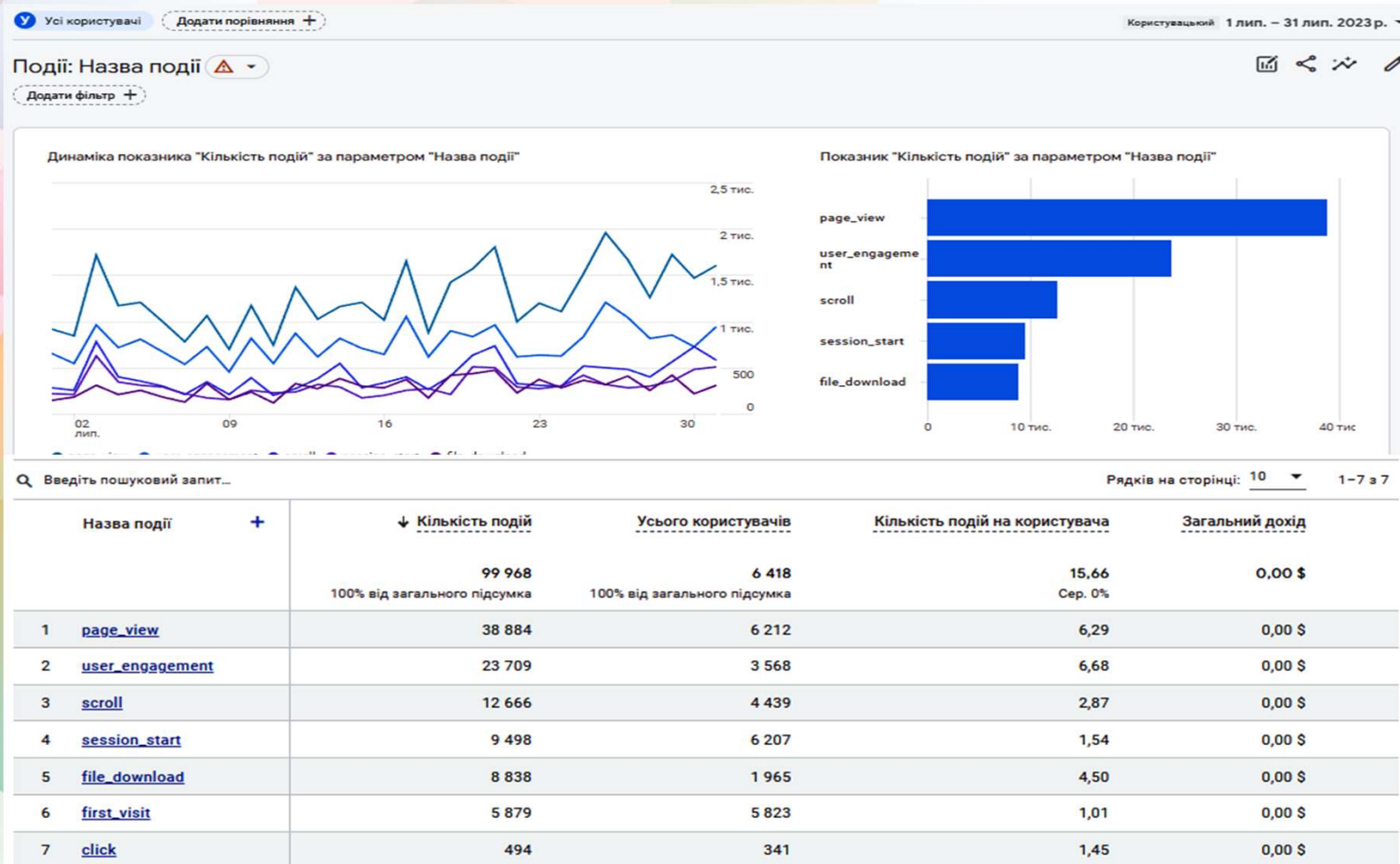


Взаємодія: Огляд в GA 4 сайту ЕБ НАПН України
у серпні 2023 р.





МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ЗВІТИ В GA 4 ВИКОРИСТАННЯМ GA 4



Google Analytics

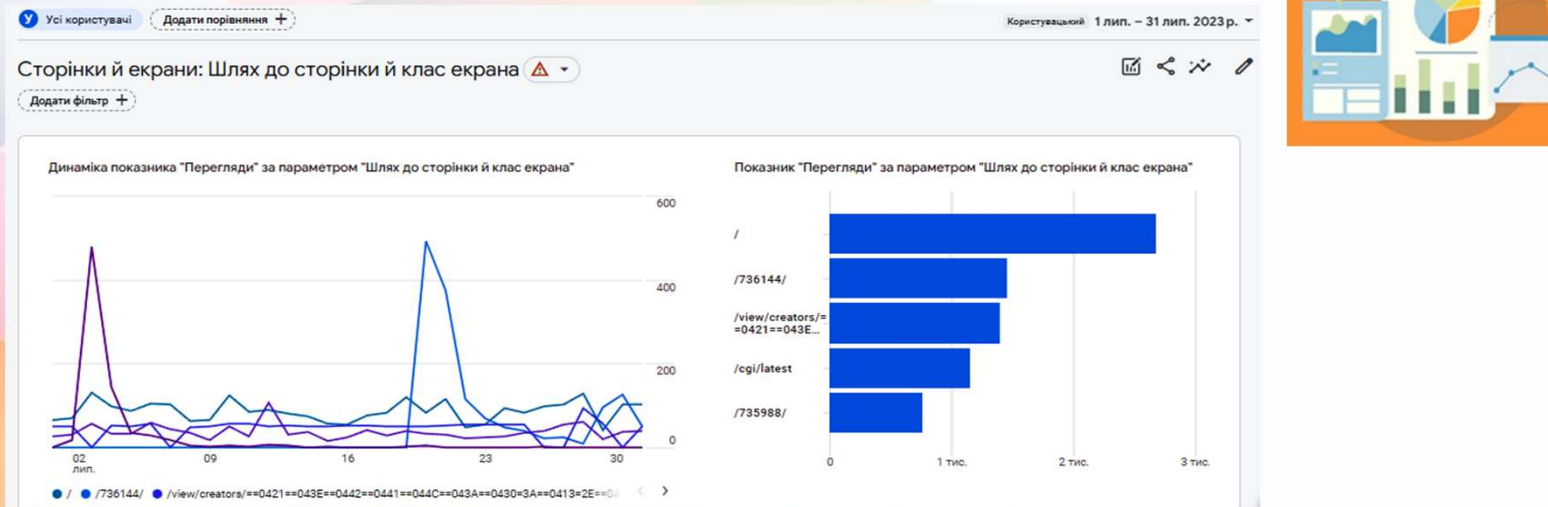


Взаємодія: Події в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З

Звіти в GA 4 ВИКОРИСТАННЯМ GA 4



Введіть пошуковий запит...

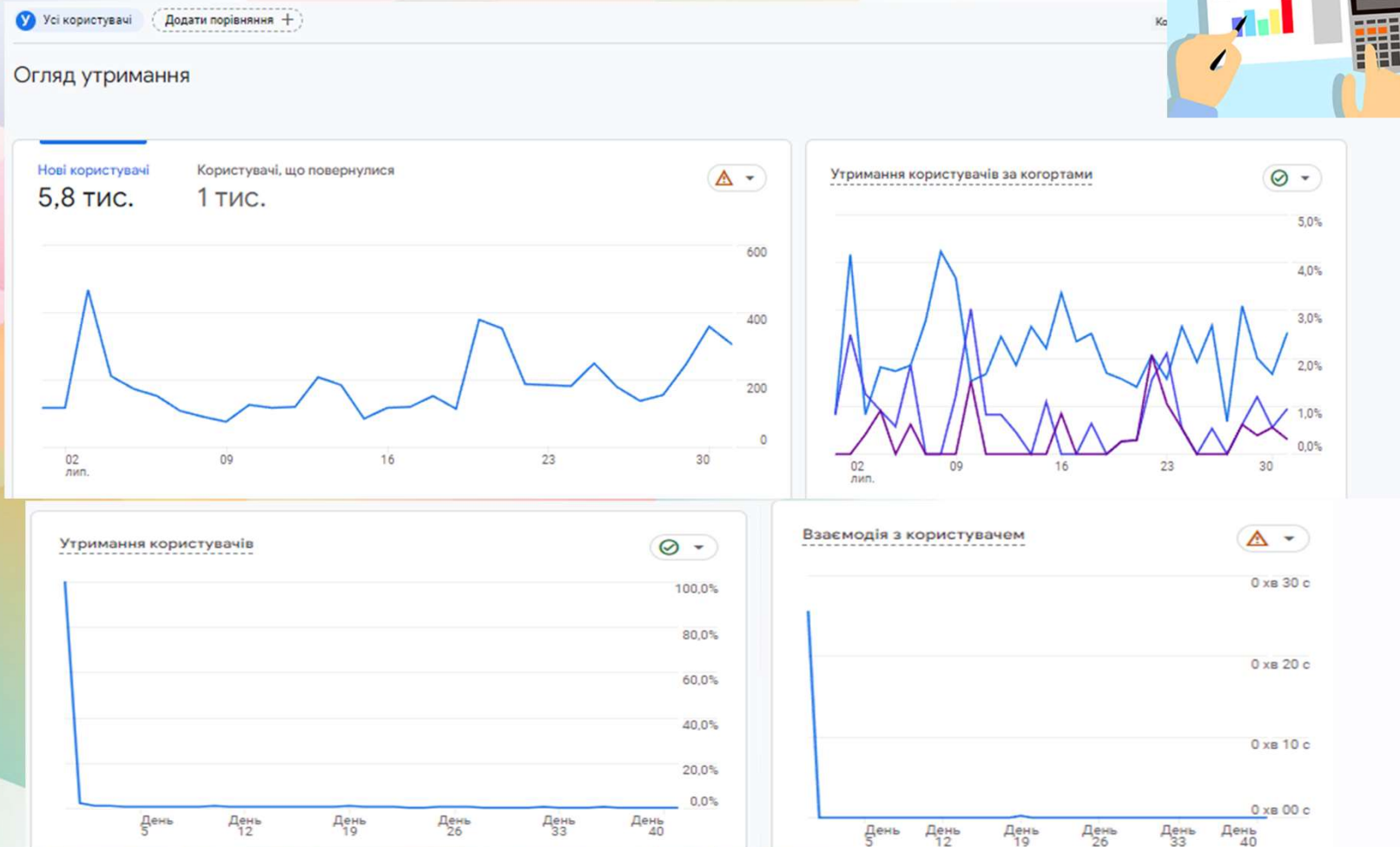
Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1-10 з 36

Шлях до сторінки й клас екрана	Перегляди	Користувачі	Кількість переглядів на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій Усі події
	11 648 100% від загального підсумка	3 683 100% від загального підсумка	3,16 Сер. 0%	0 хв 24 с Сер. 0%	34 215 100% від загального підсумка
1 /	2 682	662	4,05	0 хв 22 с	7 655
2 /736144/	1 460	904	1,62	0 хв 08 с	4 924
3 /cgi/latest	1 155	120	9,63	3 хв 04 с	2 428
4 /735988/	760	559	1,36	0 хв 06 с	2 729
5 /view/creators/	652	130	5,02	0 хв 23 с	1 413
6 /736237/	569	457	1,25	0 хв 04 с	2 024
7 /735726/	545	317	1,72	0 хв 06 с	1 880
8 /view/	442	123	3,59	0 хв 12 с	1 047
9 /736178/	365	312	1,17	0 хв 04 с	946
10 /736233/	276	219	1,26	0 хв 06 с	667

Взаємодія: Сторінки й екрани в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З Звіти в GA 4 ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

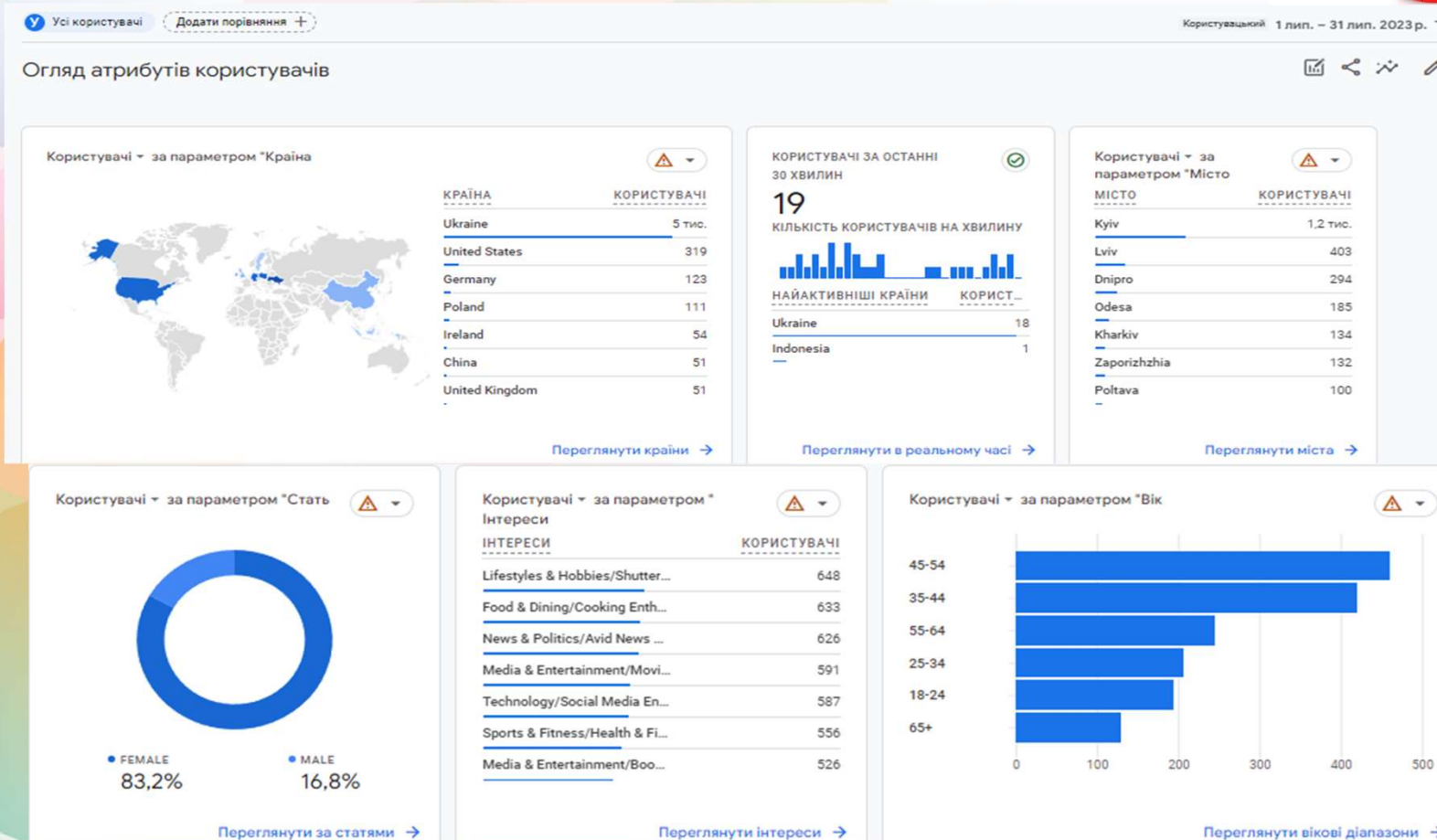


Утримання: Огляд в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



Звіти в GA 4

МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

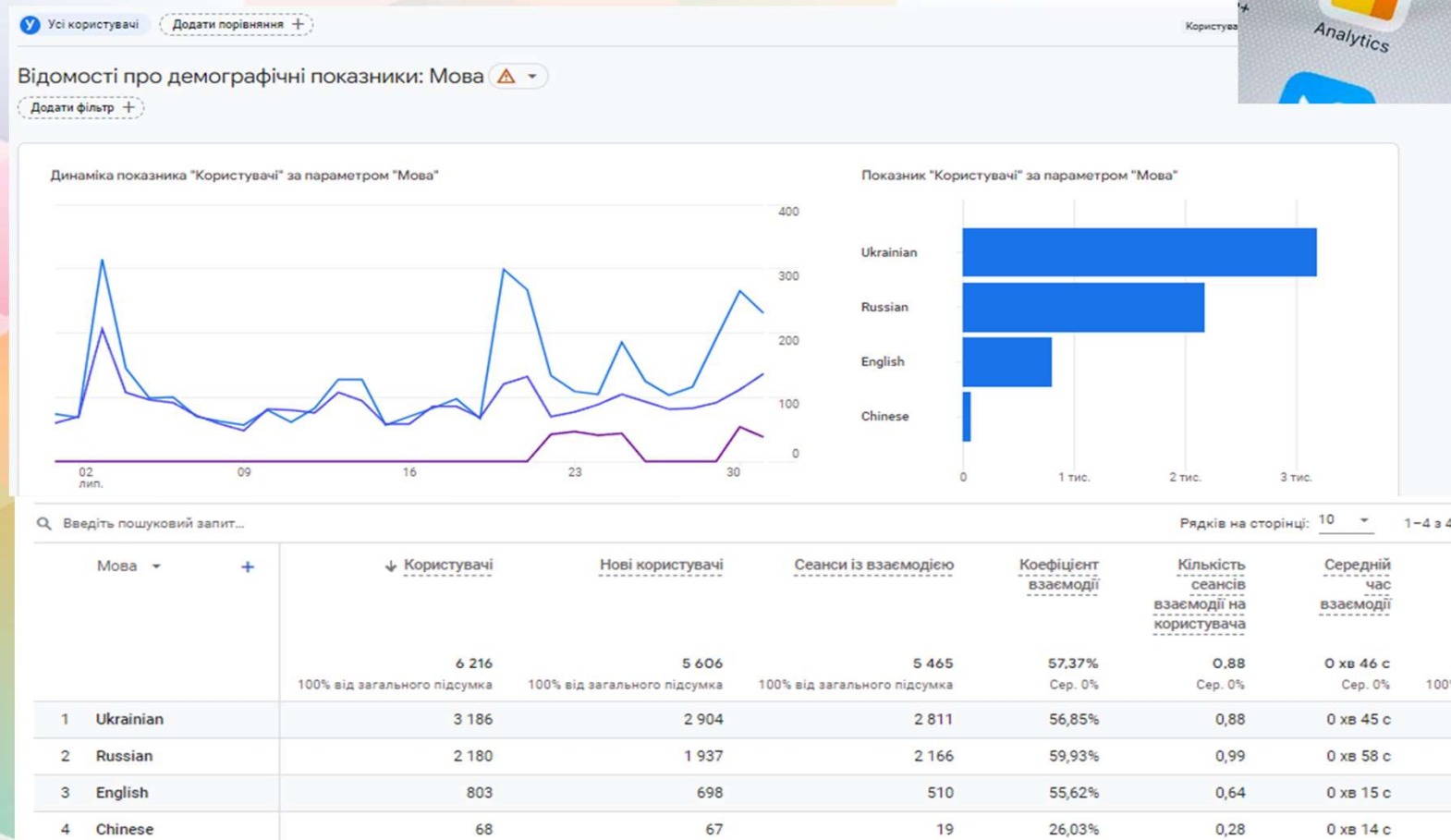
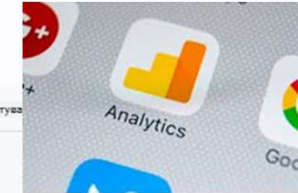


Користувачі: Огляд атрибутів користувачів в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З

ЗВІТИ В GA 4 ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

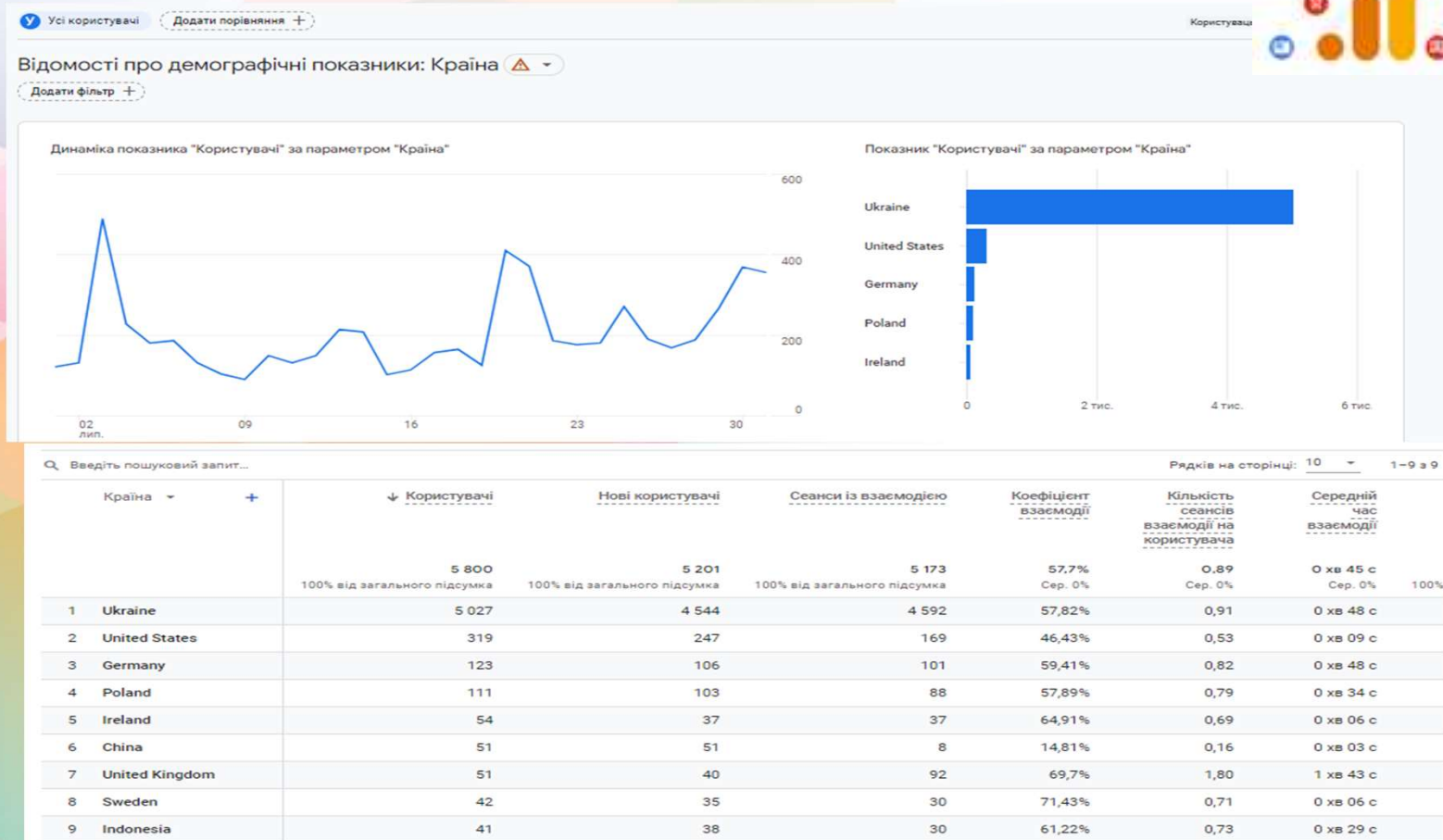


Користувачі: Відомості про демографічні показники: Мова в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



Звіти в GA 4

МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

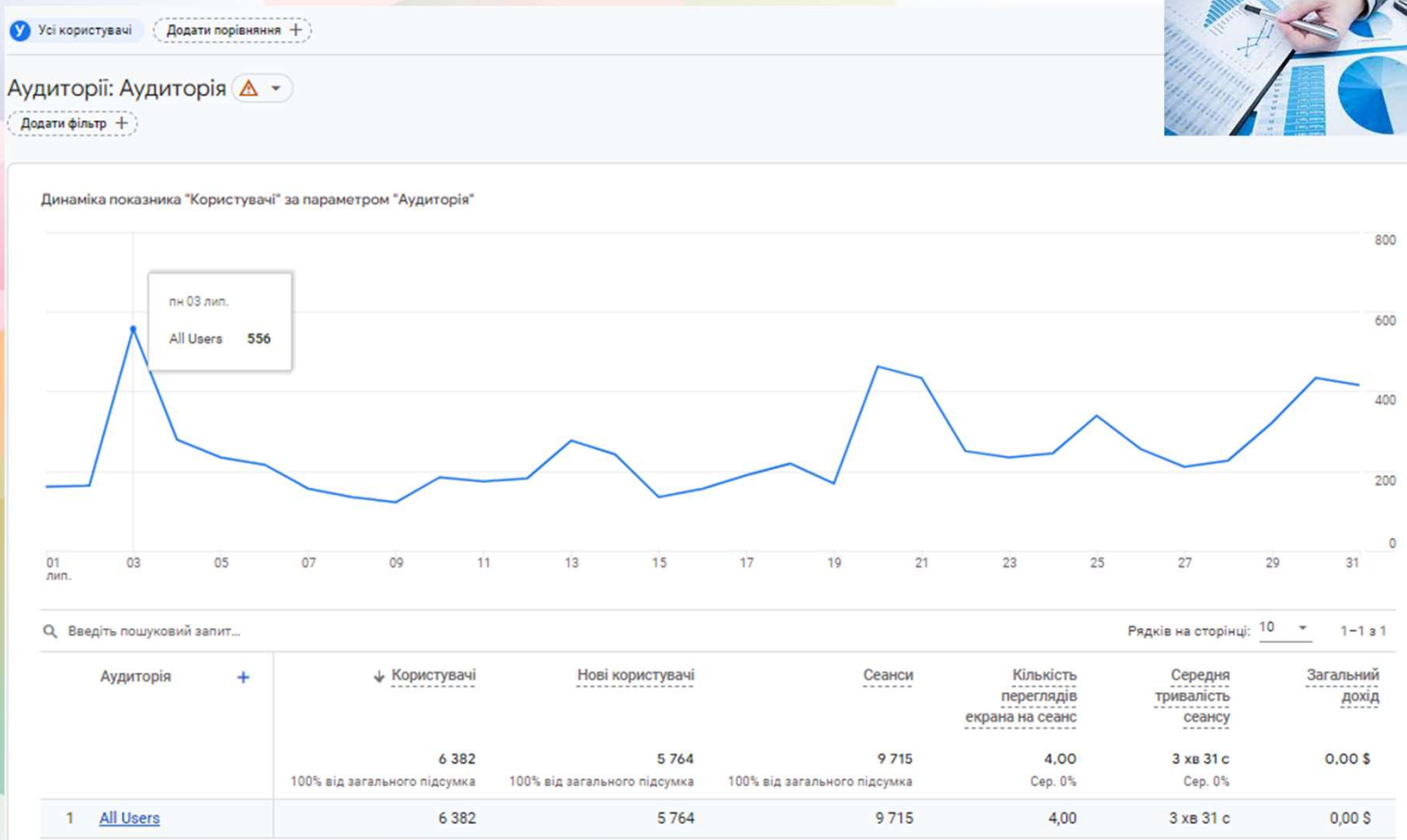


Користувачі: Відомості про демографічні показники: Країна в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

Звіти в GA 4



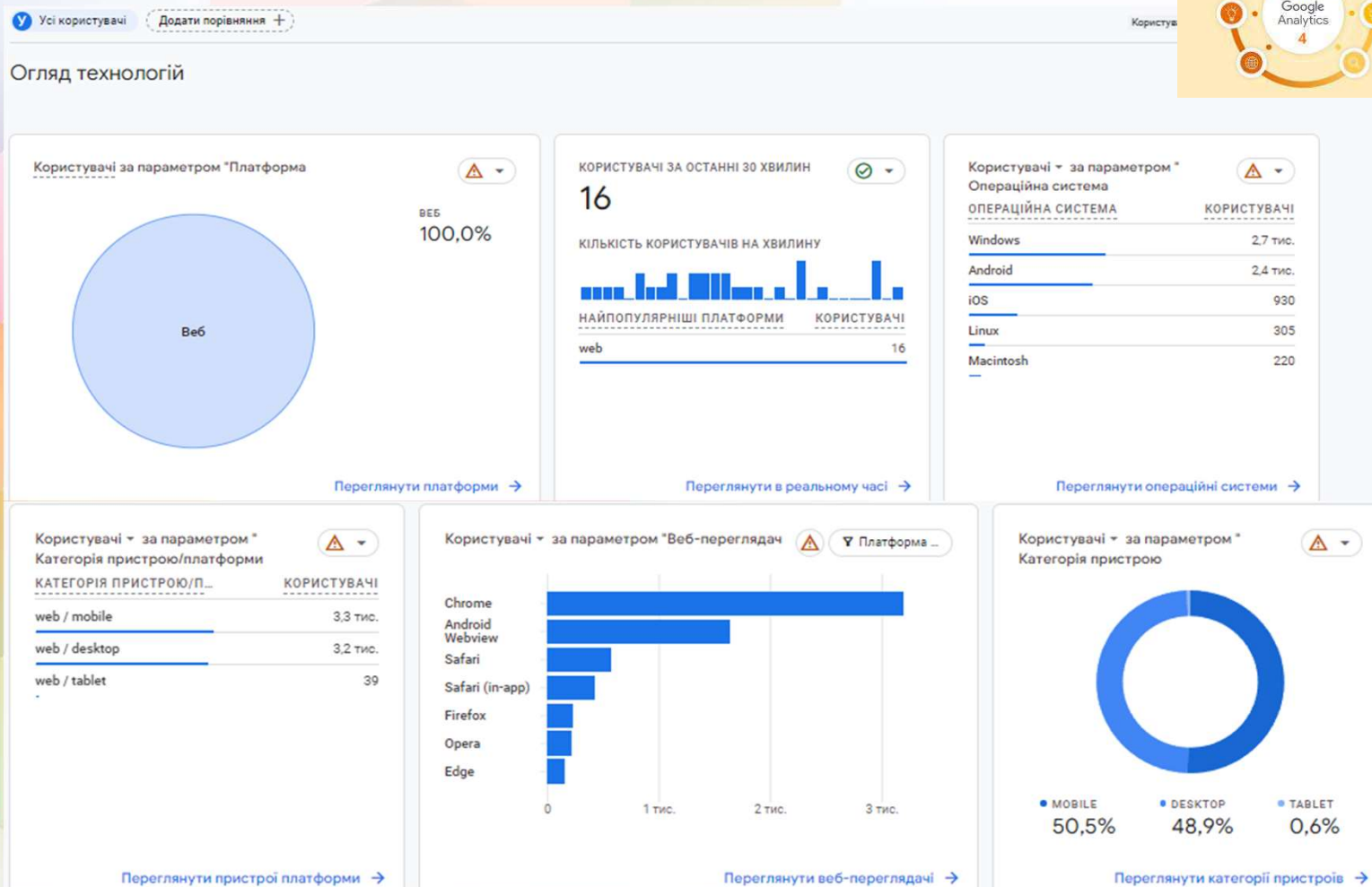
Користувачі: Аудиторія в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ЗВІТИ В GA 4 ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

Звіти в GA 4

ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

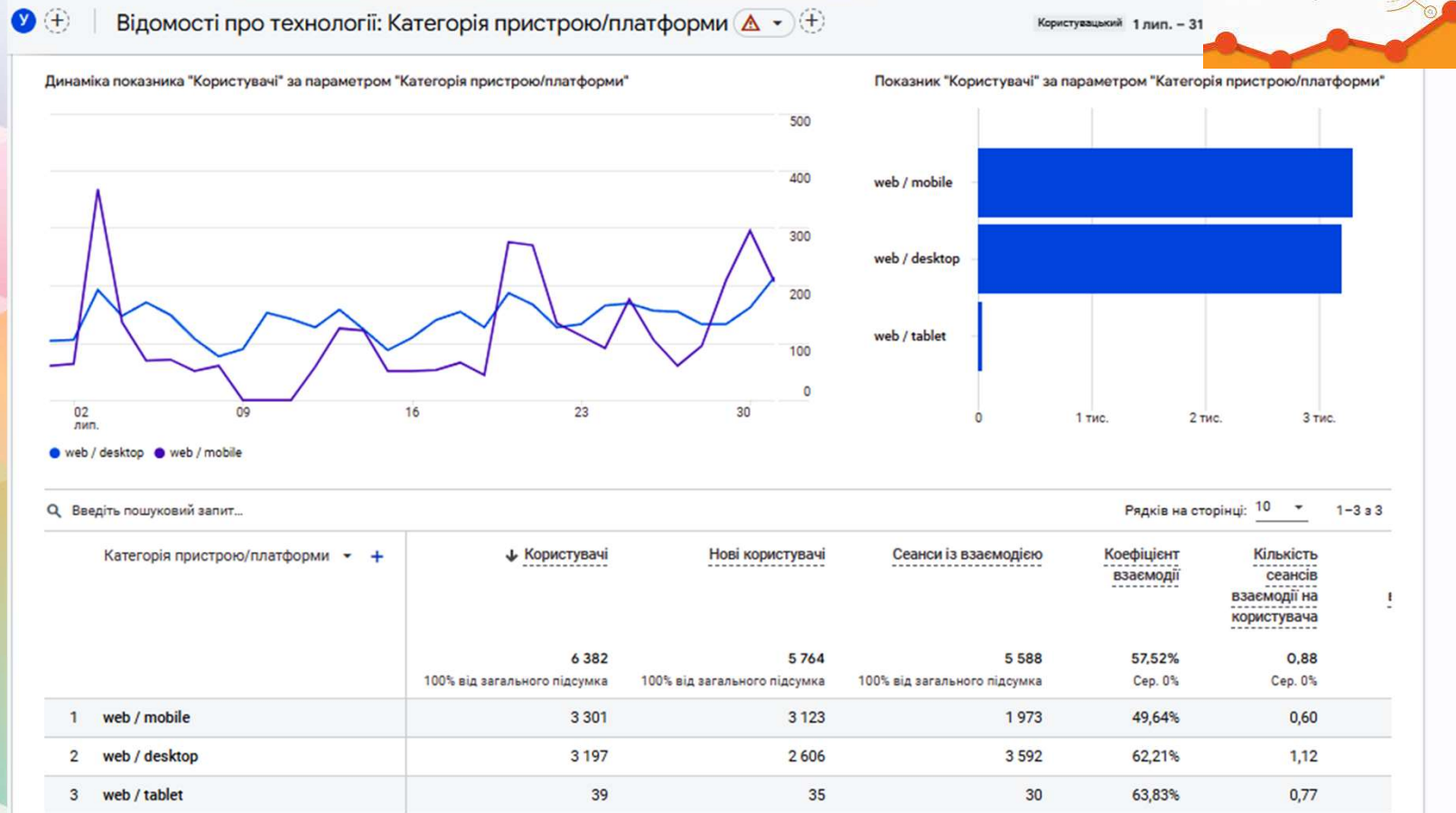


Технології: Огляд в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.



МОНІТОРИНГ ЕБ НАПН УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ GA 4

Звіти в GA 4



Технології: Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи в GA 4 сайту ЕБ НАПН України у серпні 2023 р.

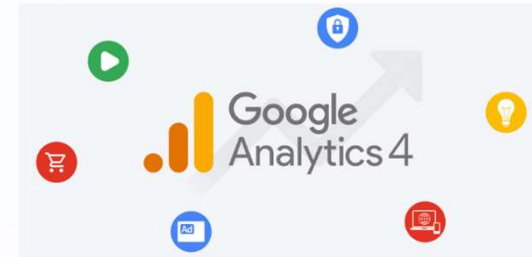
ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS 4



Висновки. Використання сервісу GA 4 є важливим для організації максимальної *ефективності* роботи вебресурсу наукової установи чи ЗВО. Аналітична система GA 4 допомагає провести якісний моніторинг й аналіз вебсайту, визначити ступінь відповідності сайту поставленим цілям, оцінити кількісні й якісні характеристики трафіку, виявити проблемні місця сайту, знайти потенціал для збільшення конверсії сайту та багато ін.

GA 4 — майбутнє Google Analytics. Це нова платформа, яка використовує дані на основі подій, а не сеансів, як було в попередній версії - Universal Analytics.

Система аналітики та статистики GA 4 надає багато *можливостей*, які допомагають доопрацювати вебресурс на основі даних від користувачів та збільшити його конверсію. *Перевагою* сервісу GA 4 є визначення того, які налаштування вебресурсу не потребують змін, і навпаки – що треба покращити, після чого можна сконцентрувати свою роботу саме на конкретному завданні. Сервіс GA постійно змінюється, доповнюється та доопрацьовується, що надає потужні інструменти цифрової аналітики вебресурсів. Оцінювання використання GA варіюються від 30 млн до більш половини провідних вебсайтів всього світу.



Дякую за увагу!

