

The enhancement of cognitive and epistemic styles impacts FL learning. Cognitive styles influence problem-solving, epistemic styles interact with learnability indicators, and determine the ways of presenting and processing the study input [10, p. 81-85; 8, p. 342]. These styles reflect LA' prominent intelligences.

Boosting multiple intelligences is another principle of teaching a FL to LA. These intelligences embrace eight types, each varying in its exposure in a FL course [5, p. 352]. Specifically, they impact learning and problem-solving, that is why FL instruction should integrate them in order to stimulate mental representation abilities and linguistic development of LA [10, p. 81-85; 5, p. 352].

In conclusion, the study of underlying principles affecting LA's FL learning reveals the interplay of cognitive, linguistic, and communicative processes. Combining cognitive and linguistic aspects of language education aims at enhancing LA's thought and communication, bridging problem-solving and creative skills.

References

1. Deutscher, G. (2011). *Through the Language Glass: Why the World Looks Different in Other Languages*. London : Random House. 320 p.
2. Ennis, R. (1996). Critical Thinking Dispositions: Their Nature and Assessability. *Informal Logic*. Vol. 18. No. 2&3. P. 165-182.
3. Ennis, R. (1996). *Critical Thinking*. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall. 407 p.
4. Ennis, R. (2002). Goals for a Critical Thinking Curriculum and its Assessment. *Developing minds* / ed. by A. L. Costa. 3rd ed. Alexandria, VA, P. 44-46.
5. Gentner, D., Stevens, A. L. (1983.). *Mental Models*. New York : Psychology Press. 352 p. URL: <https://doi.org/10.4324/9781315802725>.
6. Gumperz, J. J. (1982). *Discourse Strategies*. Berkeley : Cambridge University Press. 225 p. URL: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511611834>.
7. Norton, B. (2000). *Identity and Language Learning: Gender, Ethnicity and Educational Change*. Edinburgh : Pearson Education Limited. 195 p.
8. Oxford, R. L. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. London : Heinle & Heinle Publishers. 342 p.
9. Pinker, S. (2010). *The Language Instinct: How The Mind Creates Language*. New York : Harper Collins. 576 p.
10. Vovk O. I. (2017). Foreign Language Acquisition: A Communicative and Cognitive Paradigm. *Наука і освіта*. No. 6. P. 81-85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2017_6_15.

Шестерікова Л. О.

аспірантка

Інституту професійної освіти НАПН України

ЗМІСТ І СТРУКТУРА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ

У визначенні змісту підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців необхідно розуміти роль підприємницької діяльності, його сутність та функції в соціальному, культурному і економічному житті суспільства. Реалізація змісту підприємницької діяльності відбувається через підприємства різного типу і форми та сприяє підвищенню ділової активності. Це відбувається у різних галузях та сприяє прискоренню впровадження нових технологій і продуктів, зміні якості надання послуг [2, с. 86]. З. Варналій поділяє підприємницьку діяльність на чотири основних функції: ресурсну (формування та використання капіталу та ін. ресурсів), організаційну (оптимальна пропорція поєднання ресурсів), стимулюючу (зосереджена на формуванні ефективного виробництва) та інноваційну (рушійна сила модернізації виробничих процесів, конкурентоспроможності) [3]. Однією з характерних функцій підприємництва є ризик та його розмір, що прямо пов'язаний з матеріальною винагородою, а інновації є головним елементом функціональної характеристики підприємництва [4]. М. Ткаченко виділяє

комплекс функцій підприємництва: інноваційної, ресурсної, організаційної, творчої, мотиваційної [5, с. 57].

Підприємливість як компетентність стосується всіх сфер життєдіяльності. Вона дає можливість піклуватися про власний розвиток, робити активний внесок у розвиток суспільства, виходити на ринок праці як найманий працівник або самозайнята особа, а також започатковувати власну справу чи виводити на вищий рівень підприємство, яке може мати культурне, соціальне або комерційне спрямування [8, с. 11]. Для підвищення рівня підприємницької культури майбутнього художника-виконавця необхідно забезпечити ефективні умови для забезпечення цілеспрямованості педагогічного процесу. Надаючи характеристику підприємництву в мистецькій сфері варто включити раціональне і гармонійне узгодження економічних інтересів, а також соціально-економічних потреб суспільства [1, с. 62]. Художники, які займаються підприємництвом, перетворюють креативні та інноваційні творчі ідеї у бізнес-моделі, знаходячи ресурси та використовуючи їх абсолютно несподіваним чином. Митці впроваджують різні новаторські підходи, так як і художній задум реалізують у мистецькому творі, при цьому беручи на себе певну частку ризиків. Власне бачення проблеми може надавати можливість розпізнавати можливості та тенденції. Основною метою підприємницької діяльності для художника-виконавця є його спрямованість на отримання прибутку за допомогою художніх ідей і креативу, зберігаючи власне бачення митця.

Застосування підприємницької компетентності полягає у аналізі її структури, пошуку шляхів активізації та розвитку наявних знань, умінь і навичок. Аналіз структури підприємницької компетентності засвідчує не лише її багатоваріантність, але й складність у виокремленні структурних компонентів [6, с. 139]. Немає уніфікованого обов'язкового набору якостей, необхідних майбутнім художникам-виконавцям для підприємництва. За результатами аналізу наукових, навчальних, виробничо-практичних джерел присвячених проблемі розвитку ключових навичок для підготовки молоді до підприємницької діяльності, виокремлено й охарактеризовано чотири взаємопов'язаних компоненти підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах (аксіологічний, особистісно-рефлексивний, практично-технологічний, креативно-творчий) [7]. Всі компоненти взаємопов'язані та доповнюють один одного, характеризують здатність майбутніх художників-виконавців приймати рішення на основі набутих знань, умінь, навичок і досвіду.

З урахуванням своєрідності професійної діяльності у мистецькій сфері, зміст досліджуваного феномену обумовлюється функціями, набором рис властивих художникам-виконавцям та структурою підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців (аксіологічний, особистісно-рефлексивний, практично-технологічний, креативно-творчий).

Список літератури

1. Алексеєва С. В. Дизайн і підприємництво: сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти. *Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент*. 2020. № 15. С. 57-71.

2. Ареф'єв С. О. Підприємницька діяльність як передумова розвитку компетенцій в період економіки знань. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: монографія. Київ: ФОП Маслаков, 2019. 342 с.

3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. К.: Знання-Прес, 2002. 239 с.

4. Жигір'я А. А. Сутність підприємництва та чинники його економічного розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 20. С. 28-33.

5. Ткаченко М. В. Формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців ресторанного господарства у професійно-технічних навчальних закладах: дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.04. Київ, 2018. 275 с.

6. Шапран О. Сутність і структура підприємницької компетентності майбутніх економістів. *Вісник Черкаського університету*. 2016. № 5, С. 136-141.

7. Шестерікова Л. О. Структура підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців. *Професійна освіта для сталого розвитку: виклики в умовах*

воєнного стану, результати і перспективи: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 20 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. С. 302-305.

8. Vasigaluro M., Kampylis P., Punie, Y., Van den Brande, G. *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, 2016. 39 p. <https://doi.org/10.2791/593884>

УДК 81'243.5:37.019

Shcherbukha R. H.

a student,

Vovk O. I.

Doctor of Pedagogy, Professor,

Professor of the Department of English Philology

and Methods of Teaching English,

Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy

PRINCIPLES OF SECOND LANGUAGE ACQUISITION

This study explores the underlying principles of Second Language Acquisition (SLA) and their relation to efficacious strategies of language learning. It also undertakes a comprehensive analysis of scholarly discourse, theoretical frameworks, and empirical research in order to offer implications for the complex and multifaceted process of SLA.

First of all, we will delve into the key principles that emerge from the synthesis of empirical research. The first principal holds that the process of SLA is characterized by an implicit cognitive mechanism that substantively contributes to the realization of linguistic fluency. S. Krashen's monitor hypothesis demarcates a salient distinction between conscious language learning and sub-conscious language acquisition (LA), with particular emphasis placed on perception of intelligible input [6, p. 152].

The second principle highlights the effectiveness of LA, which is inextricably linked to the degree of active engagement and participation exhibited by learners in their interaction with linguistic input. Factors such as attitude, motivation, personality traits, and personal interests exert discernible influences on the extent of involvement [4, p. 110]. A conducive learning environment and the provision of comprehensible learning materials synergistically enhance LA [3, p. 682].

The third principle postulates that the cultivation of oral fluency is an outcome of authentic language application. The immersive engagement in genuine conversational exchanges exposes learners to evaluative feedback that is critical to the development of fluency [9, p. 384].

The fourth principle assumes that learners progressively generate systematic intermediate linguistic constructs, referred to as interlanguages, during their developmental trajectory, thereby challenging the preconception that errors are solely a manifestation of native language interference [10, p. 210].

In the realm of error correction (EC), Krashen in his seminal work, entitled *Principles and Practice in Second Language Acquisition*, proffers specific principles to the array of inquiries pertaining to EC [7, p. 123]. Specifically, EC alters learners' explicit cognitive understanding of linguistic information. Its impact will rather be observed in the learning phase rather than the acquisition phase, as acquisition primarily occurs through implicit comprehension of input [7, p. 124]. Furthermore, the EC should focus on formal language attributes, particularly in circumstances where learners have sufficient time resources and where such interventions do not disrupt the fluency of communication [1, p. 58; 7, p. 124].

Additionally, the discernment applied in selecting errors for correction should correspond to those errors that are teachable and transferable, and not currently fossilized, with particular emphasis on eliminating errors that can be consciously corrected [7, p. 124]. What is more, the research evidence tentatively suggests that the direct mode of correction may have limitations in its effectiveness [2, p. 160]. With this in mind, Krashen recommends to focus on principles of learnability and transmission, carried out in conditions that presume conscious application,