

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

Моніторинг використання вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН
України» за допомогою Google Analytics:
звіт за 2020-2022 рр.

Київ 2023

Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 3 від 23.03.2023 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Шимон О. М., Шиненко М. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр. спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр. / [А. В. Кільченко, О. М. Шимон, М. А. Шиненко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ІЦО НАПН України, 2023. 46 с.

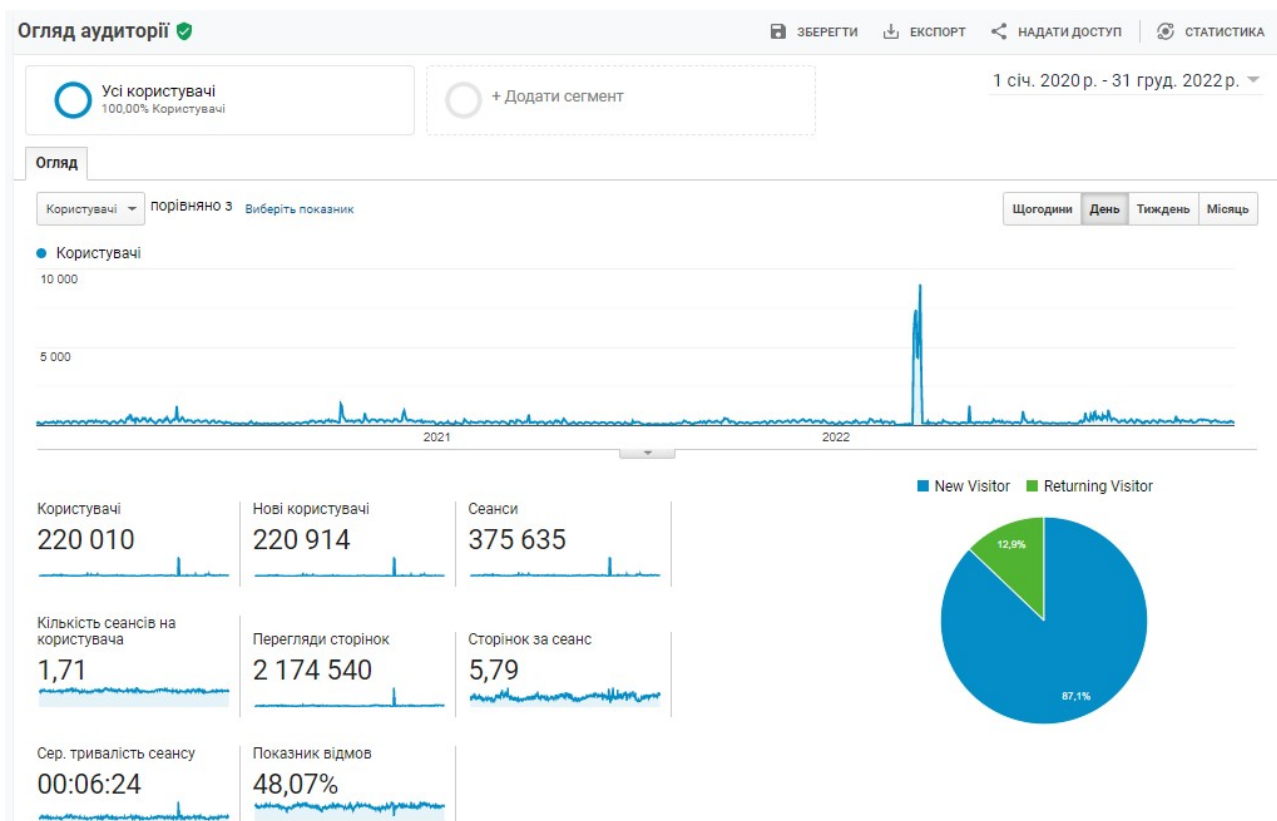
Моніторинг використання сайту «Електронна бібліотека НАПН України» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

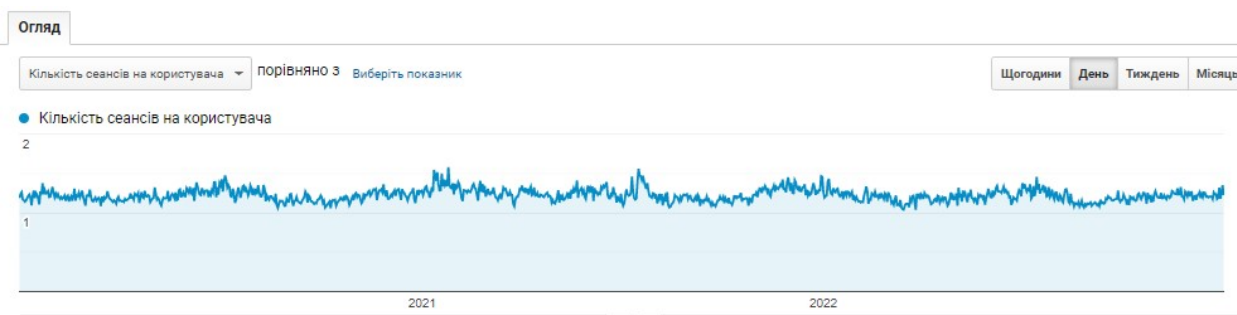
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронної бібліотеки	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
10. Огляд дій користувача (Статистика за користувачами)	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	12
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронної бібліотеки і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки	17
1. Вебпереглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	27
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	34
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	
7. Основні показники	44

1. Огляд відвідувачів сайту «Електронна бібліотека НАПН України» (сайту електронної бібліотеки)

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



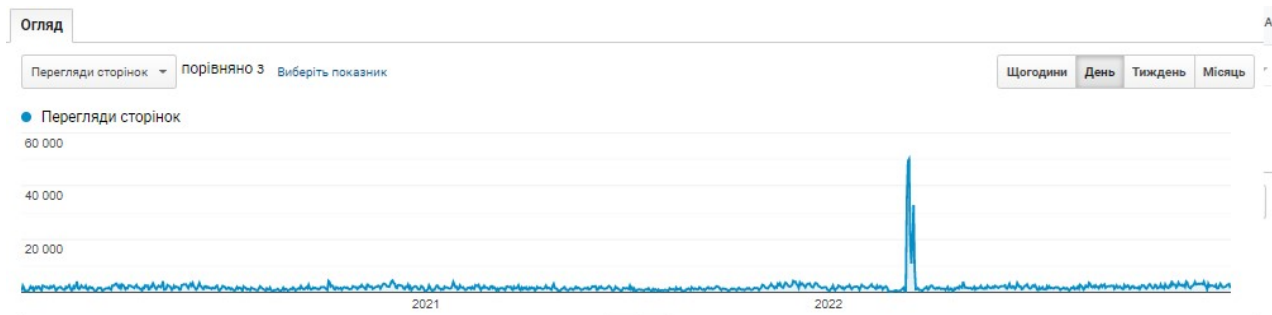
1.2. **Кількість сеансів на користувача**



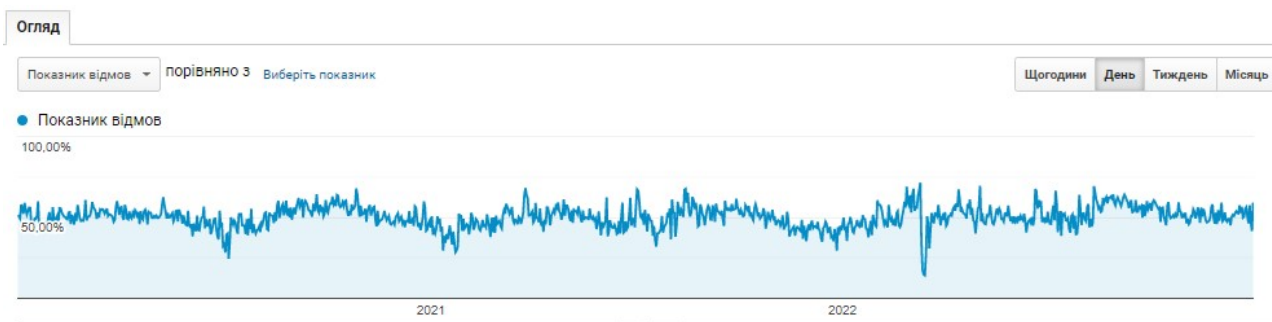
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



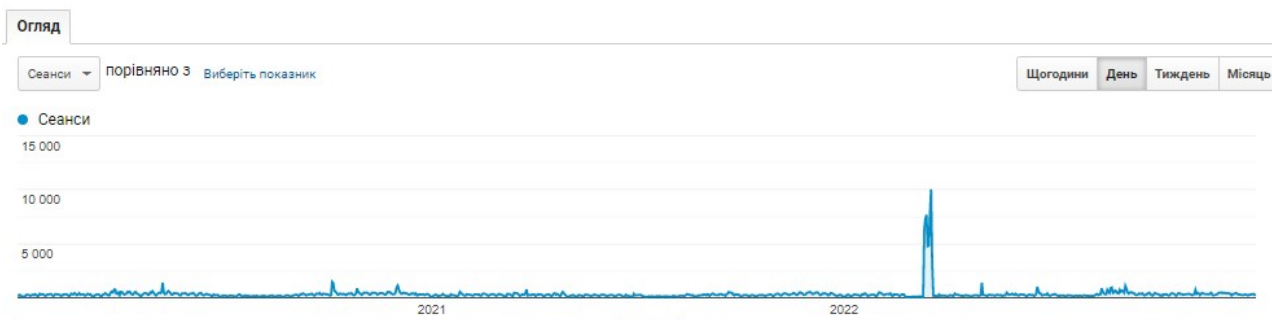
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



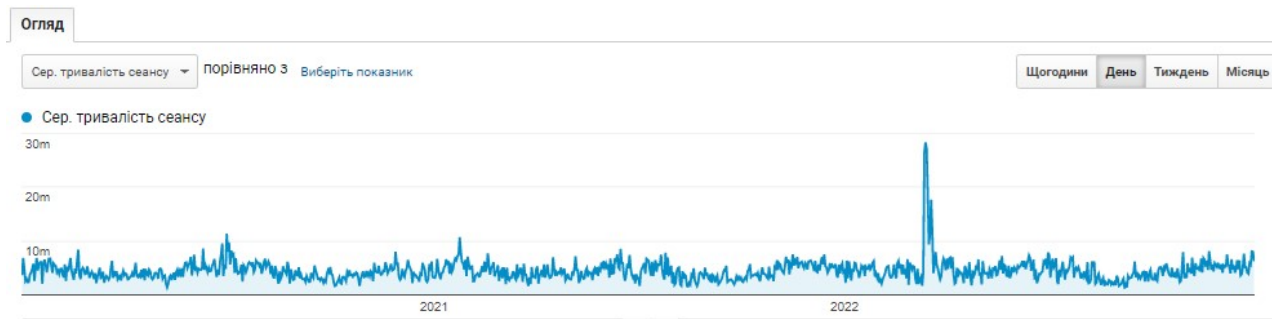
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



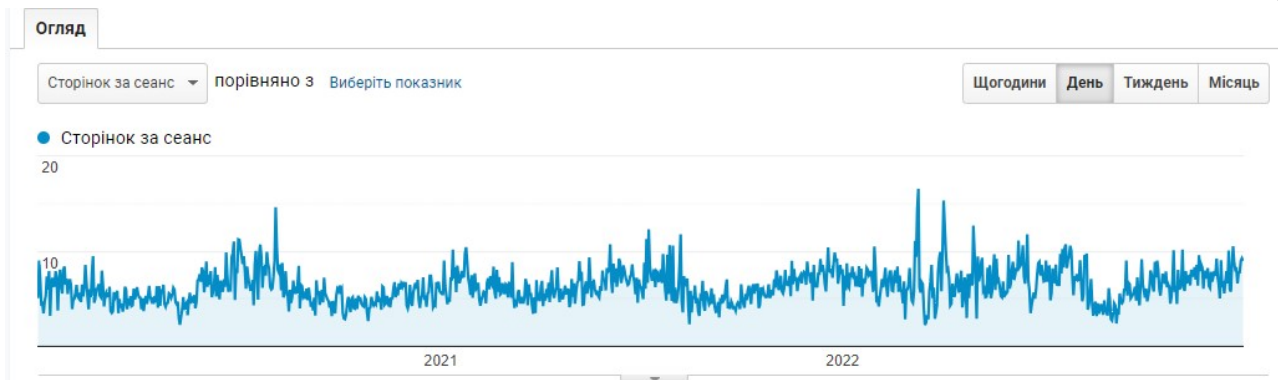
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з вебсайтом, додатком тощо.



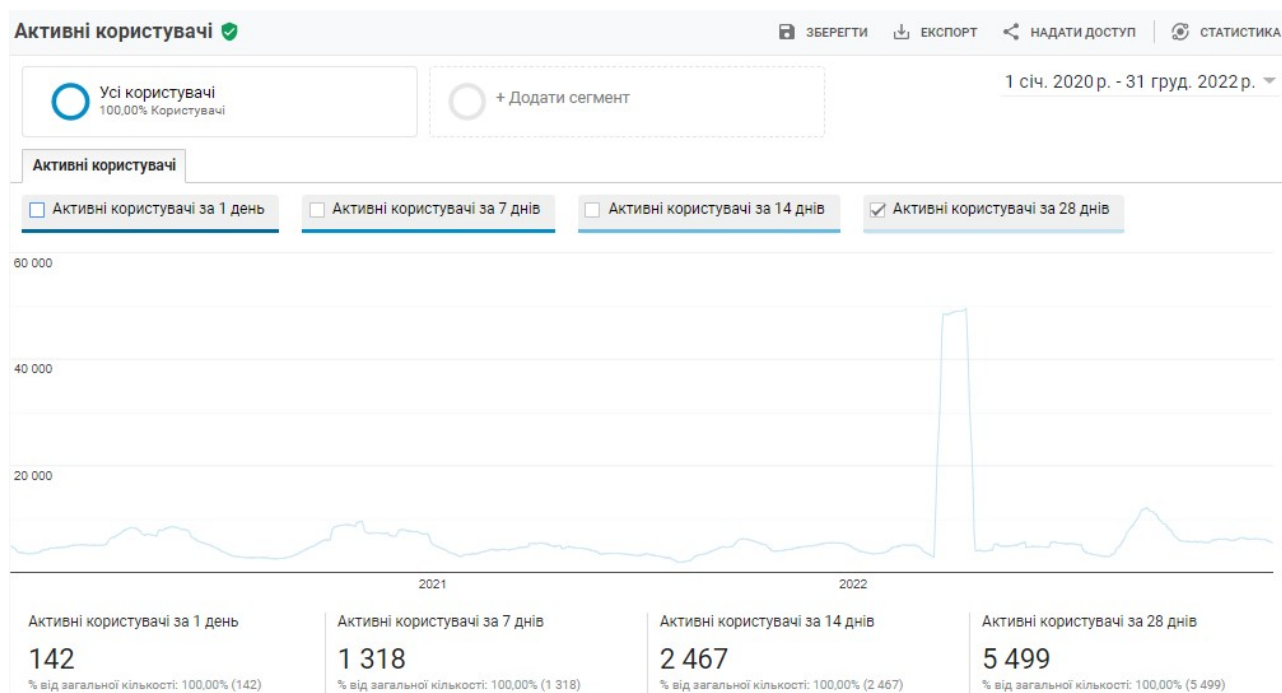
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронної бібліотеки** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.9. Активні користувачі



1.10. Огляд дій користувача (Статистика за користувачами)

Огляд дій користувача ✓

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р. ▾

Статистика за користувачами

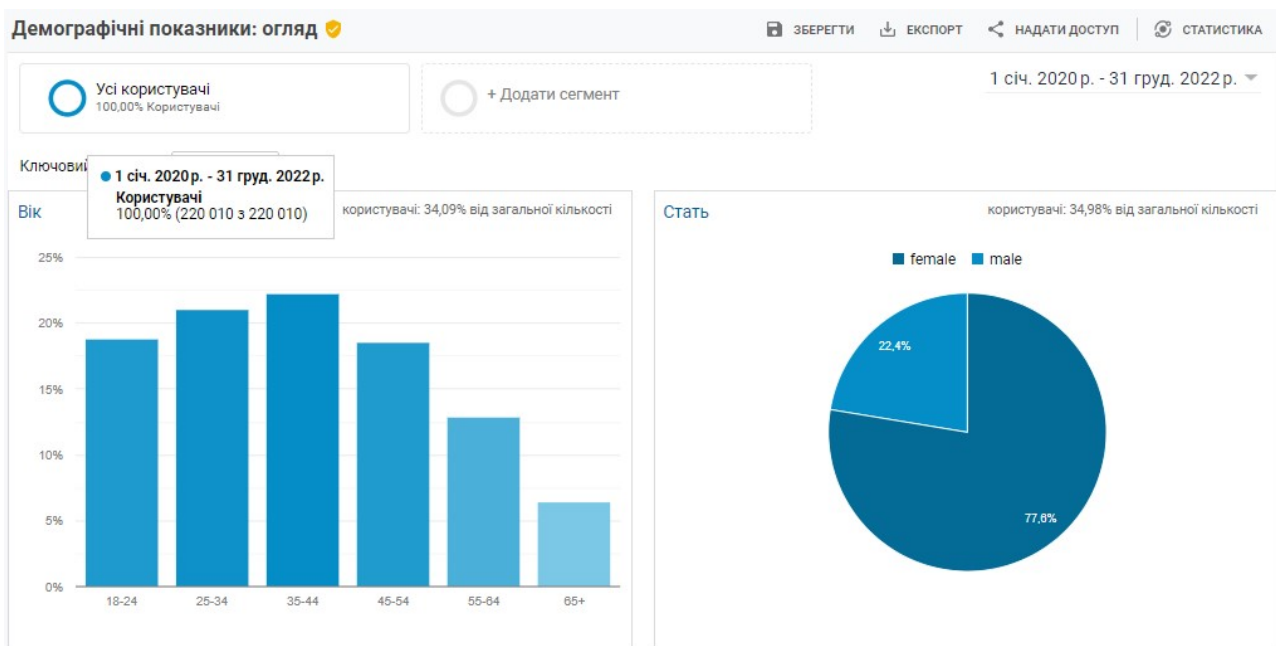
розширений

Ідентифікатор клієнта [?]	Сеанси [?] ↓	Сер. тривалість сеансу [?]	Показник відмов [?]	Дохід [?]	Трансакції [?]	Показник досягнутих конверсій [?]
1. 1406029708.1626288017	1 000 (0,43%)	00:02:48	44,80%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
2. 2060252621.1592763551	1 000 (0,43%)	00:10:11	11,20%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
3. 766969188.1545575079	1 000 (0,43%)	00:05:16	8,10%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
4. 1462123146.1531412630	919 (0,40%)	00:25:11	4,57%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
5. 1548570251.1630942381	890 (0,38%)	01:04:01	5,17%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
6. 489191018.1577039276	876 (0,38%)	00:08:13	5,59%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
7. 1165480018.1642295082	841 (0,36%)	00:07:38	0,95%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
8. 186654413.1570466470	777 (0,33%)	00:06:30	7,98%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
9. 549058786.1580840538	754 (0,32%)	00:02:53	58,36%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%

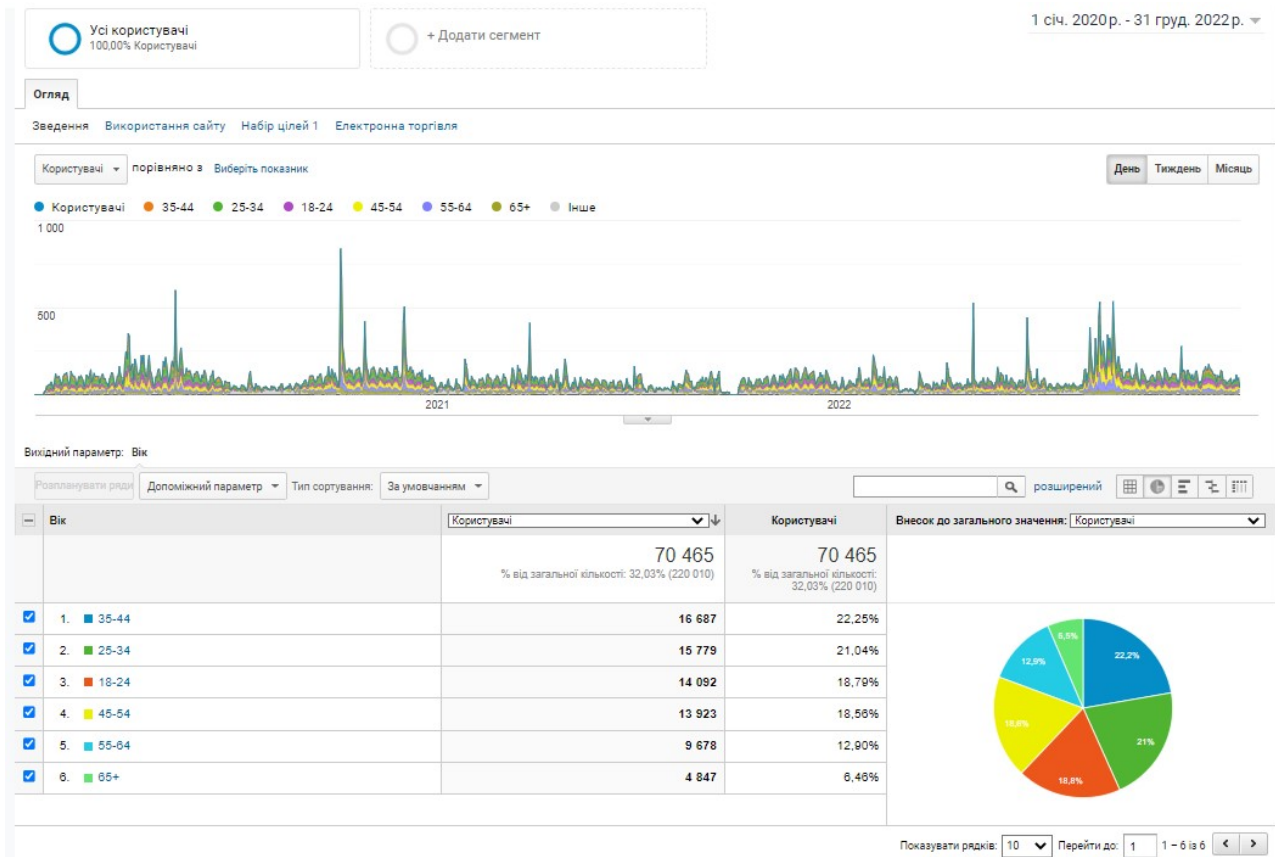
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 10001 < >

2. Демографія відвідувачів сайту «Електронна бібліотека НАПН України» (сайту електронної бібліотеки)

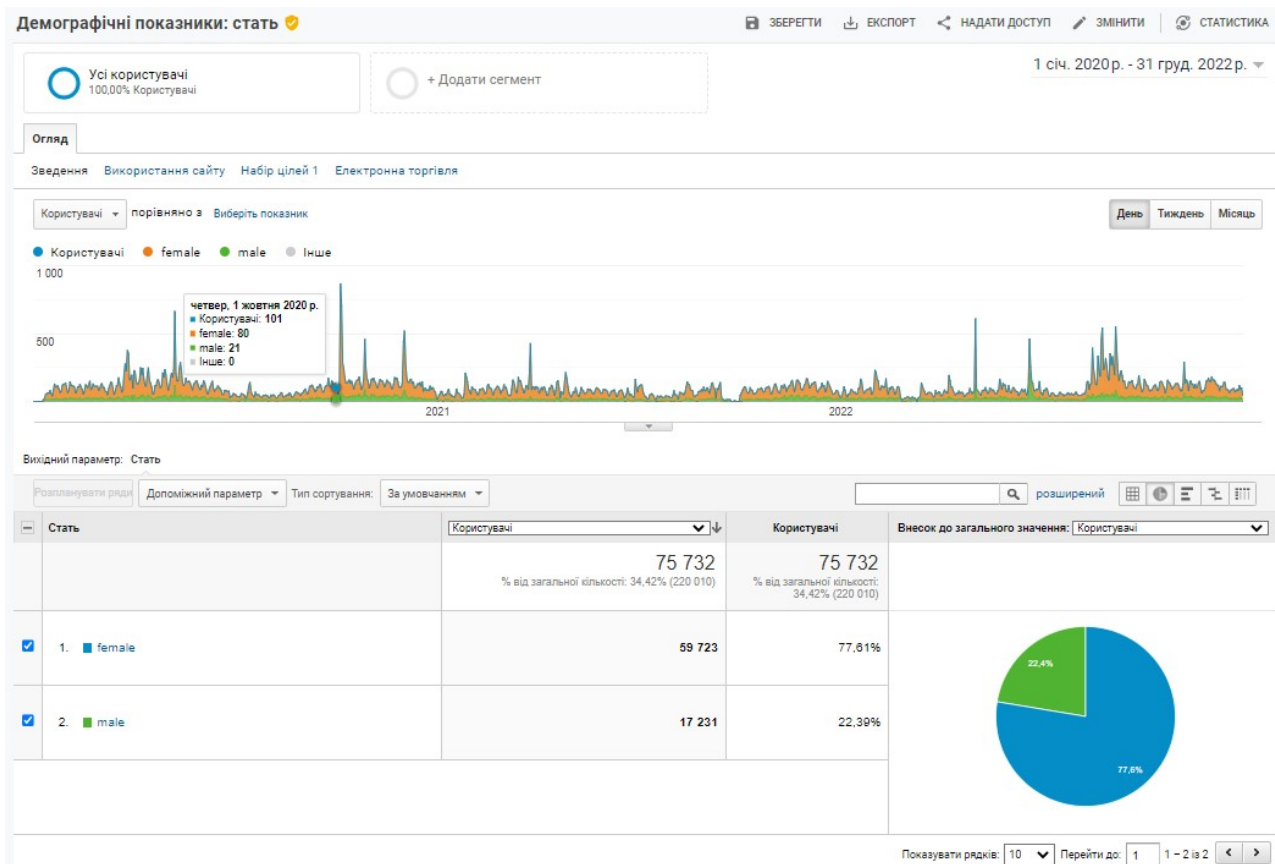
2.1. Демографічні показники: огляд



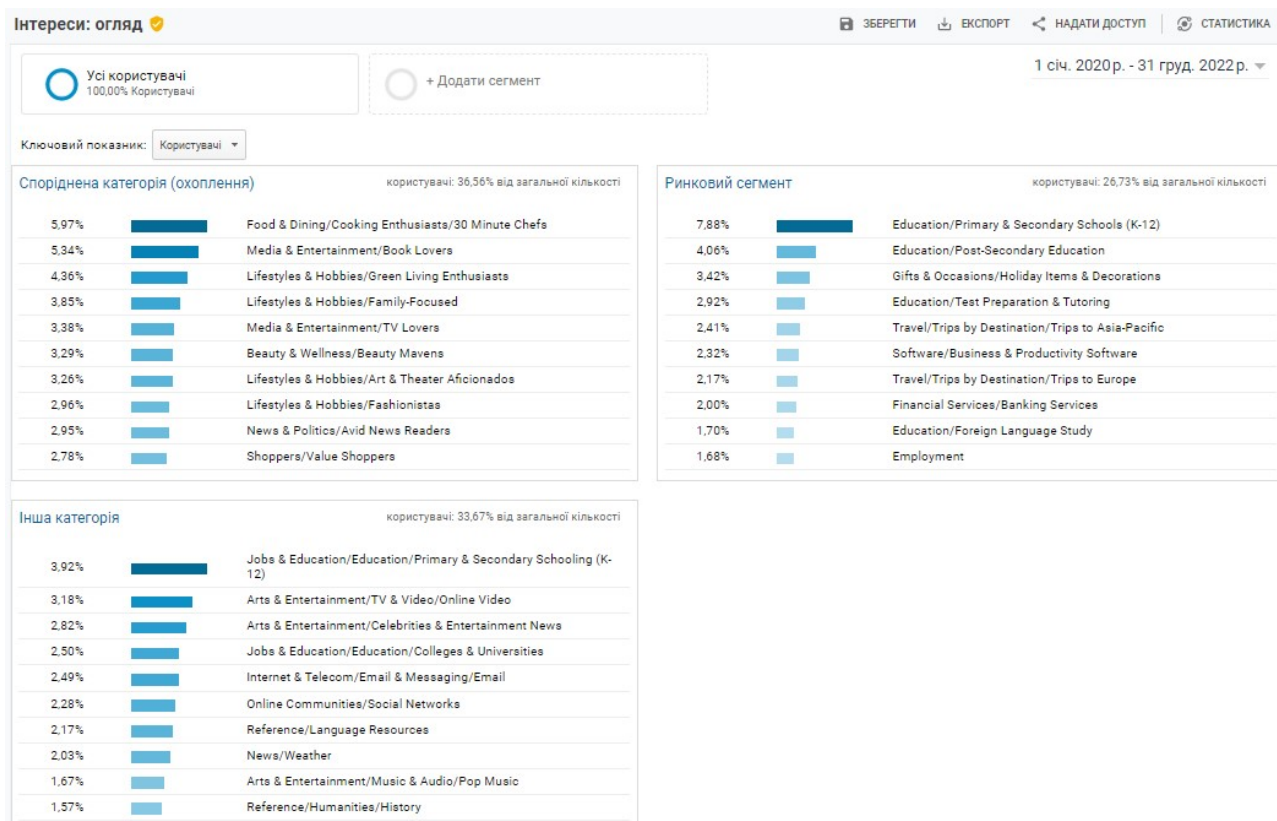
2.2. Демографічні показники: вік



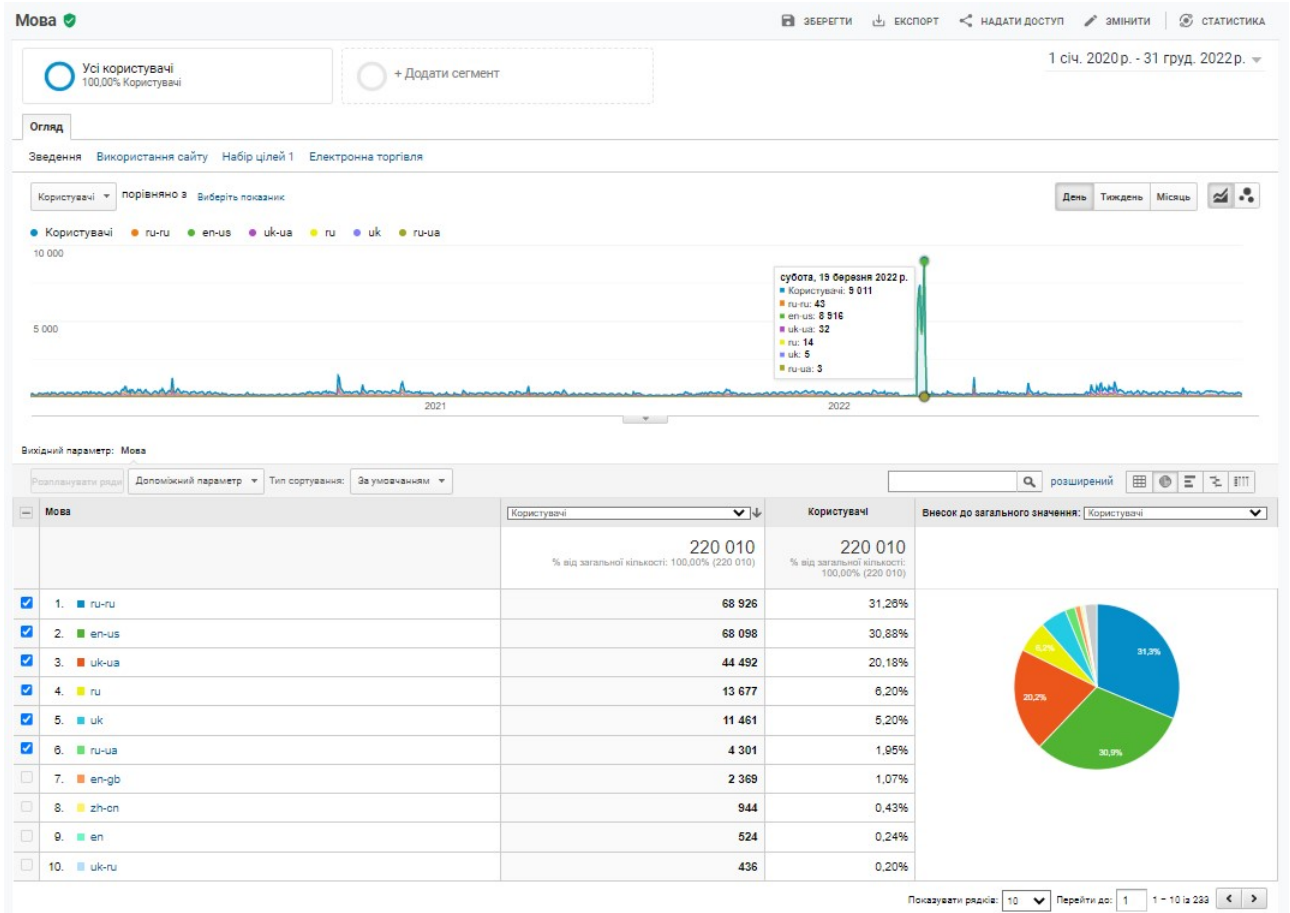
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



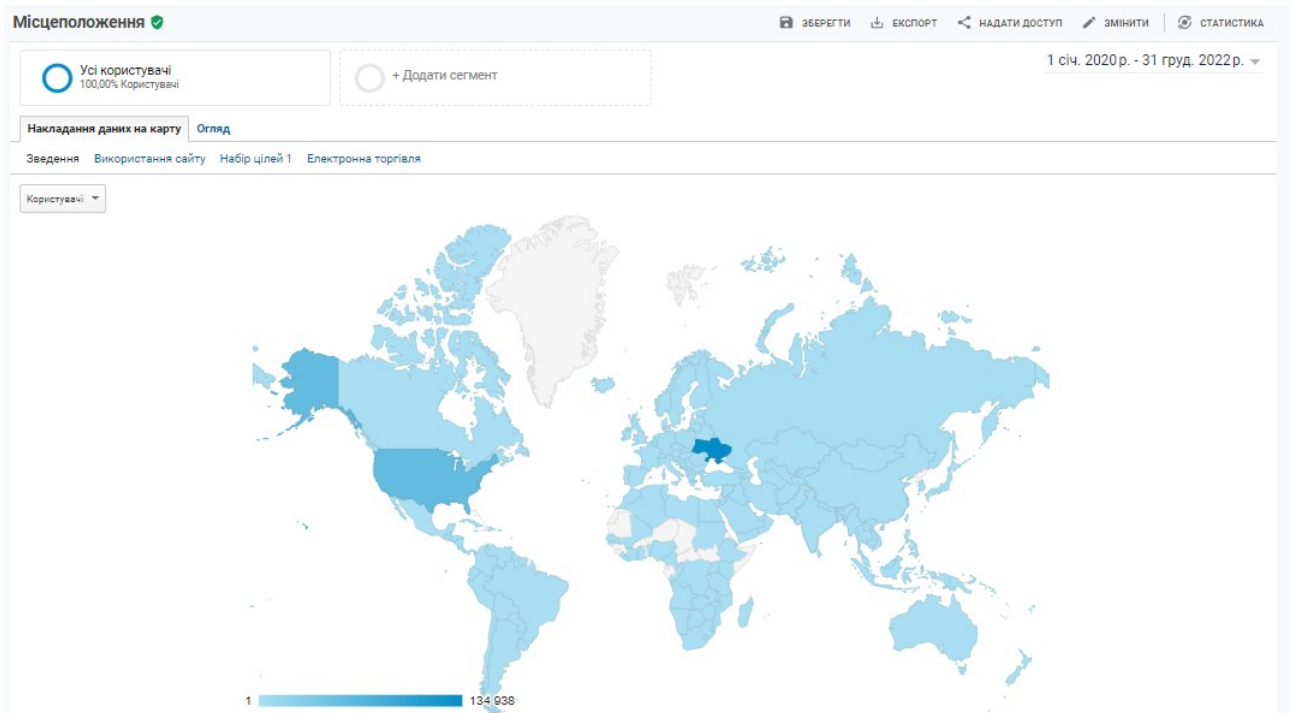
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

а) Країна

накладення даних на карту

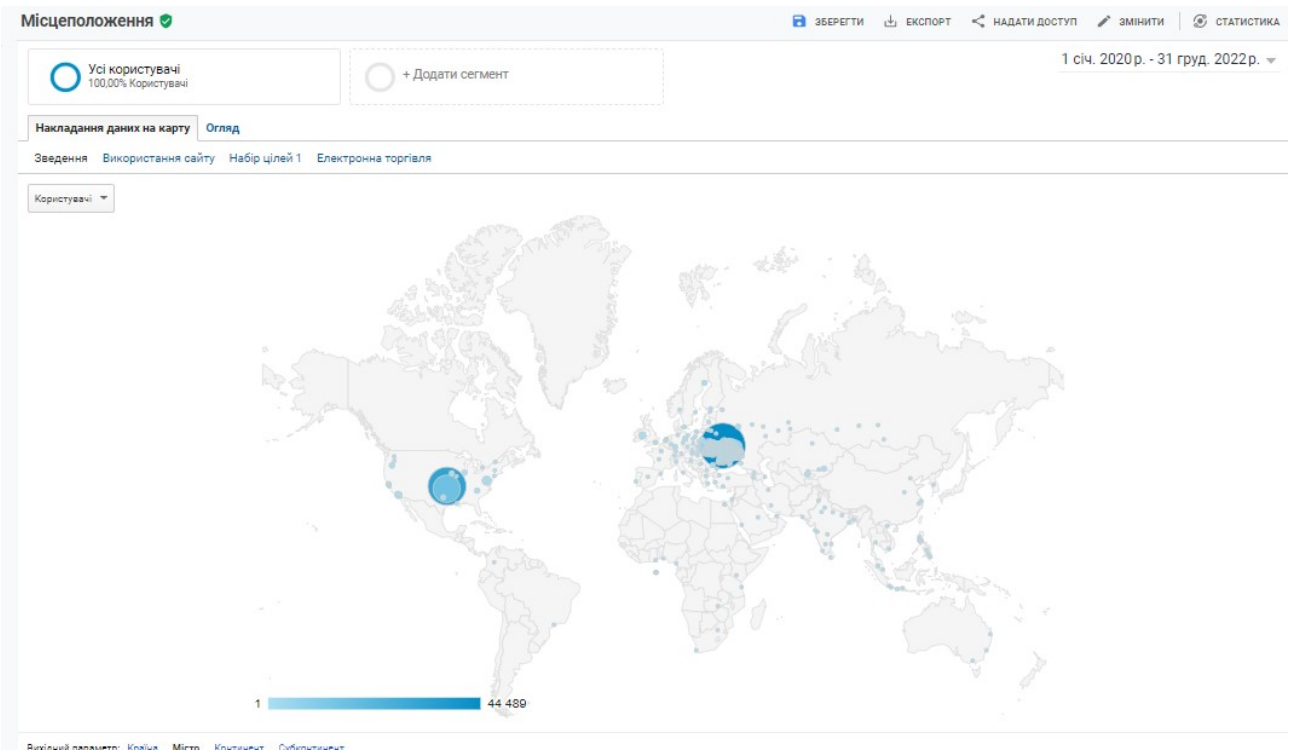


Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	
1. Ukraine	134 938	61,35%	
2. United States	57 385	26,00%	
3. (not set)	5 355	2,43%	
4. Russia	1 769	0,80%	
5. Poland	1 623	0,74%	
6. Germany	1 586	0,72%	
7. Ireland	909	0,41%	
8. India	901	0,41%	
9. United Kingdom	881	0,40%	
10. China	863	0,39%	
11. Netherlands	843	0,38%	
12. Philippines	784	0,36%	
13. Kazakhstan	617	0,28%	
14. Indonesia	580	0,26%	
15. Sweden	542	0,25%	
16. France	493	0,22%	
17. Türkiye	451	0,21%	
18. Canada	372	0,17%	
19. Malaysia	342	0,16%	
20. Spain	335	0,15%	
21. Czechia	317	0,14%	
22. Romania	314	0,14%	
23. Uzbekistan	310	0,14%	
24. Italy	299	0,14%	
25. Brazil	282	0,13%	

Показувати радію: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 167

б) Місто

накладення даних на карту

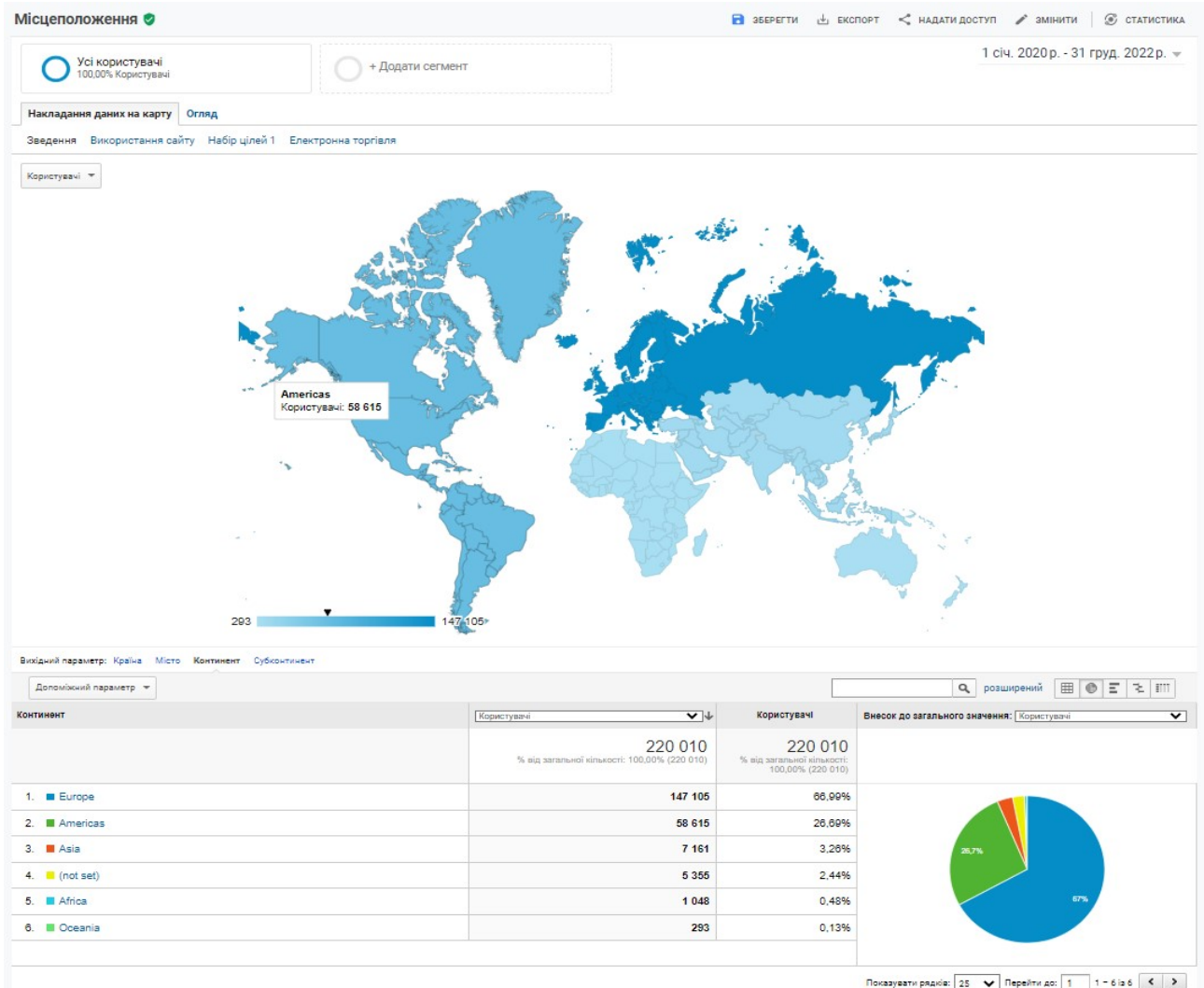


Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	
1. Kyiv	44 489	10,41%	
2. Coffeyville	32 352	14,12%	
3. (not set)	17 285	7,54%	
4. Broken Arrow	16 243	7,00%	
5. Lviv	6 796	2,97%	
6. Dnipro	4 305	1,88%	
7. Kharkiv	3 966	1,73%	
8. Odesa	3 101	1,35%	
9. Zaporizhzhia	2 908	1,27%	
10. Kryvyi Rih	2 677	1,17%	
11. Vinnytsia	2 485	1,08%	
12. Zhytomyr	2 139	0,93%	
13. Ternopil	2 107	0,92%	
14. Poltava	2 104	0,92%	
15. Sumy	1 919	0,84%	
16. Rivne	1 818	0,79%	
17. Vyshhorod	1 797	0,78%	
18. Khmelnytskyi	1 751	0,76%	
19. Chernivtsi	1 646	0,72%	
20. Mykolaiv	1 610	0,70%	
21. Ivano-Frankivsk	1 585	0,69%	
22. Ashburn	1 486	0,65%	
23. Kropyvnytskyi	1 394	0,61%	
24. Lutsk	1 291	0,56%	
25. Chernihiv	1 243	0,54%	

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 5792

в) *Континент*

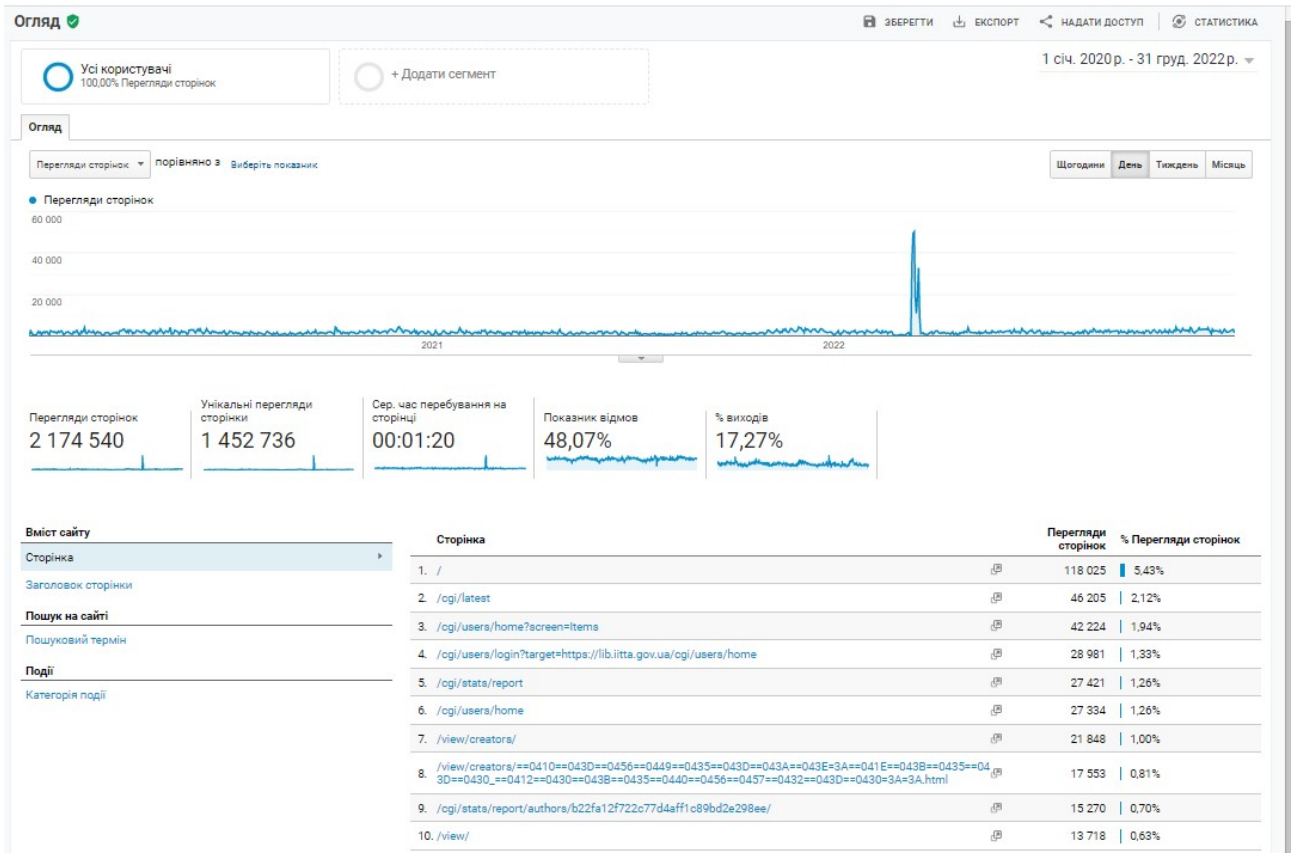
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті «Електронна бібліотека НАПН України» (сайту електронної бібліотеки)

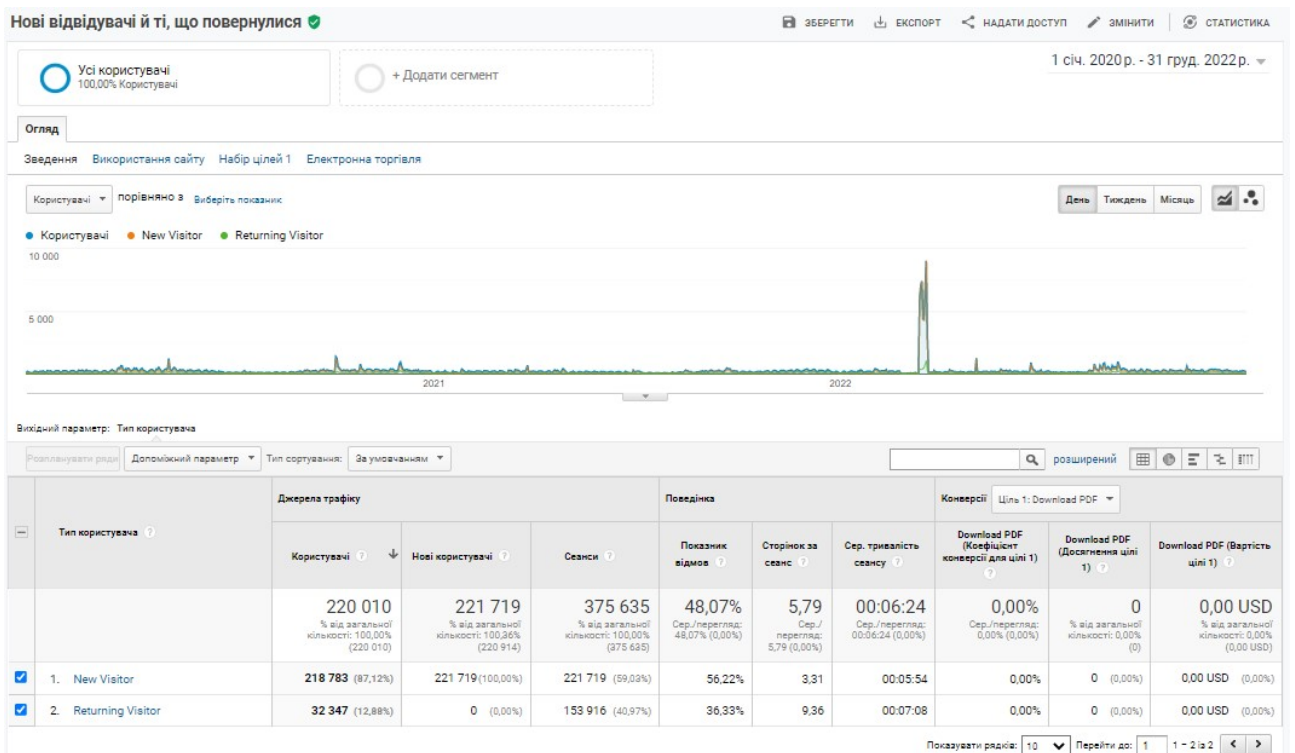
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

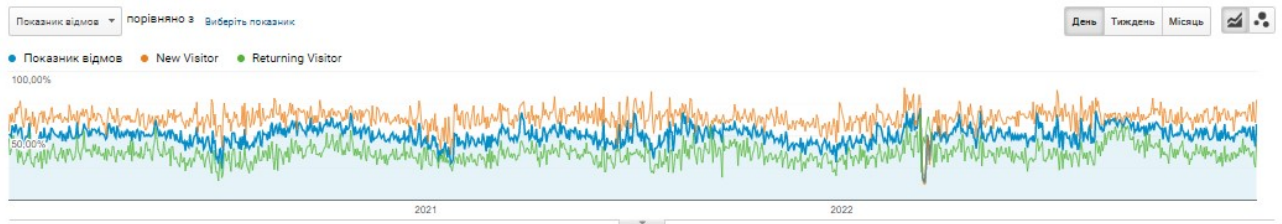


3.2. Нові відвідувачі сайту електронної бібліотеки і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів



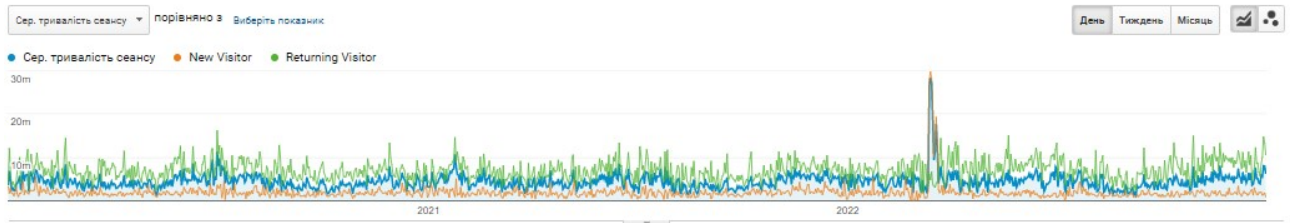
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



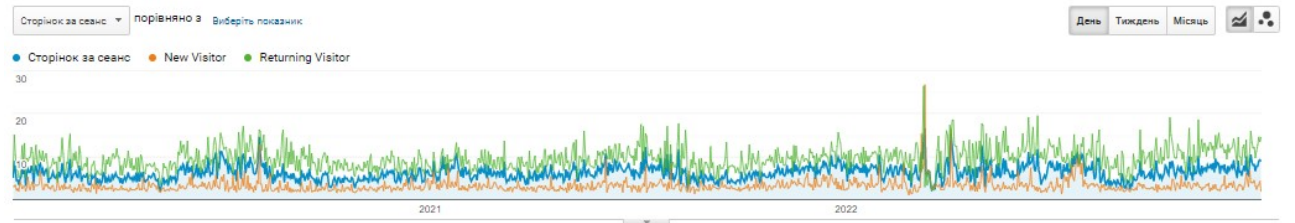
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс



3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100.00% Користувачі (100.00% Сеанси) 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Розповсюдження + Додати сегмент

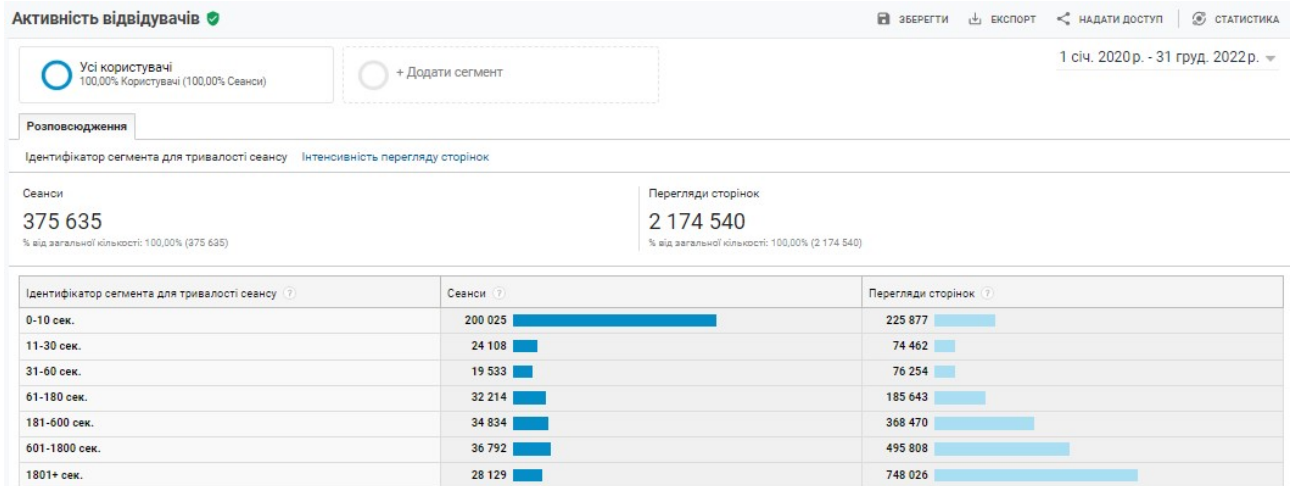
Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси	Перегляди сторінок
375 635 % від загальної кількості: 100.00% (375 635)	2 174 540 % від загальної кількості: 100.00% (2 174 540)

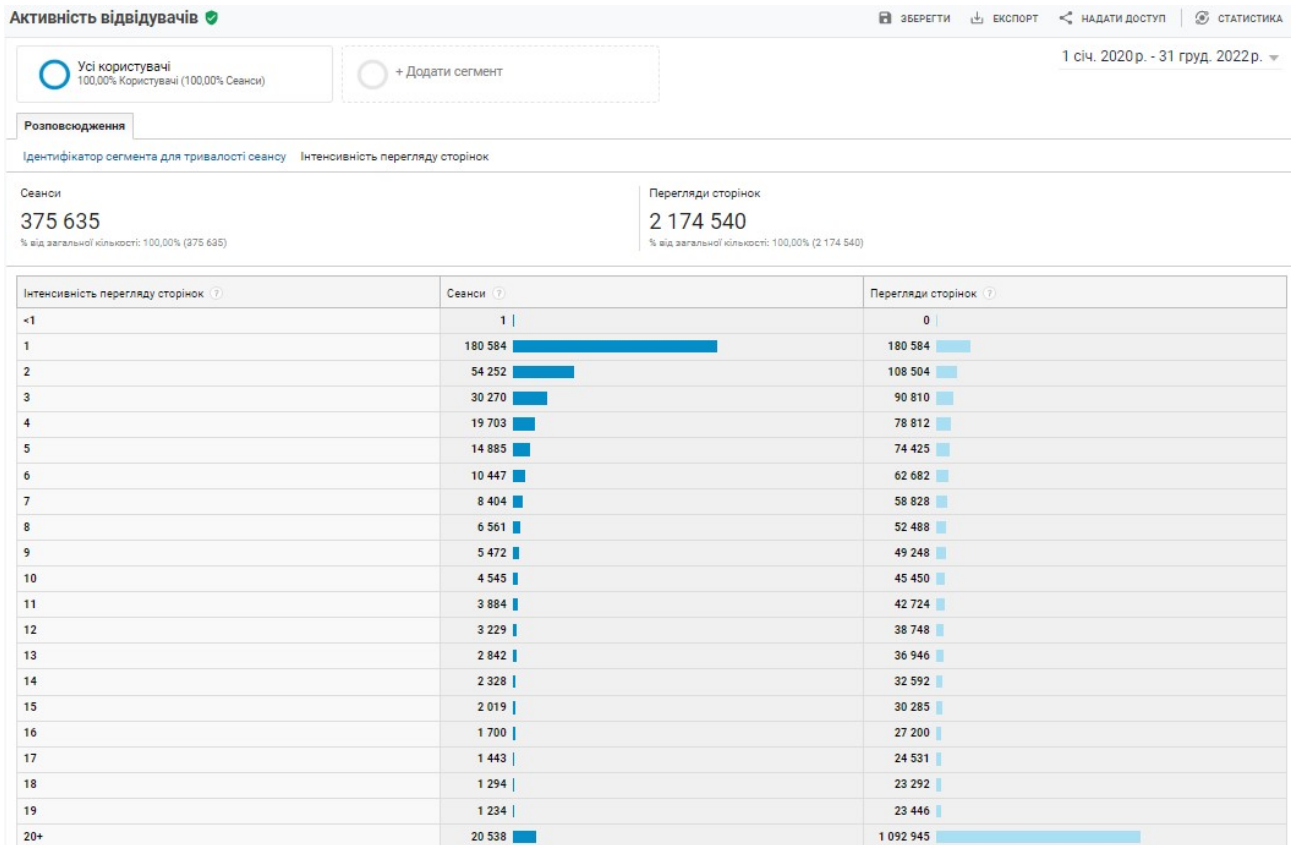
Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	221 719	733 990
2	32 184	133 595
3	11 521	66 189
4	6 615	43 784
5	4 581	35 700
6	3 503	28 831
7	2 842	24 492
8	2 379	20 986
9-14	9 611	91 084
15-25	9 926	102 656
26-50	12 343	135 698
51-100	12 534	140 317
101-200	12 862	143 674
201+	33 015	473 544

3.4. Активність відвідувачів

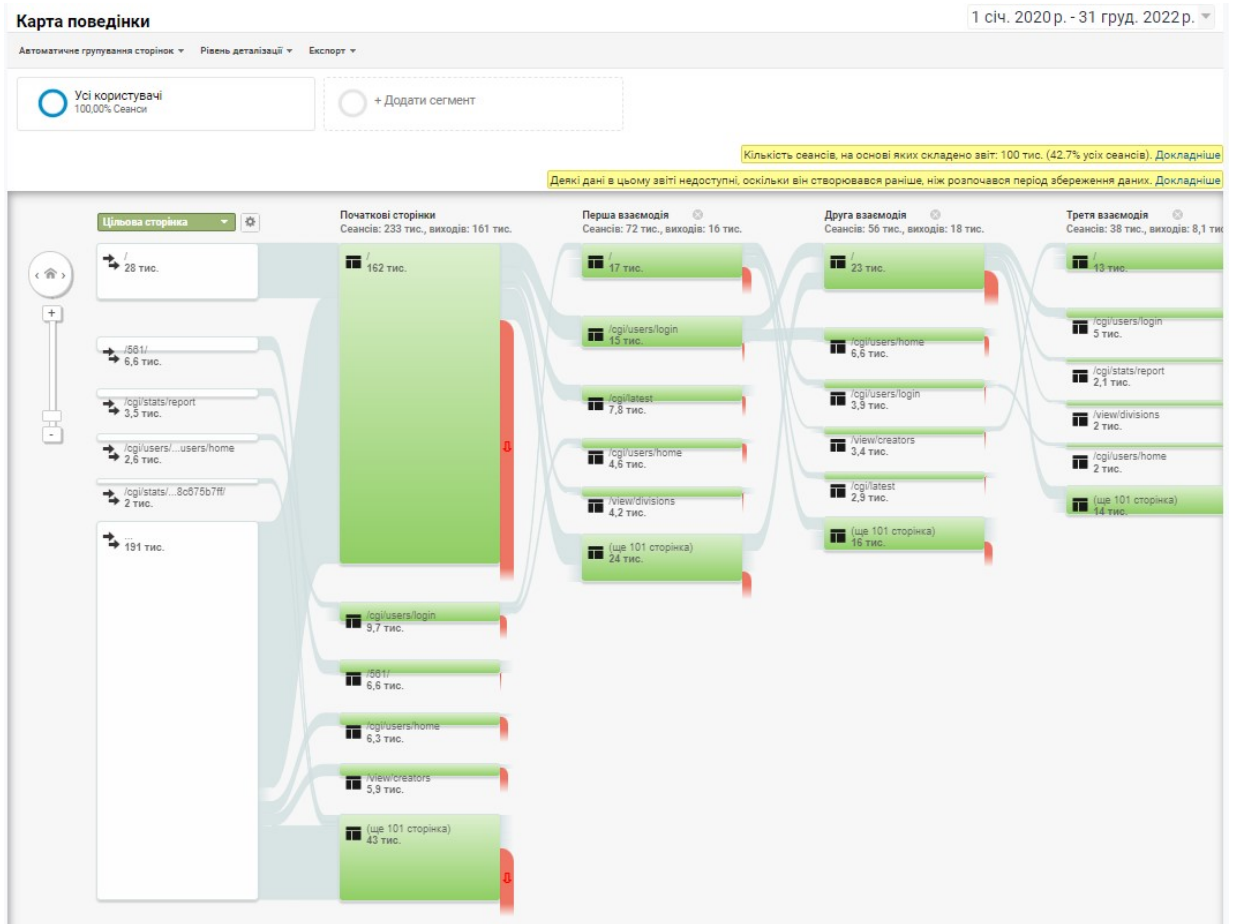
а) ідентифікатор сегмента для тривалості сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

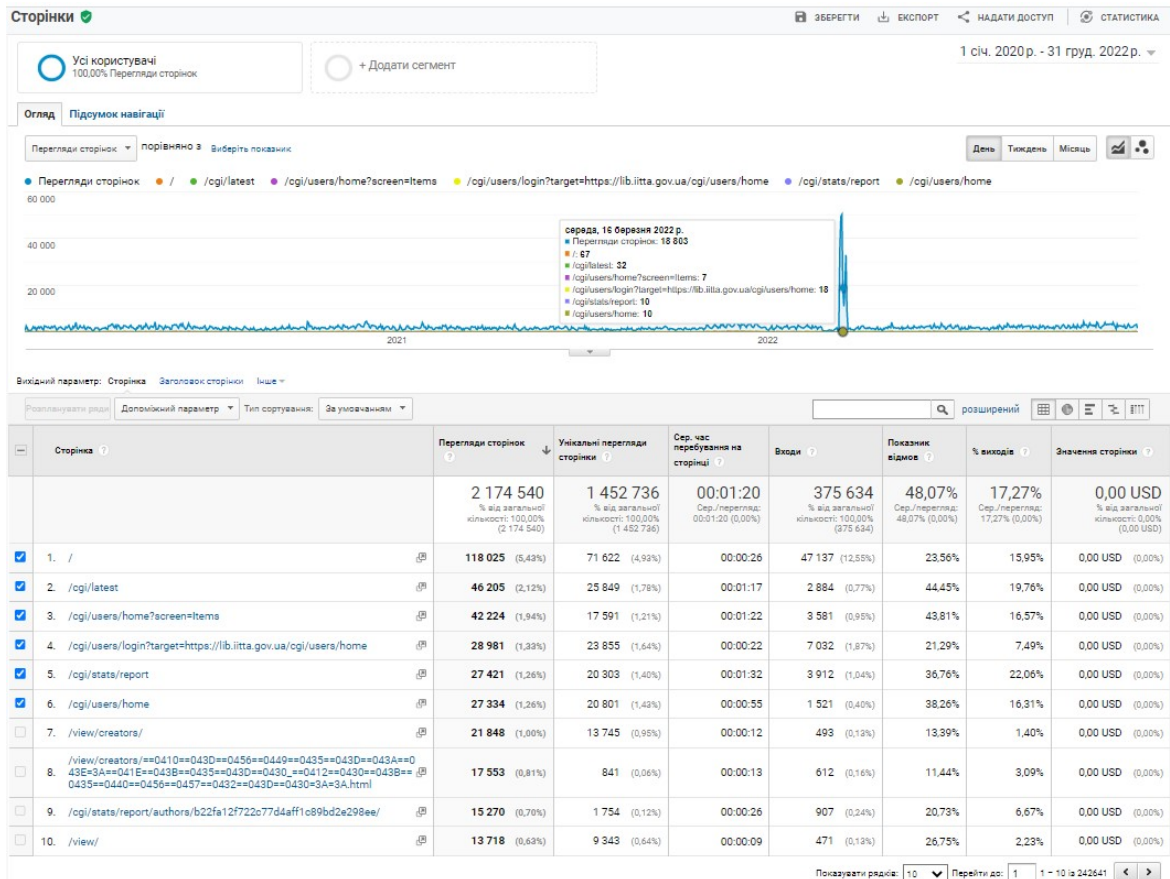


3.5. Карта поведінки

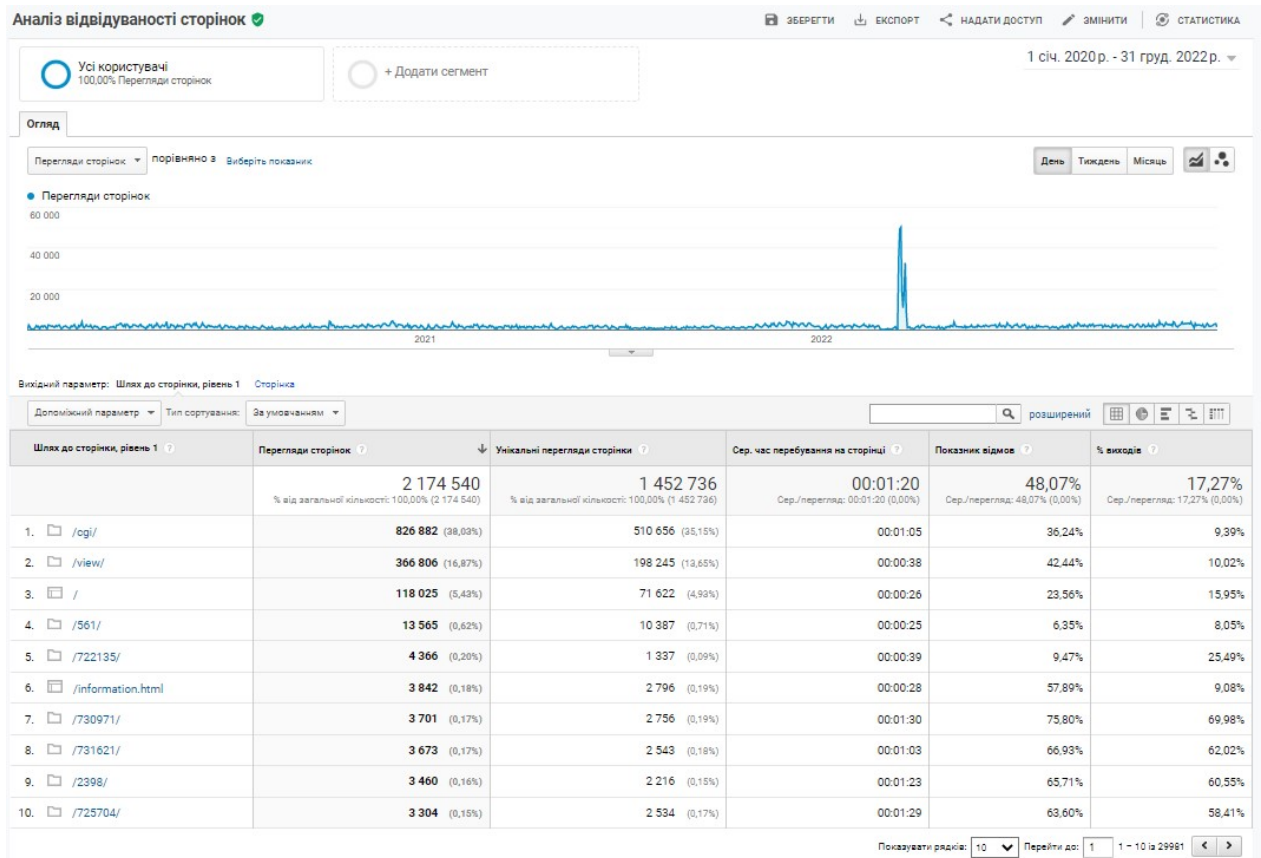


3.6. Вміст сайту

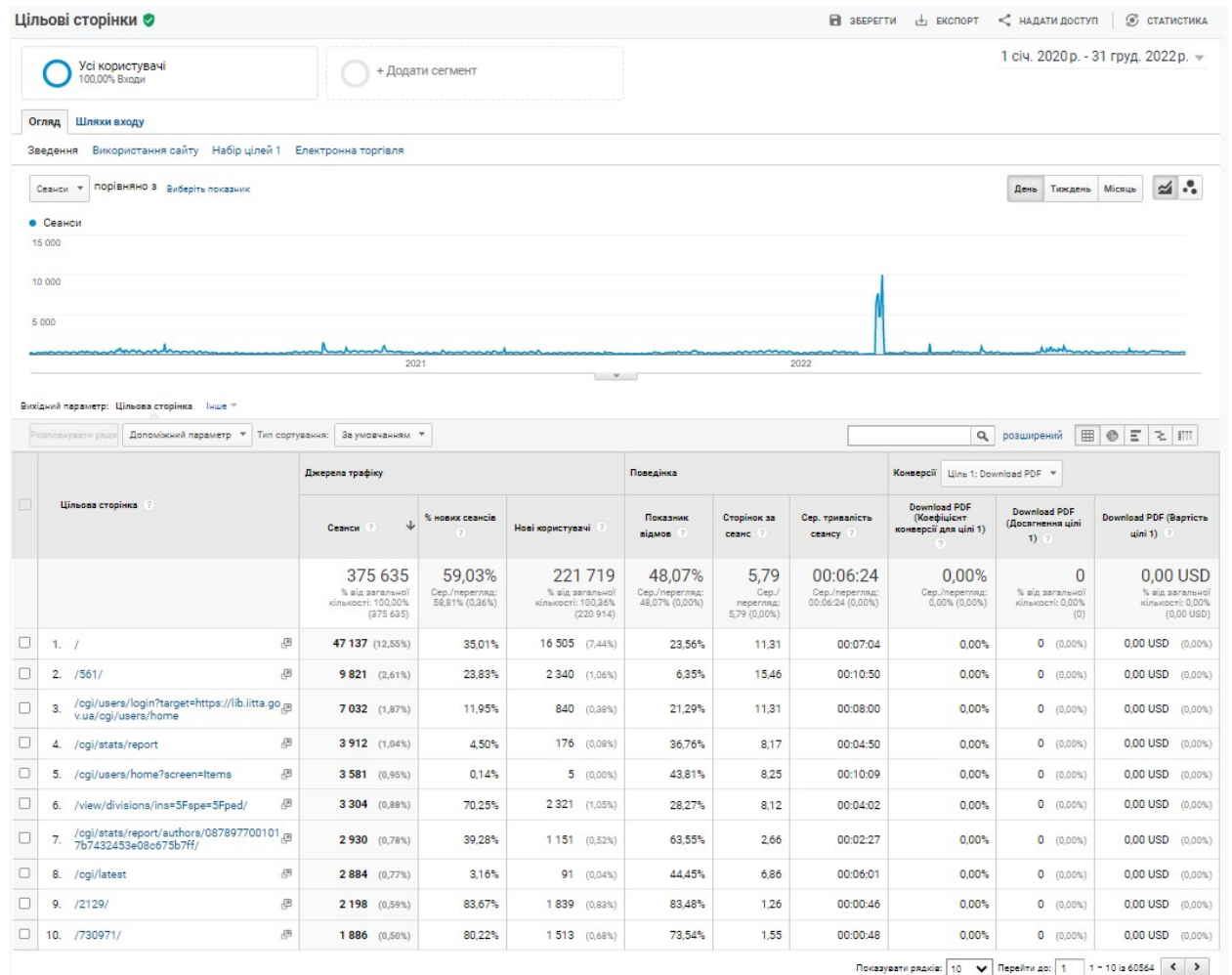
а) усі сторінки



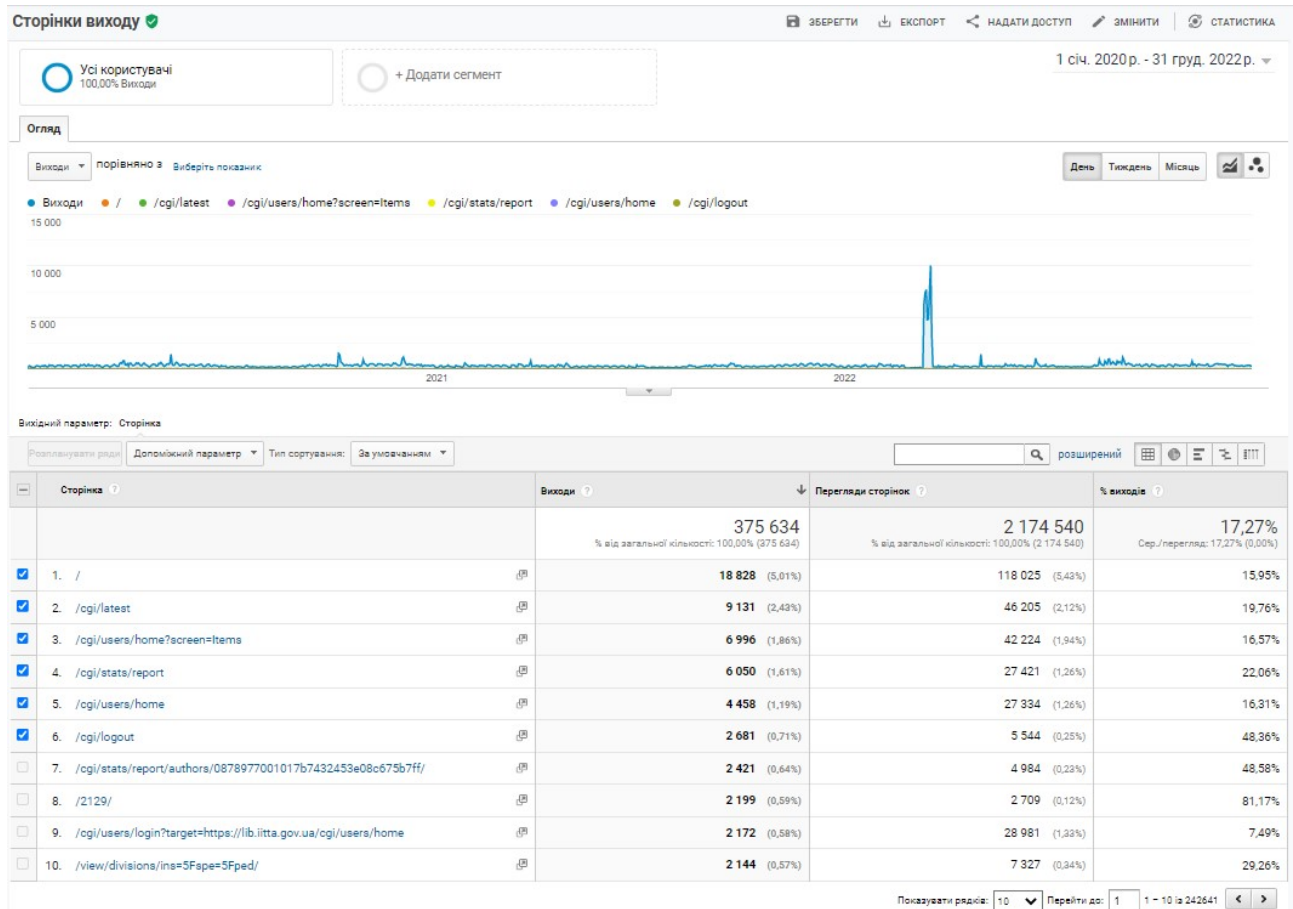
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



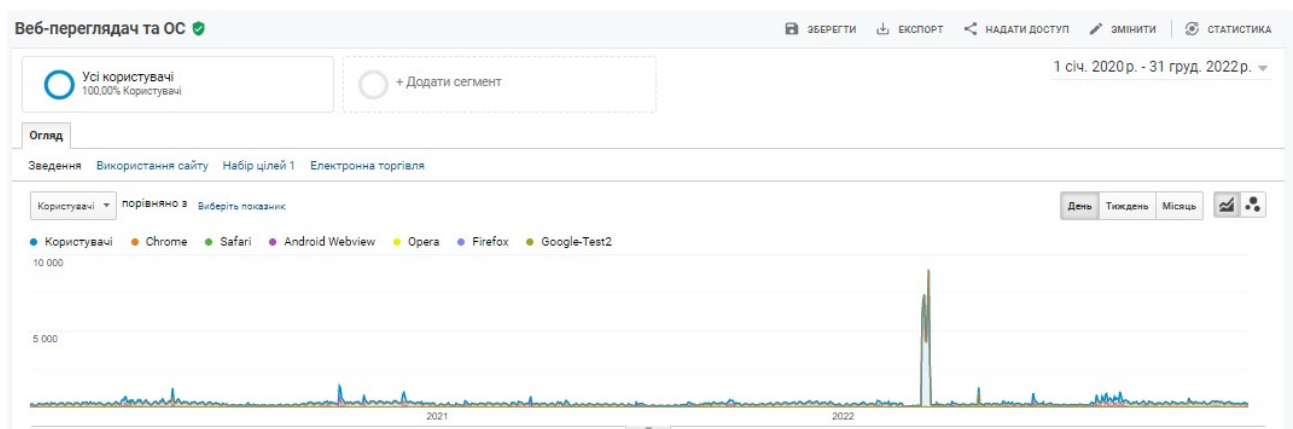
г) сторінки виходу



4. Технології відвідування сайту «Електронна бібліотека НАПН України» (сайту електронної бібліотеки)

4.1. Вебпереглядач

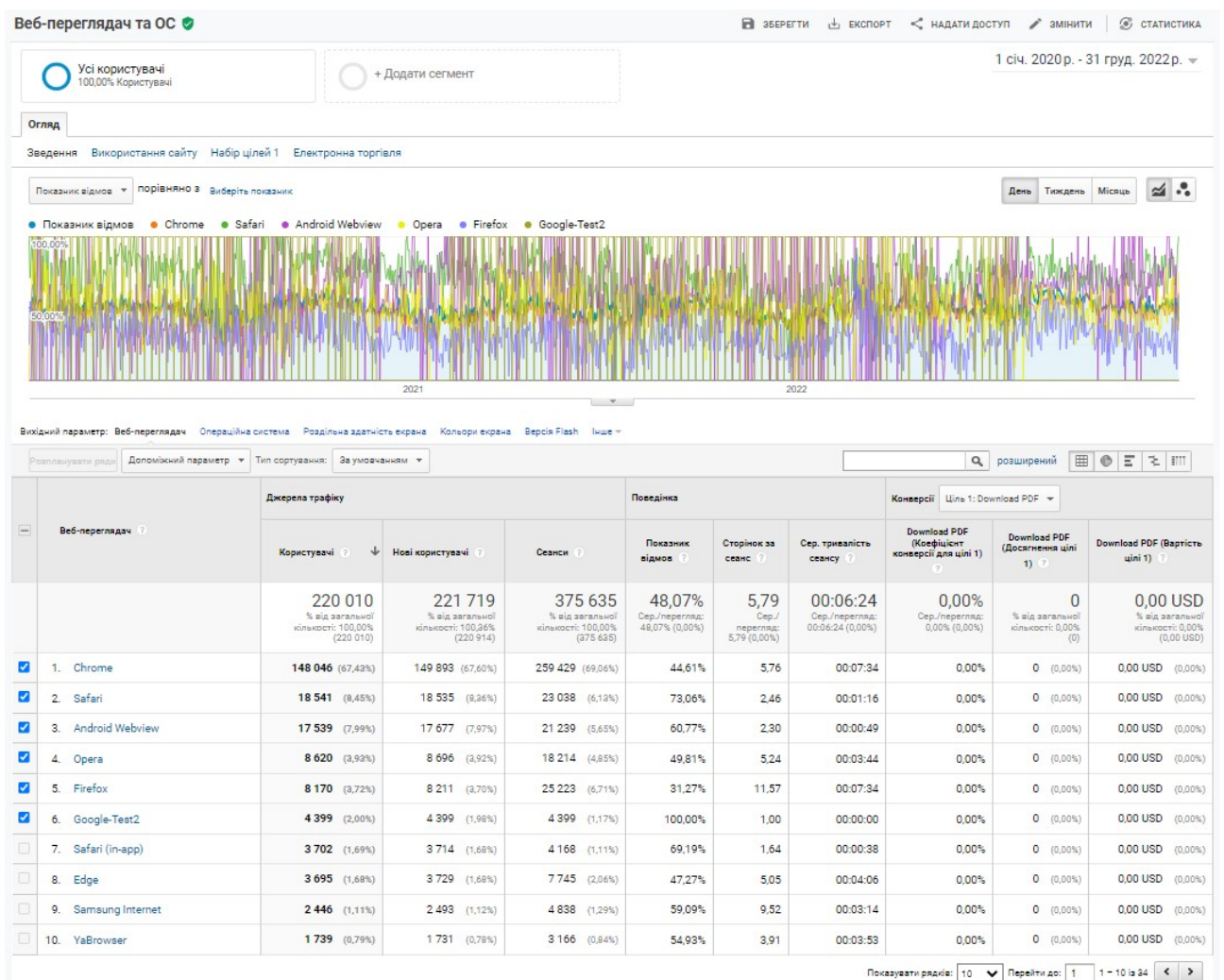
а) розподіл даних між вебпереглядачами щодо кількості користувачів



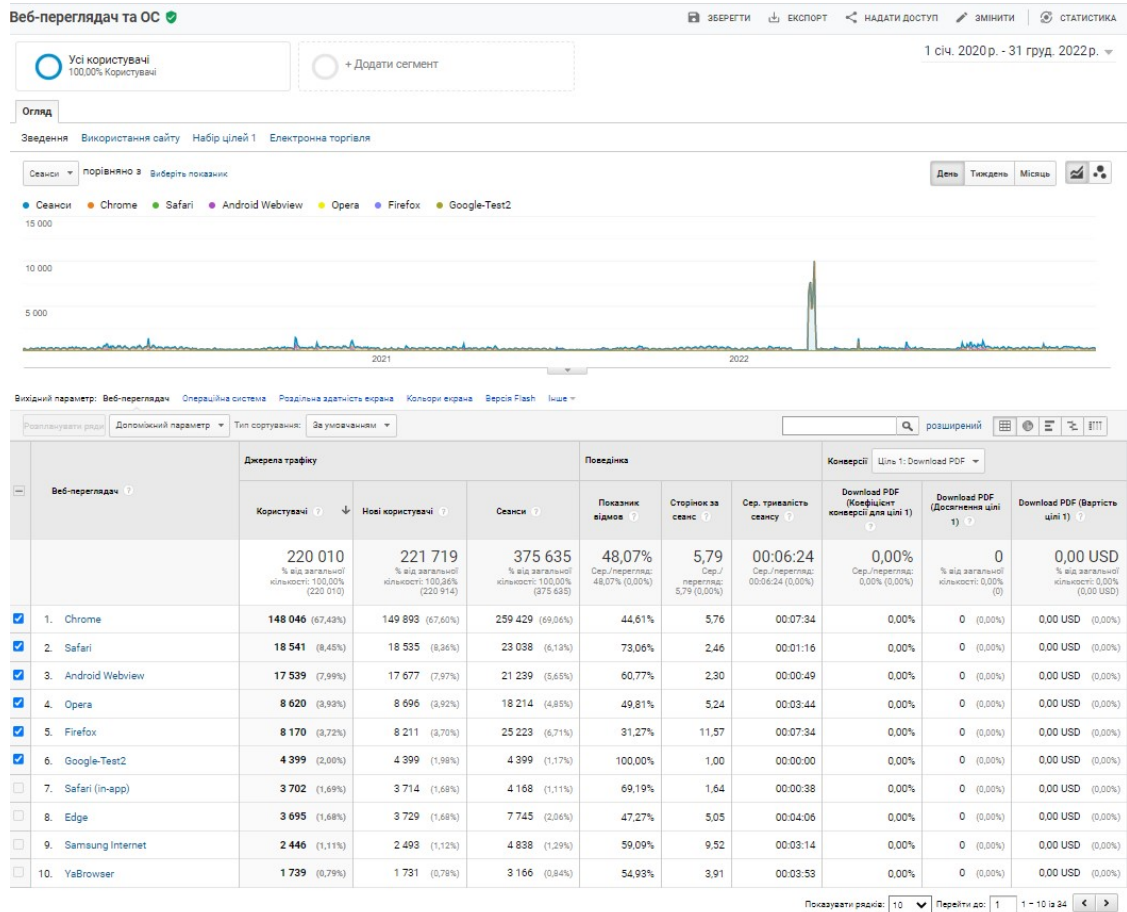
Веб-переглядач	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	221 719 % від загальної кількості: 100,86% (220 914)	375 635 % від загальної кількості: 100,00% (375 635)	48,07% Сер./перегляд: 48,07% (0,00%)	5,79 Сер./перегляд: 5,79 (0,00%)	00:06:24 Сер./перегляд: 00:06:24 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Chrome	148 046 (67,43%)	149 893 (67,60%)	259 429 (69,06%)	44,61%	5,76	00:07:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Safari	18 541 (8,45%)	18 535 (8,36%)	23 038 (6,13%)	73,06%	2,46	00:01:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Android Webview	17 539 (7,99%)	17 677 (7,97%)	21 239 (5,65%)	60,77%	2,30	00:00:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Opera	8 620 (3,93%)	8 696 (3,92%)	18 214 (4,85%)	49,81%	5,24	00:03:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Firefox	8 170 (3,72%)	8 211 (3,70%)	25 223 (6,71%)	31,27%	11,57	00:07:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Google-Test2	4 399 (2,00%)	4 399 (1,98%)	4 399 (1,17%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Safari (in-app)	3 702 (1,69%)	3 714 (1,68%)	4 168 (1,11%)	69,19%	1,64	00:00:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Edge	3 695 (1,68%)	3 729 (1,68%)	7 745 (2,06%)	47,27%	5,05	00:04:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Samsung Internet	2 446 (1,11%)	2 493 (1,12%)	4 838 (1,29%)	59,09%	9,52	00:03:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. YaBrowser	1 739 (0,79%)	1 731 (0,78%)	3 166 (0,84%)	54,93%	3,91	00:03:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 34

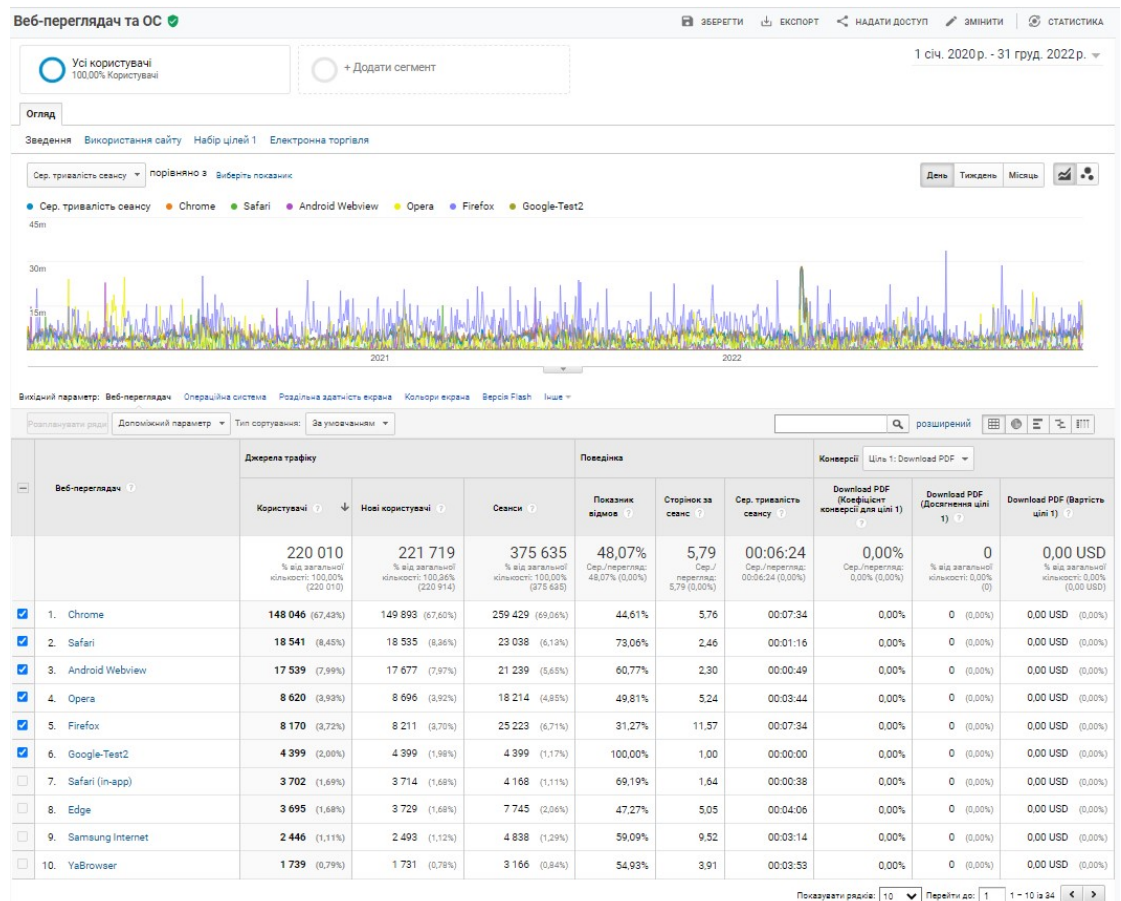
б) розподіл даних між вебпереглядачами щодо показника відмов



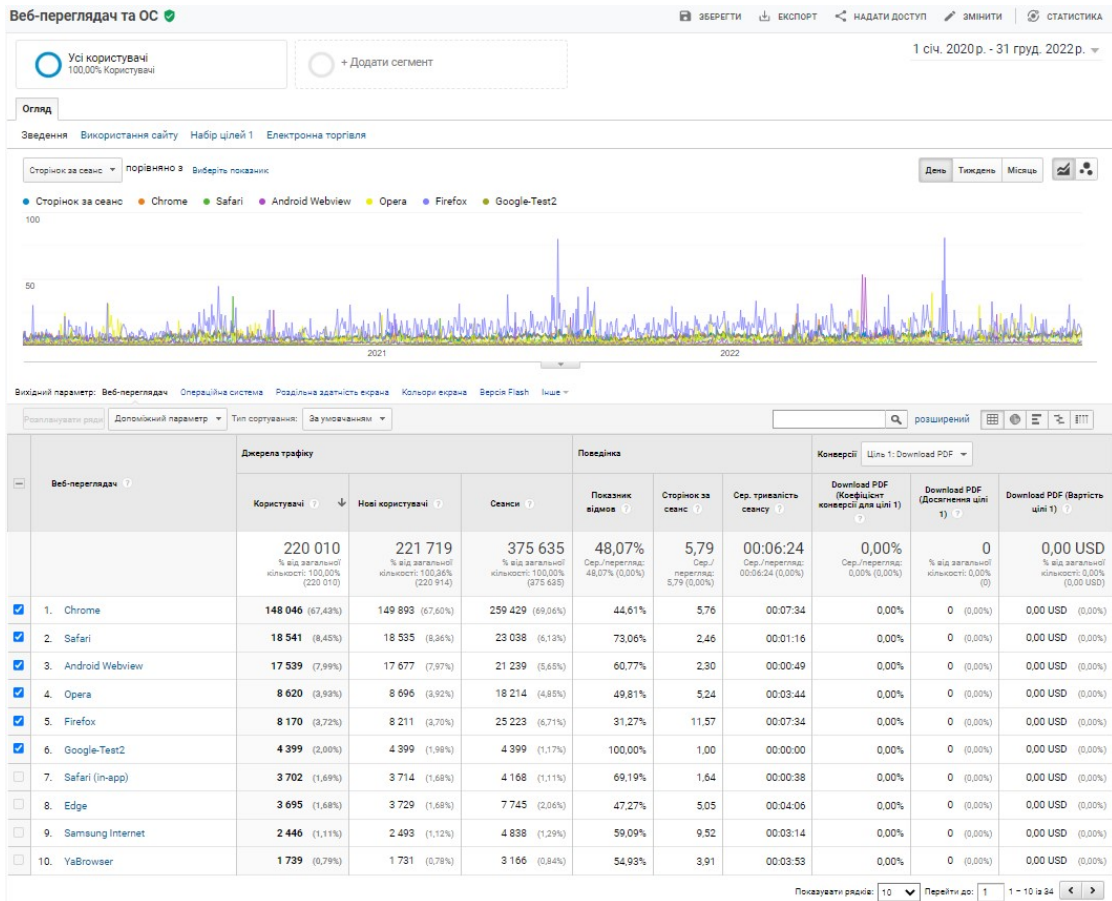
в) розподіл даних між вебпереглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронної бібліотеки



г) розподіл даних між вебпереглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті електронної бібліотеки

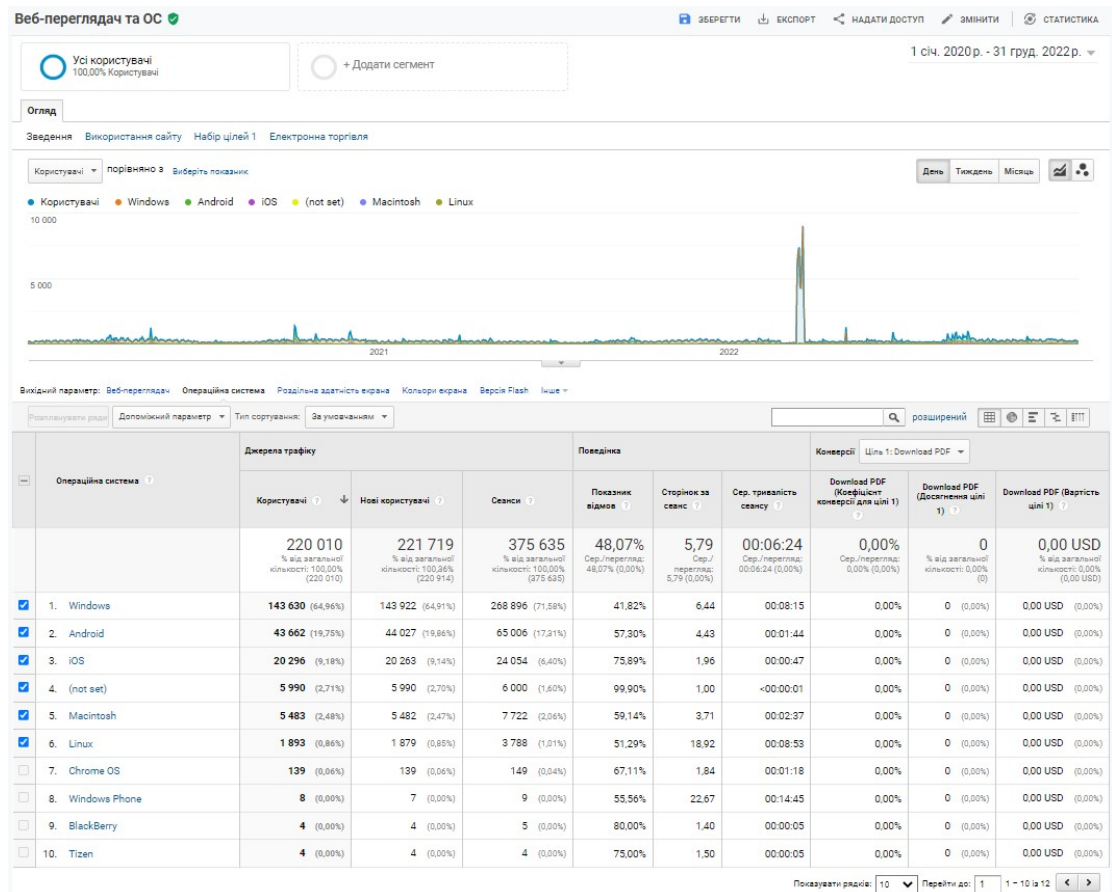


д) розподіл даних між вебпереглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

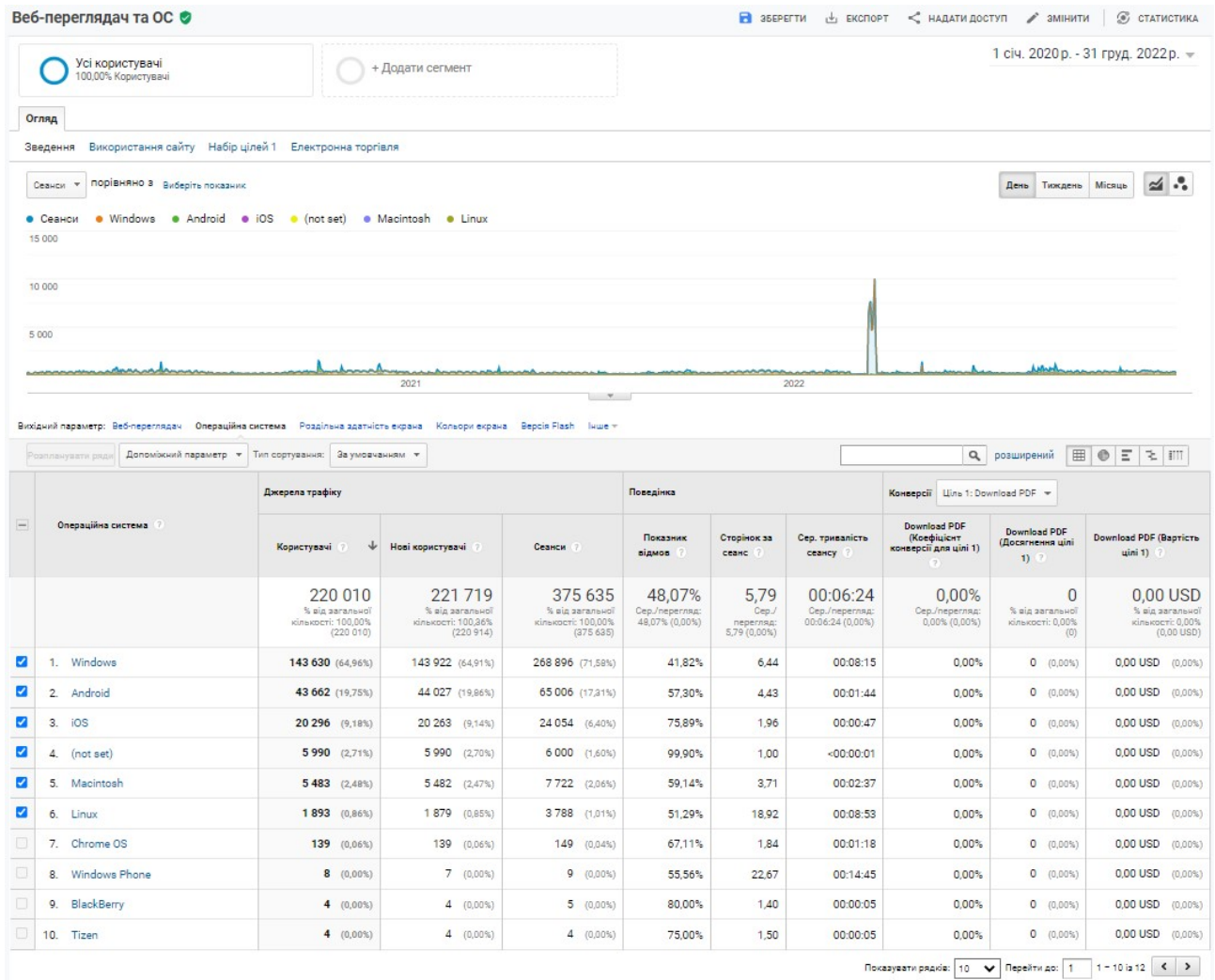


4.2. Операційна система

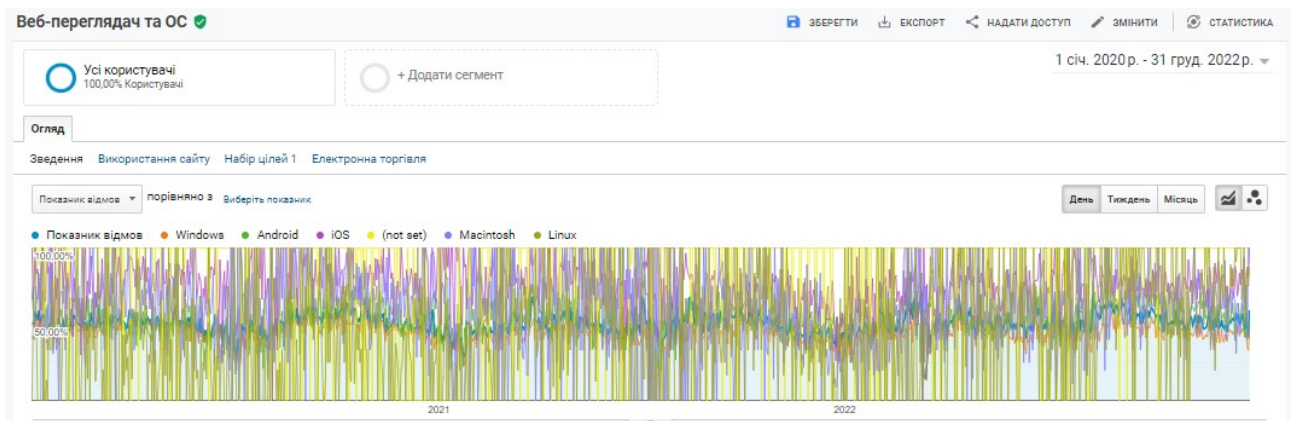
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронної бібліотеки



б) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронної бібліотеки



в) розподіл даних між ОС щодо відмов



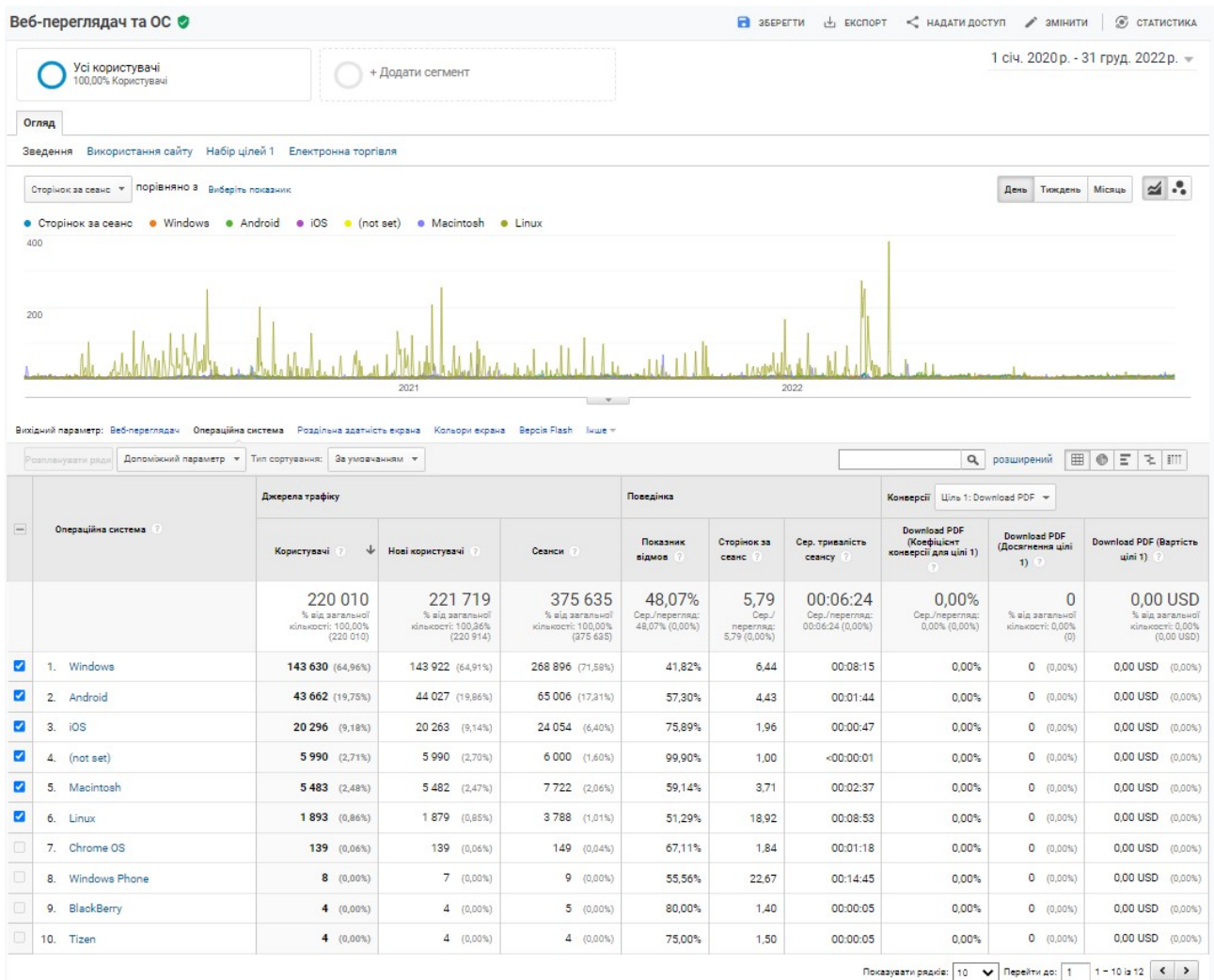
Вихідний параметр: Веб-переглядач Операційна система Роздільна здатність екрана Колори екрана Версія Flash Інше

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

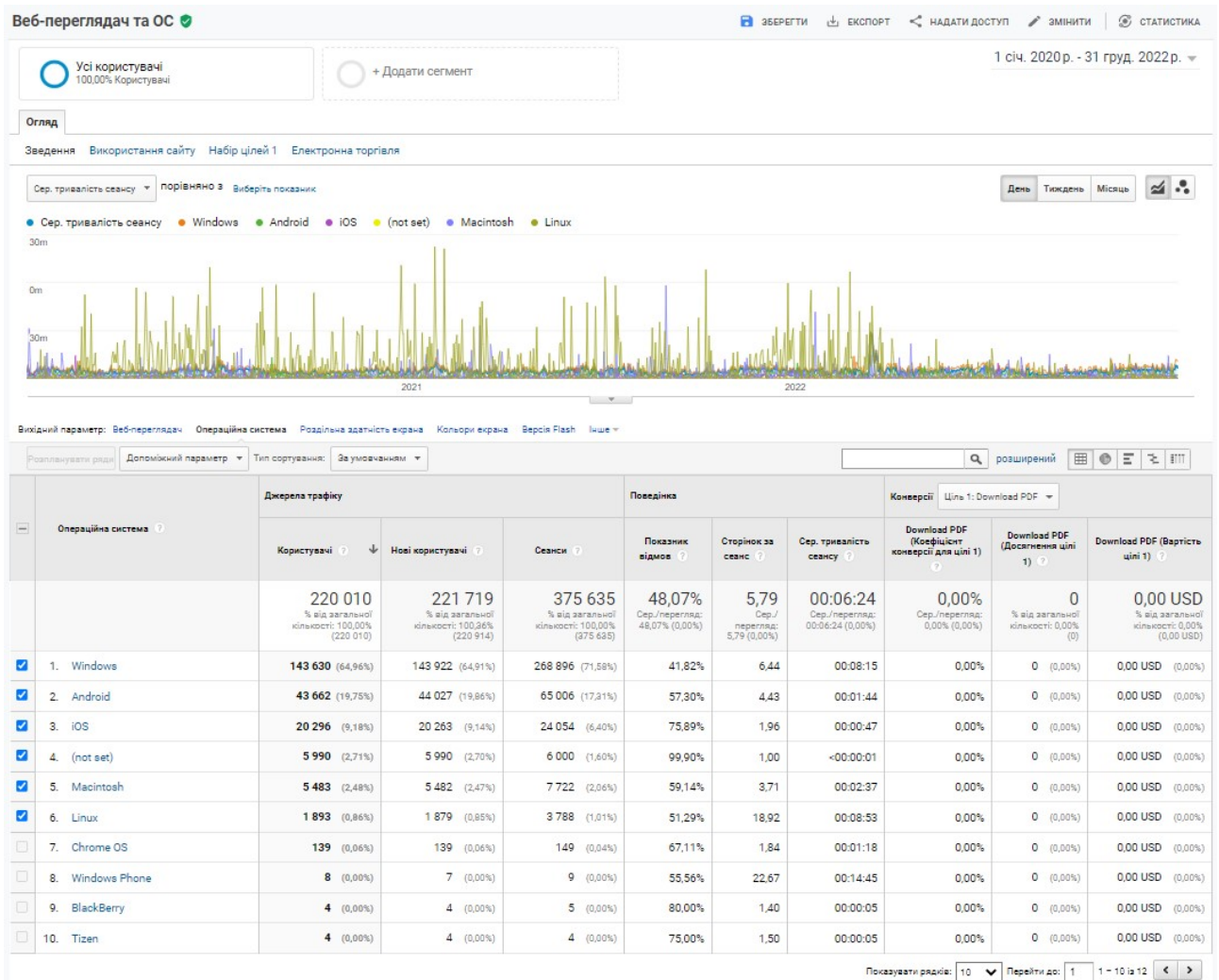
Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	221 719 % від загальної кількості: 100,26% (220 914)	375 635 % від загальної кількості: 100,00% (375 635)	48,07% Сер./перегляд: 48,07% (0,00%)	5,79 Сер./перегляд: 5,79 (0,00%)	00:06:24 Сер./перегляд: 00:06:24 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	143 630 (64,96%)	143 922 (64,91%)	268 896 (71,58%)	41,82%	6,44	00:08:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	43 662 (19,75%)	44 027 (19,86%)	65 006 (17,21%)	57,30%	4,43	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS	20 296 (9,18%)	20 263 (9,14%)	24 054 (6,40%)	75,89%	1,96	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)	5 990 (2,71%)	5 990 (2,70%)	6 000 (1,60%)	99,90%	1,00	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Macintosh	5 483 (2,48%)	5 482 (2,47%)	7 722 (2,06%)	59,14%	3,71	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Linux	1 893 (0,86%)	1 879 (0,85%)	3 788 (1,01%)	51,29%	18,92	00:08:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS	139 (0,06%)	139 (0,06%)	149 (0,04%)	67,11%	1,84	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. Windows Phone	8 (0,00%)	7 (0,00%)	9 (0,00%)	55,56%	22,67	00:14:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 9. BlackBerry	4 (0,00%)	4 (0,00%)	5 (0,00%)	80,00%	1,40	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 10. Tizen	4 (0,00%)	4 (0,00%)	4 (0,00%)	75,00%	1,50	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 12

г) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

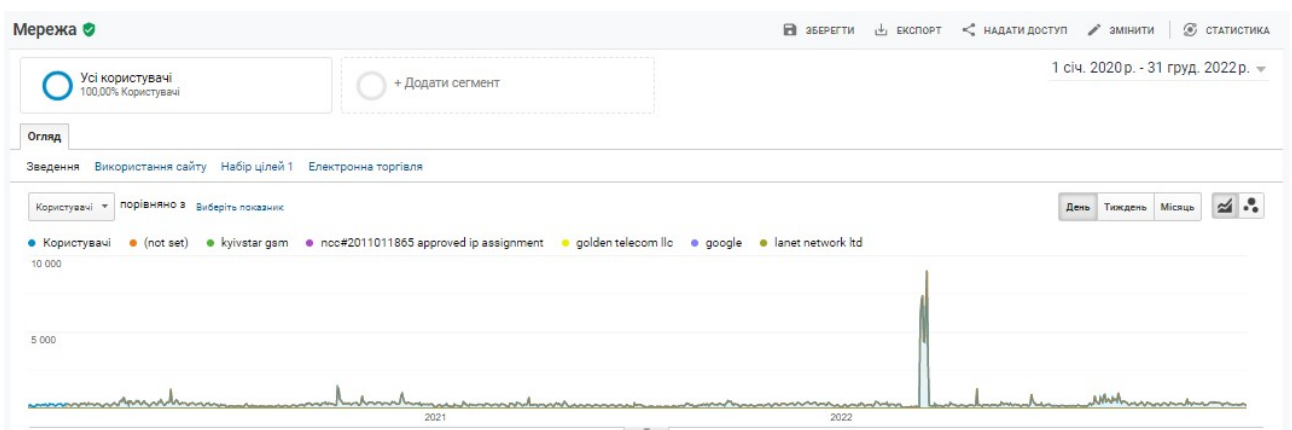


д) розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



4.3. Мережа Ім'я хосту

а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронної бібліотеки

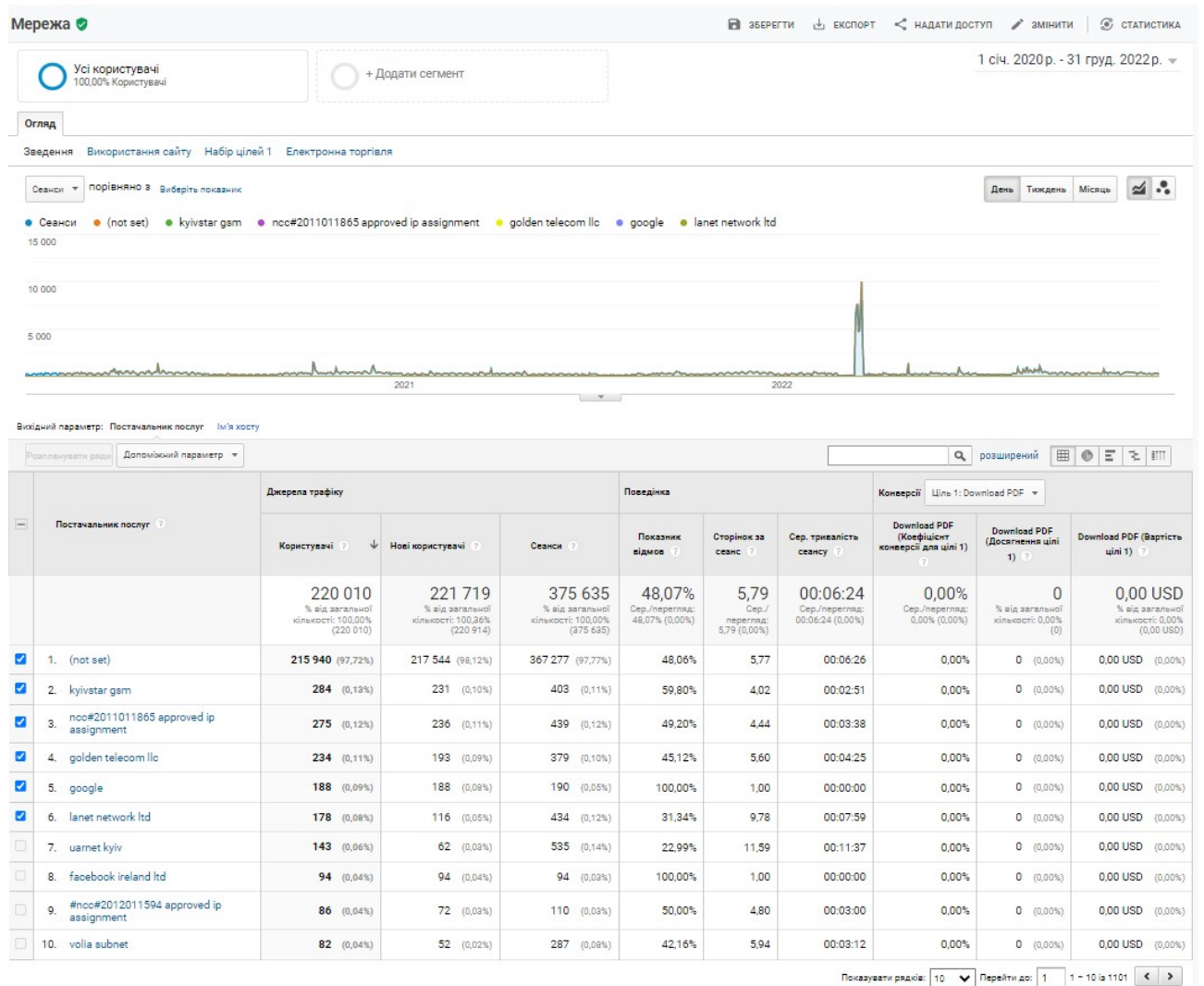


Вихідний параметр: **Постачальник послуг** Ім'я хосту

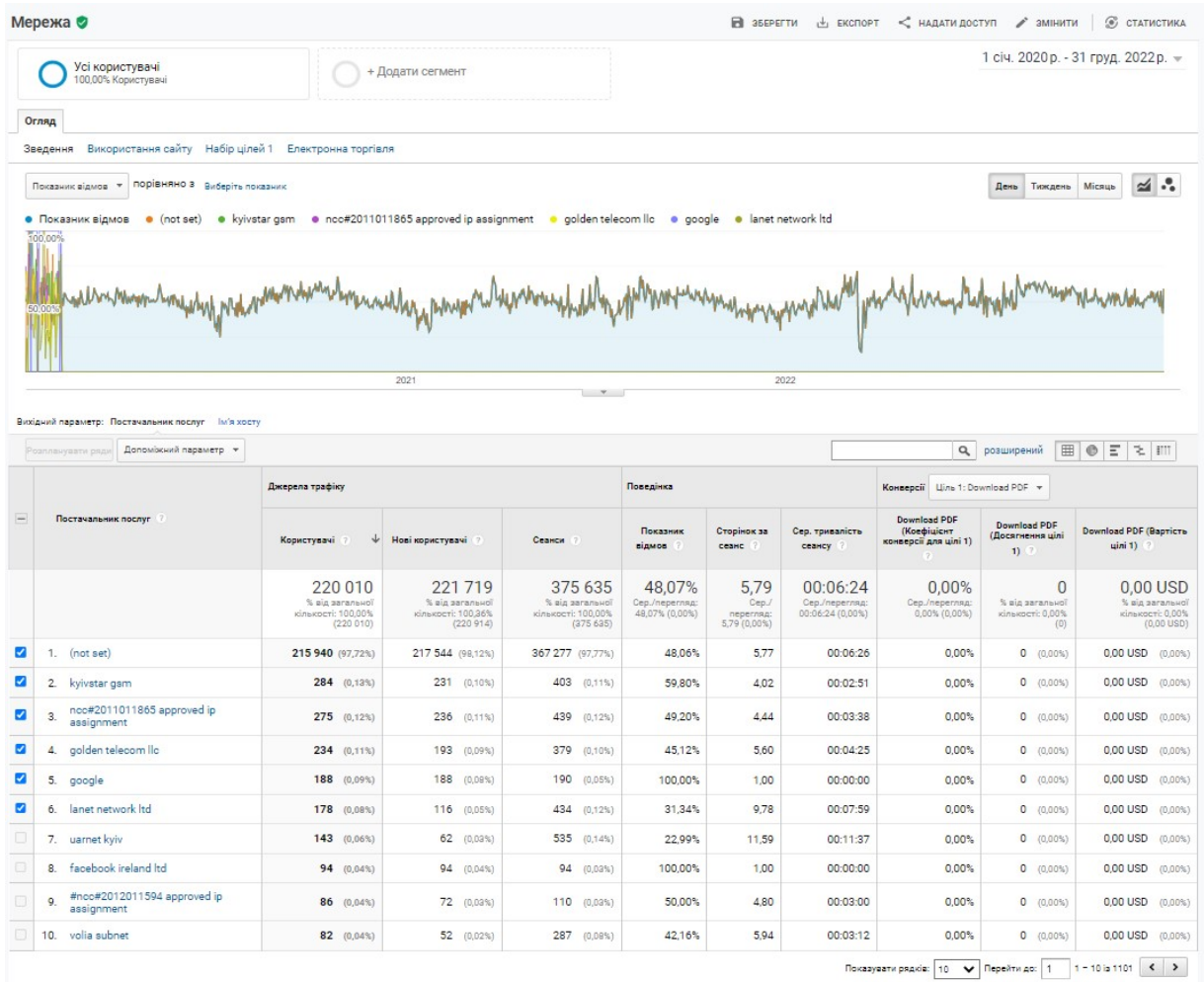
Постачальник послуг	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	221 719 % від загальної кількості: 100,26% (220 914)	375 635 % від загальної кількості: 100,00% (375 635)	48,07% Сер./перегляд: 48,07% (0,00%)	5,79 Сер./перегляд: 5,79 (0,00%)	00:06:24 Сер./перегляд: 00:06:24 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. (not set)	215 940 (97,22%)	217 544 (98,12%)	367 277 (97,77%)	48,06%	5,77	00:06:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. kyivstar gam	284 (0,13%)	231 (0,10%)	403 (0,11%)	59,80%	4,02	00:02:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. ncc#2011011865 approved ip assignment	275 (0,12%)	236 (0,11%)	439 (0,12%)	49,20%	4,44	00:03:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. golden telecom llc	234 (0,11%)	193 (0,09%)	379 (0,10%)	45,12%	5,60	00:04:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. google	188 (0,09%)	188 (0,08%)	190 (0,05%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. lanet network ltd	178 (0,08%)	116 (0,05%)	434 (0,12%)	31,34%	9,78	00:07:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. uarnet kyiv	143 (0,06%)	62 (0,03%)	535 (0,14%)	22,99%	11,59	00:11:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. facebook ireland ltd	94 (0,04%)	94 (0,04%)	94 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. #ncc#2012011594 approved ip assignment	86 (0,04%)	72 (0,03%)	110 (0,03%)	50,00%	4,80	00:03:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. volia subnet	82 (0,04%)	52 (0,02%)	287 (0,08%)	42,16%	5,94	00:03:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1101

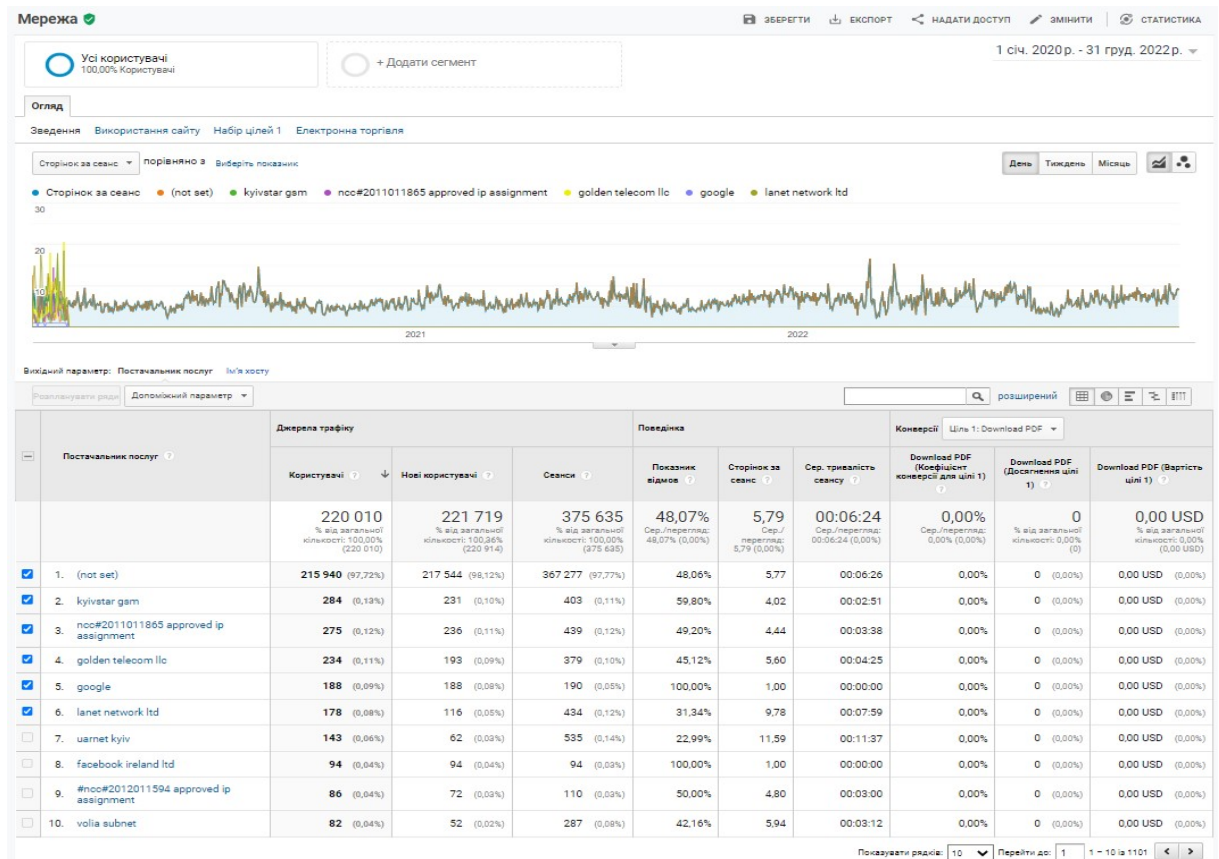
б) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту електронної бібліотеки



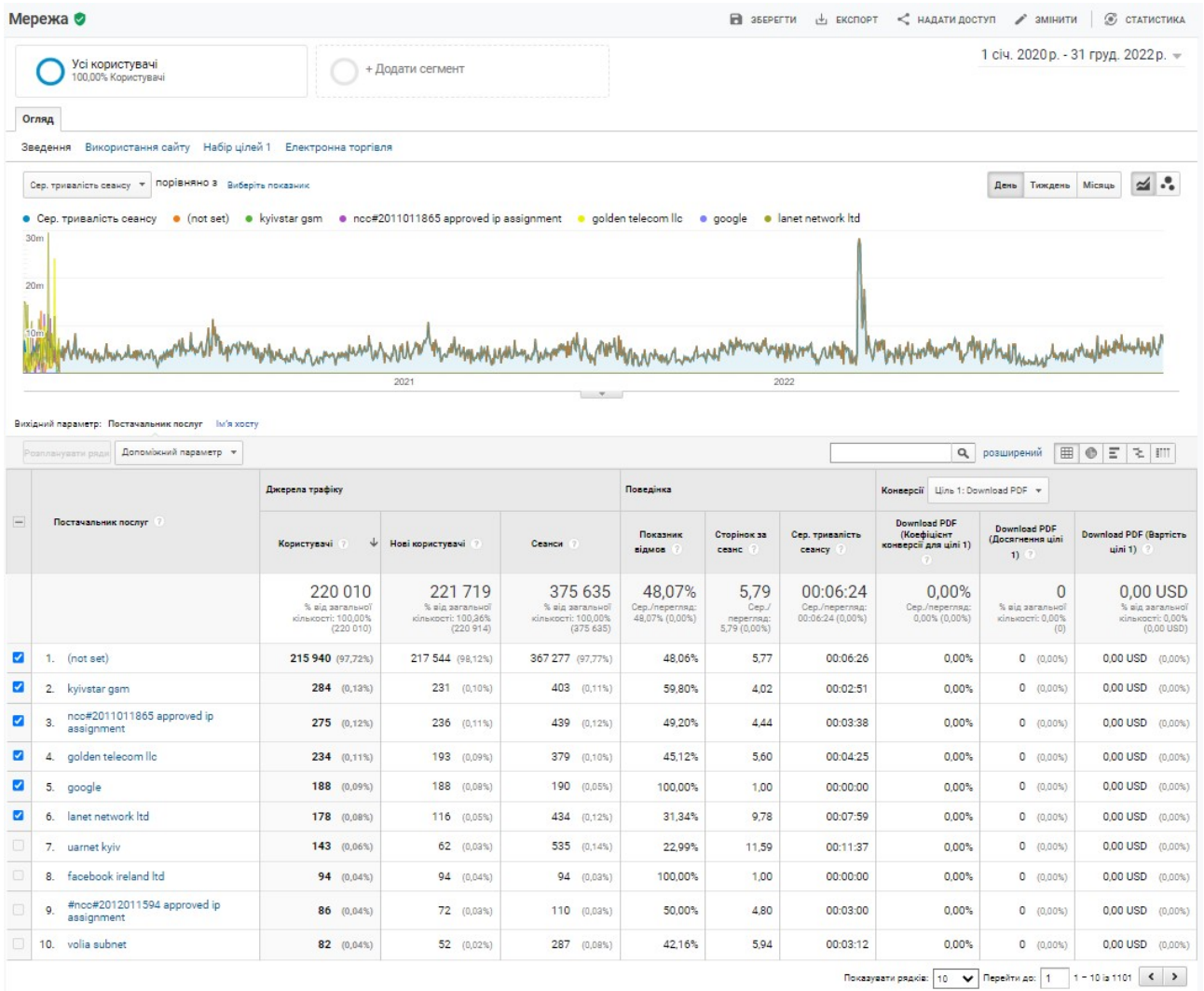
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



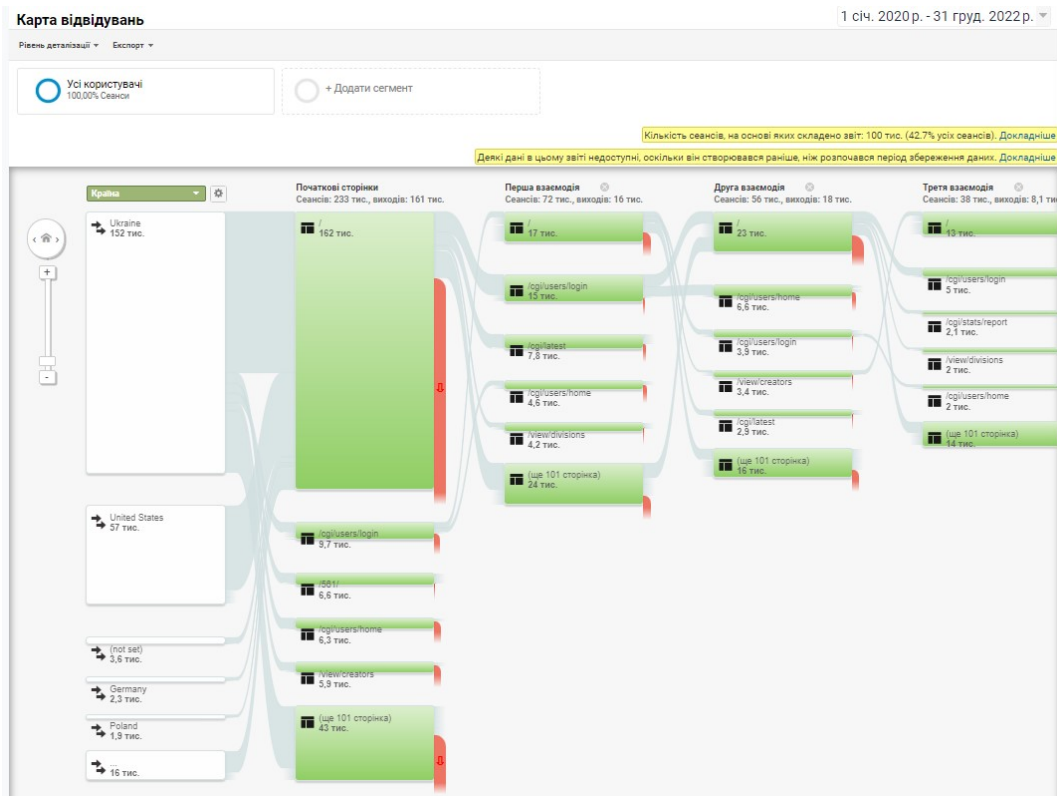
г) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



д) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронної бібліотеки

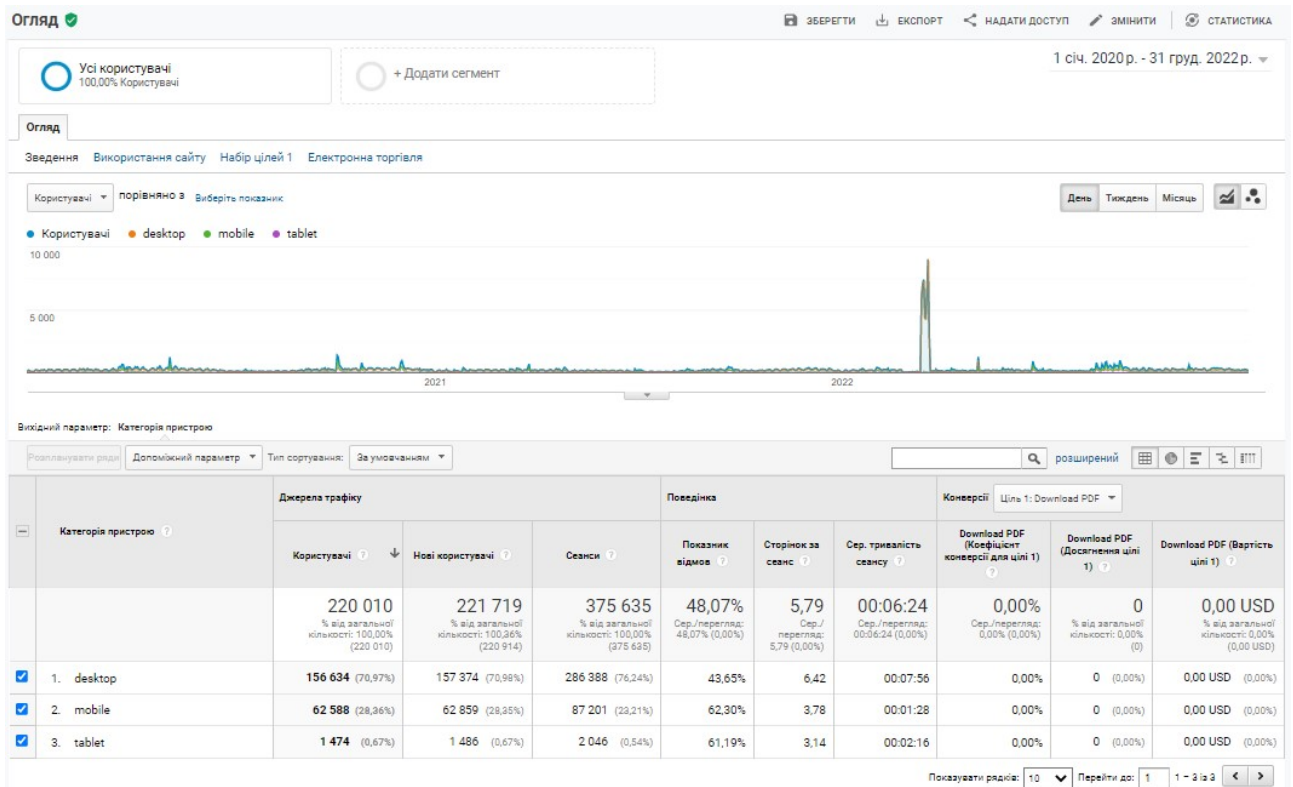


4.4. Карта відвідувань

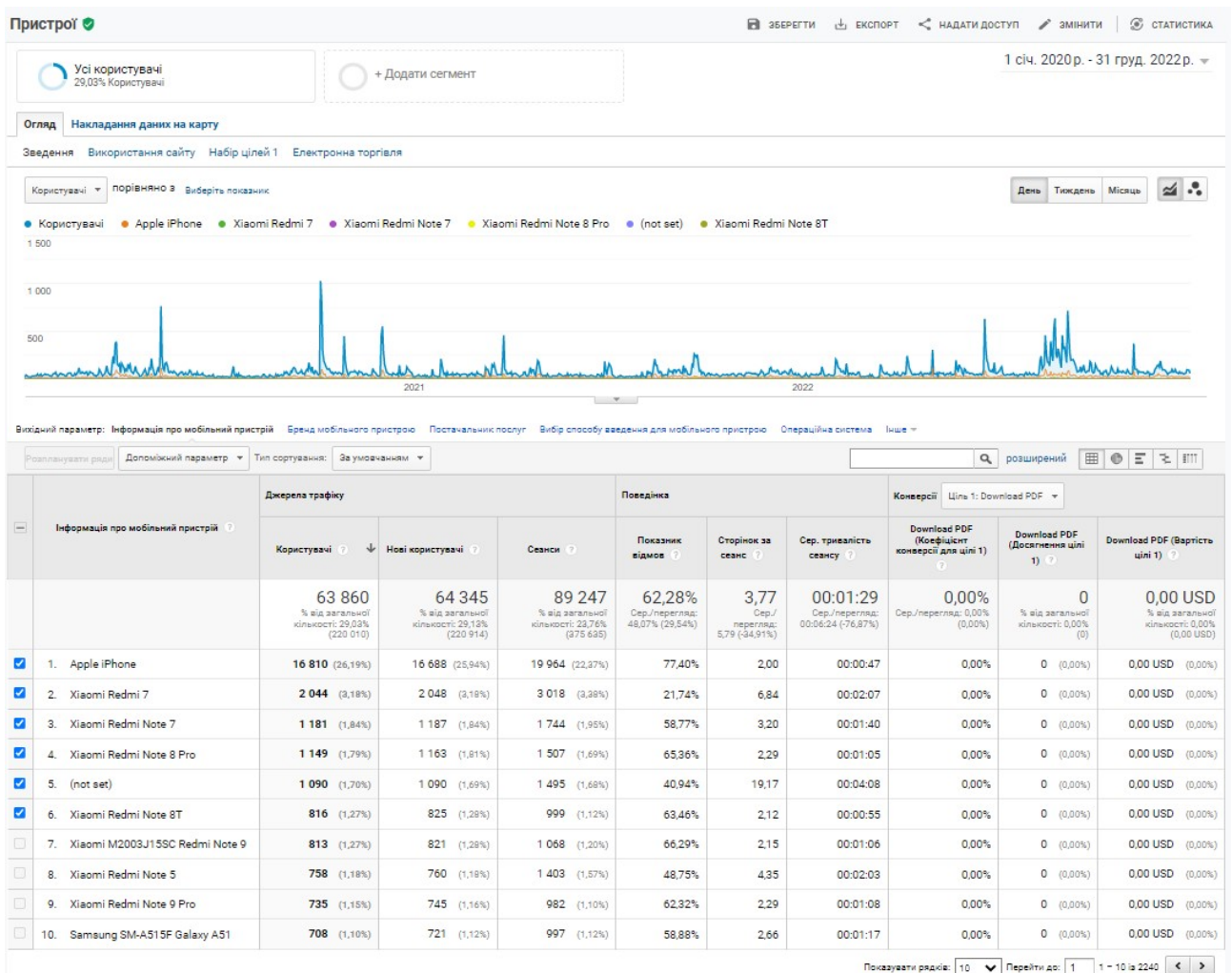


5. Мобільні пристрої

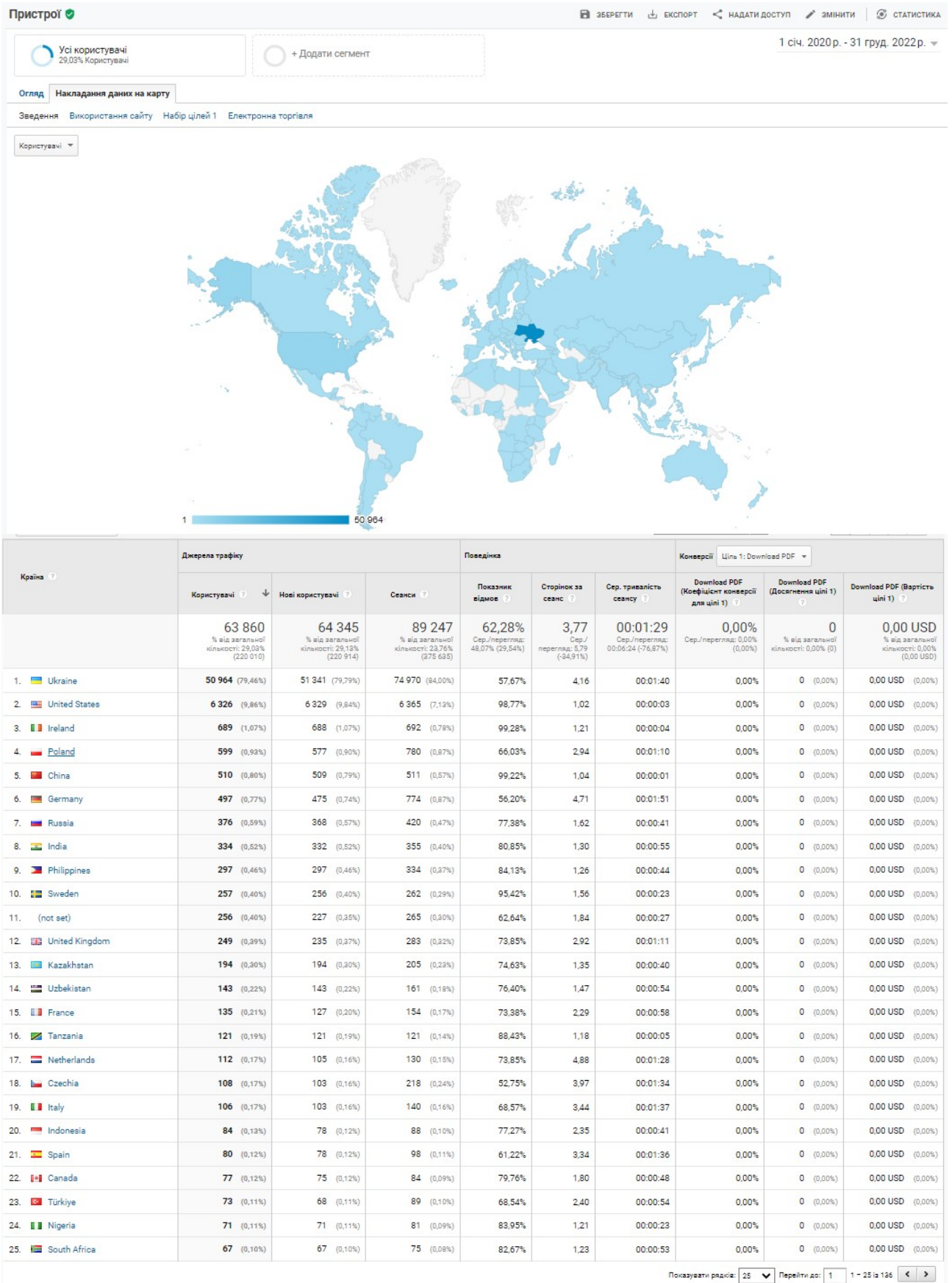
5.1. Мобільний трафік



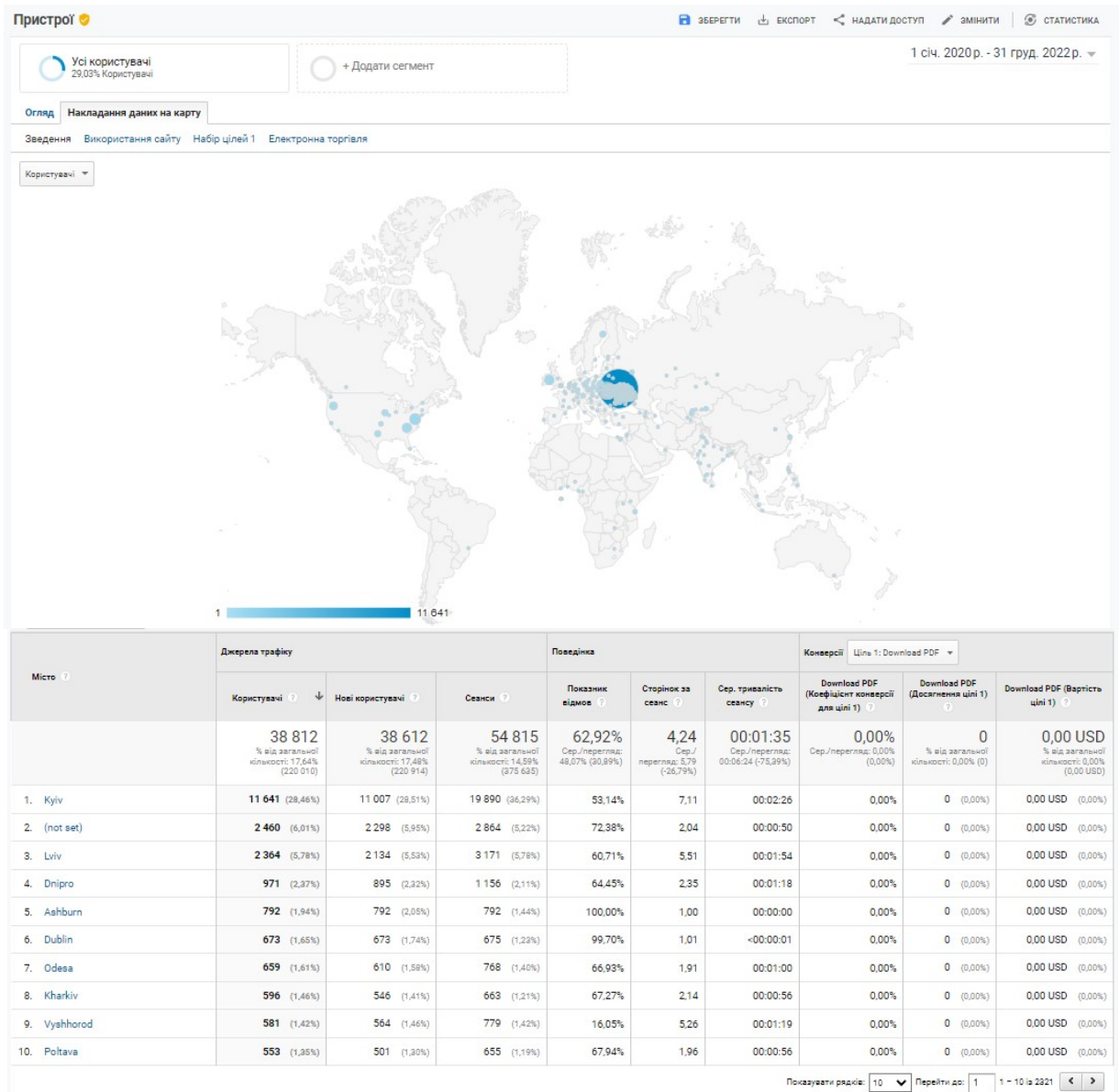
5.2. Інформація про мобільний пристрій



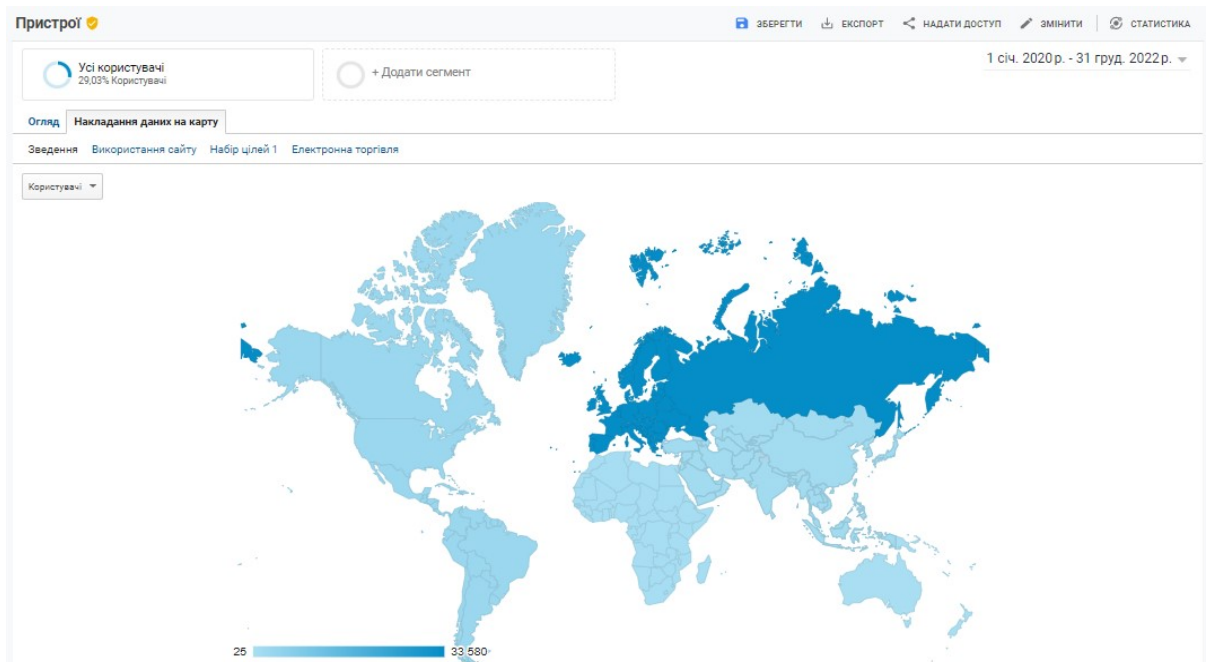
5.3. Країна



5.4. Місто



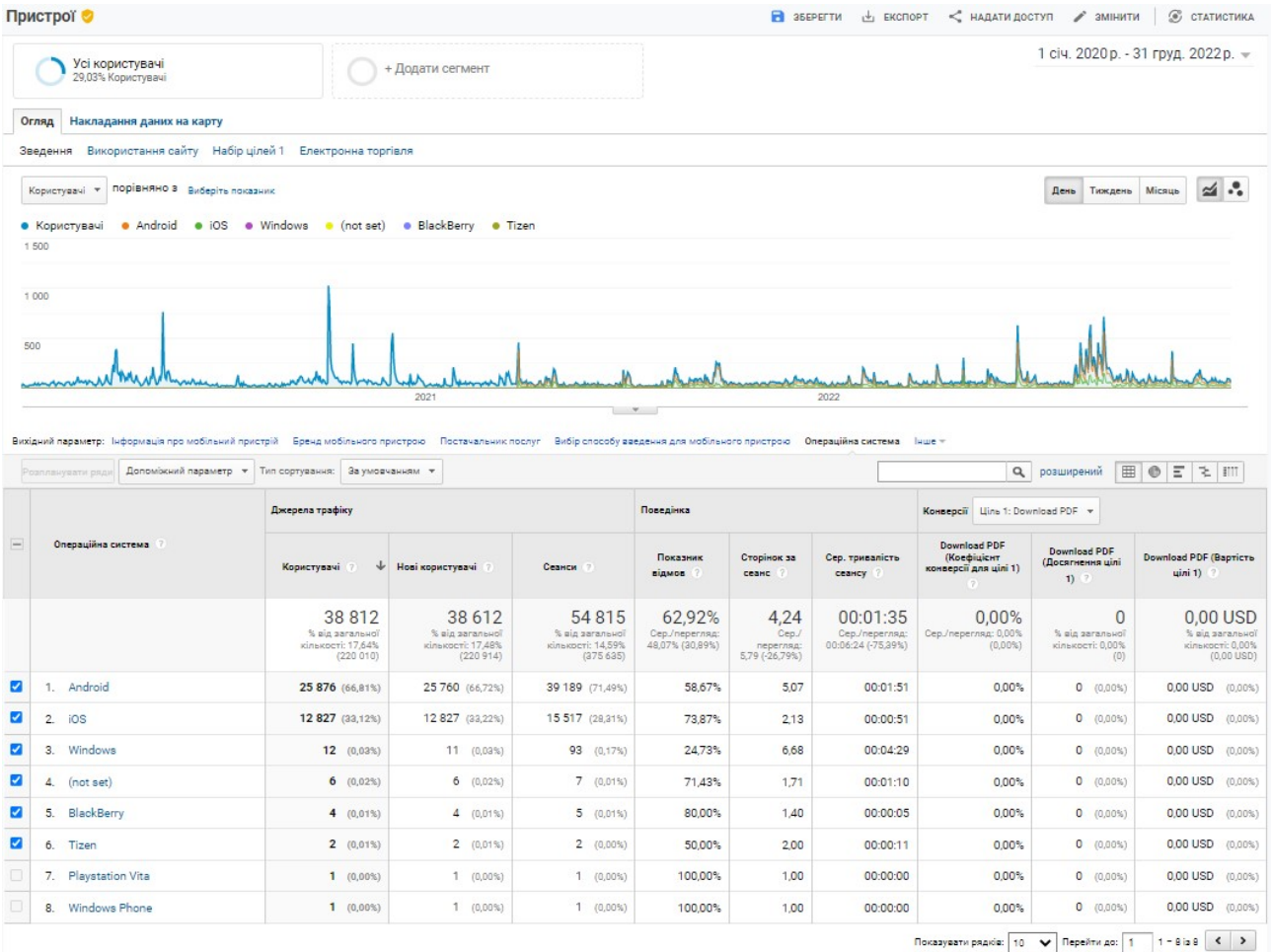
5.5. Континент



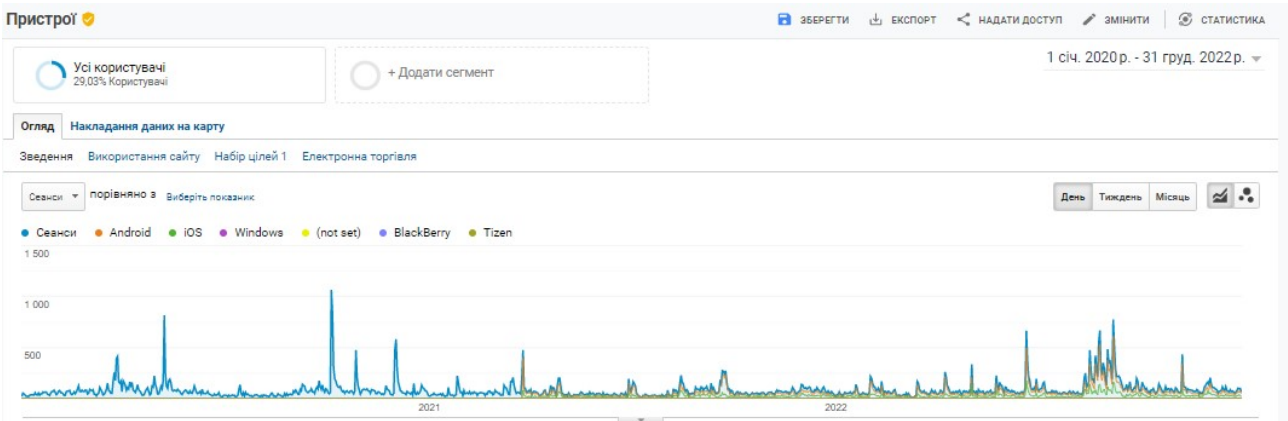
Континент	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	38 812 % від загальної кількості: 17,64% (220 010)	38 612 % від загальної кількості: 17,48% (220 914)	54 815 % від загальної кількості: 14,59% (375 635)	62,92% Сер./перегляд: 48,07% (30,89%)	4,24 Сер./перегляд: 5,79 (-26,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:06:24 (-75,39%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Europe	33 580 (86,55%)	33 449 (86,63%)	49 413 (90,15%)	59,91%	4,57	00:01:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Americas	3 115 (8,03%)	3 105 (8,04%)	3 160 (5,76%)	97,18%	1,07	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Asia	1 531 (3,95%)	1 518 (3,93%)	1 649 (3,01%)	82,96%	1,43	00:00:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Africa	339 (0,87%)	336 (0,87%)	353 (0,64%)	84,70%	1,24	00:00:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. (not set)	207 (0,53%)	179 (0,46%)	213 (0,39%)	60,56%	1,86	00:00:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Oceania	25 (0,06%)	25 (0,06%)	27 (0,05%)	81,48%	1,56	00:01:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

5.6. Операційна система

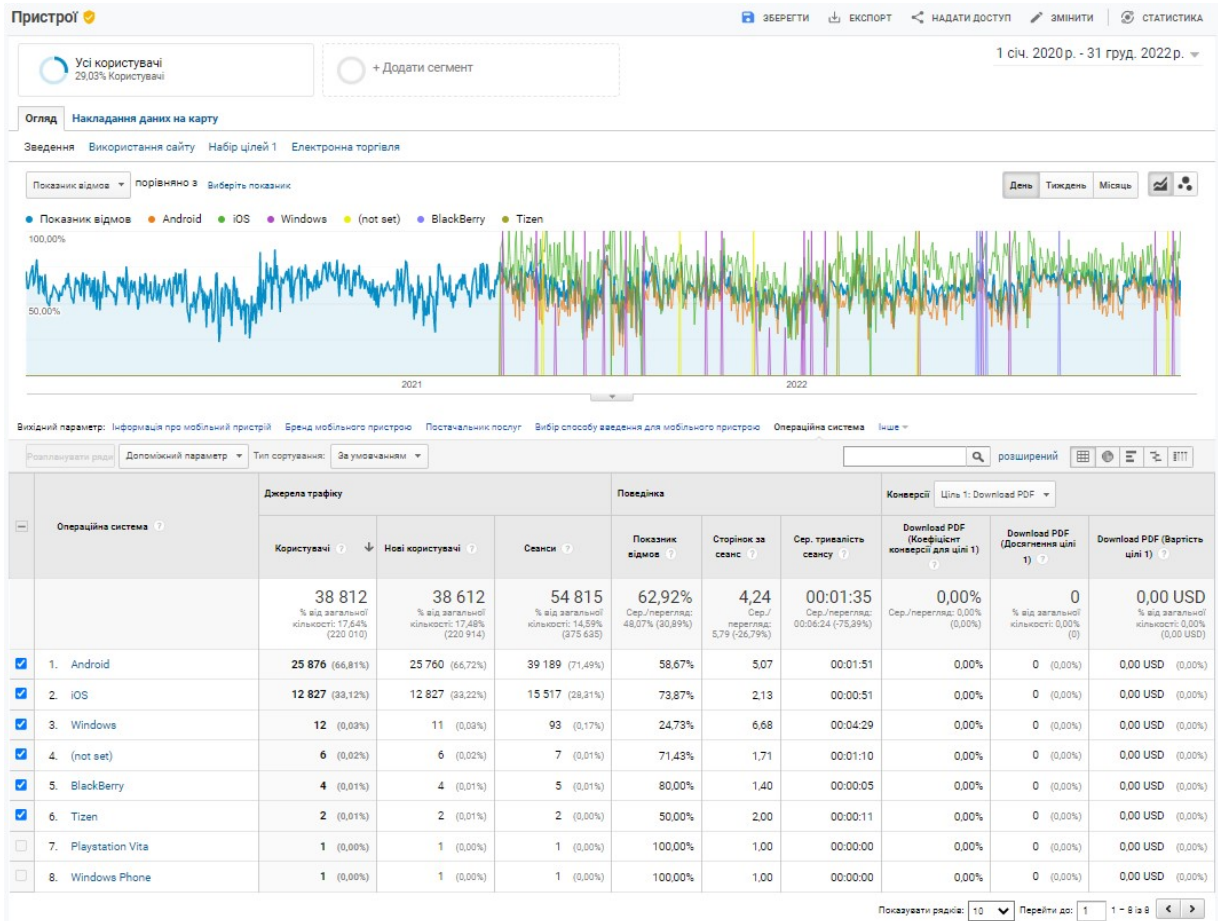
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронної бібліотеки



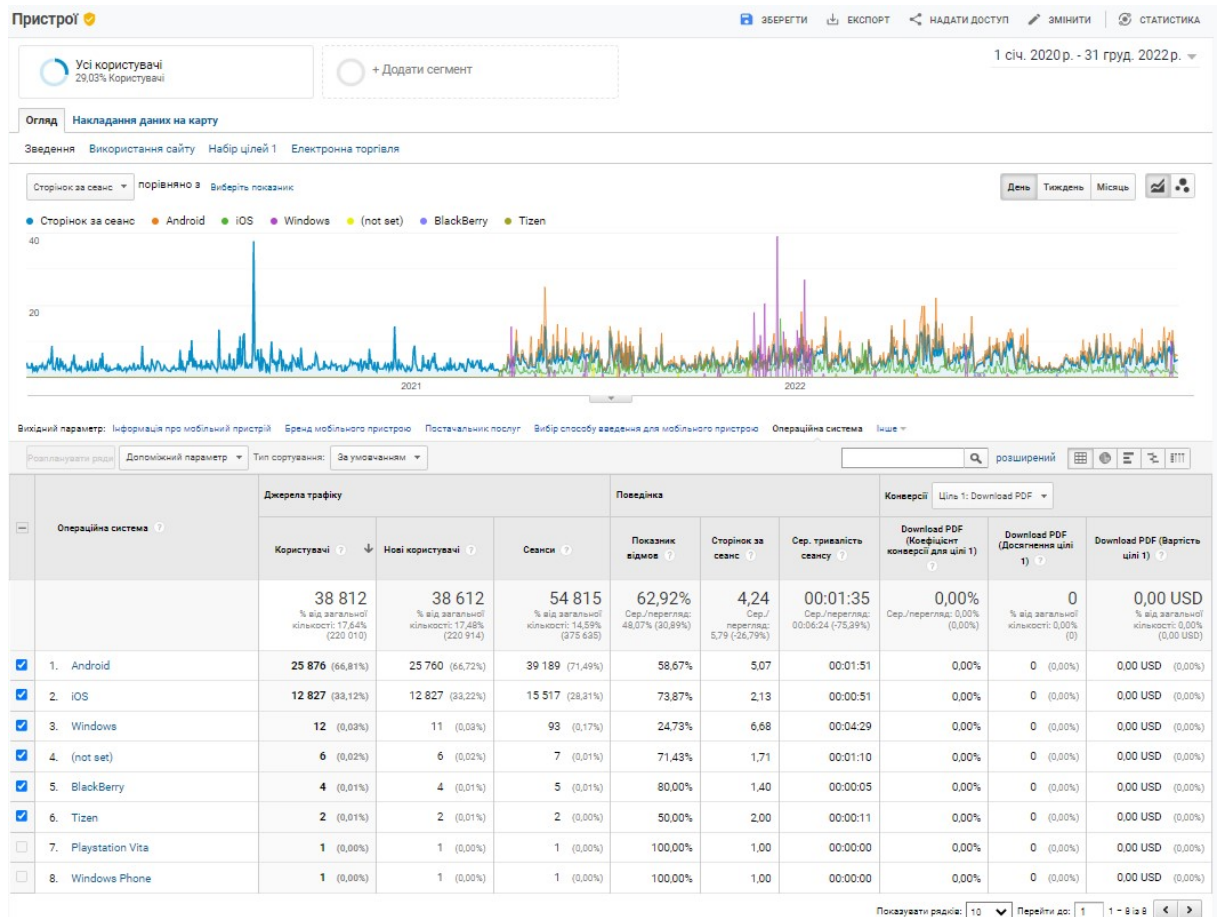
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронної бібліотеки



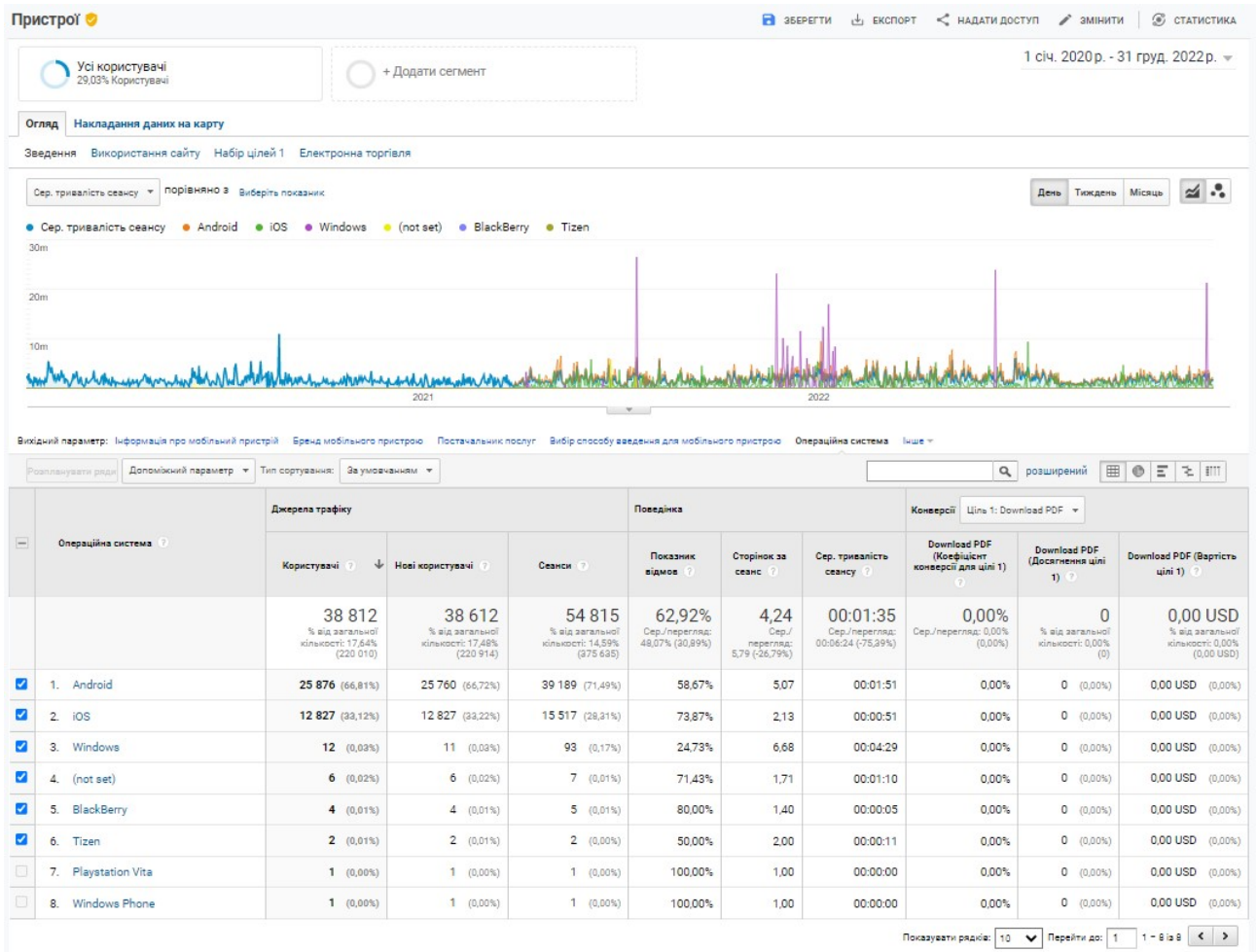
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів кількості сторінок за сеанс

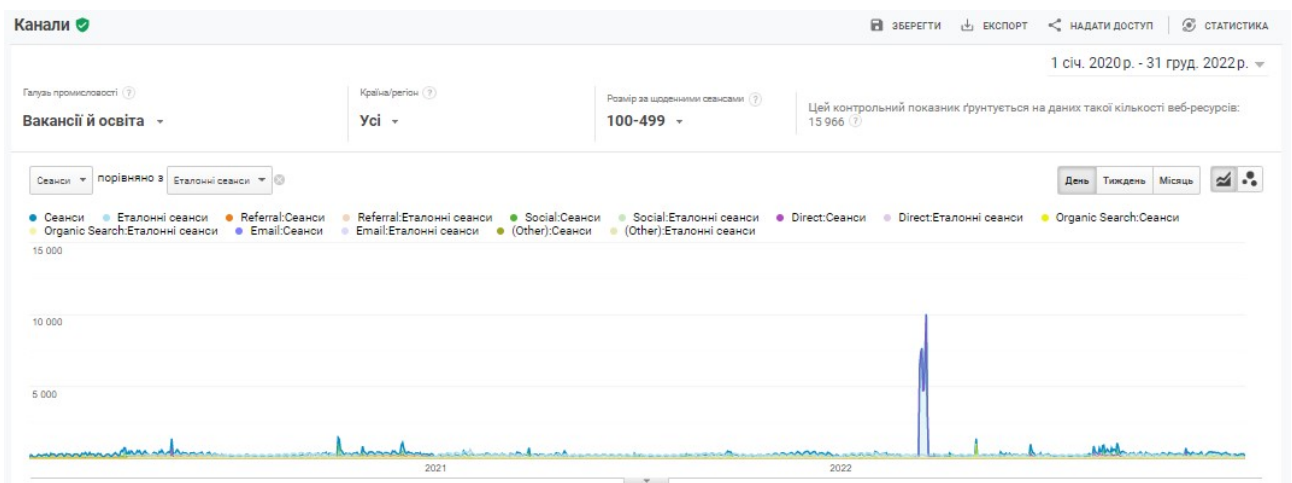


Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронної бібліотеки



5.7. Порівняльний аналіз

а) канали



Групи каналів за умовчанням	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	21,88% 375 635 порівняно з 208 210	10,94% 58,81% порівняно з 66,04%	8,54% 220 914 порівняно з 203 535	132,36% 6,79 порівняно з 2,49	224,64% 00:06:24 порівняно з 00:01:58	15,29% 48,07% порівняно з 56,75%
1. Referral	241,74% 100 787 порівняно з 29 492	-9,88% 44,71% порівняно з 49,61%	207,99% 45 065 порівняно з 14 632	110,00% 6,82 порівняно з 3,01	69,97% 00:04:44 порівняно з 00:02:47	-4,75% 46,85% порівняно з 48,66%
2. Social	146,99% 45 422 порівняно з 18 990	2,70% 74,98% порівняно з 73,01%	153,67% 34 058 порівняно з 13 426	24,42% 2,57 порівняно з 2,07	12,67% 00:01:29 порівняно з 00:01:19	1,57% 64,88% порівняно з 63,88%
3. Direct	53,83% 138 593 порівняно з 86 844	3,43% 73,44% порівняно з 70,91%	59,11% 97 988 порівняно з 61 582	95,22% 4,78 порівняно з 2,45	404,00% 00:09:43 порівняно з 00:01:56	-25,63% 43,76% порівняно з 58,84%
4. Organic Search	-38,67% 95 691 порівняно з 156 016	-28,25% 46,54% порівняно з 64,87%	-55,99% 44 537 порівняно з 101 205	222,11% 8,16 порівняно з 2,53	189,07% 00:05:52 порівняно з 00:02:02	-13,72% 47,95% порівняно з 55,57%
5. Email	-99,48% 99 порівняно з 19 115	29,47% 66,67% порівняно з 51,49%	-99,33% 66 порівняно з 9 643	253,47% 8,69 порівняно з 2,46	96,74% 00:04:02 порівняно з 00:02:03	-18,69% 42,42% порівняно з 52,17%
6. (Other)	-99,89% 28 порівняно з 24 921	-54,79% 32,14% порівняно з 71,10%	-99,95% 9 порівняно з 17 719	54,25% 3,21 порівняно з 2,08	296,80% 00:05:24 порівняно з 00:01:22	-23,25% 46,43% порівняно з 60,49%
7. Display	-99,97% 15 порівняно з 46 277	-90,00% 6,67% порівняно з 73,25%	-100,00% 1 порівняно з 33 896	272,87% 5,47 порівняно з 1,47	1 774,51% 00:10:11 порівняно з 00:05:38	-54,88% 33,33% порівняно з 73,87%
8. Other Advertising	-100,00% 0 порівняно з 16 271	-100,00% 0,00% порівняно з 74,08%	-100,00% 0 порівняно з 12 053	-100,00% 0,00 порівняно з 1,91	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:17	-100,00% 0,00% порівняно з 64,17%
9. Paid Search	-100,00% 0 порівняно з 56 388	-100,00% 0,00% порівняно з 74,11%	-100,00% 0 порівняно з 41 789	-100,00% 0,00 порівняно з 2,17	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:17	-100,00% 0,00% порівняно з 60,46%

б) місцеположення

Місцеположення

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Галузь промисловості: **Вакансії й освіта** | Країна/регіон: **Усі** | Розмір за щоденними сеансами: **100-499** | Цей контрольний показник ґрунтується на даних такої кількості веб-ресурсів: 15 966

Сеанси порівняно з Еталонні сеанси

Вибір параметру: **Країна**

Розпланувати ряди | Тип сортування: **За умовчанням**

Країна	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	21,88% 375 635 порівняно з 208 210	10,94% 58,81% порівняно з 66,04%	8,54% 220 914 порівняно з 203 535	132,36% 6,79 порівняно з 2,49	224,64% 00:06:24 порівняно з 00:01:58	15,29% 48,07% порівняно з 56,75%
1. Ukraine	1 892,15% 279 140 порівняно з 14 012	-23,81% 48,99% порівняно з 64,30%	1 417,80% 136 754 порівняно з 9 010	108,63% 6,59 порівняно з 3,16	120,06% 00:04:45 порівняно з 00:02:09	-17,99% 46,67% порівняно з 56,91%
2. (not set)	82,87% 5 411 порівняно з 2 959	15,36% 98,21% порівняно з 85,12%	110,96% 5 214 порівняно з 2 519	-25,62% 1,22 порівняно з 1,64	-88,14% 00:00:08 порівняно з 00:01:11	36,48% 96,66% порівняно з 70,97%
3. United States	-49,03% 62 189 порівняно з 122 013	41,39% 93,15% порівняно з 65,88%	-27,94% 57 991 порівняно з 80 388	59,91% 3,81 порівняно з 2,98	774,76% 00:16:25 порівняно з 00:01:53	-27,48% 40,82% порівняно з 56,29%
4. Germany	-79,02% 2 795 порівняно з 13 325	-26,43% 53,60% порівняно з 72,85%	-84,57% 1 498 порівняно з 9 707	164,08% 6,89 порівняно з 2,61	87,99% 00:03:26 порівняно з 00:01:49	-12,89% 49,66% порівняно з 57,01%
5. Netherlands	-87,59% 1 627 порівняно з 13 109	-30,51% 47,63% порівняно з 68,55%	-91,38% 775 порівняно з 9 986	100,81% 5,47 порівняно з 2,72	103,59% 00:03:51 порівняно з 00:01:54	15,90% 61,40% порівняно з 52,98%
6. Ireland	-87,62% 927 порівняно з 7 485	34,85% 97,73% порівняно з 72,48%	-83,30% 906 порівняно з 5 425	-52,26% 1,37 порівняно з 2,88	-90,78% 00:00:10 порівняно з 00:01:51	69,31% 96,66% порівняно з 57,09%
7. China	-88,11% 899 порівняно з 7 561	11,90% 95,55% порівняно з 85,39%	-86,69% 859 порівняно з 6 456	-6,98% 1,46 порівняно з 1,57	-6,04% 00:00:51 порівняно з 00:00:55	7,90% 88,82% порівняно з 91,85%
8. Philippines	-88,12% 880 порівняно з 7 408	13,58% 88,86% порівняно з 78,24%	-86,51% 782 порівняно з 5 796	-29,21% 1,87 порівняно з 1,93	-31,18% 00:01:09 порівняно з 00:01:41	19,84% 79,32% порівняно з 66,19%
9. Russia	-88,31% 2 013 порівняно з 17 217	26,63% 86,64% порівняно з 68,41%	-85,19% 1 744 порівняно з 11 779	-4,20% 2,35 порівняно з 2,45	-40,44% 00:01:15 порівняно з 00:02:06	35,57% 75,06% порівняно з 53,37%
10. Poland	-89,90% 2 573 порівняно з 25 468	1,86% 60,51% порівняно з 59,41%	-89,71% 1 557 порівняно з 15 140	53,58% 3,98 порівняно з 2,59	41,35% 00:02:55 порівняно з 00:02:04	3,59% 58,06% порівняно з 56,05%

в) пристрої

Пристрої

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Галузь промисловості: **Вакансії й освіта** | Країна/регіон: **Усі** | Розмір за щоденними сеансами: **100-499** | Цей контрольний показник ґрунтується на даних такої кількості веб-ресурсів: 15 966

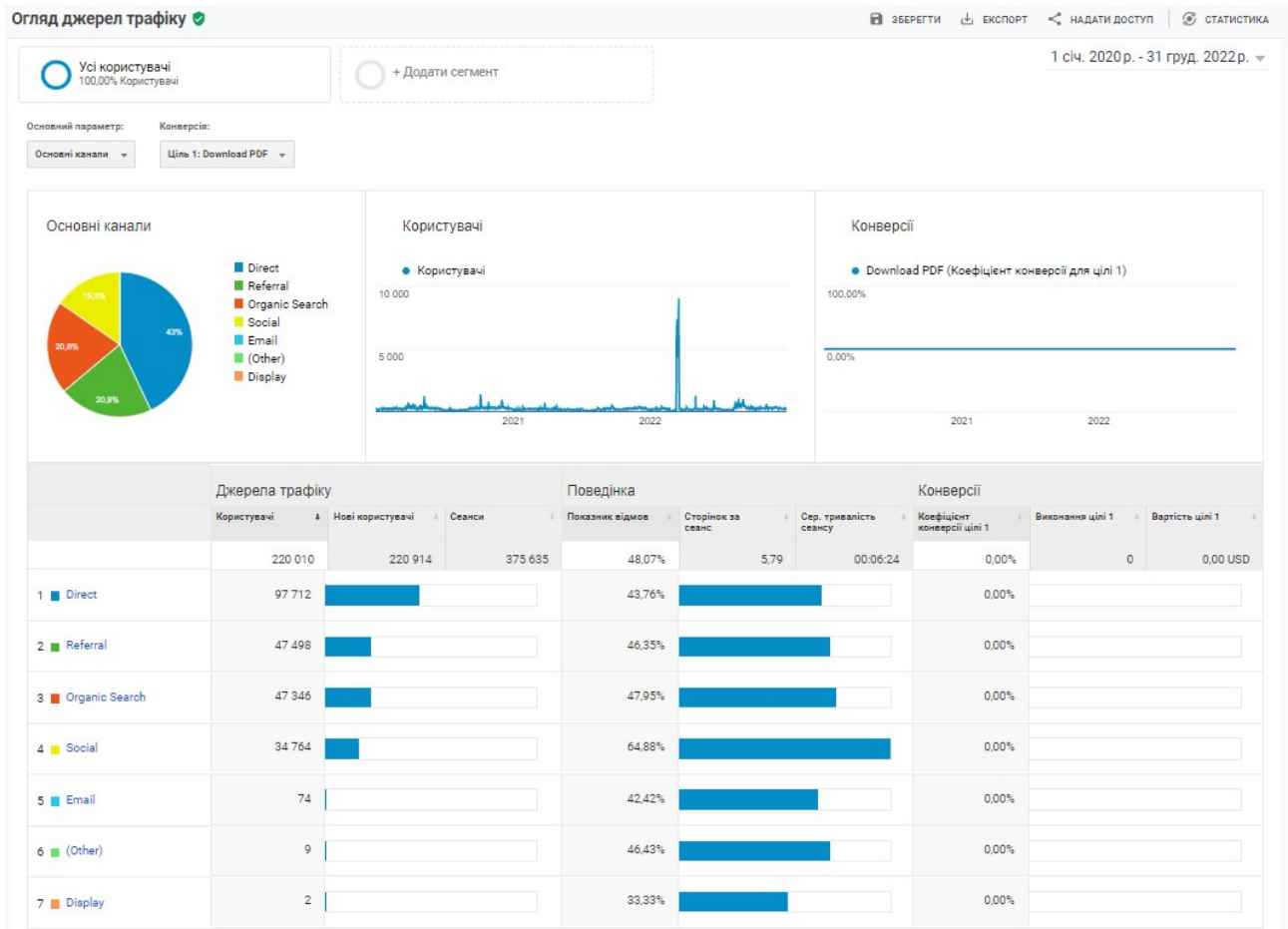
Сеанси порівняно з Еталонні сеанси

- Сеанси
- Еталонні сеанси
- desktop:Сеанси
- desktop:Еталонні сеанси
- mobile:Сеанси
- mobile:Еталонні сеанси
- tablet:Сеанси
- tablet:Еталонні сеанси

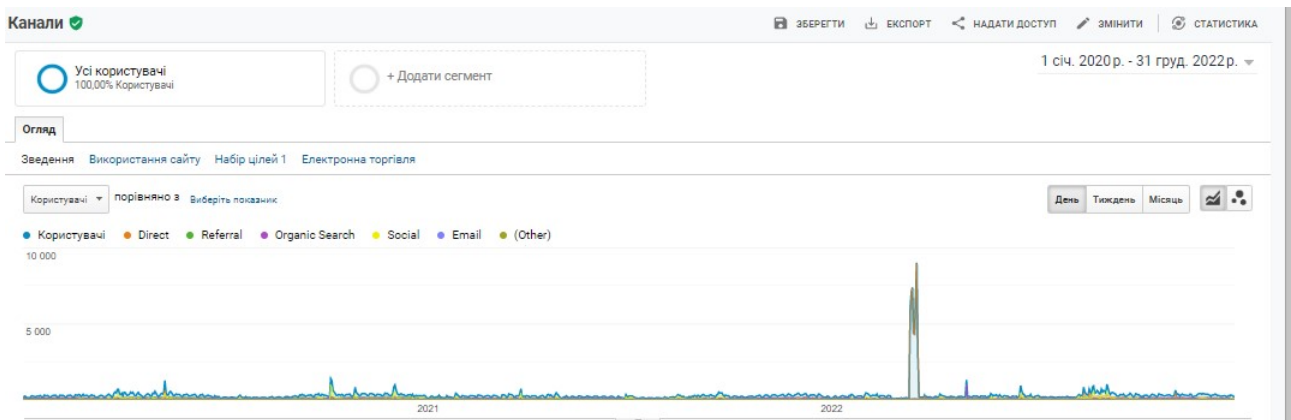
Категорія пристрою	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	21,88% 375 635 порівняно з 308 210	10,94% 58,81% порівняно з 66,04%	8,54% 220 914 порівняно з 209 535	132,36% 5,79 порівняно з 2,49	224,64% 00:06:24 порівняно з 00:01:58	15,29% 48,07% порівняно з 56,75%
1. desktop	80,23% 286 388 порівняно з 158 899	-13,25% 54,95% порівняно з 63,35%	56,35% 157 374 порівняно з 100 655	133,48% 6,42 порівняно з 2,75	232,92% 00:07:56 порівняно з 00:02:23	-18,58% 43,65% порівняно з 53,61%
2. mobile	-39,81% 87 201 порівняно з 144 874	4,43% 72,09% порівняно з 69,02%	-37,14% 62 859 порівняно з 99 998	71,21% 3,78 порівняно з 2,21	-3,95% 00:01:28 порівняно з 00:01:31	3,58% 62,30% порівняно з 60,15%
3. tablet	-68,40% 2 046 порівняно з 6 475	8,21% 72,63% порівняно з 67,12%	-65,81% 1 486 порівняно з 4 346	26,05% 3,14 порівняно з 2,49	17,29% 00:02:16 порівняно з 00:01:56	2,97% 61,19% порівняно з 59,43%

6. Трафік сайту «Електронна бібліотека НАПН України» (сайту електронної бібліотеки)

6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали



Default Channel Grouping	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії Ціль 1: Download PDF		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досагнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	221 719 % від загальної кількості: 100,86% (220 914)	375 635 % від загальної кількості: 100,00% (375 635)	48,07% Сер./перегляд: 48,07% (0,00%)	5,79 Сер./перегляд: 5,79 (0,00%)	00:06:24 Сер./перегляд: 00:06:24 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Direct	97 712 (42,97%)	97 983 (44,19%)	133 593 (35,56%)	43,76%	4,78	00:09:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral	47 498 (20,89%)	45 065 (20,33%)	100 787 (26,82%)	46,35%	6,32	00:04:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Organic Search	47 346 (20,82%)	44 537 (20,09%)	95 691 (25,47%)	47,95%	8,16	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	34 764 (15,29%)	34 058 (15,36%)	45 422 (12,09%)	64,88%	2,57	00:01:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Email	74 (0,03%)	66 (0,03%)	99 (0,03%)	42,42%	8,69	00:04:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. (Other)	9 (0,00%)	9 (0,00%)	28 (0,01%)	46,43%	3,21	00:05:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. Display	2 (0,00%)	1 (0,00%)	15 (0,00%)	33,33%	5,47	00:10:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати радій: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

6.3. Джерело

Канали ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Вибір показник

Користувачі (direct) google scholar.google.com.ua m.facebook.com lm.facebook.com scholar.google.com

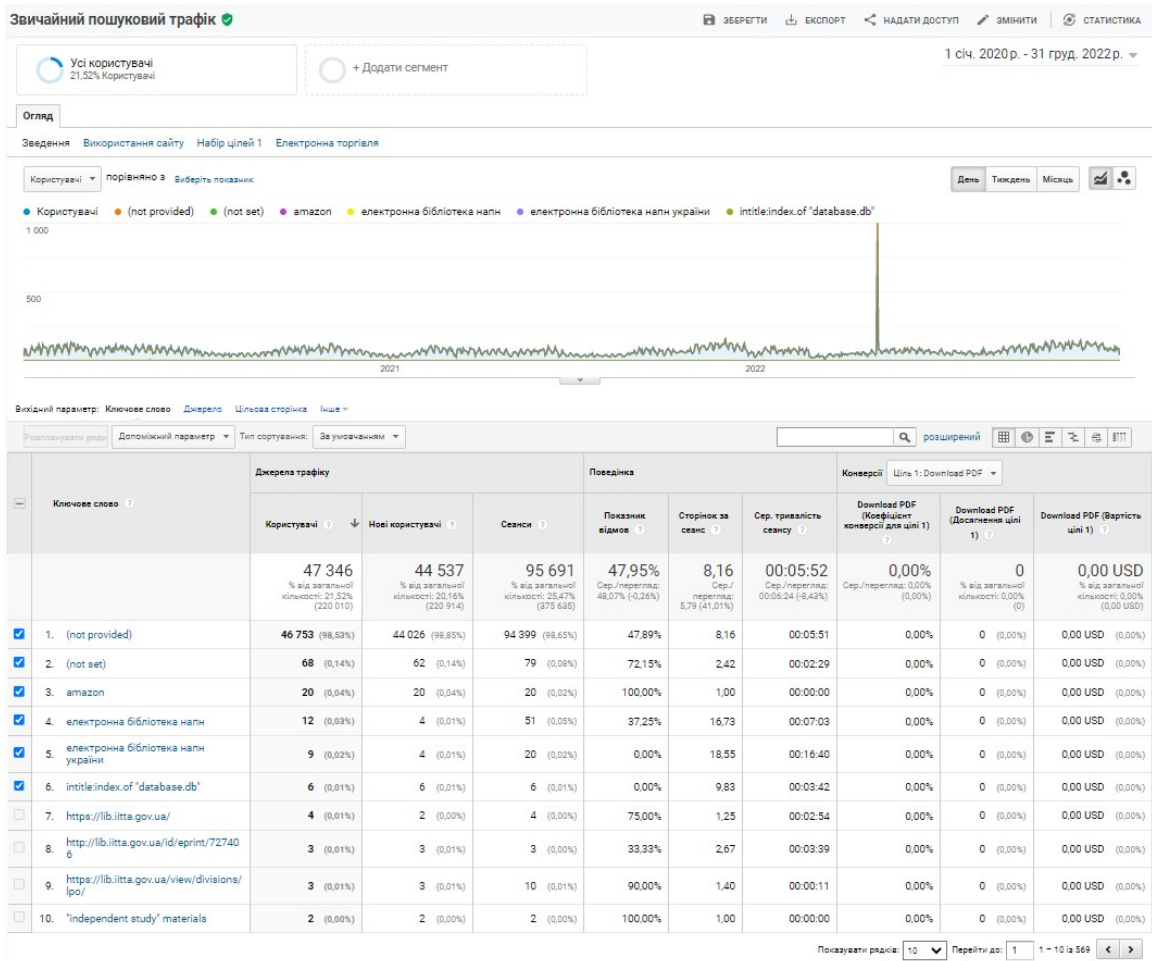
Вихідний параметр: Default Channel Grouping Джерело/канал Джерело Канал Інше

Джерело	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії Ціль 1: Download PDF		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досагнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	221 788 % від загальної кількості: 100,40% (220 914)	375 740 % від загальної кількості: 100,03% (375 635)	48,08% Сер./перегляд: 48,07% (0,01%)	5,79 Сер./перегляд: 5,79 (0,00%)	00:06:24 Сер./перегляд: 00:06:24 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (direct)	97 712 (42,27%)	97 983 (44,18%)	133 593 (35,55%)	43,76%	4,78	00:09:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. google	46 651 (20,18%)	43 743 (19,72%)	94 270 (25,09%)	47,82%	8,21	00:05:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. scholar.google.com.ua	19 729 (8,53%)	18 034 (8,13%)	34 982 (9,21%)	53,36%	3,53	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. m.facebook.com	19 668 (8,51%)	19 932 (8,99%)	22 182 (5,90%)	71,36%	1,74	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. lm.facebook.com	7 039 (3,05%)	6 972 (3,14%)	8 718 (2,32%)	65,62%	2,01	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. scholar.google.com	6 734 (2,91%)	6 142 (2,73%)	10 898 (2,90%)	55,75%	3,58	00:02:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. l.facebook.com	5 979 (2,59%)	5 411 (2,44%)	11 228 (2,99%)	53,78%	4,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. ispukr.org.ua	2 681 (1,16%)	2 389 (1,08%)	4 164 (1,11%)	40,18%	6,36	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 9. facebook.com	1 731 (0,75%)	1 543 (0,70%)	2 811 (0,75%)	58,63%	4,69	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 10. naps.gov.ua	1 592 (0,69%)	1 243 (0,56%)	3 727 (0,99%)	26,86%	7,81	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

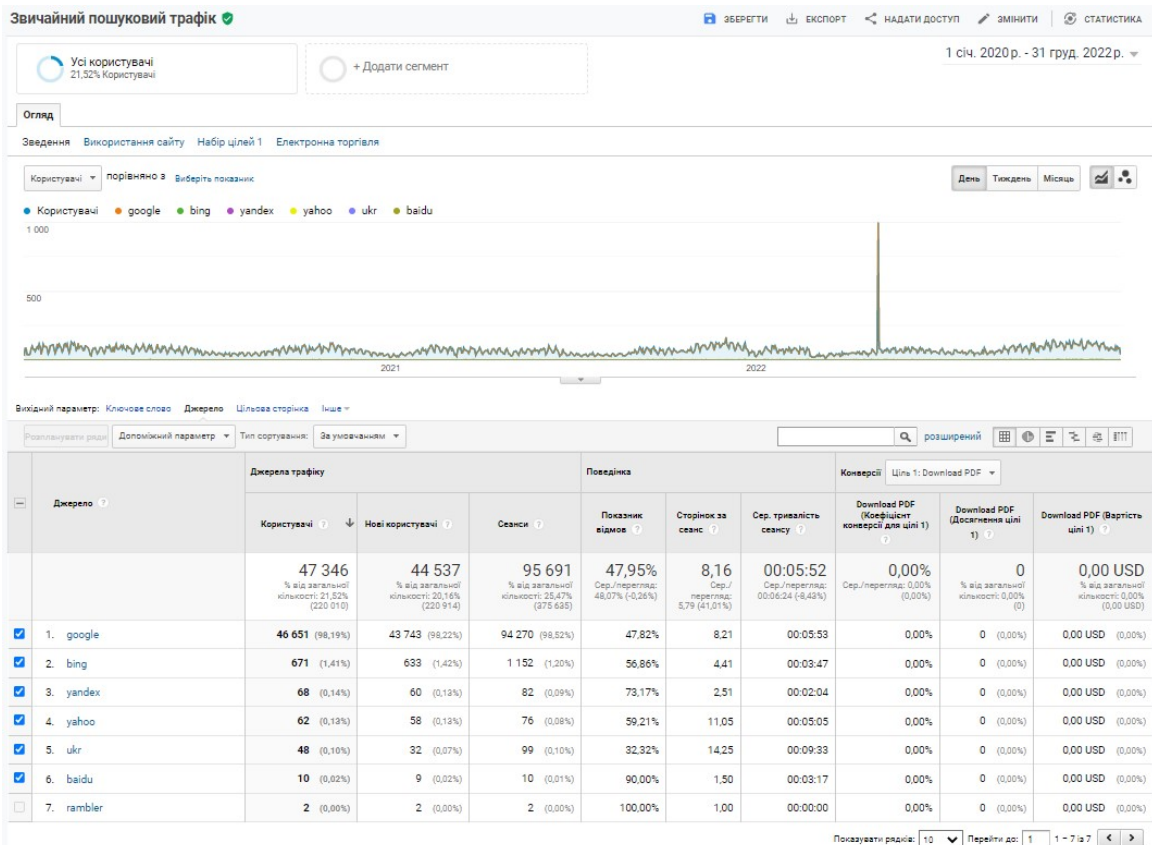
Показувати радій: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 708

6.4. Пошуковий трафік

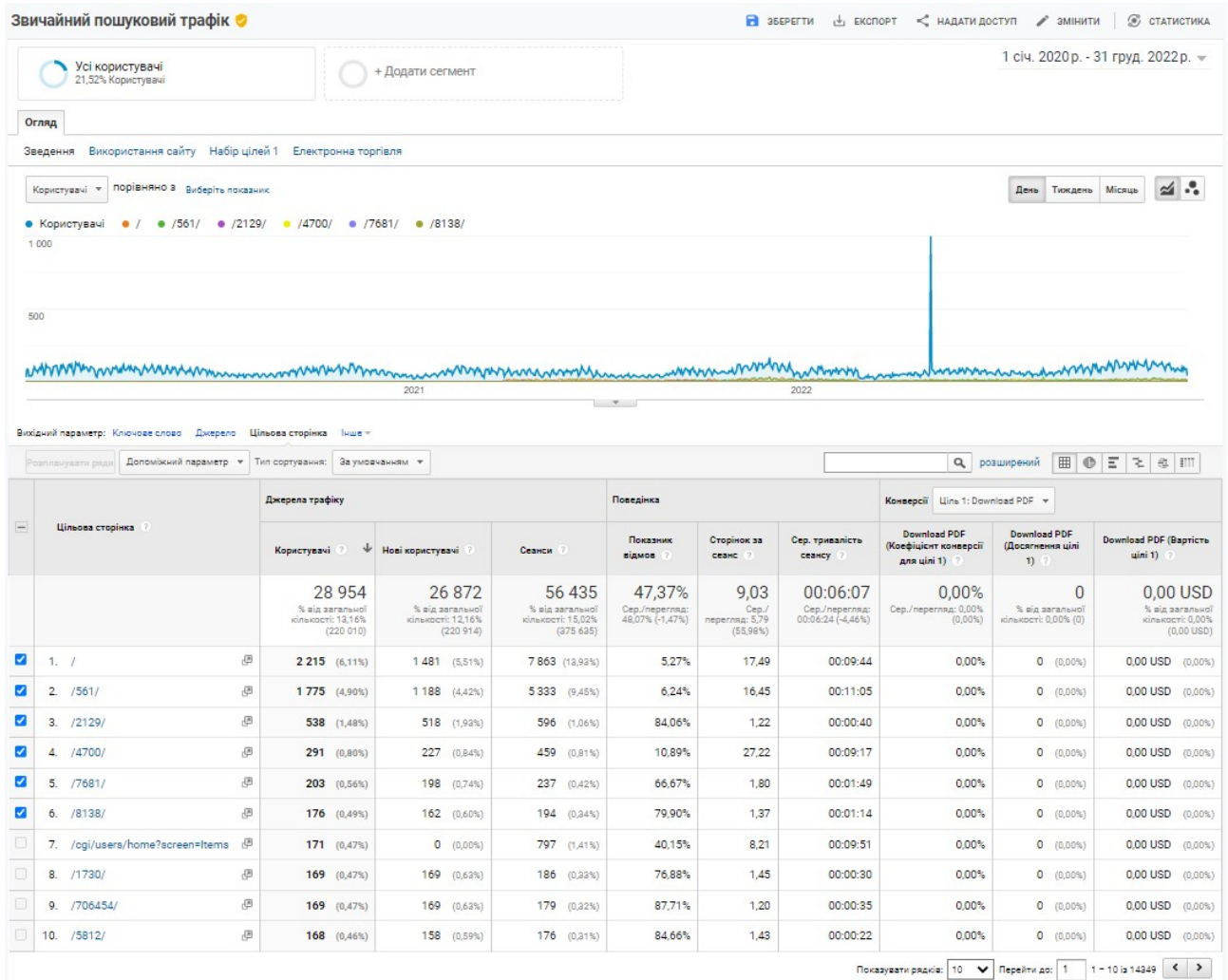
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



б) джерело

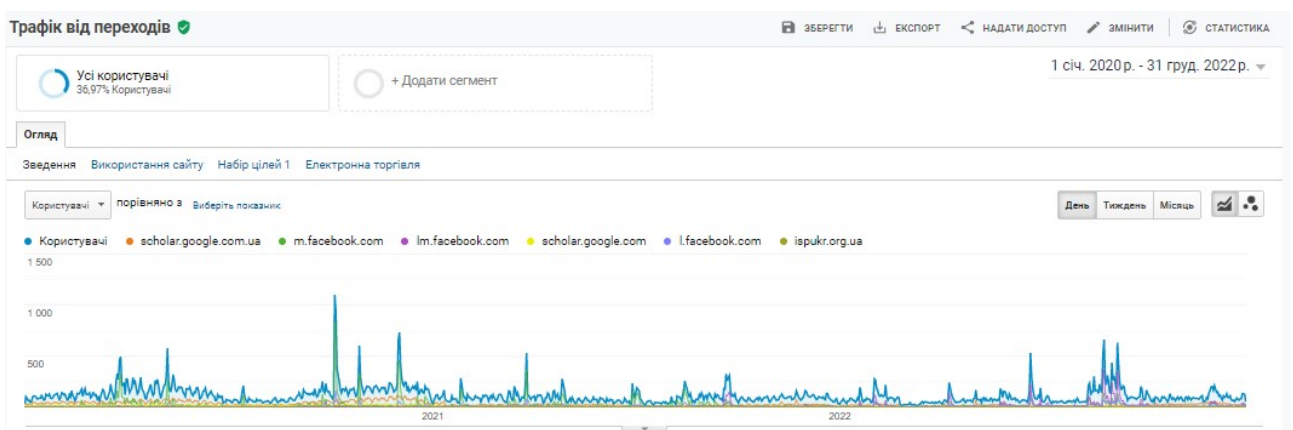


в) цільова сторінка



6.5. Трафік переходів

а) користувачі



Джерело	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	81 327 % від загальної кількості: 36,97% (220 910)	79 123 % від загальної кількості: 35,82% (220 914)	146 209 % від загальної кількості: 39,92% (375 635)	52,11% Сер./перегляд: 48,07% (8,89%)	5,16 Сер./перегляд: 5,79 (-10,88%)	00:03:44 Сер./перегляд: 00:06:24 (-41,80%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. scholar.google.com.ua	19 729 (22,98%)	18 034 (22,79%)	34 982 (23,92%)	53,36%	3,53	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. m.facebook.com	19 668 (22,91%)	19 874 (25,12%)	22 117 (15,13%)	71,37%	1,74	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. lm.facebook.com	7 039 (8,20%)	6 972 (8,81%)	8 717 (5,96%)	65,62%	2,01	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. scholar.google.com	6 734 (7,84%)	6 142 (7,76%)	10 898 (7,45%)	55,75%	3,58	00:02:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. l.facebook.com	5 979 (6,96%)	5 407 (6,83%)	11 217 (7,67%)	53,77%	4,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ispukr.org.ua	2 681 (3,12%)	2 389 (3,02%)	4 164 (2,85%)	40,18%	6,36	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. facebook.com	1 731 (2,02%)	1 539 (1,95%)	2 789 (1,91%)	58,84%	4,58	00:03:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. napa.gov.ua	1 592 (1,85%)	1 243 (1,57%)	3 727 (2,55%)	26,86%	7,81	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 9. umo.edu.ua	1 570 (1,83%)	1 297 (1,64%)	3 440 (2,35%)	38,55%	7,61	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 10. undip.org.ua	1 503 (1,75%)	1 244 (1,57%)	6 253 (4,28%)	22,45%	9,51	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 691

б) сеанси

Трафік від переходів

Усі користувачі 36,97% Користувачі

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибір показників

Вихідний параметр: Джерело Цілова сторінка Інше

Джерело	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	81 327 % від загальної кількості: 36,97% (220 910)	79 123 % від загальної кількості: 35,82% (220 914)	146 209 % від загальної кількості: 39,92% (375 635)	52,11% Сер./перегляд: 48,07% (8,89%)	5,16 Сер./перегляд: 5,79 (-10,88%)	00:03:44 Сер./перегляд: 00:06:24 (-41,80%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. scholar.google.com.ua	19 729 (22,98%)	18 034 (22,79%)	34 982 (23,92%)	53,36%	3,53	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. m.facebook.com	19 668 (22,91%)	19 874 (25,12%)	22 117 (15,13%)	71,37%	1,74	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. lm.facebook.com	7 039 (8,20%)	6 972 (8,81%)	8 717 (5,96%)	65,62%	2,01	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. scholar.google.com	6 734 (7,84%)	6 142 (7,76%)	10 898 (7,45%)	55,75%	3,58	00:02:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. l.facebook.com	5 979 (6,96%)	5 407 (6,83%)	11 217 (7,67%)	53,77%	4,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ispukr.org.ua	2 681 (3,12%)	2 389 (3,02%)	4 164 (2,85%)	40,18%	6,36	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 7. facebook.com	1 731 (2,02%)	1 539 (1,95%)	2 789 (1,91%)	58,84%	4,58	00:03:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 8. napa.gov.ua	1 592 (1,85%)	1 243 (1,57%)	3 727 (2,55%)	26,86%	7,81	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 9. umo.edu.ua	1 570 (1,83%)	1 297 (1,64%)	3 440 (2,35%)	38,55%	7,61	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
<input type="checkbox"/> 10. undip.org.ua	1 503 (1,75%)	1 244 (1,57%)	6 253 (4,28%)	22,45%	9,51	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

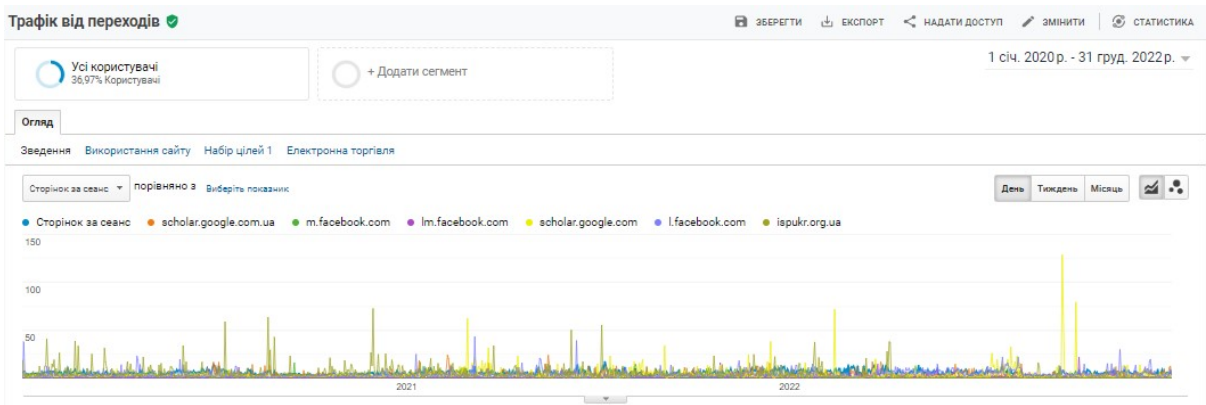
Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 691

в) показник відмов



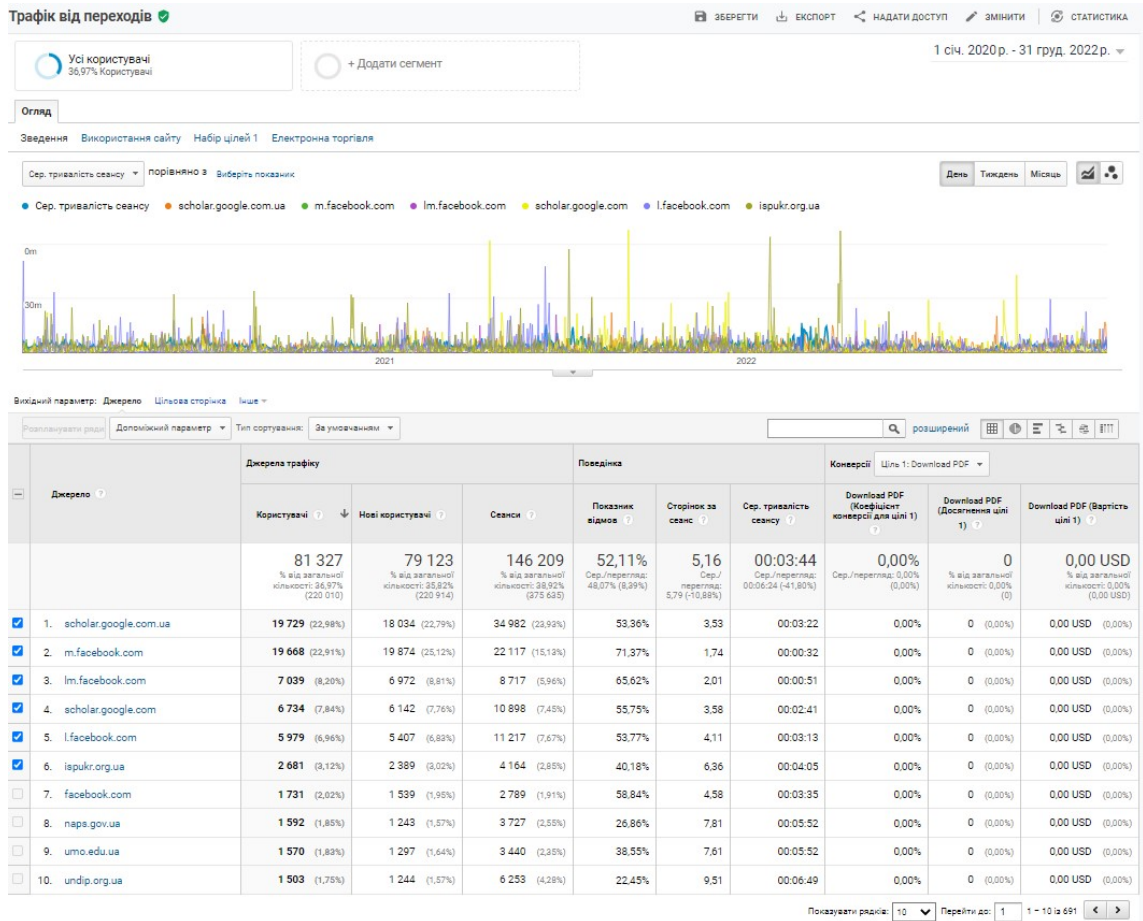
Джерело	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	81 327 % від загальної кількості: 36,97% (220 010)	79 123 % від загальної кількості: 35,82% (220 914)	146 209 % від загальної кількості: 38,92% (375 645)	52,11% Сер./перегляд: 48,07% (8,89%)	5,16 Сер./перегляд: 5,79 (-10,88%)	00:03:44 Сер./перегляд: 00:06:24 (-41,80%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. scholar.google.com.ua	19 729 (22,98%)	18 034 (22,79%)	34 982 (23,93%)	53,36%	3,53	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. m.facebook.com	19 668 (22,91%)	19 874 (25,12%)	22 117 (15,13%)	71,37%	1,74	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. lm.facebook.com	7 039 (8,20%)	6 972 (8,81%)	8 717 (5,96%)	65,62%	2,01	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. scholar.google.com	6 734 (7,84%)	6 142 (7,76%)	10 898 (7,45%)	55,75%	3,58	00:02:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. l.facebook.com	5 979 (6,96%)	5 407 (6,83%)	11 217 (7,67%)	53,77%	4,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. ispukr.org.ua	2 681 (3,12%)	2 389 (3,02%)	4 164 (2,85%)	40,18%	6,36	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. facebook.com	1 731 (2,02%)	1 539 (1,95%)	2 789 (1,91%)	58,84%	4,58	00:03:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. naps.gov.ua	1 592 (1,85%)	1 243 (1,57%)	3 727 (2,55%)	26,86%	7,81	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. umo.edu.ua	1 570 (1,83%)	1 297 (1,64%)	3 440 (2,35%)	38,55%	7,61	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. undip.org.ua	1 503 (1,75%)	1 244 (1,57%)	6 253 (4,28%)	22,45%	9,51	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

г) сторінок за сеанс

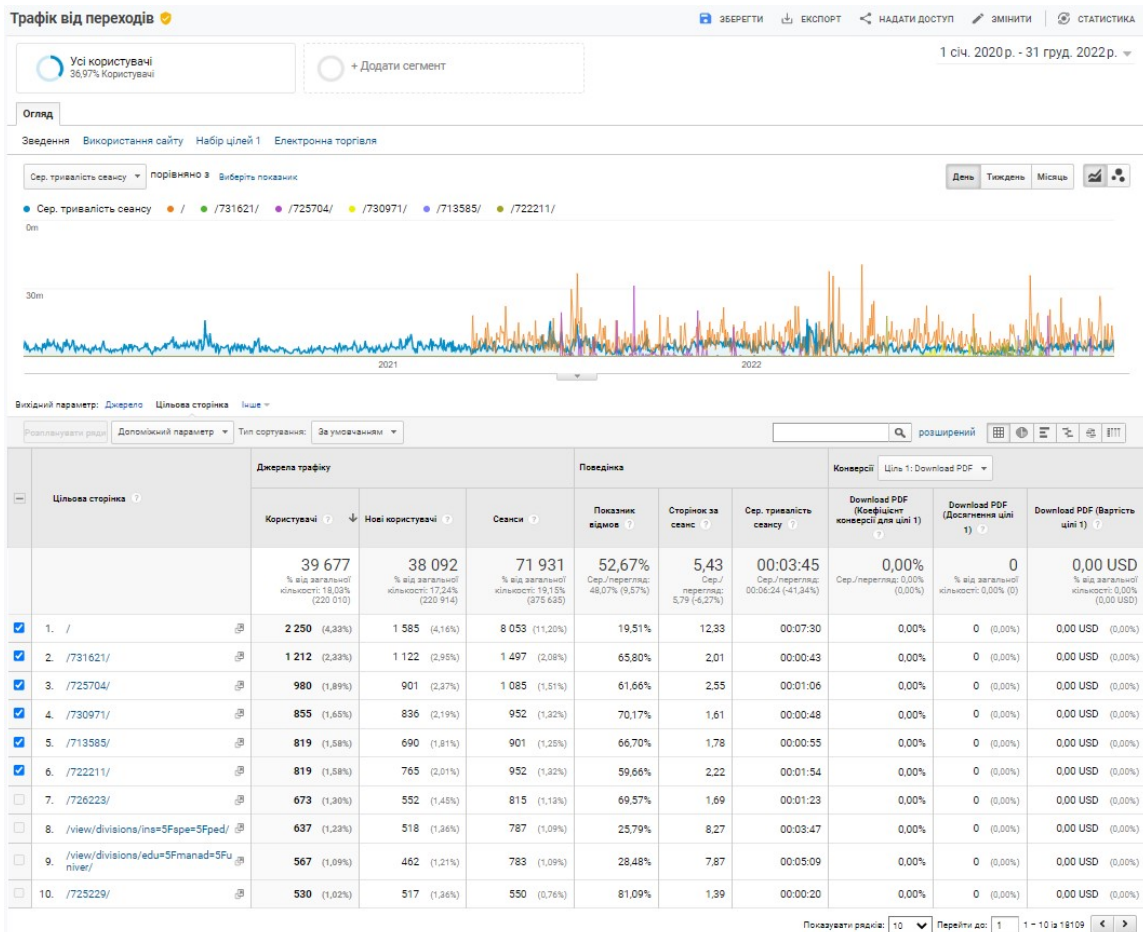


Джерело	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	81 327 % від загальної кількості: 36,97% (220 010)	79 123 % від загальної кількості: 35,82% (220 914)	146 209 % від загальної кількості: 38,92% (375 645)	52,11% Сер./перегляд: 48,07% (8,89%)	5,16 Сер./перегляд: 5,79 (-10,88%)	00:03:44 Сер./перегляд: 00:06:24 (-41,80%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. scholar.google.com.ua	19 729 (22,98%)	18 034 (22,79%)	34 982 (23,93%)	53,36%	3,53	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. m.facebook.com	19 668 (22,91%)	19 874 (25,12%)	22 117 (15,13%)	71,37%	1,74	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. lm.facebook.com	7 039 (8,20%)	6 972 (8,81%)	8 717 (5,96%)	65,62%	2,01	00:00:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. scholar.google.com	6 734 (7,84%)	6 142 (7,76%)	10 898 (7,45%)	55,75%	3,58	00:02:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. l.facebook.com	5 979 (6,96%)	5 407 (6,83%)	11 217 (7,67%)	53,77%	4,11	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. ispukr.org.ua	2 681 (3,12%)	2 389 (3,02%)	4 164 (2,85%)	40,18%	6,36	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. facebook.com	1 731 (2,02%)	1 539 (1,95%)	2 789 (1,91%)	58,84%	4,58	00:03:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. naps.gov.ua	1 592 (1,85%)	1 243 (1,57%)	3 727 (2,55%)	26,86%	7,81	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. umo.edu.ua	1 570 (1,83%)	1 297 (1,64%)	3 440 (2,35%)	38,55%	7,61	00:05:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. undip.org.ua	1 503 (1,75%)	1 244 (1,57%)	6 253 (4,28%)	22,45%	9,51	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

д) середня тривалість сеансу



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі

Огляд

Огляд 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Додати на інформаційну панель Ярикс Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше [Більше точність](#)

Конверсія: Усі


Соціальні відносини

Соціальна мережа об'єднує людей, даючи їм змогу обмінюватись інформацією й відгуками та взаємодіяти як із вмістом, так і між собою. Соціальний аналіз пропонує інструменти для оцінки ролі соціальних мереж. Завдяки їм ви можете визначити високоєфективні мережі та вміст, відстежувати взаємодію користувачів із вмістом вашого сайту (як на самому сайті, так і за його межами), а також дізнатися, як це впливає на рівень ваших доходів, зіставивши ці дані з відомостями про цілі та конверсії.

Нижче наведено кілька порад:

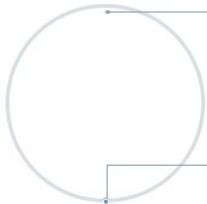
- Джерела та сторінки.** Дізнайтеся, у яких мережах і спільнотах користувачі взаємодіють із вмістом ваших веб-сайтів.
- Конверсії.** Оцініть роль соціальних мереж, відстежуючи цілі, конверсії та транзакції електронної торгівлі.
- Плагіни соціальних мереж.** Визначте рівень взаємодії на сайті.
- Переходи із соціальних мереж.** Порівняйте обсяг трафіку й особливості проходження трафіку через ваш веб-сайт.

[Не показувати навчальні повідомлення.](#)

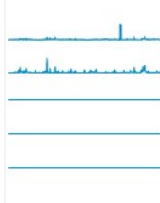


% від сеансів: 100,00% Огляд

Соціальне значення



- 0 (0,00 USD) Конверсії
- 0 (0,00 USD) Конверсії від соціальних мереж
- 0 (0,00 USD) Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії



Сеанси: **375 635**

Кількість переходів із соціальних мереж: **45 422**

Конверсії: **0**

Конверсії від соціальних мереж: **0**

Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії: **0**

Соціальні джерела	Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
Соціальна мережа	1. Facebook	44 854	98,75%
Сторінки	2. Blogger	180	0,40%
Спільна URL-адреса	3. Academia	166	0,37%
Плагіни соціальних мереж	4. YouTube	91	0,20%
Соціальна мережа	5. Instagram	57	0,13%
	6. VKontakte	55	0,12%
	7. WordPress	7	0,02%
	8. ResearchGate	5	0,01%
	9. LinkedIn	3	0,01%
	10. Pocket	2	0,00%

Переходи з мереж


Переходи з мереж 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

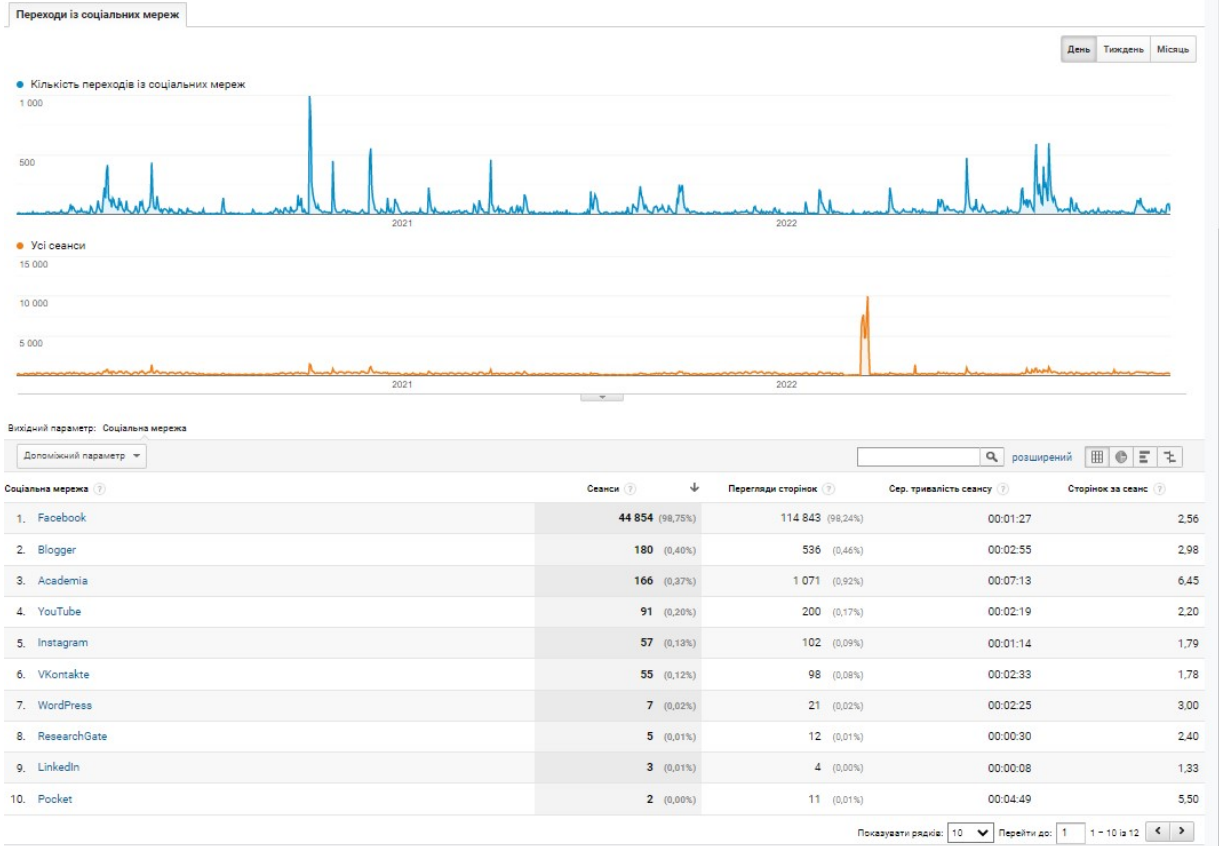
Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярикс Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше [Більше точність](#)

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

[Не показувати навчальні повідомлення.](#)





Цільові сторінки

Цільові сторінки

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

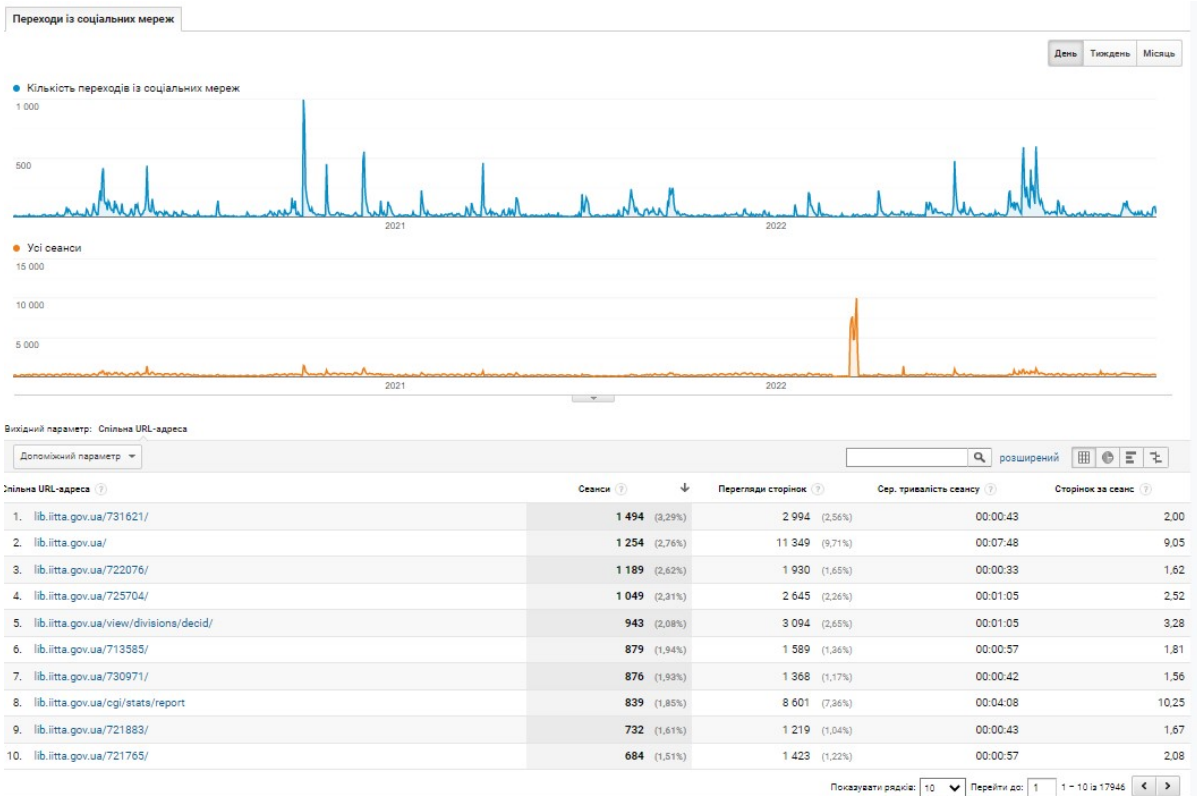
Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше [Більше точність](#)

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.



Додатковий параметр

розширений

Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	220 010 % від загальної кількості: 100,00% (220 010)	
1. Ukraine	134 938	61,35%	
2. United States	57 385	26,09%	
3. (not set)	5 355	2,43%	
4. Russia	1 769	0,80%	
5. Poland	1 623	0,74%	
6. Germany	1 586	0,72%	
7. Ireland	909	0,41%	
8. India	901	0,41%	
9. United Kingdom	881	0,40%	
10. China	863	0,39%	

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 167

Сторінки

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП СТАТИСТИКА

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Усі користувачі
100,00% Перегляди сторінок

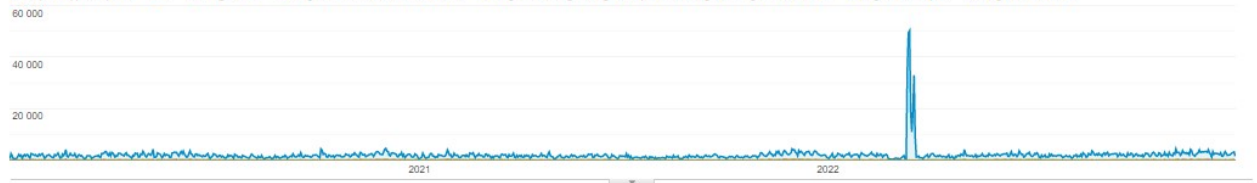
+ Додати сегмент

Огляд Підсумок навігації

Перегляди сторінок порівняно з Вибір показник

День Тиждень Місяць

Перегляди сторінок / / /cgi/latest /cgi/users/home?screen=items /cgi/users/login?target=https://lib.iitta.gov.ua/cgi/users/home /cgi/stats/report /cgi/users/home



Вихідний параметр: Сторінка Заголовок сторінки Інше

Розпланувати ряди Додатковий параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

Сторінка	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінки	Сер. час перебування на сторінці	Входи	Показник відмов	% виходів	Значення сторінки
	2 174 540 % від загальної кількості: 100,00% (2 174 540)	1 452 736 % від загальної кількості: 100,00% (1 452 736)	00:01:20 Сер./перегляд: 00:01:20 (0,00%)	375 634 % від загальної кількості: 100,00% (375 634)	48,07% Сер./перегляд: 48,07% (0,00%)	17,27% Сер./перегляд: 17,27% (0,00%)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. /	118 025 (5,42%)	71 622 (4,92%)	00:00:26	47 137 (12,55%)	23,56%	15,95%	0,00 USD (0,00%)
2. /cgi/latest	46 205 (2,12%)	25 849 (1,76%)	00:01:17	2 884 (0,77%)	44,45%	19,76%	0,00 USD (0,00%)
3. /cgi/users/home?screen=items	42 224 (1,94%)	17 591 (1,21%)	00:01:22	3 581 (0,95%)	43,81%	16,57%	0,00 USD (0,00%)
4. /cgi/users/login?target=https://lib.iitta.gov.ua/cgi/users/home	28 981 (1,33%)	23 855 (1,64%)	00:00:22	7 032 (1,87%)	21,29%	7,49%	0,00 USD (0,00%)
5. /cgi/stats/report	27 421 (1,26%)	20 303 (1,40%)	00:01:32	3 912 (1,04%)	36,76%	22,06%	0,00 USD (0,00%)
6. /cgi/users/home	27 334 (1,26%)	20 801 (1,43%)	00:00:55	1 521 (0,40%)	38,26%	16,31%	0,00 USD (0,00%)
7. /view/creators/	21 848 (1,00%)	13 745 (0,95%)	00:00:12	493 (0,13%)	13,39%	1,40%	0,00 USD (0,00%)
8. /view/creators/==0410==043D==0456==0449==0435==043D==043A==043E=3A==041E==043B==0435==043D==0430_==0412==0430==043B==0435==0440==0456==0457==0432==043D==0430=3A=3A.html	17 553 (0,81%)	841 (0,06%)	00:00:13	612 (0,16%)	11,44%	3,09%	0,00 USD (0,00%)
9. /cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/	15 270 (0,70%)	1 754 (0,12%)	00:00:26	907 (0,24%)	20,73%	6,67%	0,00 USD (0,00%)
10. /view/	13 718 (0,63%)	9 343 (0,64%)	00:00:09	471 (0,13%)	26,75%	2,23%	0,00 USD (0,00%)

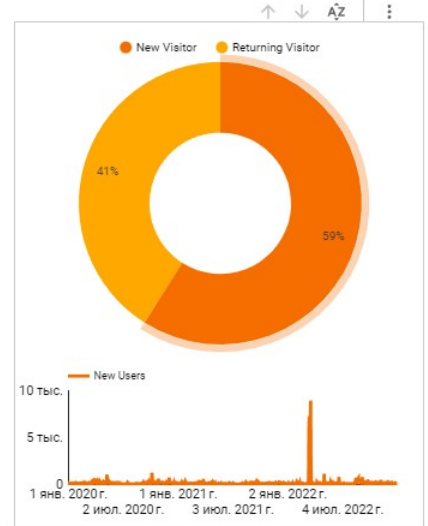
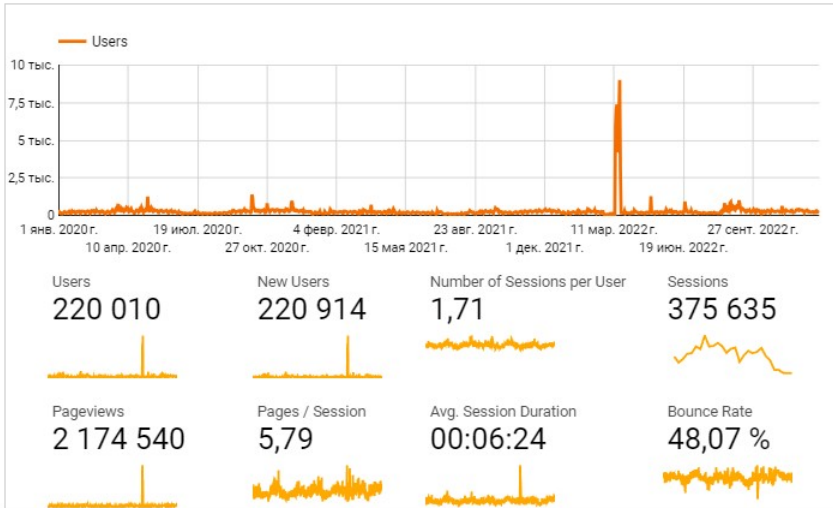
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 242641

7. Основні показники

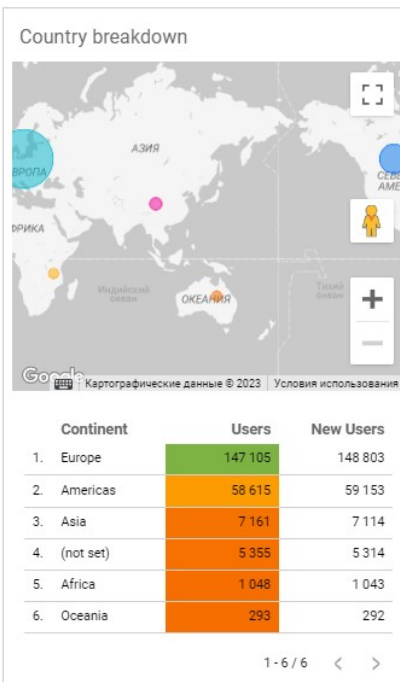
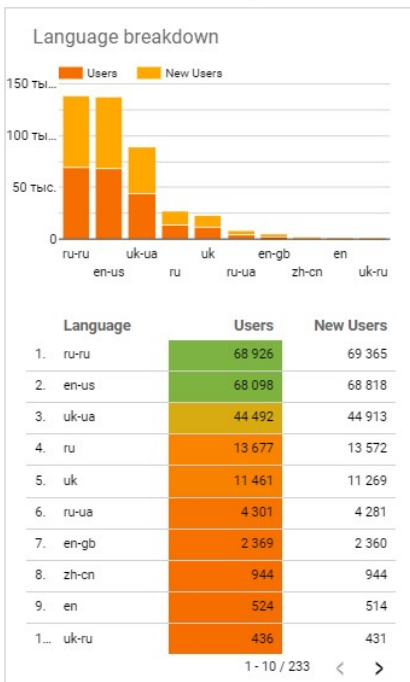
Google Analytics Audience Overview

Continent ▼ Region ▼ Channel ▼ Device ▼ 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г. ▼

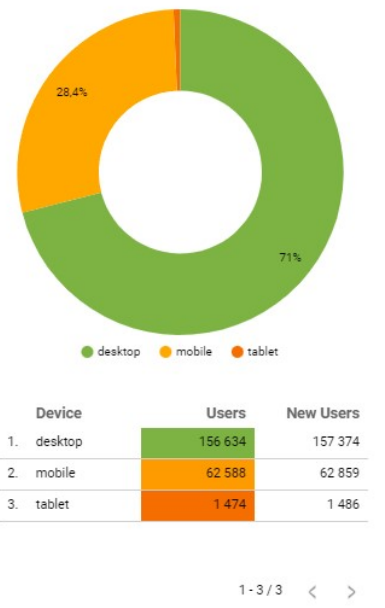
Your audience at a glance



Let's learn a bit more about your users!



What device are people using?



Google Analytics Acquisition Overview

Continent Region Channel Device 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г.

Users **220 010** Sessions **375 635** Bounce Rate **48,07 %** Goal Completions **Нет данных** Avg. Time on Page **00:01:20**

Top Acquisition Channels

Users (vs. New Users)

Conversions

Source / Medium	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	Users	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
(direct) / (none)	133 593	97 712	97 983	43,76 %	4,78	00:09:43	0 %	0	\$0
google / organic	94 270	46 651	43 743	47,82 %	8,21	00:05:53	0 %	0	\$0
scholar.google.c...	34 982	19 729	18 034	53,36 %	3,53	00:03:22	0 %	0	\$0
m.facebook.com...	22 117	19 668	19 874	71,37 %	1,74	00:00:31	0 %	0	\$0
l.facebook.com / ...	11 217	5 979	5 407	53,77 %	4,11	00:03:13	0 %	0	\$0
scholar.google.c...	10 898	6 734	6 142	55,75 %	3,58	00:02:41	0 %	0	\$0
lm.facebook.co...	8 717	7 039	6 972	65,62 %	2,01	00:00:50	0 %	0	\$0
undip.org.ua / re...	6 253	1 503	1 244	22,45 %	9,51	00:06:48	0 %	0	\$0
ispukr.org.ua / re...	4 164	2 681	2 389	40,18 %	6,36	00:04:05	0 %	0	\$0
name.pou.ua / ref	3 797	1 597	1 743	26,86 %	7,81	00:05:52	0 %	0	\$0

Google Analytics Behaviors Overview

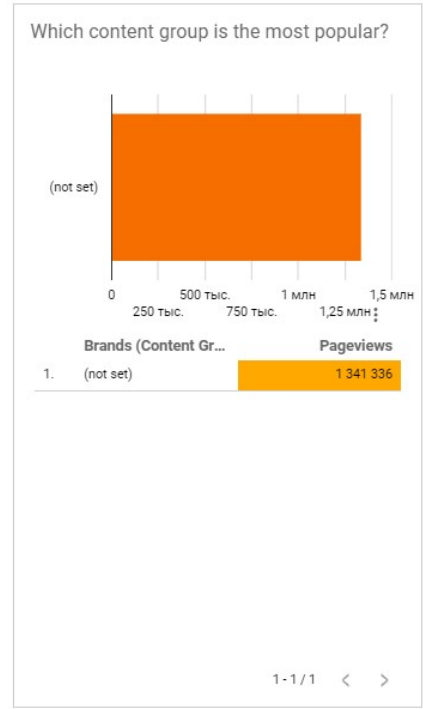
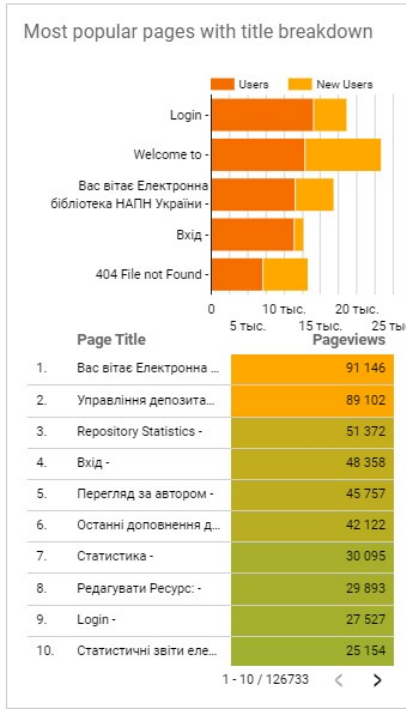
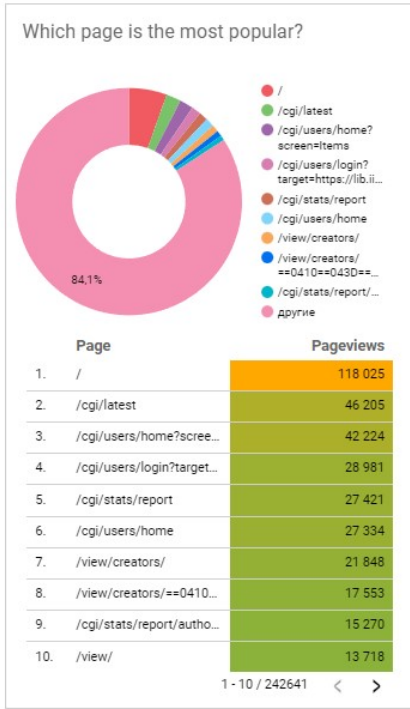
Continent Region Channel Device 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г.

Overview of your user behaviors

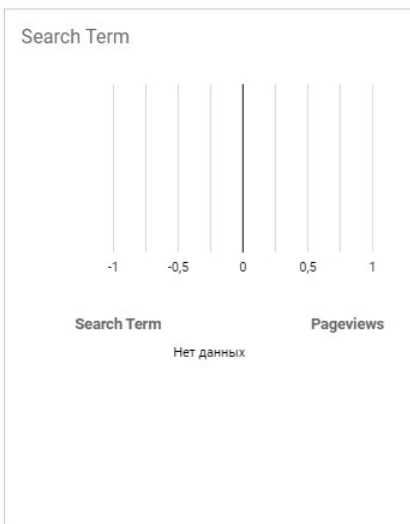
Pageviews **2 174 540** Unique Pageviews **1 452 736** Avg. Time on Page **00:01:20**

Bounce Rate **48,07 %** % Exit **17,27 %** Pages / Session **5,79**

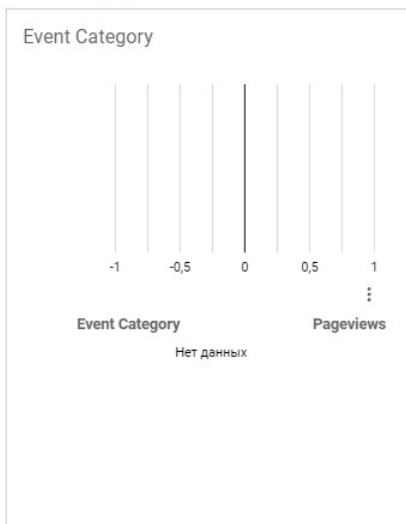
What do users see when they are in your website?



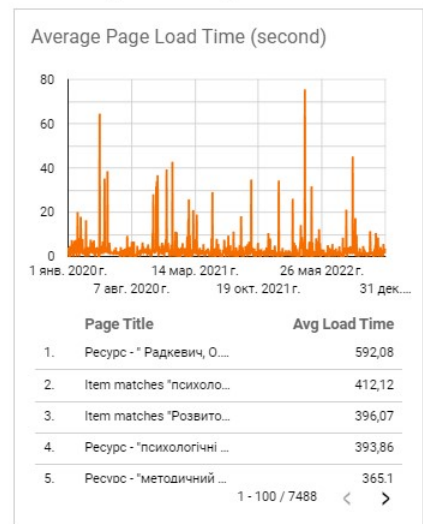
What do users search on the site?



Event category breakdown



How does your website perform?



Data Studio

З Центром даних використовуйте свої дані наповну:

- Отримайте доступ до всіх своїх даних
- Створюйте інтерактивні звіти
- Діліться статистикою

[Докладніше](#)

[Огляд аудиторії](#)

[Огляд джерел трафіку](#)

[Огляд поведінки](#)