

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр.

Київ 2023

Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 3 від 23.03.2023 р.)

Авторський колектив:

Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Коваленко В. М.,

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр. спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр. / [Ю. А. Лабжинський, А. В. Кільченко, В. М. Коваленко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ІЦО НАПН України, 2023. 38 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

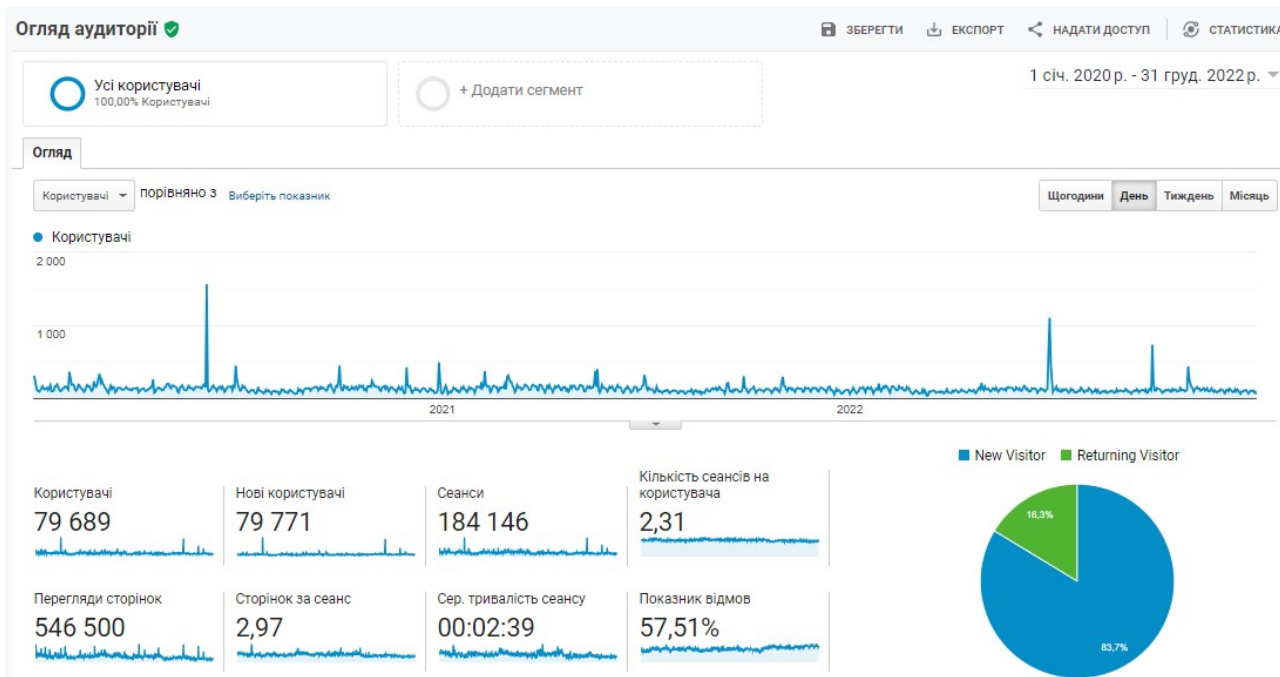
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

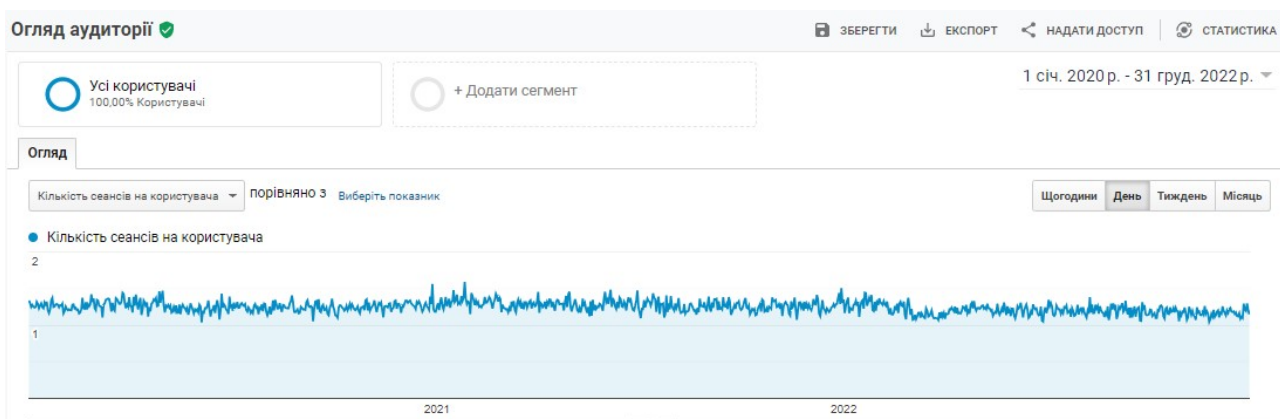
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	10
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	16
1. Вебпереглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	24
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	
7. Основні показники	36

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)

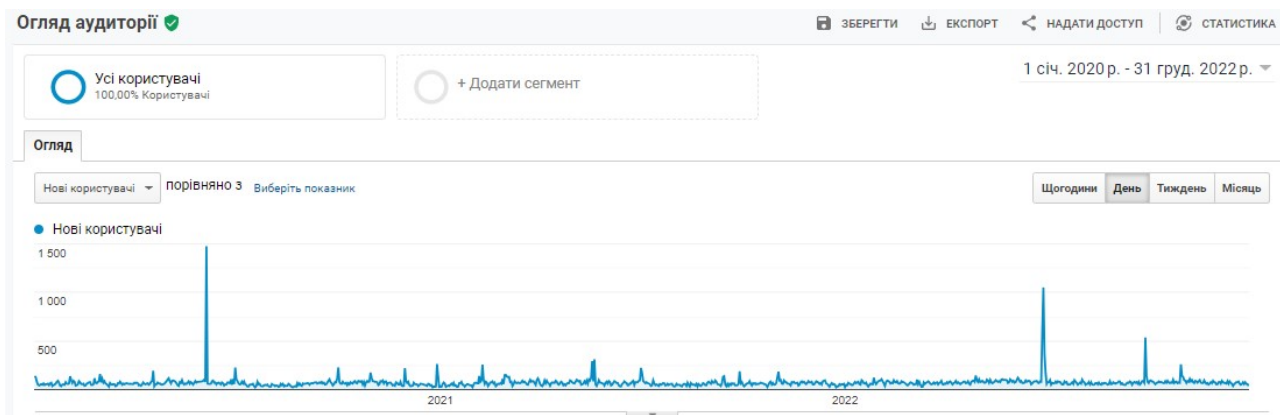


1.2. Кількість сеансів на користувача

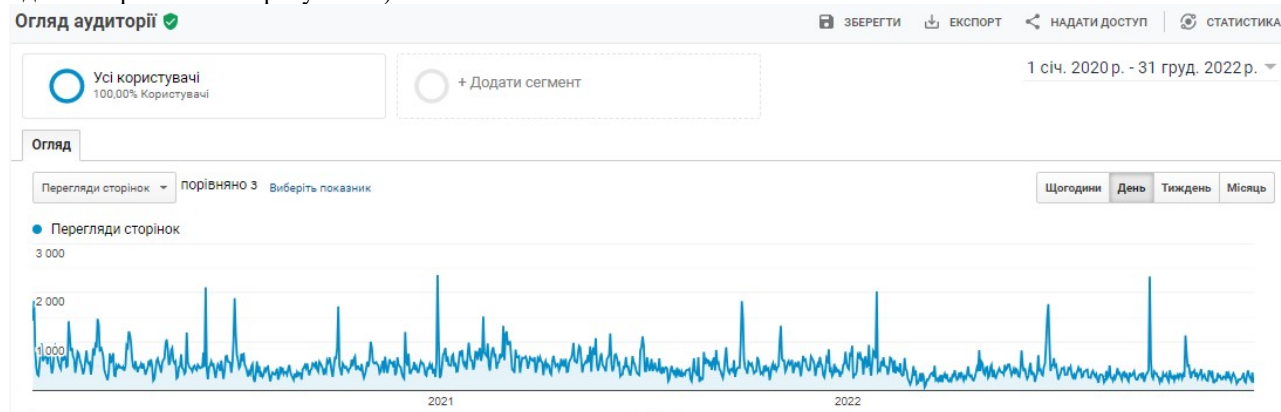


1.3. Нові користувачі

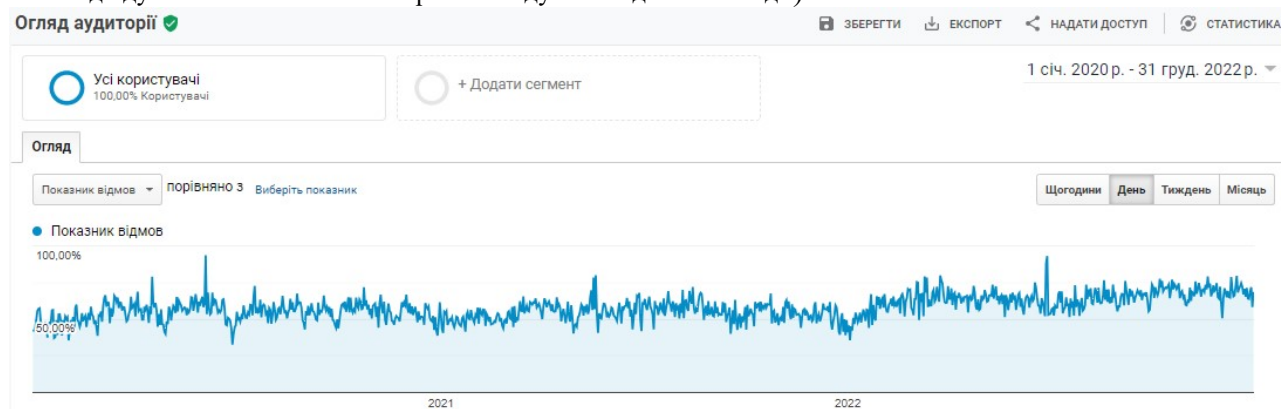
(кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



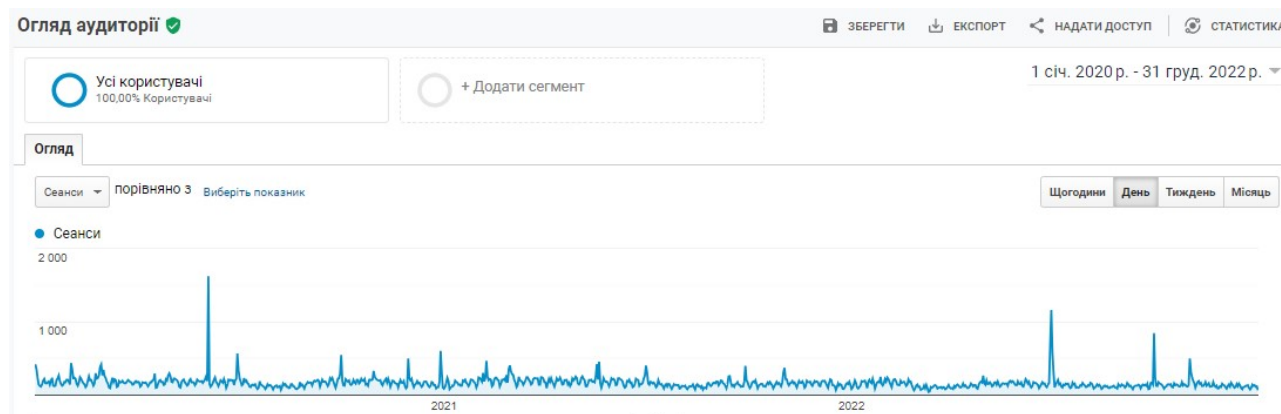
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)).



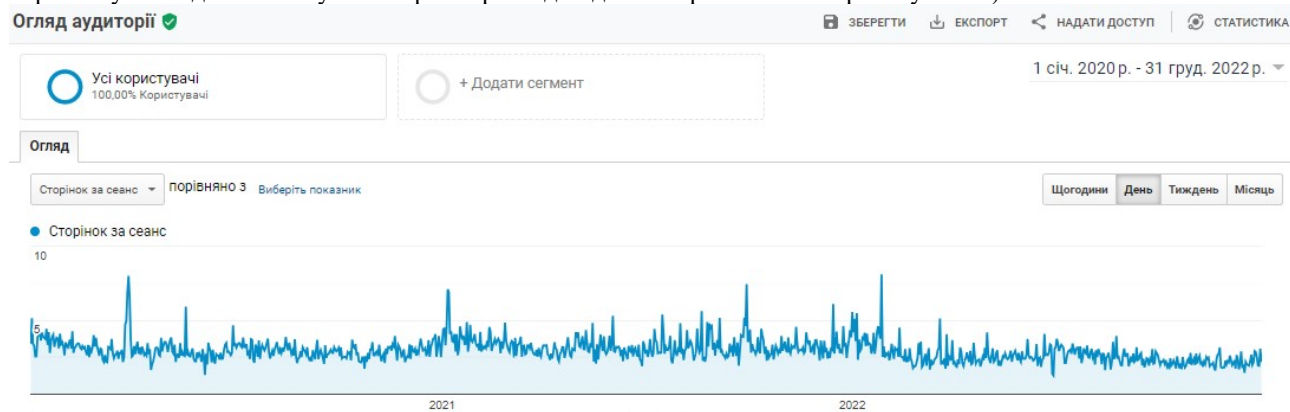
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з вебсайтом, додатком тощо.



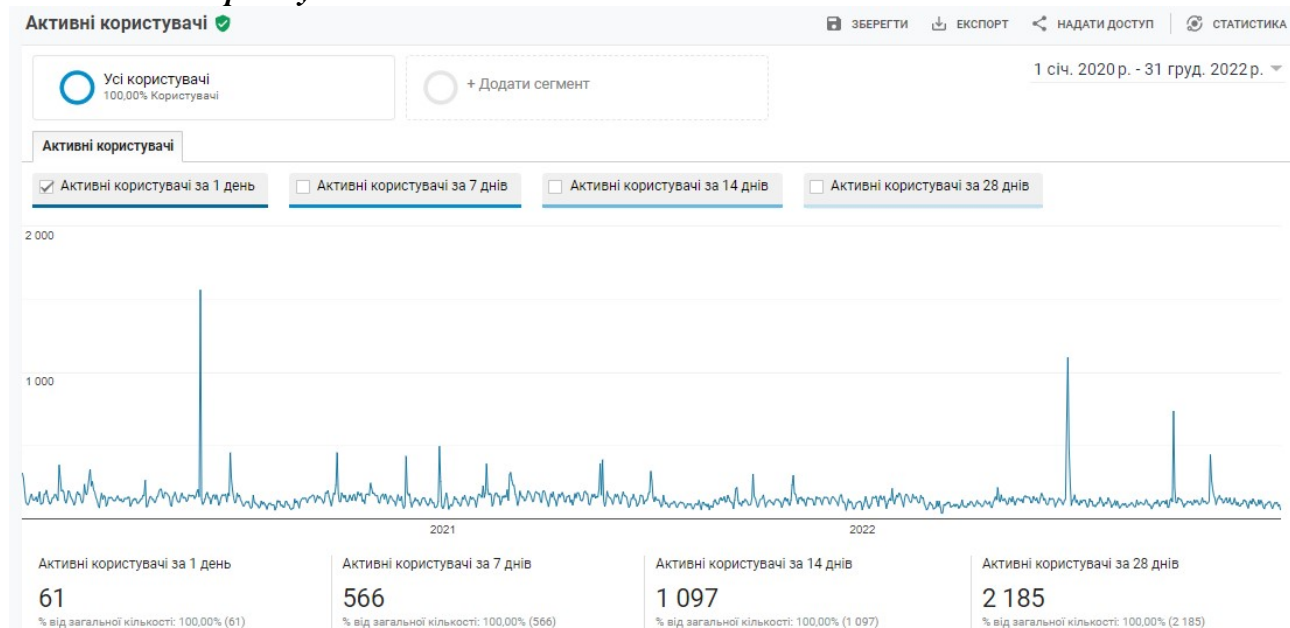
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

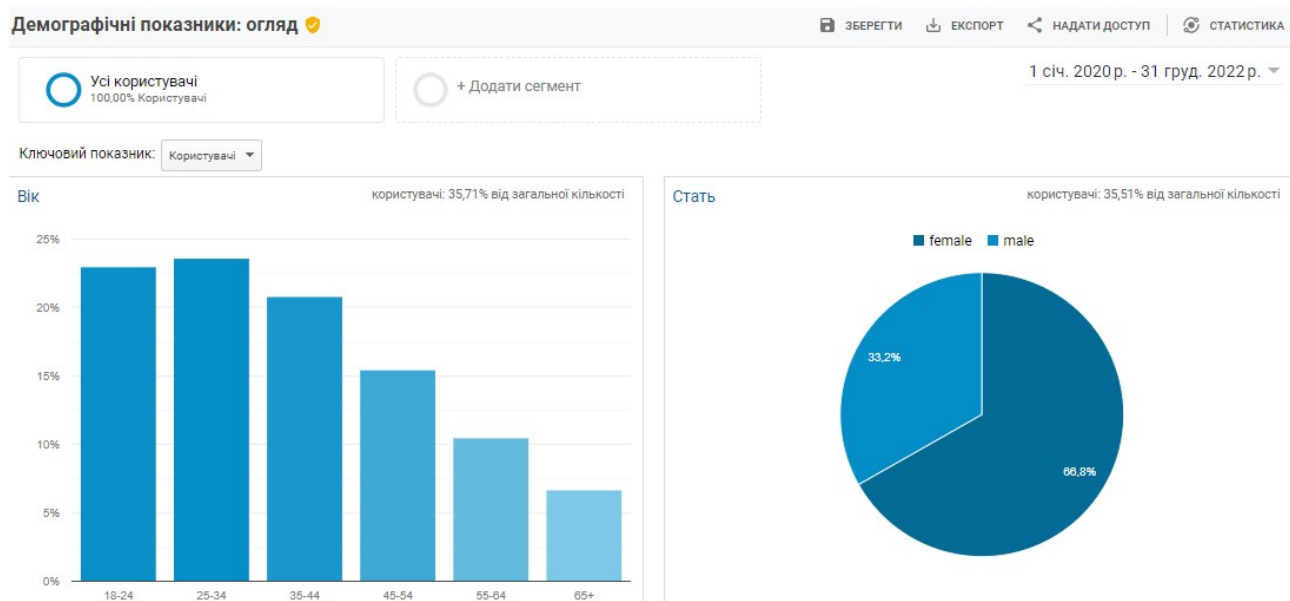


1.9. Активні користувачі

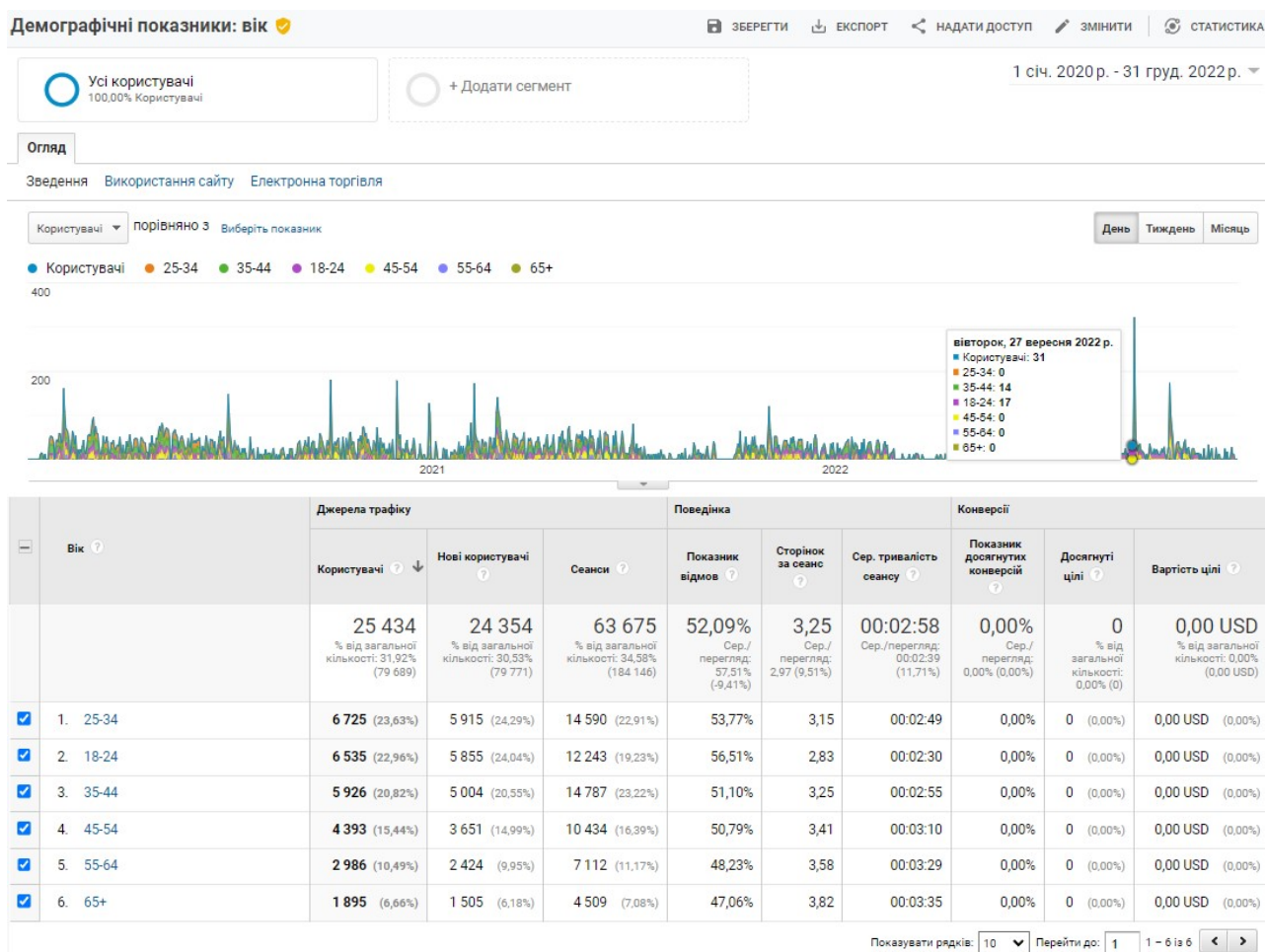


2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

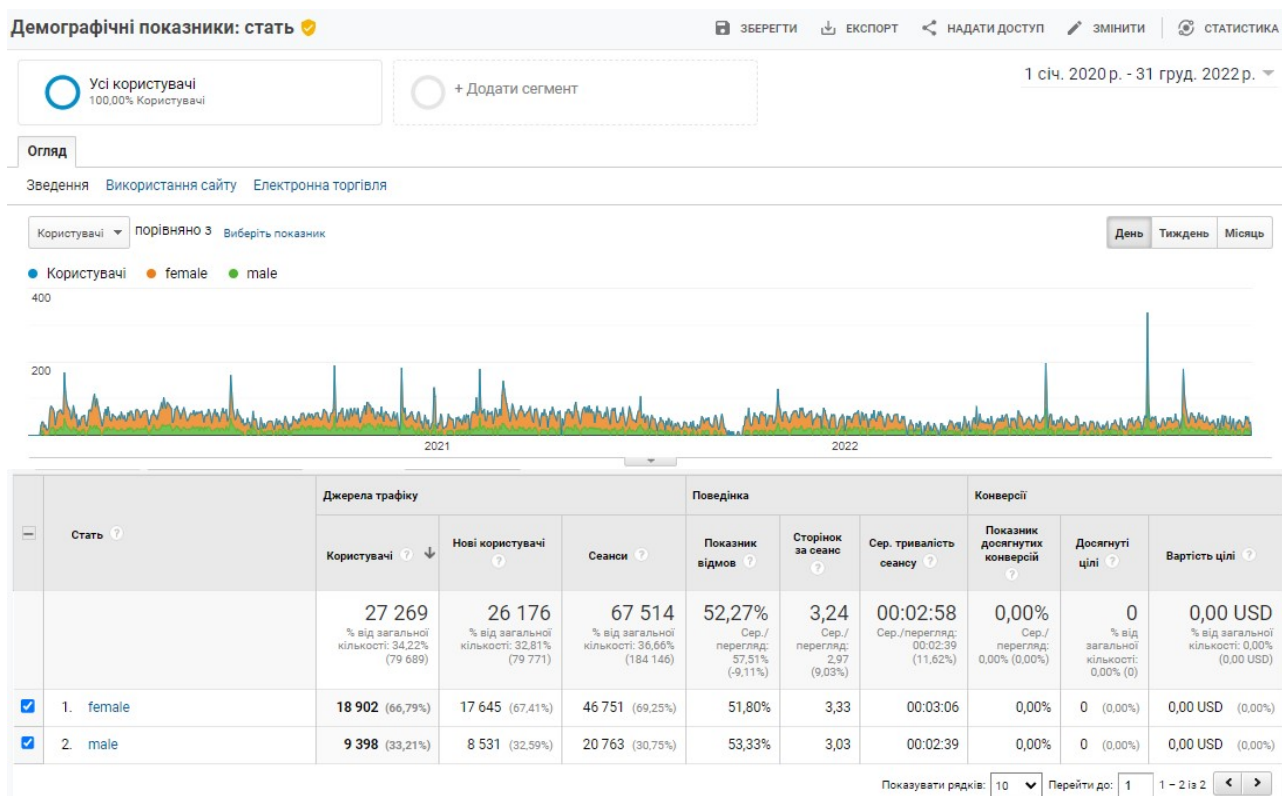
2.1. Демографічні показники: огляд



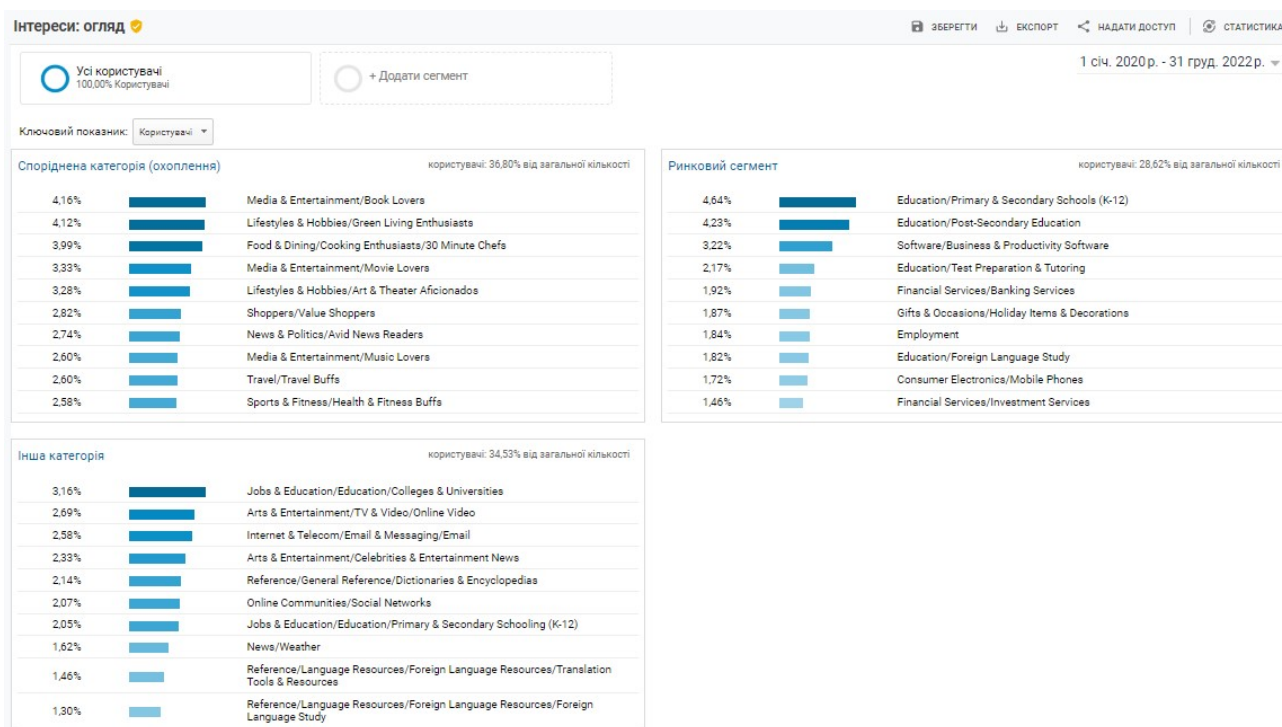
2.2. Демографічні показники: вік



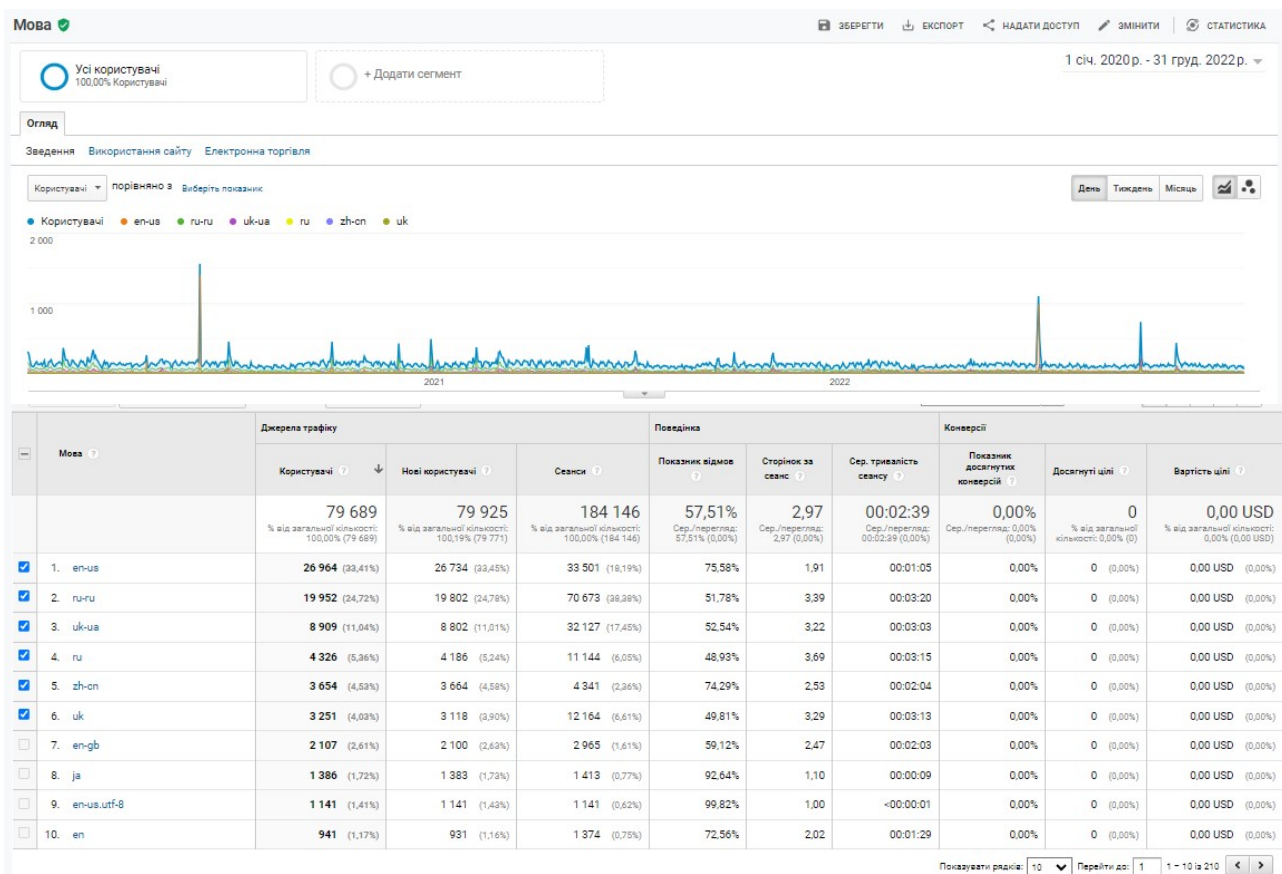
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



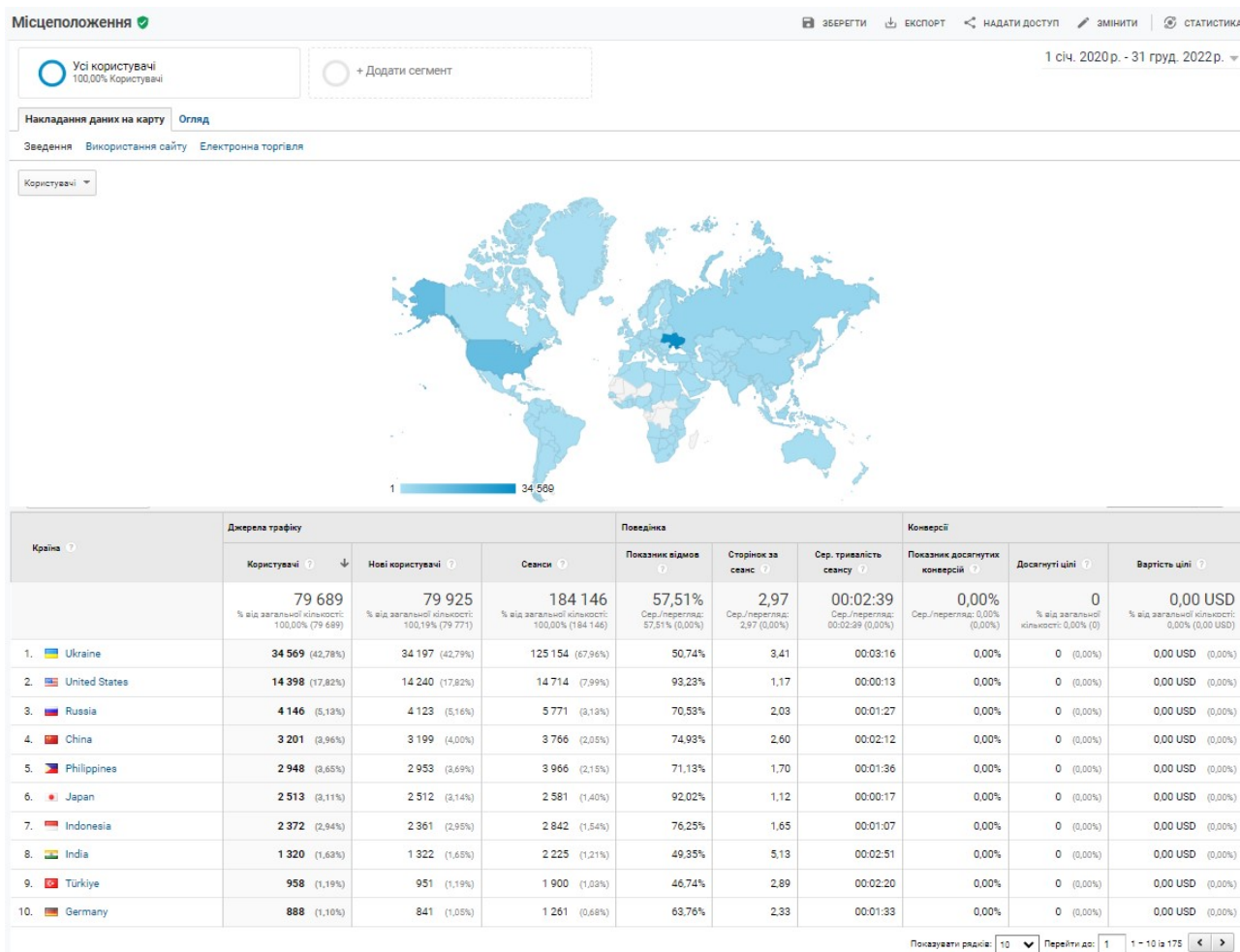
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

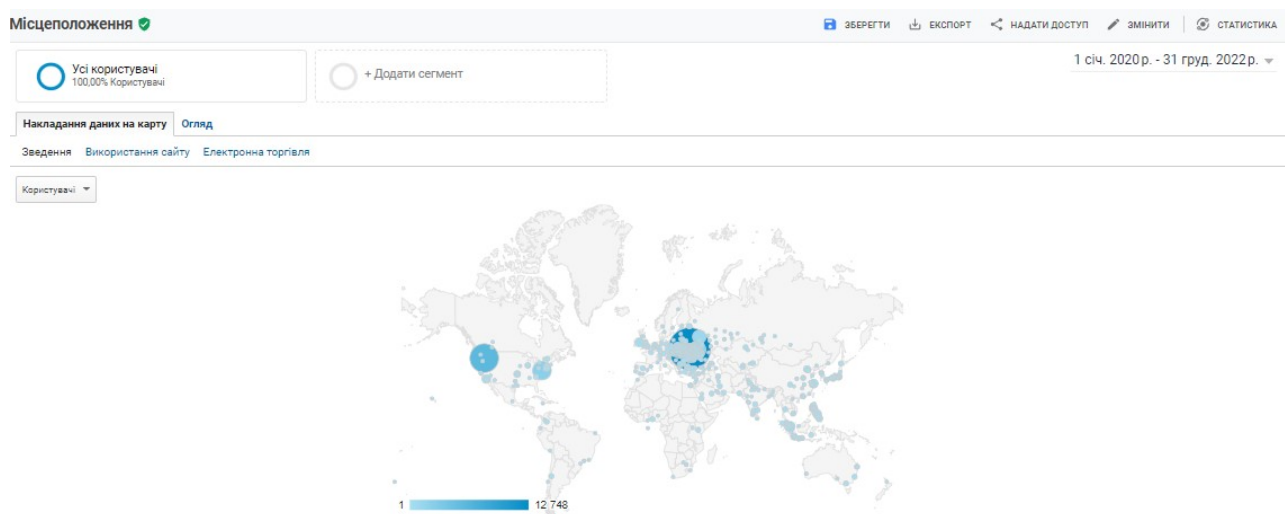
2.6.1. Країна

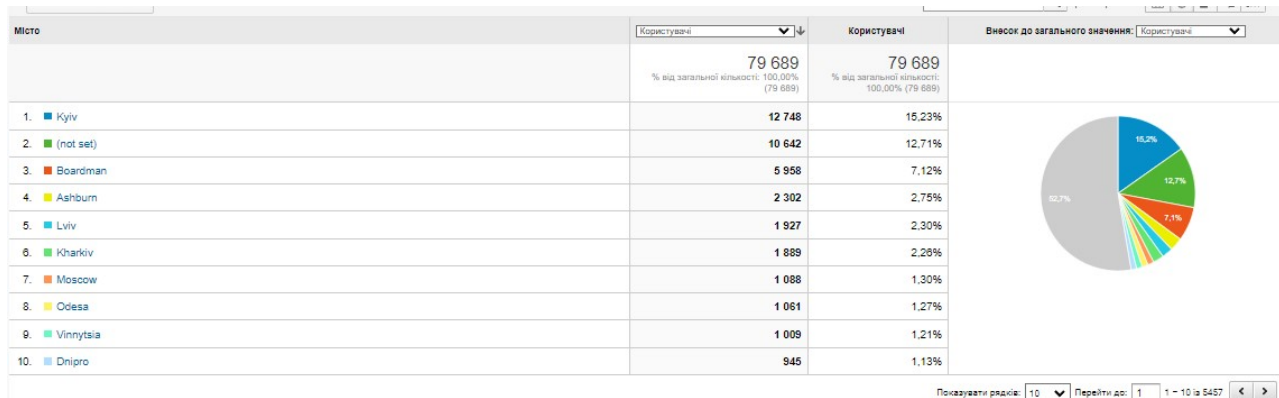
а) накладення даних на карту



2.6.2. Місто

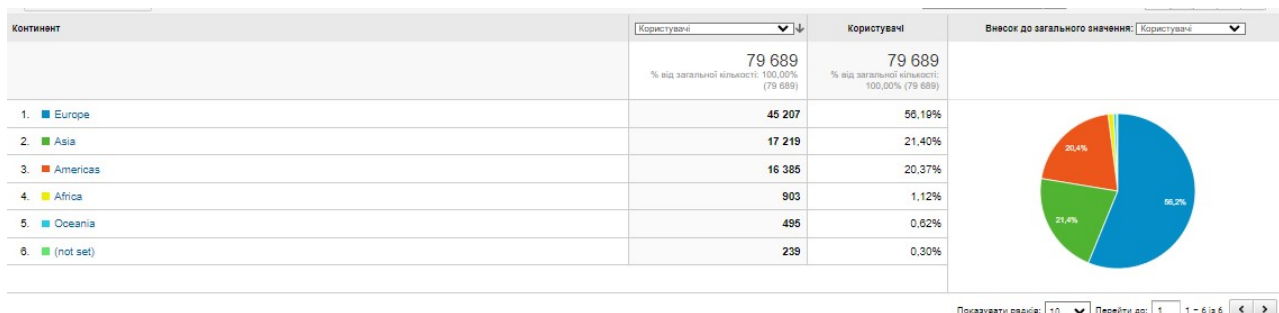
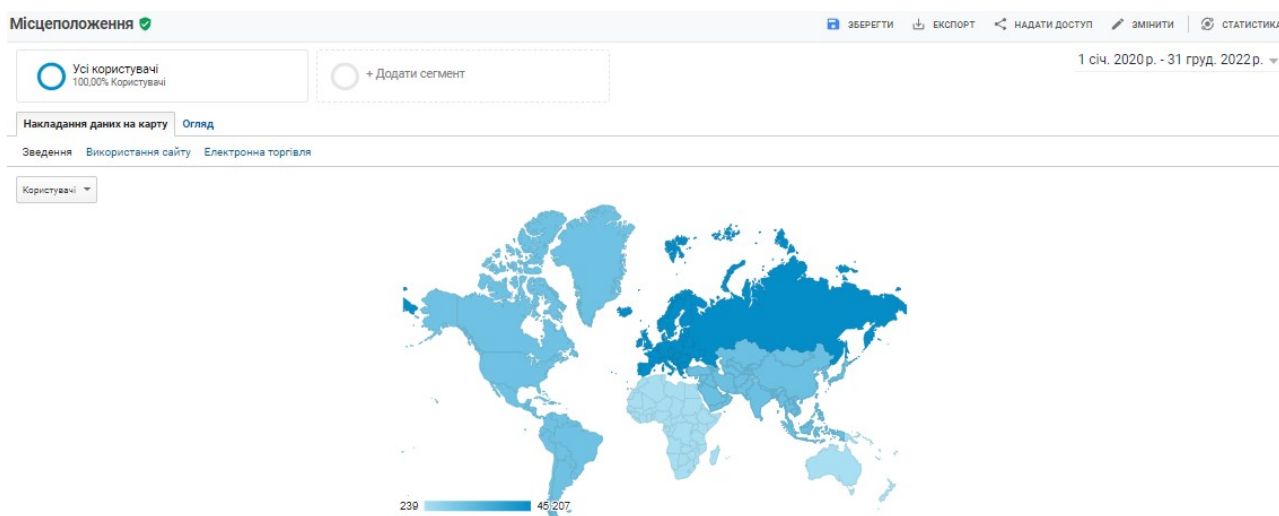
накладення даних на карту





2.6.3. Континент

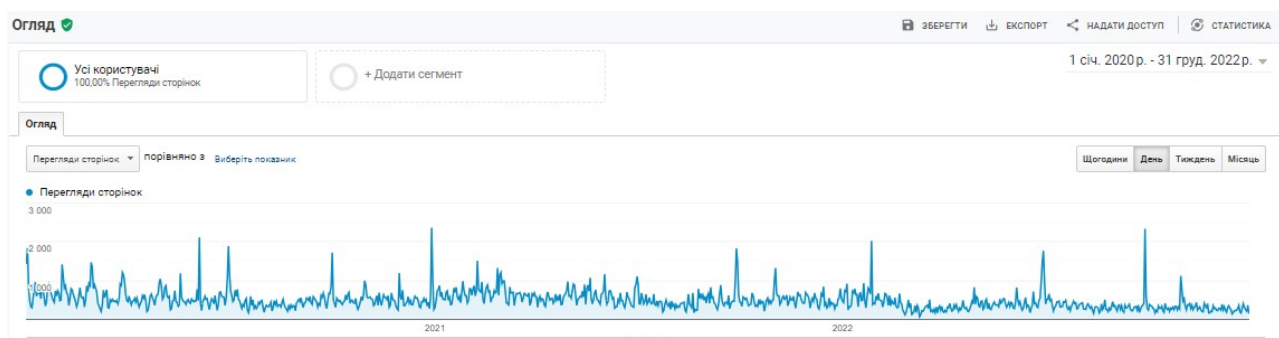
накладення даних на карту



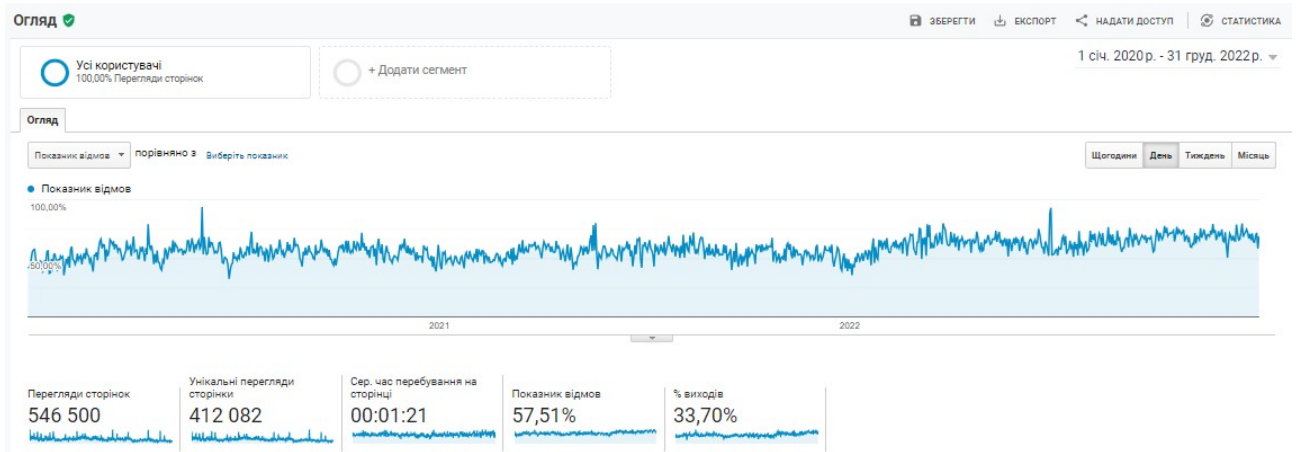
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Огляд

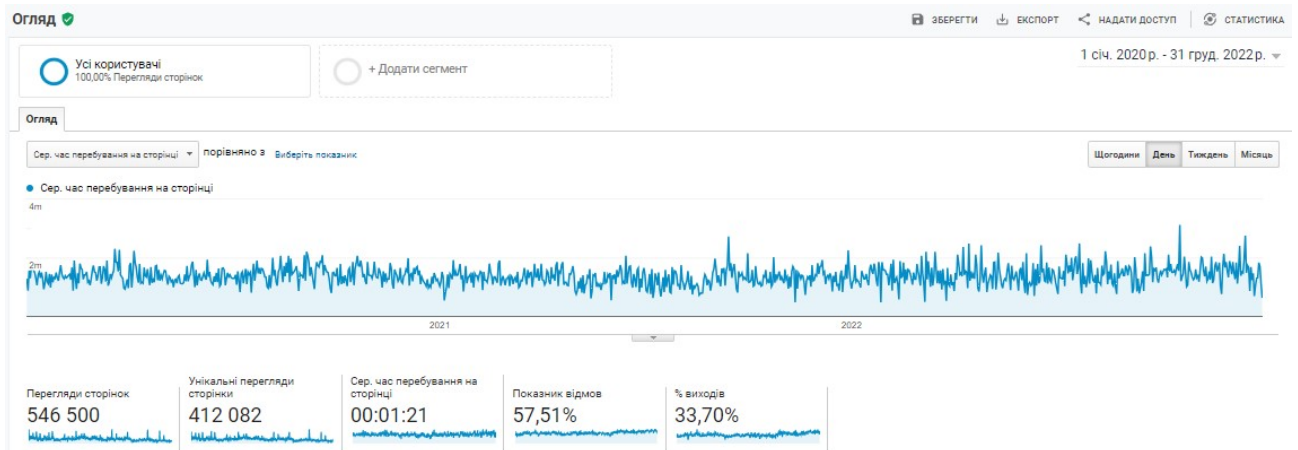
а) перегляди сторінок



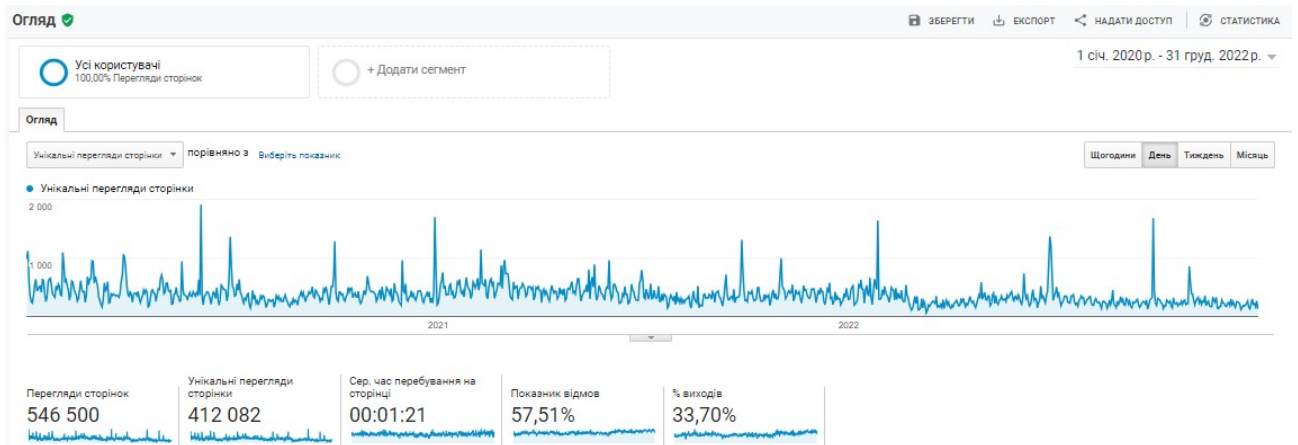
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо середньої тривалості перебування на сторінці електронного наукового фахового видання

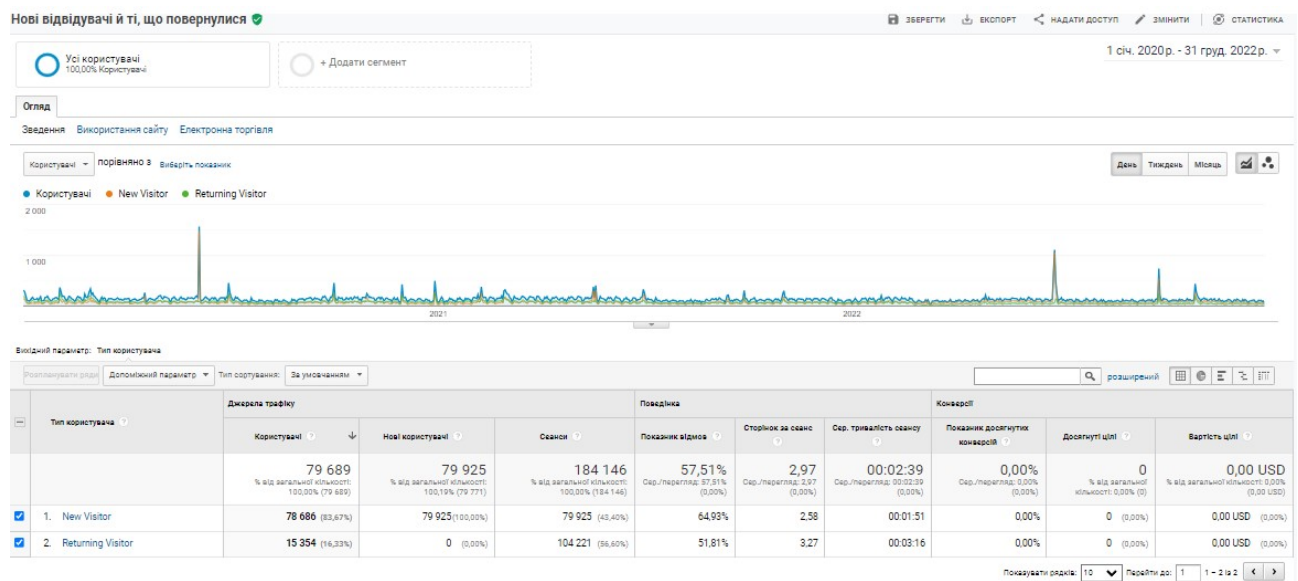


г) унікальні перегляди сторінок

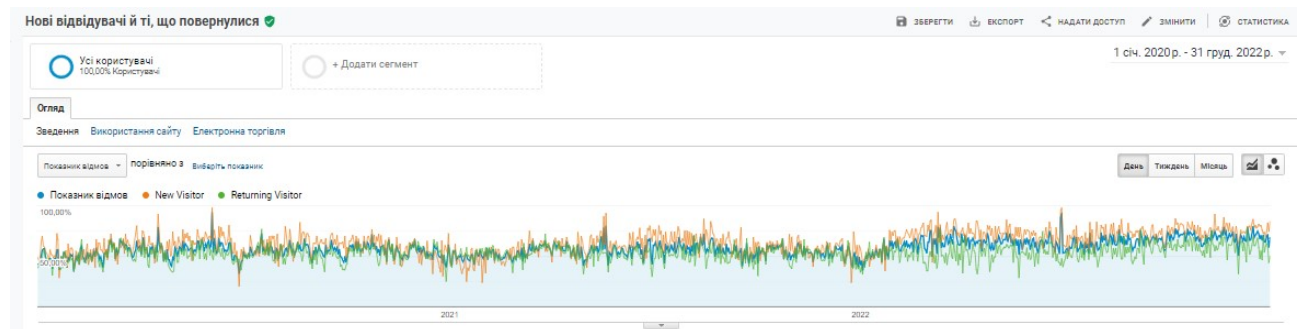


3.2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

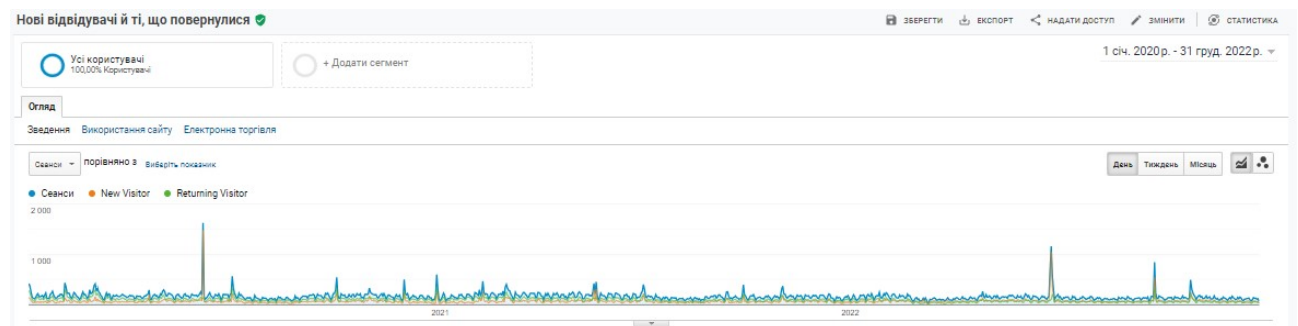
а) розподіл даних щодо користувачів



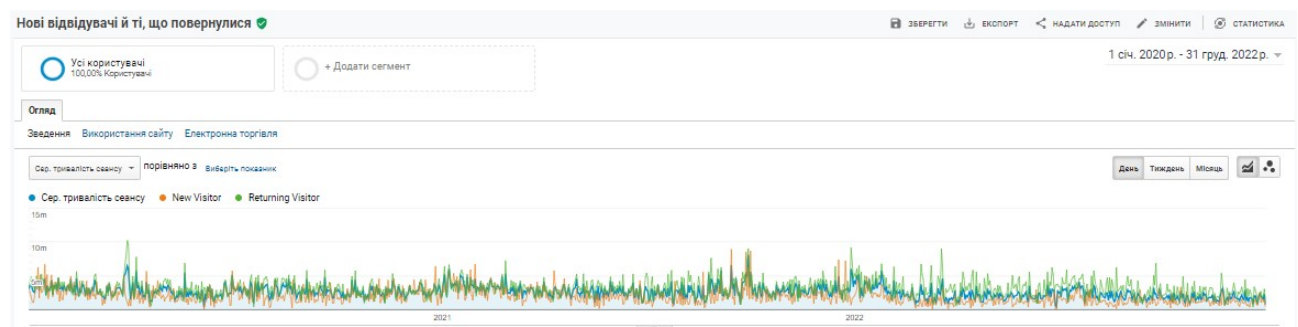
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



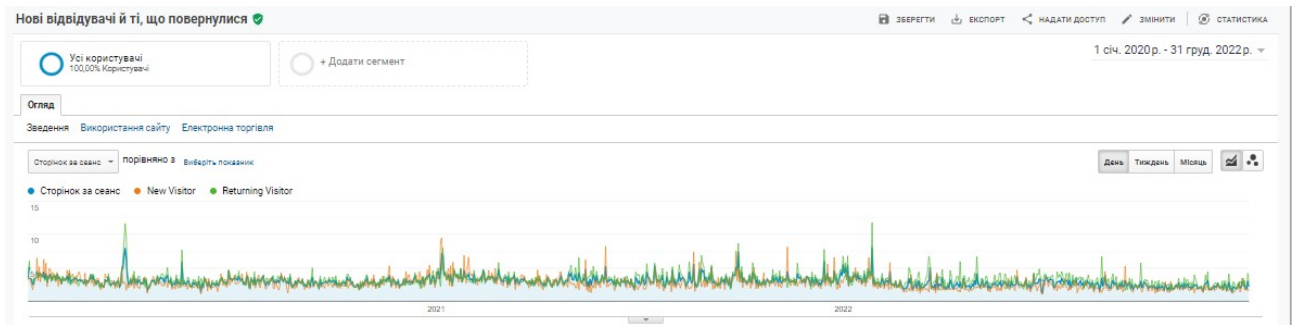
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



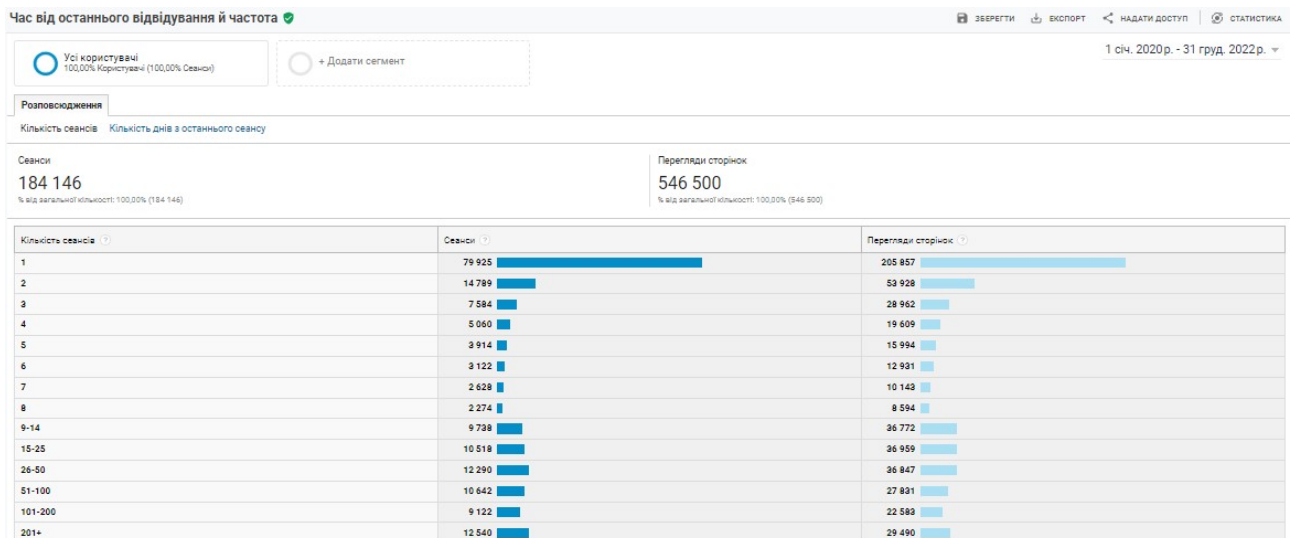
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

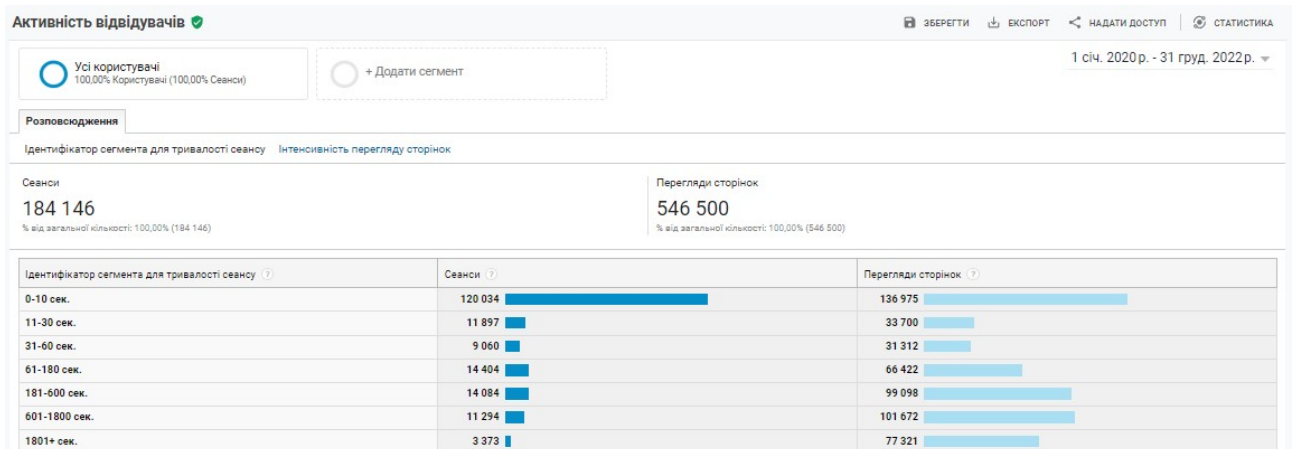


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

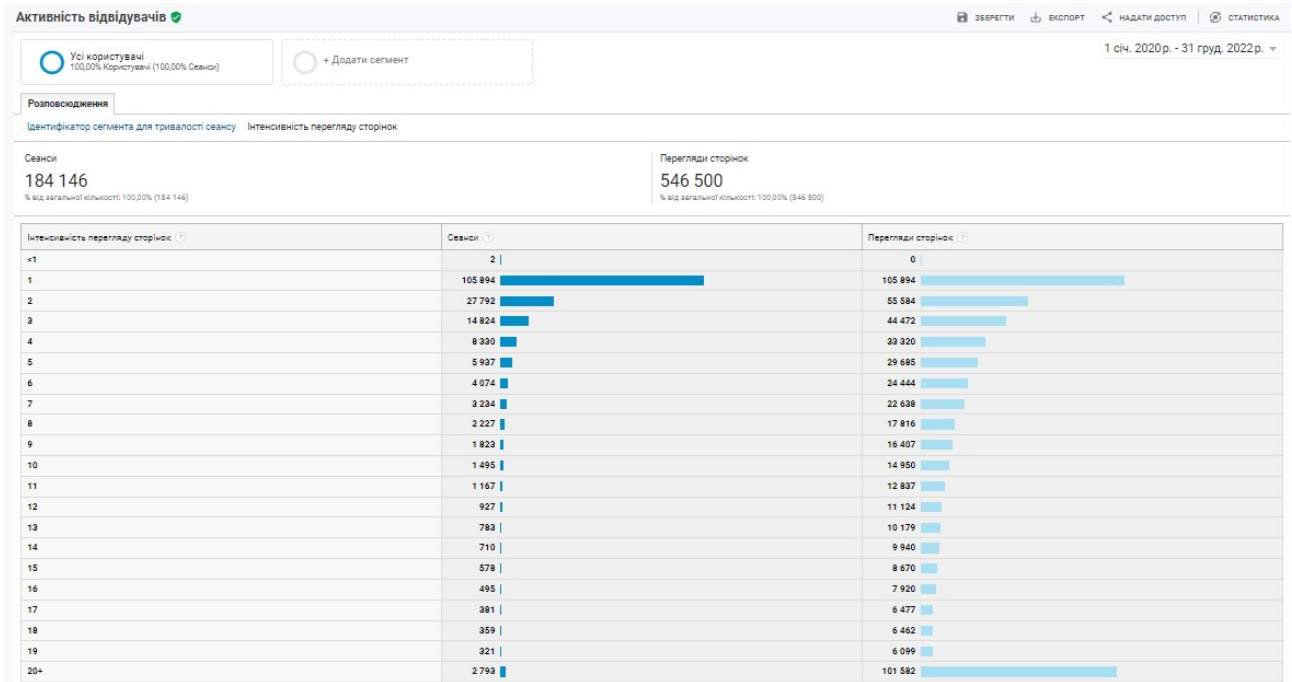


3.4. Активність відвідувачів

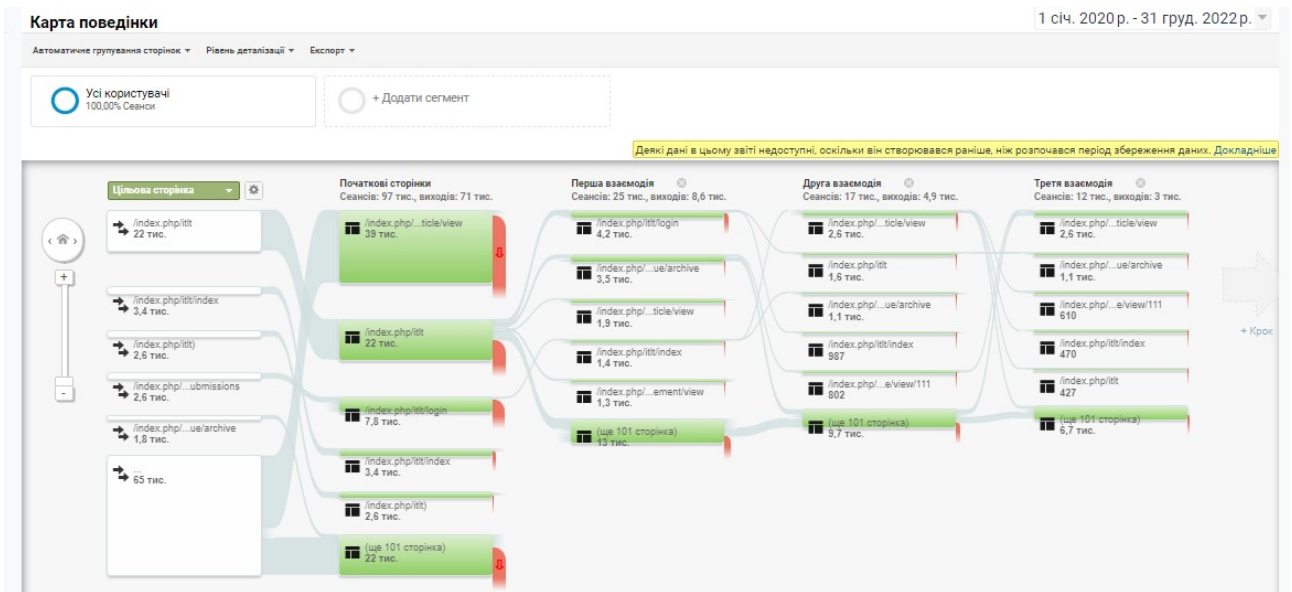
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

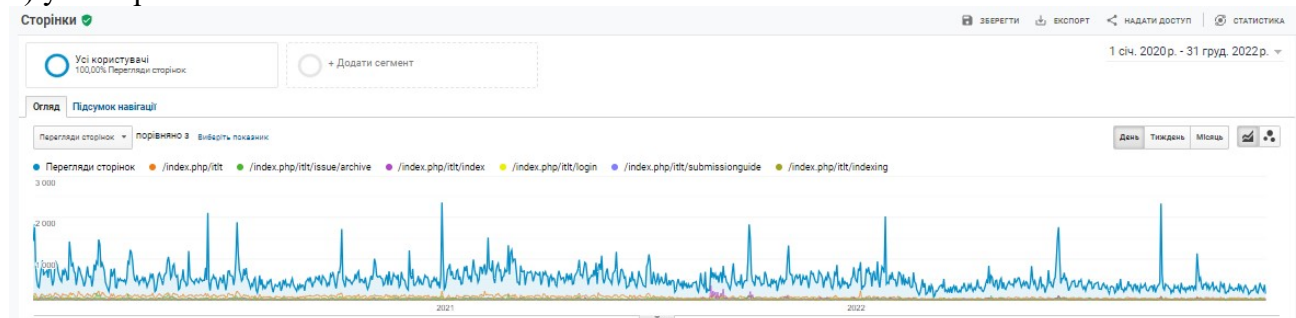


3.5. Карта поведінки



3.6. Вміст сайту

а) усі сторінки



Сторінки		Перегляди сторінок	Перелічки сторінок	Внесок до загальної кількості: Перегляди сторінок
		546 500 % від загальної кількості: 100,00% (546 500)	546 500 % від загальної кількості: 100,00% (546 500)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. index.php/itit	78 506	14,37%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. index.php/itit/issue/archive	31 066	5,68%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. index.php/itit/index	20 688	3,76%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. index.php/itit/login	18 180	3,33%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. index.php/itit/submissionguide	15 913	2,91%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. index.php/itit/indexing	8 702	1,59%	
<input type="checkbox"/>	7. index.php/itit/focus	6 800	1,24%	
<input type="checkbox"/>	8. index.php/itit/fee	6 533	1,20%	
<input type="checkbox"/>	9. index.php/itit/issue/view/104	6 099	1,12%	
<input type="checkbox"/>	10. index.php/itit/login?source=index.php/itit/submissions	6 094	1,12%	

б) аналіз відвідуваності сторінок

Аналіз відвідуваності сторінок

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Сторінка	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінок	Середній час перебування на сторінці	Повноваження	% вносів
1. /index.php/itit	546 500 (100,00%)	412 082 (75,40%)	00:01:21 (0,02%)	57,51%	33,70%
2. /index.php/itit/issue/archive	31 066 (5,68%)	41 860 (7,66%)	00:01:21 (0,02%)	87,4%	33,6%
3. /index.php/itit/index	20 688 (3,76%)	15 (0,00%)	00:08:03 (0,00%)	0,00%	0,00%
4. /index.php/itit/login	18 180 (3,33%)	15 (0,00%)	00:06:04 (0,00%)	84,6%	86,8%
5. /index.php/itit/submissionguide	15 913 (2,91%)	14 (0,00%)	00:00:00 (0,00%)	100,00%	100,00%
6. /index.php/itit/indexing	8 702 (1,59%)	14 (0,00%)	00:01:18 (0,00%)	0,00%	0,00%
7. /index.php/itit/focus	6 800 (1,24%)	10 (0,00%)	00:00:00 (0,00%)	100,00%	100,00%
8. /index.php/itit/fee	6 533 (1,20%)	9 (0,00%)	00:01:01 (0,00%)	60,00%	85,6%
9. /index.php/itit/issue/view/104	6 099 (1,12%)	9 (0,00%)	00:00:11 (0,00%)	0,00%	0,00%
10. /index.php/itit/login?source=index.php/itit/submissions	6 094 (1,12%)	8 (0,00%)	00:03:56 (0,00%)	80,00%	87,8%

в) цільові сторінки

Цільові сторінки

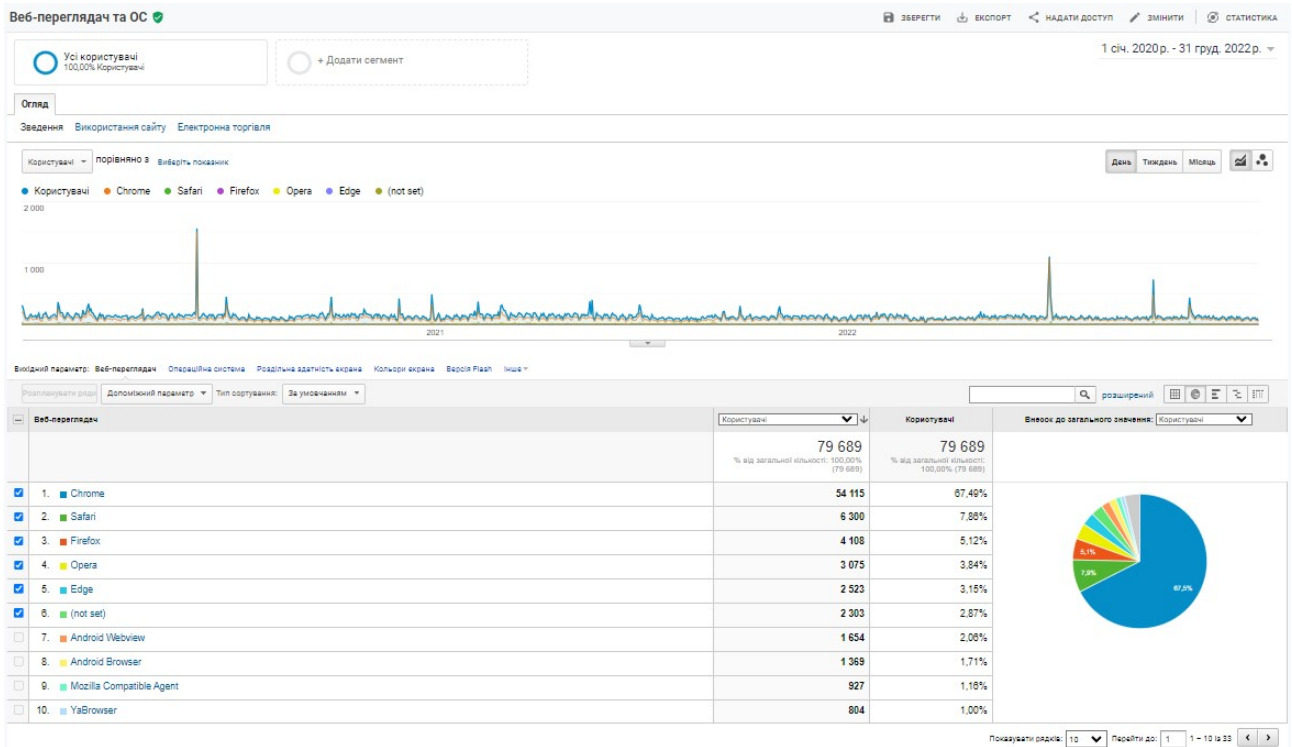
1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Цільова сторінка	Семантика	% цільових сторінок	Нові користувачі	Повноваження	Сторінки за сеанс	Середній час перебування на сторінці	Повноваження доступу до сторінок	Додатковий увід	Вартість увід
1. /index.php/itit	184 146 (32,97%)	43,40%	79 925 (43,40%)	57,51%	2,97	00:02:39	0,00%	0	0,00 USD
2. /index.php/itit/index	7 597 (1,39%)	11,92%	910 (1,39%)	37,83%	4,16	00:04:58	0,00%	0	0,00 USD
3. /index.php/itit/login	4 890 (0,89%)	9,08%	483 (0,89%)	70,43%	1,87	00:01:03	0,00%	0	0,00 USD
4. /index.php/itit/issue/archive	3 826 (0,69%)	21,33%	818 (0,69%)	42,41%	5,87	00:08:13	0,00%	0	0,00 USD
5. /index.php/itit/submissionguide	3 726 (0,68%)	16,53%	616 (0,68%)	58,20%	2,00	00:03:10	0,00%	0	0,00 USD
6. /index.php/itit	2 643 (0,48%)	36,89%	975 (0,48%)	28,19%	8,75	00:09:02	0,00%	0	0,00 USD
7. /index.php/itit/login	1 991 (0,36%)	6,63%	132 (0,36%)	64,89%	2,12	00:02:19	0,00%	0	0,00 USD
8. /index.php/itit/focus	1 418 (0,26%)	34,2%	458 (0,26%)	82,08%	3,48	00:03:09	0,00%	0	0,00 USD
9. /index.php/itit/issue/view/104	1 386 (0,25%)	10,23%	261 (0,25%)	81,17%	2,09	00:03:08	0,00%	0	0,00 USD
10. /index.php/itit/indexing	1 286 (0,23%)	18,12%	233 (0,23%)	67,26%	2,86	00:02:30	0,00%	0	0,00 USD

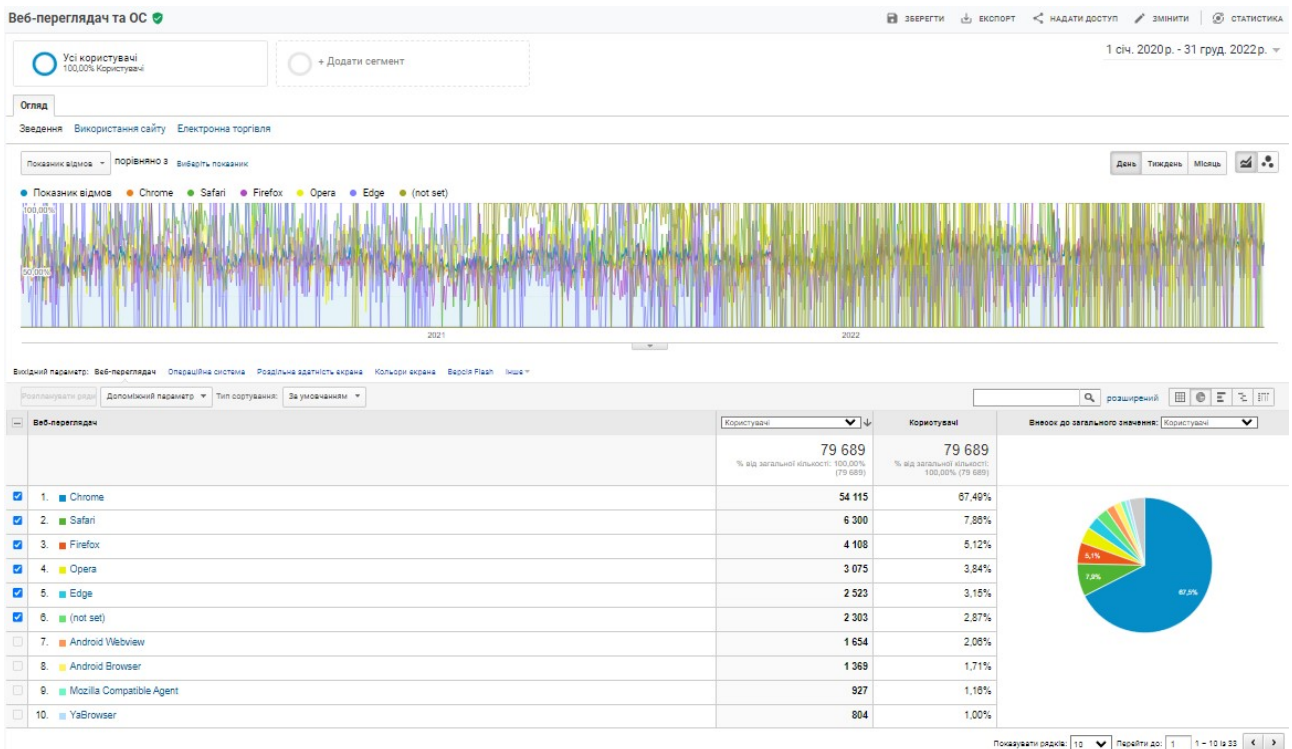
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Вебпереглядач

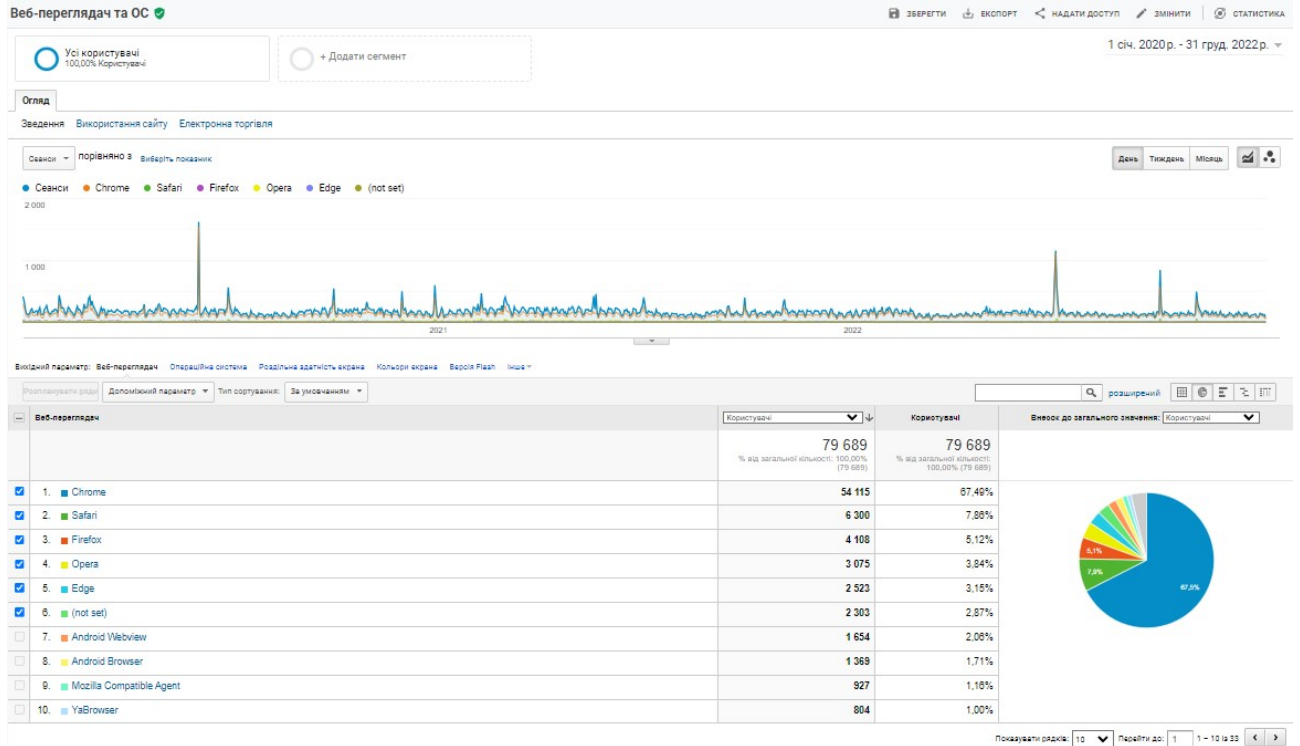
Розподіл даних між вебпереглядачами щодо кількості користувачів



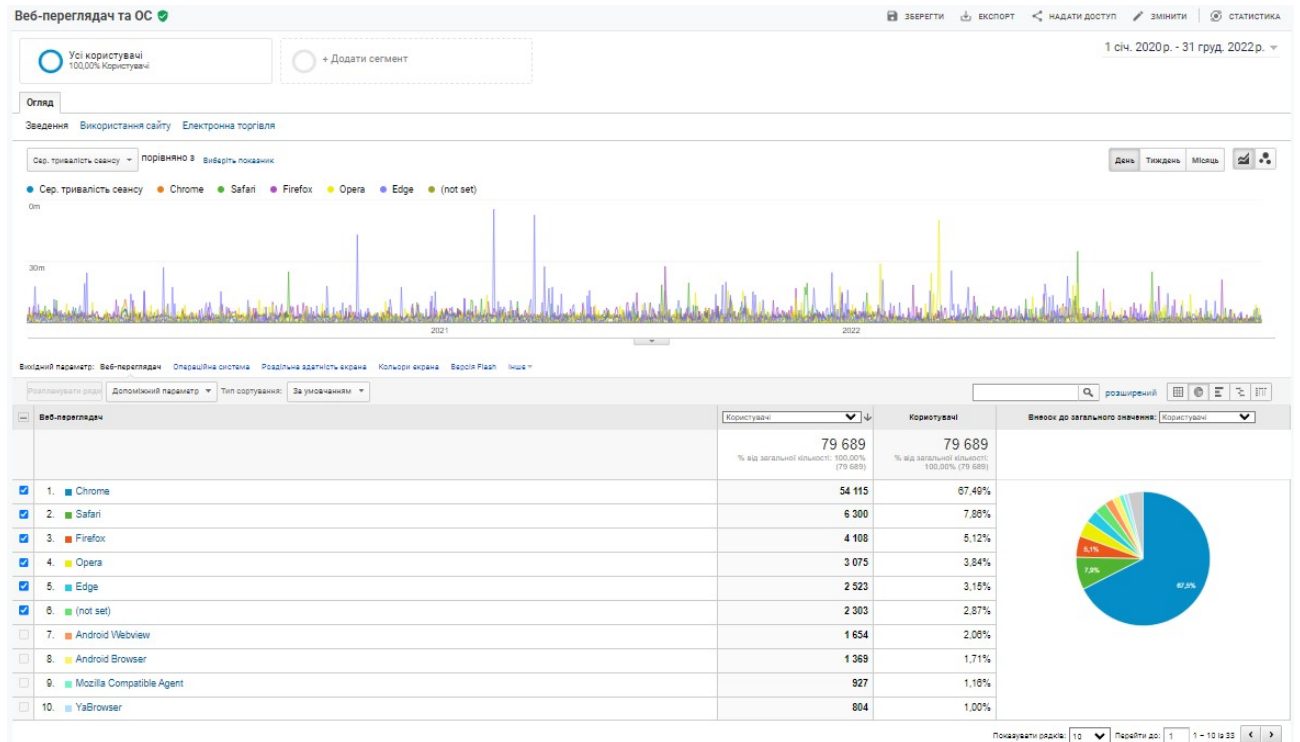
Розподіл даних між вебпереглядачами щодо показника відмов



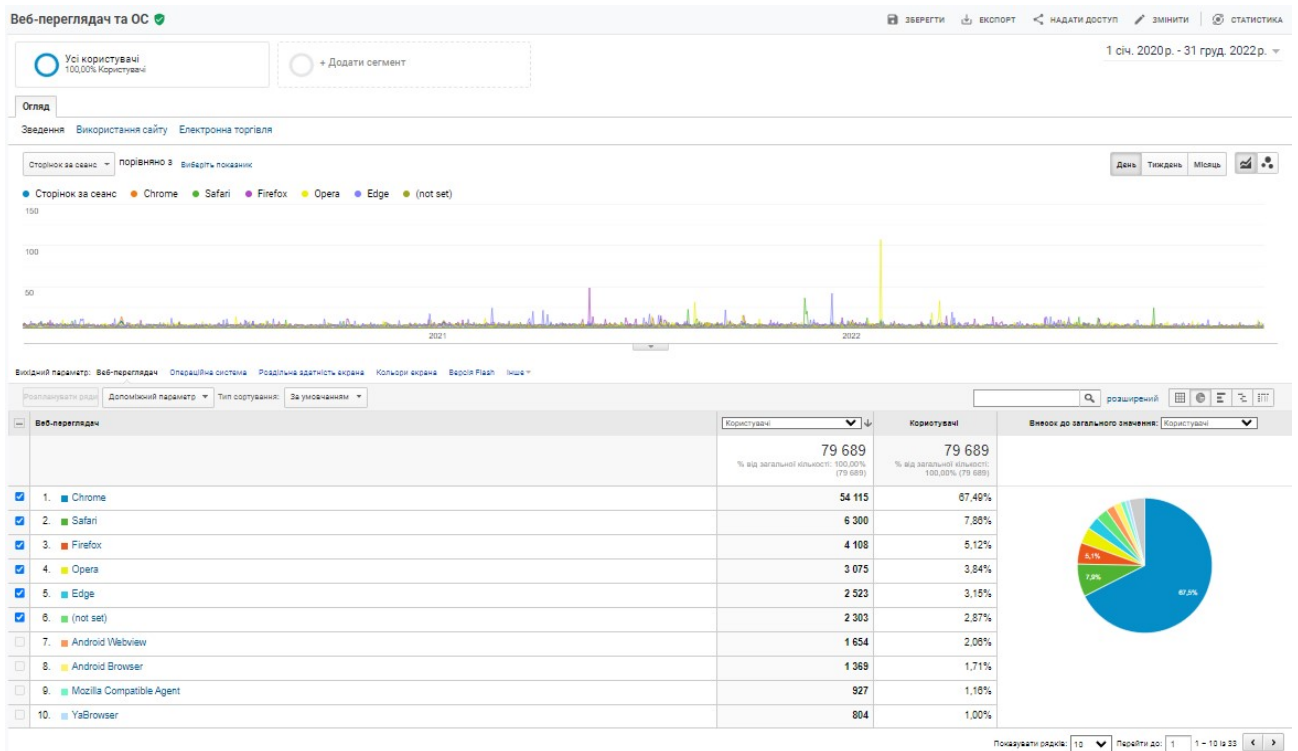
Розподіл даних між вебпереглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між вебпереглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

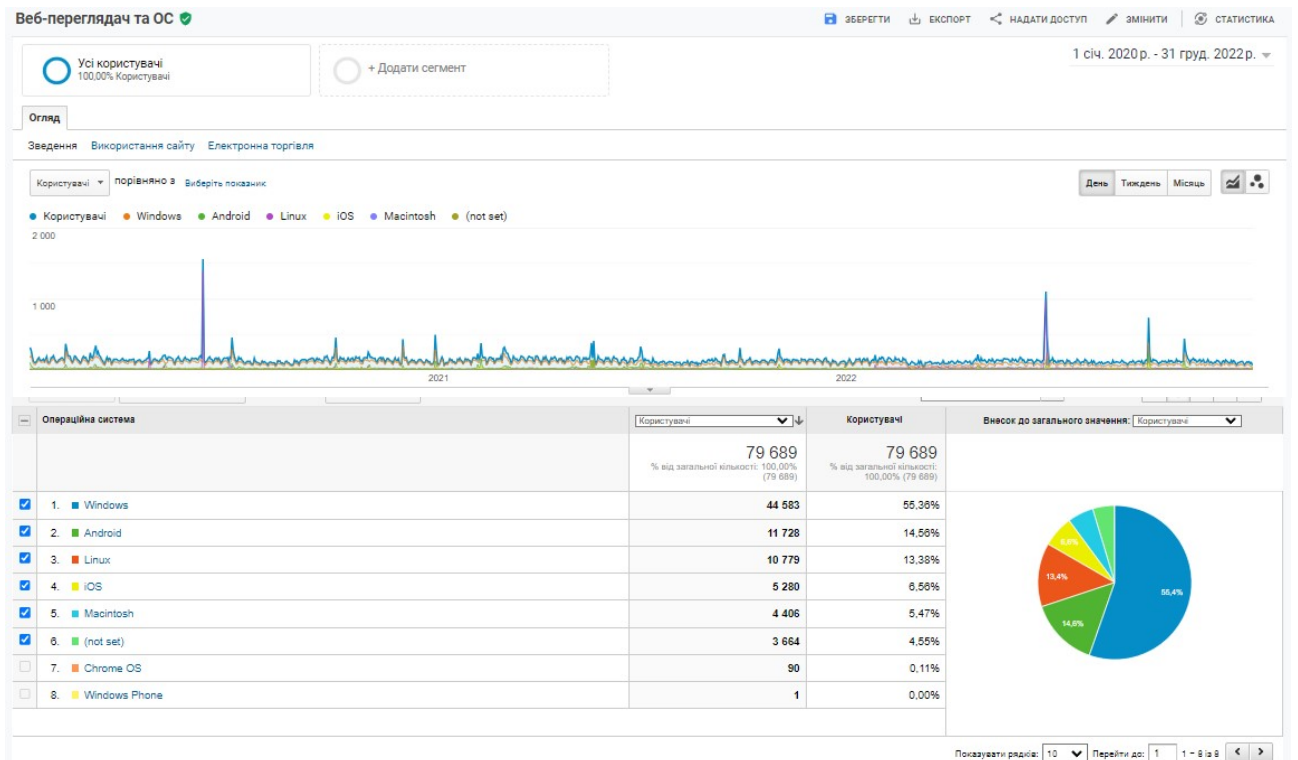


Розподіл даних між вебпереглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

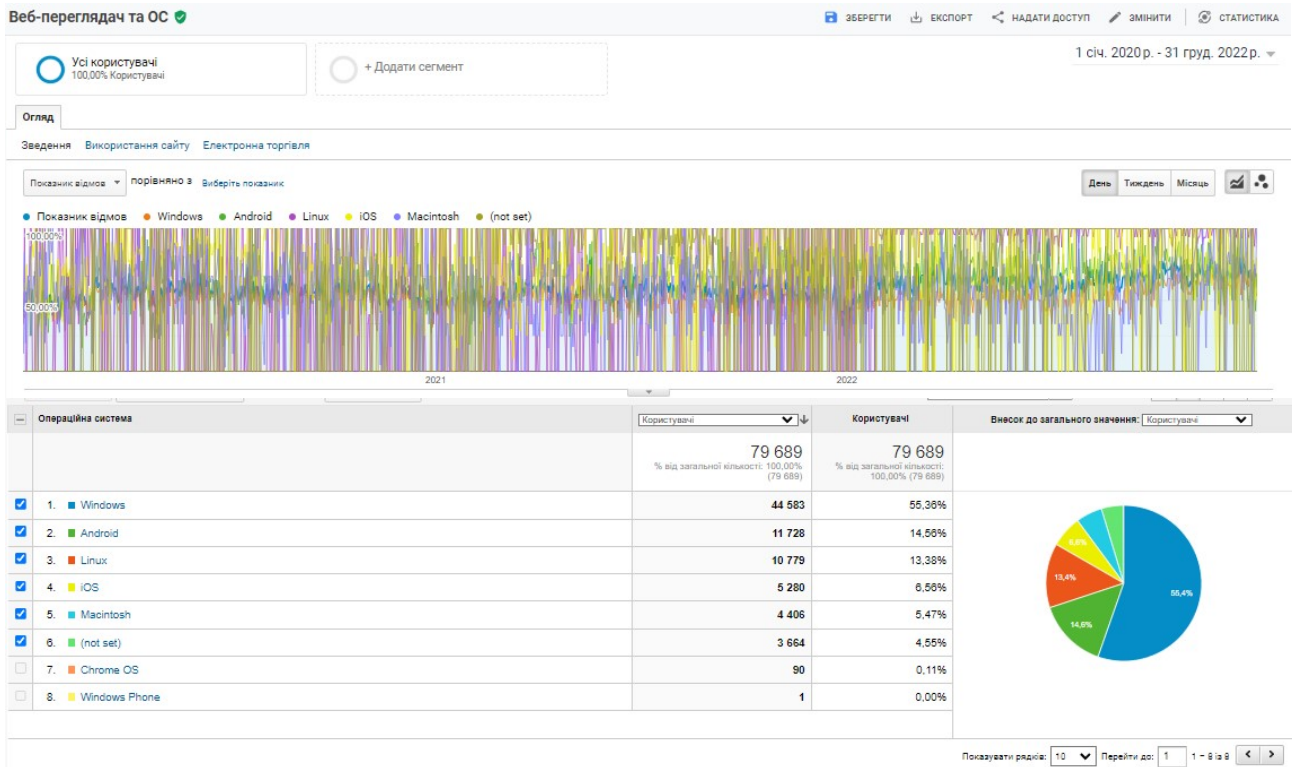


4.2. Операційна система

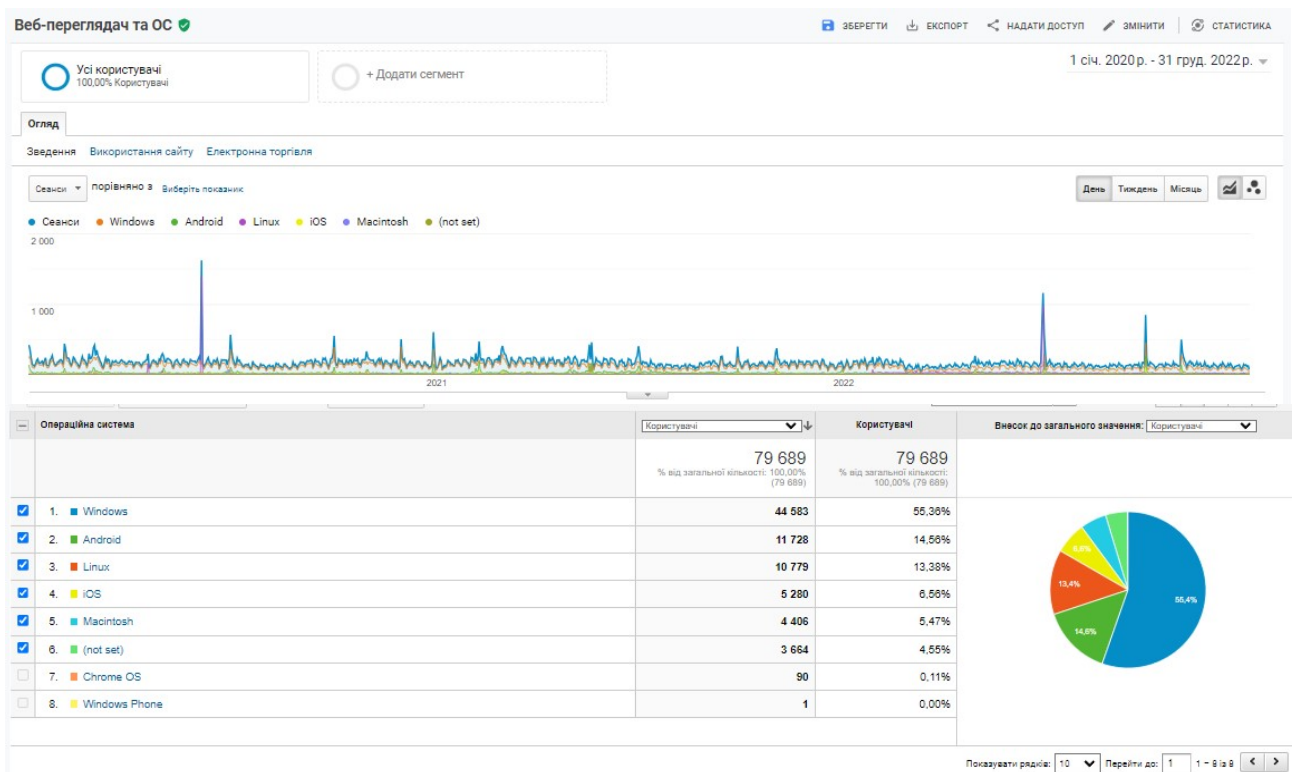
Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



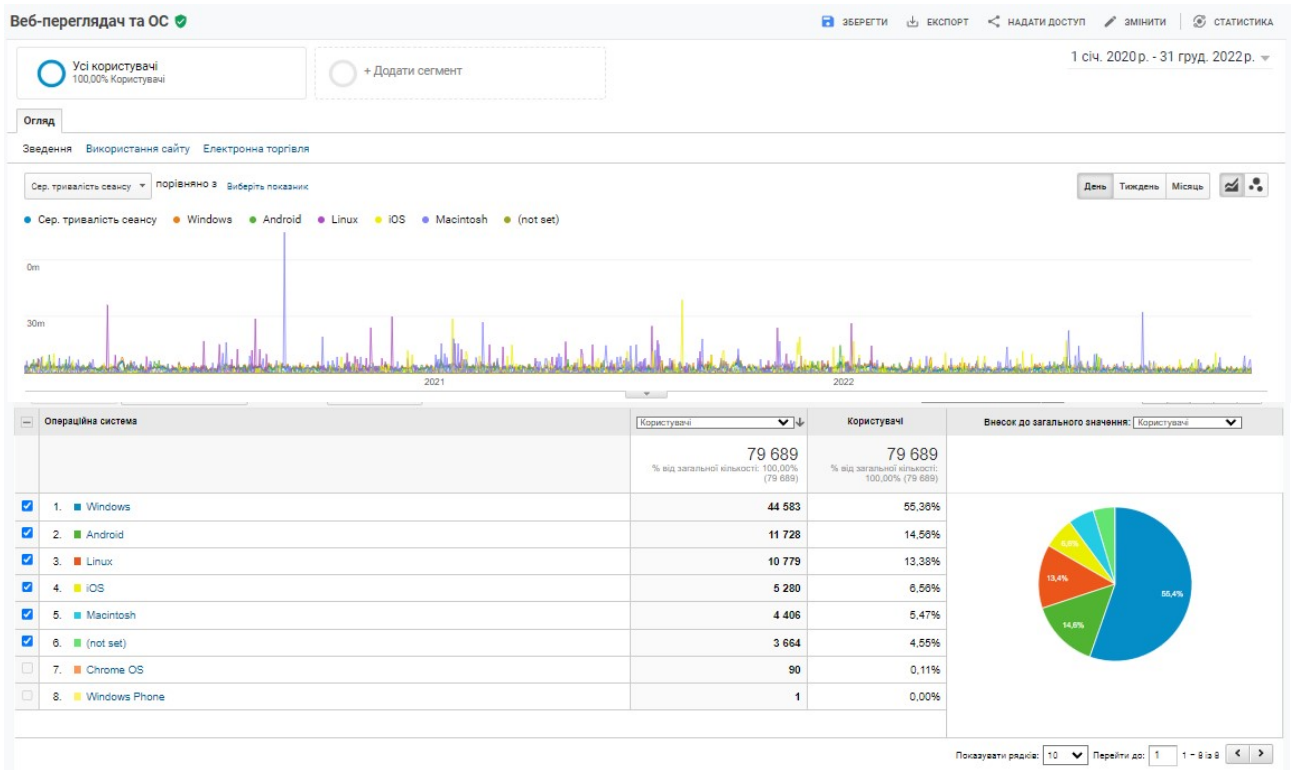
Розподіл даних між ОС щодо відмов



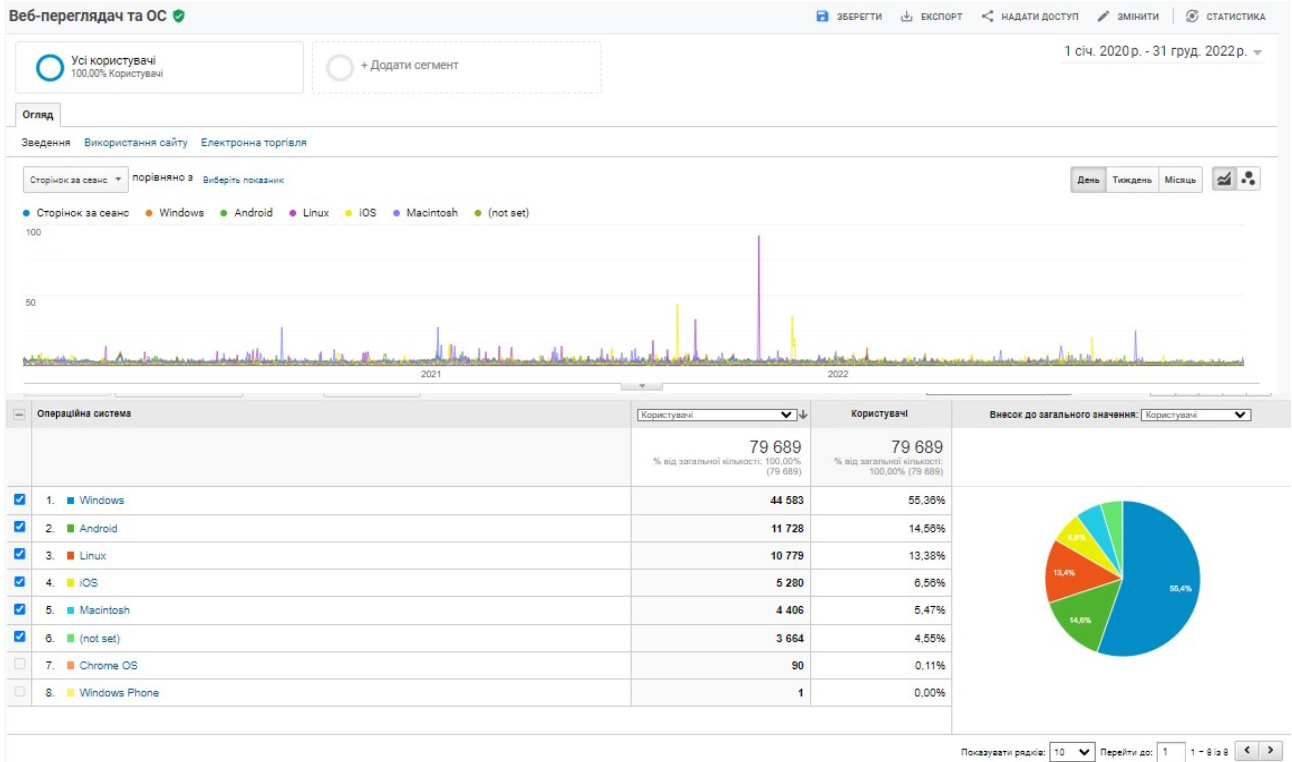
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



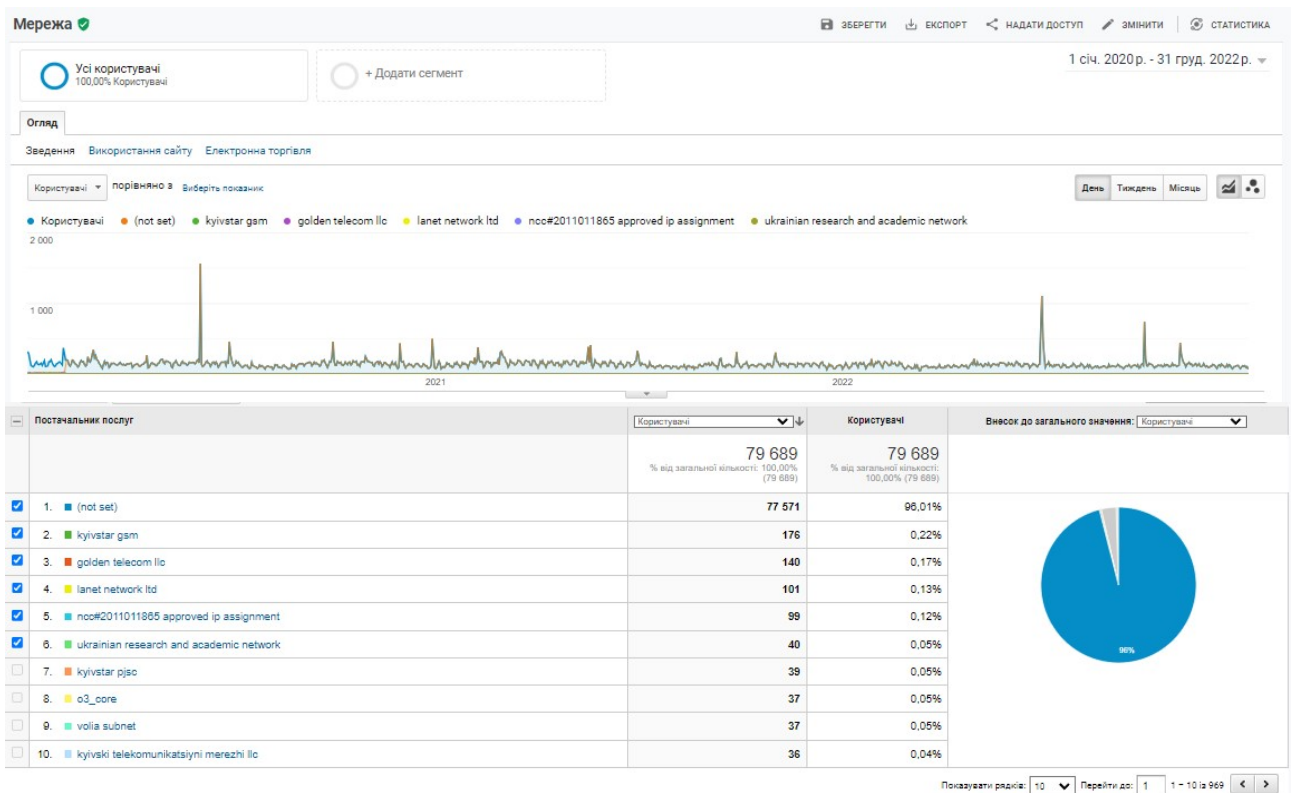
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



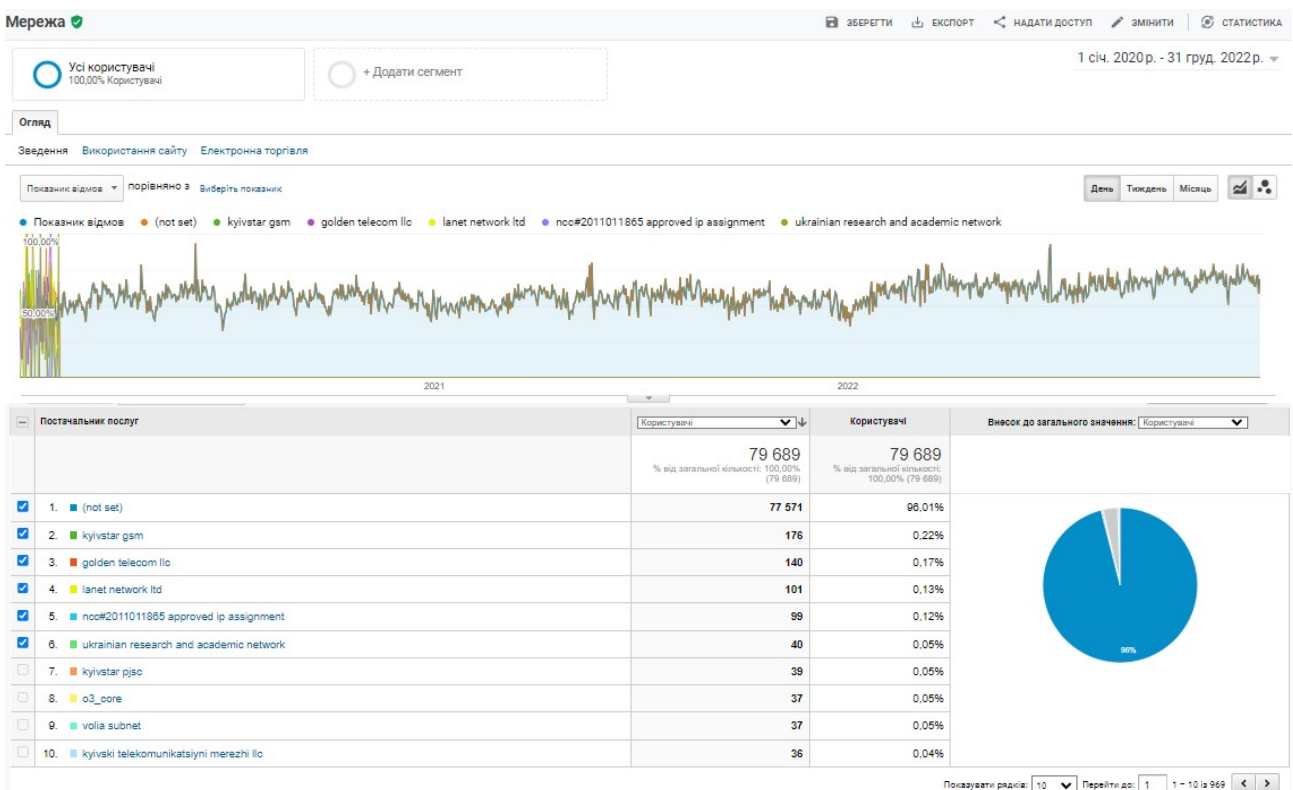
4.3. Мережа

Ім'я хосту

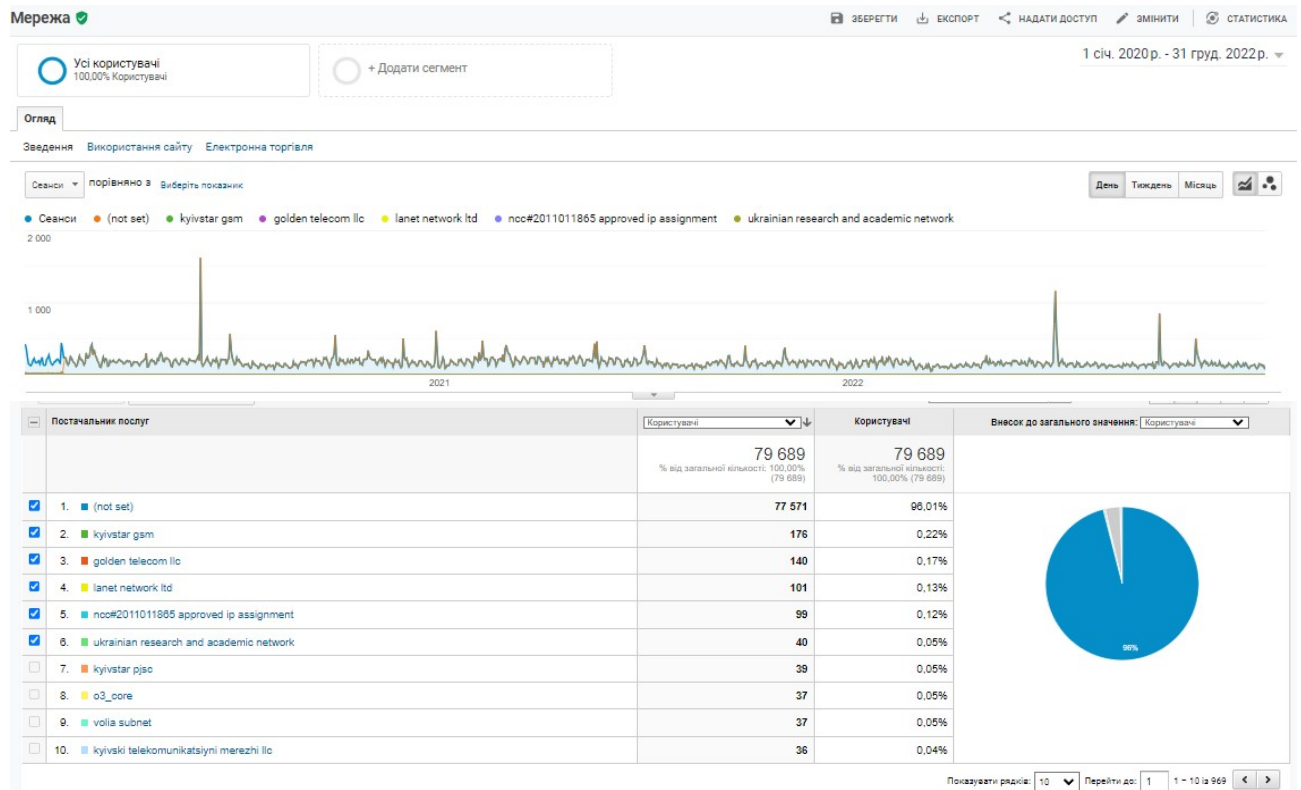
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



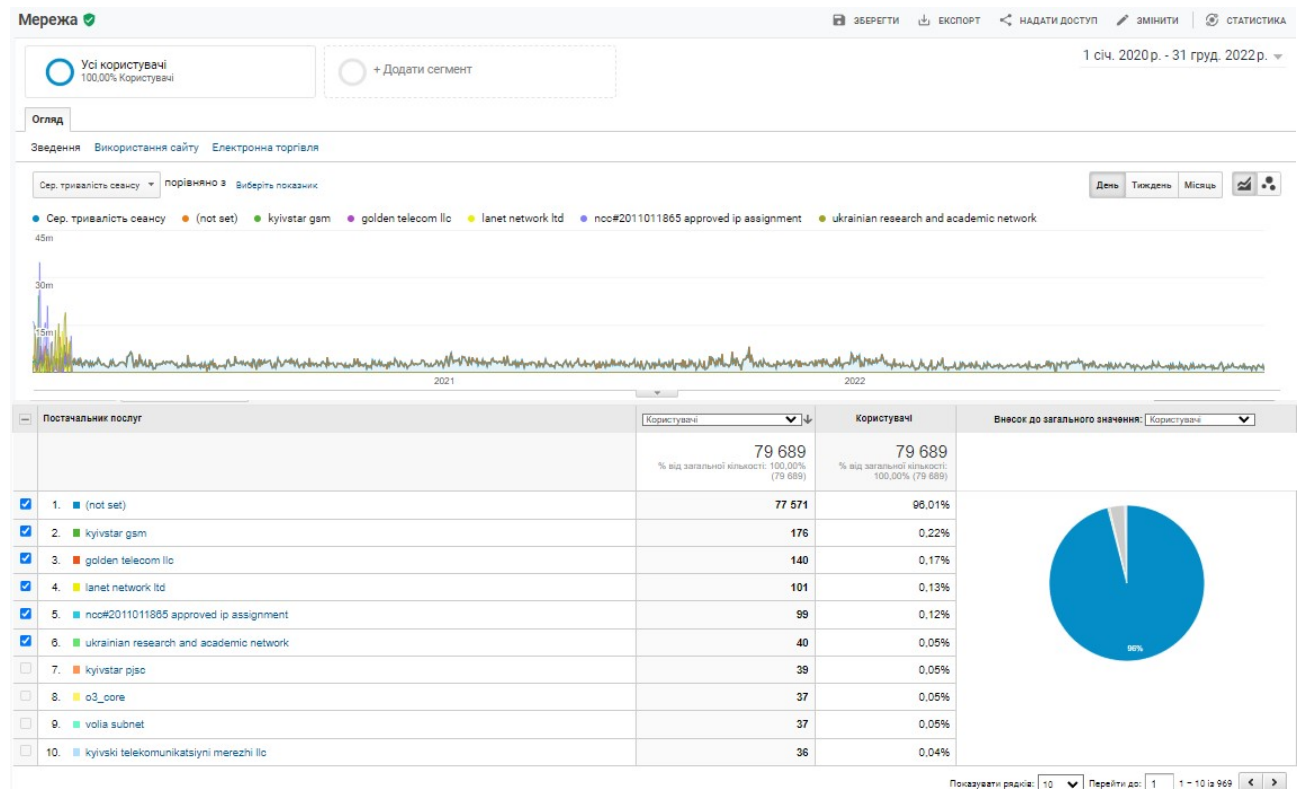
б) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



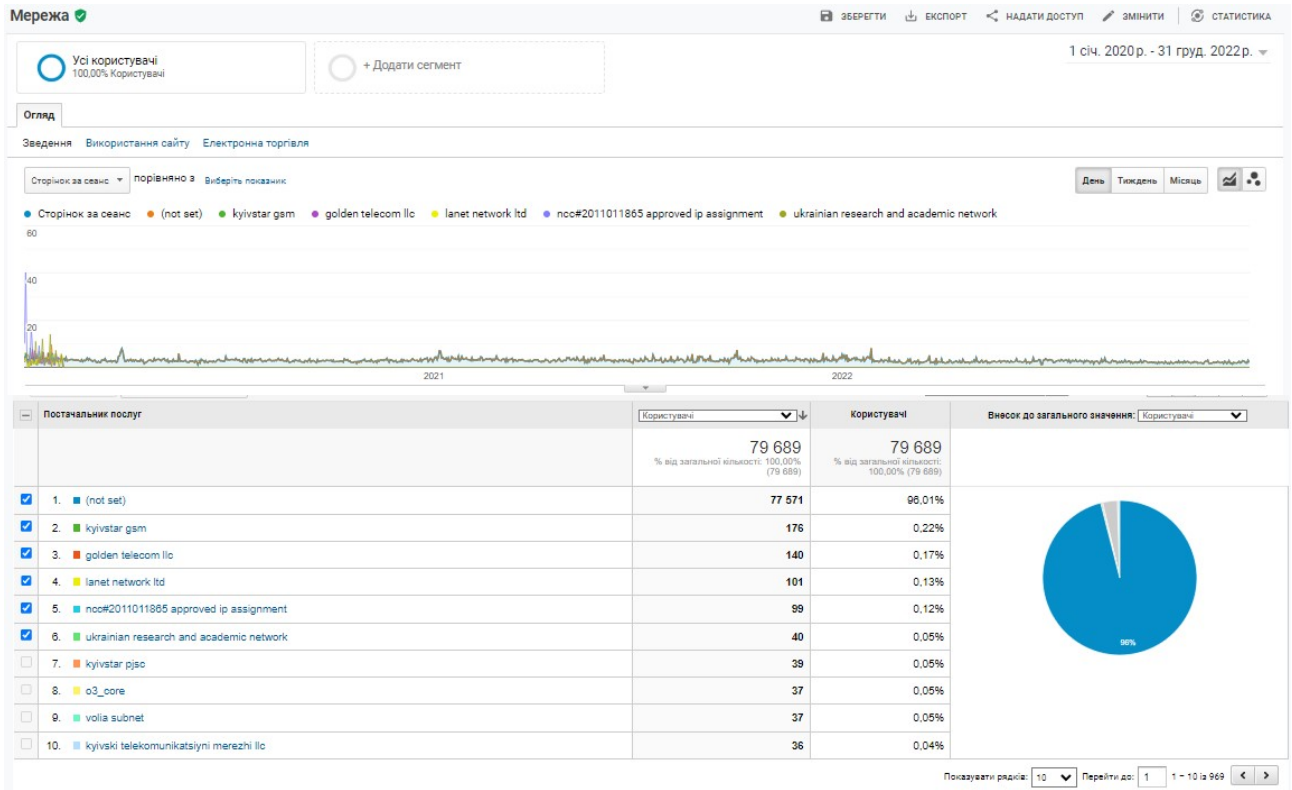
в) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



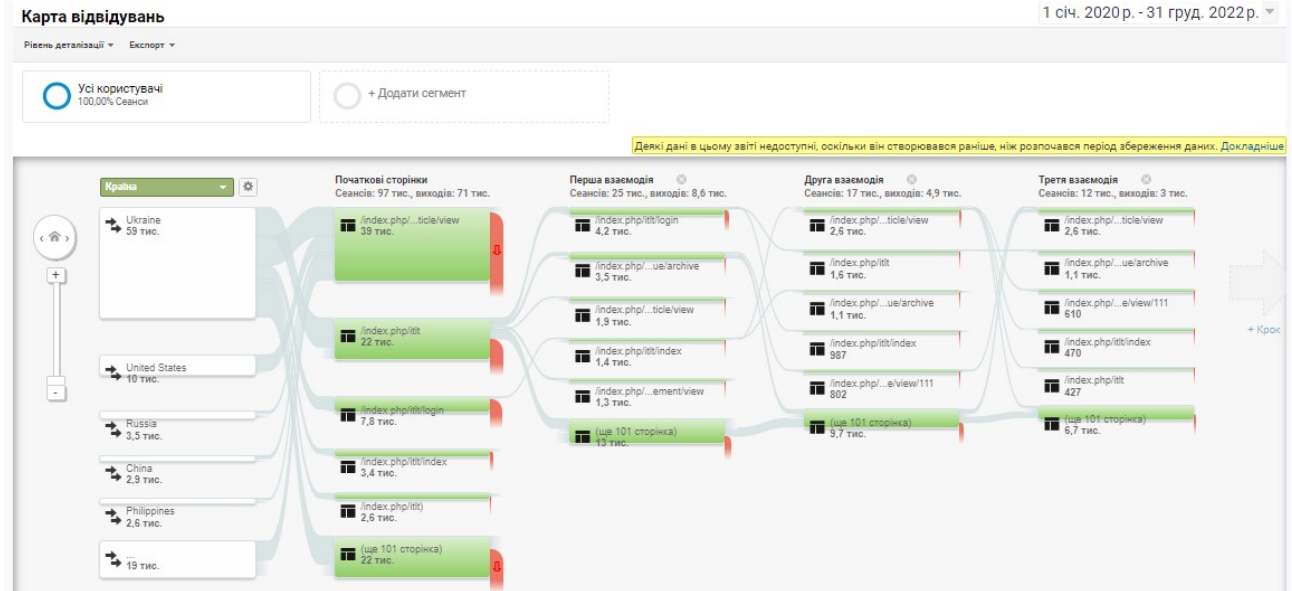
г) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



д) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

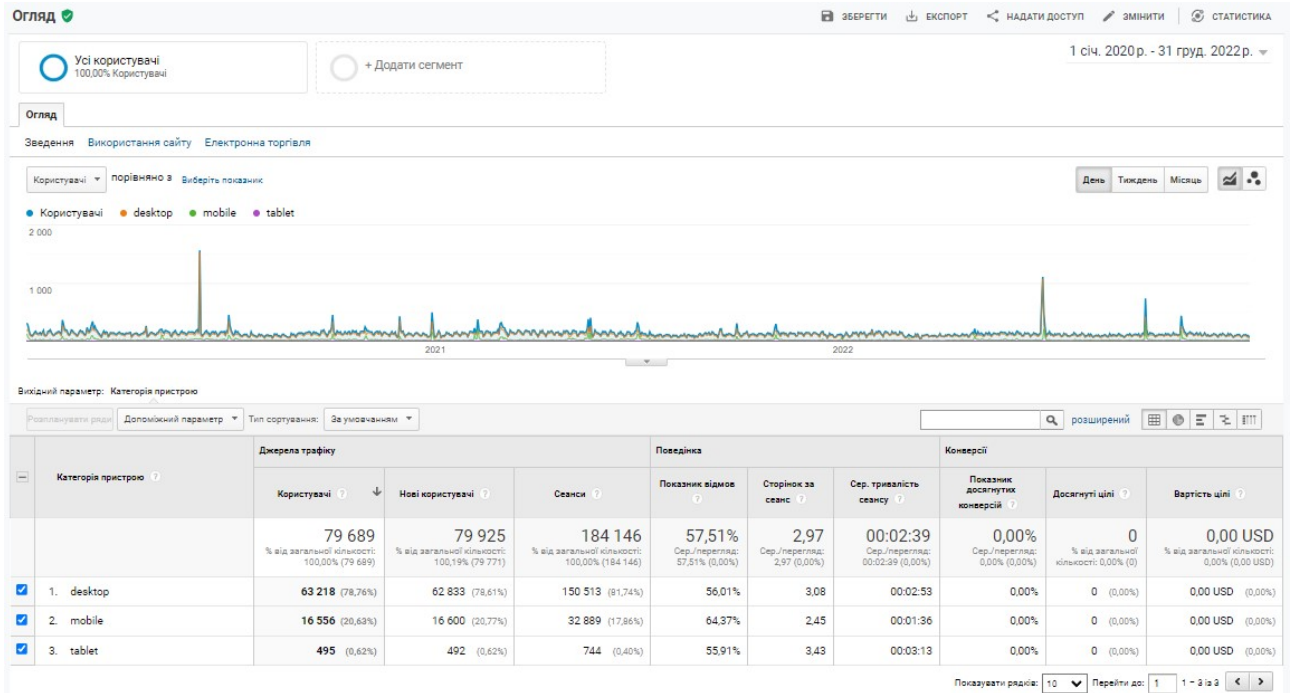


4.4. Карта відвідувань

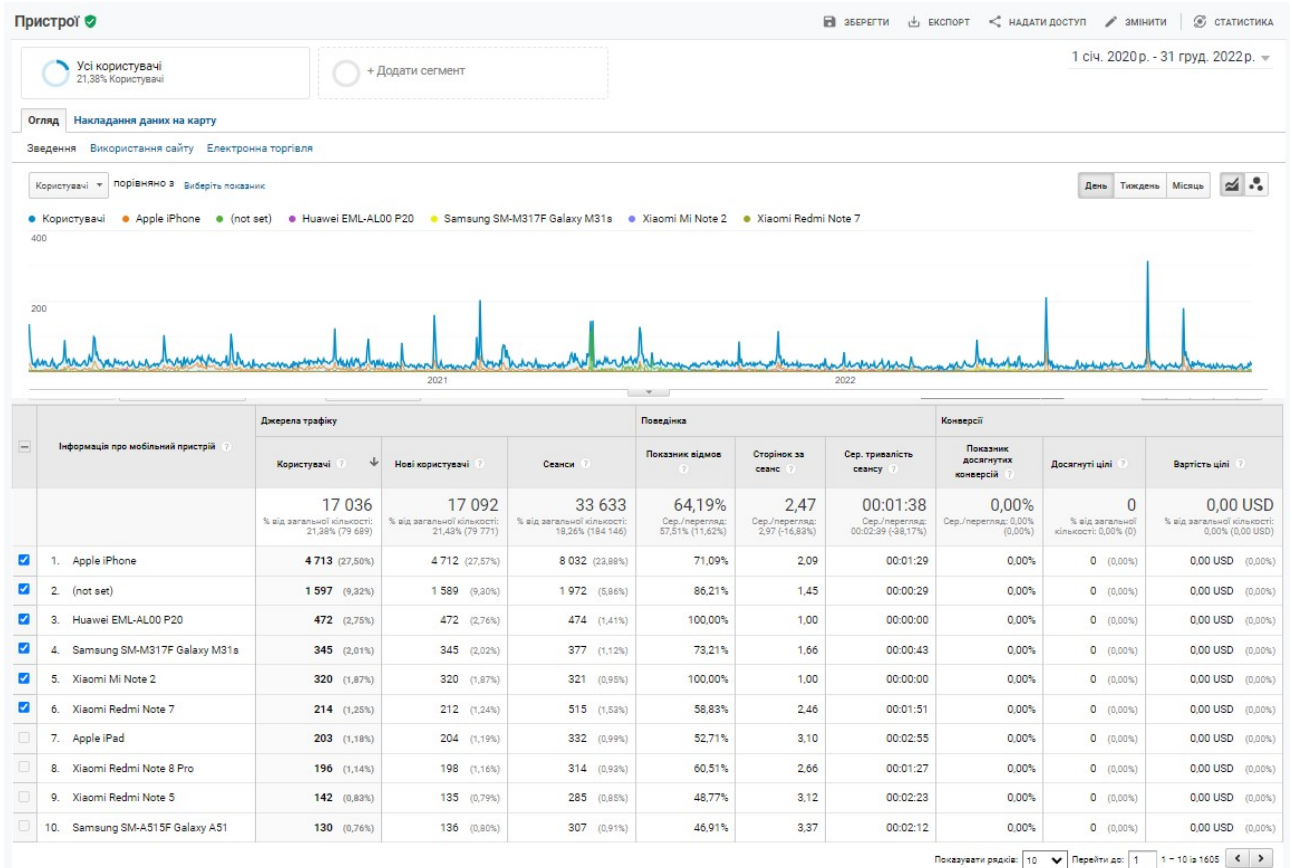


5. Мобільні пристрої

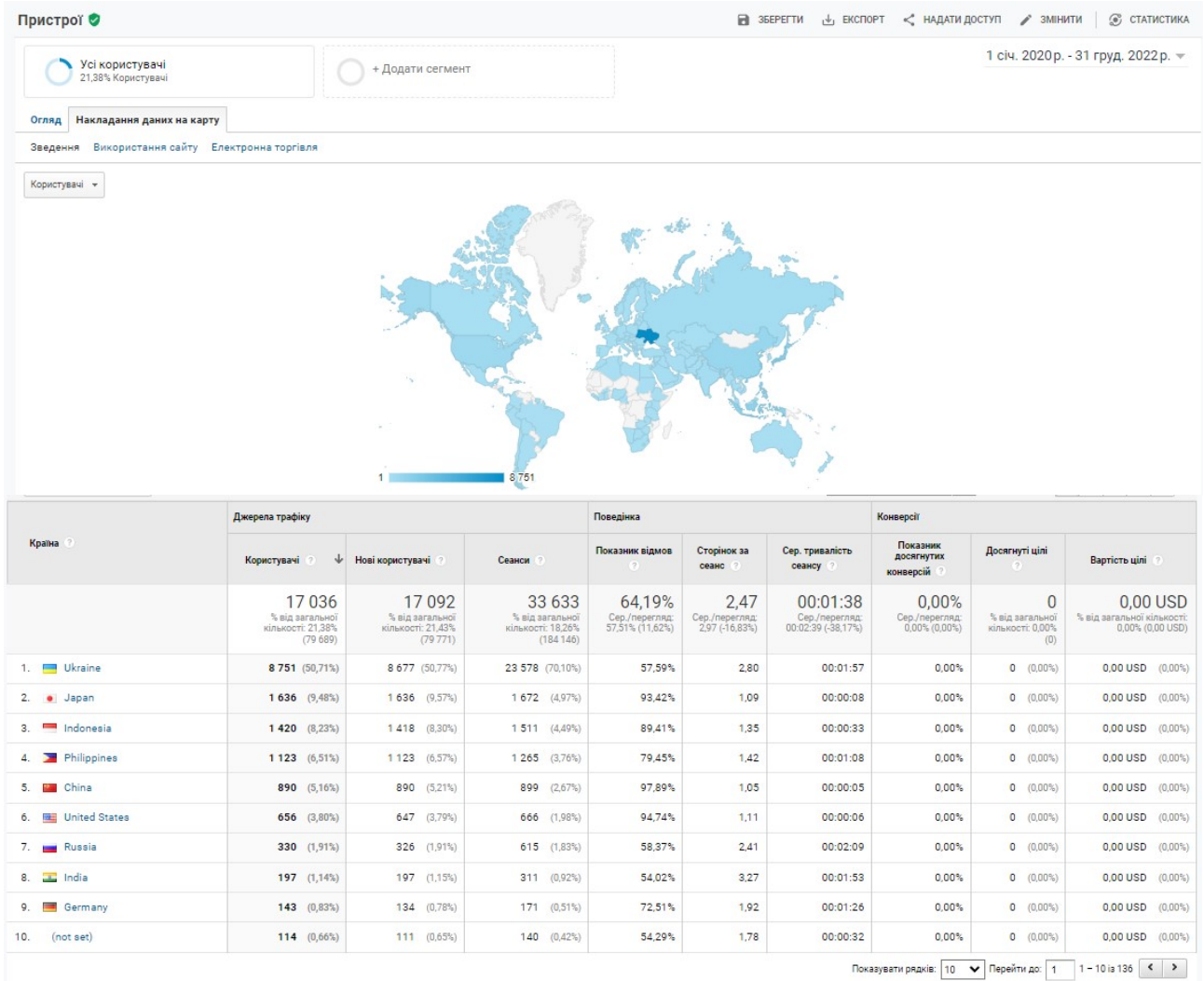
4.2. Мобільний трафік



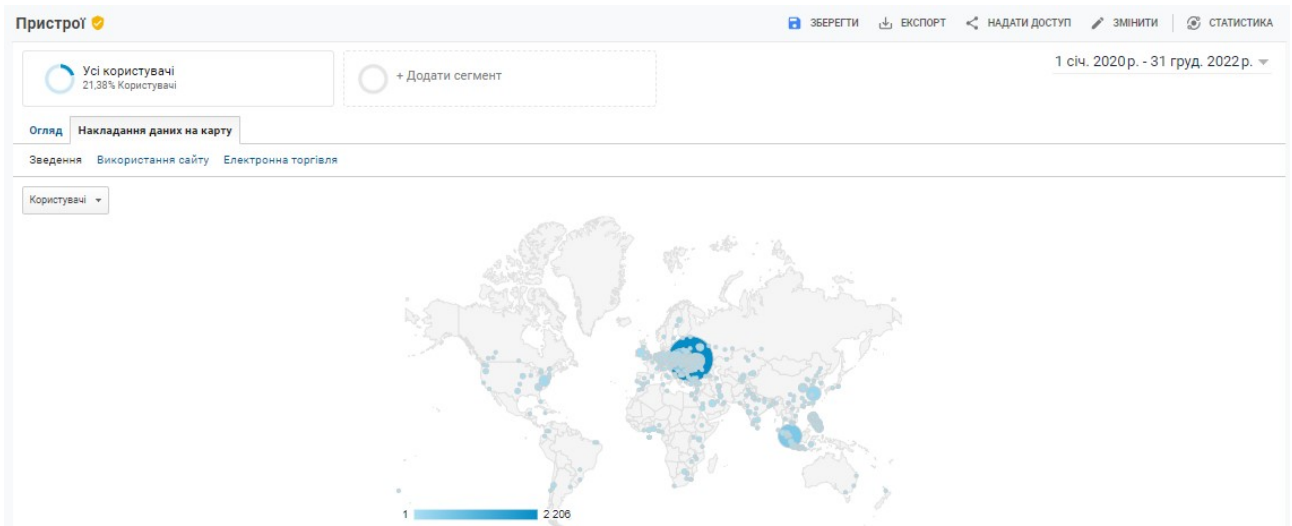
4.3. Інформація про мобільний пристрій



4.4. Країна



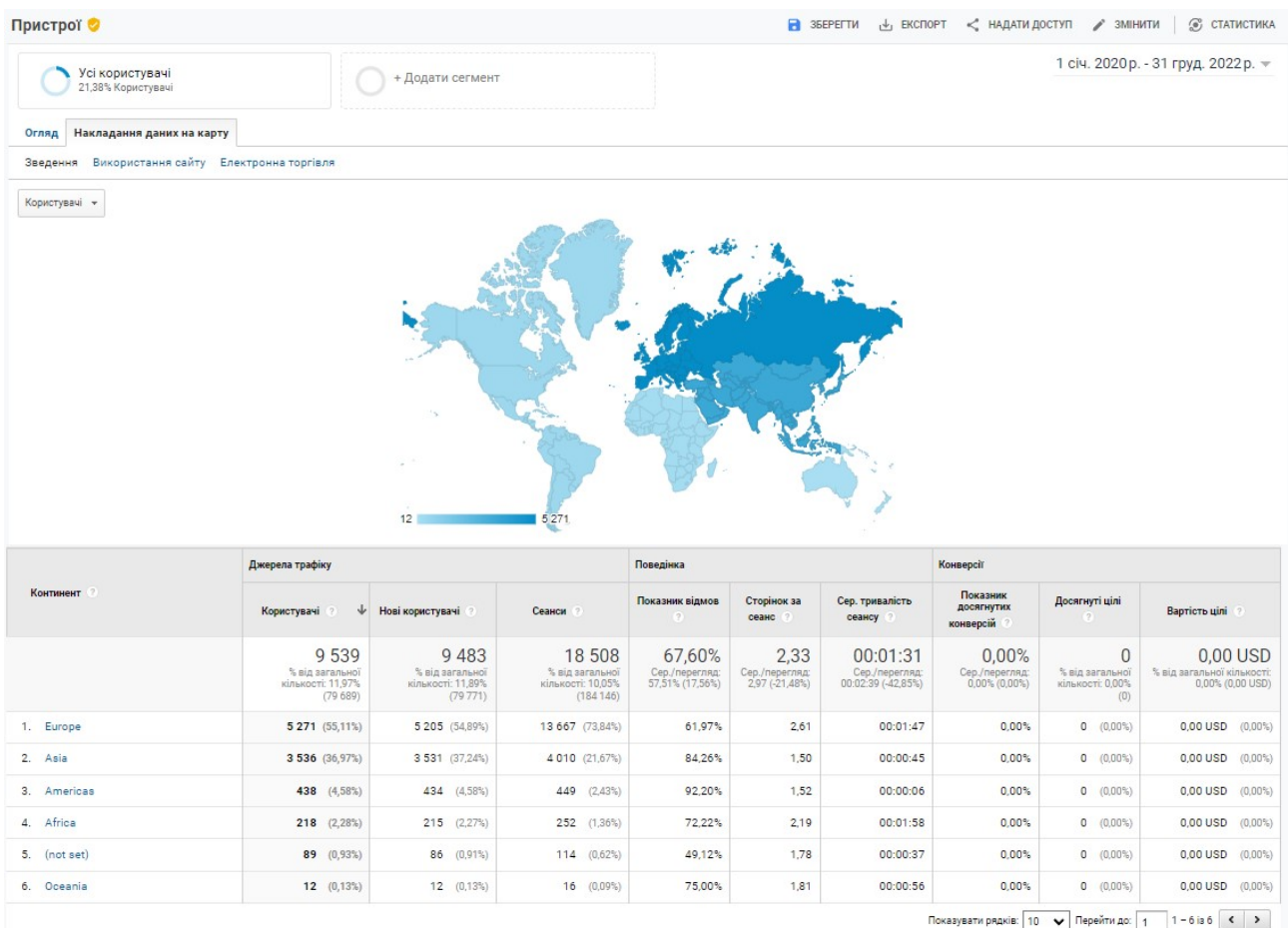
4.5. Місто



Місто	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	9 539 % від загальної кількості: 11,97% (79 689)	9 483 % від загальної кількості: 11,89% (79 771)	18 508 % від загальної кількості: 10,00% (184 146)	67,60% Сер./перегляд: 57,51% (17,56%)	2,33 Сер./перегляд: 2,97 (-21,48%)	00:01:31 Сер./перегляд: 00:02:39 (-42,85%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Kyiv	2 206 (21,71%)	2 014 (21,24%)	5 855 (31,63%)	63,01%	2,47	00:01:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. (not set)	1 597 (15,71%)	1 560 (16,45%)	1 756 (9,49%)	87,30%	1,41	00:00:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Batam	599 (5,89%)	599 (6,32%)	599 (3,24%)	99,83%	1,00	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Lviv	560 (5,51%)	504 (5,31%)	871 (4,71%)	69,80%	2,15	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Shanghai	197 (1,94%)	197 (2,08%)	199 (1,08%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Kharkiv	151 (1,49%)	133 (1,40%)	268 (1,45%)	68,66%	2,44	00:01:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Cebu City	135 (1,33%)	129 (1,36%)	162 (0,88%)	77,78%	1,33	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Odessa	127 (1,25%)	112 (1,18%)	726 (3,92%)	18,46%	6,25	00:02:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Dnipro	117 (1,15%)	99 (1,04%)	243 (1,31%)	65,02%	2,52	00:01:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Quezon City	113 (1,11%)	111 (1,17%)	125 (0,68%)	76,00%	1,49	00:01:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

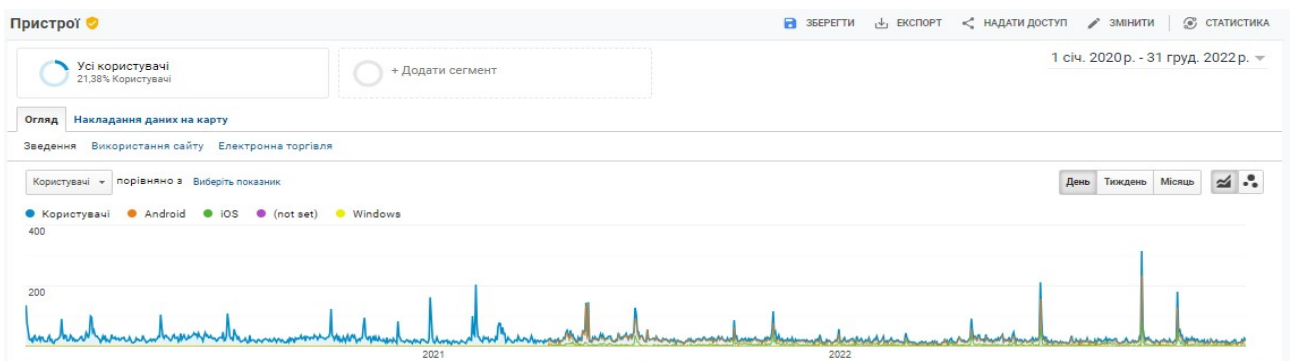
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1067

4.6. Континент



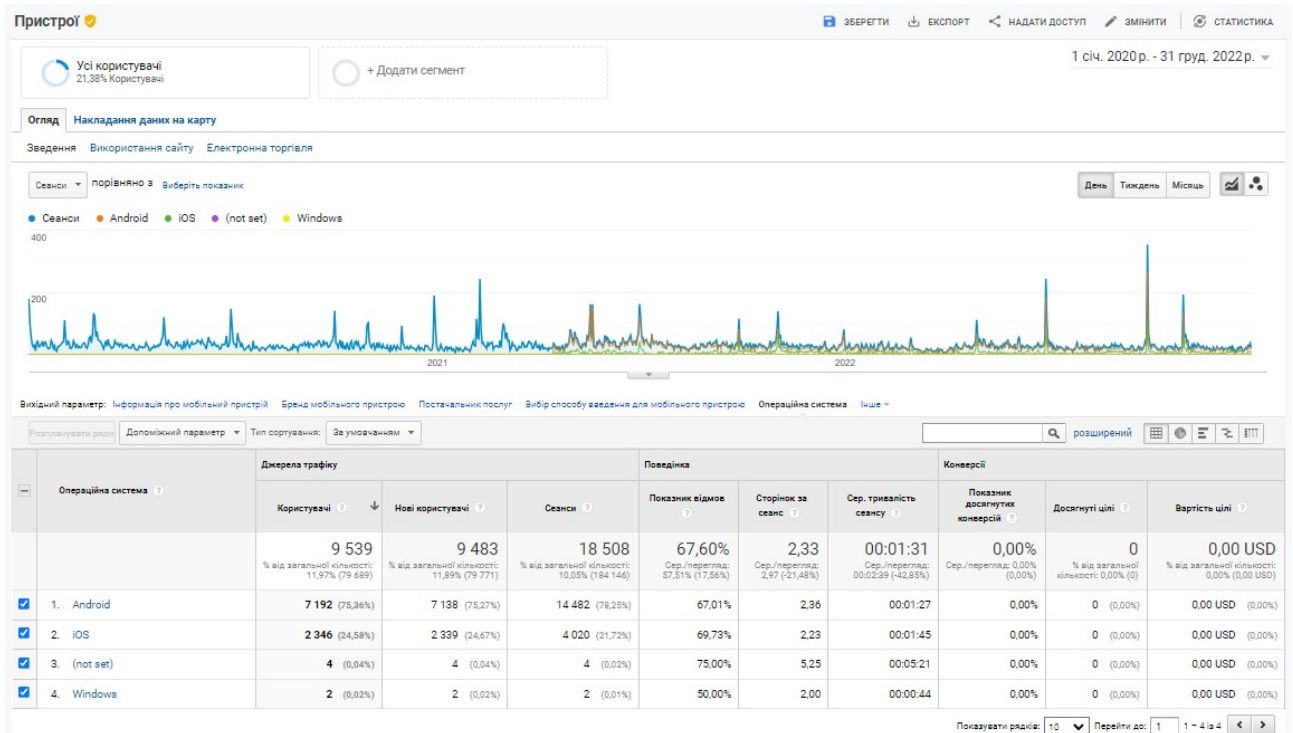
4.7. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання

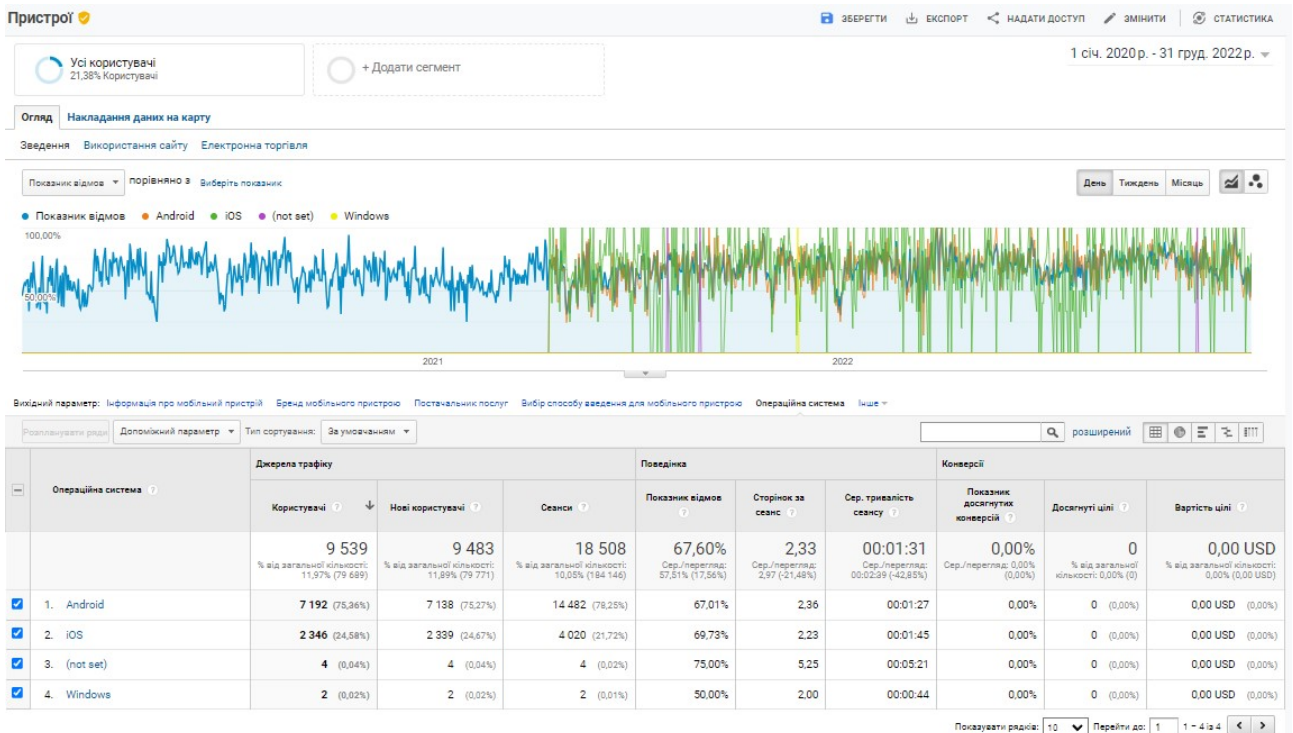


Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	9 539 % від загальної кількості: 11,97% (79 689)	9 483 % від загальної кількості: 11,89% (79 771)	18 508 % від загальної кількості: 10,05% (184 146)	67,60% Сер./перегляд: 57,51% (17,56%)	2,33 Сер./перегляд: 2,97 (-21,48%)	00:01:31 Сер./перегляд: 00:02:39 (-42,85%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Android	7 192 (75,36%)	7 138 (75,27%)	14 482 (78,25%)	67,01%	2,36	00:01:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. iOS	2 346 (24,58%)	2 339 (24,67%)	4 020 (21,72%)	69,73%	2,23	00:01:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. (not set)	4 (0,04%)	4 (0,04%)	4 (0,02%)	75,00%	5,25	00:05:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Windows	2 (0,02%)	2 (0,02%)	2 (0,01%)	50,00%	2,00	00:00:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

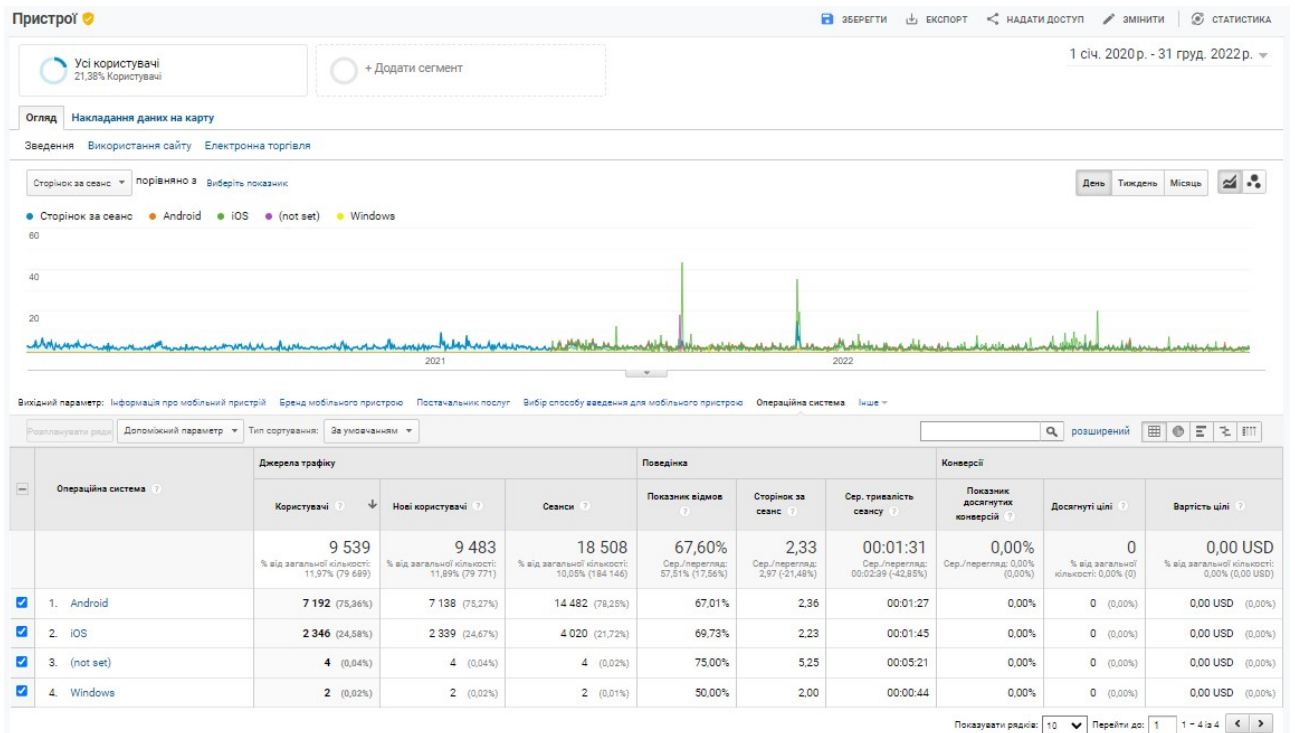
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



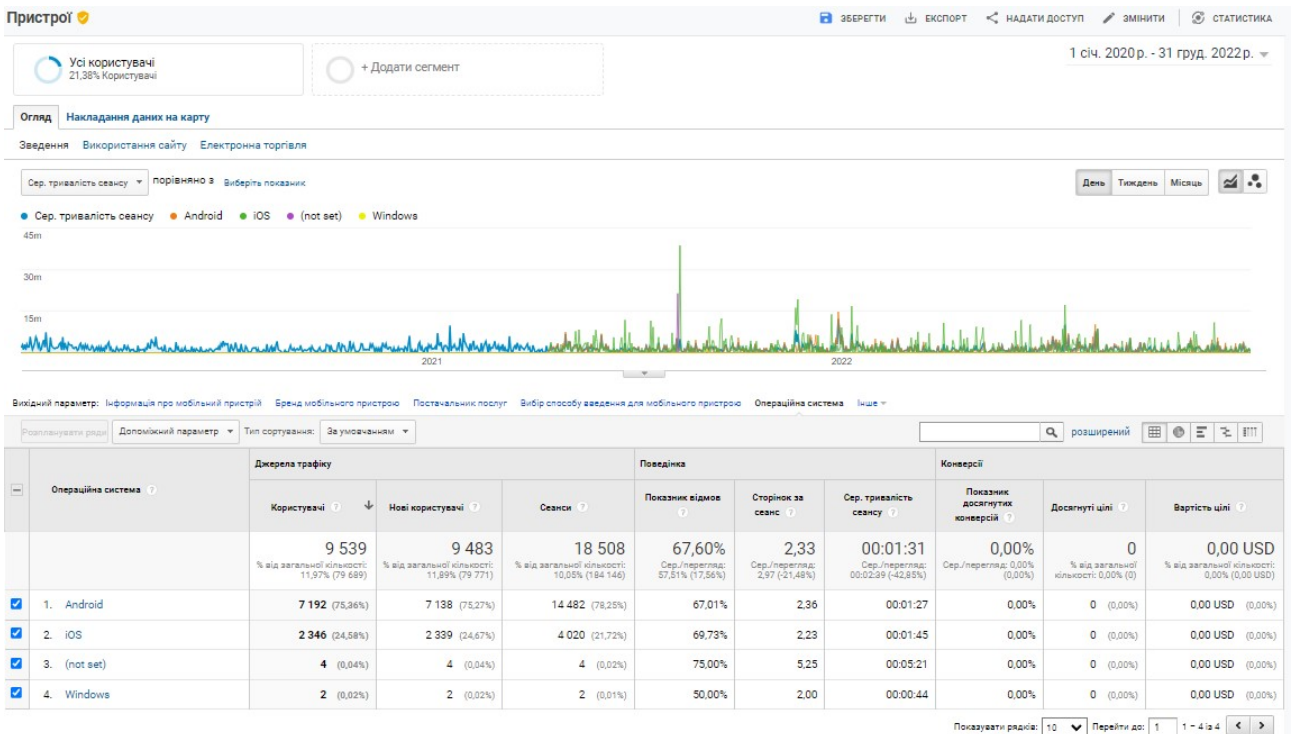
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок за сеанс

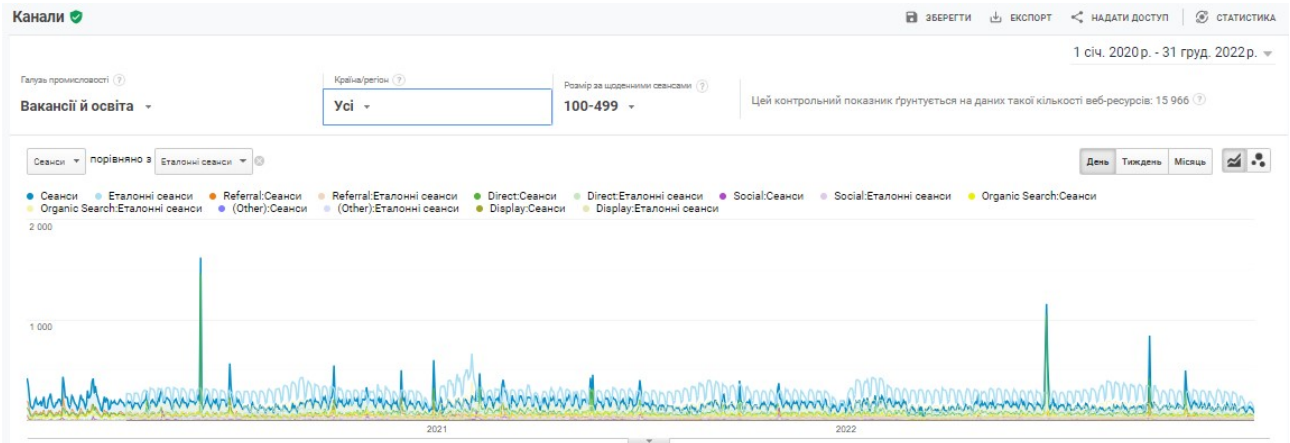


Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

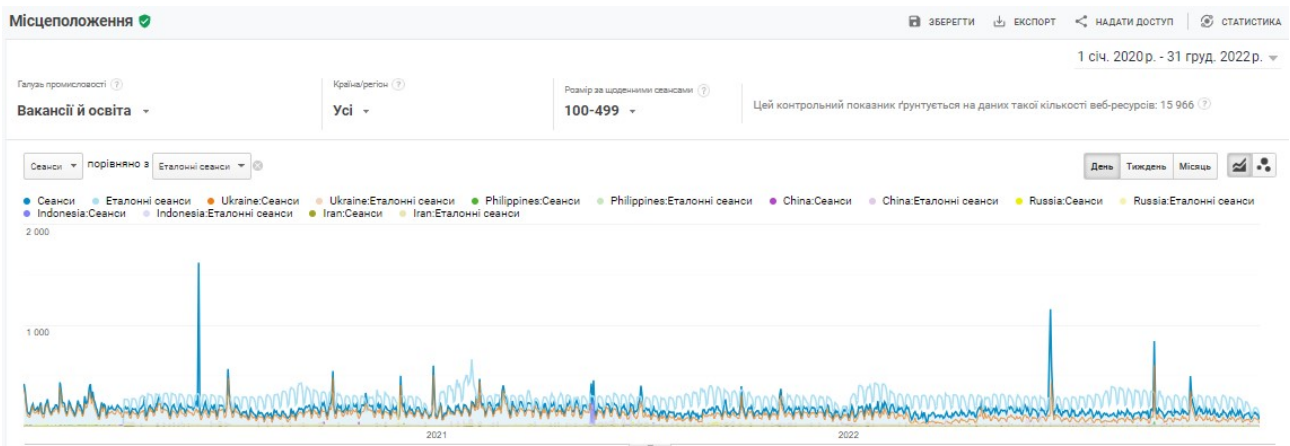


4.8. Порівняльний аналіз

а) канали

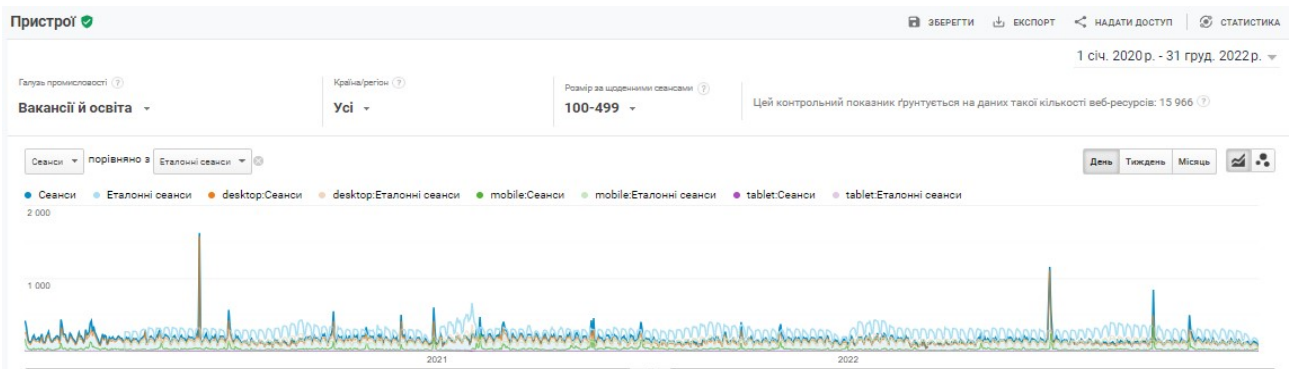


б) місцезположення



Країна	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	40,25% <small>184 146 порівняно з 308 210</small>	34,40% <small>43,22% порівняно з 66,84%</small>	60,81% <small>79 771 порівняно з 208 595</small>	19,12% <small>2,97 порівняно з 2,49</small>	34,44% <small>00:02:39 порівняно з 00:01:58</small>	1,32% <small>57,51% порівняно з 56,76%</small>
1. Ukraine	793,19% <small>125 154 порівняно з 14 012</small>	-57,51% <small>27,32% порівняно з 64,30%</small>	279,54% <small>34 197 порівняно з 9 010</small>	7,97% <small>3,41 порівняно з 3,16</small>	51,30% <small>00:03:16 порівняно з 00:02:09</small>	-10,84% <small>50,74% порівняно з 56,91%</small>
2. Philippines	-46,46% <small>3 966 порівняно з 7 408</small>	-4,83% <small>74,46% порівняно з 78,24%</small>	-49,05% <small>2 953 порівняно з 5 796</small>	-11,94% <small>1,70 порівняно з 1,93</small>	-4,65% <small>00:01:36 порівняно з 00:01:41</small>	7,47% <small>71,13% порівняно з 66,19%</small>
3. China	-50,19% <small>3 786 порівняно з 7 361</small>	-0,52% <small>84,94% порівняно з 85,89%</small>	-50,45% <small>3 199 порівняно з 6 456</small>	66,19% <small>2,60 порівняно з 1,57</small>	141,76% <small>00:02:12 порівняно з 00:00:55</small>	-8,45% <small>74,93% порівняно з 81,85%</small>
4. Russia	-66,48% <small>5 771 порівняно з 17 217</small>	4,43% <small>71,44% порівняно з 68,41%</small>	-65,00% <small>4 123 порівняно з 11 779</small>	-17,02% <small>2,03 порівняно з 2,45</small>	-30,84% <small>00:01:27 порівняно з 00:02:06</small>	27,37% <small>70,52% порівняно з 55,87%</small>
5. Indonesia	-81,23% <small>2 842 порівняно з 15 140</small>	12,63% <small>82,08% порівняно з 72,76%</small>	-78,86% <small>2 261 порівняно з 11 167</small>	-34,14% <small>1,65 порівняно з 2,51</small>	-41,38% <small>00:01:07 порівняно з 00:01:55</small>	17,83% <small>76,25% порівняно з 64,71%</small>
6. Iran	-84,24% <small>811 порівняно з 5 145</small>	-48,56% <small>31,07% порівняно з 60,41%</small>	-91,89% <small>252 порівняно з 3 108</small>	24,70% <small>3,29 порівняно з 2,64</small>	22,81% <small>00:02:11 порівняно з 00:02:36</small>	-46,20% <small>31,94% порівняно з 59,36%</small>
7. Saudi Arabia	-85,76% <small>900 порівняно з 6 322</small>	-48,68% <small>35,89% порівняно з 69,93%</small>	-92,69% <small>323 порівняно з 4 421</small>	13,84% <small>2,99 порівняно з 2,57</small>	3,39% <small>00:02:06 порівняно з 00:02:02</small>	-23,67% <small>43,78% порівняно з 57,86%</small>
8. United States	-87,94% <small>14 714 порівняно з 122 013</small>	46,89% <small>96,78% порівняно з 65,88%</small>	-82,29% <small>14 240 порівняно з 80 388</small>	-50,91% <small>1,17 порівняно з 2,38</small>	-89,33% <small>00:00:13 порівняно з 00:01:53</small>	65,64% <small>93,23% порівняно з 56,29%</small>
9. Germany	-90,54% <small>1 261 порівняно з 13 325</small>	-8,45% <small>66,69% порівняно з 72,85%</small>	-91,34% <small>841 порівняно з 9 707</small>	-10,69% <small>2,33 порівняно з 2,61</small>	-15,32% <small>00:01:33 порівняно з 00:01:49</small>	11,85% <small>63,76% порівняно з 57,01%</small>
10. (not set)	-90,64% <small>277 порівняно з 2 959</small>	-2,89% <small>82,67% порівняно з 85,12%</small>	-90,91% <small>229 порівняно з 2 519</small>	1,83% <small>1,67 порівняно з 1,64</small>	-44,59% <small>00:00:39 порівняно з 00:01:11</small>	-2,84% <small>68,95% порівняно з 70,97%</small>

в) пристрої



Категорія пристрою	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сесії	% нових сесій	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	40,25% 184 146 порівняно з 308 210	34,40% 43,22% порівняно з 66,04%	60,81% 79 771 порівняно з 209 535	19,12% 2,97 порівняно з 2,49	34,44% 00:02:39 порівняно з 00:01:58	1,32% 57,51% порівняно з 56,75%
1. desktop	-5,28% 150 519 порівняно з 158 899	-34,10% 41,75% порівняно з 63,35%	-37,58% 62 823 порівняно з 100 655	12,01% 3,08 порівняно з 2,75	20,71% 00:02:53 порівняно з 00:02:23	4,48% 56,01% порівняно з 54,61%
2. mobile	-77,30% 32 889 порівняно з 144 874	-26,88% 50,47% порівняно з 69,02%	-83,40% 16 600 порівняно з 99 998	10,73% 2,45 порівняно з 2,21	5,35% 00:01:36 порівняно з 00:01:31	7,03% 64,37% порівняно з 60,15%
3. tablet	-88,51% 744 порівняно з 6 475	-1,48% 66,13% порівняно з 67,12%	-88,68% 492 порівняно з 4 346	37,76% 3,43 порівняно з 2,49	65,68% 00:03:13 порівняно з 00:01:55	-5,91% 55,91% порівняно з 59,42%

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

4.9. Огляд трафіку

Огляд джерел трафіку

Усі користувачі 100,00% Користувачі

Основні параметри: Основні канали | Конверсія: Усі цілі | Редагувати групу каналів

Основні канали

Користувачі

Конверсії

Джерела трафіку	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
Direct	44 413	79 771	184 146	57,51%	2,97	00:02:39
Organic Search	22 105			64,33%		
Referral	15 133			51,78%		
Social	3 434			51,61%		
(Other)	4			59,46%		
	79 689	79 771	184 146	62,50%		

Налаштувати ціль. Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей. [ПОЧАТОК РОБОТИ](#)

4.10. Канали

Канали

Усі користувачі 100,00% Користувачі

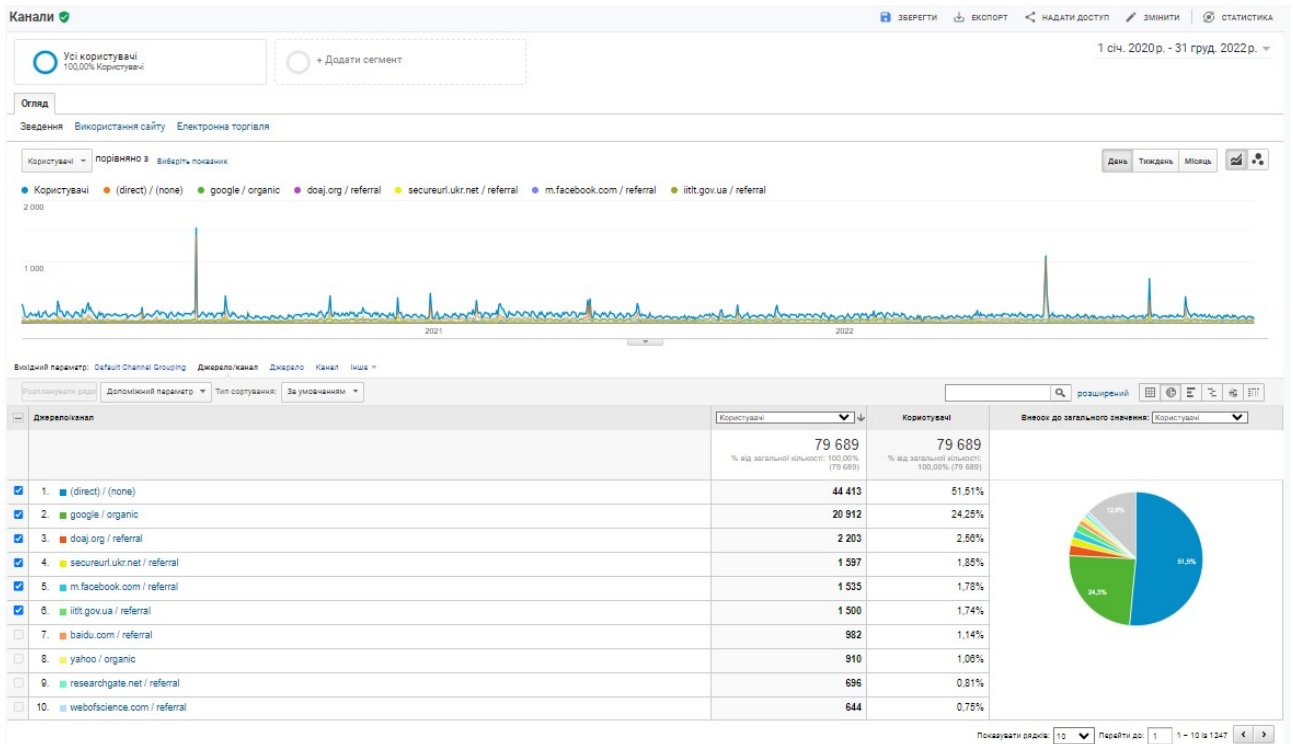
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі | порівняно з | вибрати показник

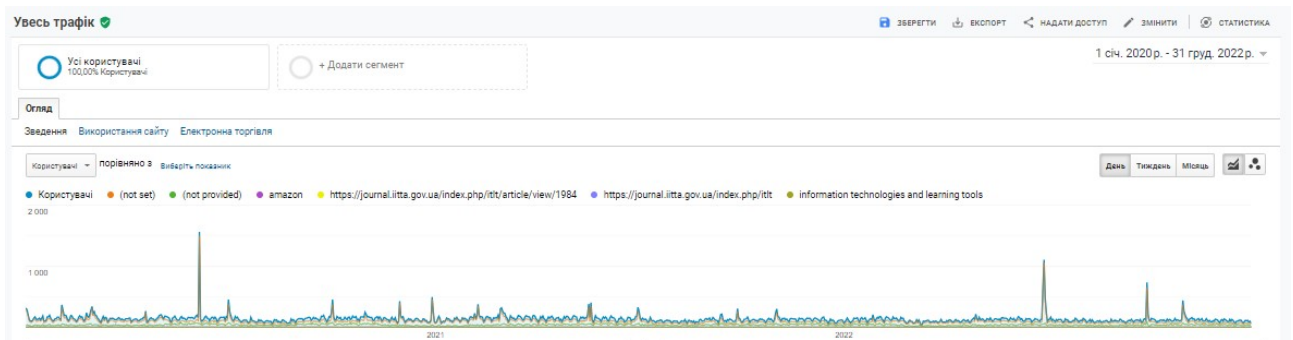
Default Channel Grouping	Користувачі	Користувачі	Внесок до загальної кількості: Користувачі
	79 689	79 689	% від загальної кількості: 100,00% (79 689)
1. Direct	44 413	52,20%	
2. Organic Search	22 105	25,68%	
3. Referral	15 133	17,78%	
4. Social	3 434	4,04%	
5. (Other)	4	0,00%	

4.11. Джерело/засіб

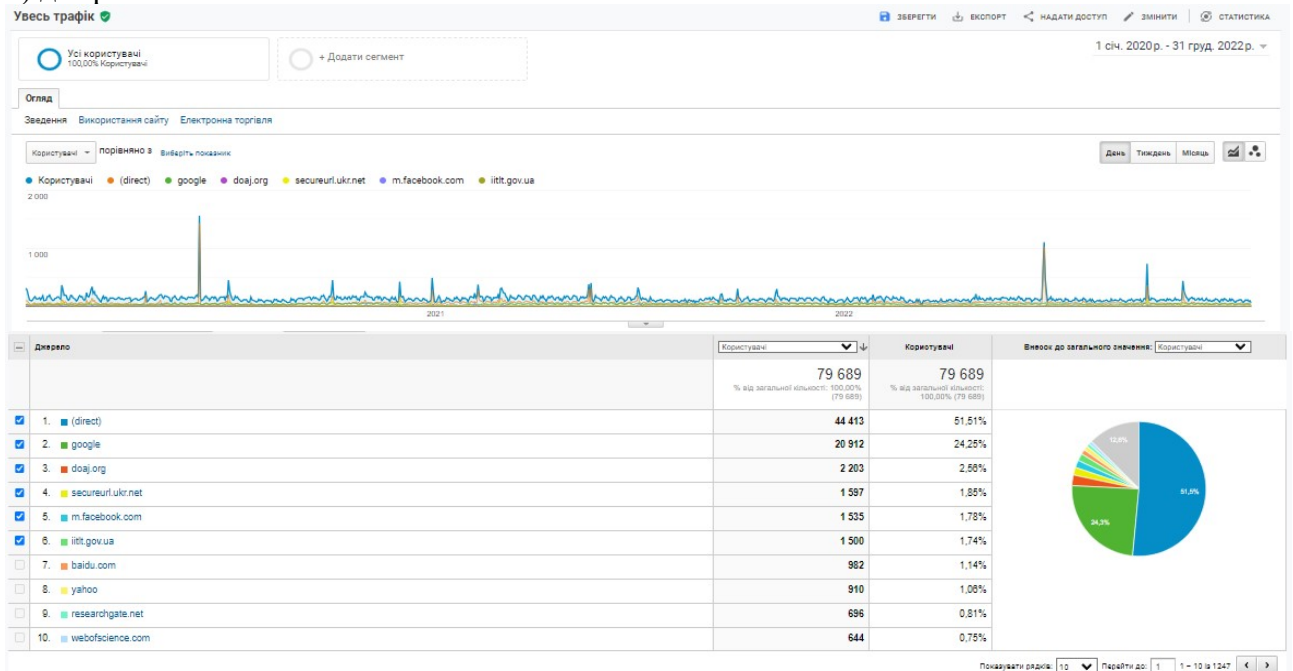


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

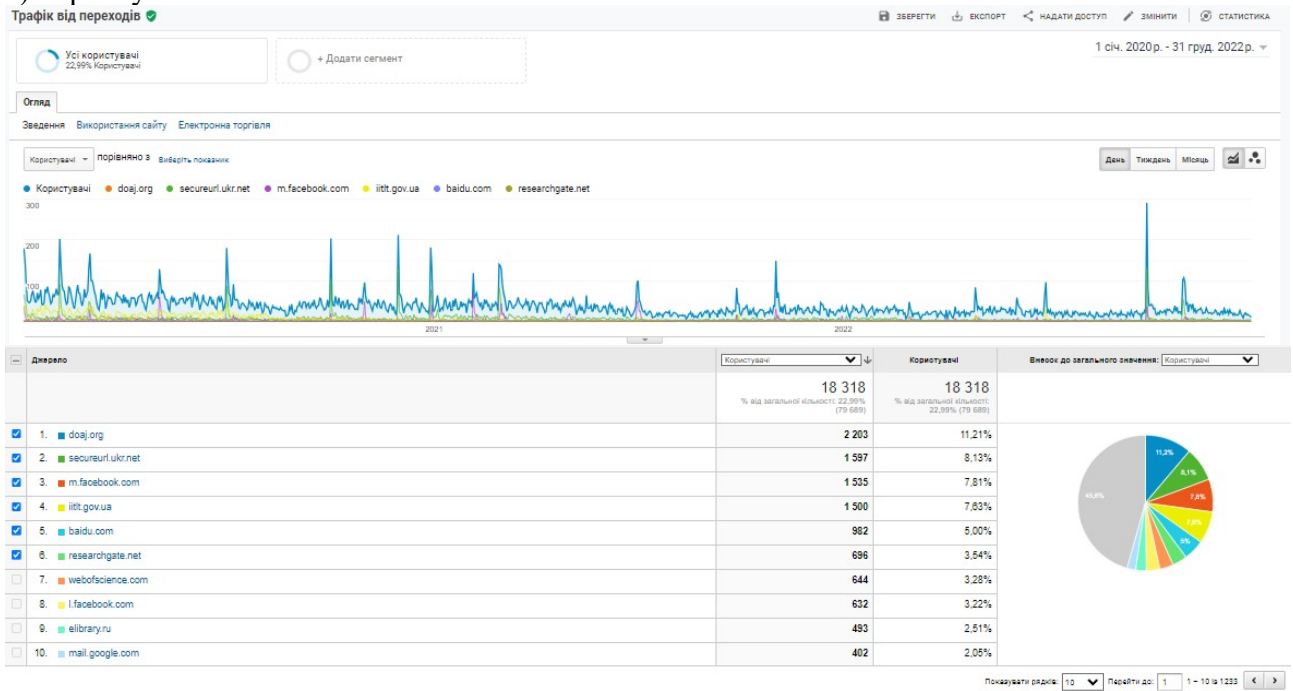


б) джерело

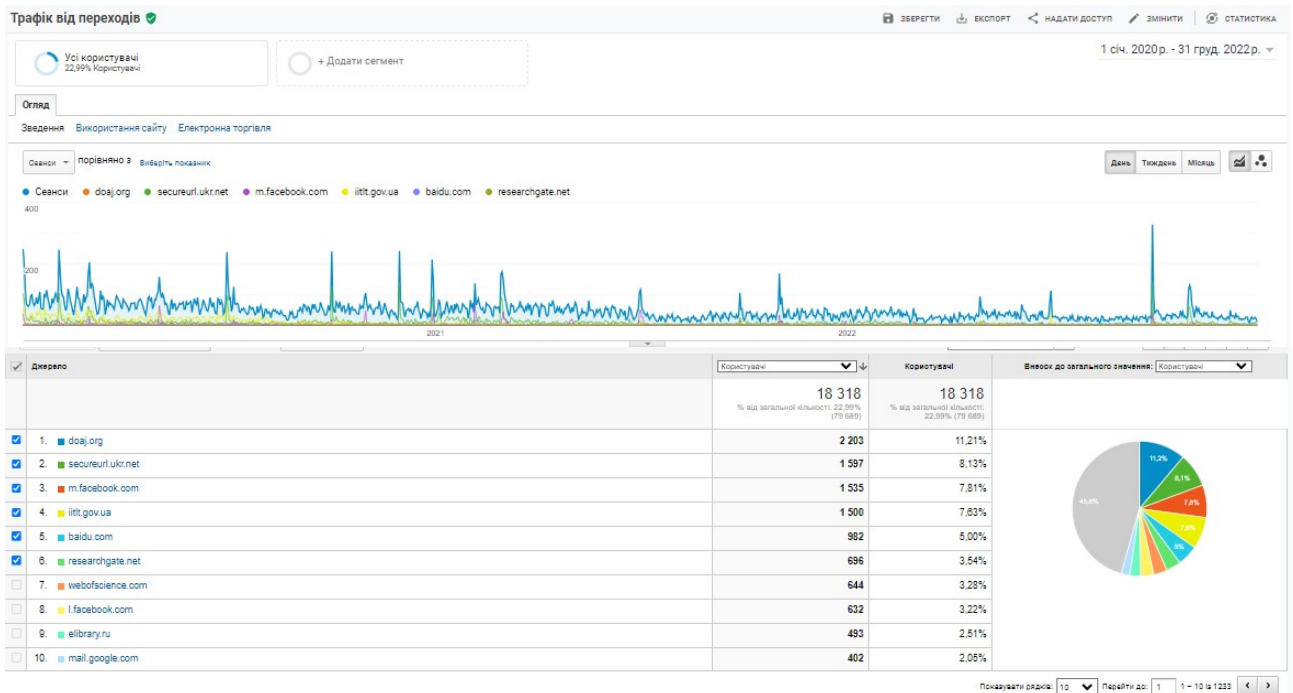


6.5. Трафік переходів

а) користувачі



б) сеанси

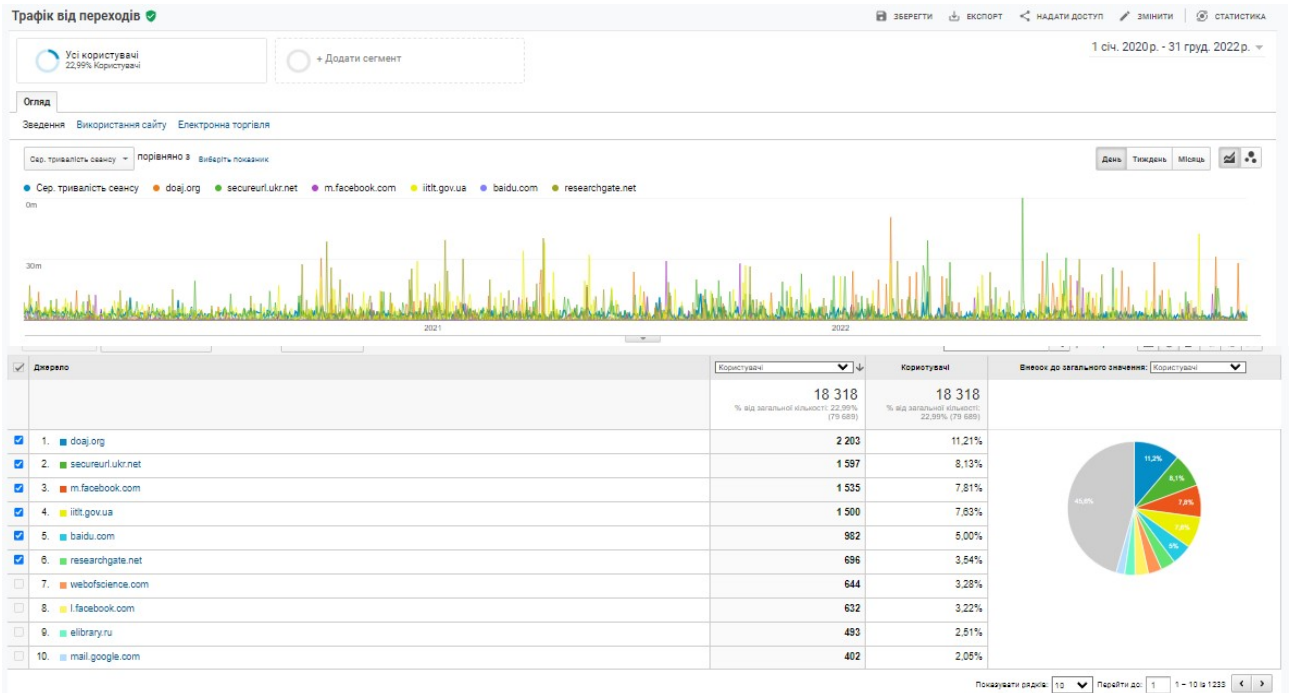


в) показник відмов

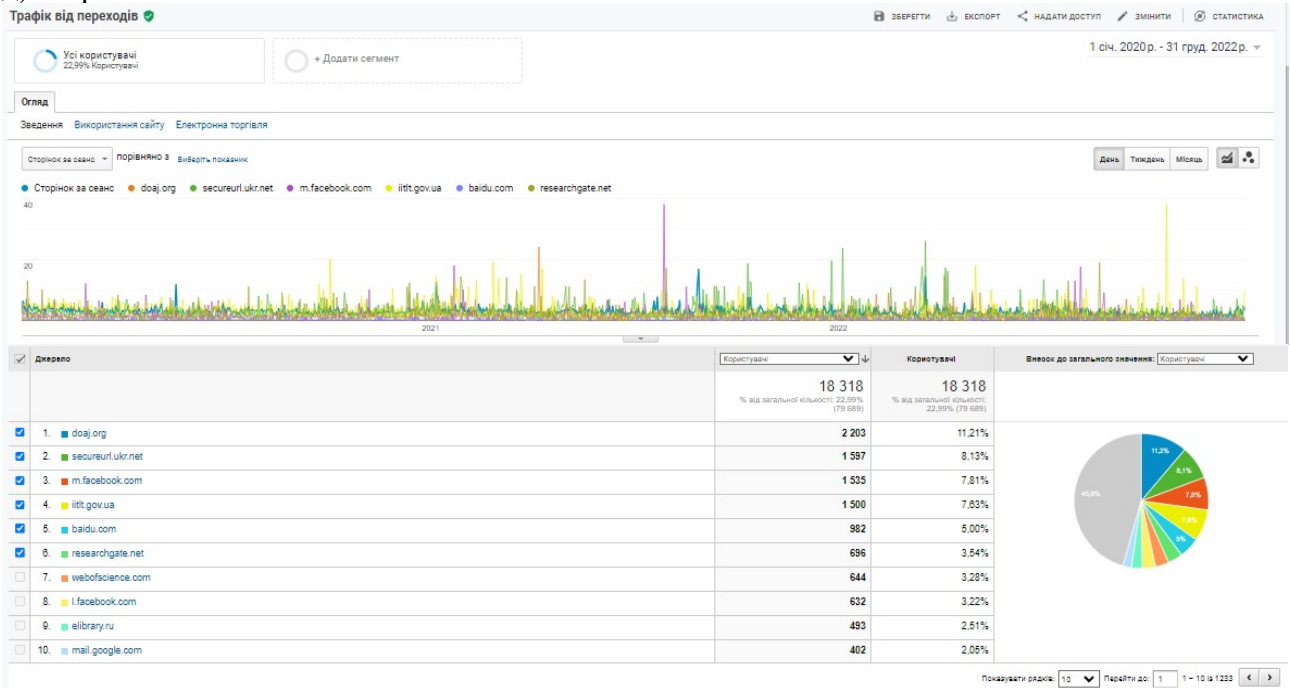


Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення
	18 318 % від загальної кількості: 22,99% (79 689)	18 318 % від загальної кількості: 22,99% (79 689)	
1. doaj.org	2 203	11,21%	
2. secureurl.ukr.net	1 597	8,13%	
3. m.facebook.com	1 535	7,81%	
4. iitf.gov.ua	1 500	7,63%	
5. baidu.com	982	5,00%	
6. researchgate.net	696	3,54%	
7. webofscience.com	644	3,28%	
8. l.facebook.com	632	3,22%	
9. elibrary.ru	493	2,51%	
10. mail.google.com	402	2,05%	

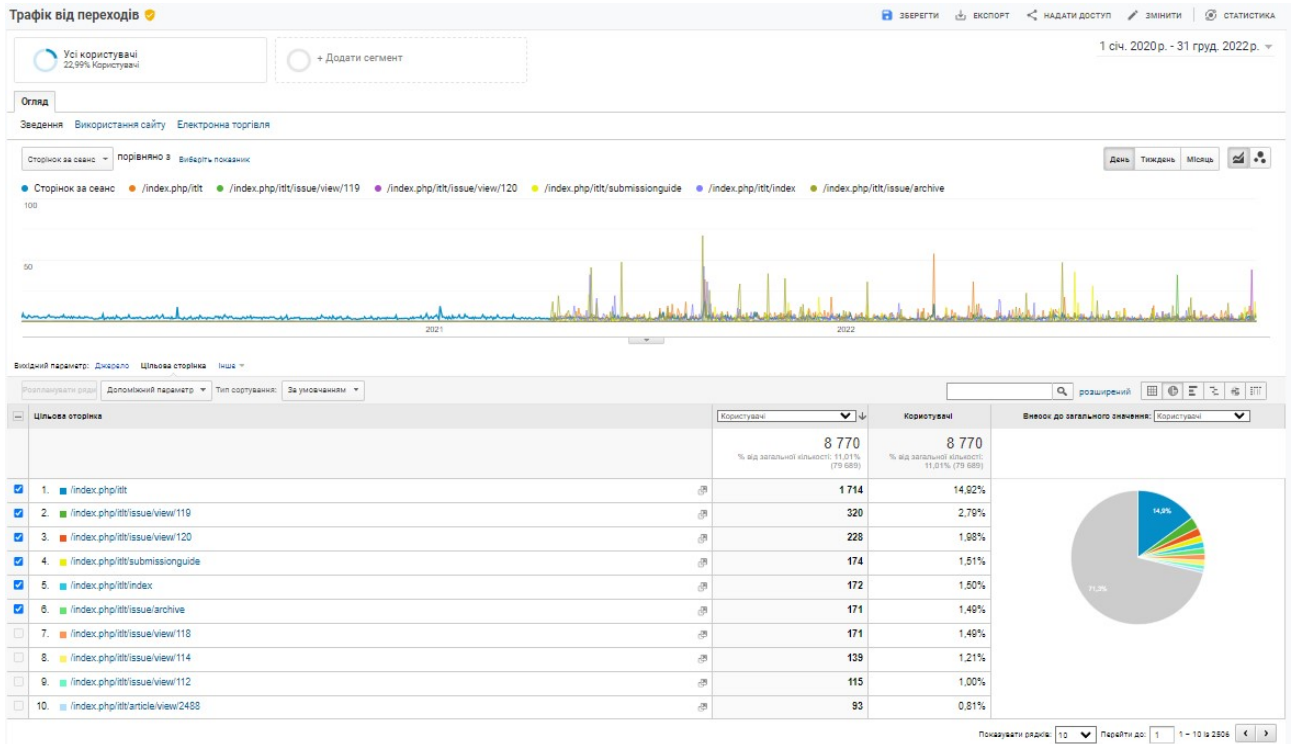
г) середня тривалість сеансу



д) сторінок за сеанс

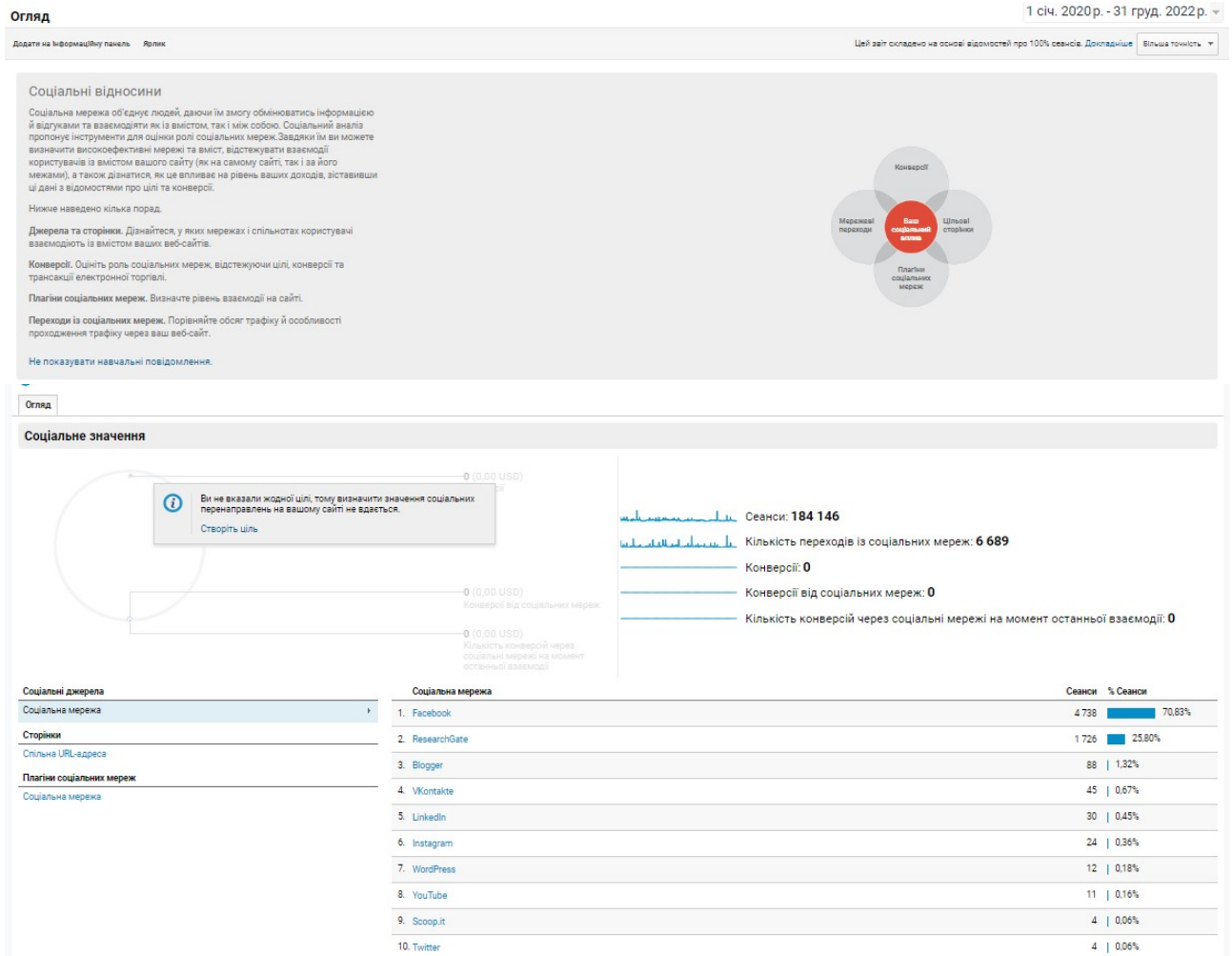


ж) цільова сторінка

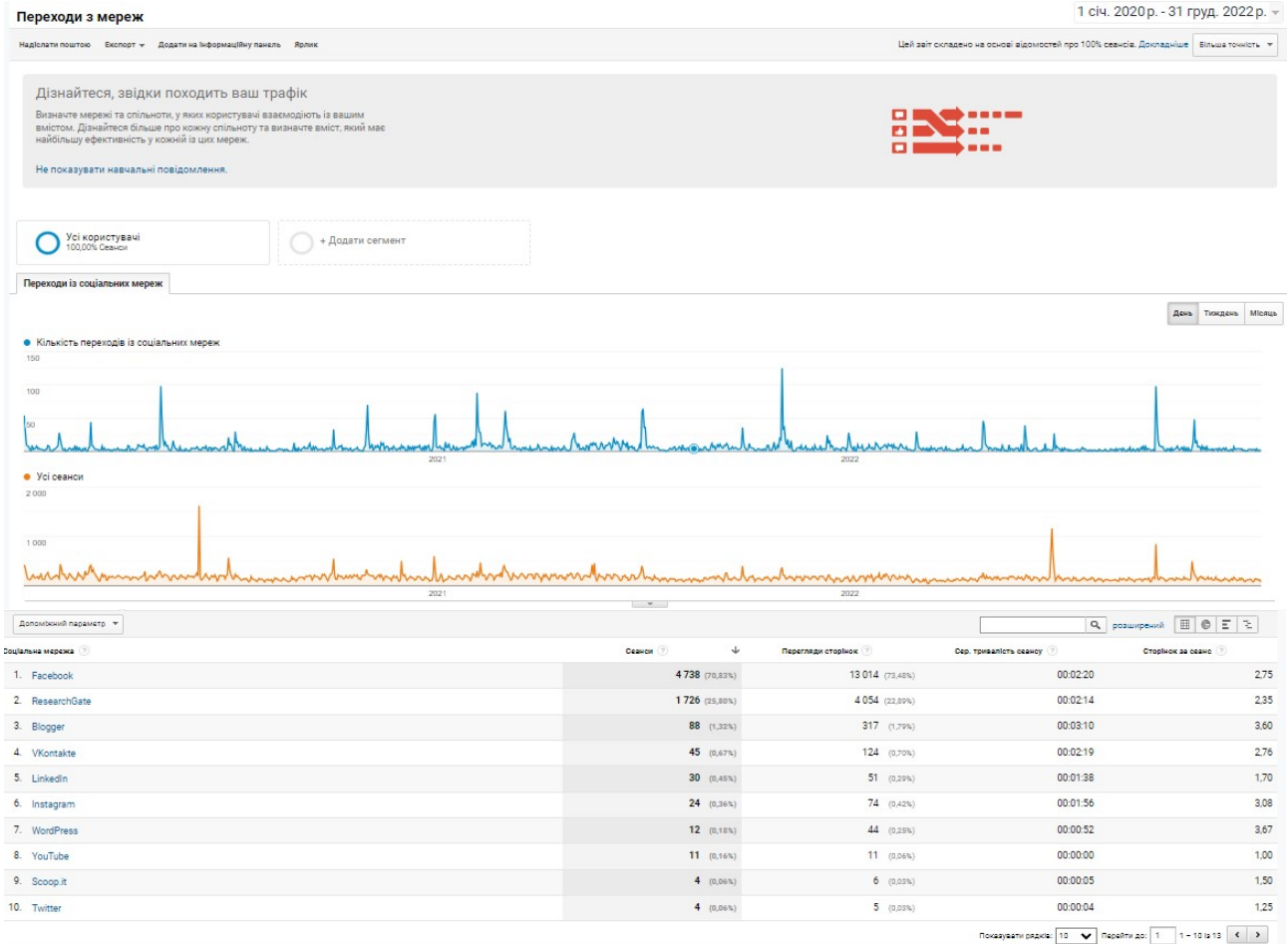


6.6. Соціальні мережі

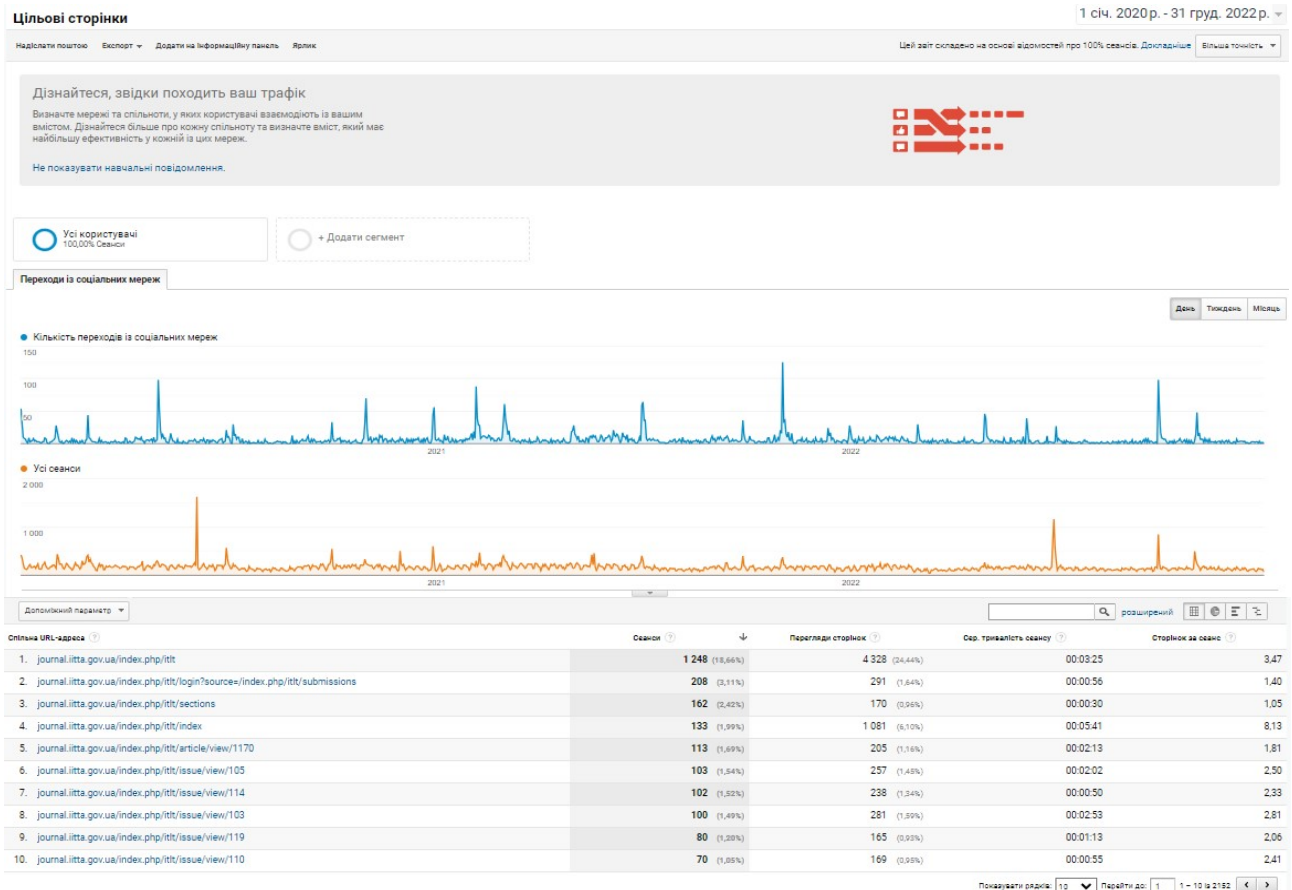
Огляд



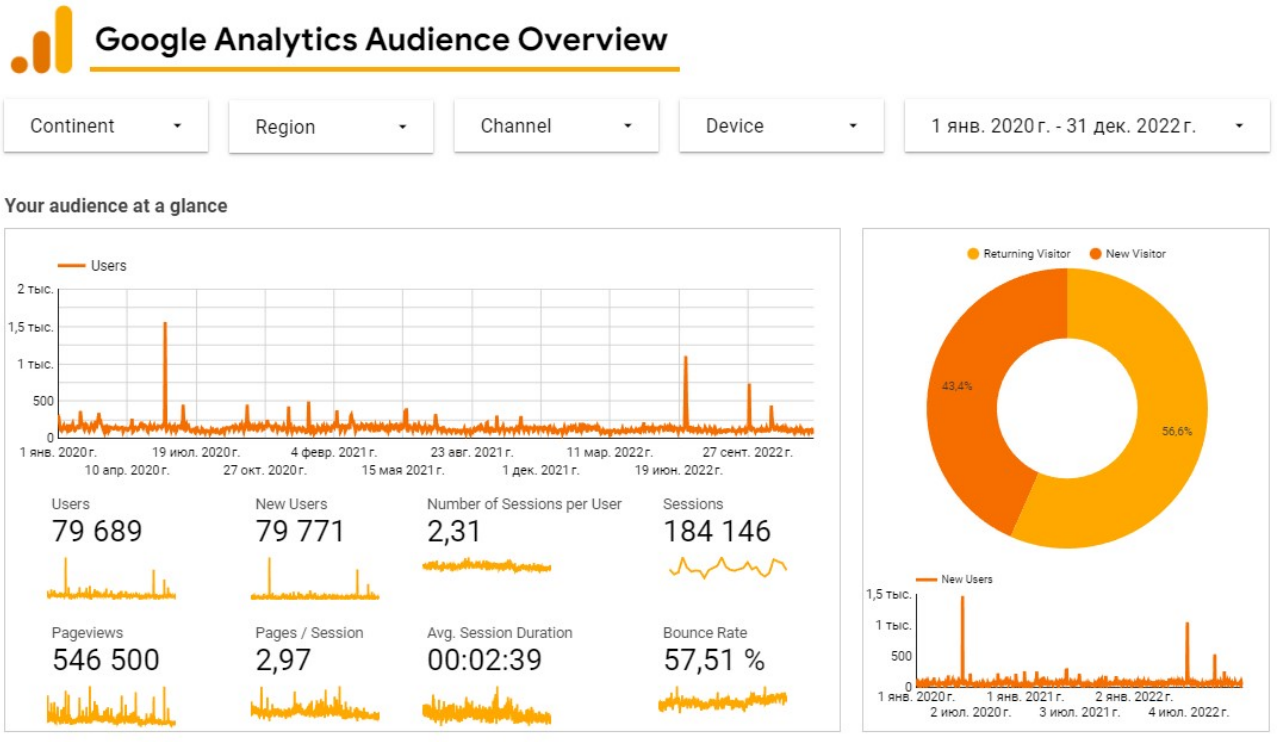
Переходи з мереж



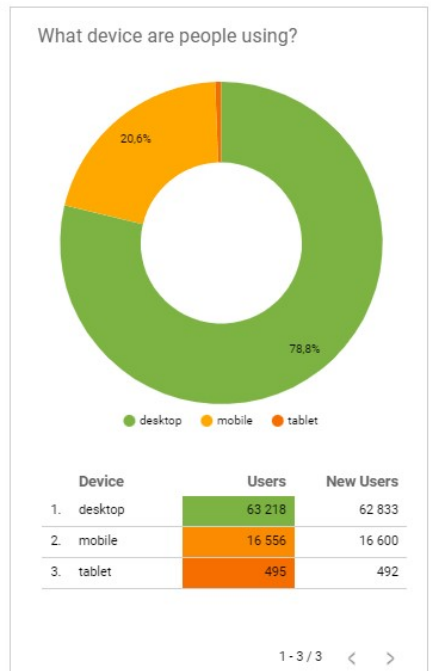
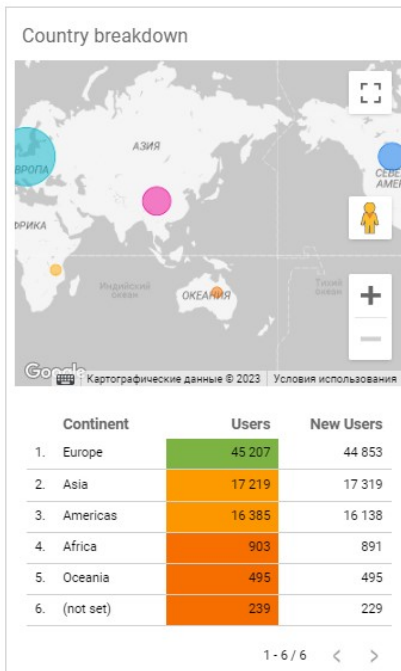
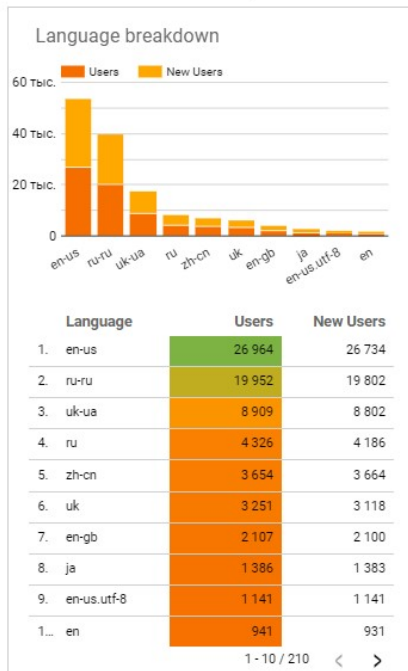
Цільові сторінки



7. Основні показники



Let's learn a bit more about your users!



Google Analytics Acquisition Overview

Continent Region Channel Device 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г.

Users **79 689** Sessions **184 146** Bounce Rate **57,51 %** Goal Completions **Нет данных** Avg. Time on Page **00:01:20**

Top Acquisition Channels

Users (vs. New Users)

Conversions

Source / Medium	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	Users	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	184,1 тыс.	79,7 тыс.	79,8 тыс.	57,5 %	3,0	02:39	0,0 %	Нет данных	Нет данных
(direct) / (none)	80 499	44 413	44 025	64,33 %	2,67	00:02:15	0 %	0	\$0
google / organic	50 748	20 912	18 767	50,87 %	3,4	00:03:04	0 %	0	\$0
secureurl.ukr.net...	9 779	1 597	1 111	53,96 %	2,93	00:02:45	0 %	0	\$0
iitit.gov.ua / refer...	7 302	1 500	949	40,89 %	3,99	00:03:50	0 %	0	\$0
mail.google.com...	3 627	402	205	53,65 %	3,05	00:04:04	0 %	0	\$0
doaj.org / referral	2 730	2 203	2 089	58,17 %	1,86	00:01:30	0 %	0	\$0
l.facebook.com / ...	1 976	632	441	51,21 %	3,13	00:03:12	0 %	0	\$0
m.facebook.com...	1 735	1 535	1 498	69,28 %	2,16	00:01:14	0 %	0	\$0
researchgate.net...	1 726	696	508	58,17 %	2,35	00:02:14	0 %	0	\$0
publons.com / re...	1 354	310	173	37,35 %	3,82	00:03:03	0 %	0	\$0

Google Analytics Behaviors Overview

Continent Region Channel Device 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г.

Overview of your user behaviors

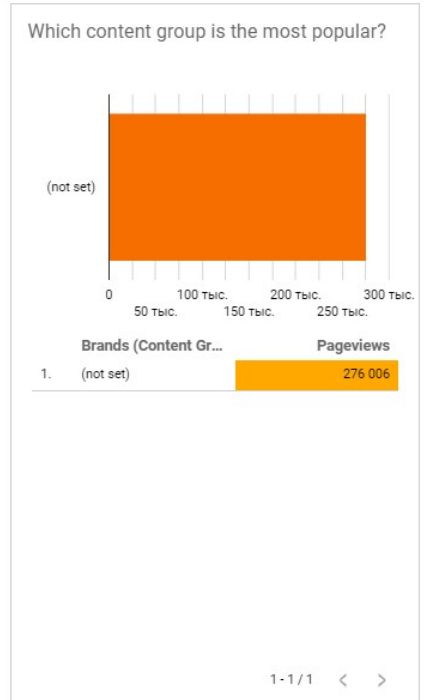
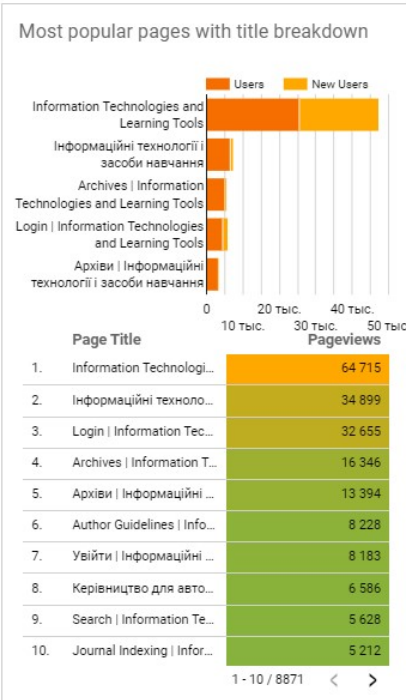
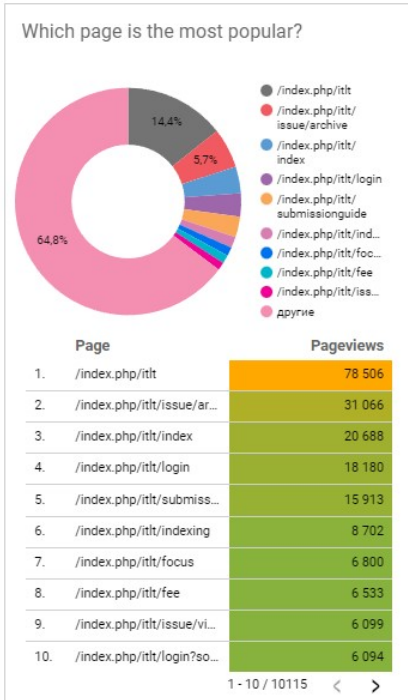
Pageviews Unique Pageviews

Pageviews **546 500** Unique Pageviews **412 082** Avg. Time on Page **00:01:20**

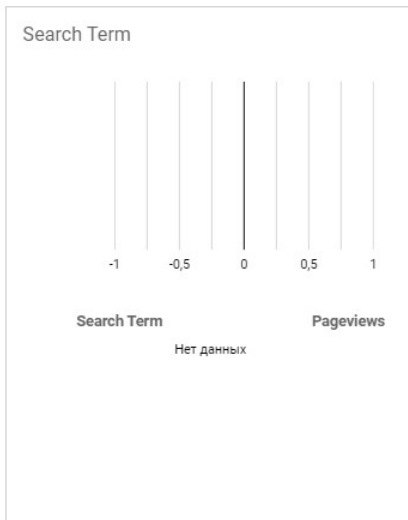
Bounce Rate % Exit

Bounce Rate **57,51 %** % Exit **33,70 %** Pages / Session **2,97**

What do users see when they are in your website?



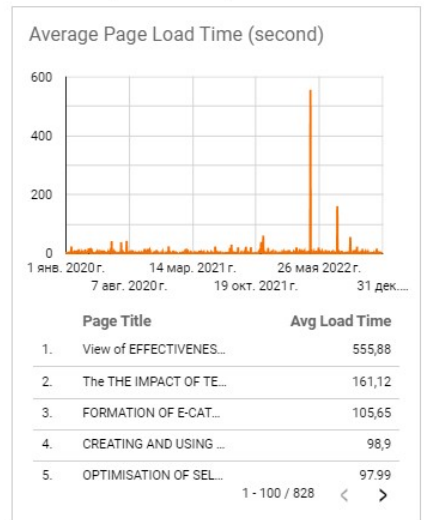
What do users search on the site?



Event category breakdown



How does your website perform?



Data Studio

З Центром даних використовуйте свої дані наповну:

- Отримайте доступ до всіх своїх даних
- Створіть інтерактивні звіти
- Діліться статистикою

[Докладніше](#)

Google Analytics Audience Overview

[Огляд аудиторій](#)

Google Analytics Acquisition Overview

[Огляд джерел трафіку](#)

Google Analytics Behaviors Overview

[Огляд поведінки](#)