

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації
освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics:
звіт за 2020-2022 рр.

Київ 2023

Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 3 від 23.03.2023 р.)

Авторський колектив:

Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Шиненко М. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за період 2020-2022 рр. спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020-2022 рр. / [В. А. Ткаченко, А. В. Кільченко, М. А. Шиненко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЦО НАПН України, 2023. 43 с.

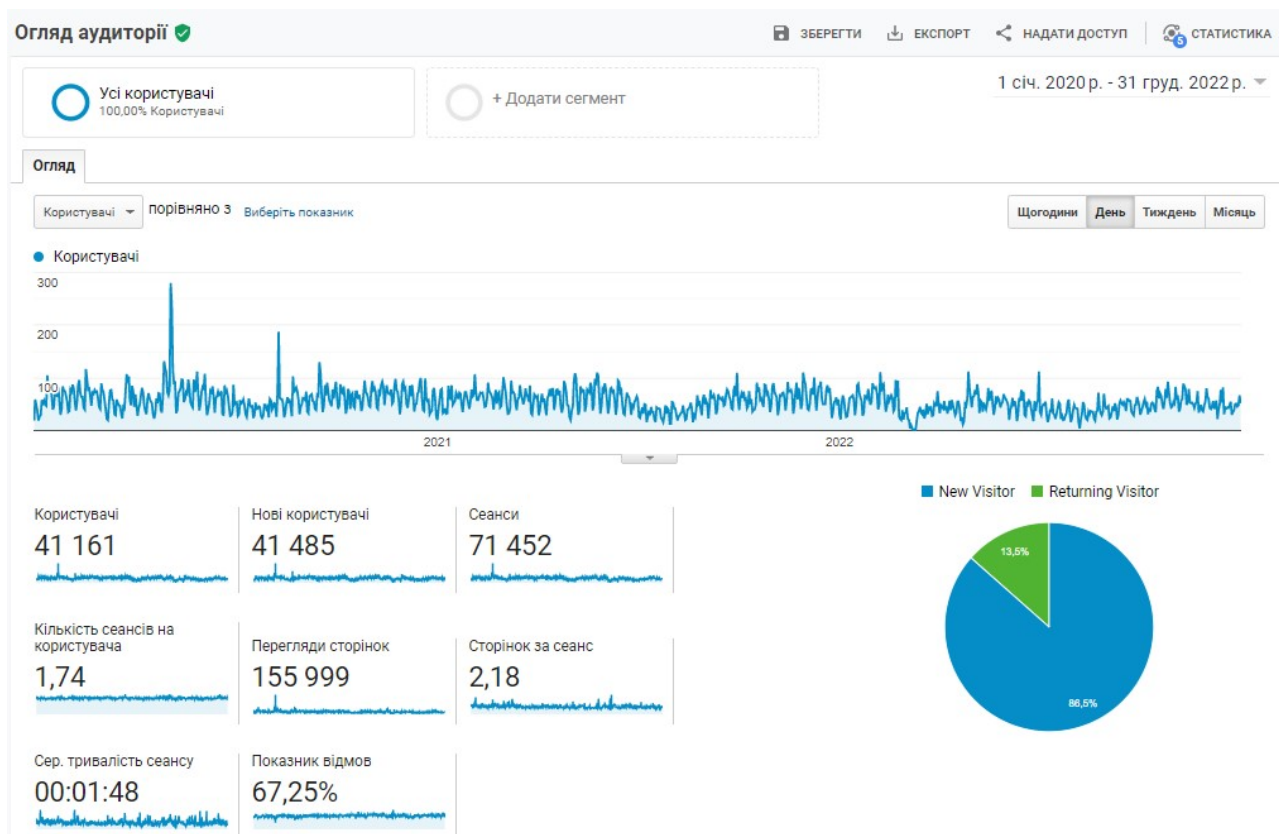
Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

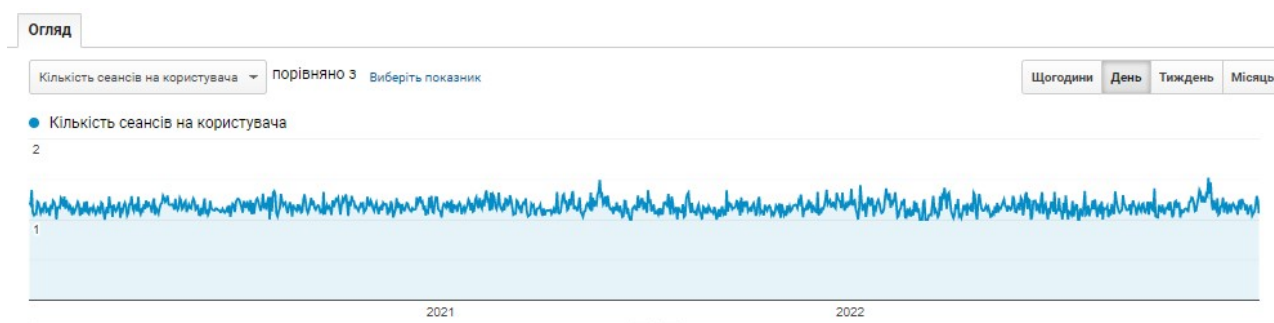
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
10. Огляд дій користувача (Статистика за користувачами)	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	12
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	18
1. Вебпереглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	26
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту	33
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	
7. Основні показники	42

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

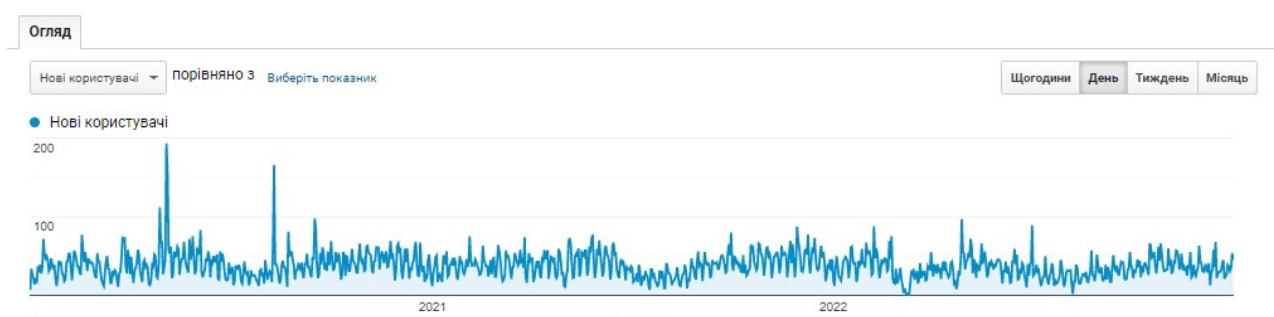
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



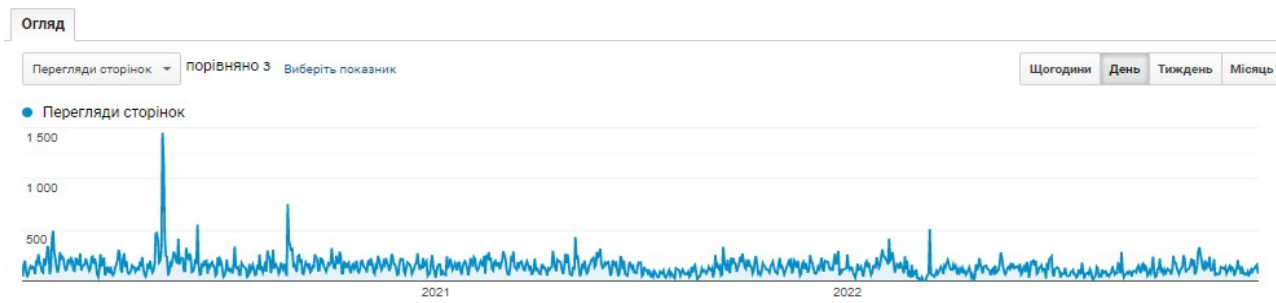
1.2. **Кількість сеансів на користувача**



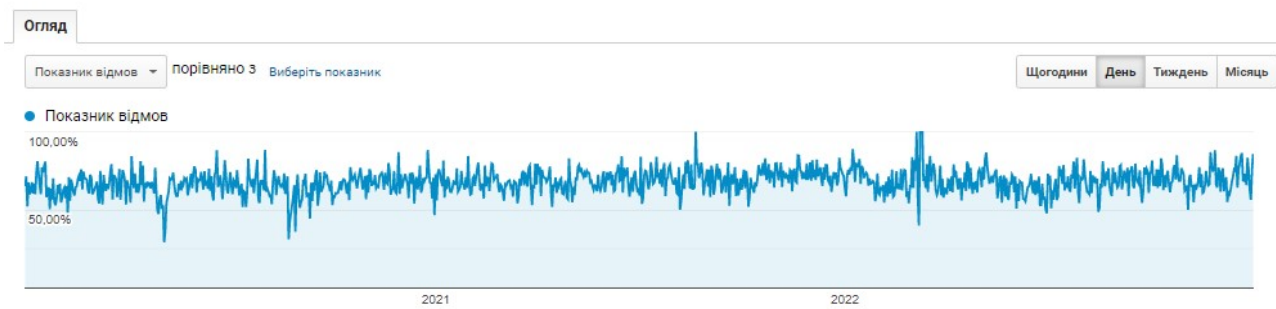
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



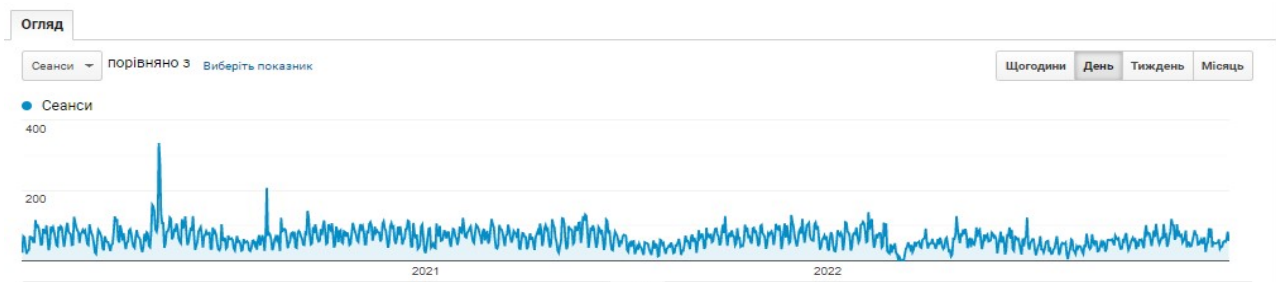
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



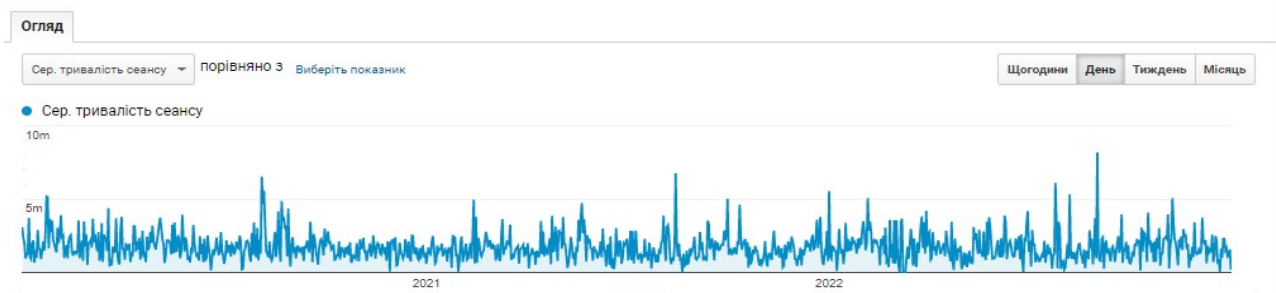
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



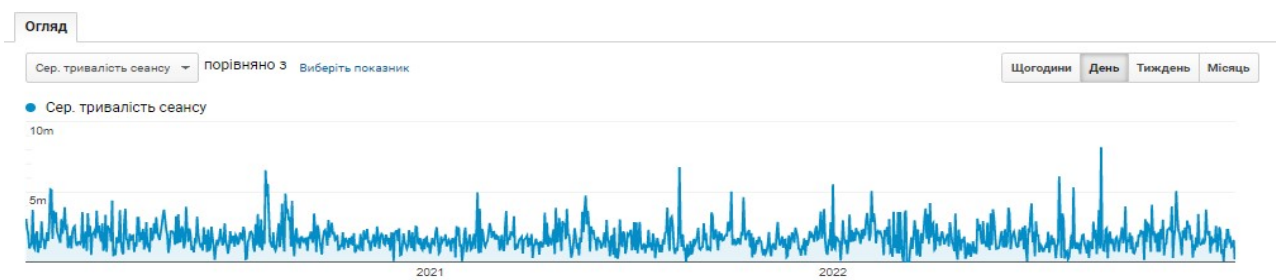
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з вебсайтом, додатком тощо.



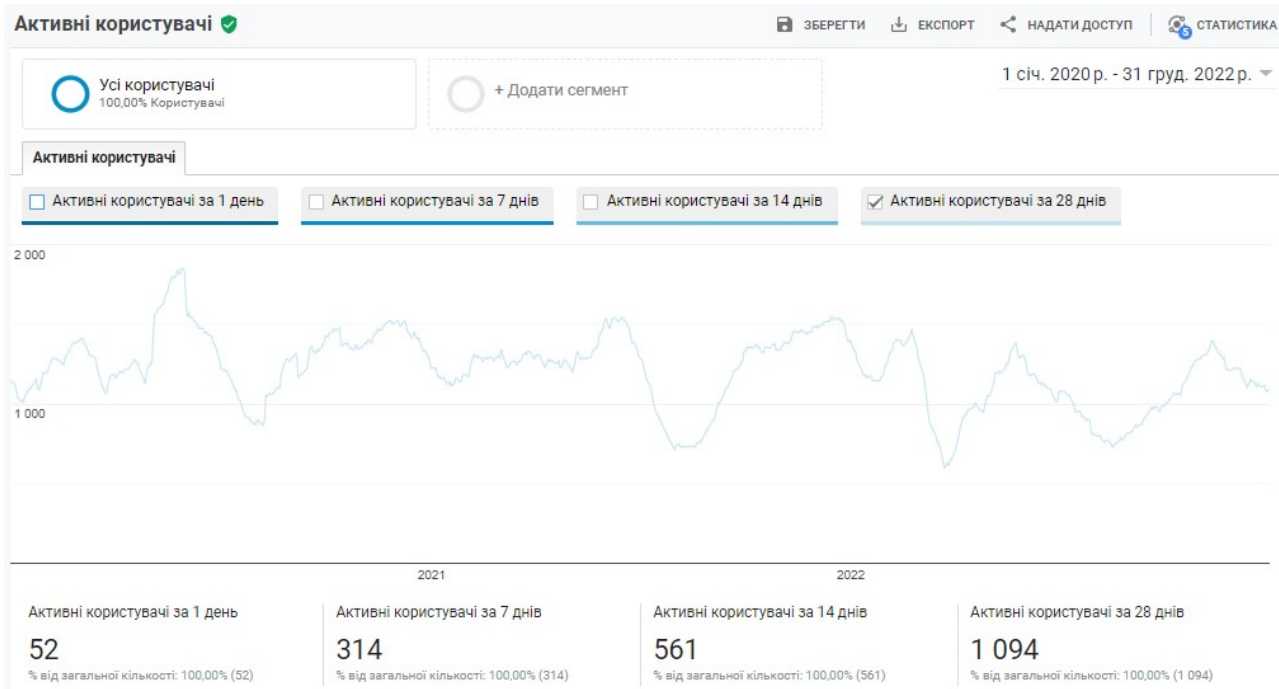
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.9. **Активні користувачі**



1.10. Огляд дій користувача (Статистика за користувачами)

Огляд дій користувача ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р. ▾

Статистика за користувачами

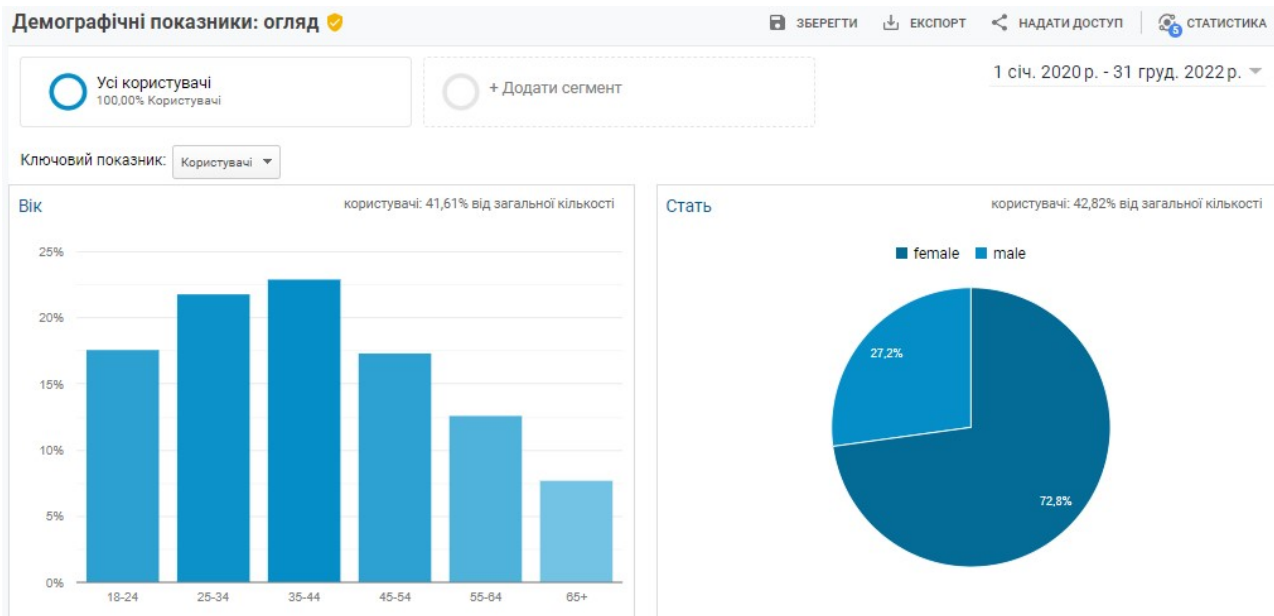
розширений

Ідентифікатор клієнта	Сеанси	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов	Дохід	Трансакції	Показник досягнутих конверсій
1. 790530994.1615833380	571 (1,47%)	00:02:27	70,05%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
2. 556167379.1531299178	379 (0,98%)	00:05:10	49,34%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
3. 1279357417.1645211380	312 (0,80%)	00:03:50	56,41%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
4. 372136650.1619763638	290 (0,75%)	00:02:46	59,31%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
5. 988331600.1459444653	275 (0,71%)	00:06:36	20,73%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
6. 129221072.1628682599	268 (0,69%)	00:08:54	16,79%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
7. 2025969532.1637242495	252 (0,65%)	00:06:18	63,89%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
8. 2065959324.1614233560	206 (0,53%)	00:04:12	57,77%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
9. 88260877.1616605249	178 (0,46%)	00:01:52	55,06%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
10. 1319269168.1663249102	166 (0,43%)	00:02:41	59,04%	0,00 USD (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%

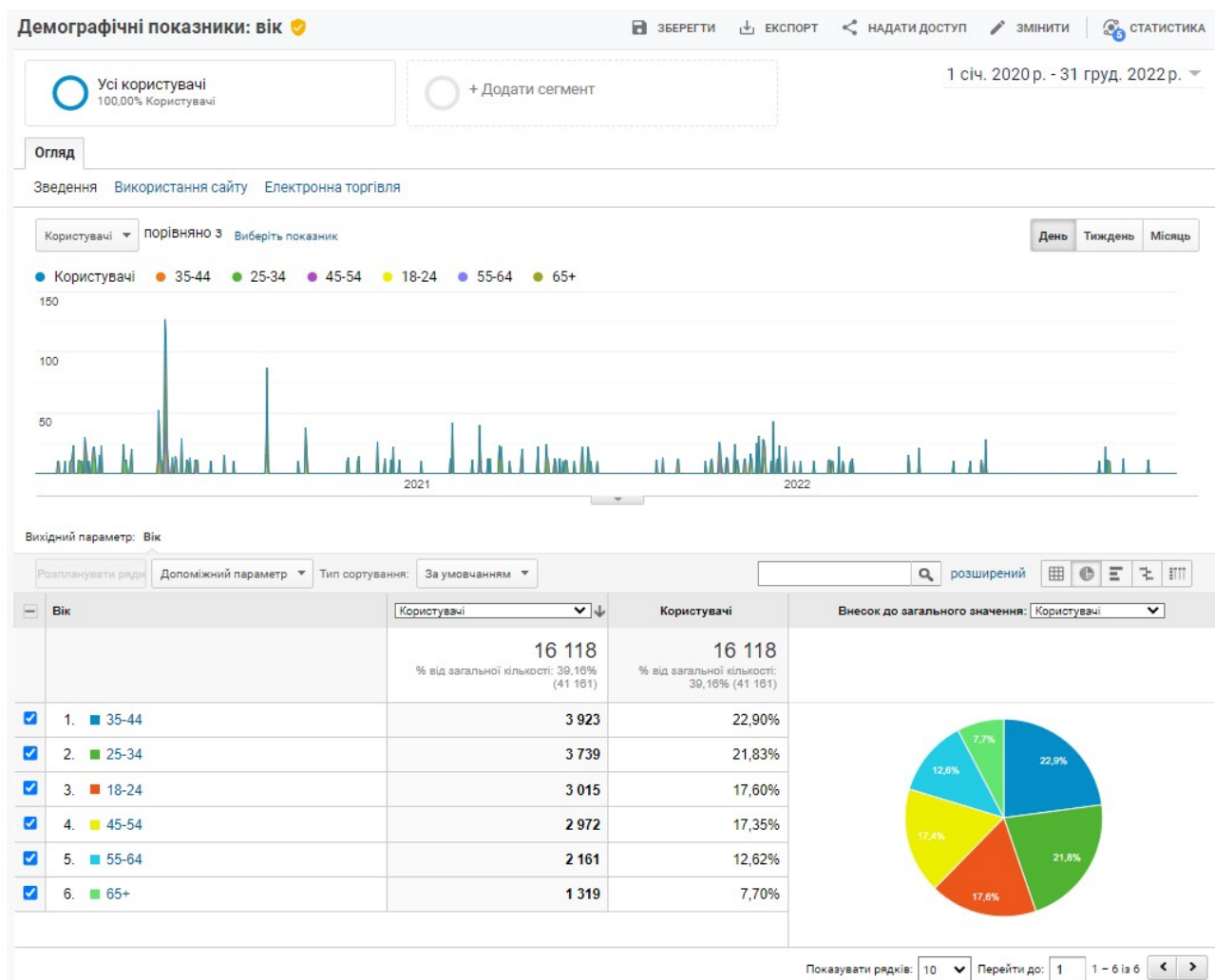
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 23719

2. Демографія відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

2.1. Демографічні показники: огляд



2.2. Демографічні показники: вік



2.3. Демографічні показники: стать

Демографічні показники: стаття

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

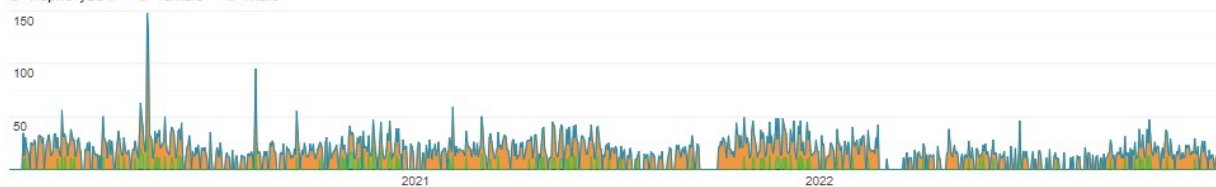
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Виберіть показник

День Тижень Місяць

Користувачі female male



Вихідний параметр: Стать

Розпланувати ряди Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

Стать	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	17 373 % від загальної кількості: 42,21% (41 181)	17 373 % від загальної кількості: 42,21% (41 181)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. female	12 836	72,82%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. male	4 791	27,18%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 2 із 2

2.4. Інтереси: огляд

Інтереси: огляд

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП СТАТИСТИКА

Усі користувачі
100,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Ключовий показник: Користувачі

Споріднена категорія (охоплення)

користувачі: 44,92% від загальної кількості

5,42%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
4,98%	Media & Entertainment/Book Lovers
4,16%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3,39%	News & Politics/Avid News Readers
3,28%	Media & Entertainment/TV Lovers
3,12%	Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
3,06%	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused
2,82%	Beauty & Wellness/Beauty Mavens
2,79%	Shoppers/Value Shoppers
2,67%	Media & Entertainment/Movie Lovers

Ринковий сегмент

користувачі: 34,28% від загальної кількості

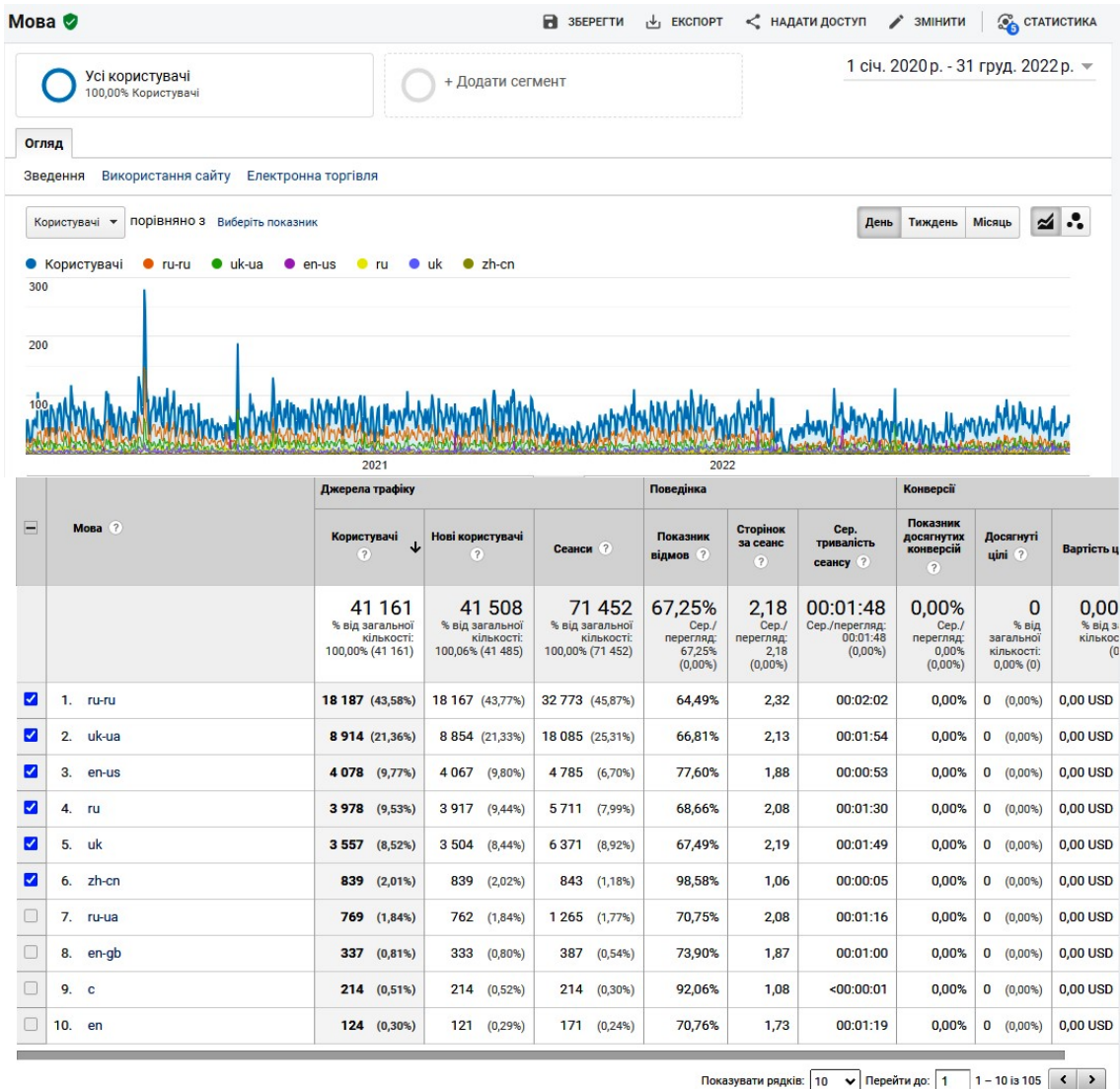
6,11%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
3,84%	Education/Post-Secondary Education
2,73%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2,68%	Software/Business & Productivity Software
2,37%	Education/Test Preparation & Tutoring
2,34%	Financial Services/Banking Services
2,20%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
2,03%	Consumer Electronics/Mobile Phones
1,98%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
1,77%	Employment

Інша категорія

користувачі: 41,72% від загальної кількості

3,56%	Internet & Telecom/Email & Messaging/Email
3,15%	Jobs & Education/Education/Primary & Secondary Schooling (K-12)
3,07%	Online Communities/Social Networks
3,05%	Jobs & Education/Education/Colleges & Universities
2,93%	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
2,69%	News/Weather
2,05%	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
1,88%	Reference/Language Resources
1,59%	Science/Mathematics
1,25%	Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music

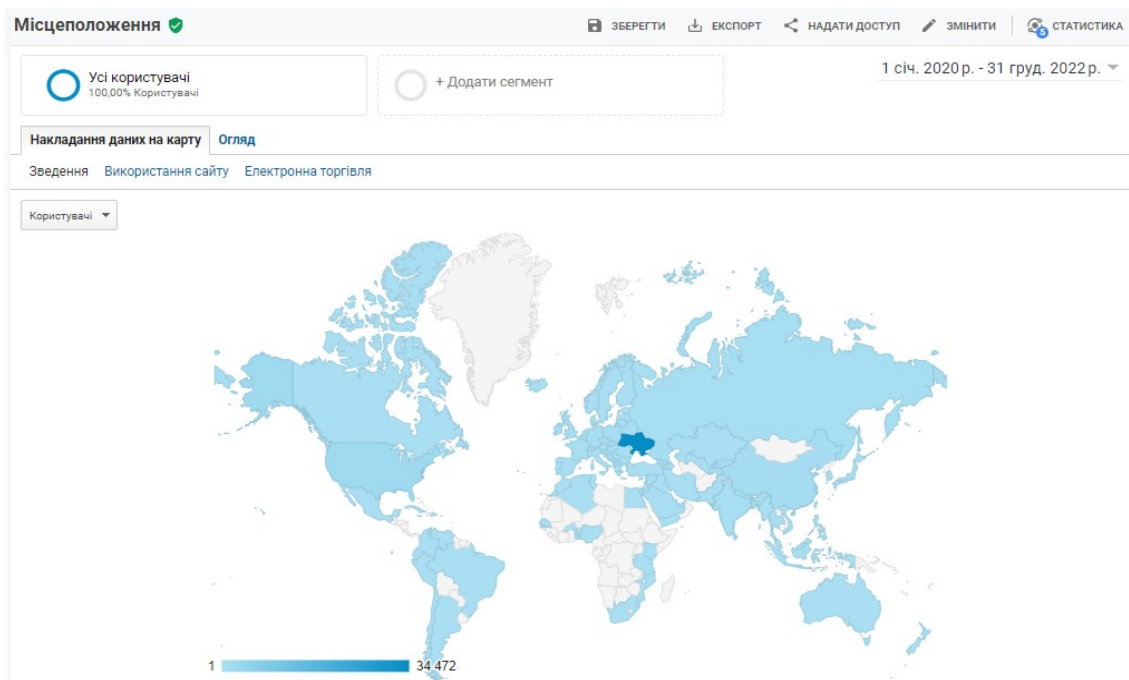
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

а) Країна

накладення даних на карту

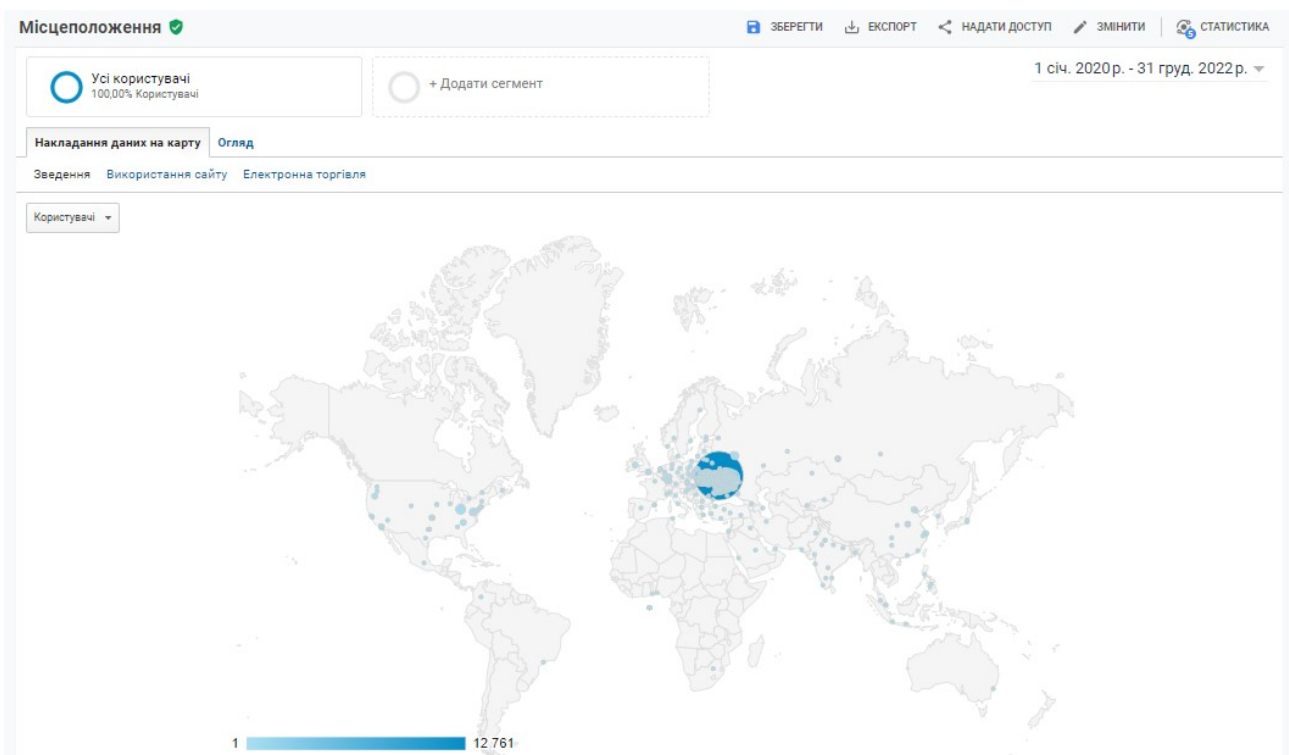


Країна	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	41 161 % від загальної кількості: 100,00% (41 161)	41 508 % від загальної кількості: 100,06% (41 485)	71 452 % від загальної кількості: 100,00% (71 452)	67,25% Сер./перегляд: 67,25% (0,00%)	2,18 Сер./перегляд: 2,18 (0,00%)	00:01:48 Сер./перегляд: 00:01:48 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Ukraine	34 472 (83,38%)	34 742 (83,70%)	63 667 (89,10%)	65,74%	2,24	00:01:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	2 073 (5,01%)	2 063 (4,97%)	2 159 (3,02%)	91,06%	1,56	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. China	935 (2,26%)	935 (2,25%)	939 (1,31%)	98,83%	1,05	00:00:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Russia	567 (1,37%)	565 (1,36%)	593 (0,83%)	84,82%	1,28	00:00:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Poland	386 (0,93%)	370 (0,89%)	530 (0,74%)	67,36%	2,31	00:01:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Germany	347 (0,84%)	333 (0,80%)	418 (0,59%)	71,53%	2,83	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. (not set)	317 (0,77%)	305 (0,73%)	330 (0,46%)	75,15%	1,42	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. United Kingdom	231 (0,56%)	227 (0,55%)	239 (0,33%)	53,56%	1,70	00:00:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Netherlands	141 (0,34%)	134 (0,32%)	194 (0,27%)	79,90%	1,46	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. India	140 (0,34%)	140 (0,34%)	152 (0,21%)	59,21%	2,21	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
11. France	110 (0,27%)	107 (0,26%)	120 (0,17%)	70,83%	2,01	00:01:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
12. Canada	100 (0,24%)	101 (0,24%)	144 (0,20%)	70,14%	2,09	00:01:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
13. Türkiye	99 (0,24%)	97 (0,23%)	129 (0,18%)	65,89%	1,82	00:01:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
14. Indonesia	85 (0,21%)	84 (0,20%)	96 (0,13%)	67,71%	2,35	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
15. Ireland	84 (0,20%)	84 (0,20%)	84 (0,12%)	98,81%	1,07	00:00:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
16. Austria	64 (0,15%)	54 (0,13%)	144 (0,20%)	56,25%	2,26	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
17. Italy	57 (0,14%)	56 (0,13%)	66 (0,09%)	65,15%	2,32	00:02:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
18. Spain	54 (0,13%)	53 (0,13%)	64 (0,09%)	64,06%	2,02	00:01:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
19. Romania	54 (0,13%)	53 (0,13%)	109 (0,15%)	75,23%	1,78	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
20. Sweden	51 (0,12%)	50 (0,12%)	59 (0,08%)	77,97%	1,53	00:00:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
21. Hungary	48 (0,12%)	47 (0,11%)	56 (0,08%)	78,57%	1,70	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
22. Czechia	47 (0,11%)	45 (0,11%)	72 (0,10%)	68,06%	1,76	00:01:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
23. United Arab Emirates	38 (0,09%)	37 (0,09%)	38 (0,05%)	92,11%	1,32	00:00:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
24. Japan	37 (0,09%)	37 (0,09%)	37 (0,05%)	86,49%	1,78	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
25. Bulgaria	35 (0,08%)	32 (0,08%)	108 (0,15%)	50,93%	3,17	00:03:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 114

б) Місто

накладення даних на карту

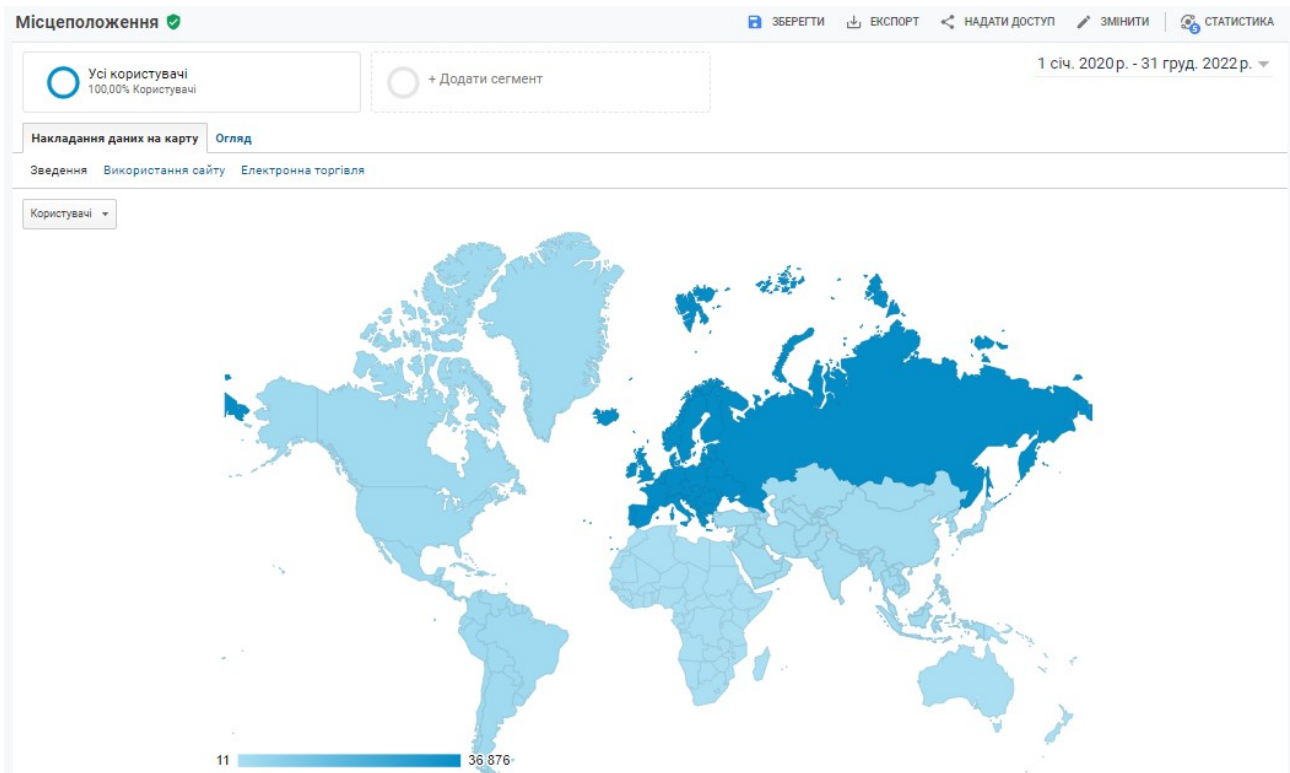


Місто	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	41 161 % від загальної кількості: 100,00% (41 161)	41 508 % від загальної кількості: 100,06% (41 485)	71 452 % від загальної кількості: 100,00% (71 452)	67,25% Сер./перегляд: 67,25% (0,00%)	2,18 Сер./перегляд: 2,18 (0,00%)	00:01:48 Сер./перегляд: 00:01:48 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Kyiv	12 761 (29,80%)	12 368 (29,80%)	29 880 (41,82%)	59,19%	2,58	00:02:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. (not set)	3 005 (7,02%)	2 922 (7,04%)	3 479 (4,87%)	81,69%	1,59	00:00:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Lviv	1 360 (3,18%)	1 311 (3,16%)	1 805 (2,53%)	68,14%	2,13	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Kharkiv	1 275 (2,98%)	1 238 (2,98%)	1 691 (2,37%)	76,88%	1,71	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Kryvyi Rih	1 273 (2,97%)	1 262 (3,04%)	1 981 (2,77%)	60,68%	2,20	00:02:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Dnipro	990 (2,31%)	921 (2,22%)	1 469 (2,06%)	65,08%	2,28	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Vinnytsia	893 (2,09%)	864 (2,08%)	1 407 (1,97%)	72,85%	1,80	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Odesa	754 (1,76%)	737 (1,78%)	997 (1,40%)	72,22%	1,86	00:01:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Zhytomyr	697 (1,63%)	665 (1,60%)	1 669 (2,34%)	65,67%	2,30	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Zaporizhzhia	692 (1,62%)	681 (1,64%)	1 191 (1,67%)	65,91%	2,25	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
11. Ternopil	659 (1,54%)	631 (1,52%)	1 095 (1,53%)	67,76%	1,87	00:01:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
12. Sumy	582 (1,36%)	575 (1,39%)	865 (1,21%)	73,87%	1,96	00:01:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
13. Poltava	558 (1,30%)	537 (1,29%)	761 (1,07%)	73,32%	1,95	00:01:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
14. Lutsk	556 (1,30%)	546 (1,32%)	900 (1,26%)	73,22%	1,62	00:01:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
15. Ivano-Frankivsk	462 (1,08%)	449 (1,08%)	771 (1,08%)	69,52%	2,06	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
16. Kherson	452 (1,06%)	436 (1,05%)	607 (0,85%)	64,09%	2,19	00:01:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
17. Rivne	441 (1,03%)	432 (1,04%)	600 (0,84%)	71,67%	1,70	00:01:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
18. Kropyvnytskyi	430 (1,00%)	422 (1,02%)	700 (0,98%)	65,71%	2,04	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
19. Cherkasy	370 (0,86%)	357 (0,86%)	546 (0,76%)	73,99%	2,00	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
20. Mykolaiv	370 (0,86%)	356 (0,86%)	463 (0,65%)	74,73%	1,62	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
21. Khmelnytskyi	367 (0,86%)	365 (0,88%)	433 (0,61%)	78,52%	1,61	00:01:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
22. Columbus	360 (0,84%)	360 (0,87%)	360 (0,50%)	97,78%	1,20	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
23. Chernihiv	311 (0,73%)	305 (0,73%)	419 (0,59%)	74,94%	2,20	00:01:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
24. Moscow	284 (0,66%)	283 (0,68%)	291 (0,41%)	79,04%	1,36	00:00:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
25. Chernivtsi	262 (0,61%)	256 (0,62%)	311 (0,44%)	77,81%	1,62	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 2033

в) Континент

накладення даних на карту



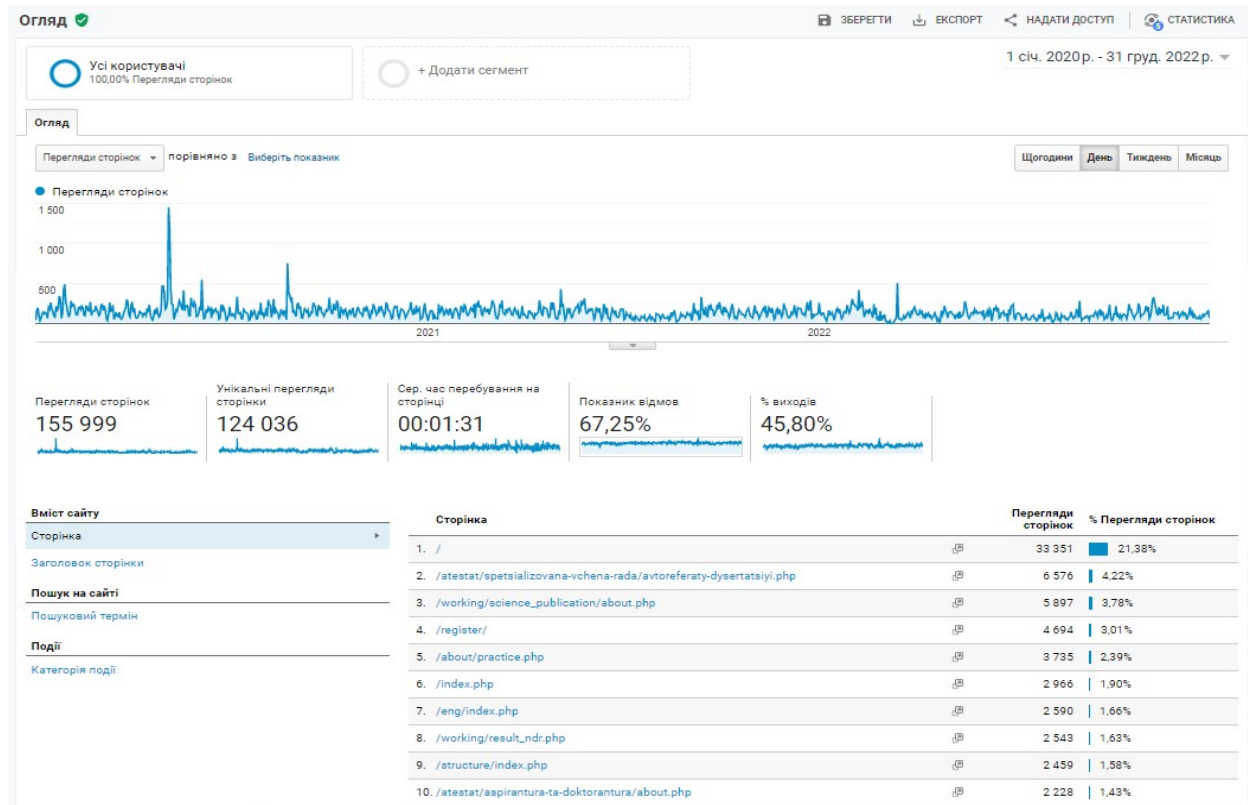
Континент	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	41 161 % від загальної кількості: 100,00% (41 161)	41 508 % від загальної кількості: 100,06% (41 488)	71 452 % від загальної кількості: 100,00% (71 452)	67,25% Сер./перегляд: 67,25% (0,00%)	2,18 Сер./перегляд: 2,18 (0,00%)	00:01:48 Сер./перегляд: 00:01:48 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Europe	36 876 (89,53%)	37 232 (89,70%)	66 855 (93,57%)	66,02%	2,22	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Americas	2 240 (5,44%)	2 228 (5,37%)	2 375 (3,32%)	89,09%	1,61	00:00:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Asia	1 670 (4,05%)	1 662 (4,00%)	1 792 (2,51%)	82,37%	1,59	00:00:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. (not set)	317 (0,77%)	305 (0,73%)	330 (0,46%)	75,15%	1,42	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Africa	76 (0,18%)	71 (0,17%)	87 (0,12%)	74,71%	1,46	00:00:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Oceania	11 (0,03%)	10 (0,02%)	13 (0,02%)	84,62%	1,15	00:00:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайті Інституту)

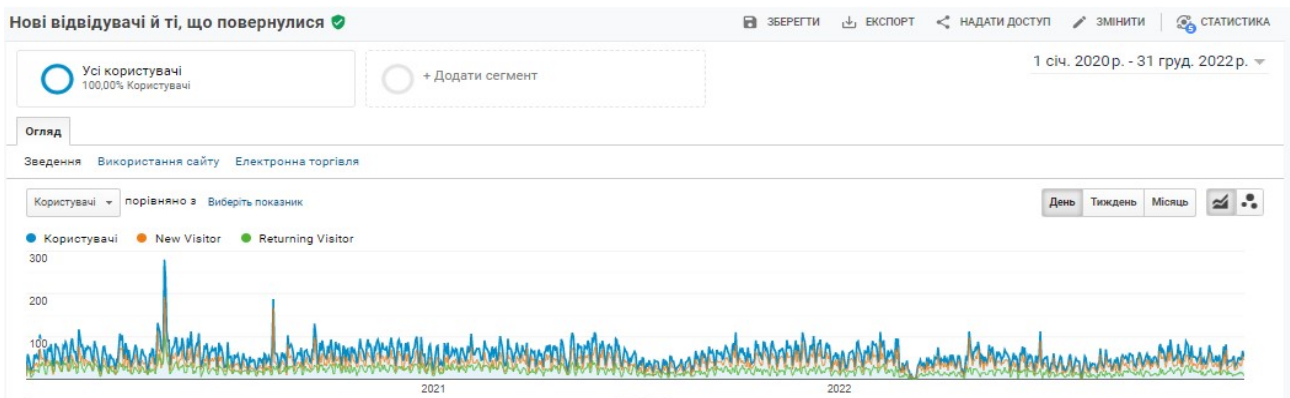
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок



3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо користувачів



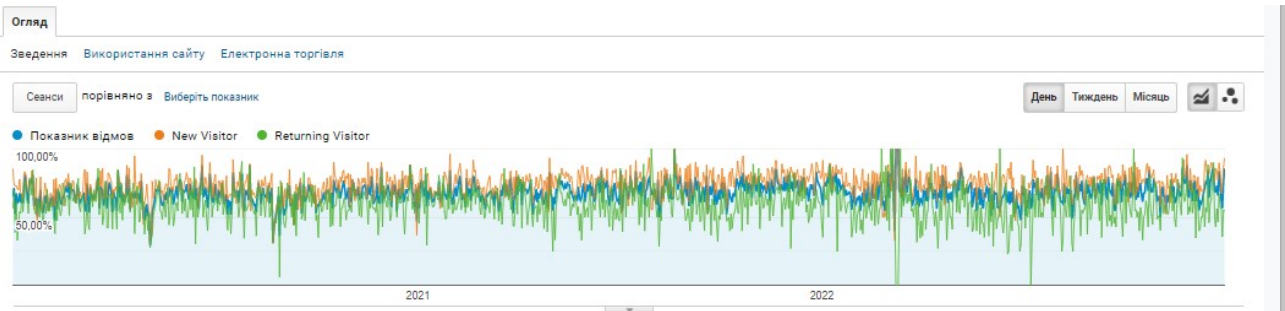
Тип користувача	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	41 161 % від загальної кількості: 100,00% (41 161)	41 508 % від загальної кількості: 100,06% (41 485)	71 452 % від загальної кількості: 100,00% (71 452)	67,25% Сер./перегляд: 67,25% (0,00%)	2,18 Сер./перегляд: 2,18 (0,00%)	00:01:48 Сер./перегляд: 00:01:48 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. New Visitor	40 869 (86,53%)	41 508 (100,00%)	41 508 (58,09%)	73,88%	1,84	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Returning Visitor	6 363 (13,47%)	0 (0,00%)	29 944 (41,91%)	58,07%	2,66	00:02:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 2 із 2

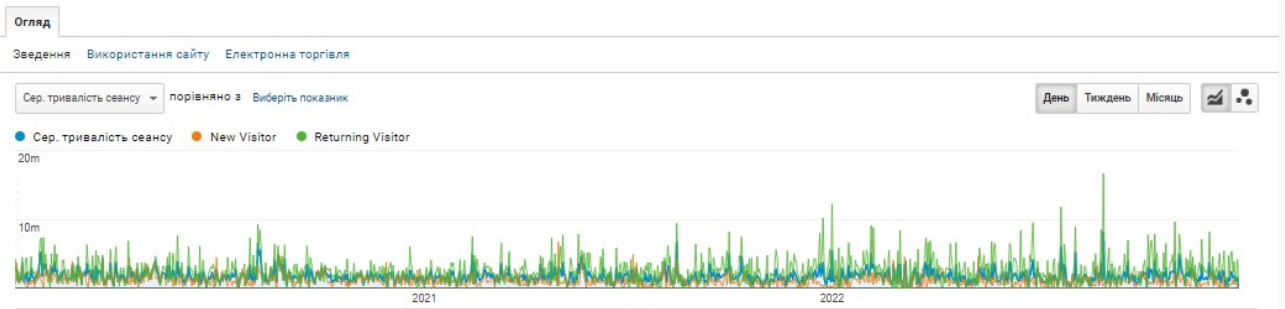
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



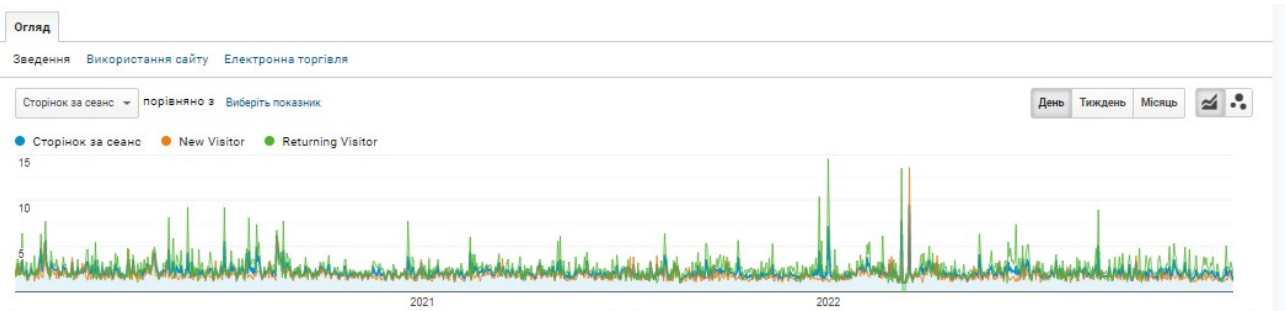
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



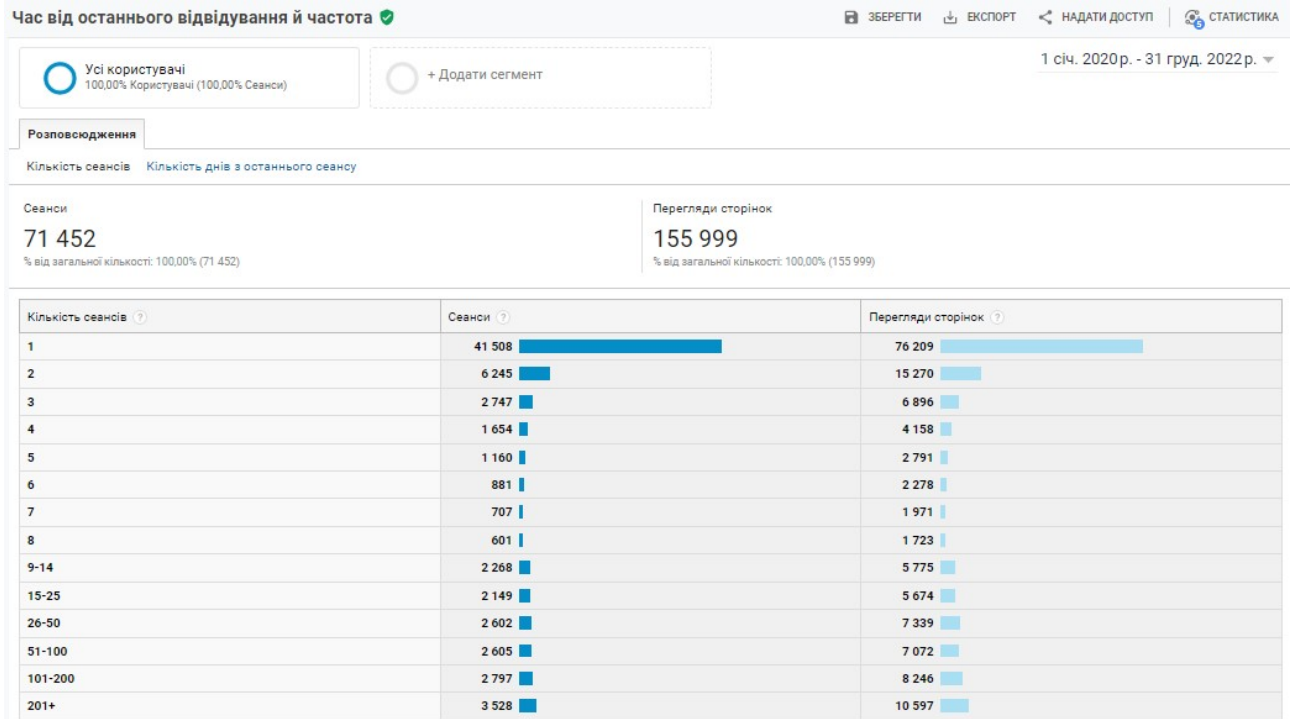
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

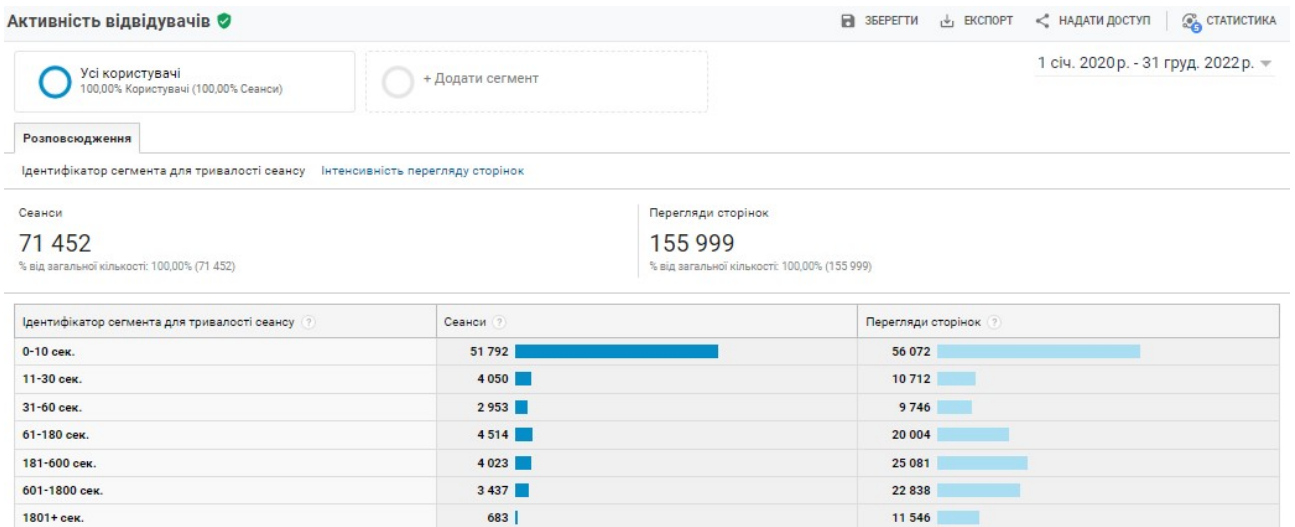


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

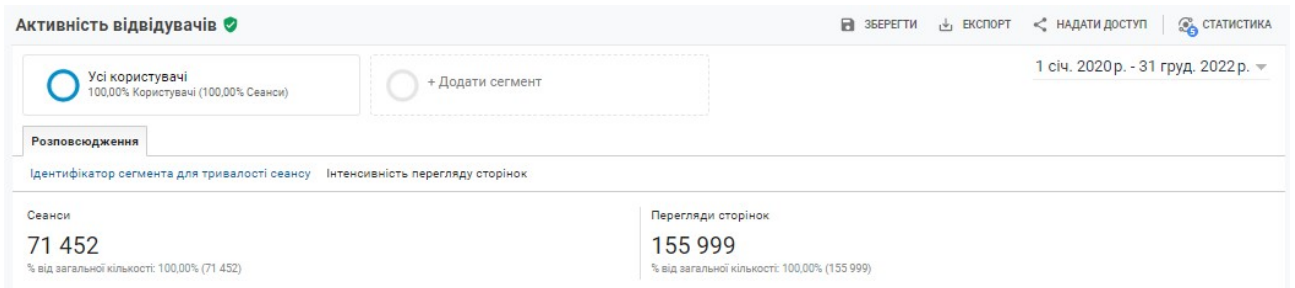


3.4. Активність відвідувачів

а) ідентифікатор сегмента для тривалості сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок



Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
<1	1	0
1	48 053	48 053
2	9 908	19 816
3	4 602	13 806
4	2 435	9 740
5	1 645	8 225
6	1 015	6 090
7	776	5 432
8	591	4 728
9	411	3 699
10	311	3 110
11	277	3 047
12	212	2 544
13	150	1 950
14	121	1 694
15	124	1 860
16	107	1 712
17	92	1 564
18	60	1 080
19	59	1 121
20+	502	16 728

3.5. Карта поведінки

Карта поведінки

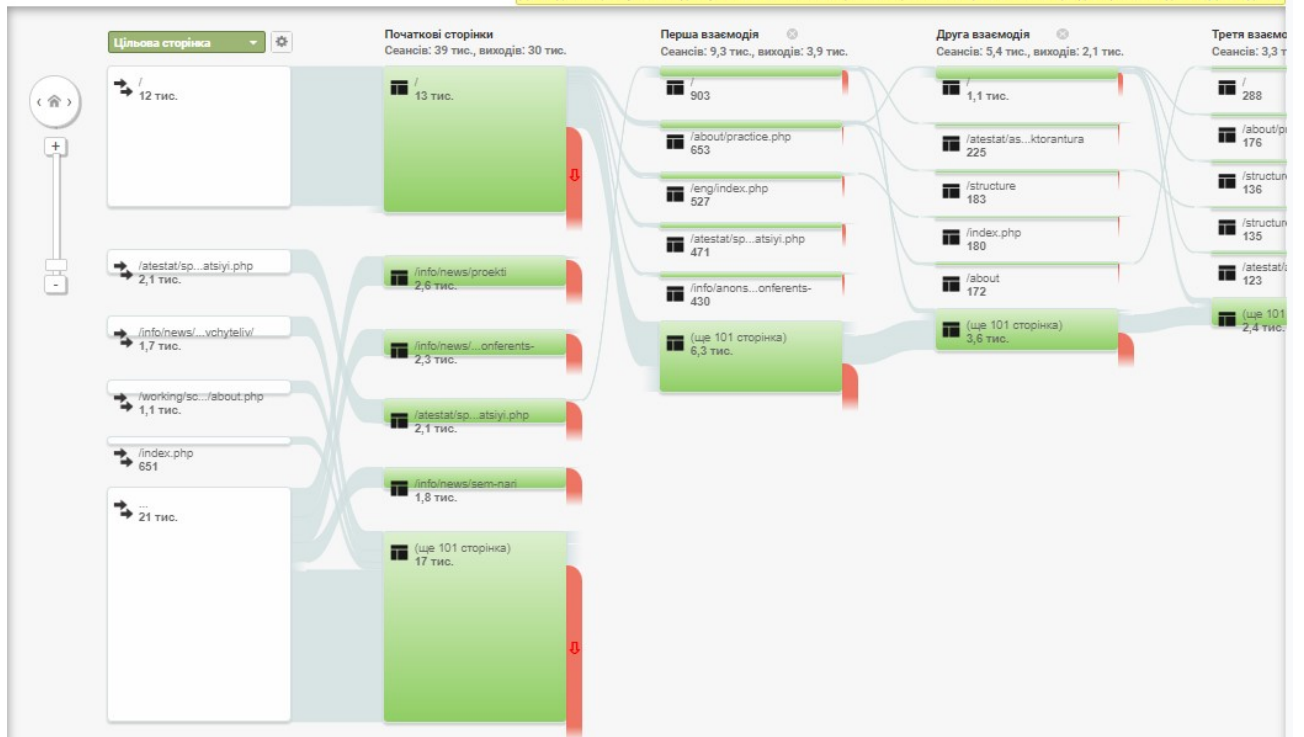
1 січ. 2020р. - 31 груд. 2022р.

Автоматичне групування сторінок ▾ Рівень деталізації ▾ Експорт ▾

Усі користувачі
100,00% Сеанси

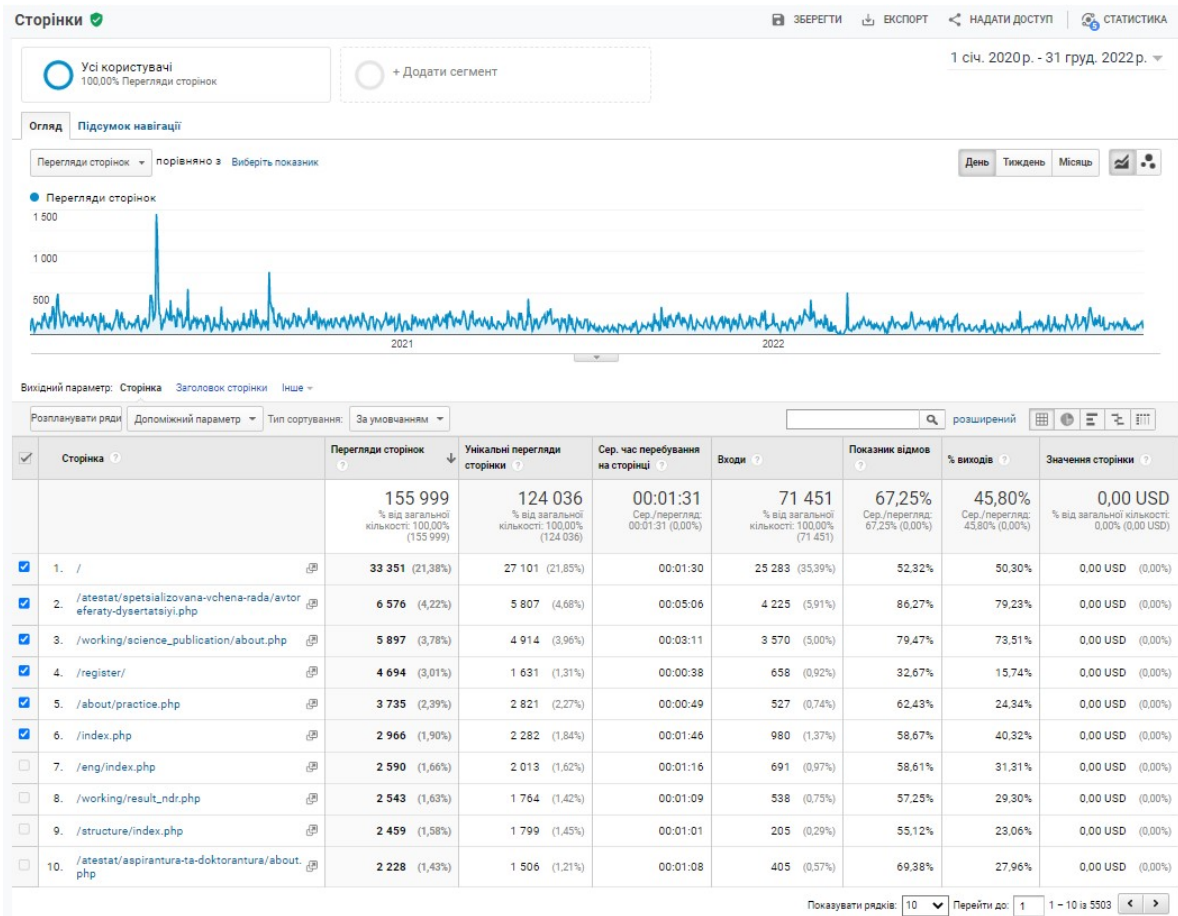
+ Додати сегмент

Деякі дані в цьому звіті недоступні, оскільки він створювався раніше, ніж розпочався період збереження даних. Докладніше

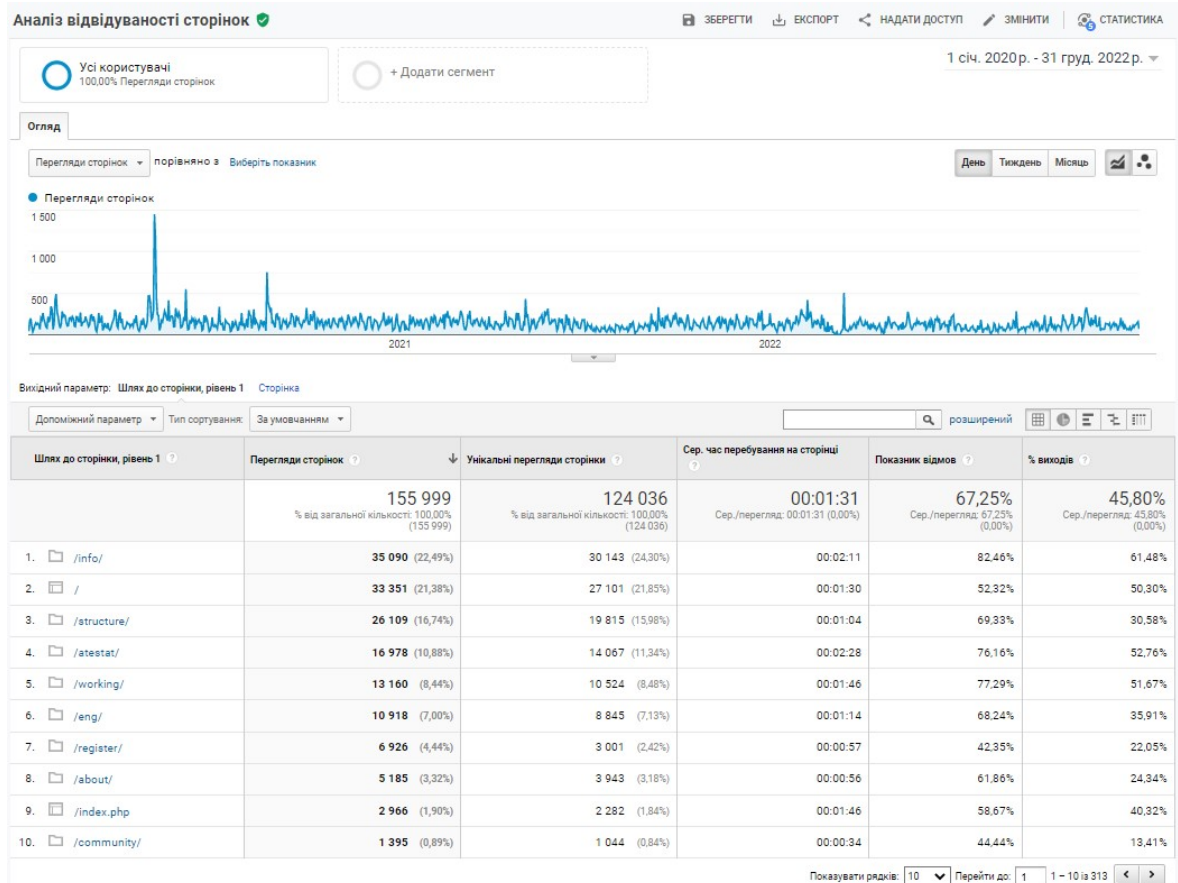


3.6. Вміст сайту

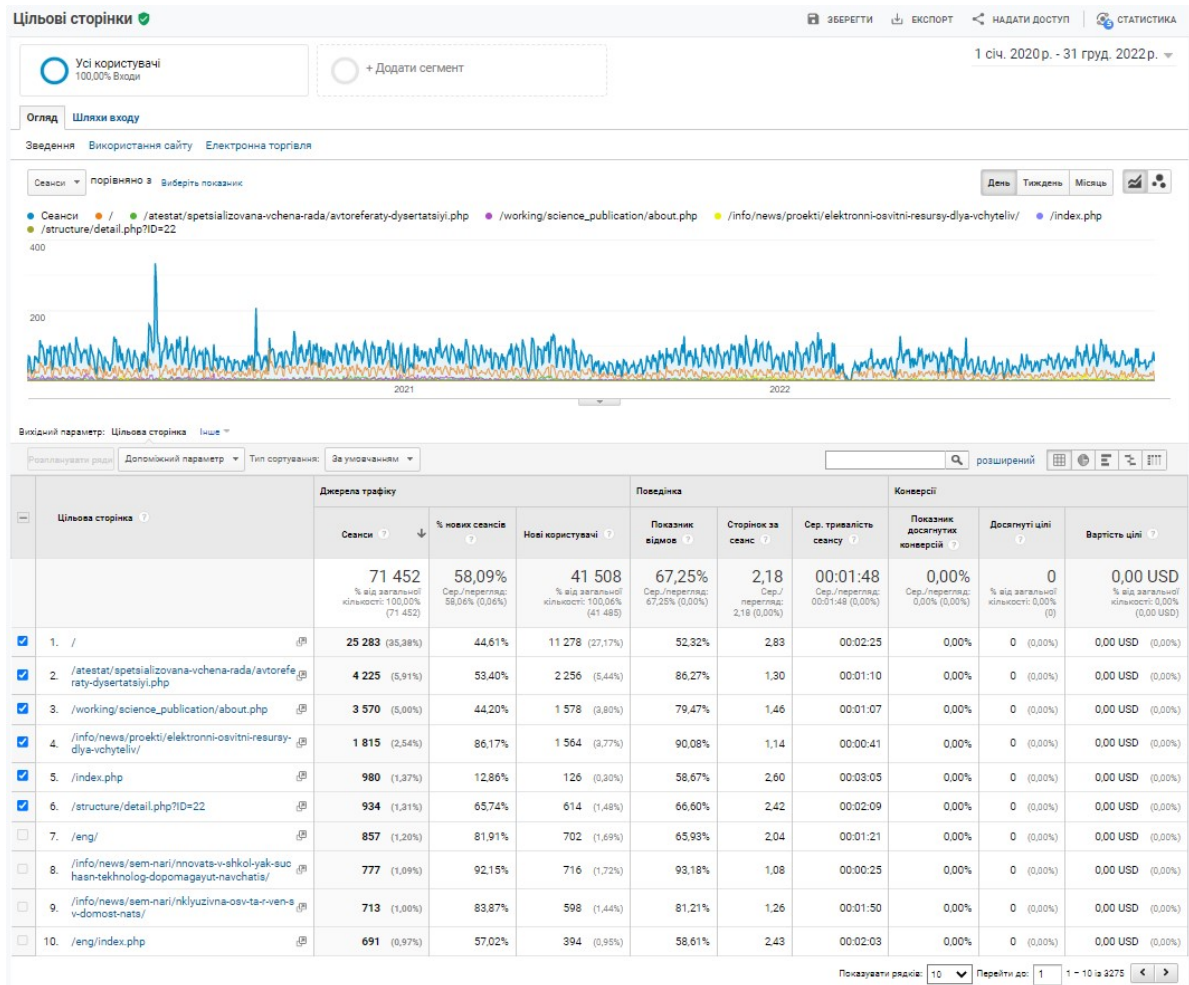
а) усі сторінки



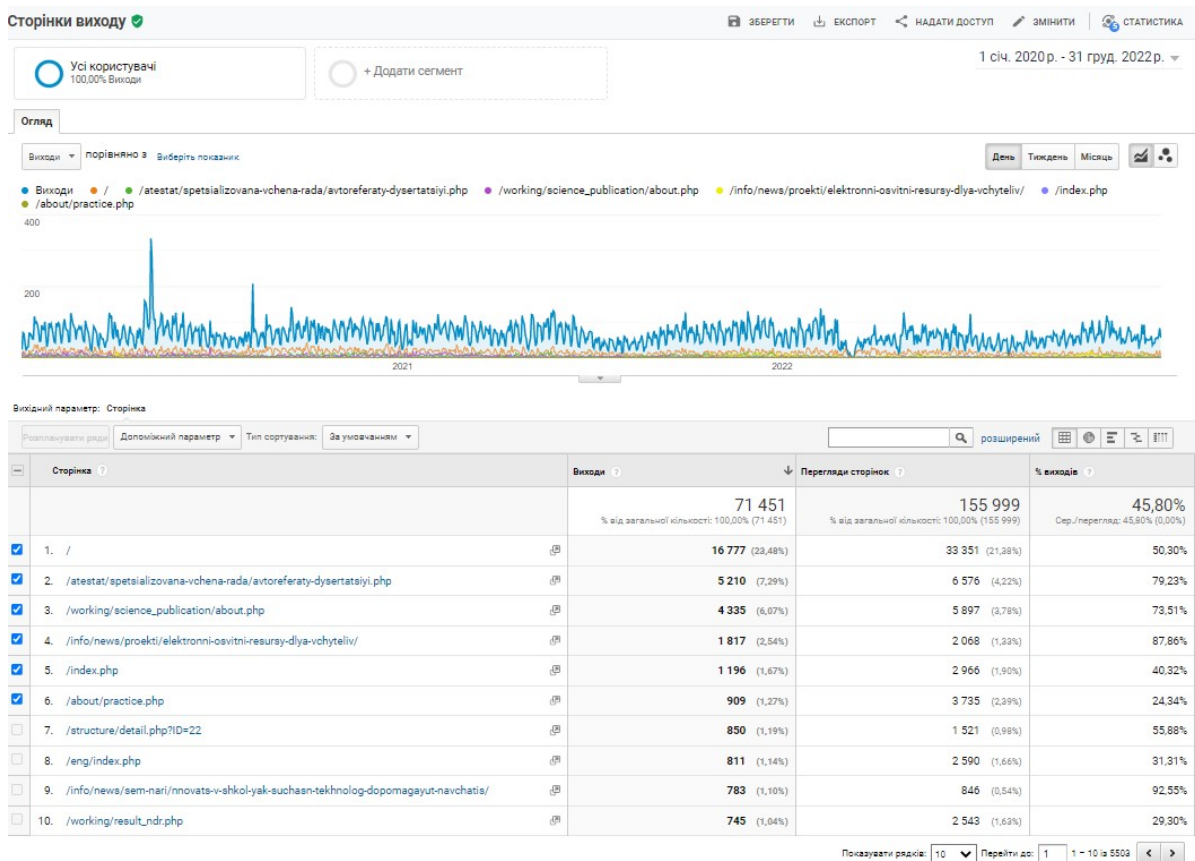
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



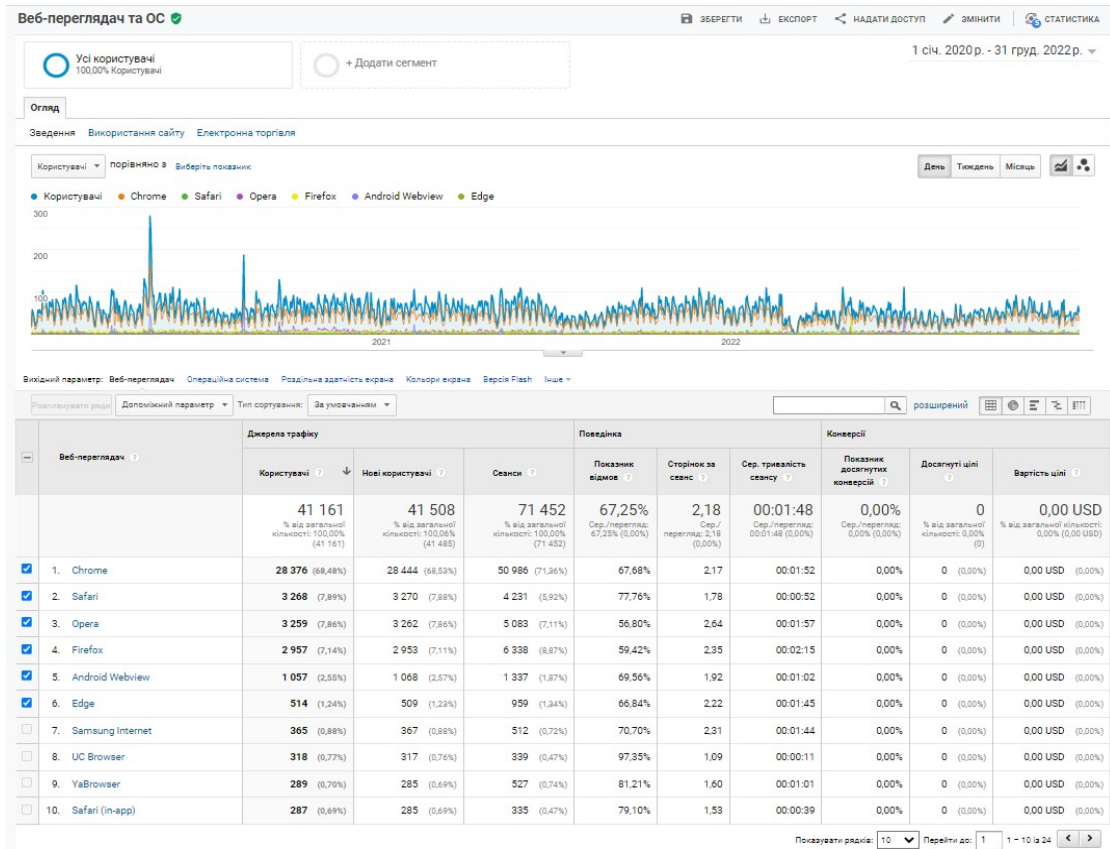
г) сторінки виходу



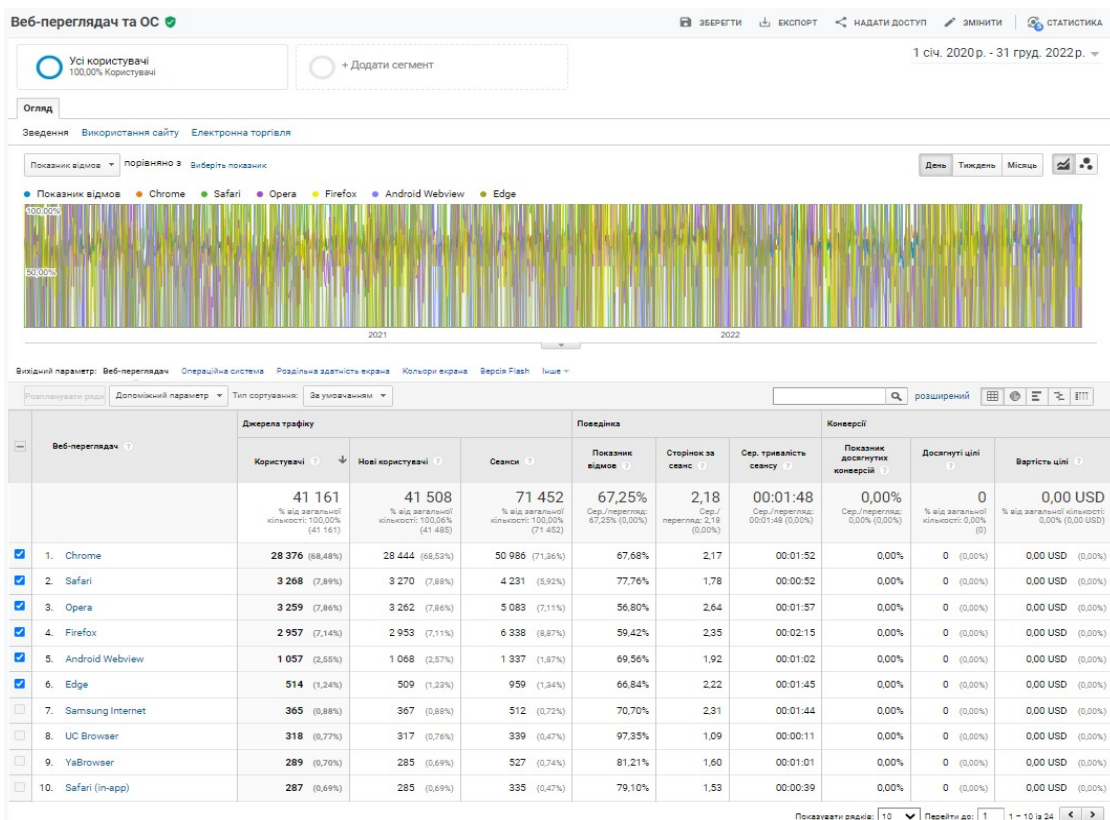
4. Технології відвідування сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

4.1. Вебпереглядач

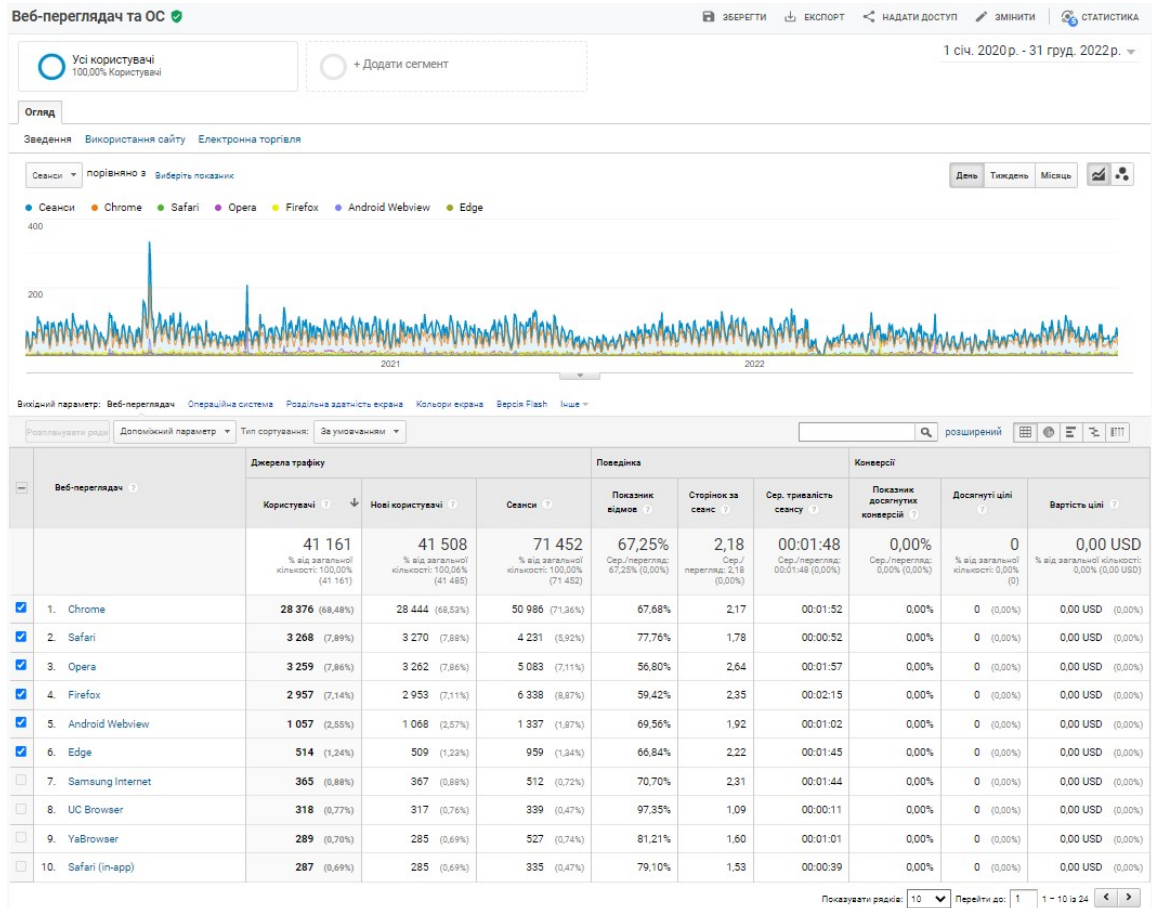
а) розподіл даних між вебпереглядачами щодо кількості користувачів



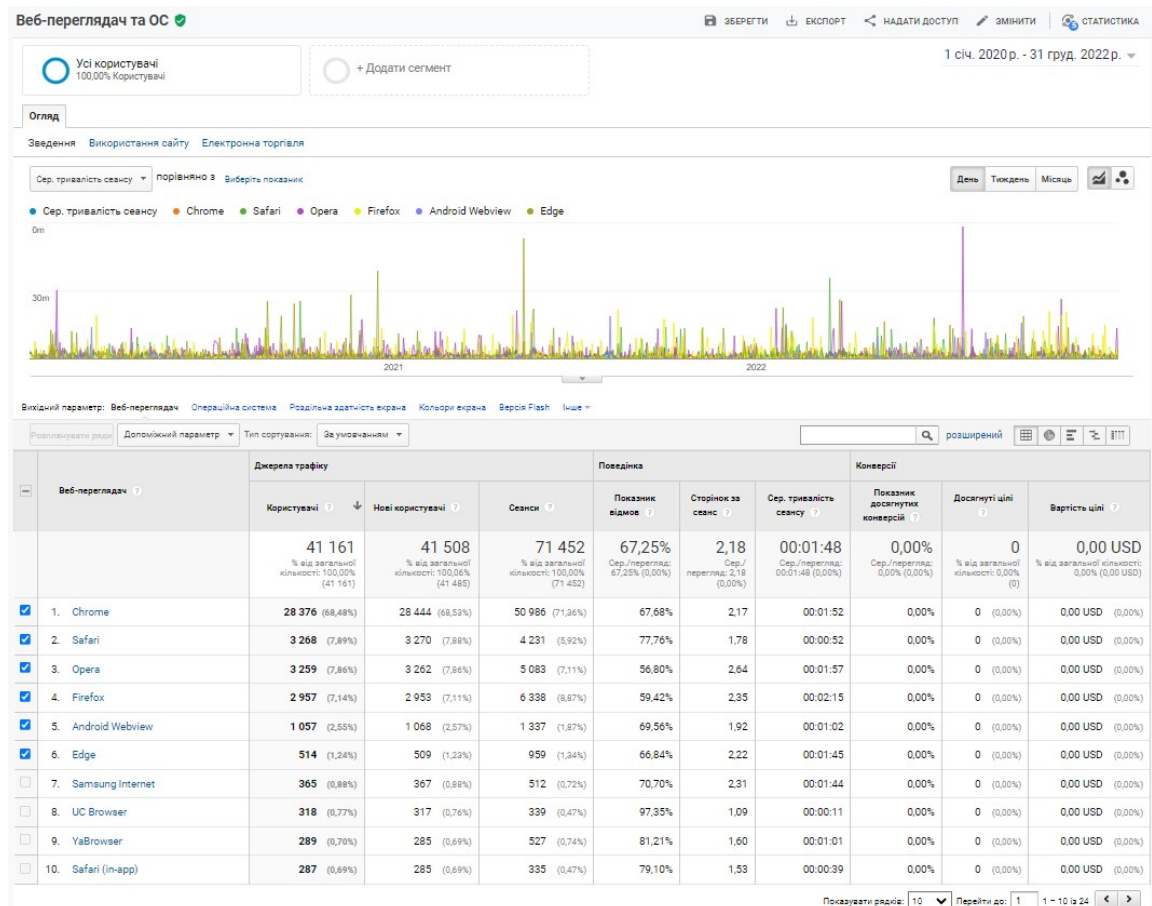
б) розподіл даних між вебпереглядачами щодо показника відмов



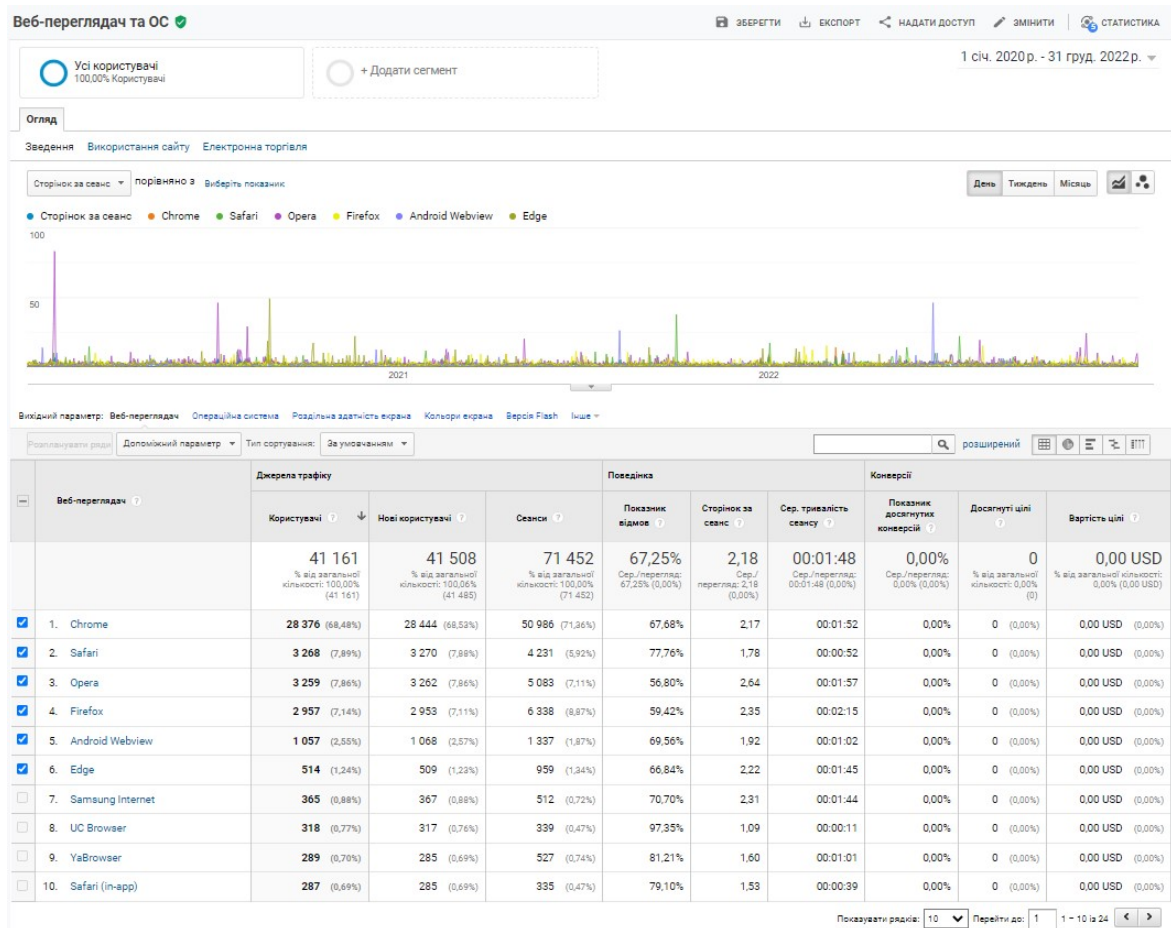
в) розподіл даних між вебпереглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



г) розподіл даних між вебпереглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті Інституту

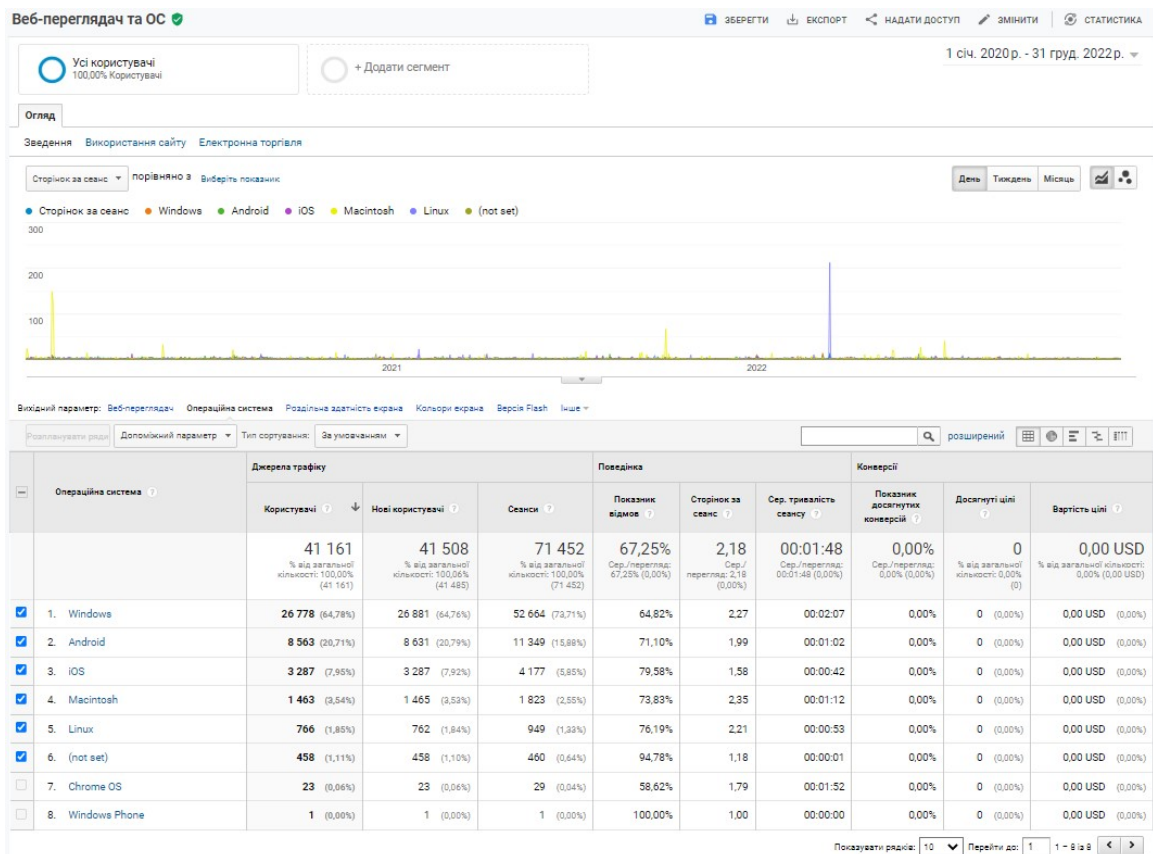


д) розподіл даних між вебпереглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

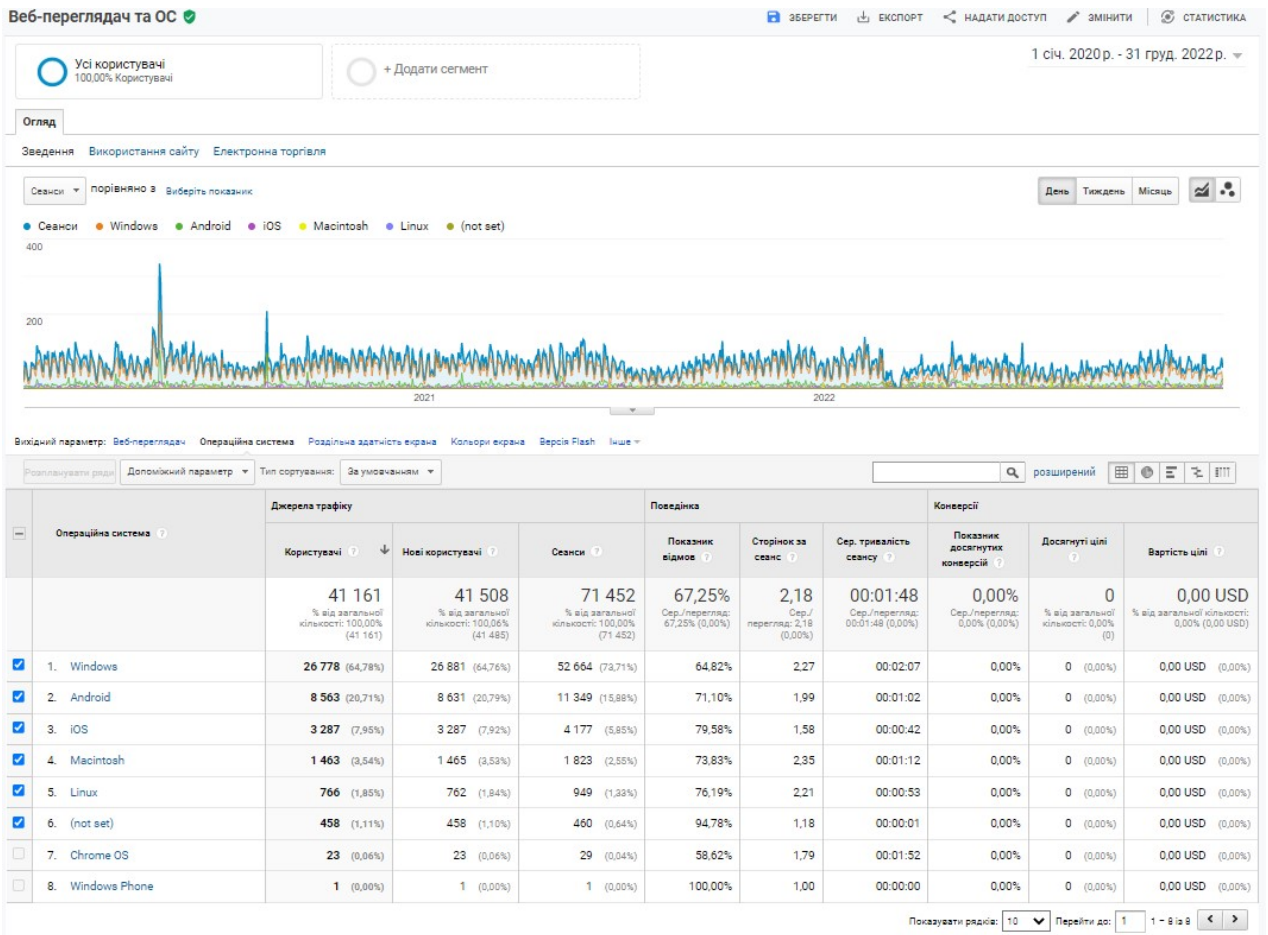


4.2. Операційна система

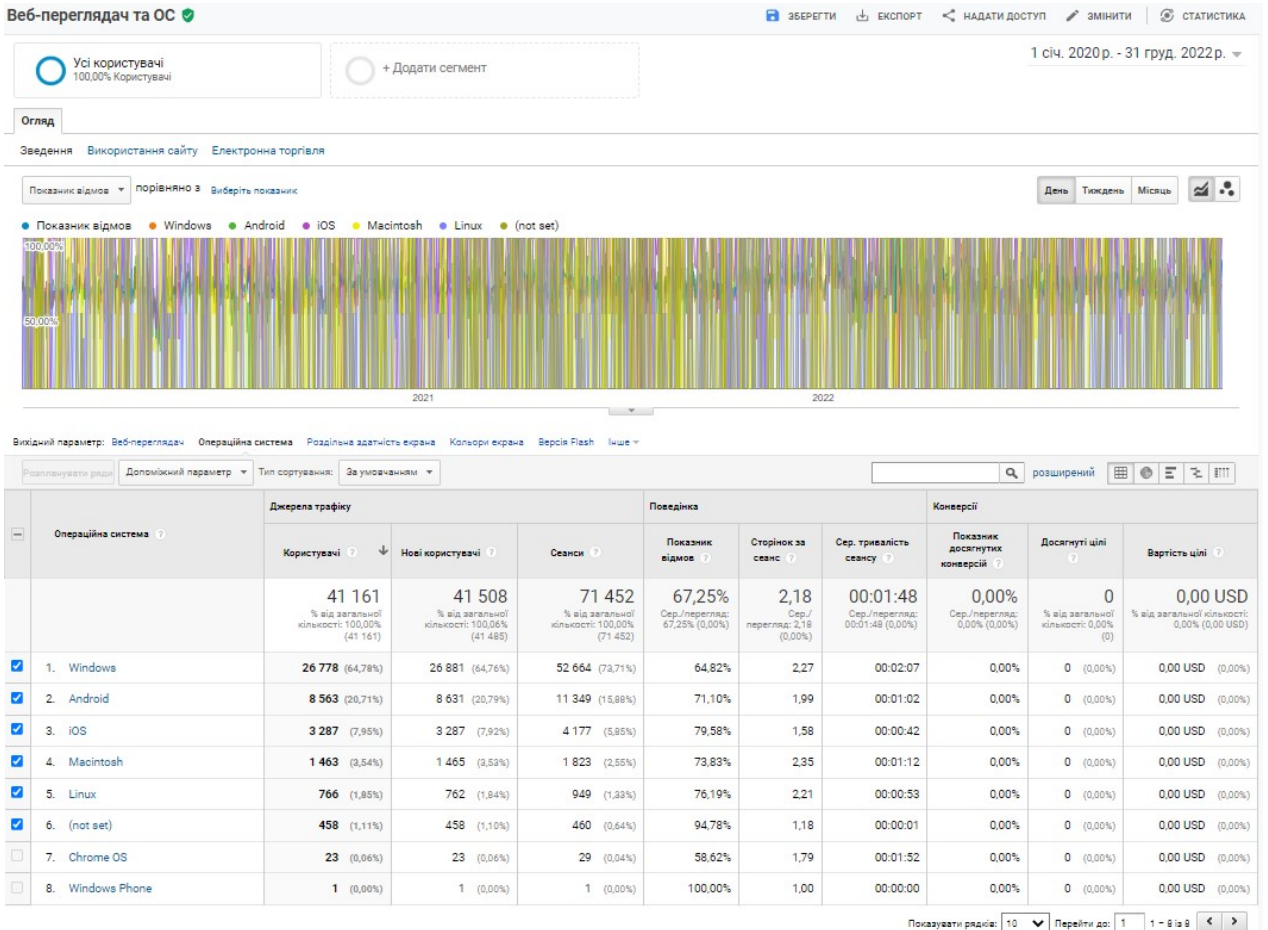
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



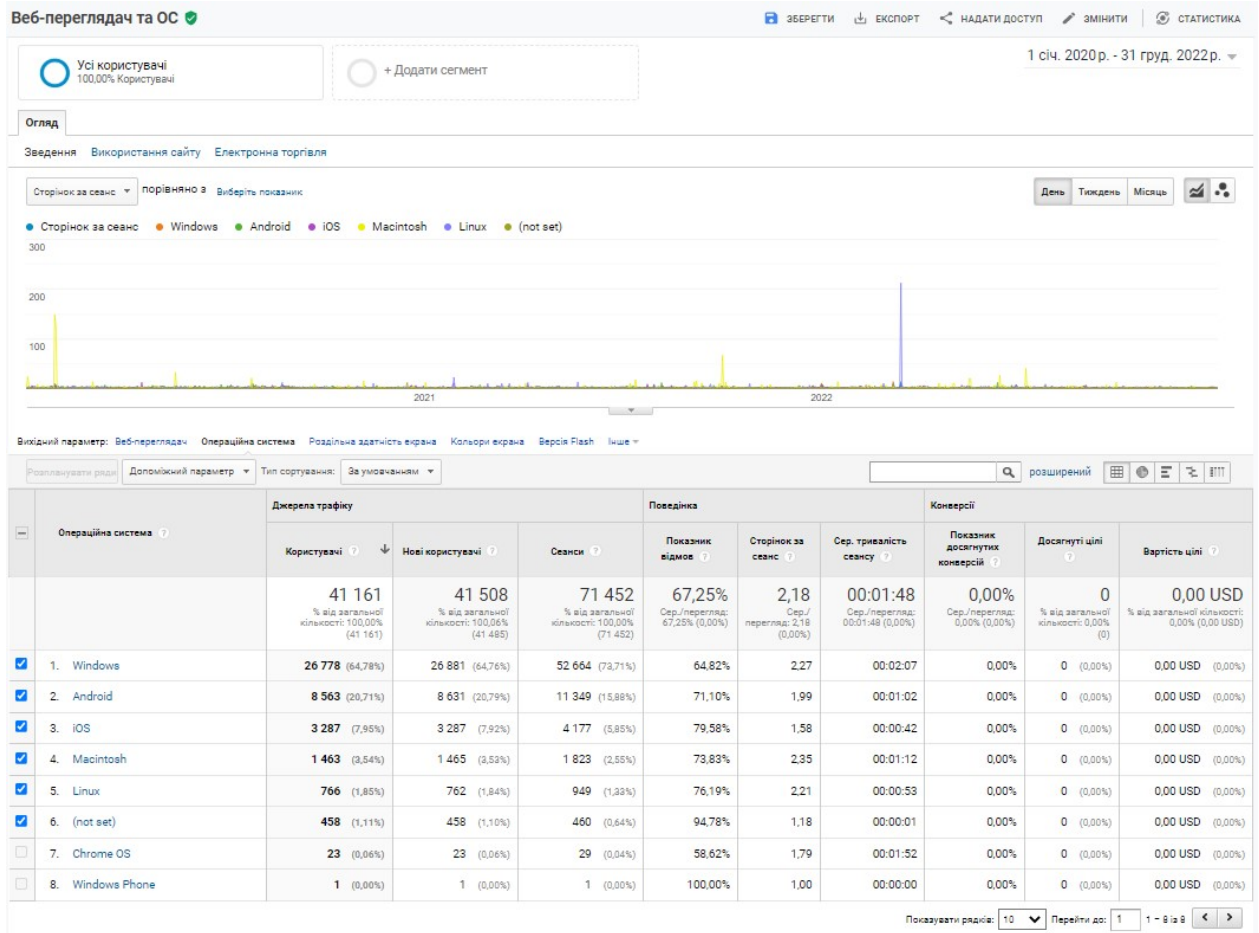
б) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



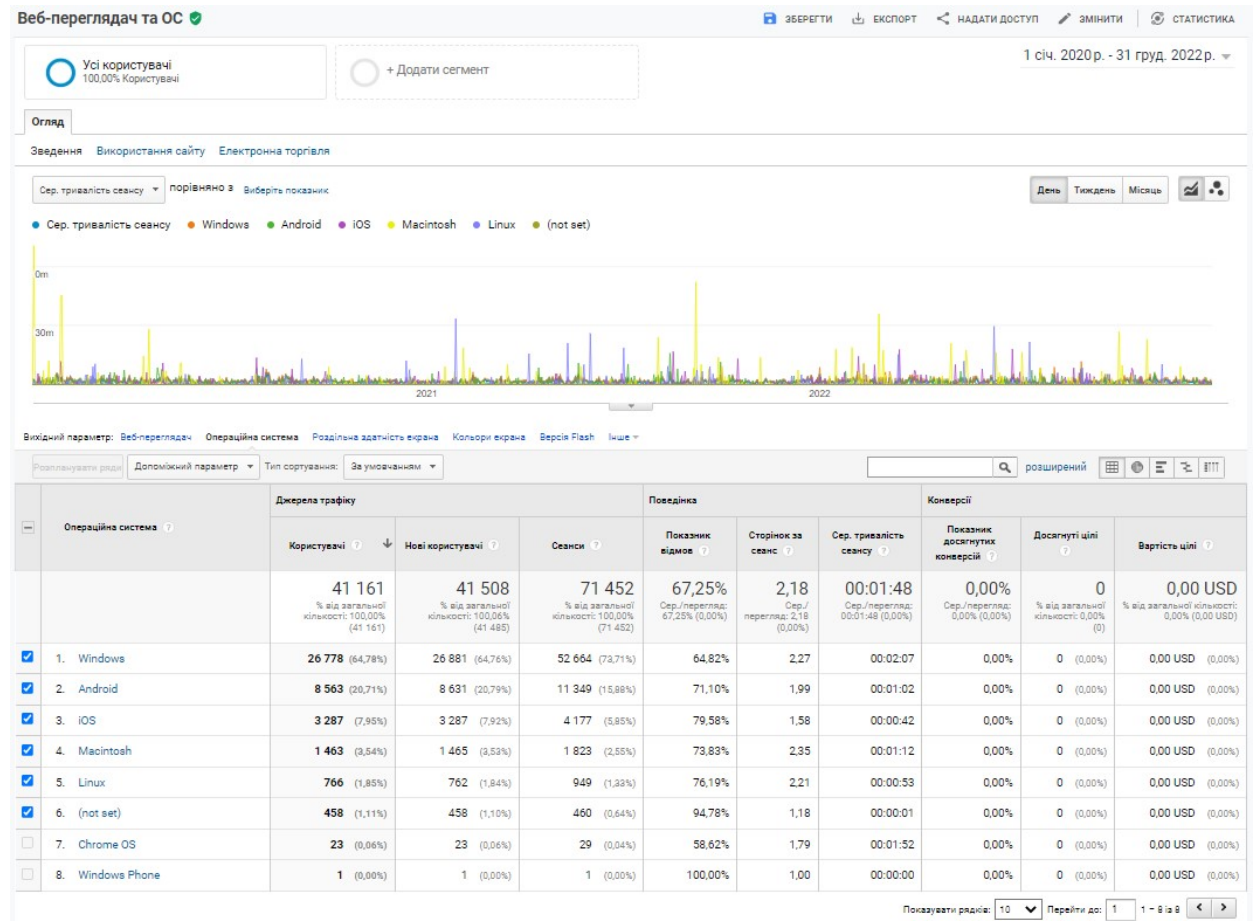
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



г) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



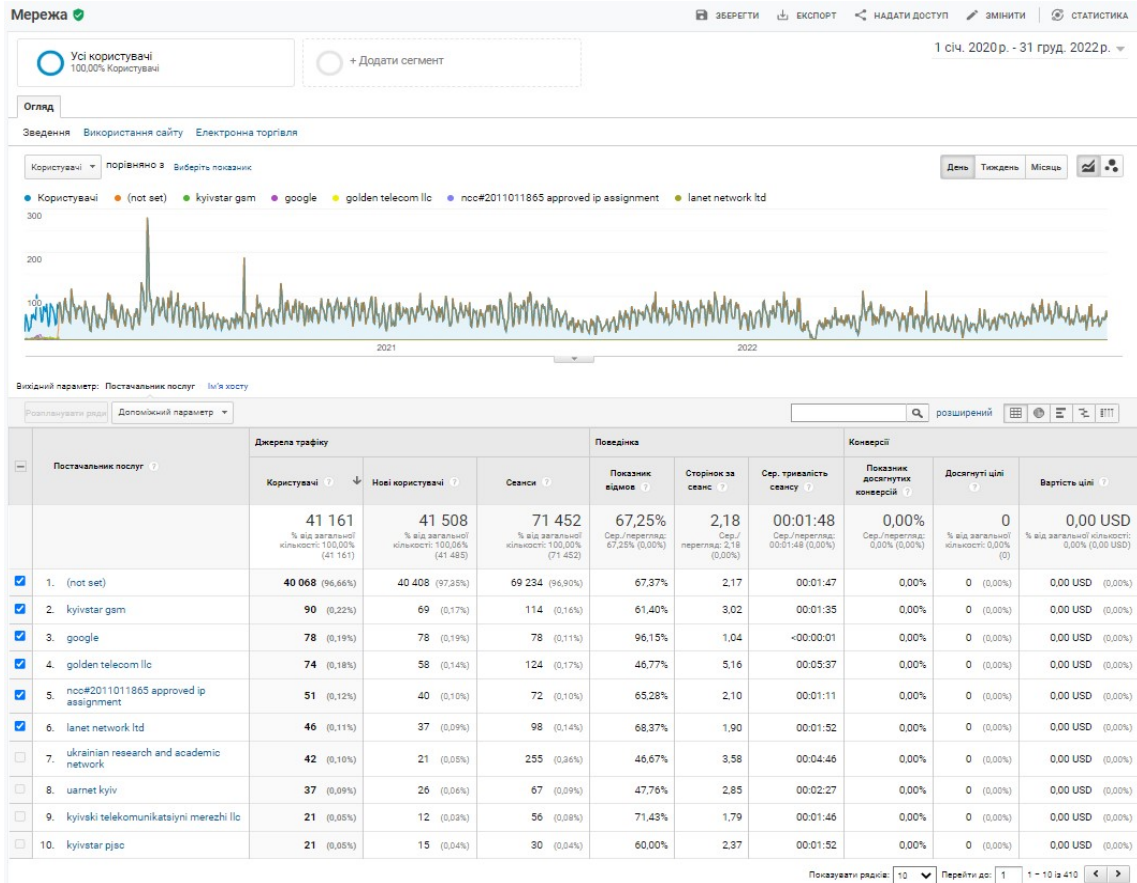
д) розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



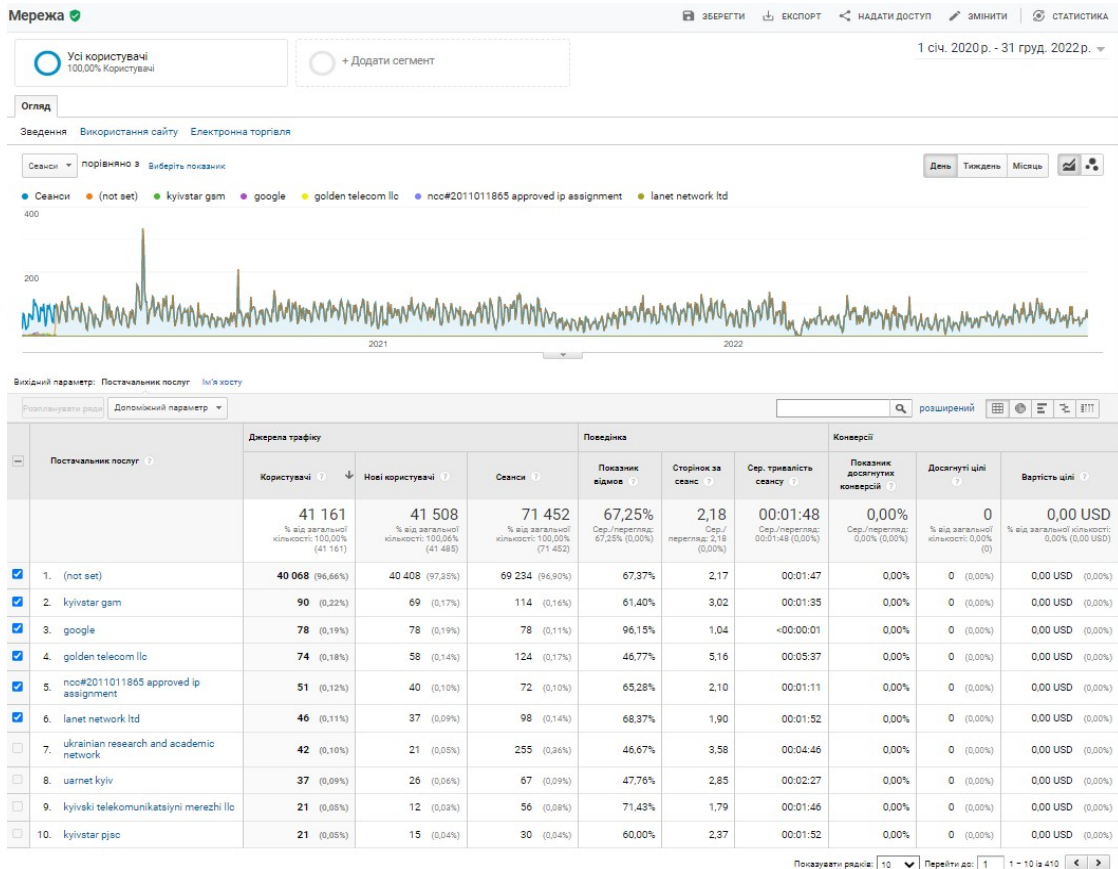
4.3. Мережа

Ім'я хосту

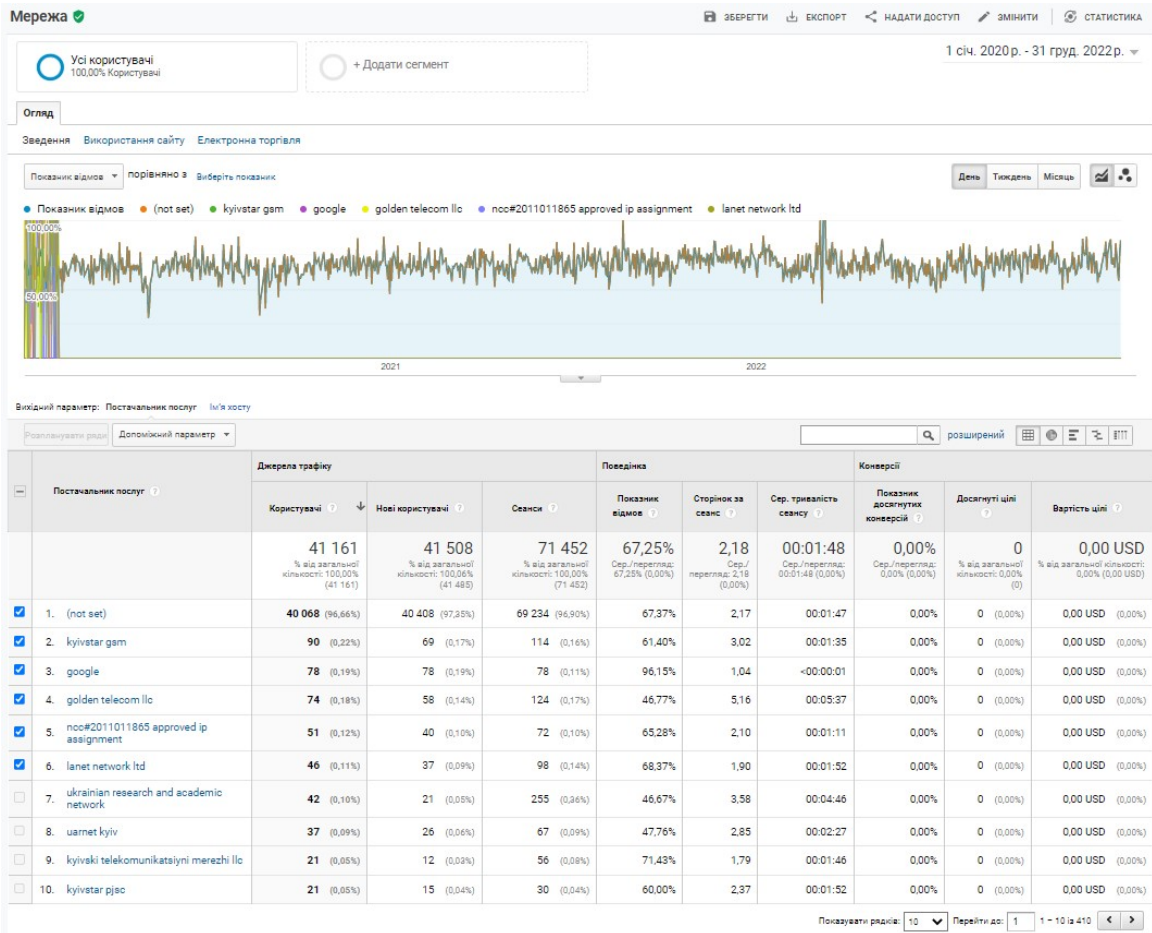
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



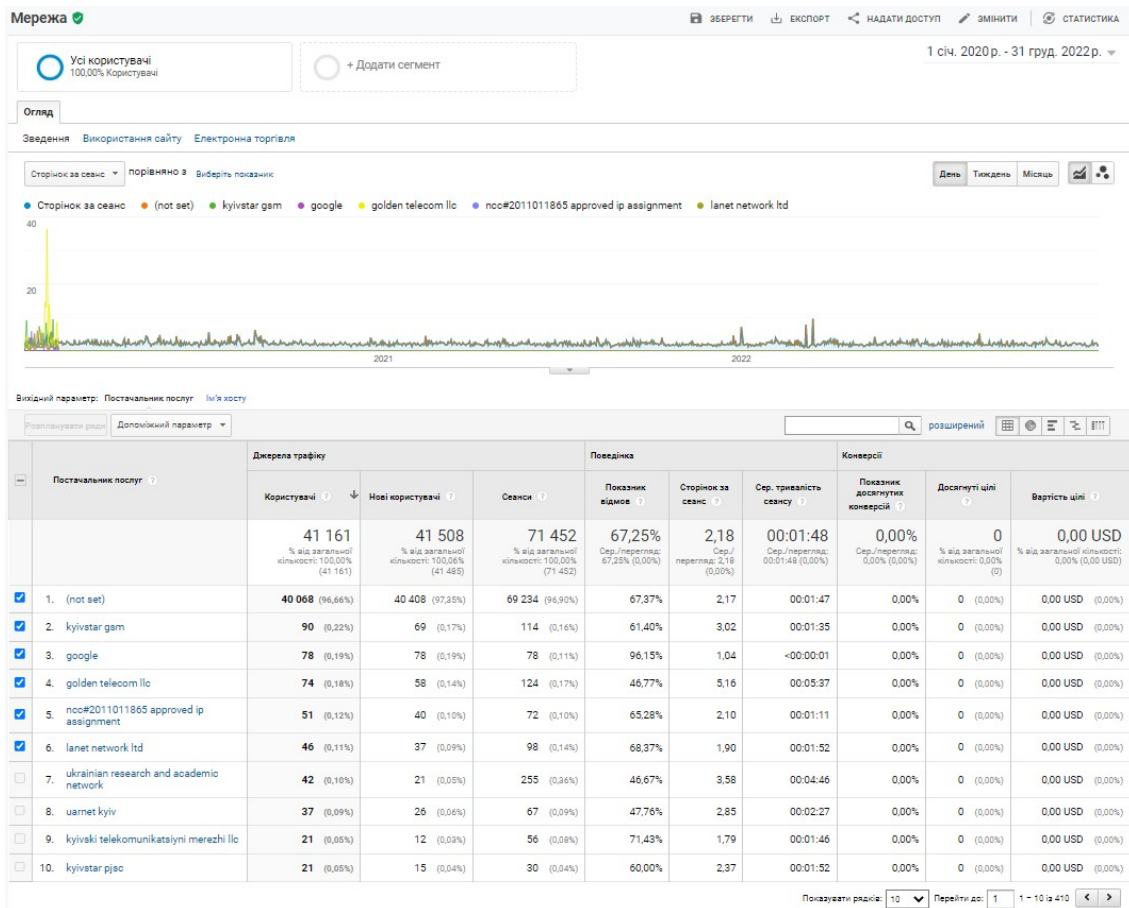
б) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



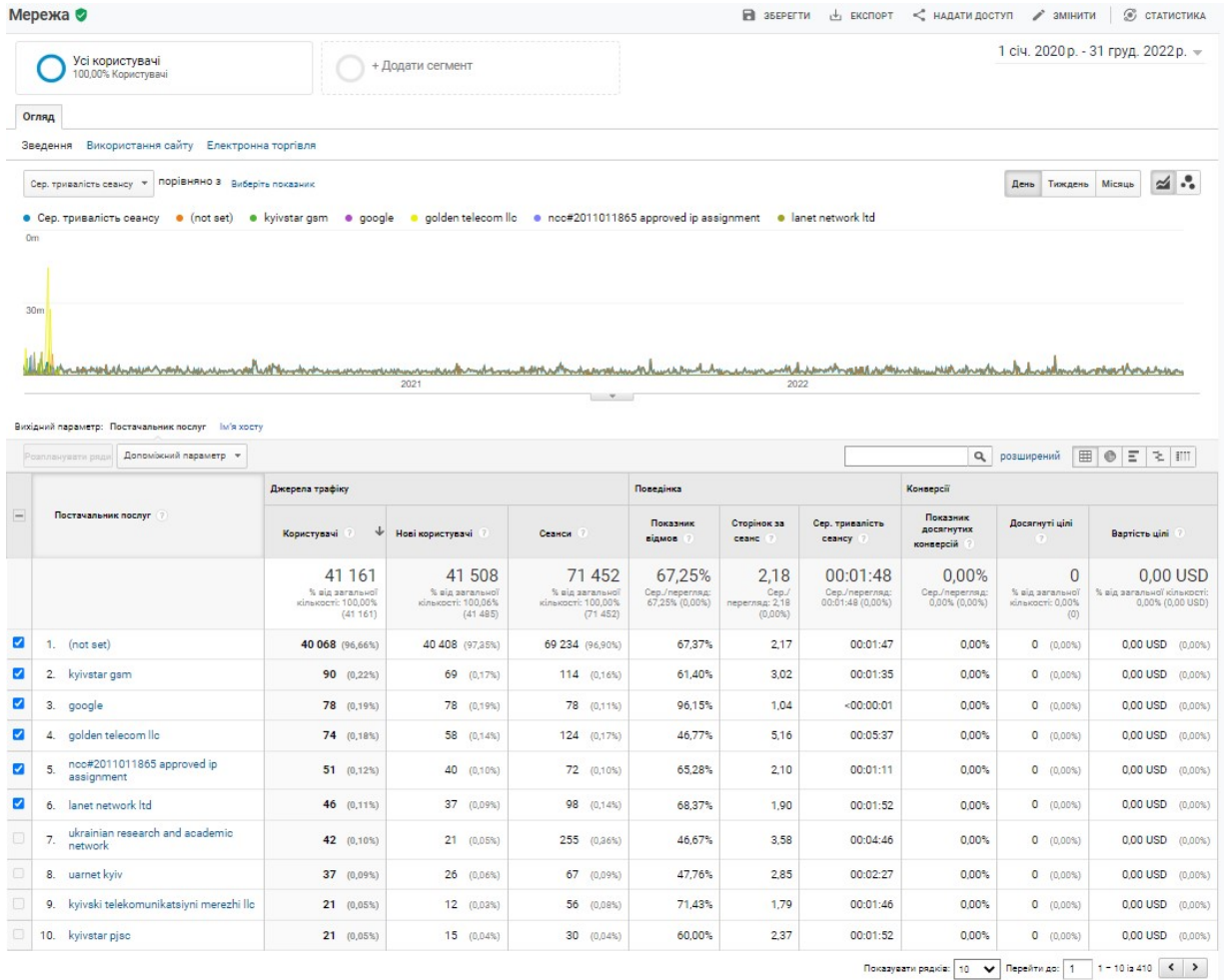
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



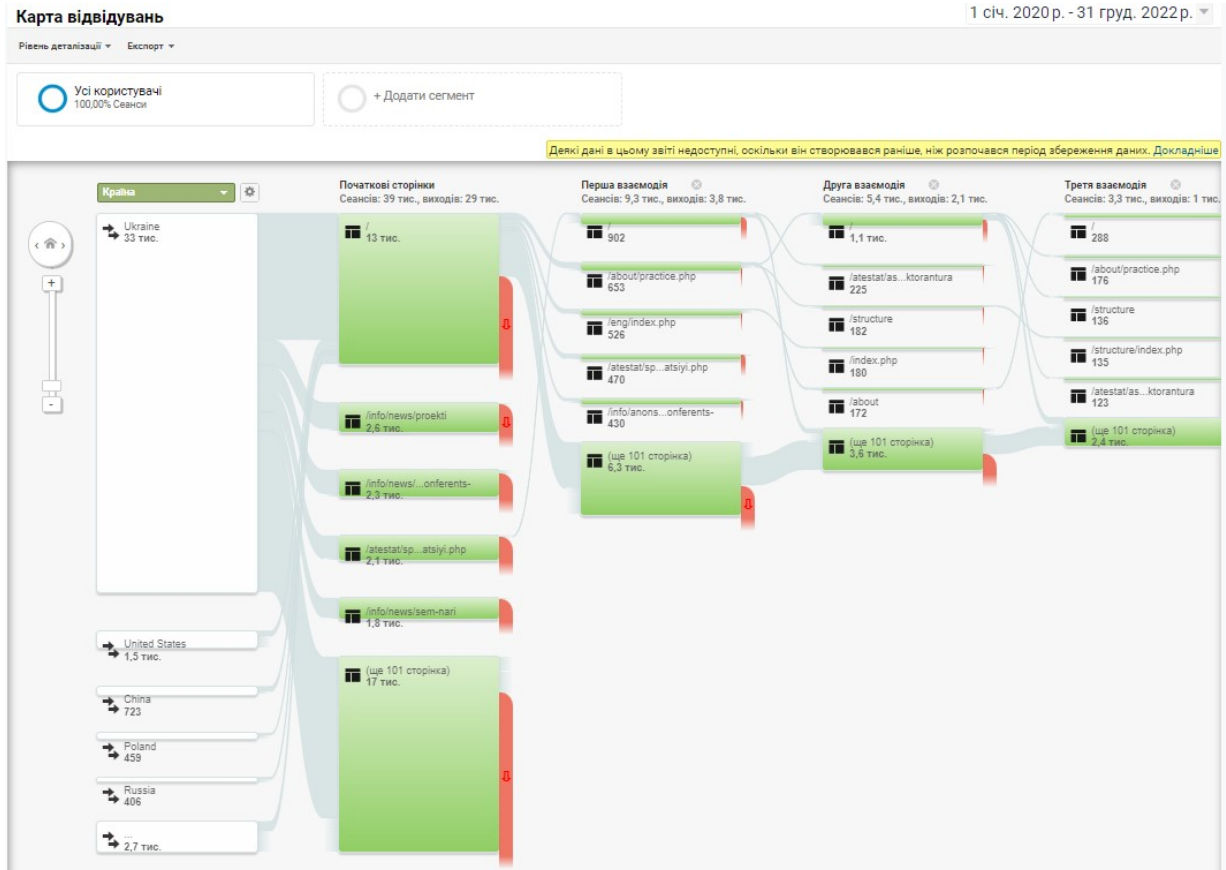
г) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



д) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

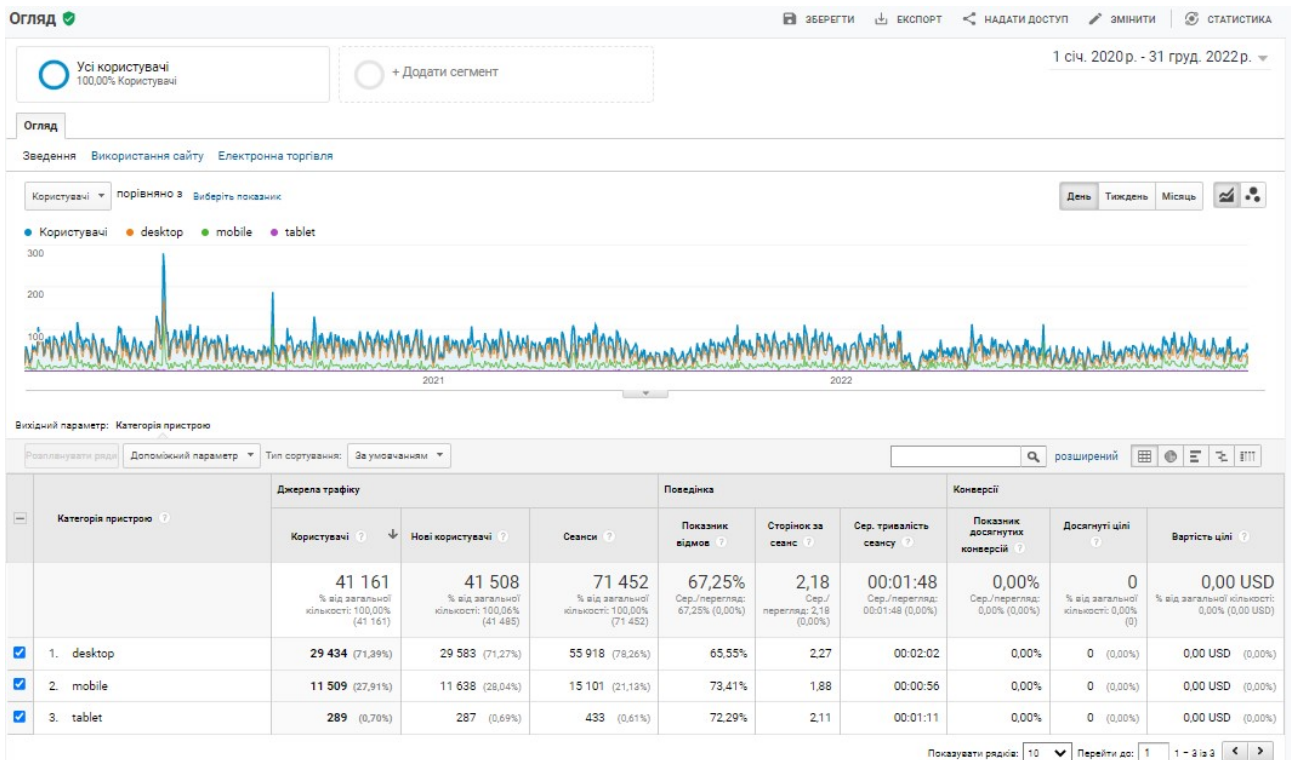


4.4. Карта відвідувань

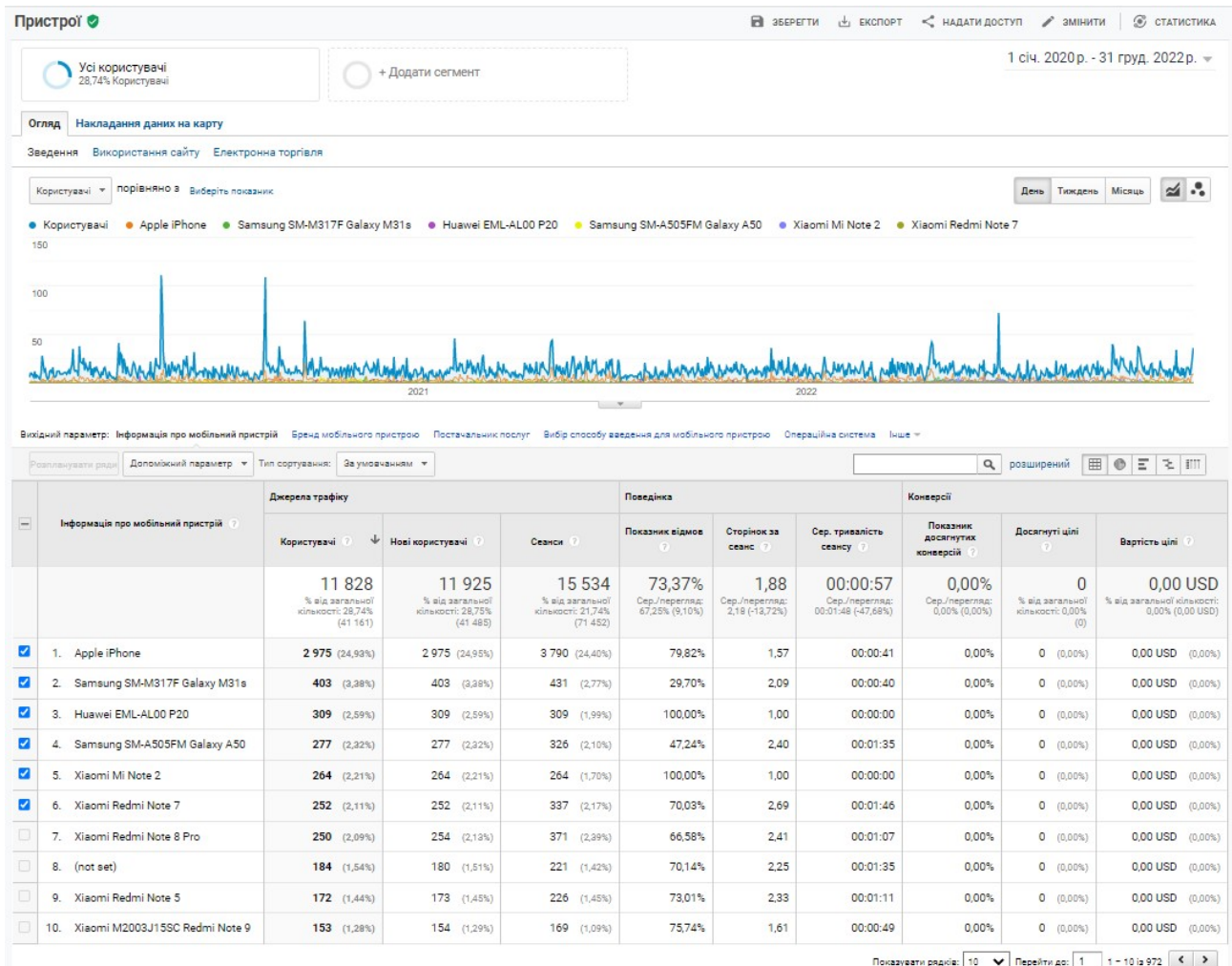


5. Мобільні пристрої

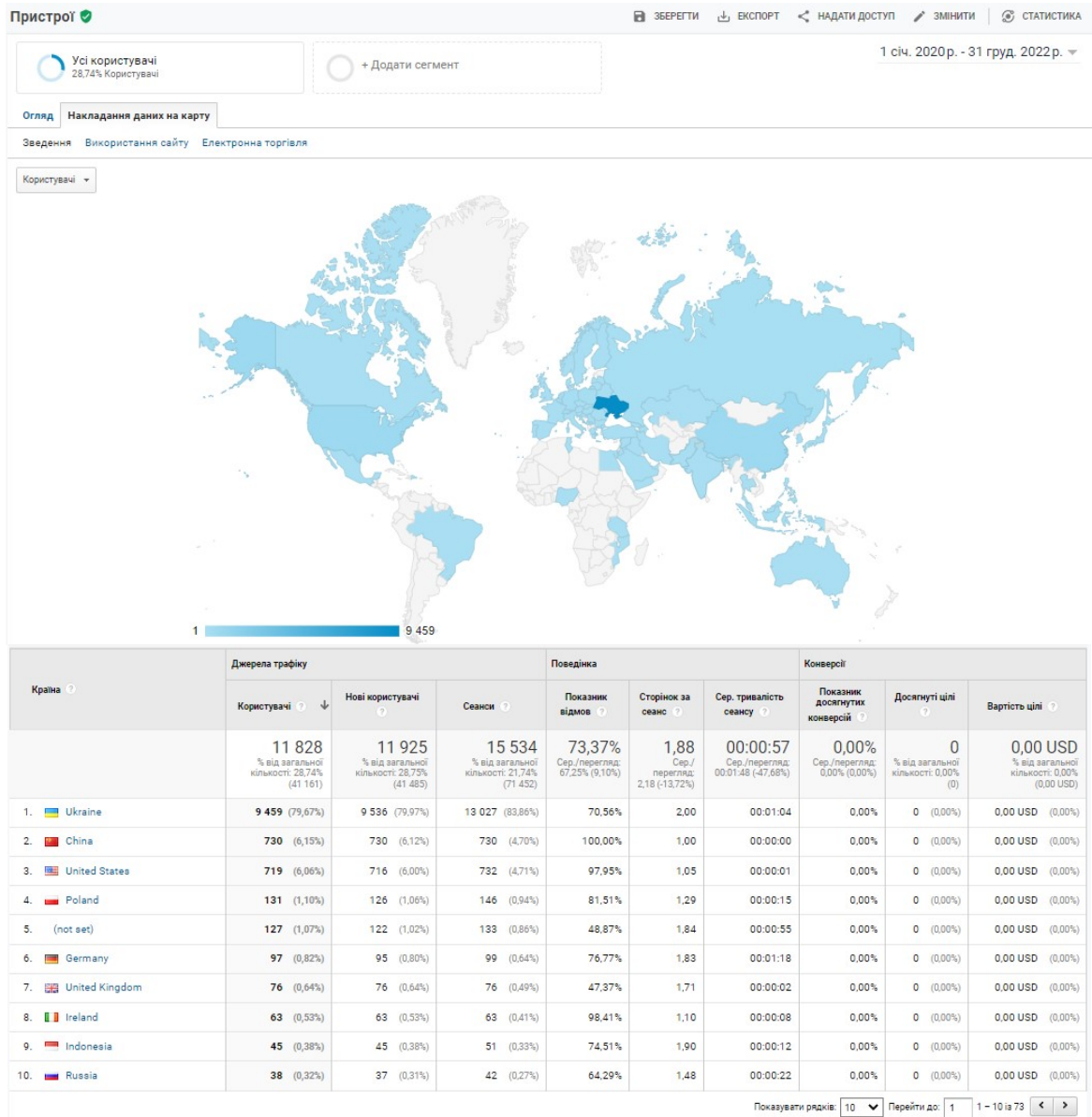
5.1. Мобільний трафік



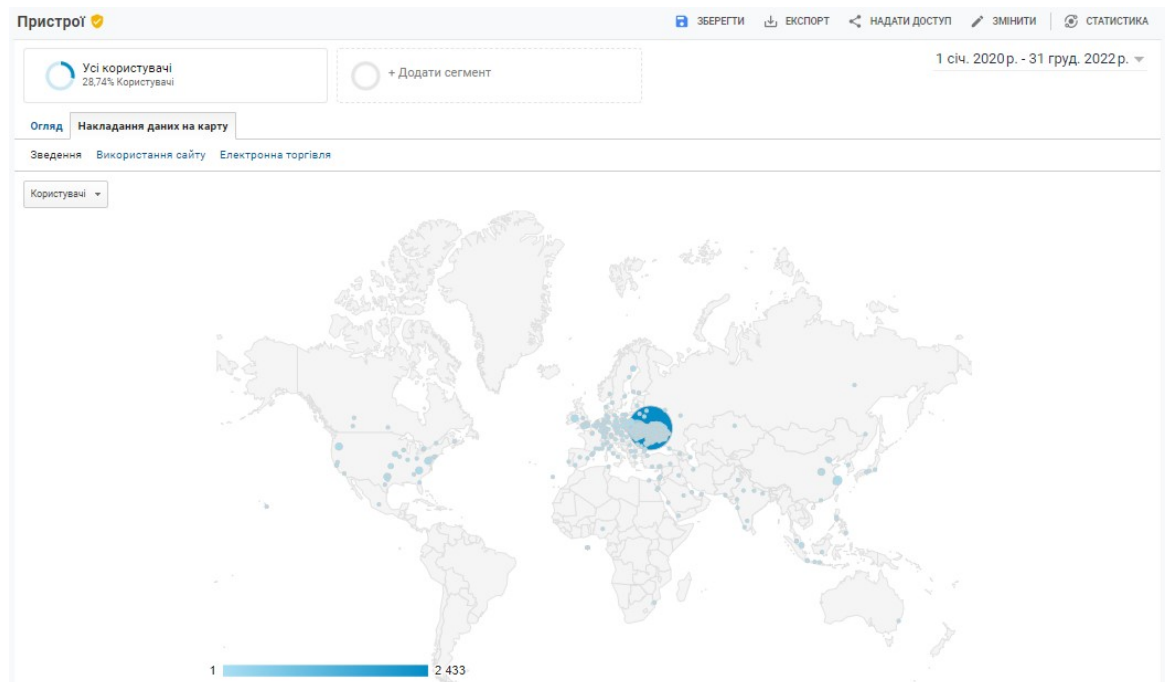
5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна



5.4. Місто



Місто	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	7 093 % від загальної кількості: 17,23% (41 161)	7 115 % від загальної кількості: 17,15% (41 485)	8 969 % від загальної кількості: 12,55% (71 452)	75,65% Сер./перегляд: 67,25% (12,49%)	1,72 Сер./перегляд: 2,18 (-21,41%)	00:00:49 Сер./перегляд: 00:01:48 (-54,85%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Kyiv	2 433 (32,88%)	2 350 (33,03%)	3 371 (37,59%)	71,79%	1,93	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. (not set)	785 (10,61%)	769 (10,81%)	820 (9,14%)	84,76%	1,28	00:00:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Lviv	420 (5,68%)	401 (5,64%)	466 (5,20%)	54,08%	1,91	00:01:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Dnipro	150 (2,03%)	140 (1,97%)	164 (1,83%)	77,44%	1,81	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Vinnytsia	132 (1,78%)	124 (1,74%)	159 (1,77%)	73,58%	1,62	00:00:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Kharkiv	113 (1,53%)	102 (1,43%)	125 (1,39%)	79,20%	1,68	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Lutsk	100 (1,35%)	95 (1,34%)	157 (1,75%)	70,06%	1,65	00:01:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Odesa	99 (1,34%)	95 (1,34%)	121 (1,35%)	83,47%	1,36	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Shanghai	96 (1,30%)	96 (1,35%)	96 (1,07%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Zhytomyr	90 (1,22%)	80 (1,12%)	124 (1,38%)	71,77%	1,87	00:00:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 728

5.5. Континент

Пристрої Усі користувачі 28,74% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Огляд **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

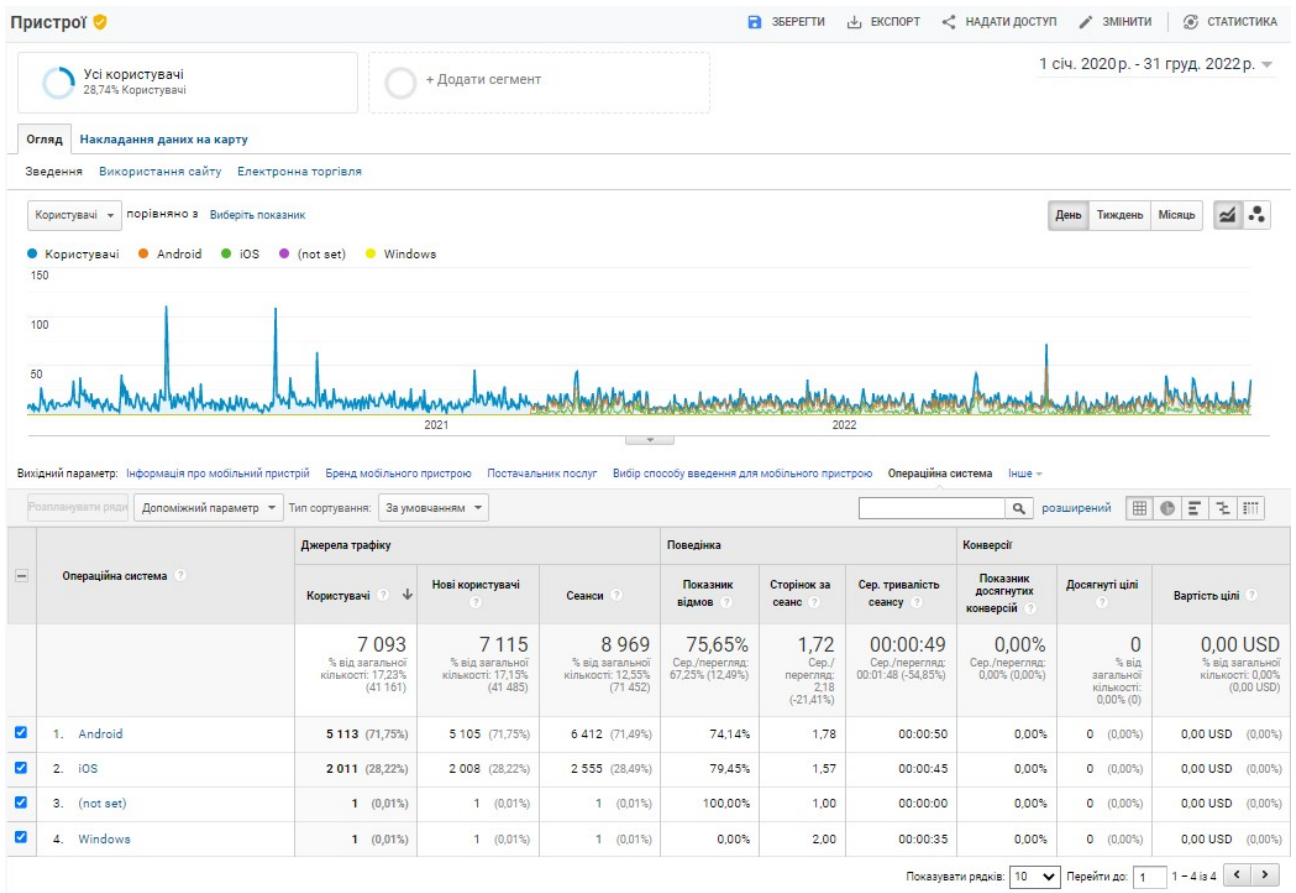
Користувачі

Континент	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	7 093 % від загальної кількості: 17,23% (41 161)	7 115 % від загальної кількості: 17,15% (41 485)	8 969 % від загальної кількості: 12,55% (71 452)	75,65% Сер./перегляд: 67,25% (12,49%)	1,72 Сер./перегляд: 2,18 (-21,41%)	00:00:49 Сер./перегляд: 00:01:48 (-54,85%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Europe	5 995 (83,96%)	5 978 (84,02%)	7 791 (86,87%)	73,43%	1,79	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Asia	661 (9,26%)	660 (9,28%)	682 (7,60%)	93,84%	1,23	00:00:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Americas	370 (5,18%)	369 (5,19%)	378 (4,21%)	97,62%	1,06	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. (not set)	103 (1,44%)	98 (1,38%)	106 (1,18%)	44,34%	1,82	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Africa	9 (0,13%)	8 (0,11%)	10 (0,11%)	60,00%	2,00	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Oceania	2 (0,03%)	2 (0,03%)	2 (0,02%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

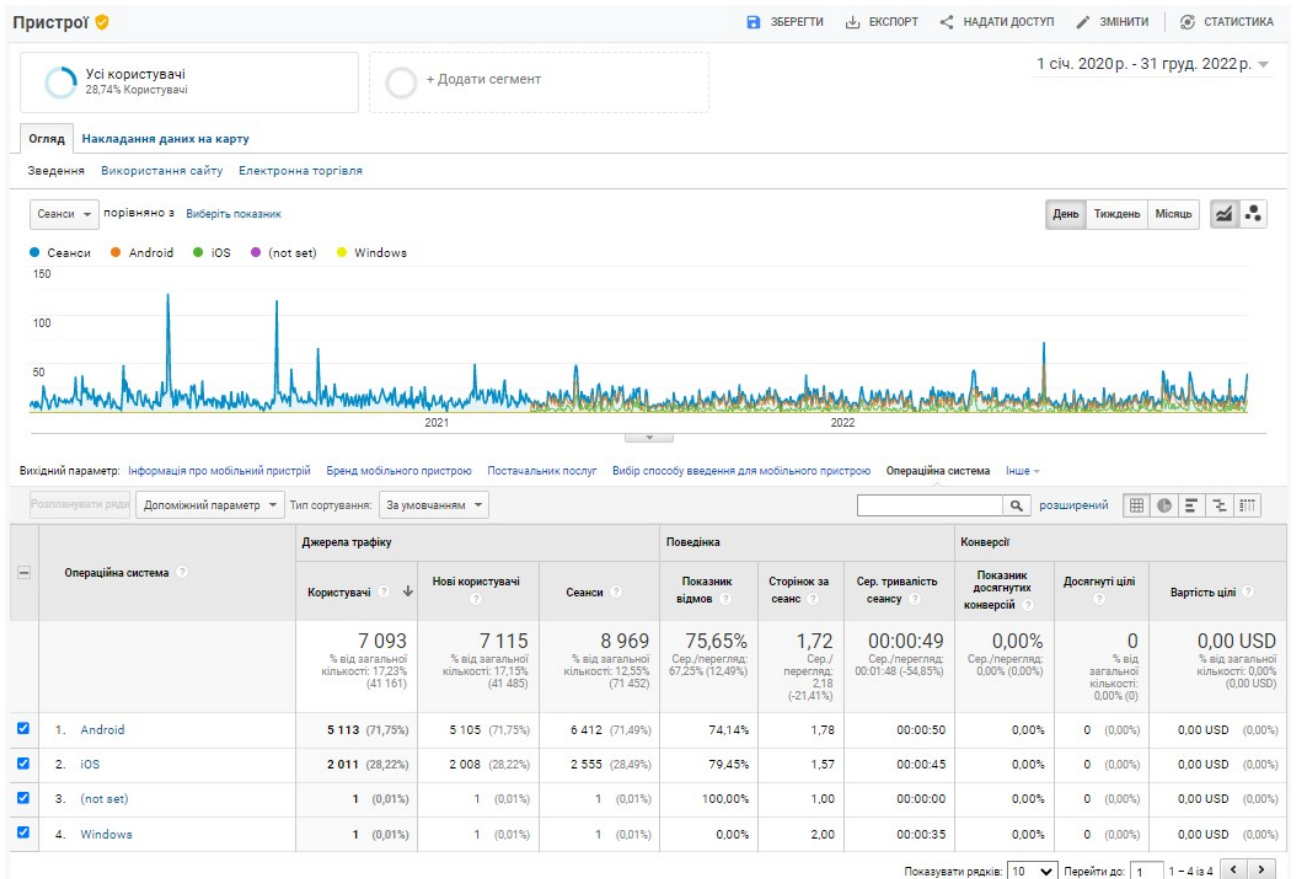
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 6 із 6

5.6. Операційна система

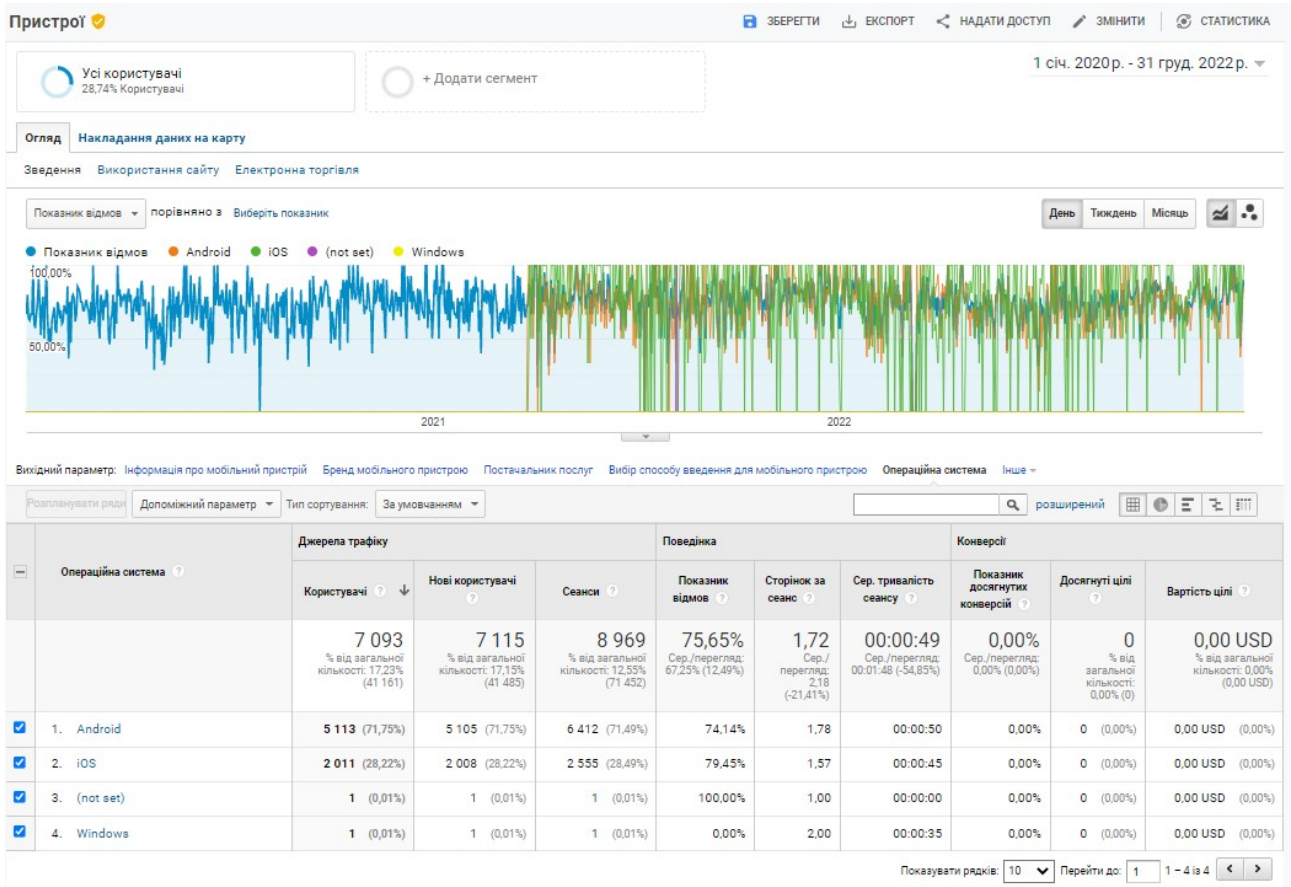
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



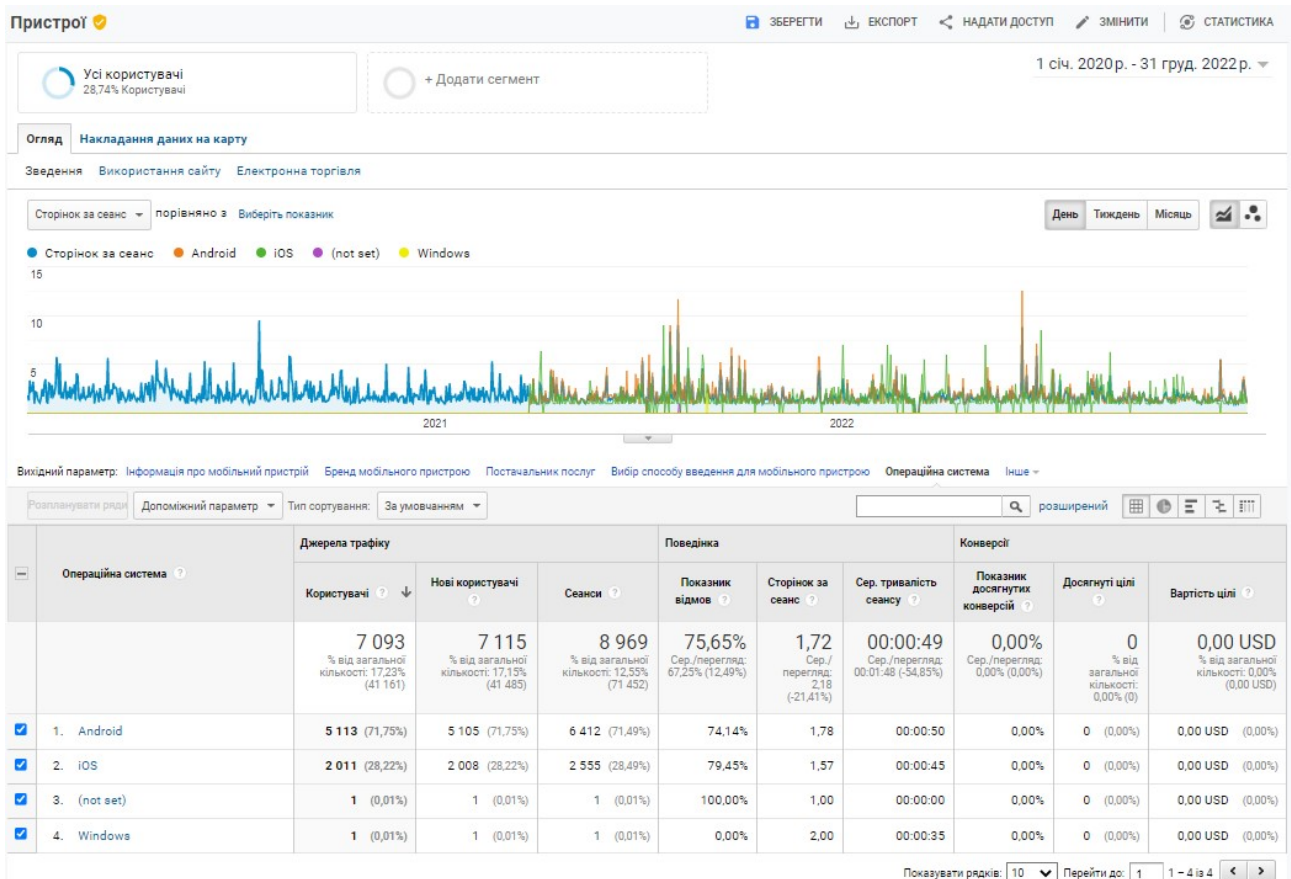
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



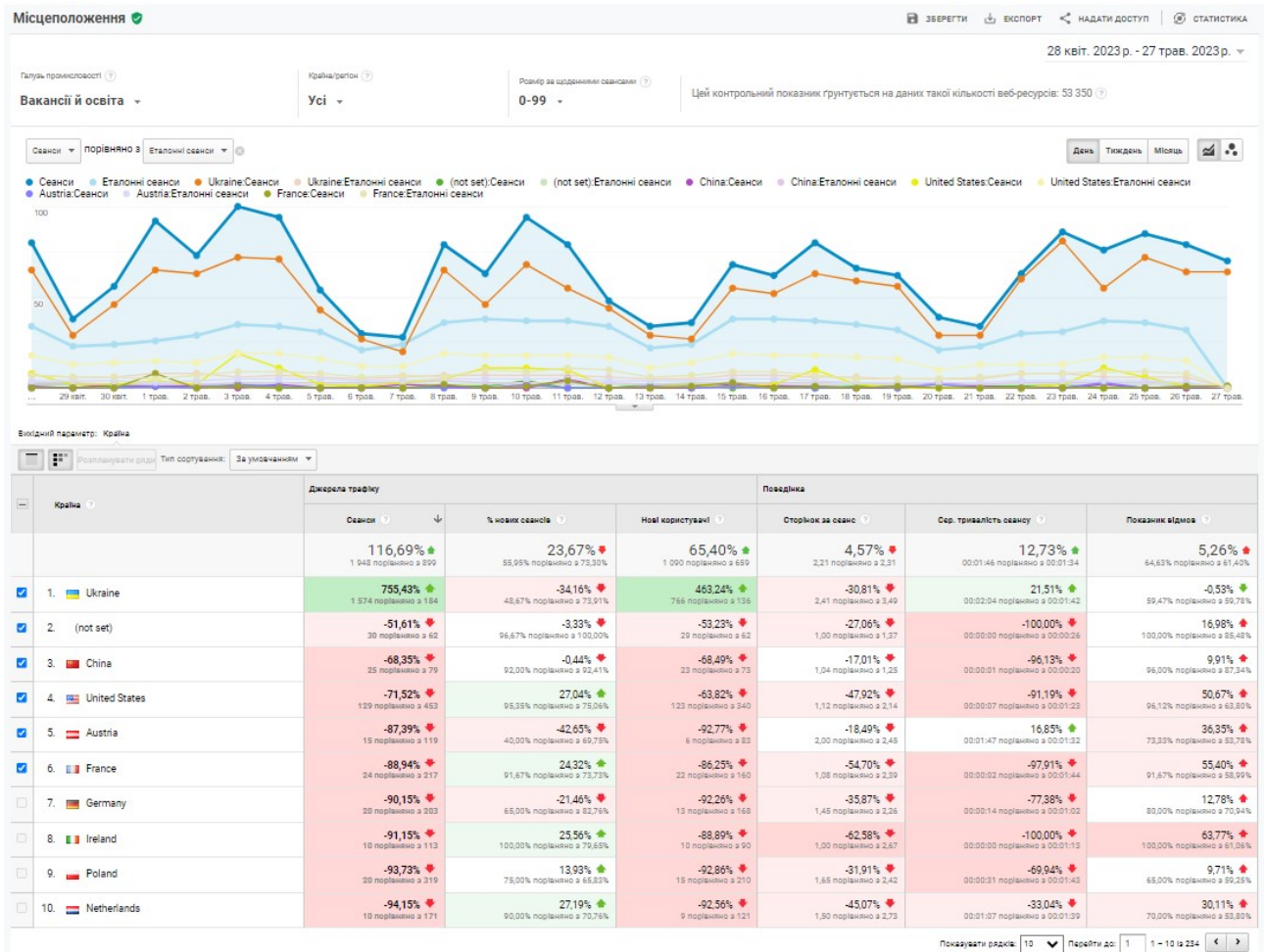
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



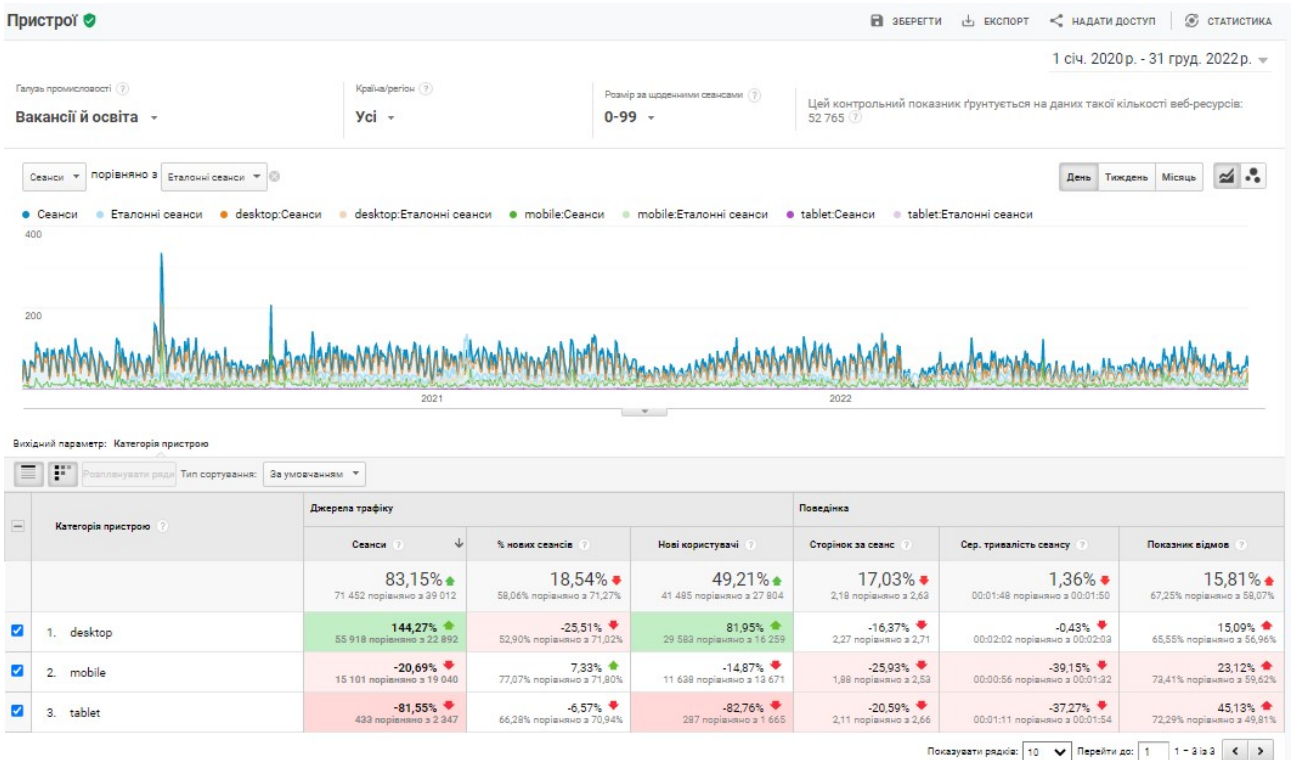
Розподіл даних між ОС щодо переглядів кількості сторінок за сеанс



б) місцеположення

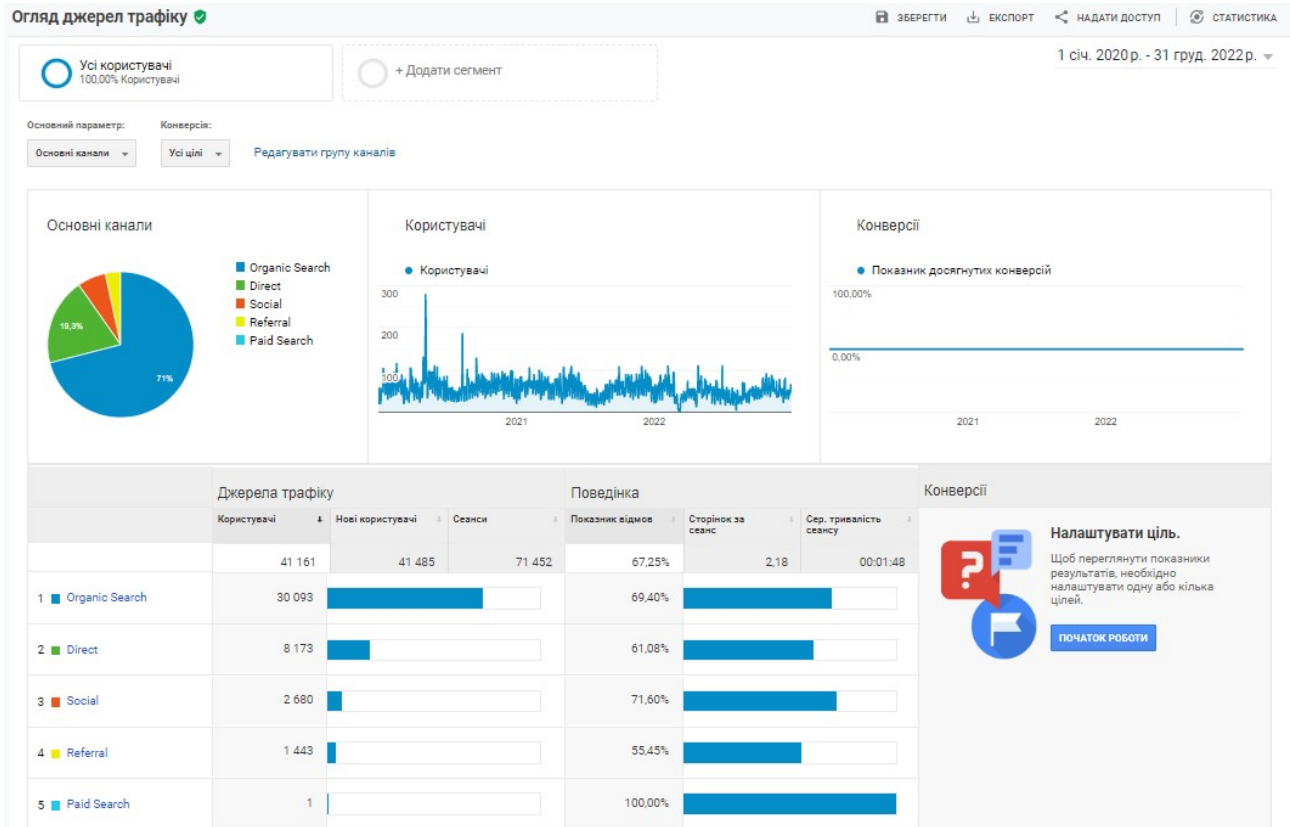


в) пристрої

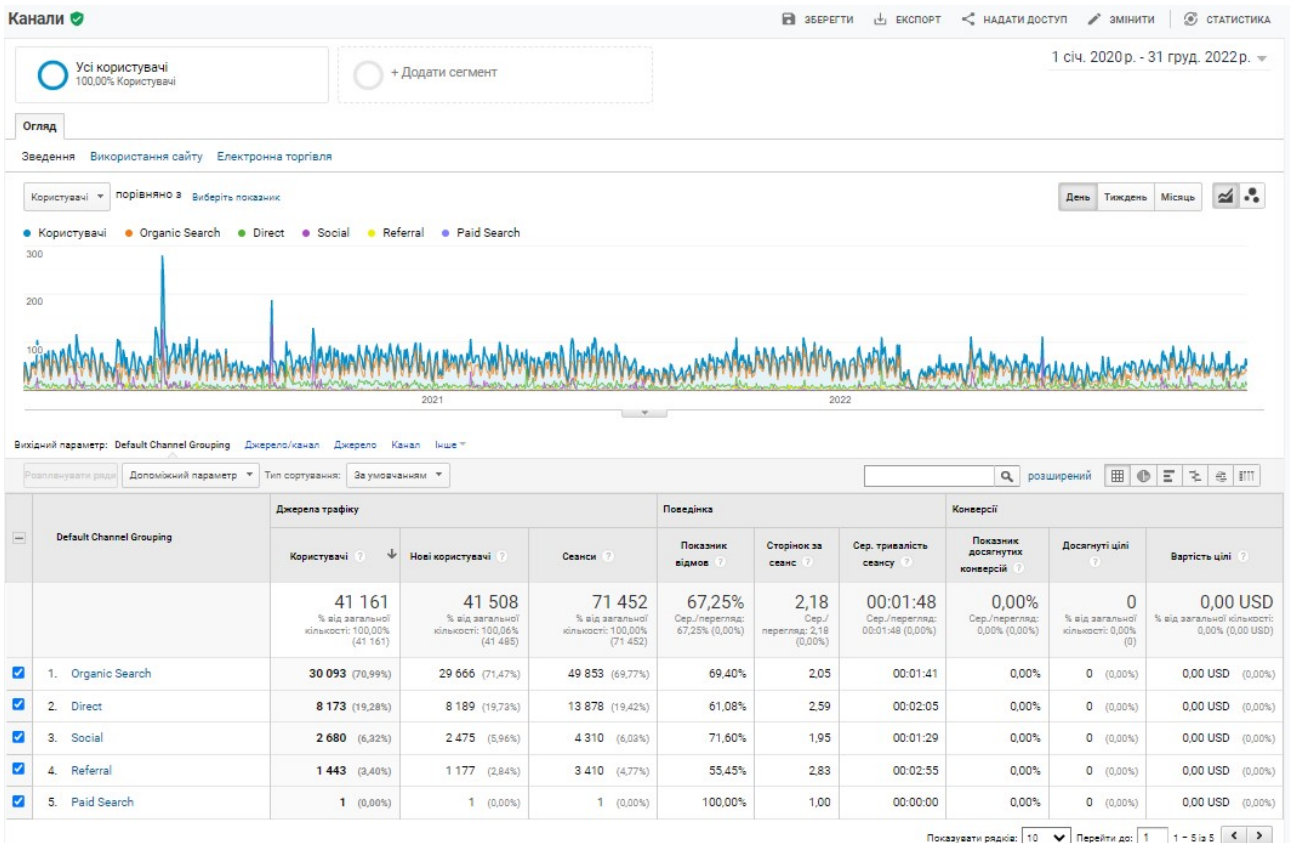


6. Трафік сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

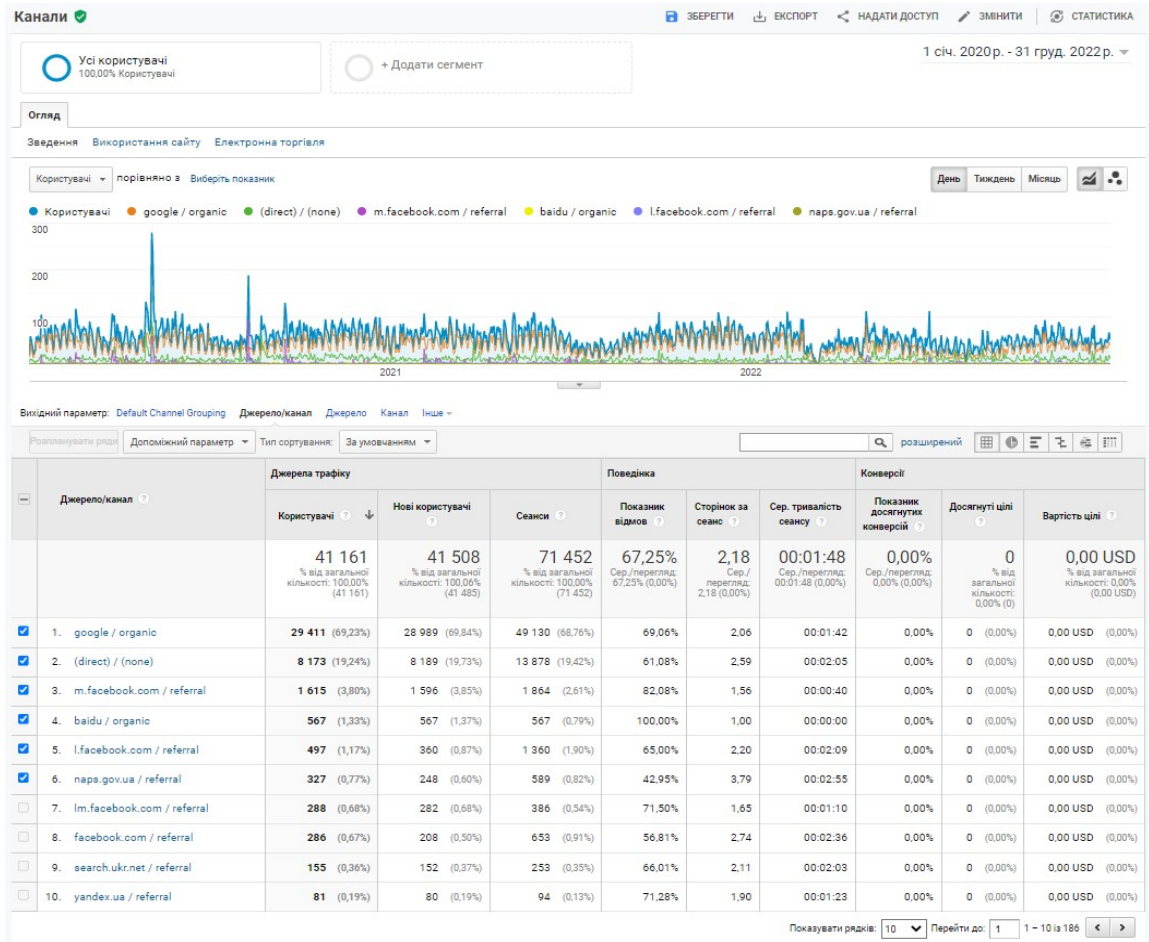
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

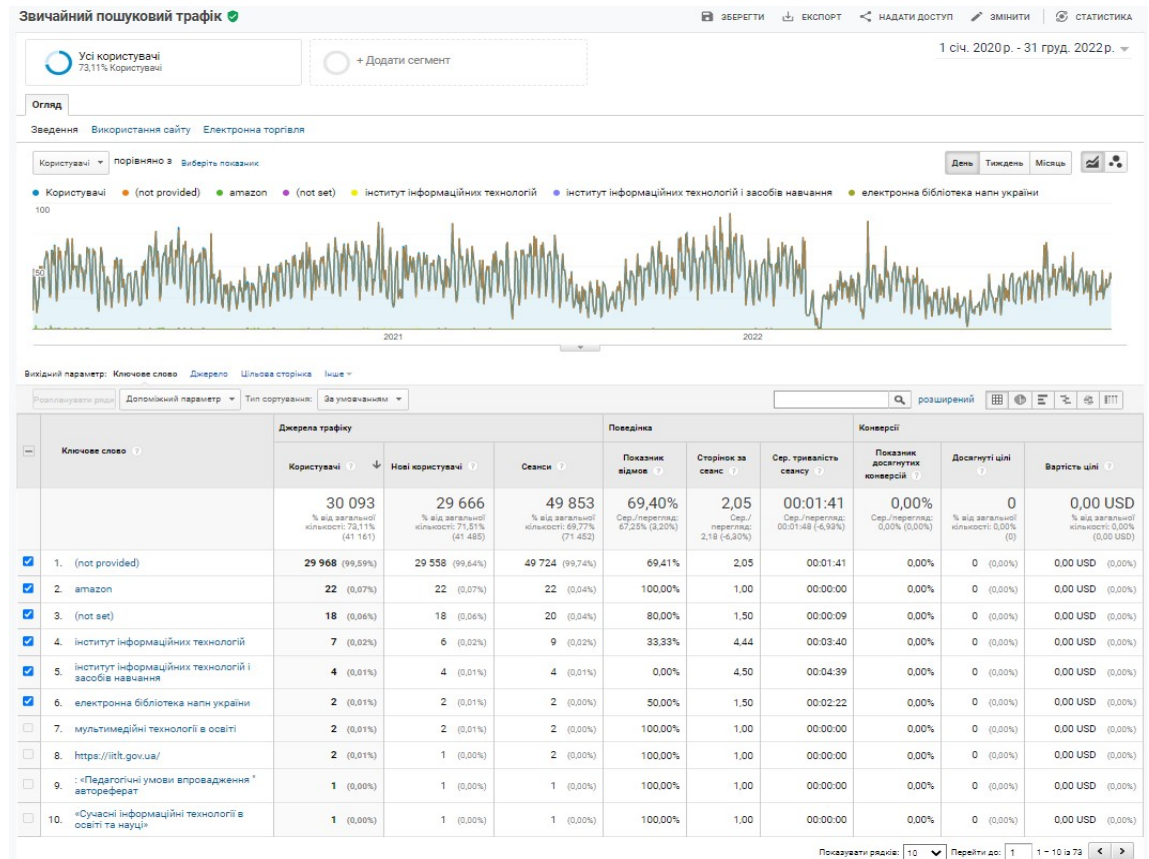


6.3. Джерело/канал

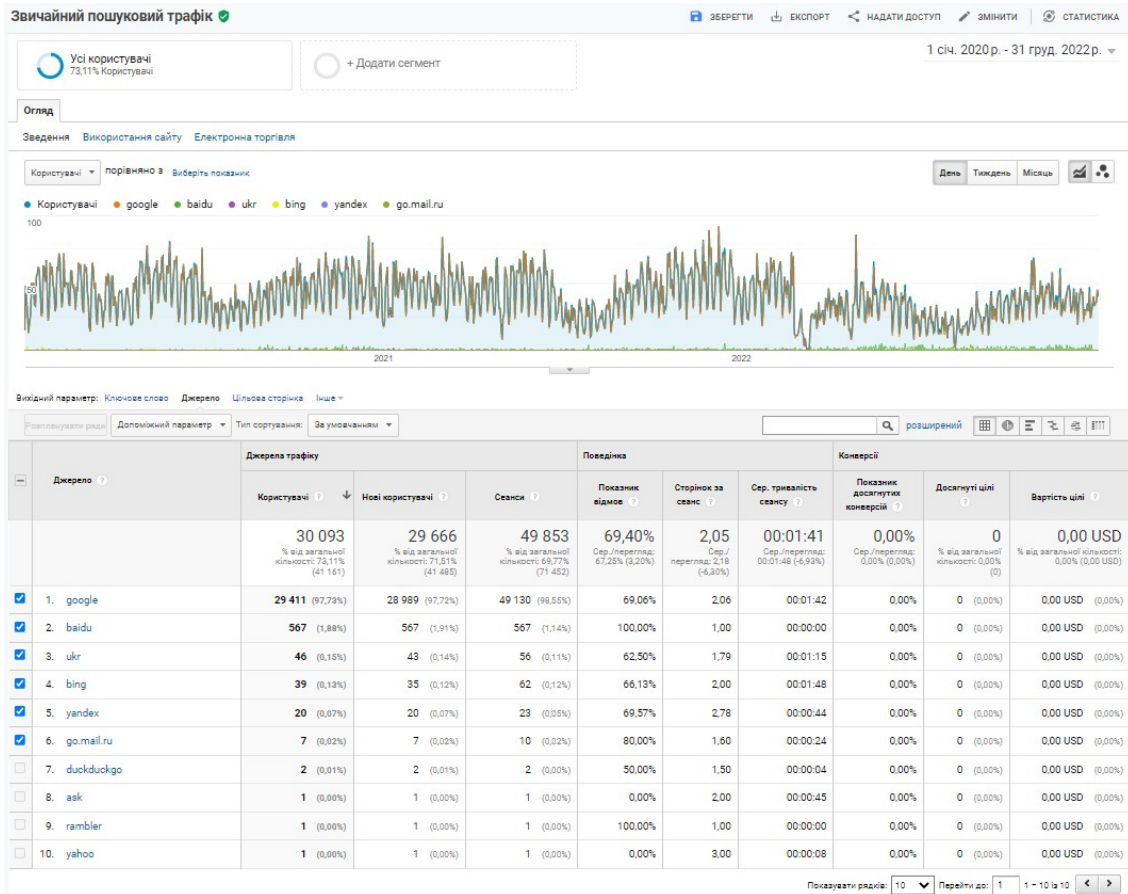


6.4. Пошуковий трафік

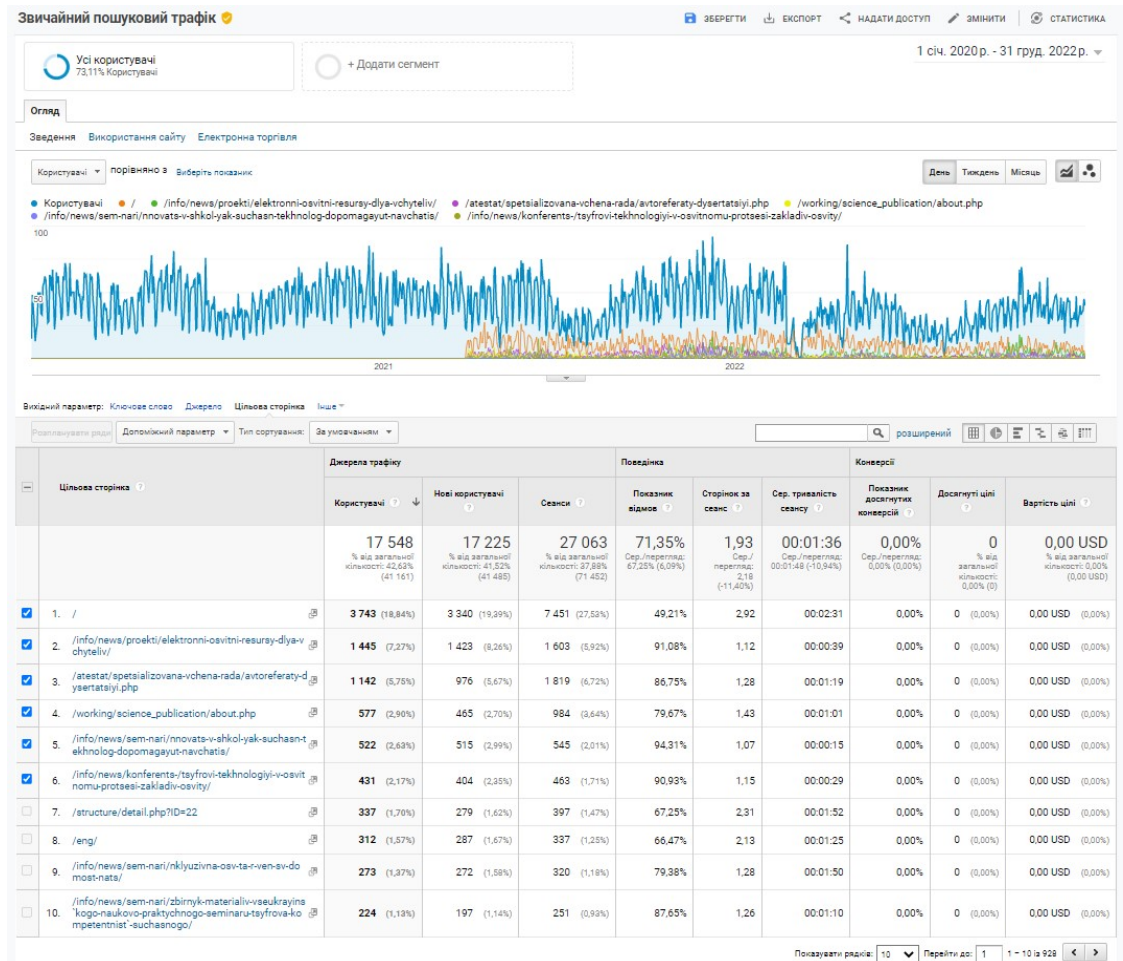
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



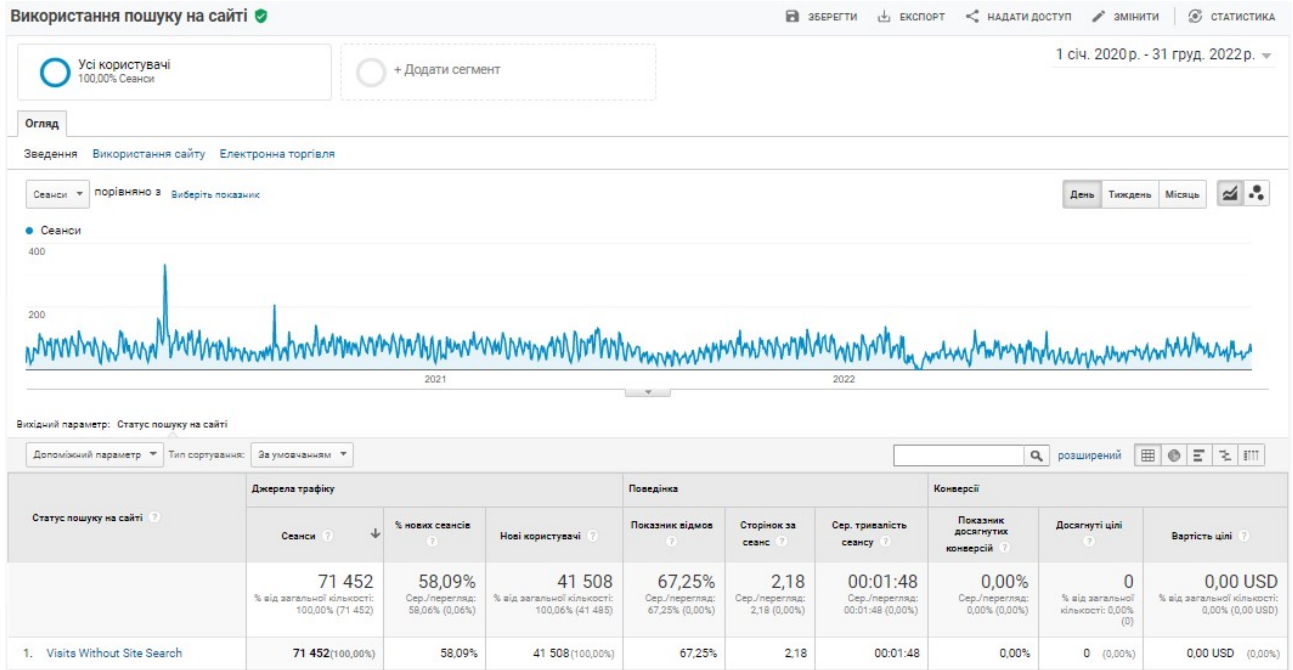
б) джерело



в) цільова сторінка

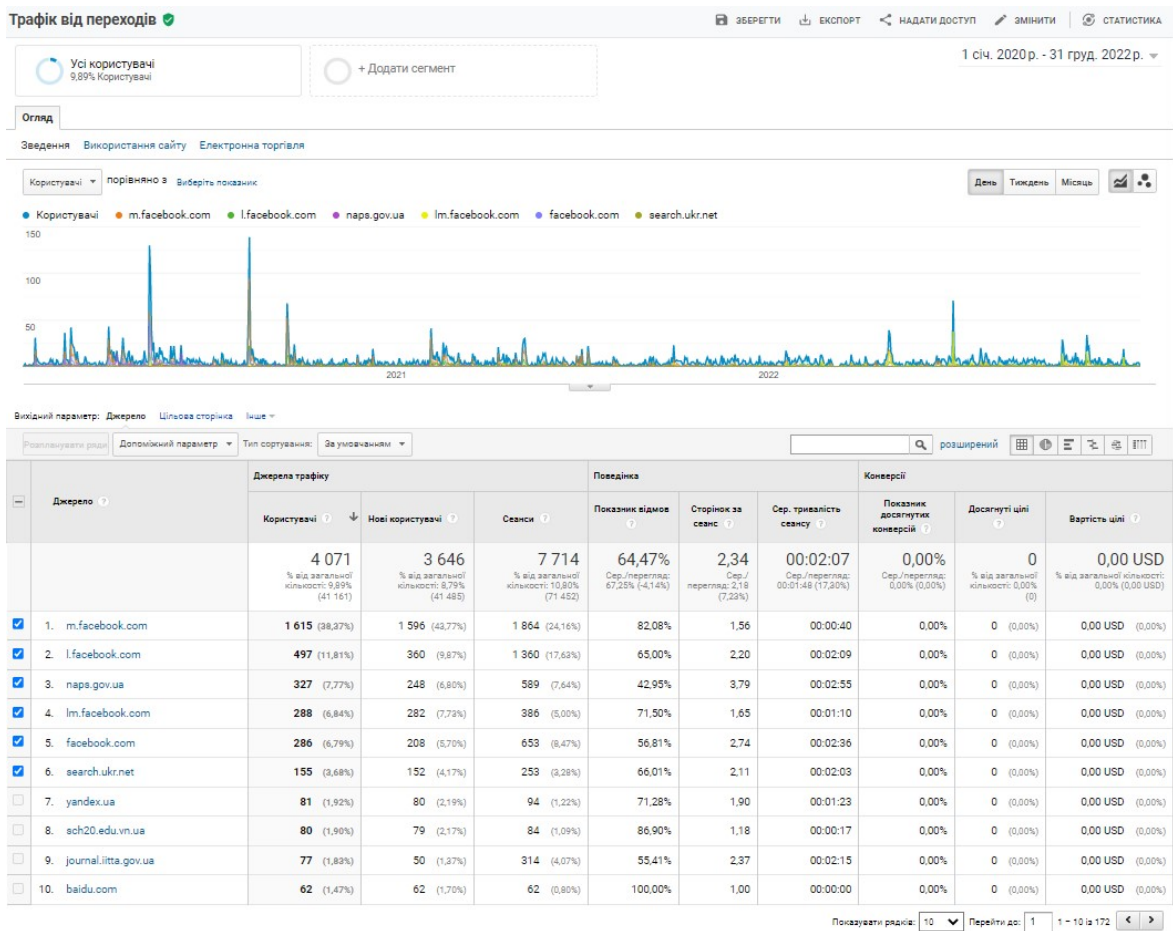


г) використання пошуку на сайті Інституту

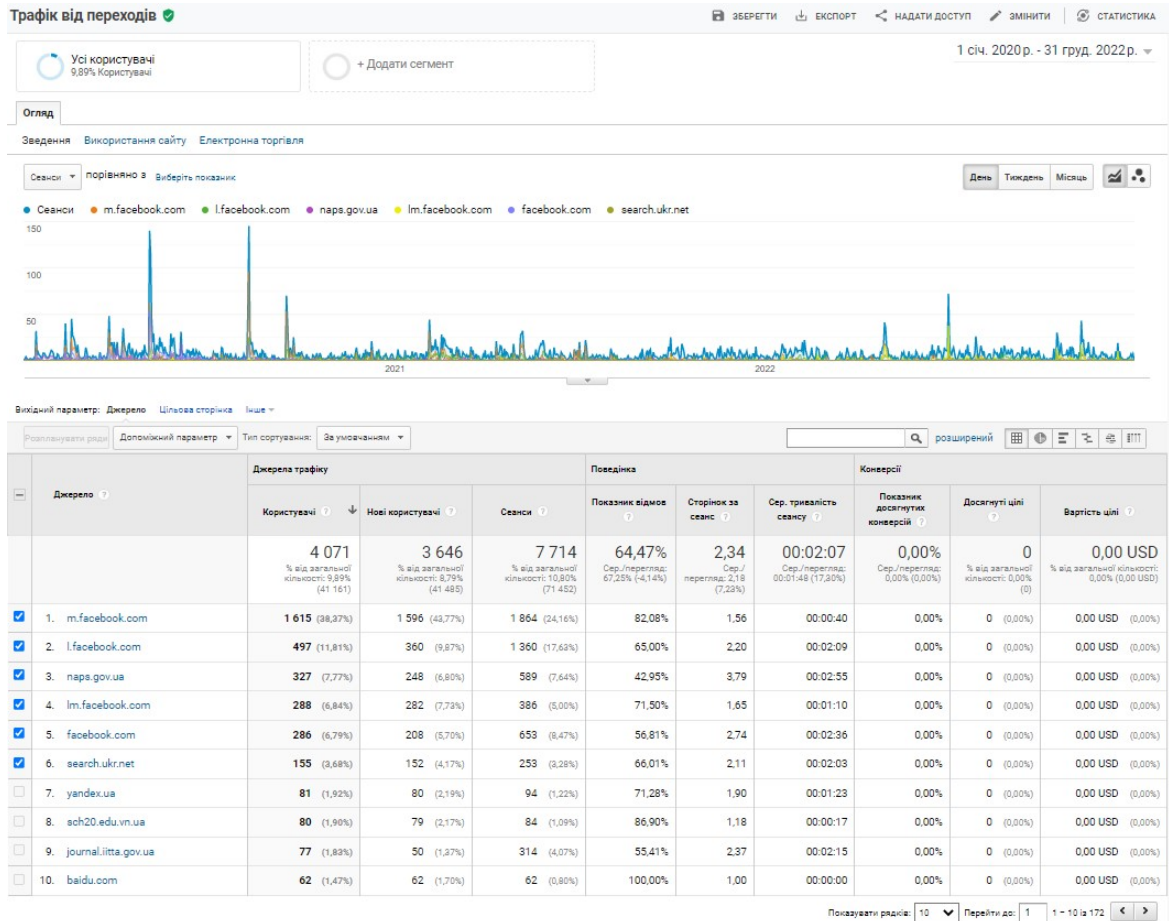


6.5. Трафік переходів

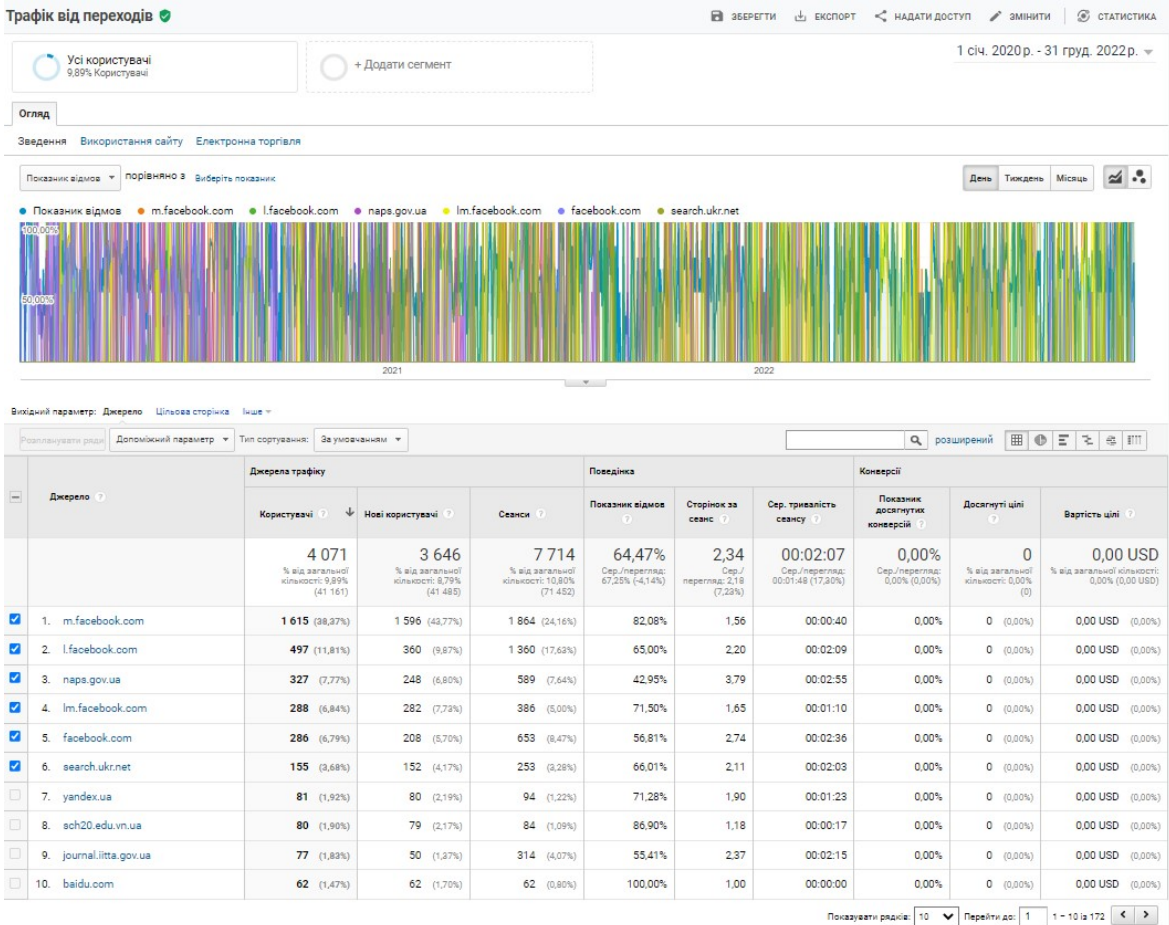
а) користувачі



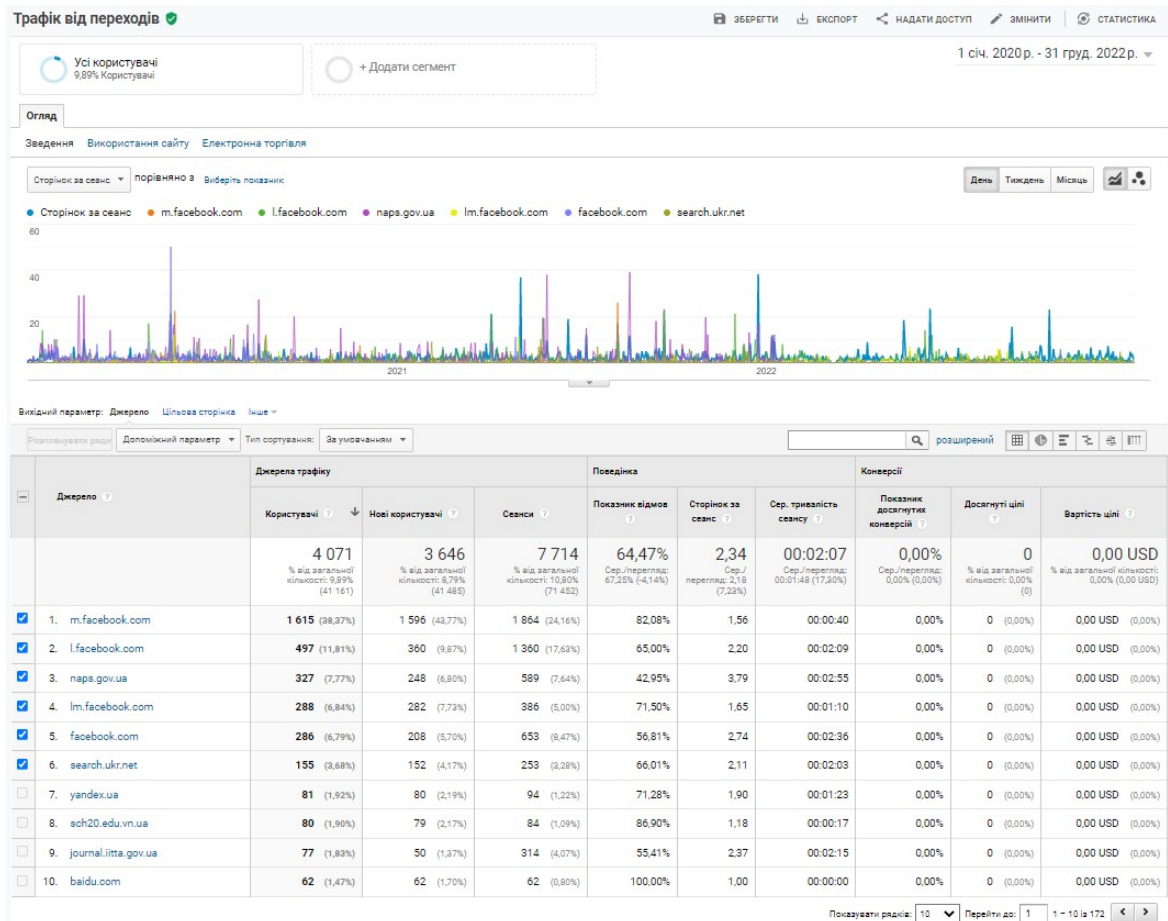
б) сеанси



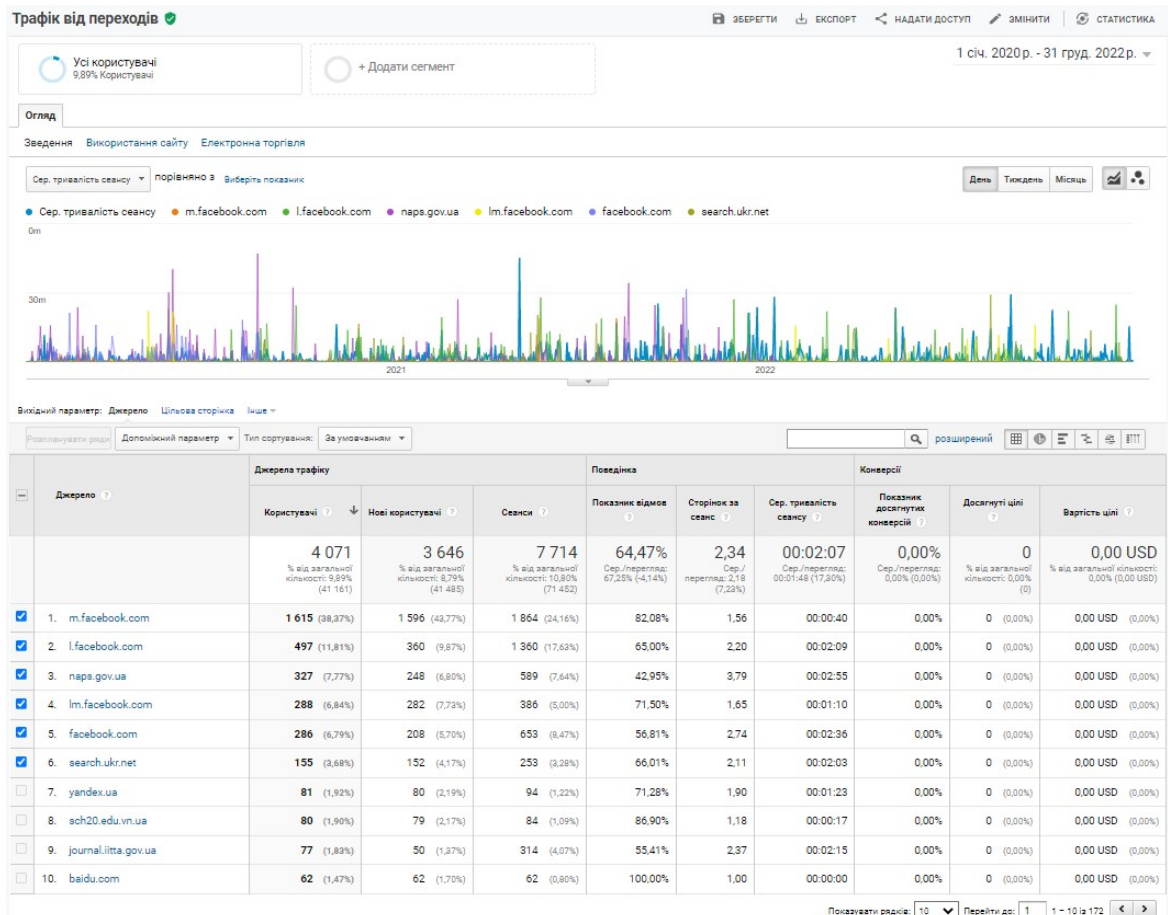
в) показник відмов



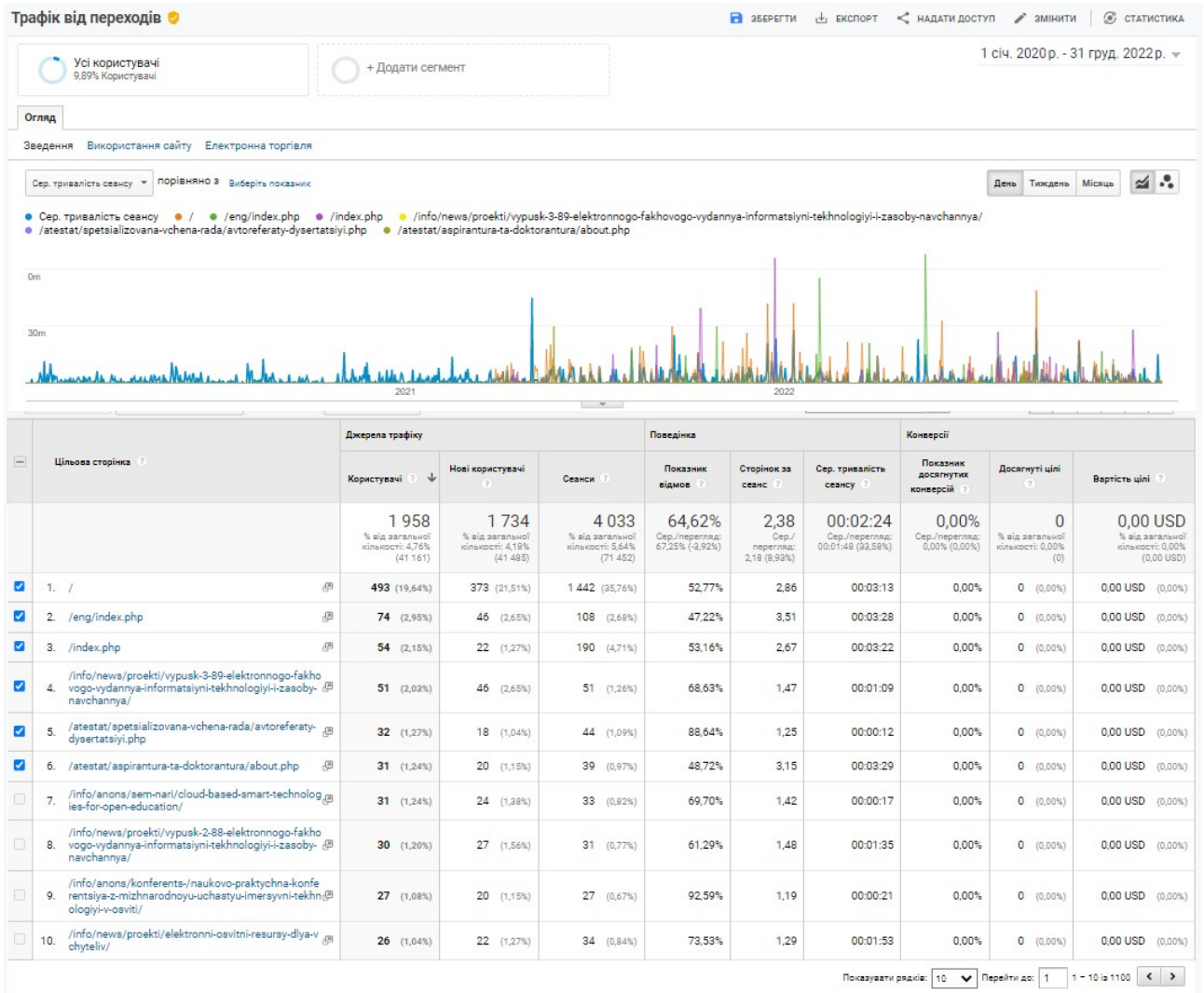
г) сторінок за сеанс



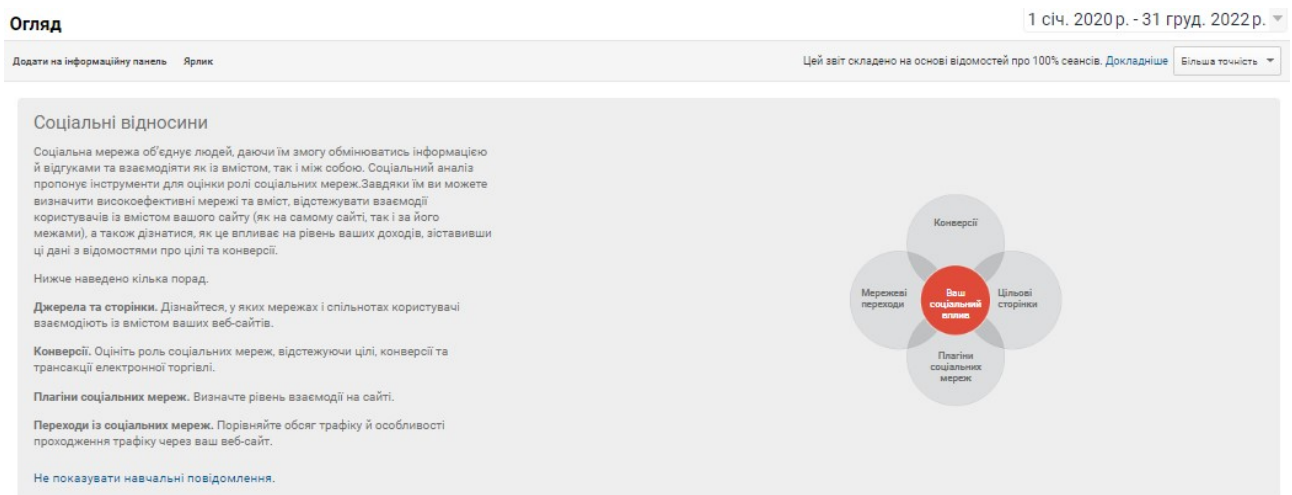
д) середня тривалість сеансу



ж) цільова сторінка



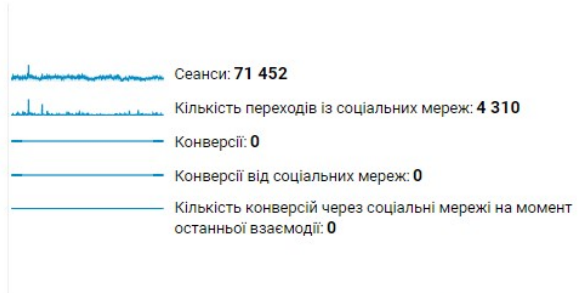
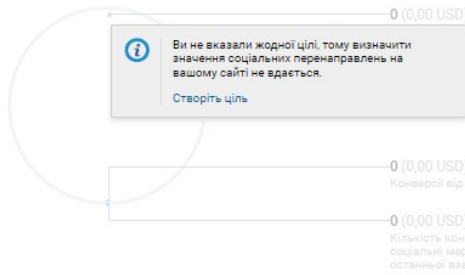
6.6. Соціальні мережі
Огляд



% від сеанси: 100,00%

Огляд

Соціальне значення



Соціальні джерела	Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
Соціальна мережа	1. Facebook	4 266	98,98%
Сторінки	2. Blogger	31	0,72%
Спільна URL-адреса	3. Google+	3	0,07%
Плагіни соціальних мереж	4. WordPress	3	0,07%
Соціальна мережа	5. YouTube	3	0,07%
	6. foursquare	1	0,02%
	7. Instagram	1	0,02%
	8. Twitter	1	0,02%
	9. VKontakte	1	0,02%

Переходи з мереж

Переходи з мереж

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2022 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більше точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.

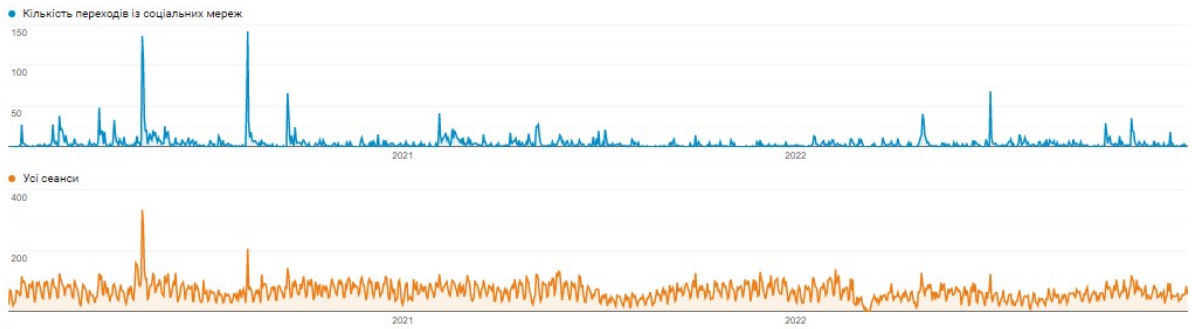


Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць



Вихідний параметр: Соціальна мережа

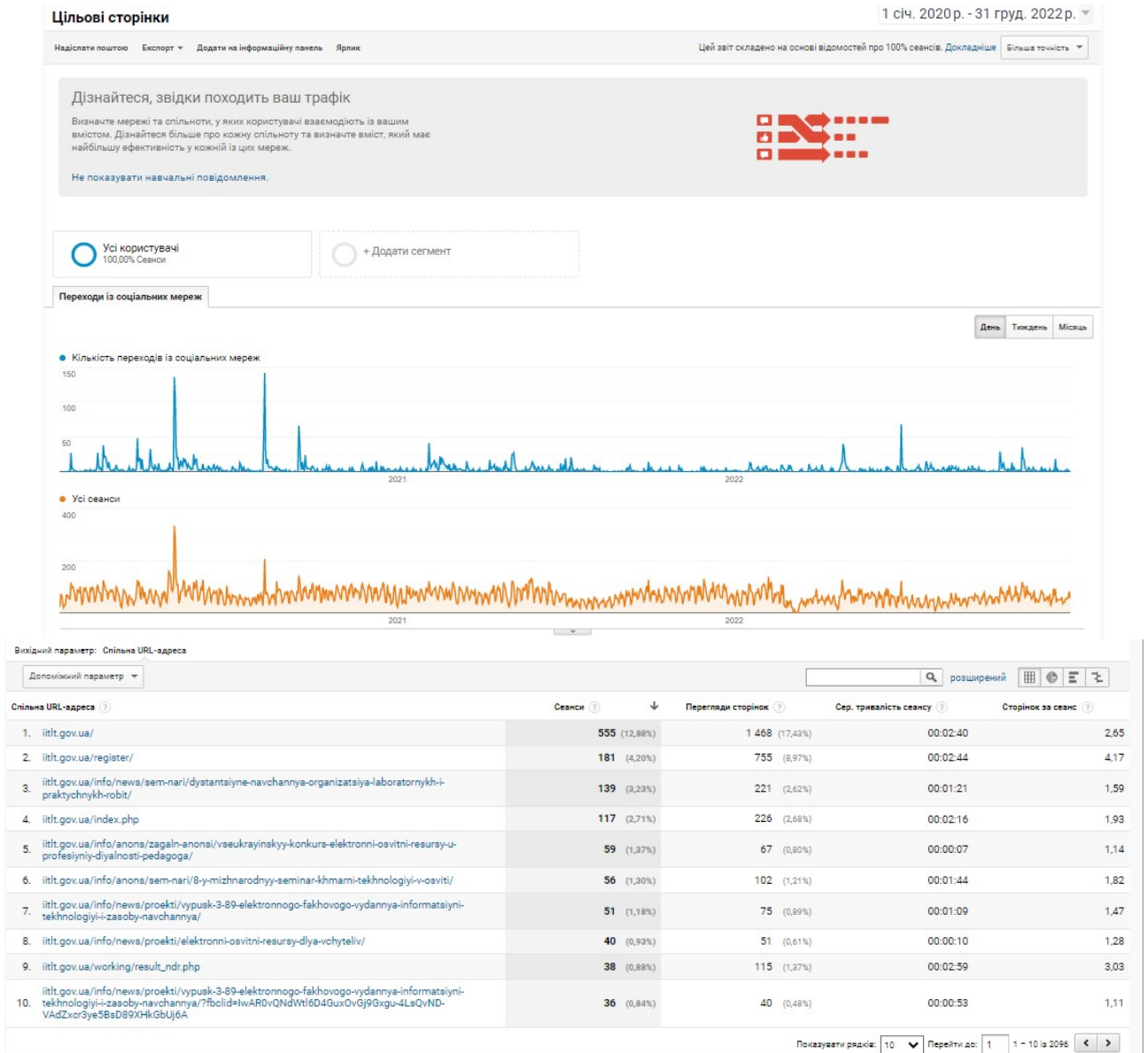
Додатковий параметр

розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	4 266 (98,98%)	8 323 (98,85%)	00:01:29	1,95
2. Blogger	31 (0,72%)	72 (0,86%)	00:01:21	2,32
3. Google+	3 (0,07%)	5 (0,06%)	00:04:39	1,67
4. WordPress	3 (0,07%)	10 (0,12%)	00:01:06	3,33
5. YouTube	3 (0,07%)	3 (0,04%)	00:00:00	1,00
6. foursquare	1 (0,02%)	3 (0,04%)	00:00:07	3,00
7. Instagram	1 (0,02%)	1 (0,01%)	00:00:00	1,00
8. Twitter	1 (0,02%)	1 (0,01%)	00:00:00	1,00
9. VKontakte	1 (0,02%)	2 (0,02%)	00:21:40	2,00

Показувати рядки: 10 Перегляти до: 1 1 - 9 із 9

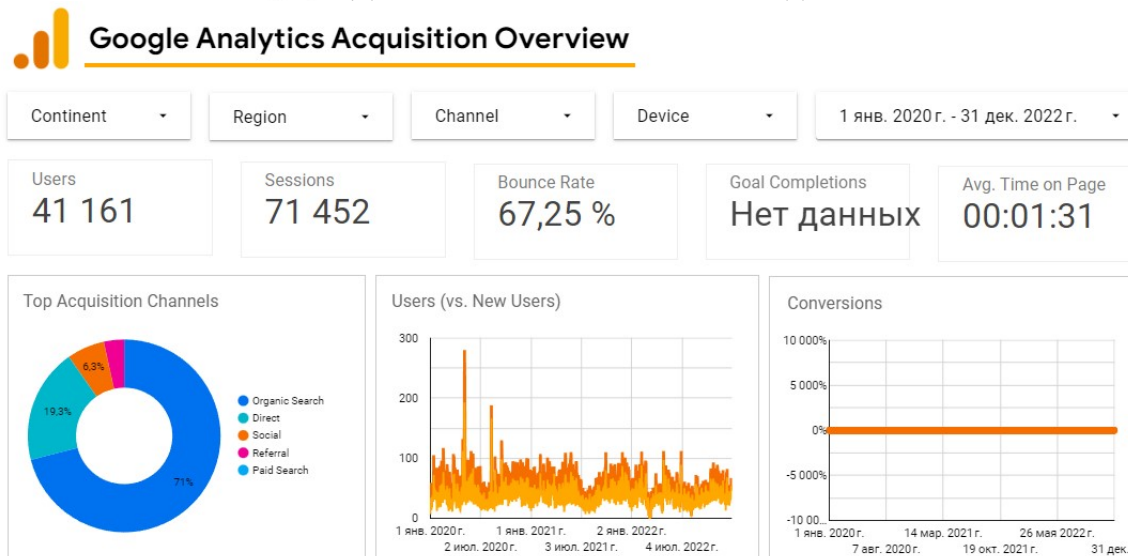
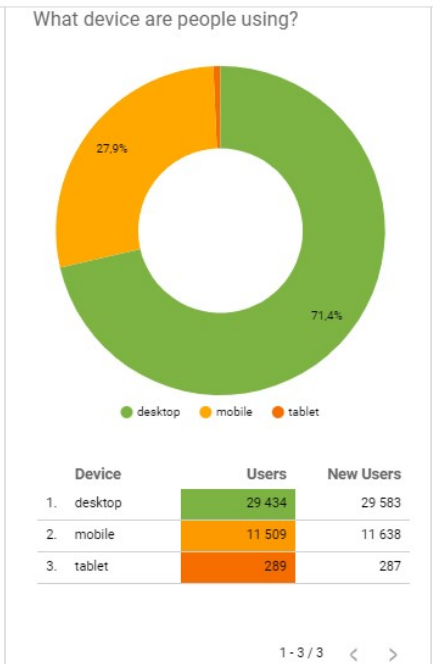
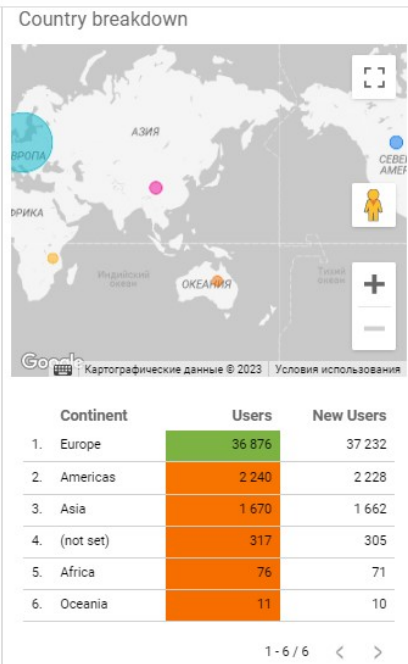
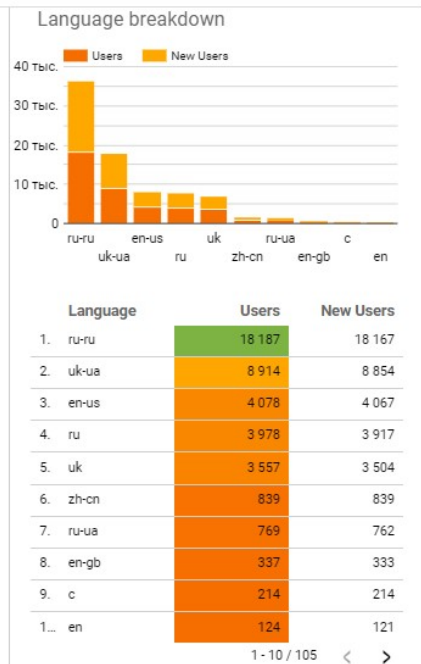
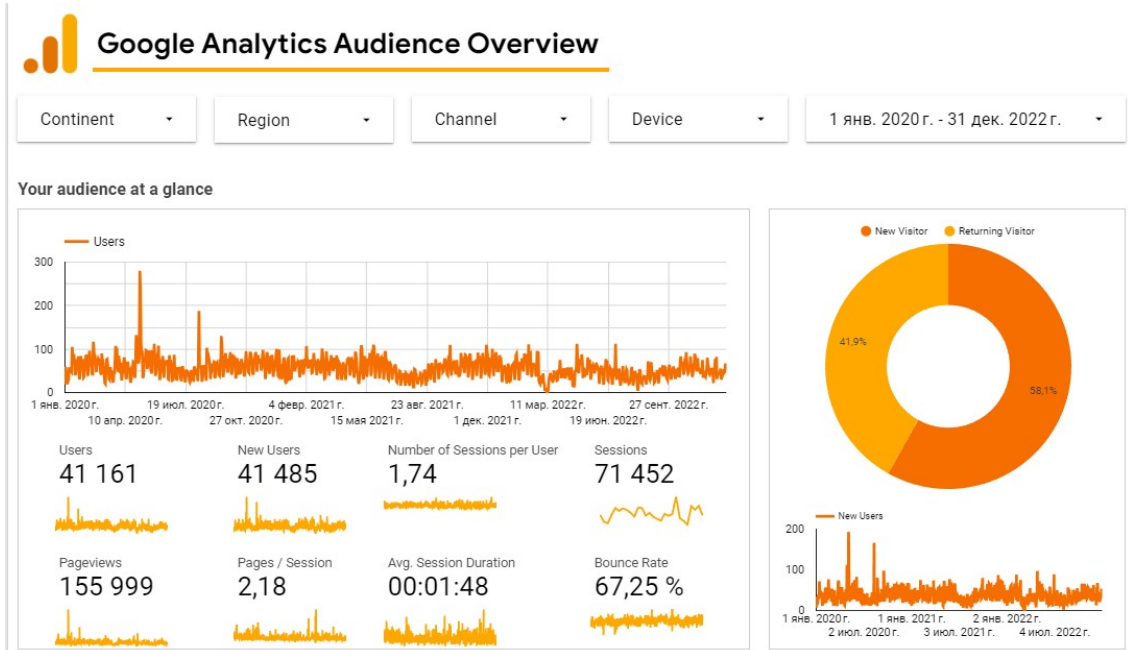
Цільові сторінки



Країна	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	41 161 % від загальної кількості: 100,00% (41 161)	41 508 % від загальної кількості: 100,06% (41 485)	71 452 % від загальної кількості: 100,00% (71 452)	67,25% Сер./перегляд: 67,25% (0,00%)	2,18 Сер./перегляд: 2,18 (0,00%)	00:01:48 Сер./перегляд: 00:01:48 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Ukraine	34 472 (83,38%)	34 742 (83,70%)	63 667 (89,10%)	65,74%	2,24	00:01:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	2 073 (5,01%)	2 063 (4,97%)	2 159 (3,02%)	91,06%	1,56	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. China	935 (2,26%)	935 (2,25%)	939 (1,31%)	98,83%	1,05	00:00:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Russia	567 (1,37%)	565 (1,36%)	593 (0,83%)	84,82%	1,28	00:00:17	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Poland	386 (0,93%)	370 (0,89%)	530 (0,74%)	67,36%	2,31	00:01:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Germany	347 (0,84%)	333 (0,80%)	418 (0,59%)	71,53%	2,83	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. (not set)	317 (0,77%)	305 (0,73%)	330 (0,46%)	75,15%	1,42	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. United Kingdom	231 (0,56%)	227 (0,55%)	239 (0,33%)	53,56%	1,70	00:00:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Netherlands	141 (0,34%)	134 (0,32%)	194 (0,27%)	79,90%	1,46	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. India	140 (0,34%)	140 (0,34%)	152 (0,21%)	59,21%	2,21	00:01:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 114

7. Основні показники

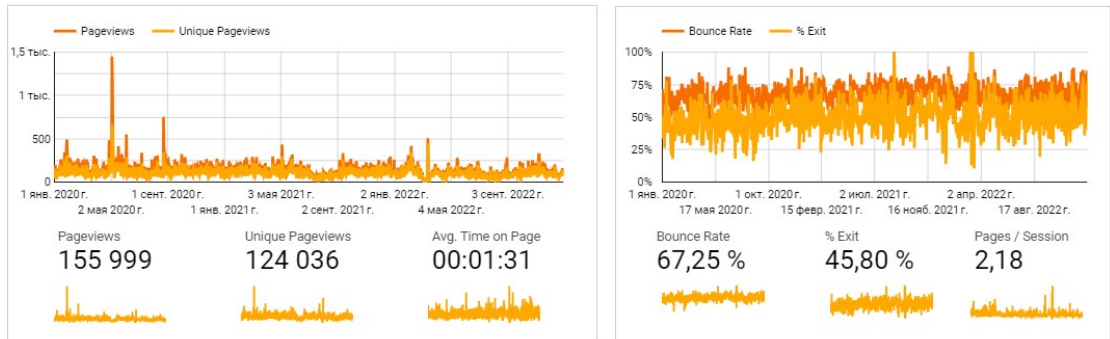


	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	Users	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	71,5 тыс.	41,2 тыс.	41,5 тыс.	67,3 %	2,2	01:48	0,0 %	Нет данных	Нет данных
Source / Medium	Sessions	Users	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg Session Durat...	Goal Conversion ...	Goal Completions	Goal Value
google / organic	49 130	29 411	28 989	69,06 %	2,06	00:01:41	0 %	0	\$0
(direct) / (none)	13 878	8 173	8 189	61,08 %	2,59	00:02:04	0 %	0	\$0
m.facebook.com/...	1 864	1 615	1 596	82,08 %	1,56	00:00:40	0 %	0	\$0
l.facebook.com/...	1 360	497	360	65 %	2,2	00:02:08	0 %	0	\$0
facebook.com / ...	653	286	208	56,81 %	2,74	00:02:36	0 %	0	\$0
naps.gov.ua / ref...	589	327	248	42,95 %	3,79	00:02:54	0 %	0	\$0
baidu / organic	567	567	567	100 %	1	00:00:00	0 %	0	\$0
lm.facebook.co...	386	288	282	71,5 %	1,65	00:01:09	0 %	0	\$0
mail.google.com...	354	32	14	48,87 %	2,86	00:05:05	0 %	0	\$0
journal.litta.nov...	314	77	50	55,41 %	2,37	00:02:15	0 %	0	\$0

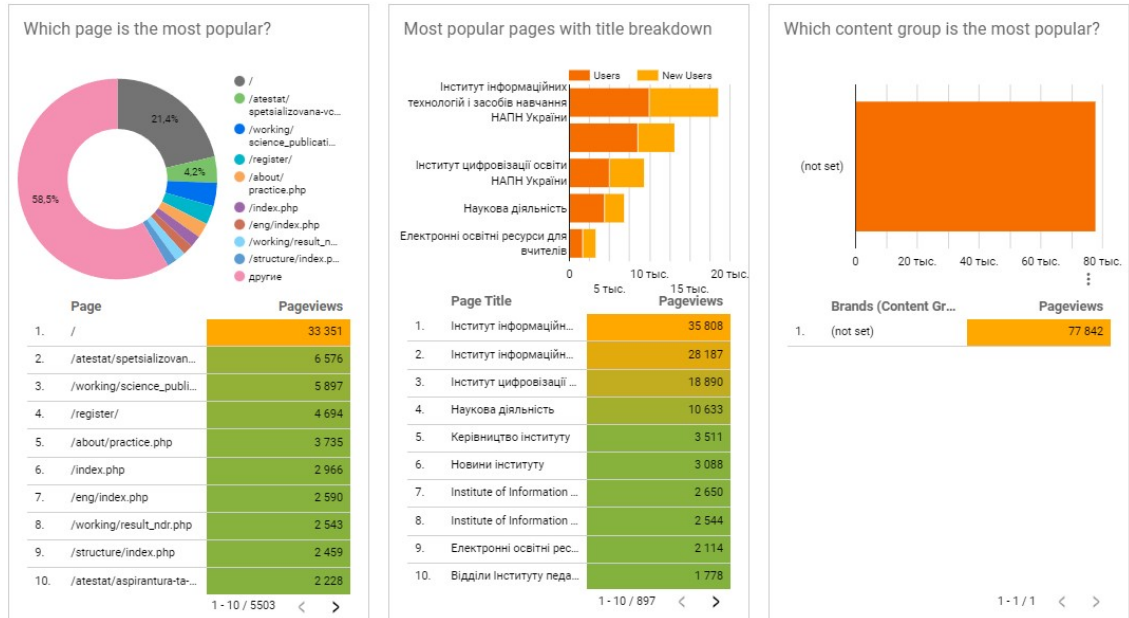
Google Analytics Behaviors Overview

Continent ▼ |
 Region ▼ |
 Channel ▼ |
 Device ▼ |
 1 янв. 2020 г. - 31 дек. 2022 г. ▼

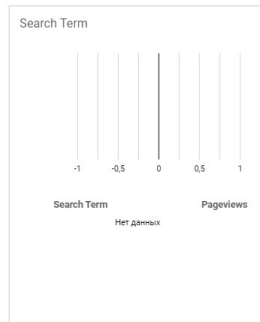
Overview of your user behaviors



What do users see when they are in your website?



What do users search on the site?



Event category breakdown



How does your website perform?

