

Національна академія педагогічних наук України

**Інститут цифровізації освіти**

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»  
за допомогою Google Analytics: звіт за 2022 рік

Київ 2023

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем  
Інституту цифровізації освіти НАПН України  
(протокол № 1 від 09.01.2023 р.)*

**Авторський колектив:**

**Кільченко А. В., Коваленко В. М., Лабжинський Ю. А.**

*Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2022 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2022 рік / [А. В. Кільченко, В. М. Коваленко, Ю. А. Лабжинський]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ІЦО НАПН України, 2022. 38 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

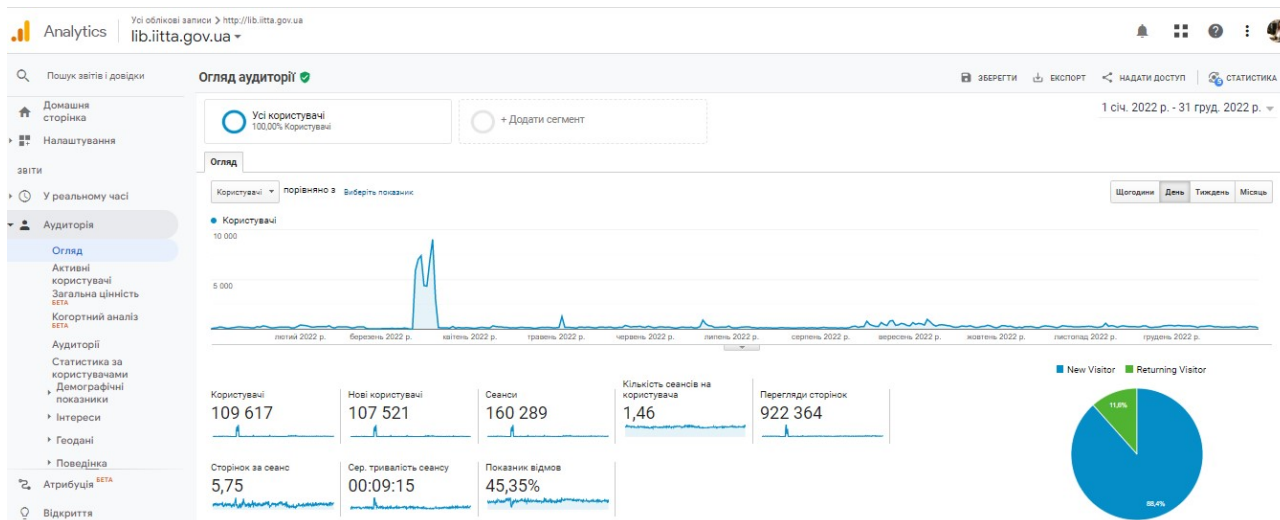
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

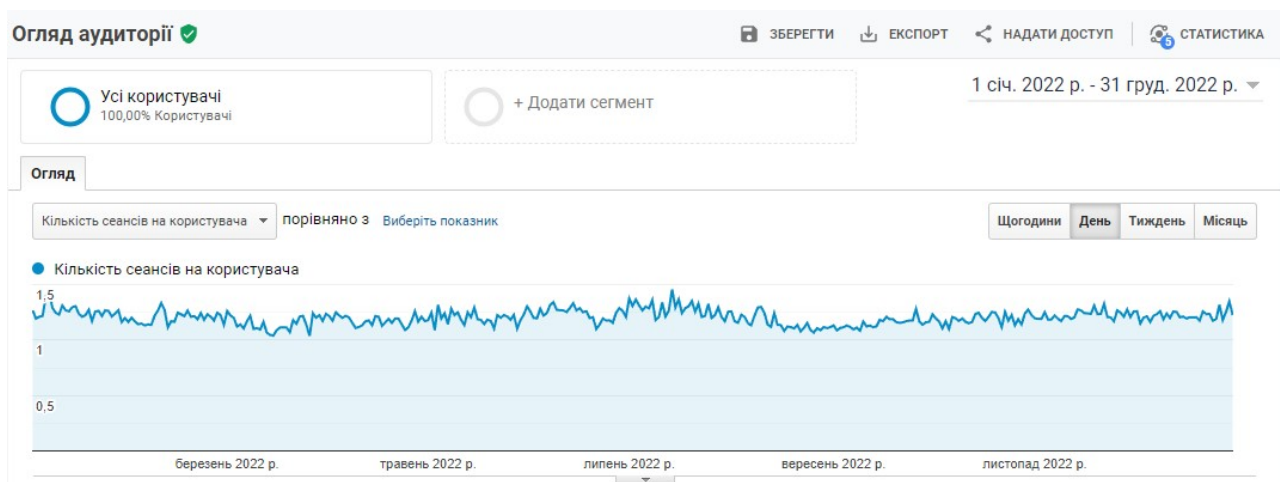
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання .....	11
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання .....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання .....	31
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

# 1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

**1.1. Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)

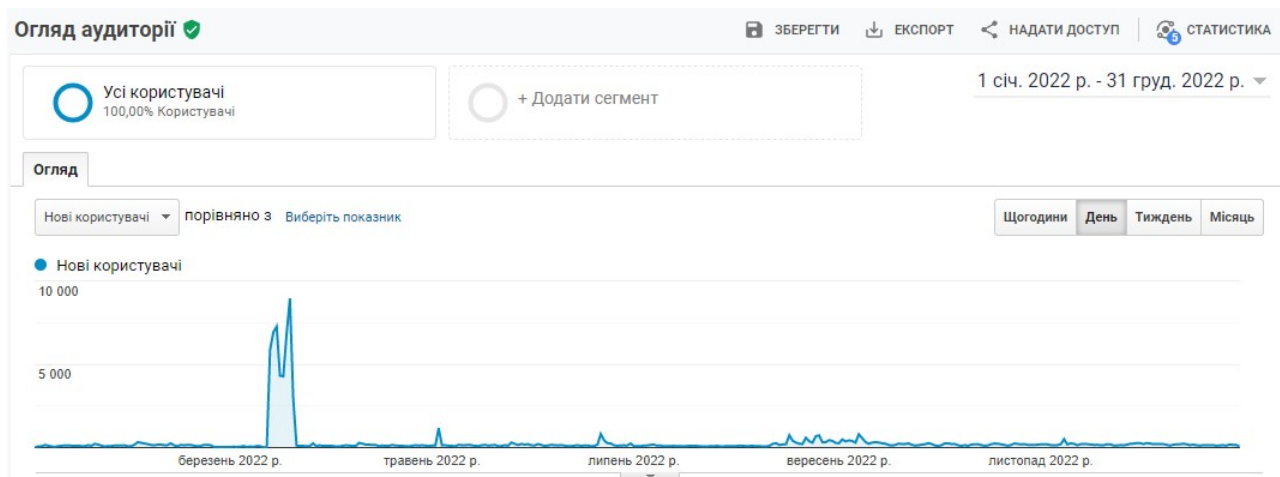


## 1.2. Кількість сесій на користувача

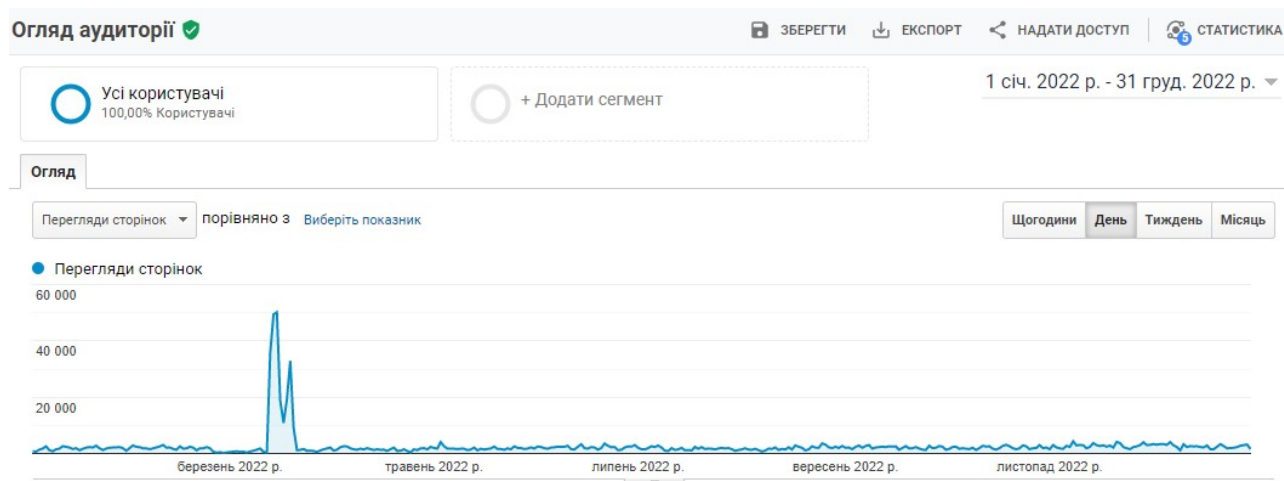


## 1.3. Нові користувачі

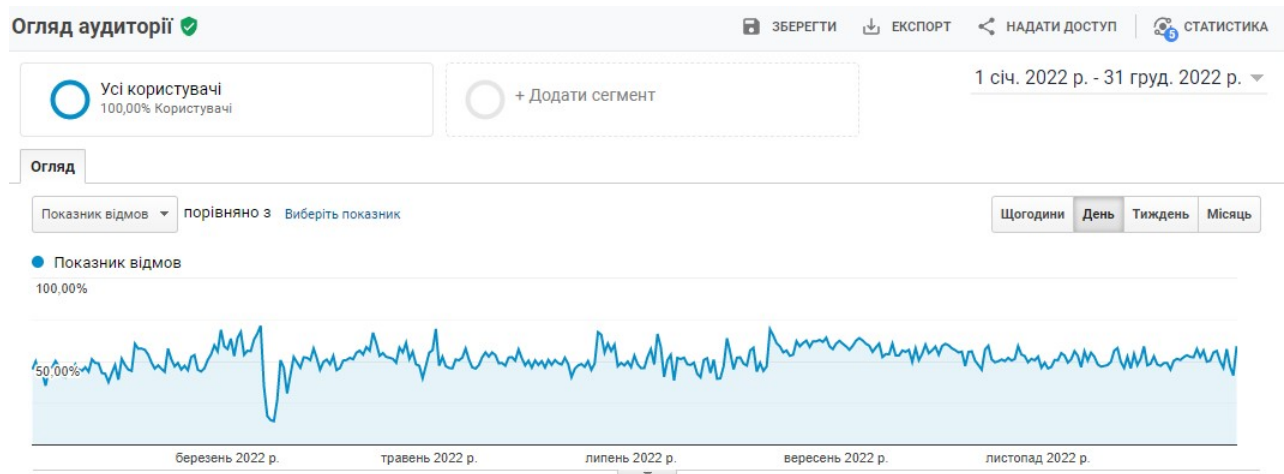
(кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



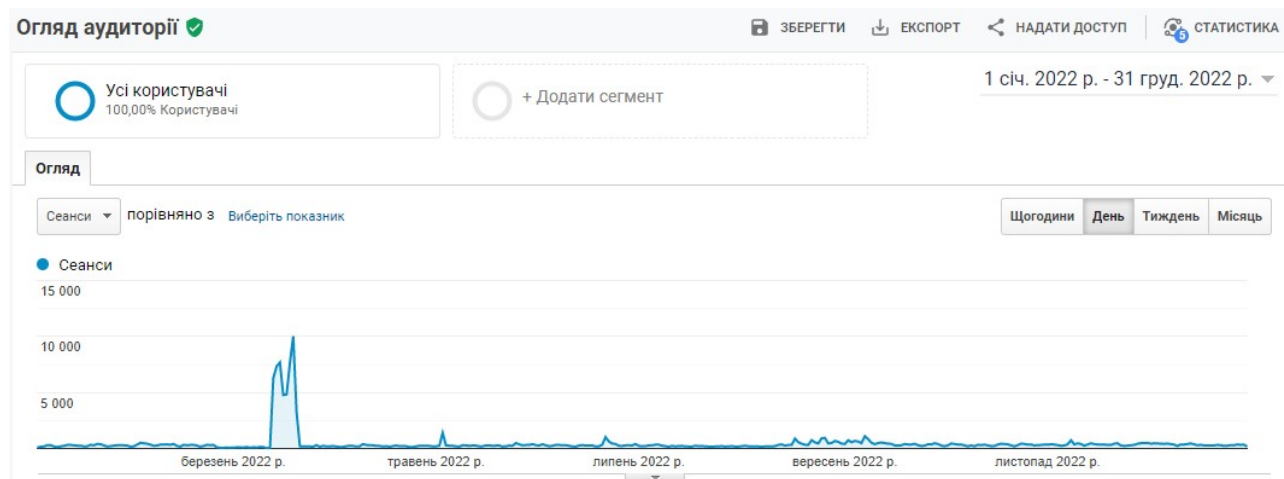
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



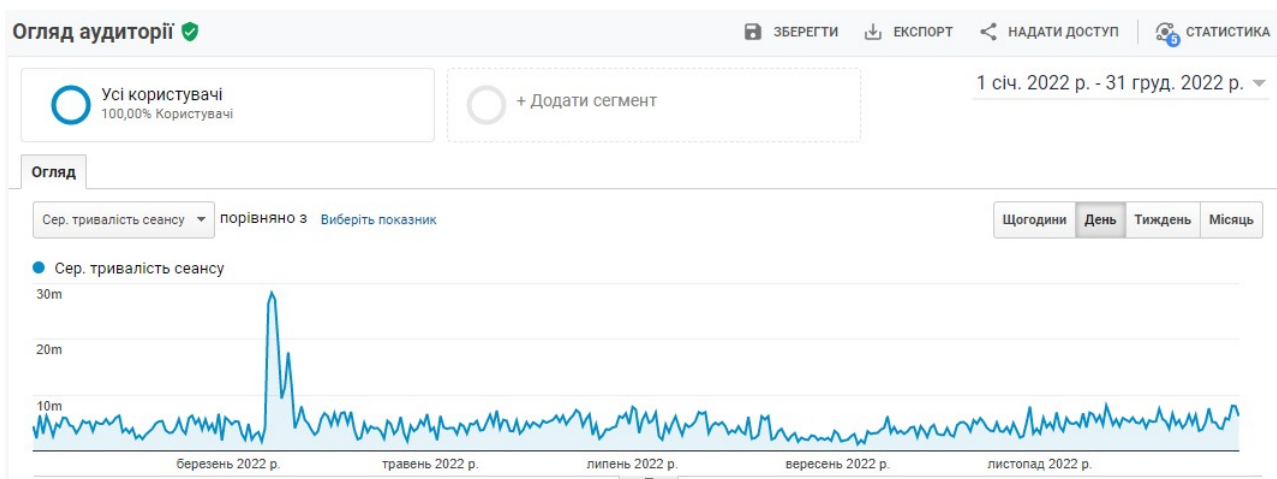
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії).



1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



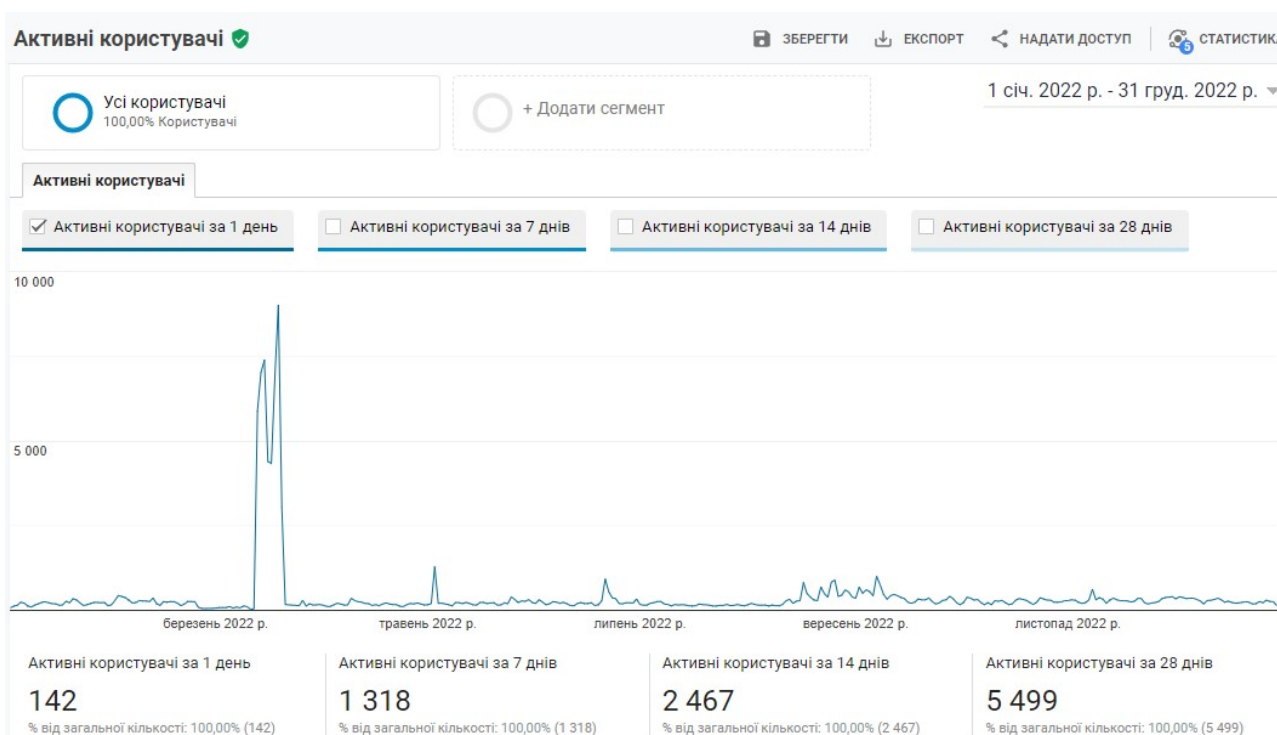
### 1.7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



### 1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

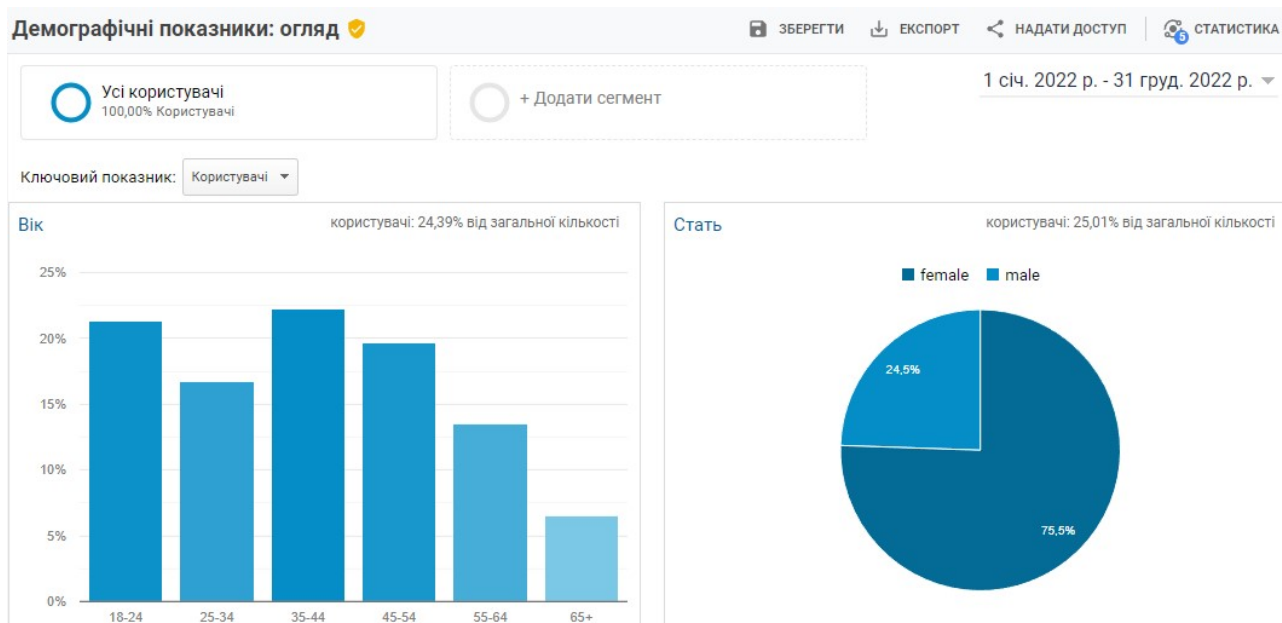


### 1.9. Активні користувачі

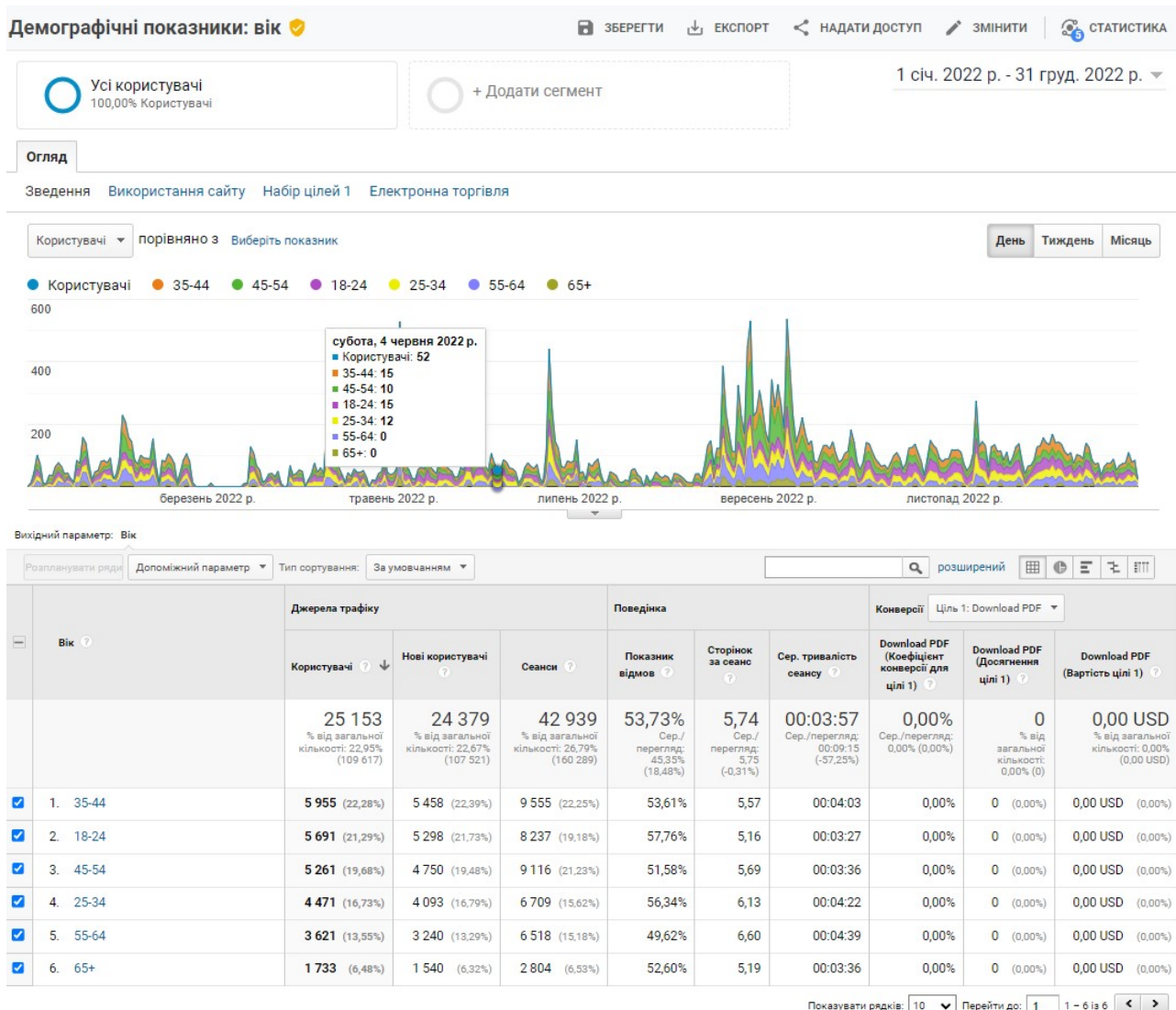


## 2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

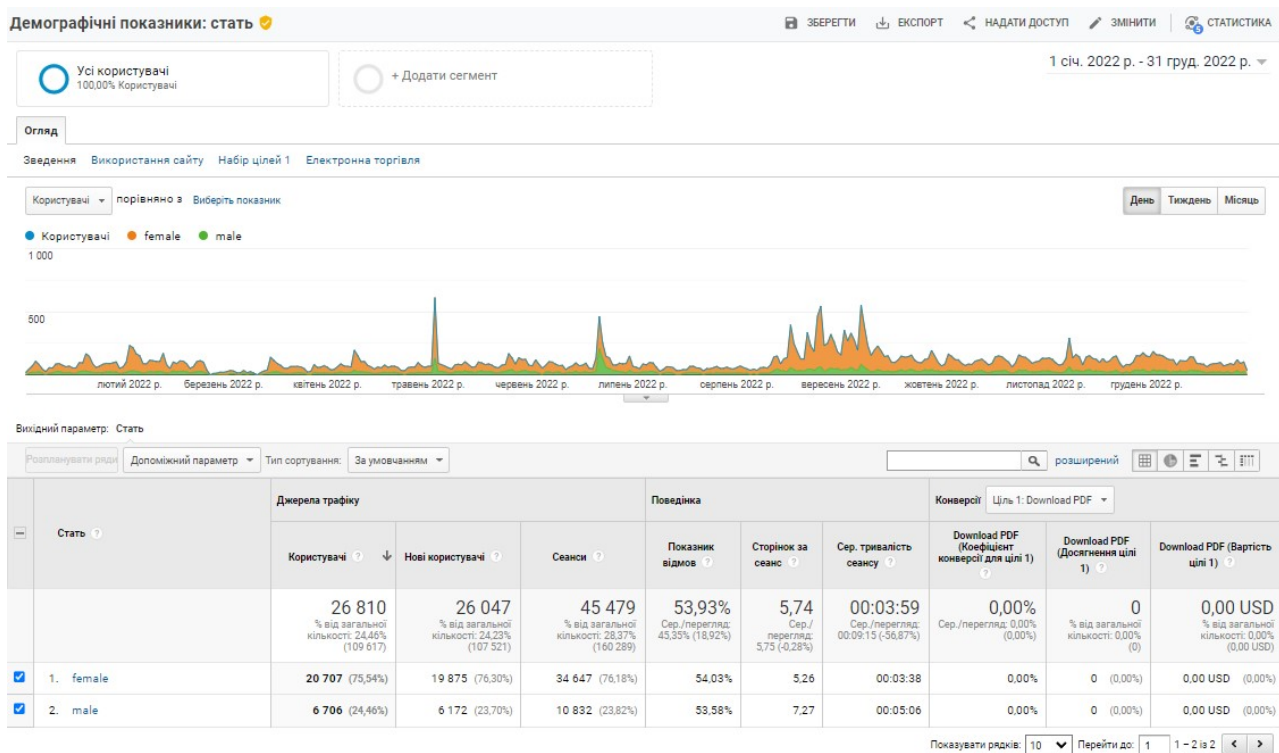
### 2.1. Демографічні показники: огляд



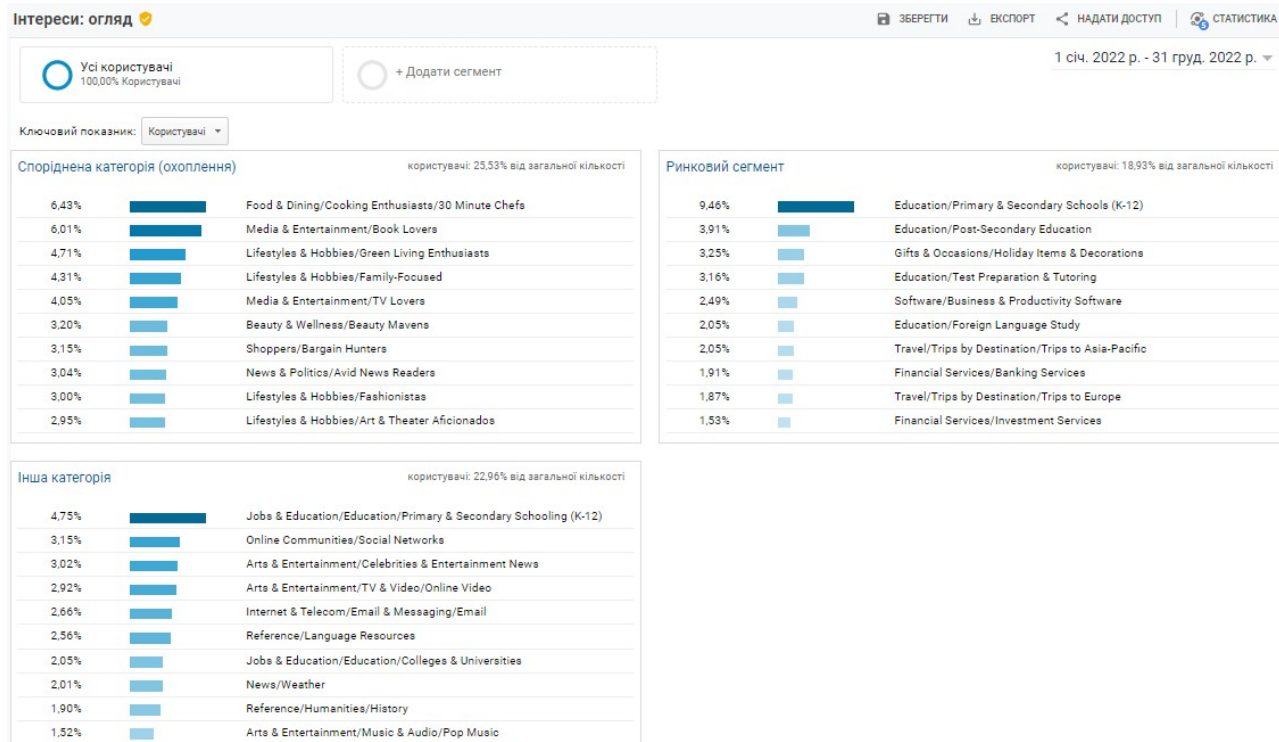
### 2.2. Демографічні показники: вік



## 2.3. Демографічні показники: стать

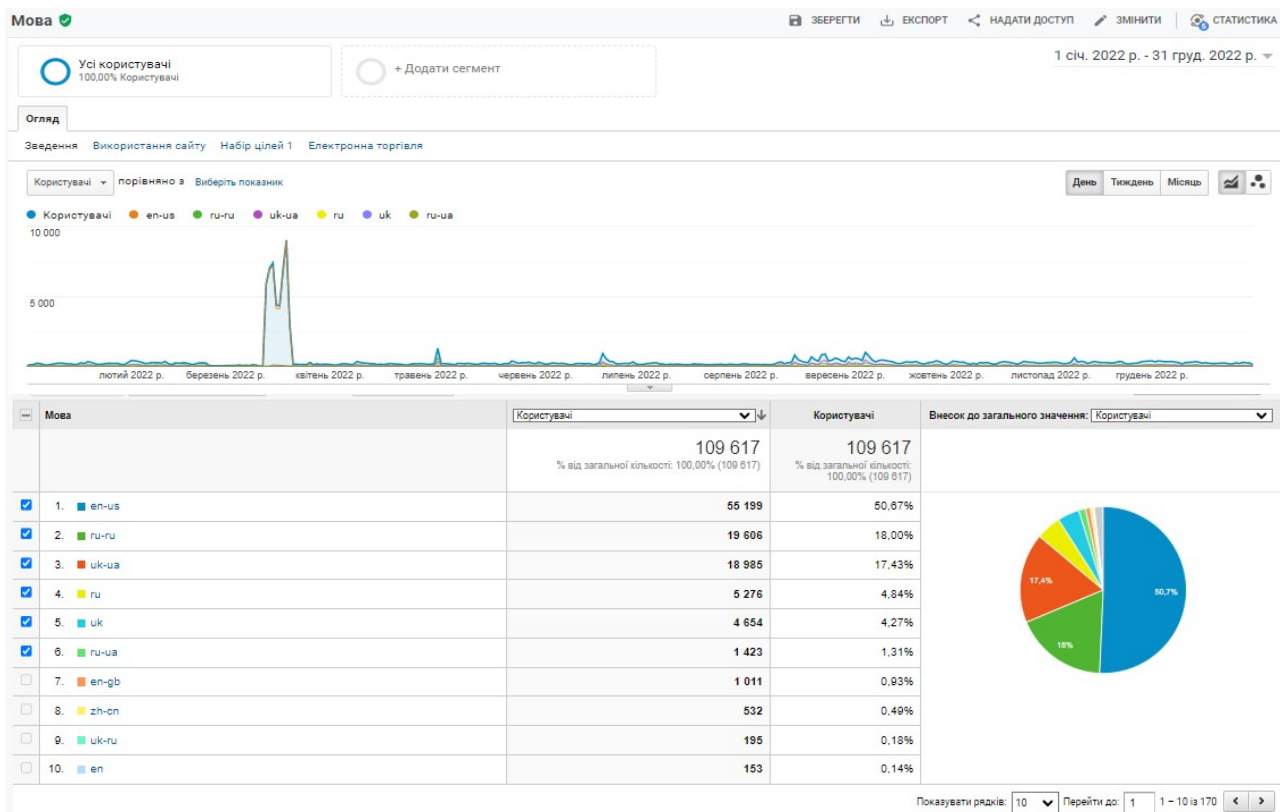


## 2.4. Інтереси: огляд





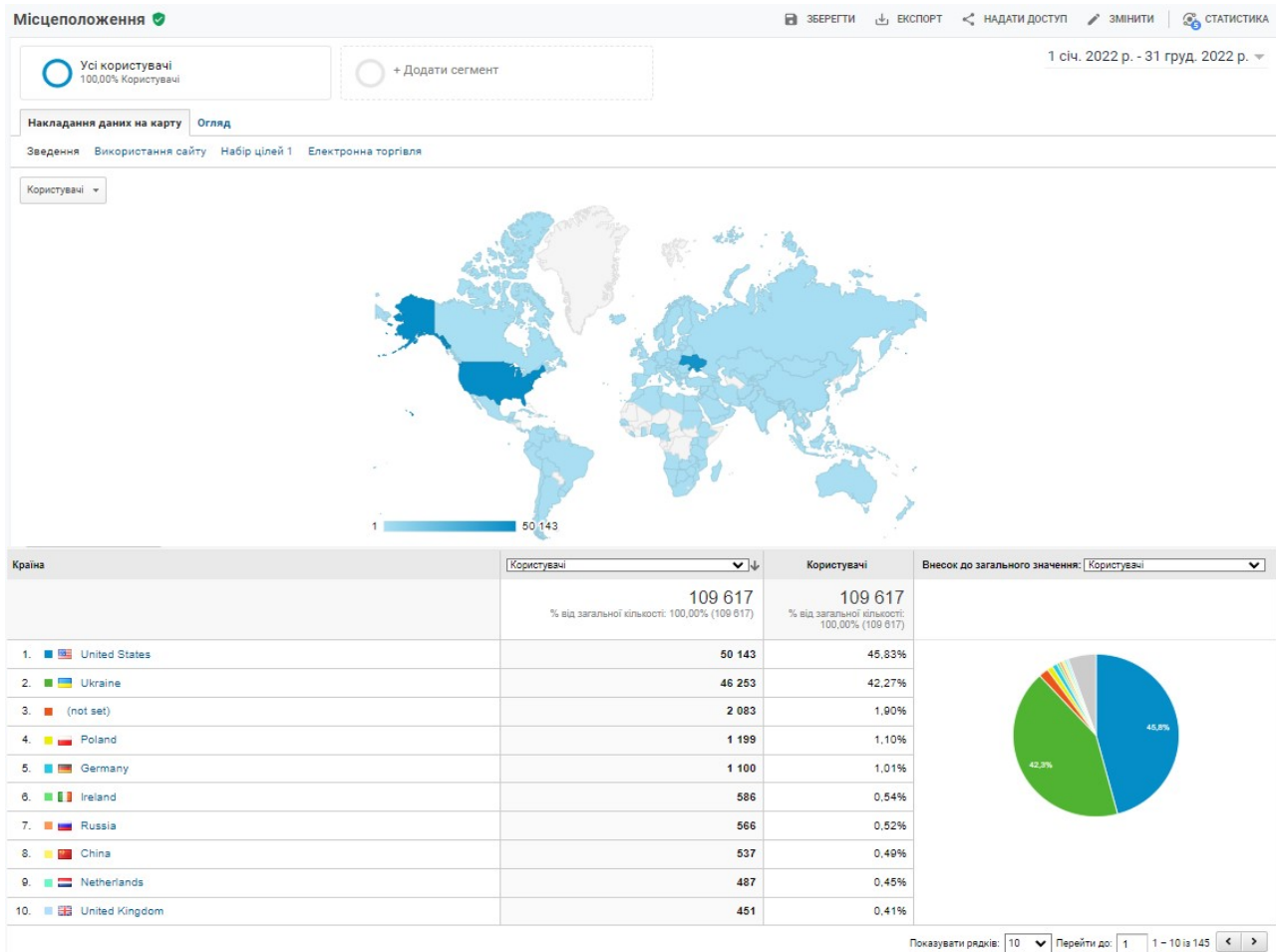
## 2.5. Мова



## 2.6. Місце розташування

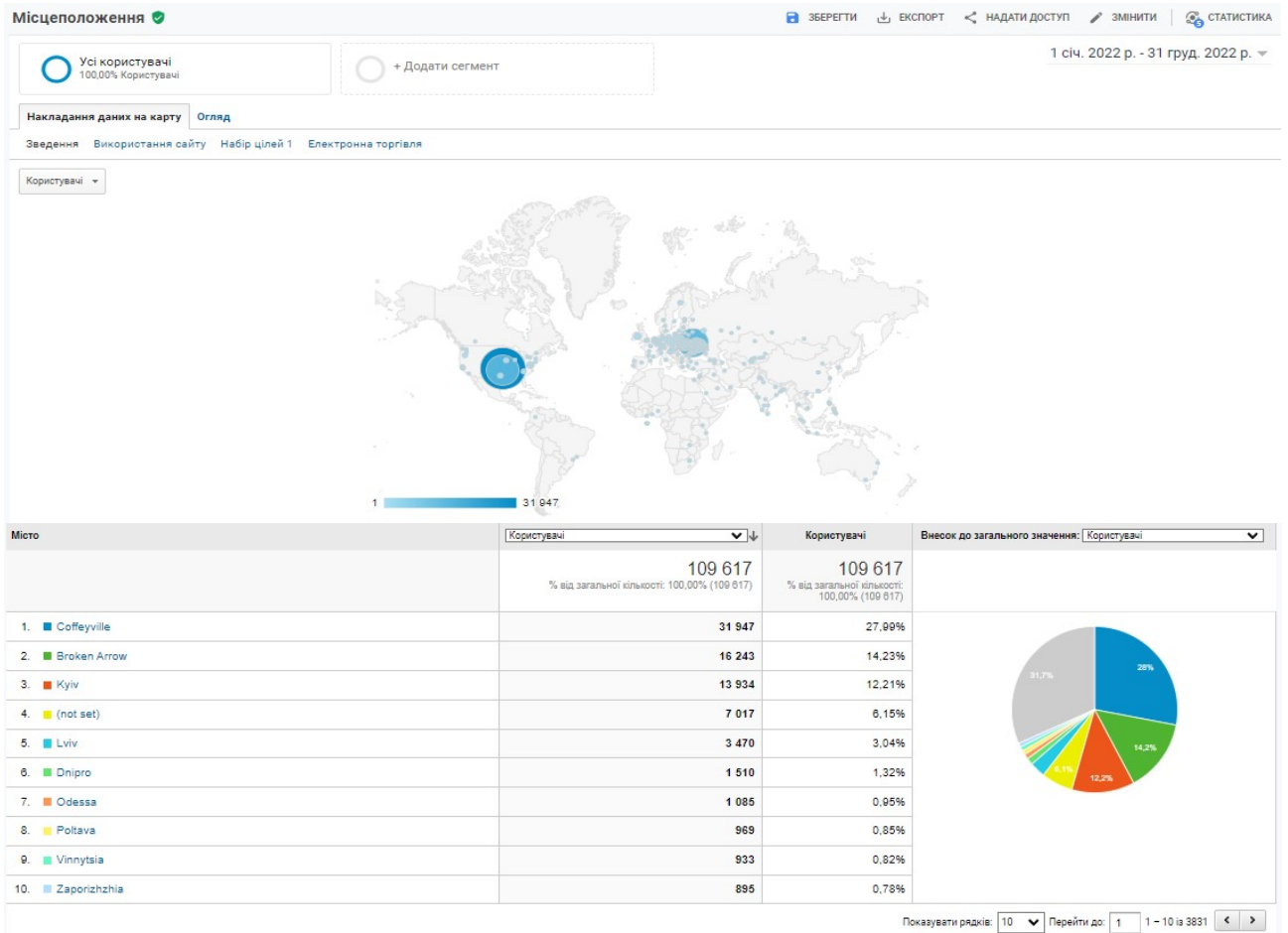
## 2.6.1. Країна

## а) накладення даних на карту



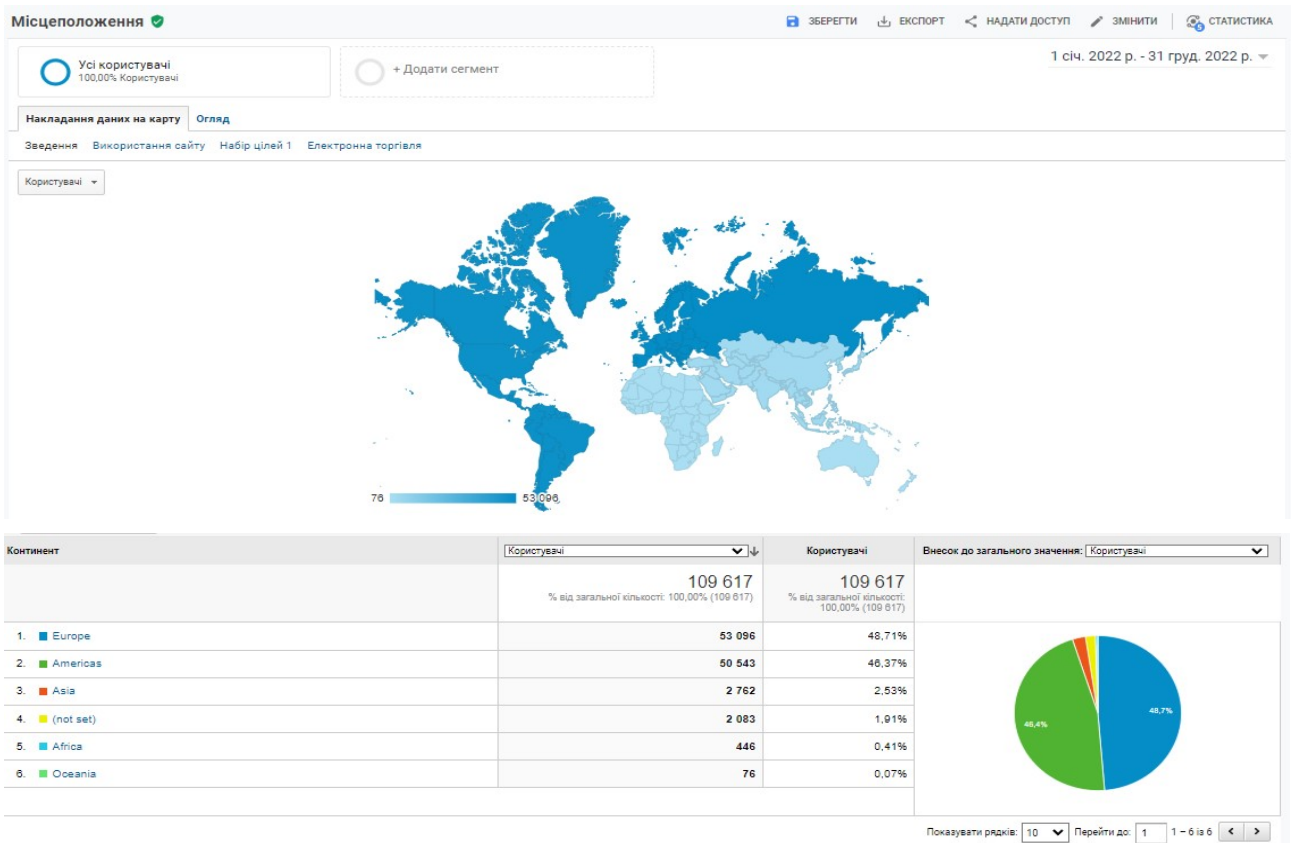
### 2.6.2. Місто

#### накладення даних на карту



### 2.6.3. Континент

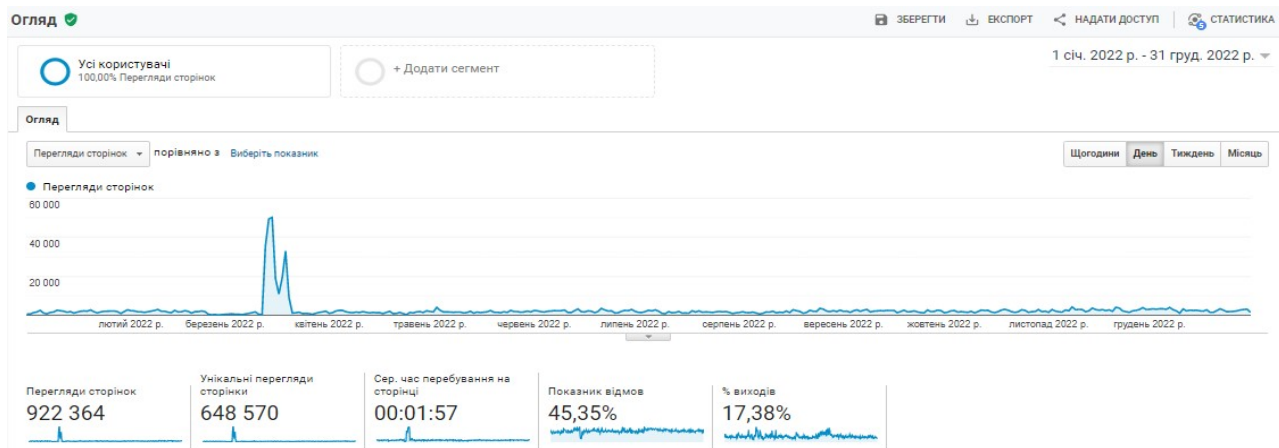
#### накладення даних на карту



### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

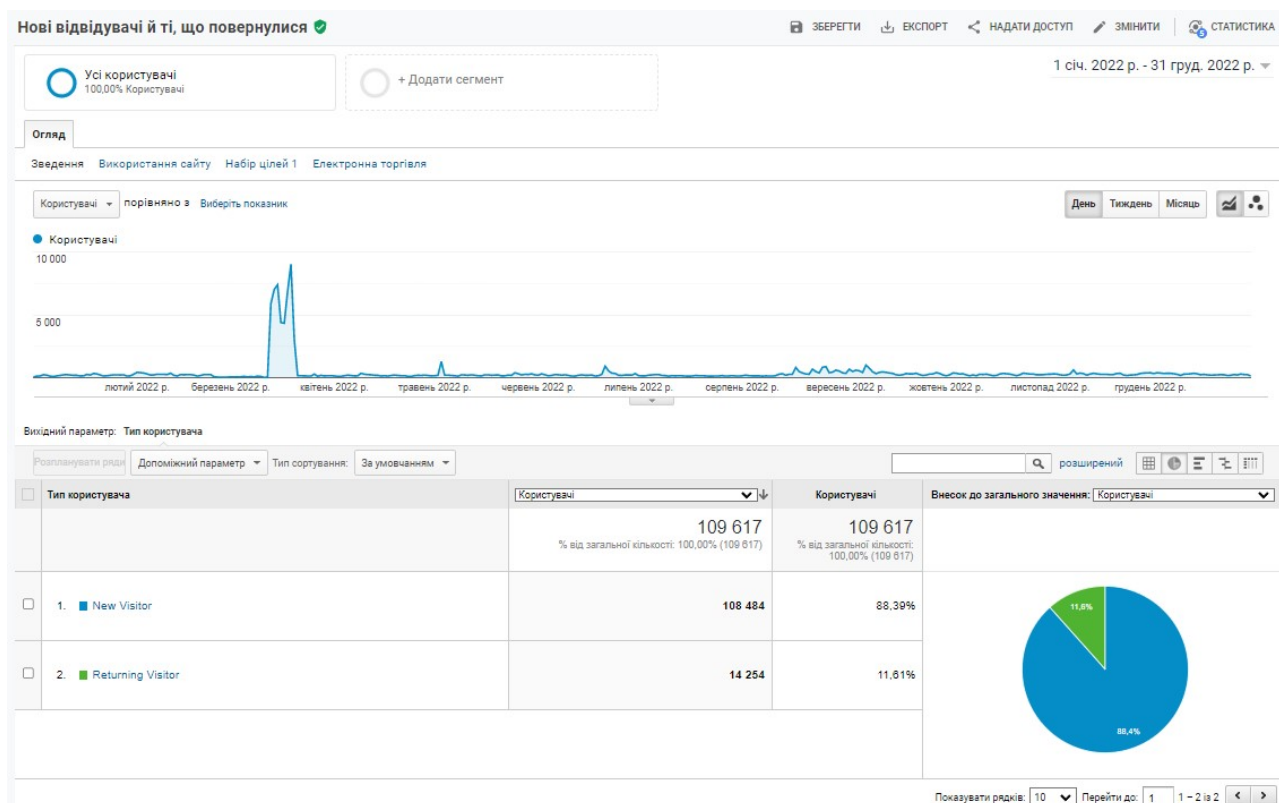
#### 3.1. Огляд

##### а) перегляди сторінок

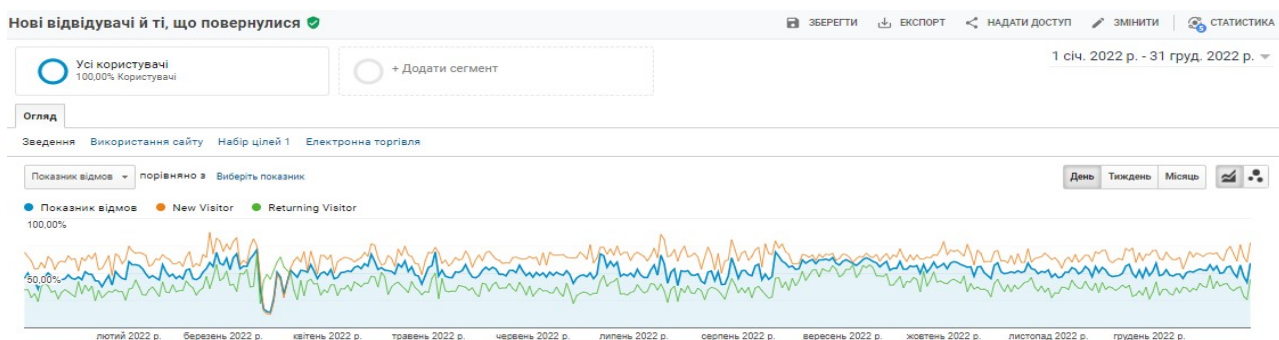


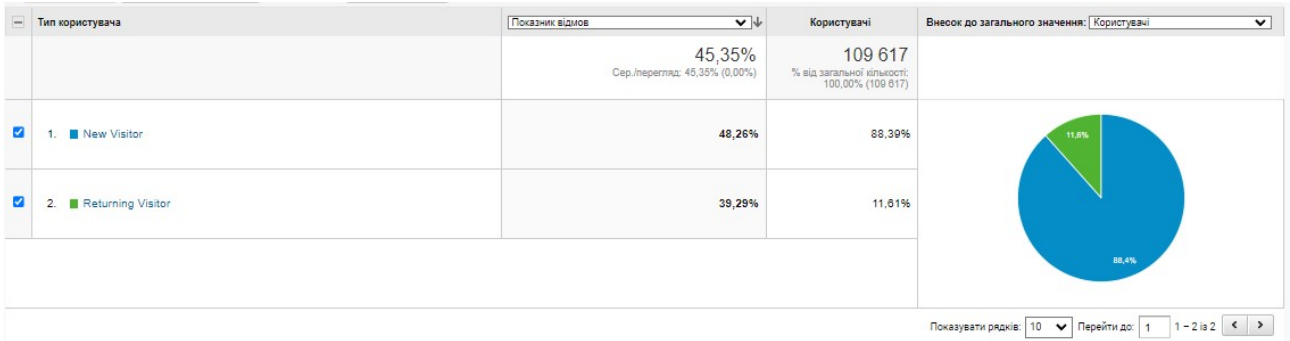
#### 3.2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

##### а) розподіл даних щодо користувачів

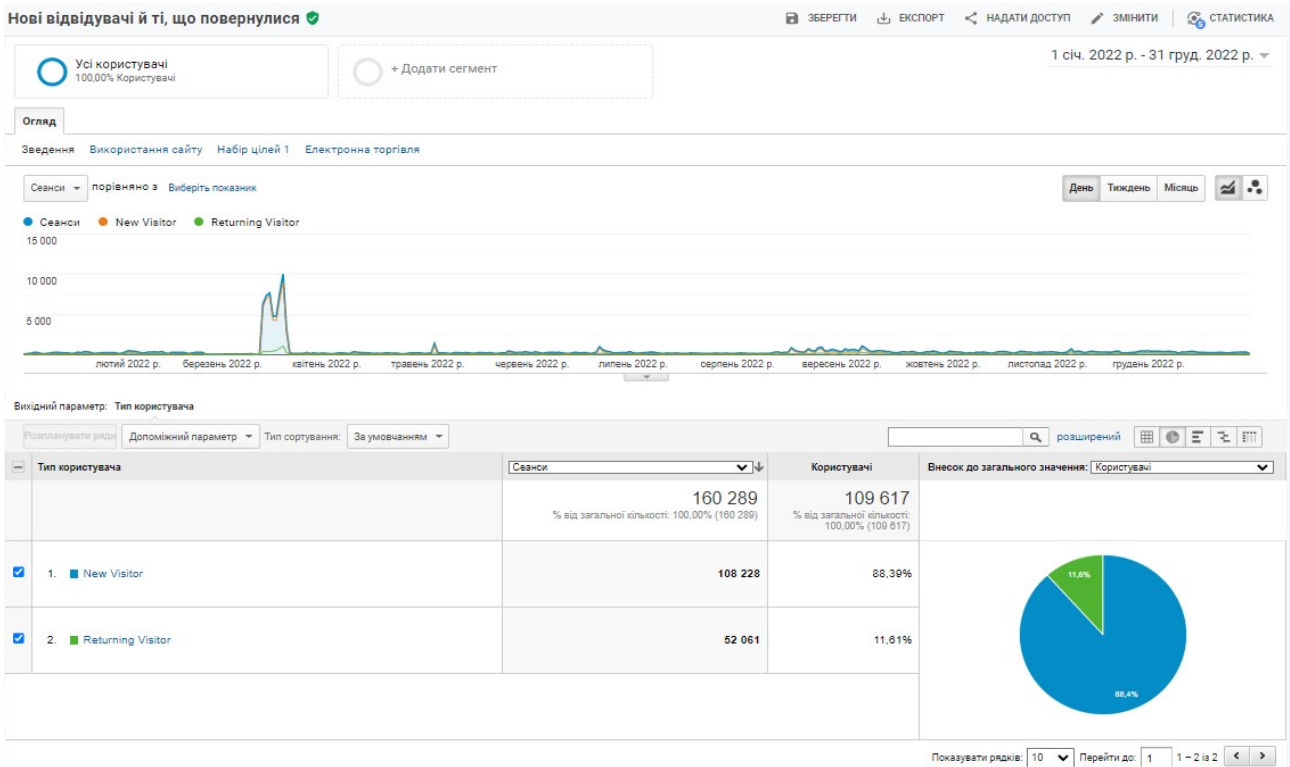


##### б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок

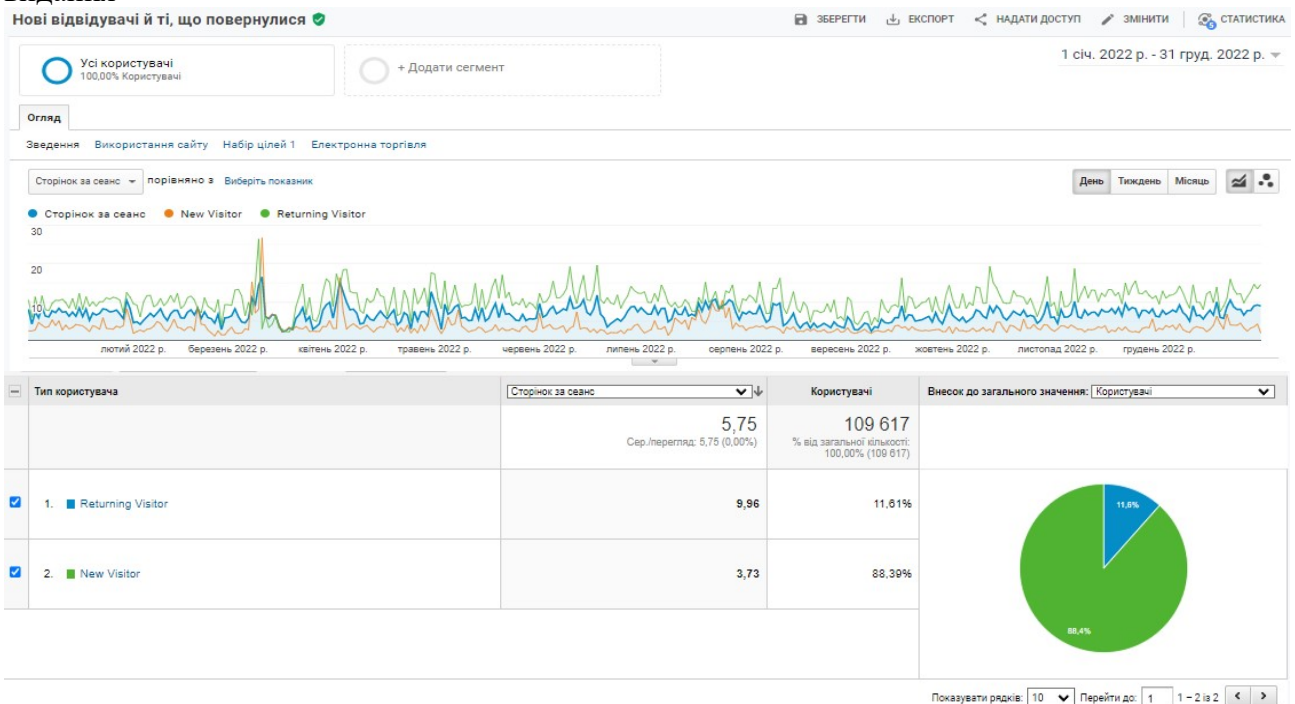




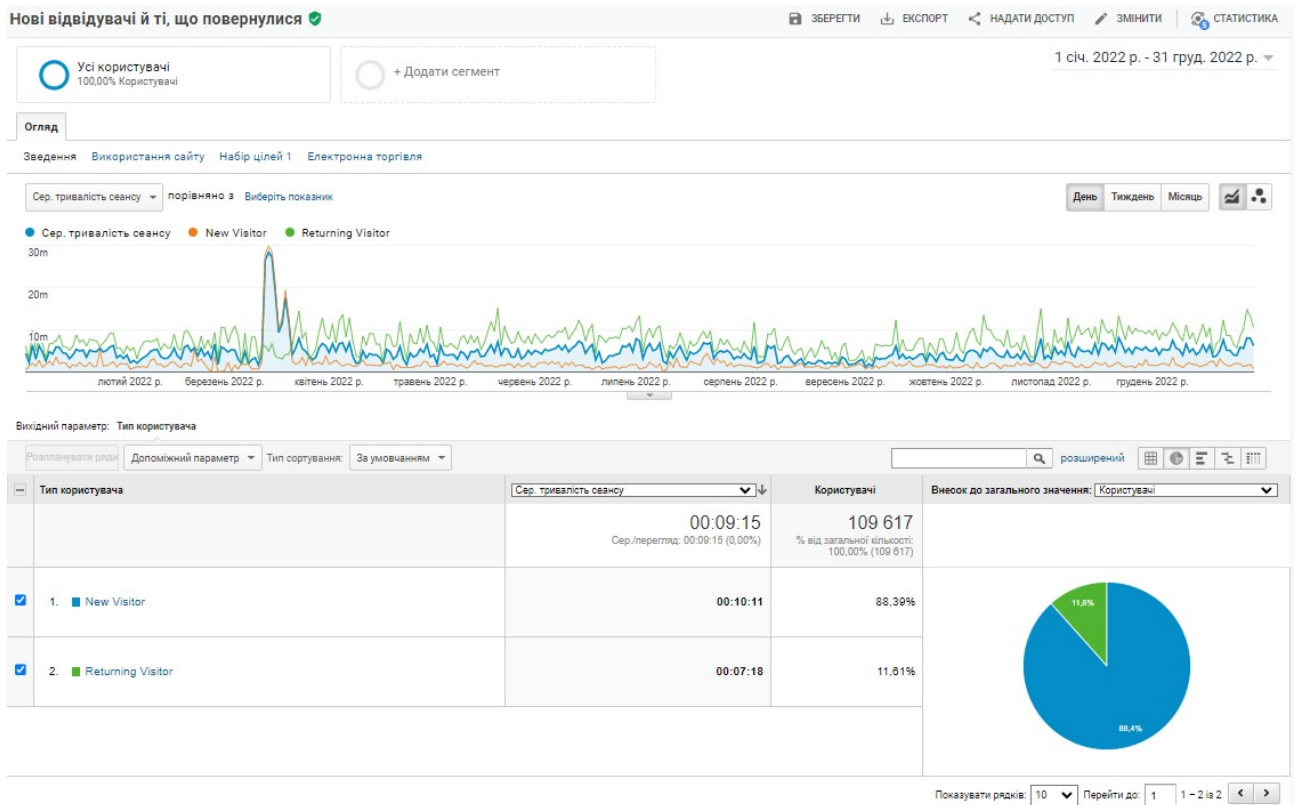
### в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



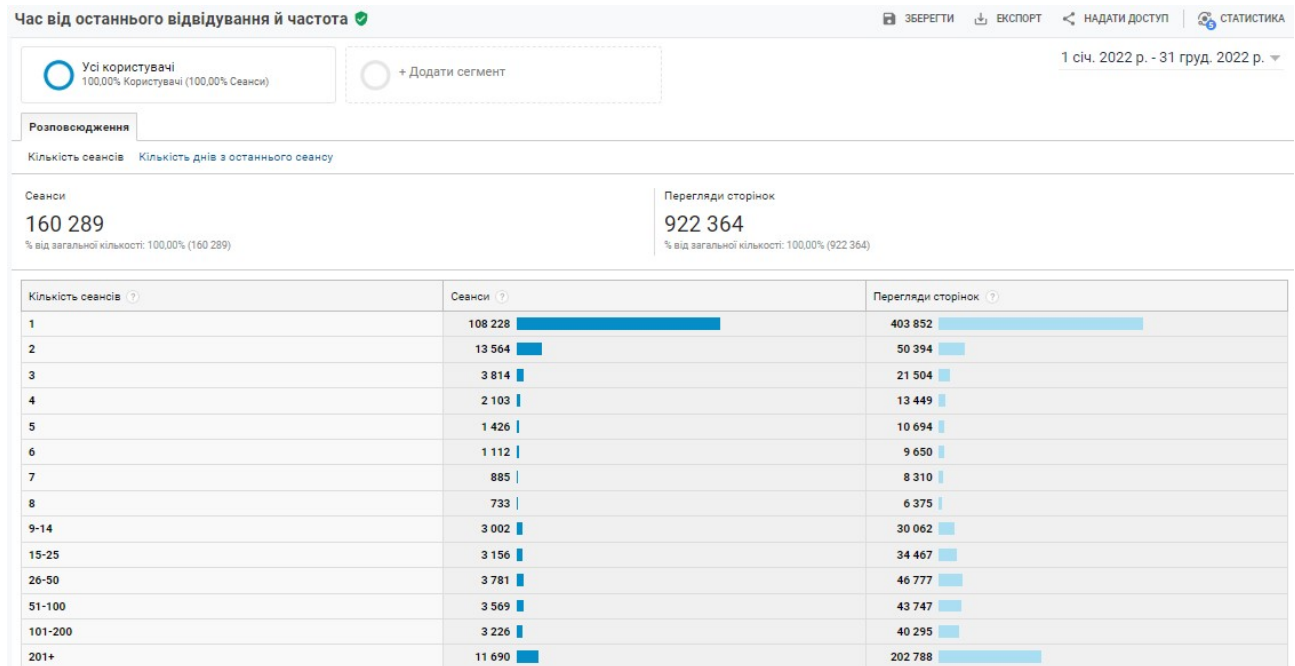
### г) розподіл даних щодо перегляду сторінок за сеанс електронного наукового фахового видання



д) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання

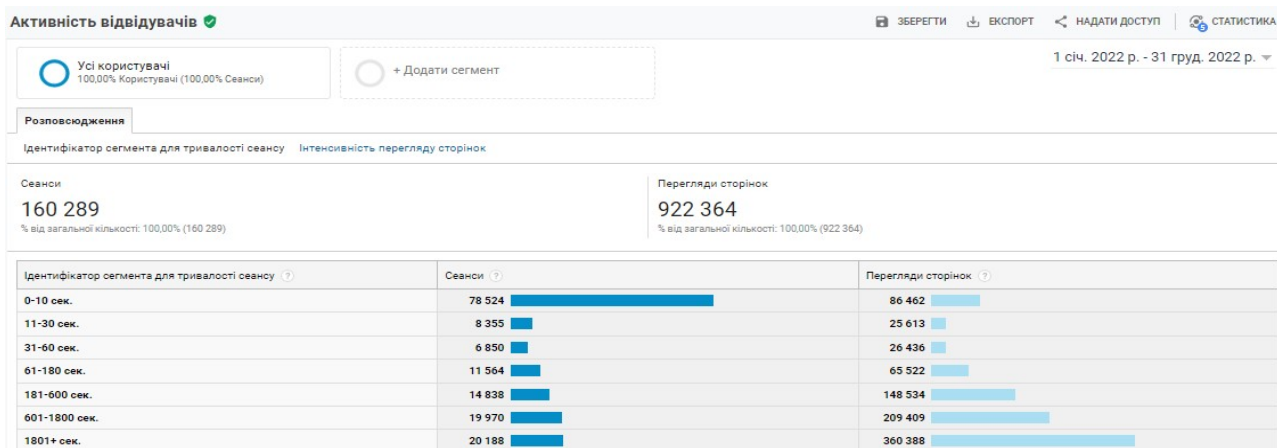


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

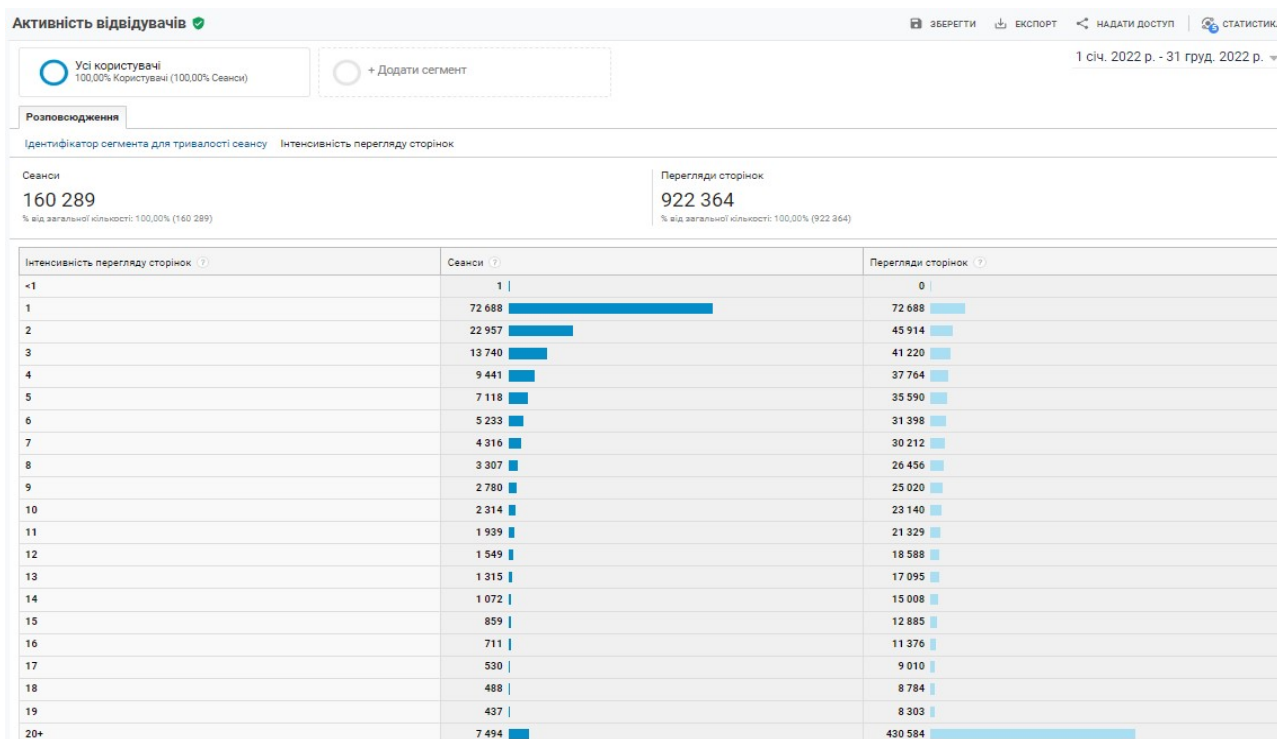


### 3.4. Активність відвідувачів

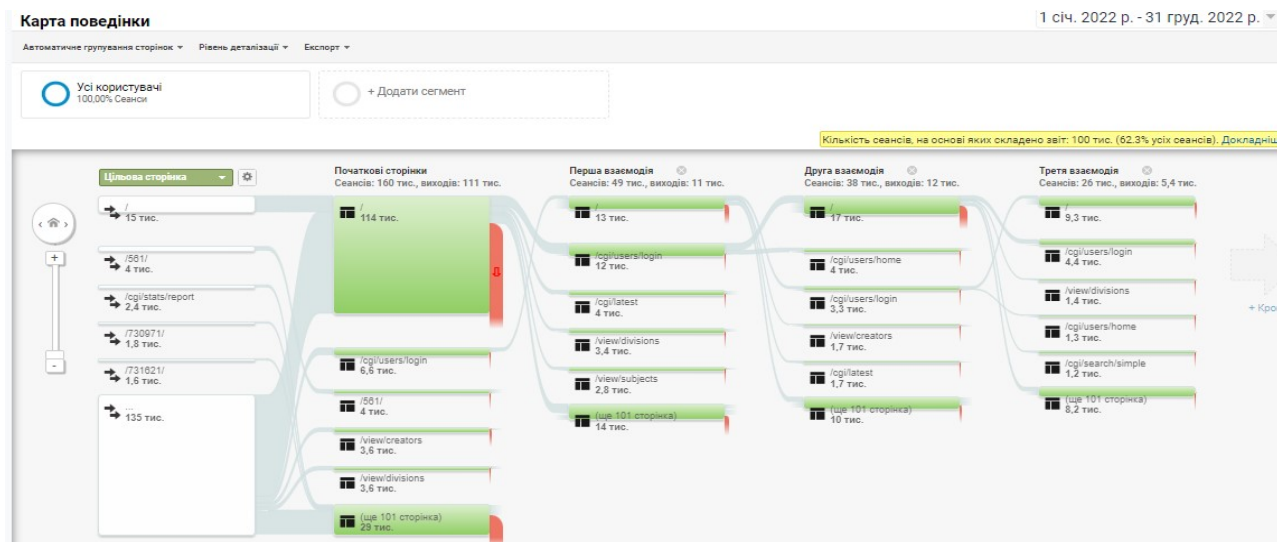
#### а) тривалість сеансу



#### б) інтенсивність перегляду сторінок

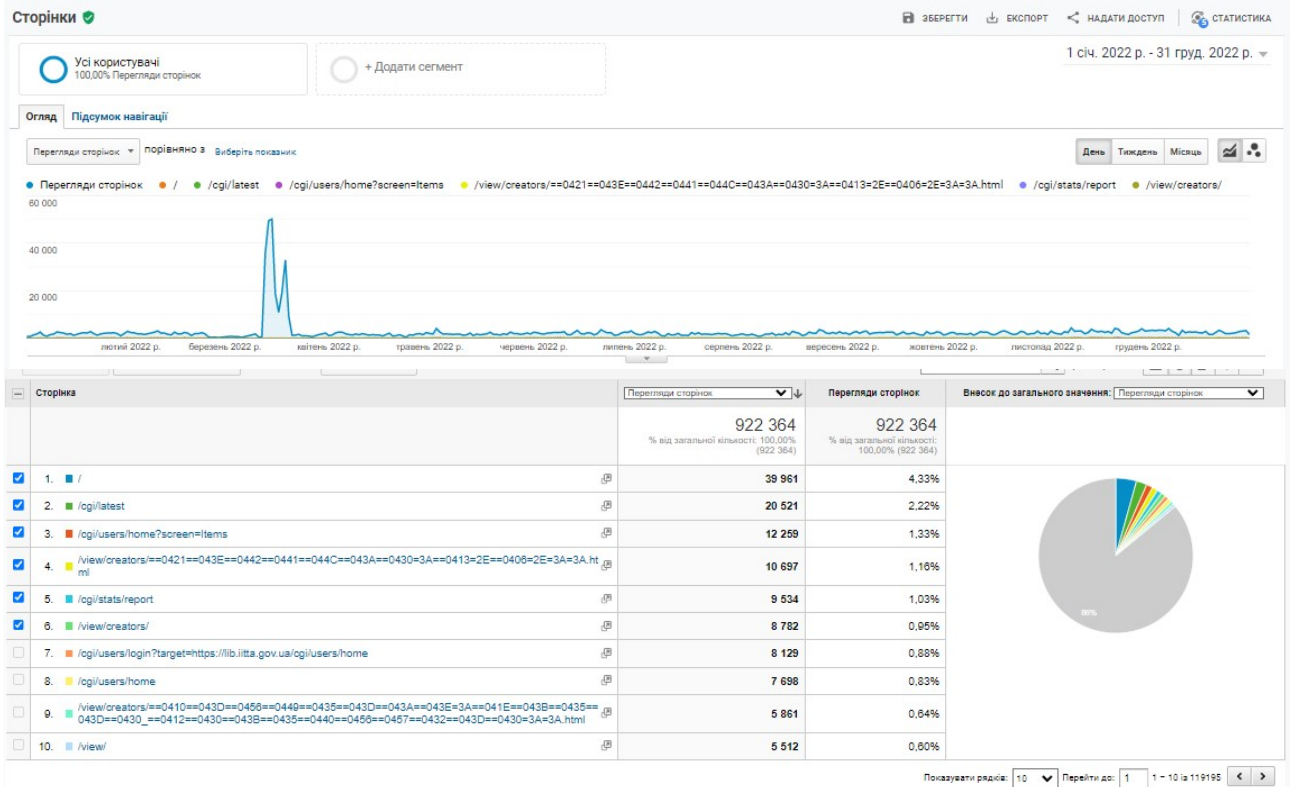


### 3.5. Карта поведінки

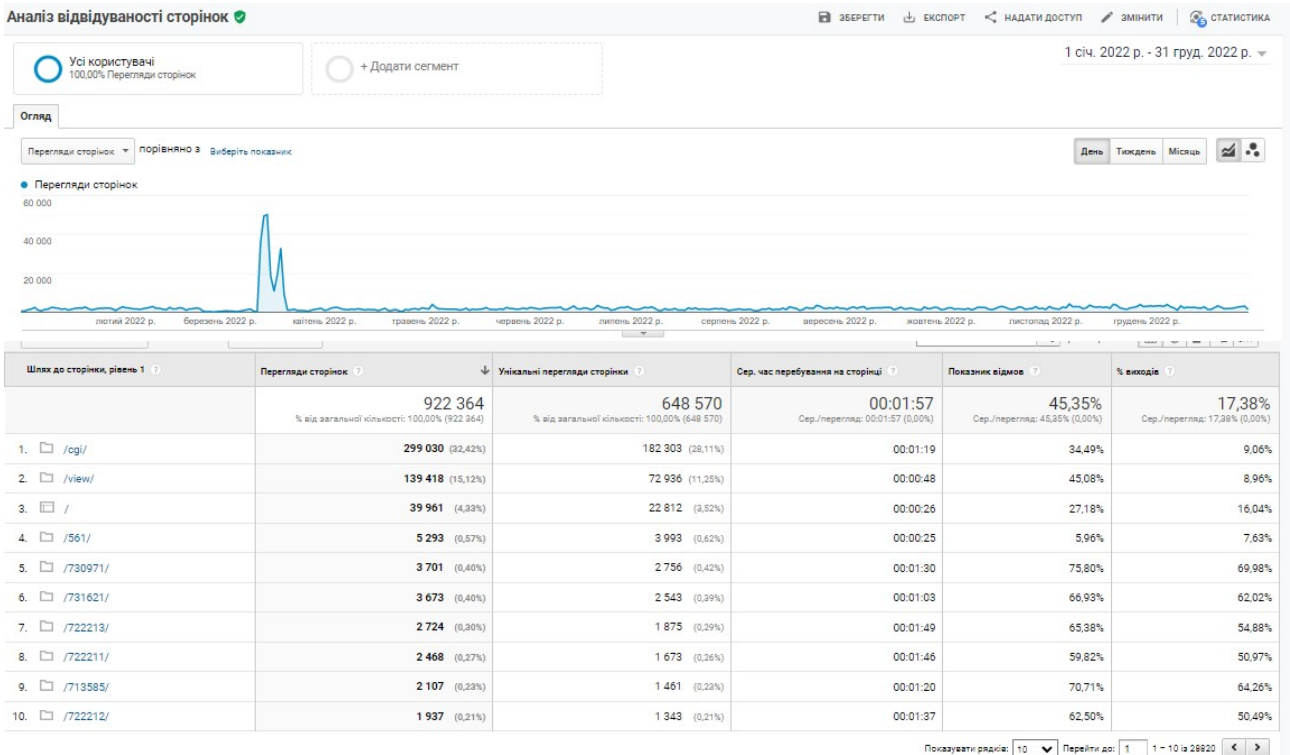


### 3.6. Вміст сайту

#### а) усі сторінки



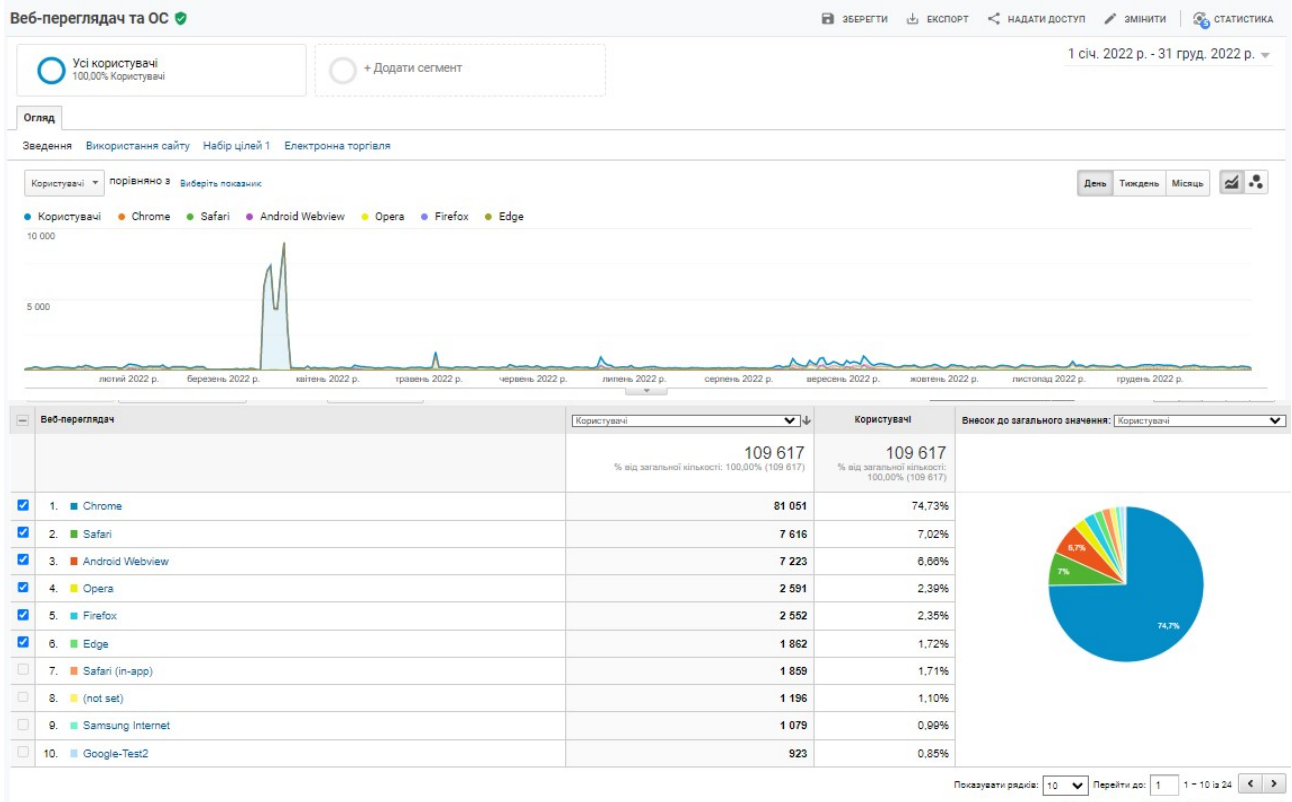
#### б) аналіз відвідуваності сторінок



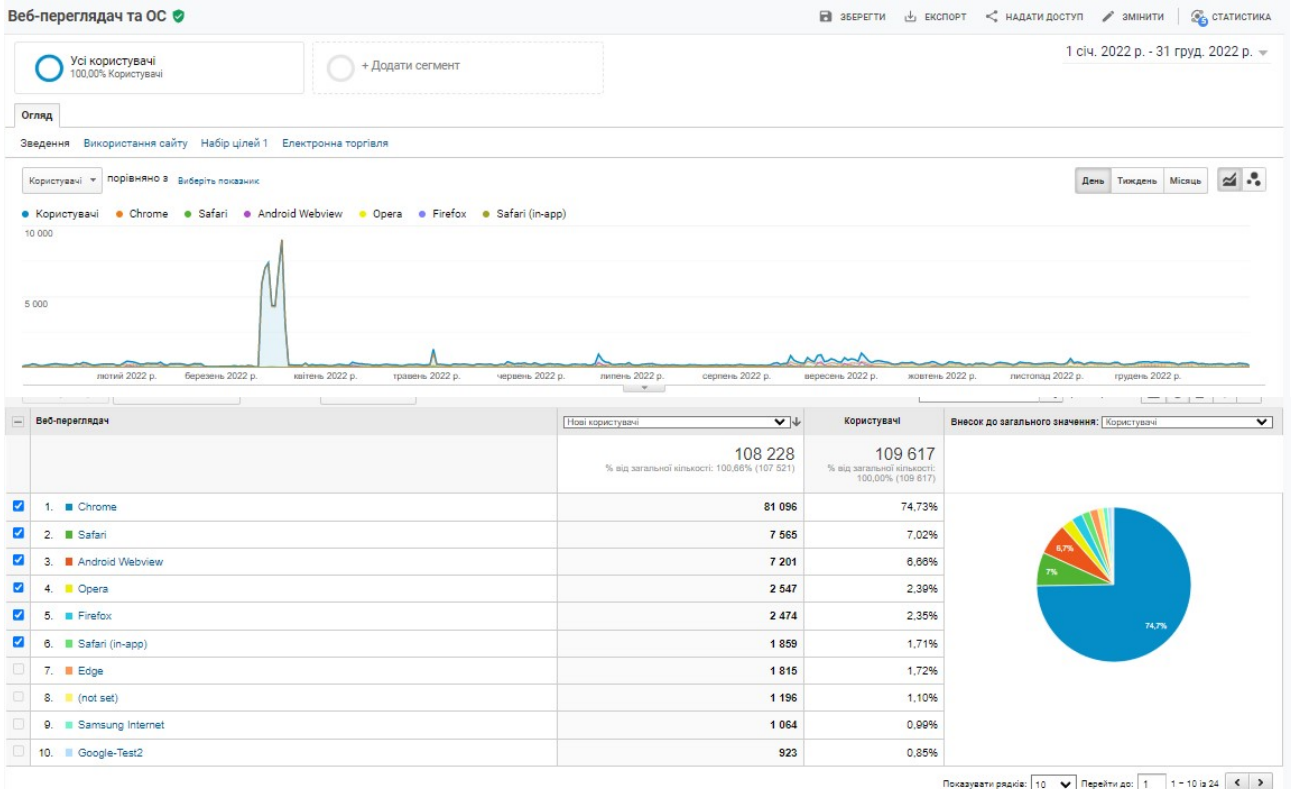
## 4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

### 4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів

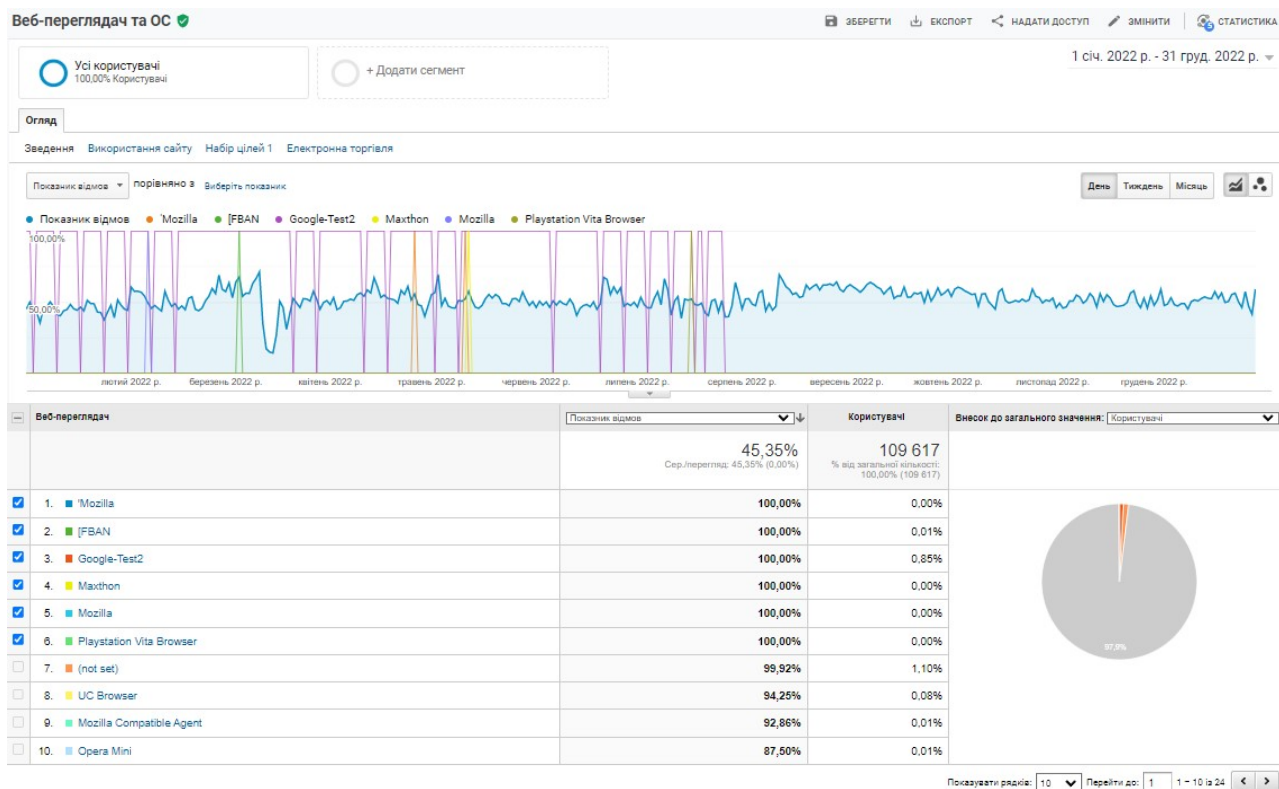


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання

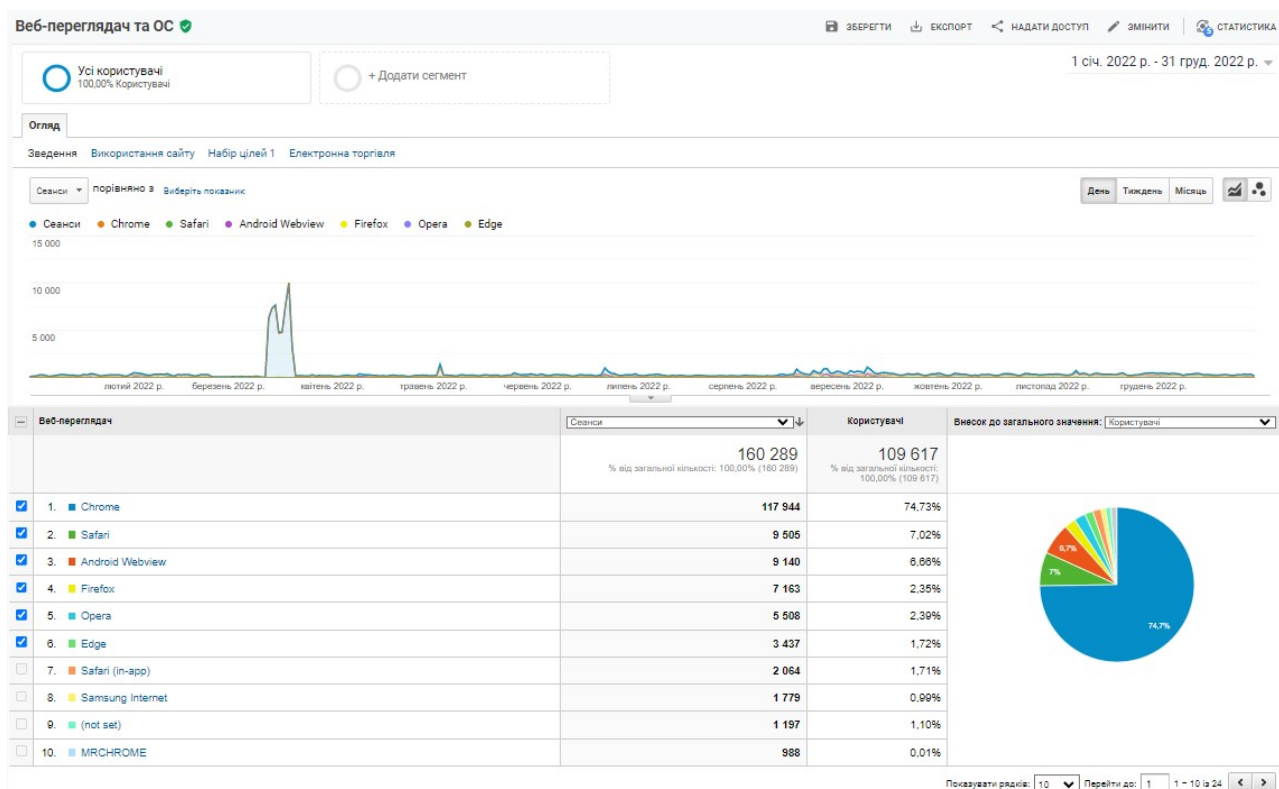




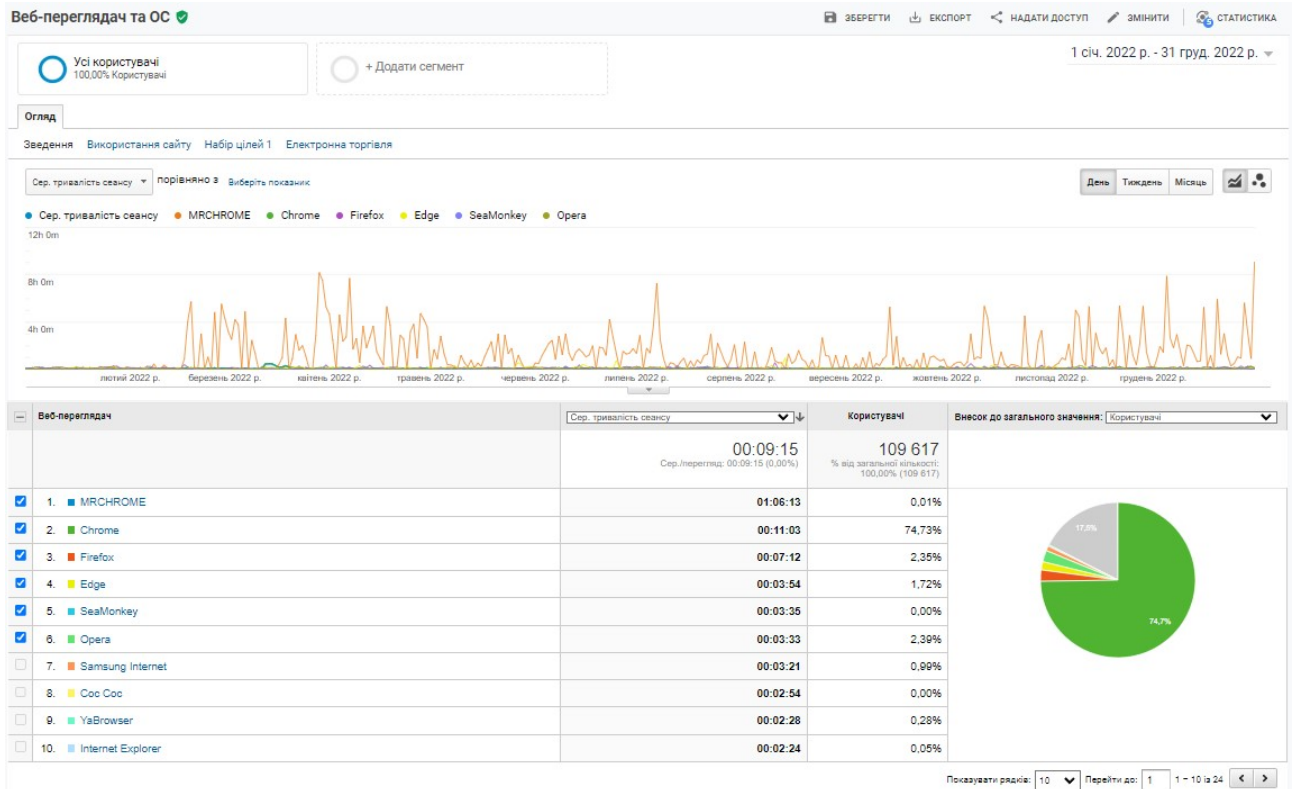
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



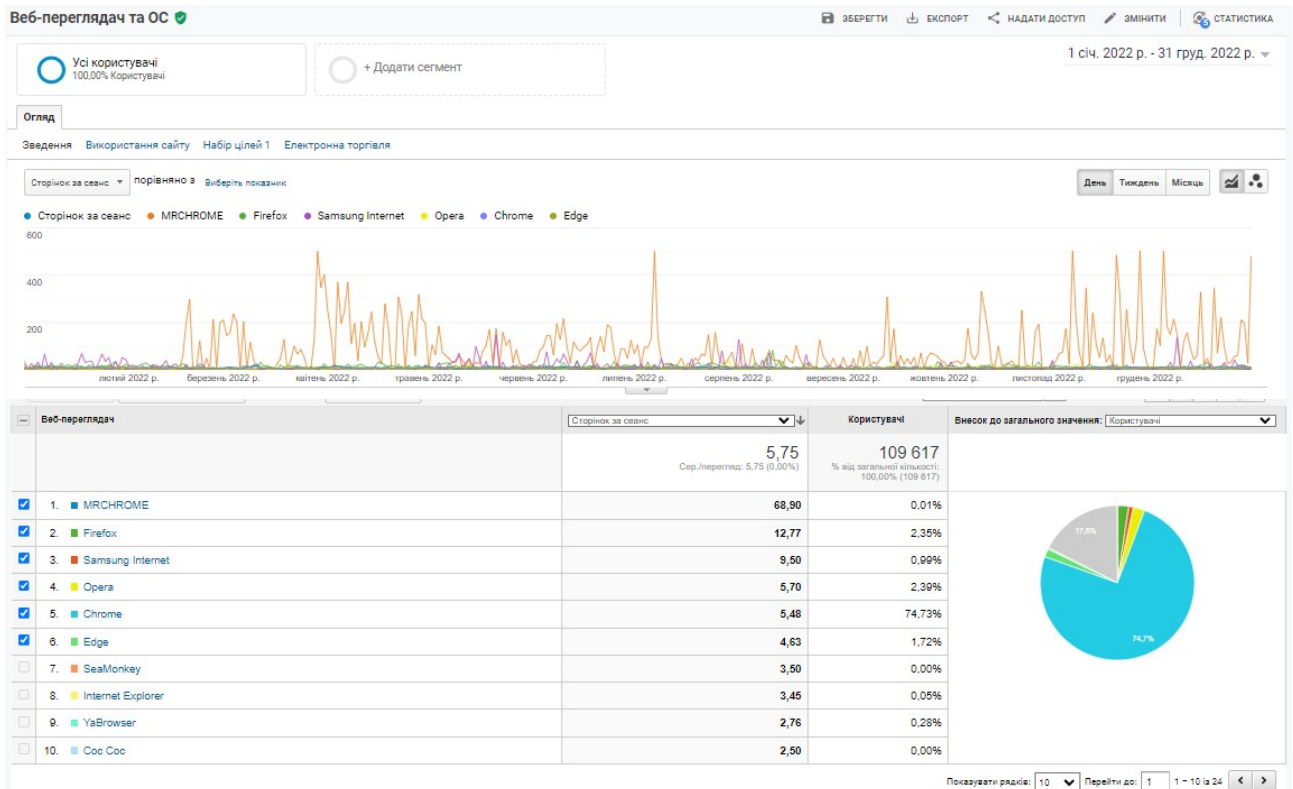
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

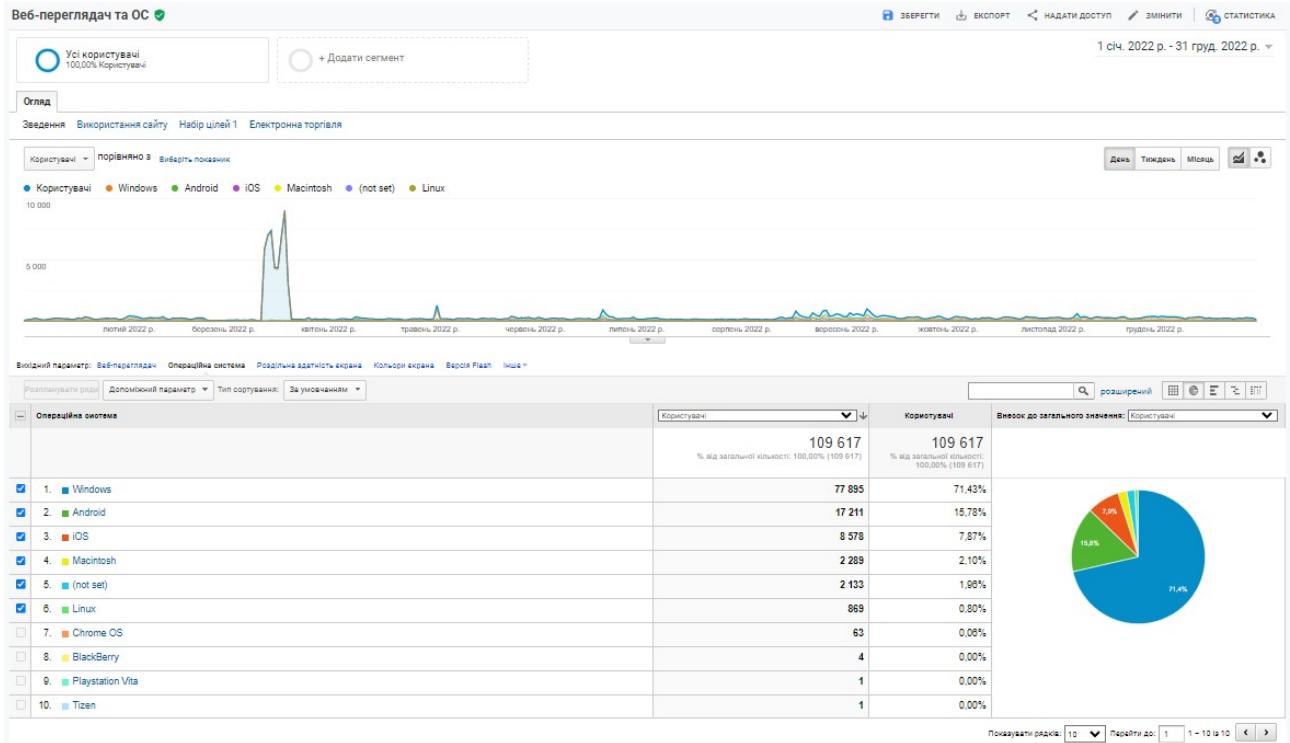


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

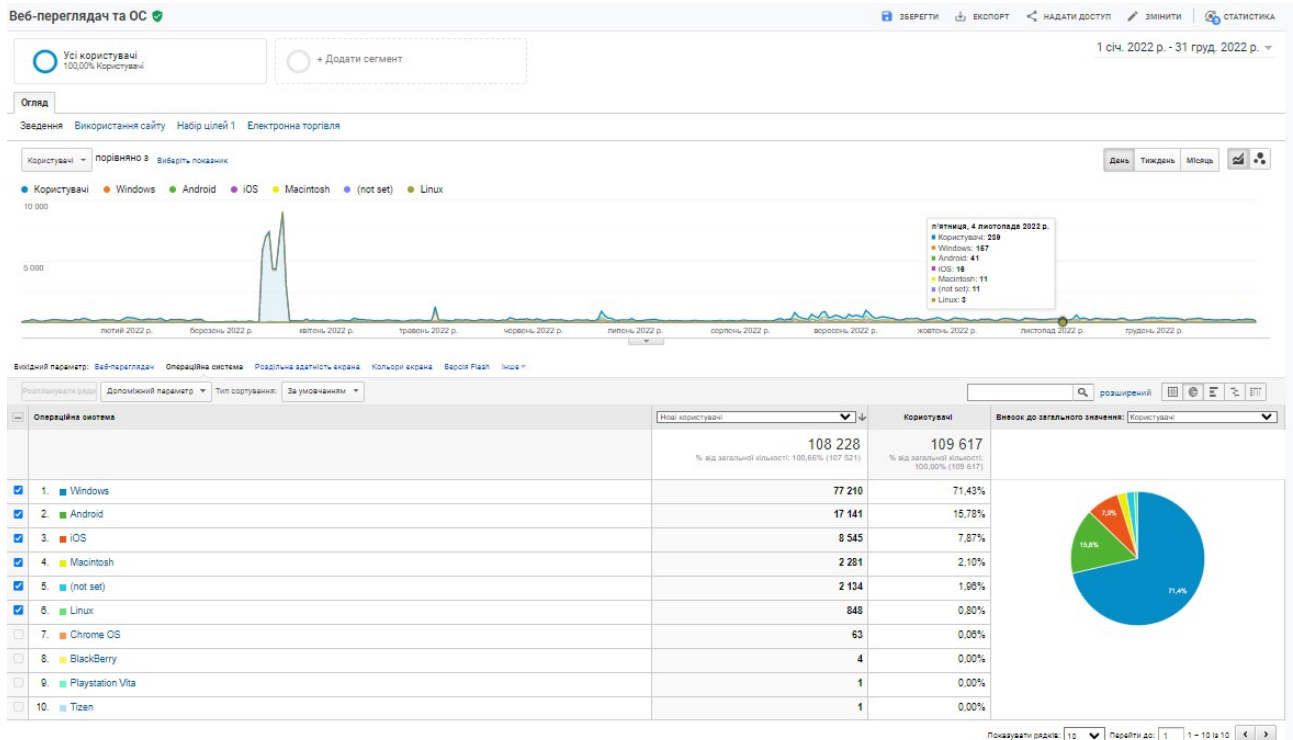


## 4.2. Операційна система

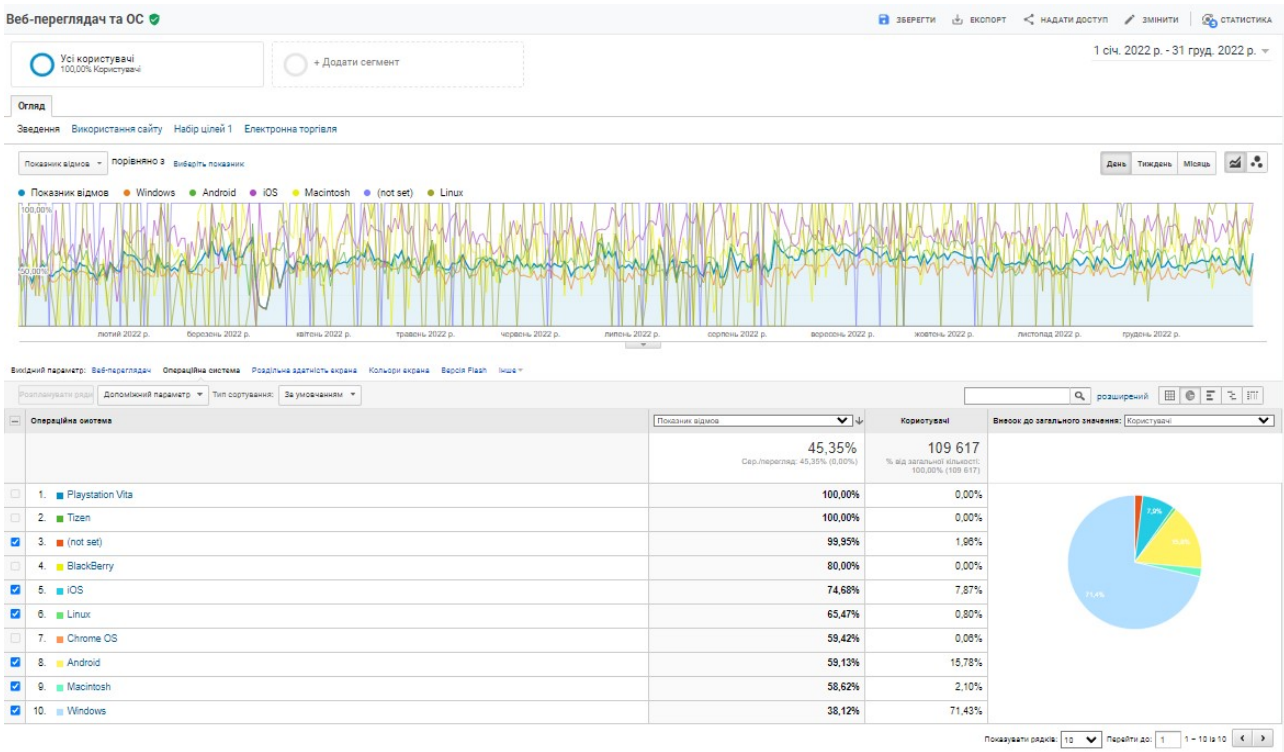
### Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



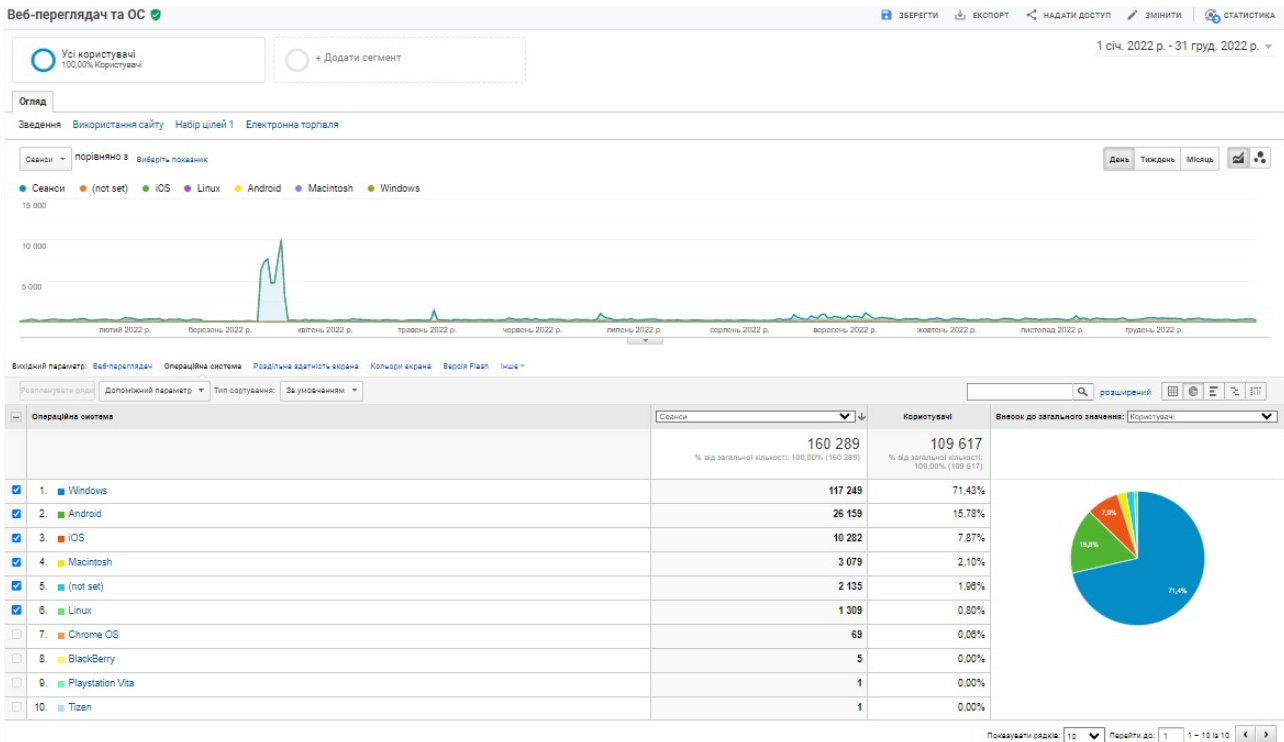
### Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



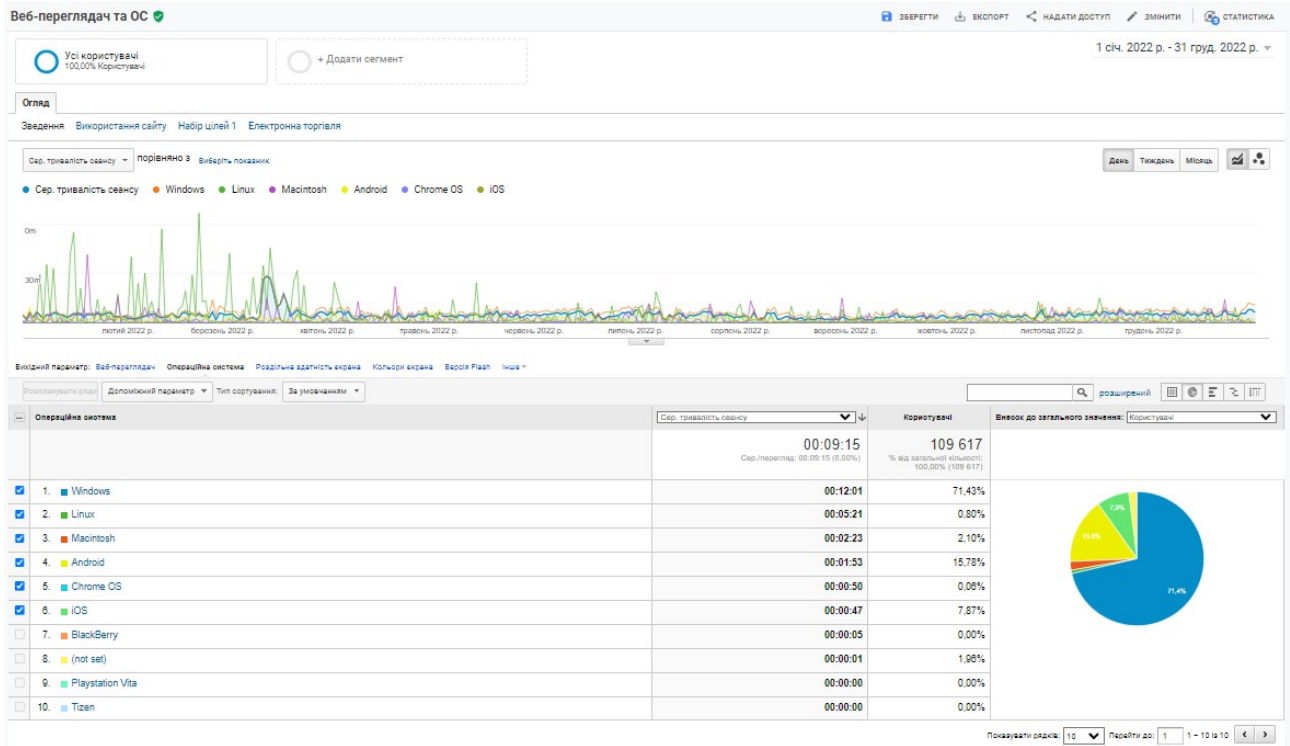
### Розподіл даних між ОС щодо відмов



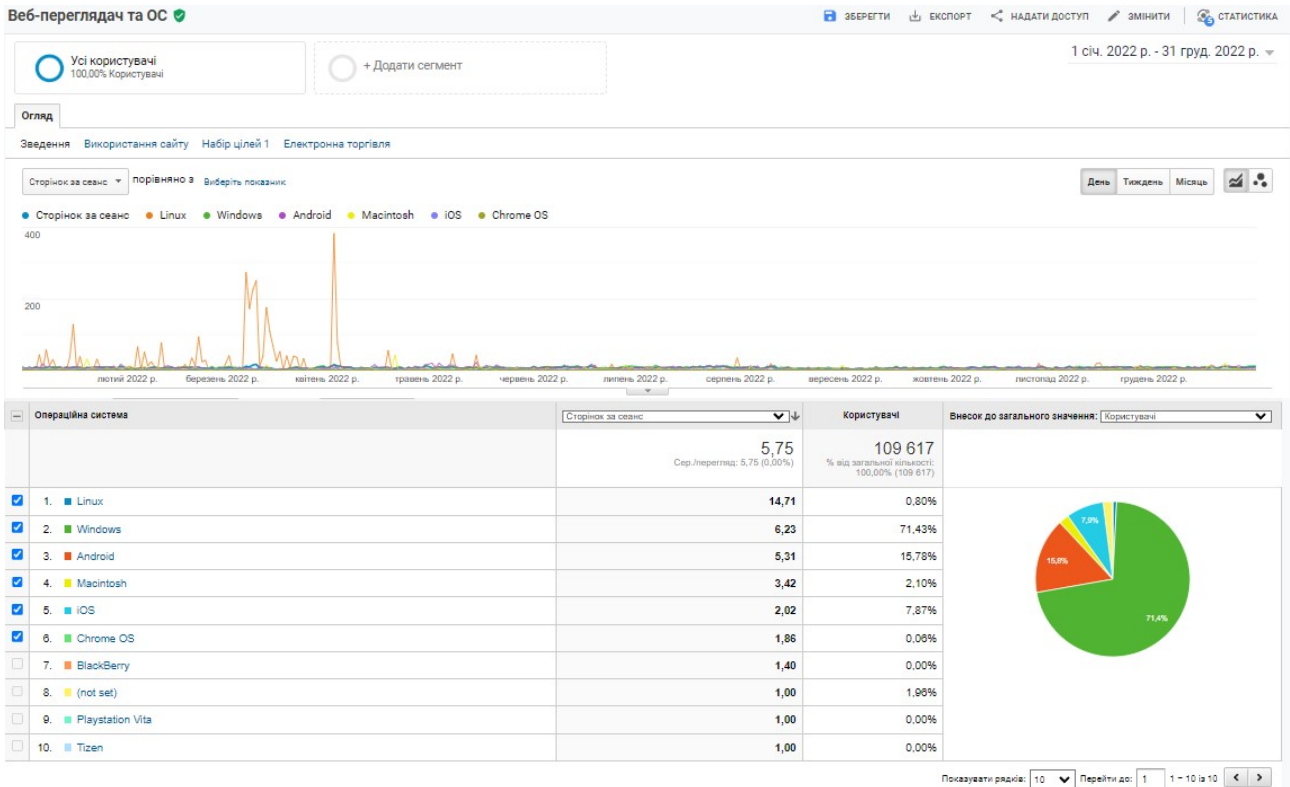
### Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



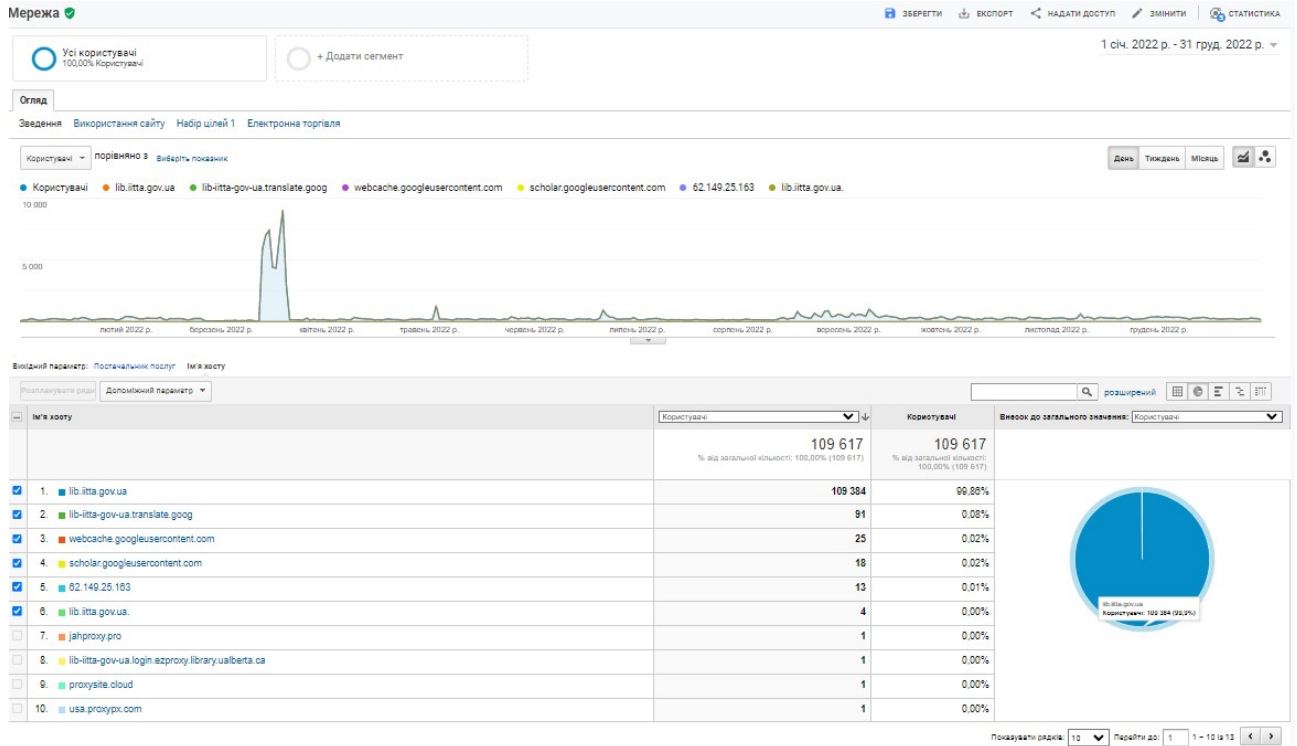
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



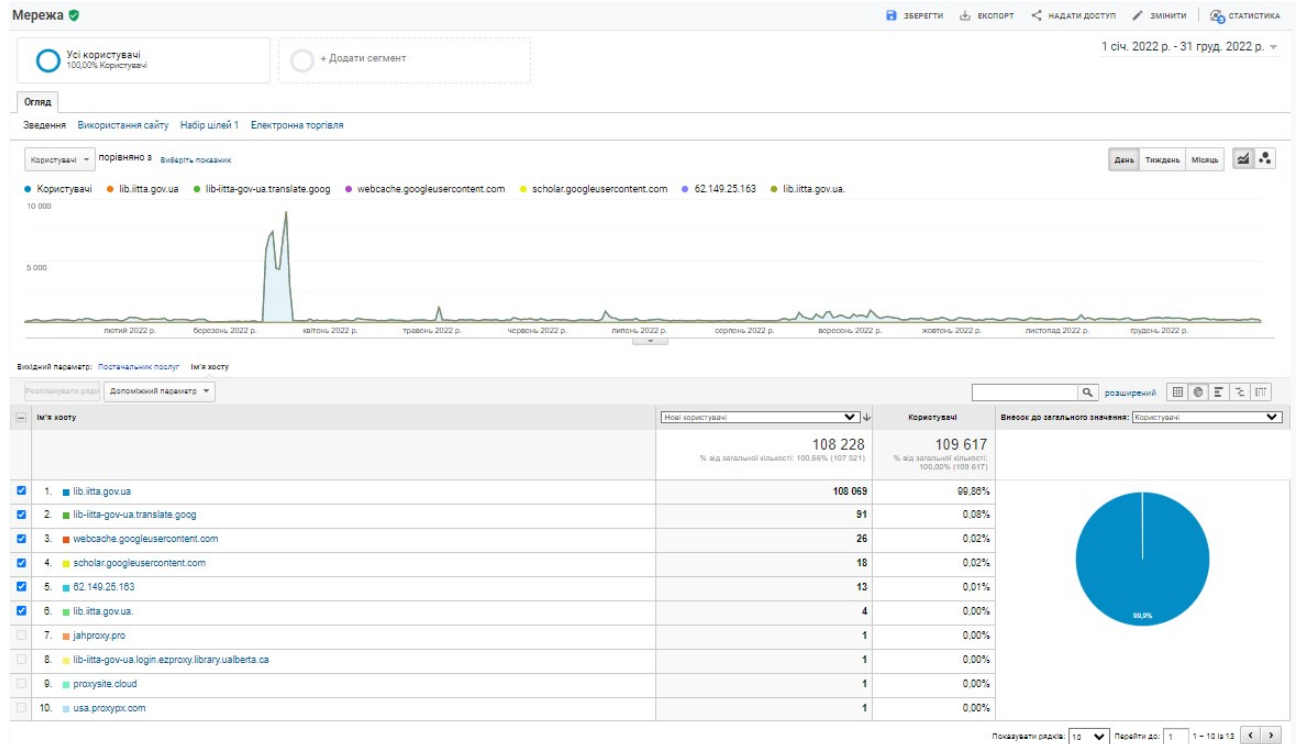
### 4.3. Мережа

#### Ім'я хосту

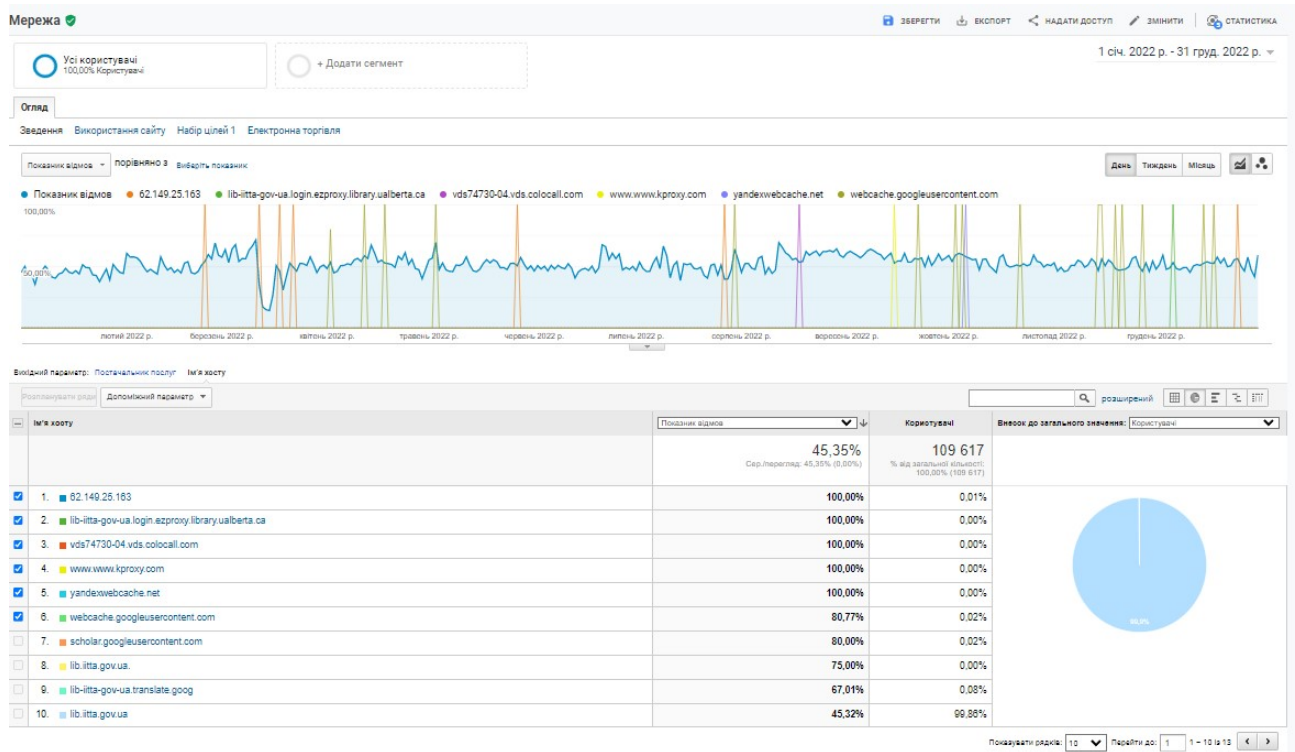
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



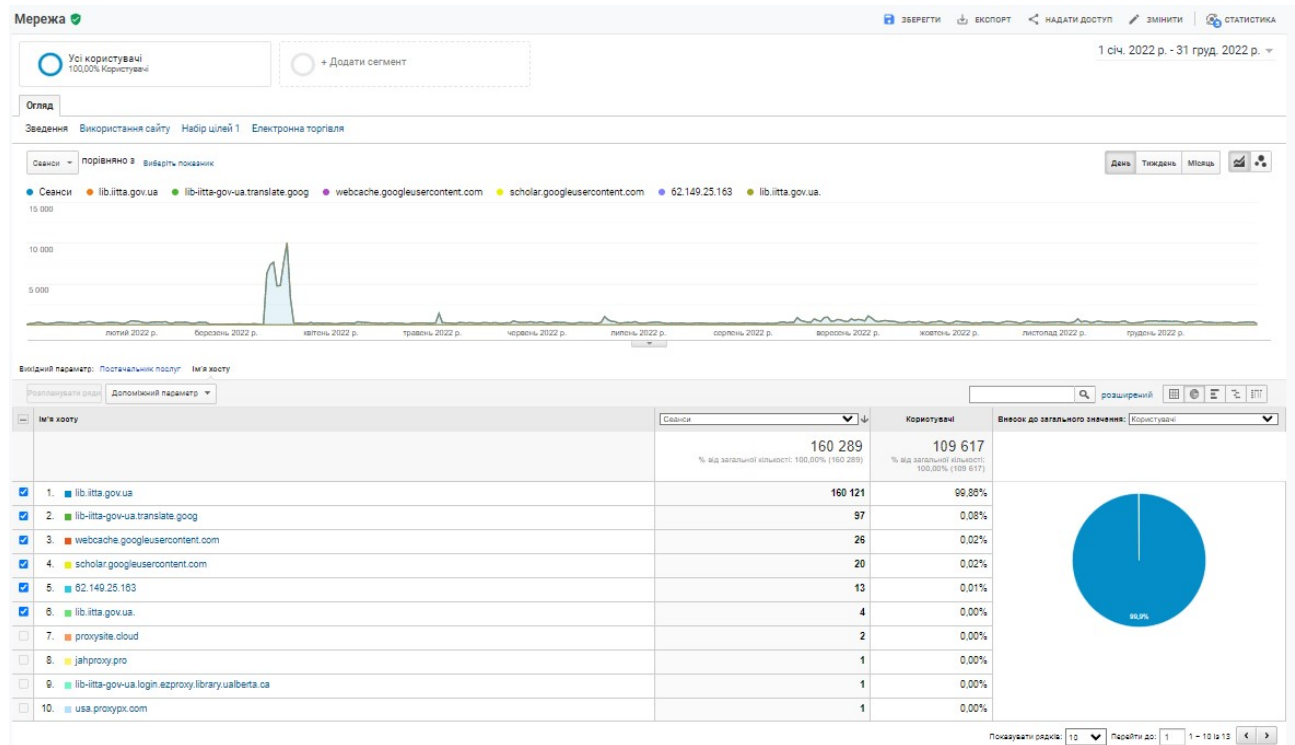
б) розподіл ім'я хосту щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



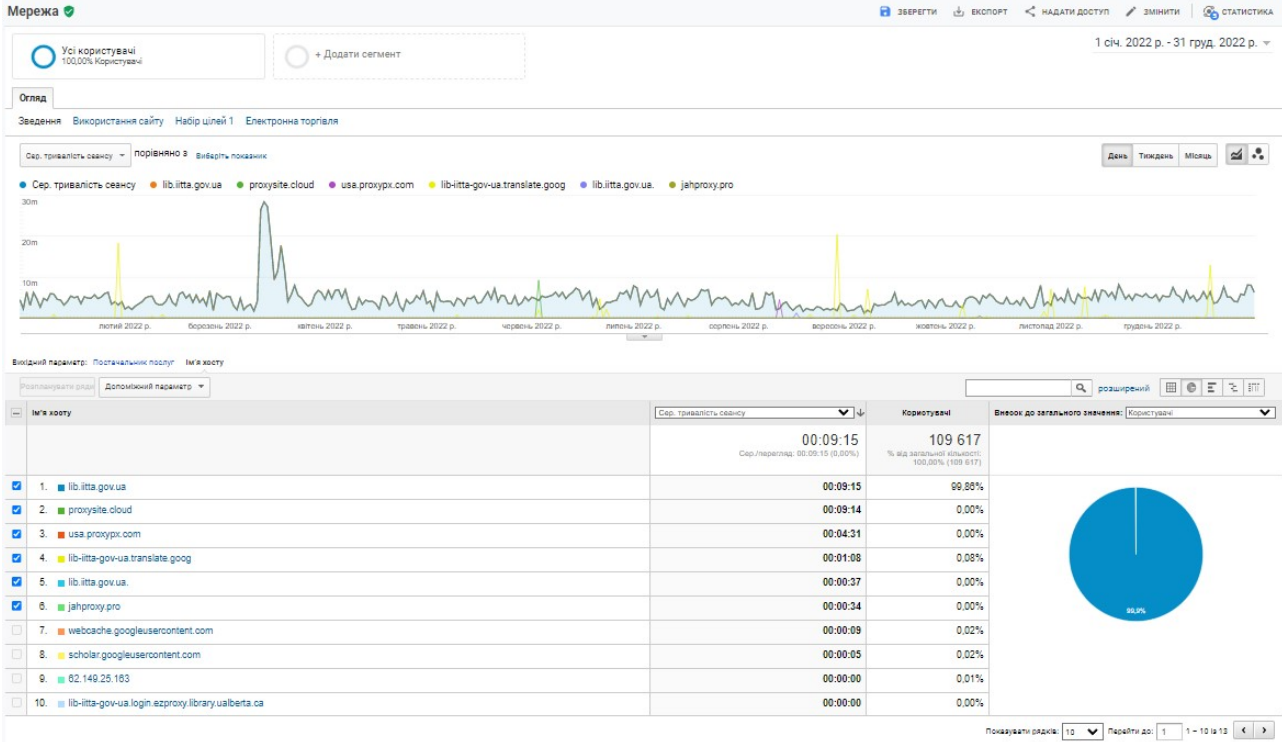
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



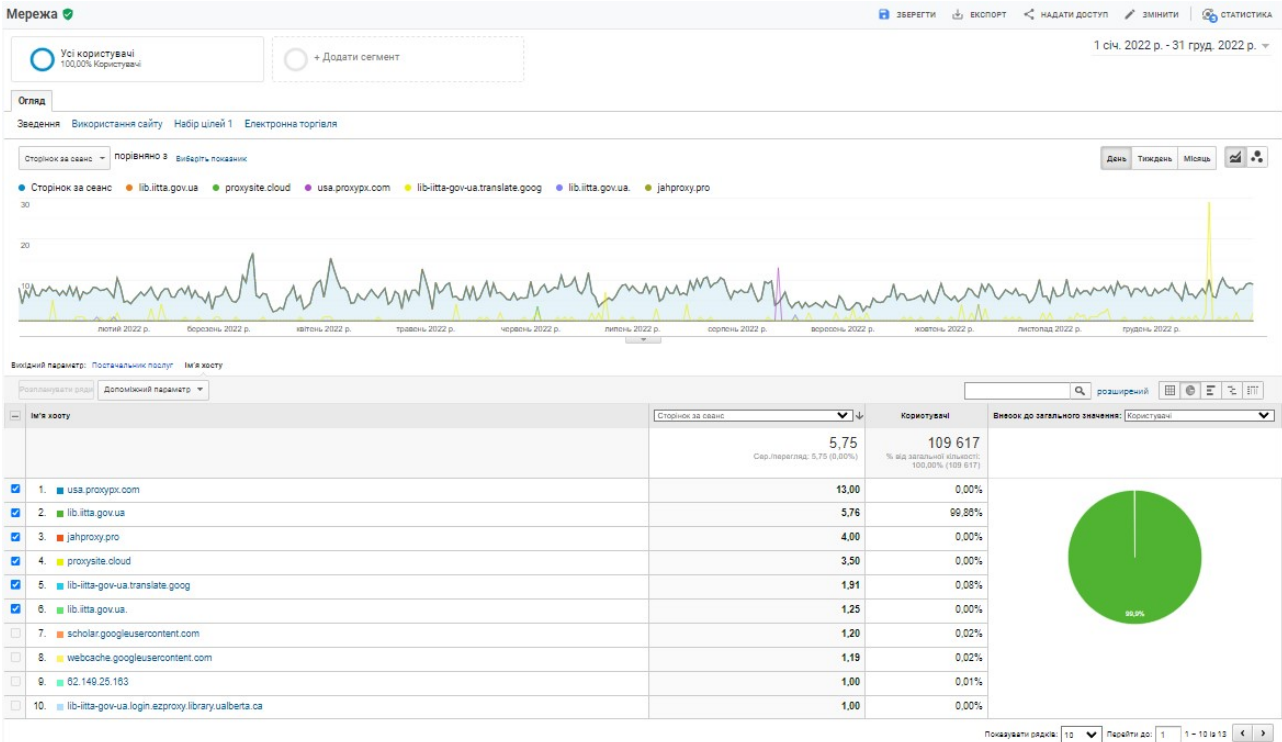
г) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



д) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

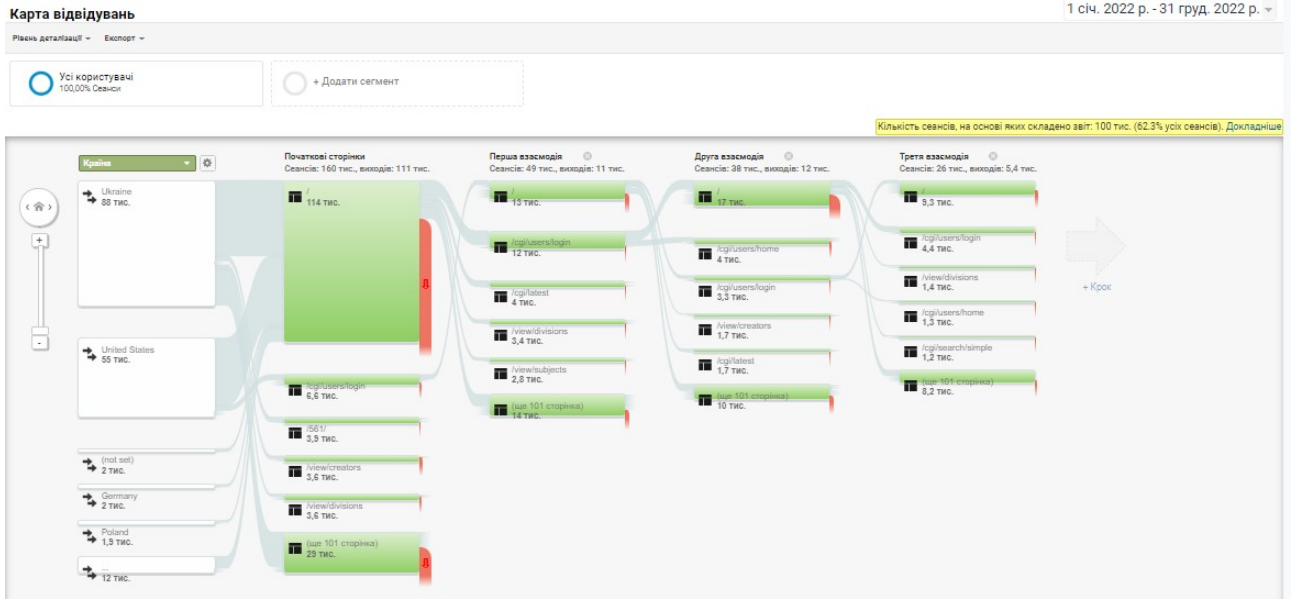


е) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



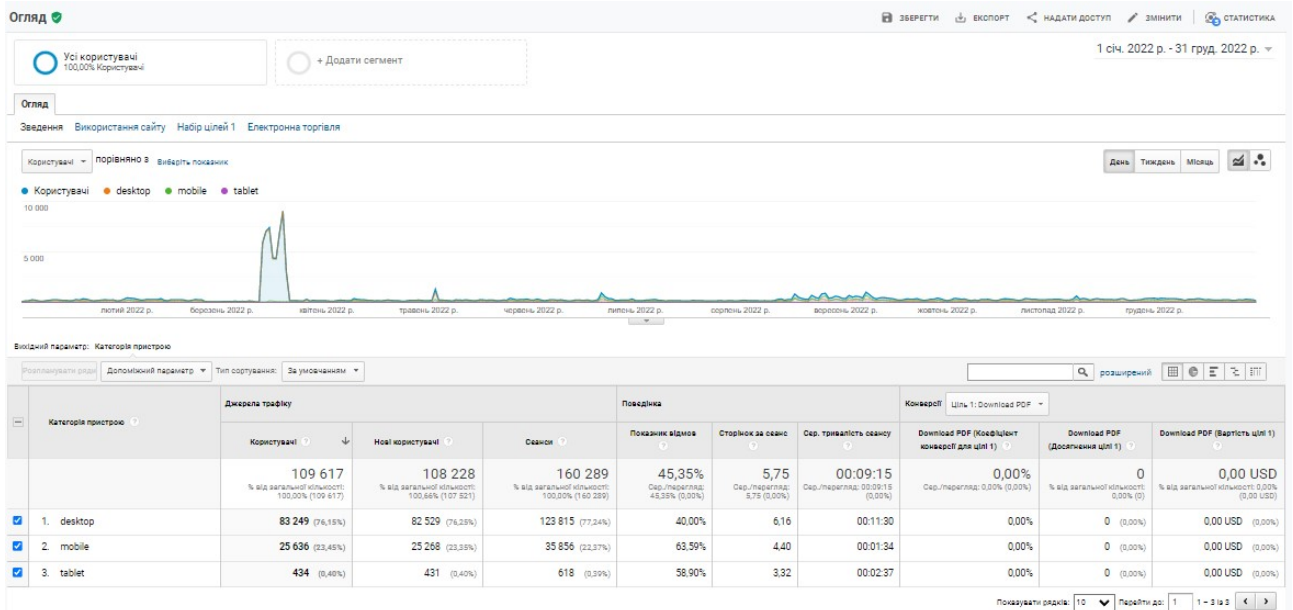


## 4.4. Карта відвідувань

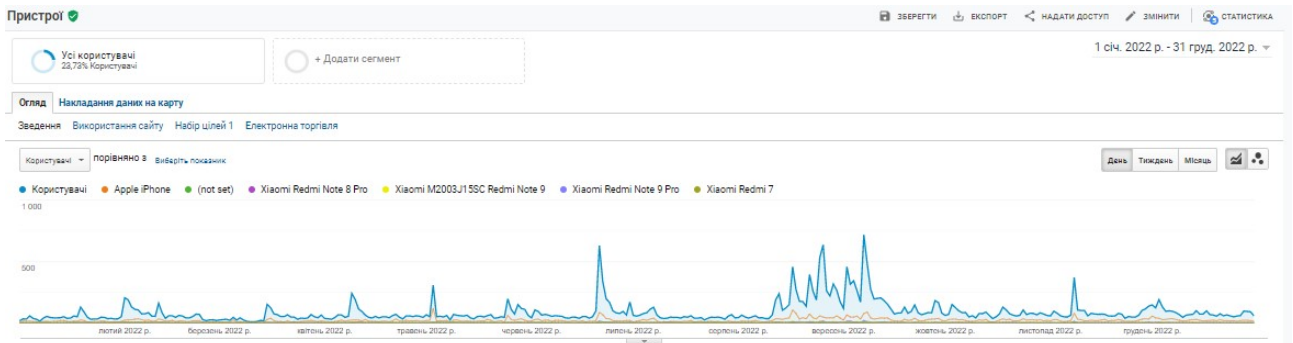


## 5. Мобільні пристрої

### 4.2. Мобільний трафік



### 4.3. Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone	6 737	25,11%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	516	2,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Xiaomi Redmi Note 8 Pro	488	1,86%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9	456	1,77%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Xiaomi Redmi Note 9 Pro	433	1,68%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Xiaomi Redmi 7	373	1,45%	
<input type="checkbox"/> 7. Xiaomi Redmi Note 7	358	1,36%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung SM-A515F Galaxy A51	344	1,33%	
<input type="checkbox"/> 9. Xiaomi M2004J19C Redmi 9	340	1,32%	
<input type="checkbox"/> 10. Xiaomi Redmi Note 8T	311	1,21%	

### 4.4. Країна

**Пристрої** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 23,73% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

**Огляд** **Накладання даних на карту**

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі

Країна	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 521)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,03%)	4,39 Сер./перегляд: 3,75 (-23,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:09:13 (-82,89%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Ukraine	19 944 (76,37%)	19 655 (76,48%)	29 534 (80,97%)	59,38%	4,98	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	1 753 (6,71%)	1 748 (6,80%)	1 774 (4,86%)	97,41%	1,06	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Poland	517 (1,98%)	496 (1,93%)	689 (1,89%)	64,88%	3,12	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Ireland	467 (1,79%)	467 (1,82%)	470 (1,29%)	99,15%	1,02	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Germany	407 (1,56%)	395 (1,54%)	610 (1,67%)	58,20%	3,81	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. China	366 (1,40%)	366 (1,42%)	366 (1,00%)	99,45%	1,01	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Sweden	181 (0,69%)	181 (0,70%)	185 (0,51%)	95,14%	1,09	00:00:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. United Kingdom	176 (0,67%)	171 (0,67%)	190 (0,52%)	75,79%	2,02	00:00:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. (not set)	176 (0,67%)	149 (0,58%)	182 (0,50%)	58,24%	1,96	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Russia	153 (0,59%)	146 (0,57%)	174 (0,48%)	78,74%	1,57	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

### 4.5. Місто

**Пристрої** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 23,73% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

**Огляд** **Накладання даних на карту**

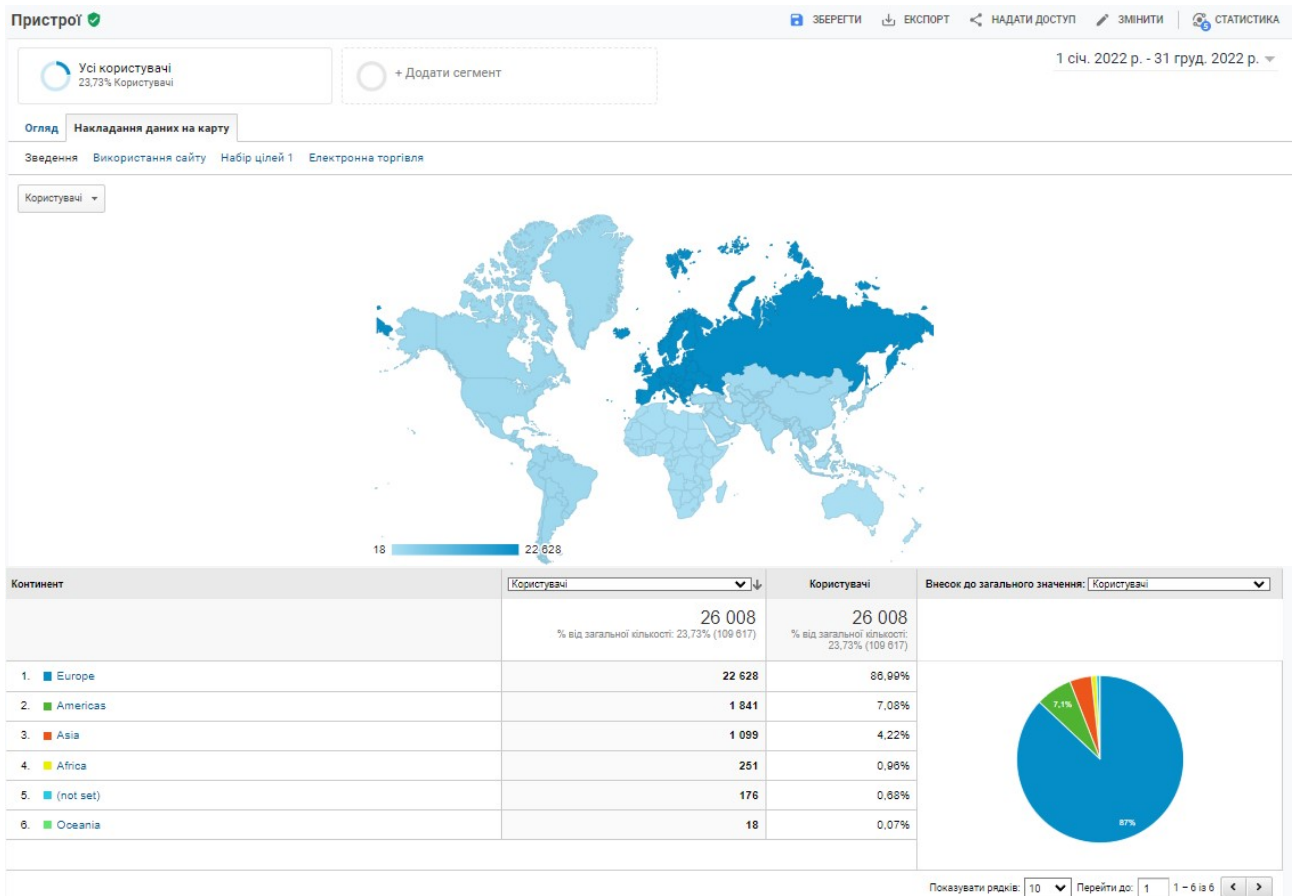
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі

Місто	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсія		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 521)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,55% (40,05%)	4,39 Сер./перегляд: 5,75 (-23,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:09:15 (-82,89%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Kyiv	6 837 (24,83%)	6 364 (24,76%)	11 490 (31,30%)	53,99%	7,98	00:02:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. Lviv	2 015 (7,32%)	1 804 (7,02%)	2 775 (7,61%)	59,42%	5,98	00:02:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. (not set)	1 726 (6,27%)	1 587 (6,18%)	2 046 (5,61%)	69,55%	2,08	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Dnipro	739 (2,68%)	668 (2,60%)	883 (2,42%)	64,78%	2,34	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Ashburn	578 (2,10%)	578 (2,25%)	578 (1,58%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Poltava	477 (1,73%)	427 (1,66%)	567 (1,55%)	66,84%	2,02	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Dublin	457 (1,66%)	457 (1,78%)	459 (1,26%)	99,56%	1,01	<00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Odessa	432 (1,57%)	391 (1,52%)	504 (1,38%)	66,47%	1,86	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Forest City	374 (1,36%)	374 (1,46%)	374 (1,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Kharkiv	372 (1,35%)	330 (1,28%)	416 (1,14%)	68,51%	1,99	00:00:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

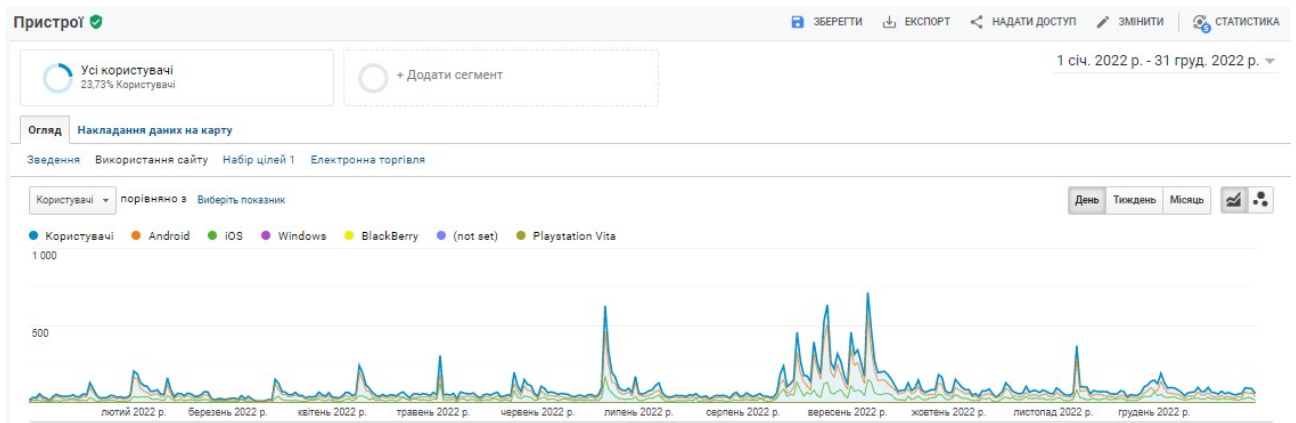
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 2033

## 4.6. Континент

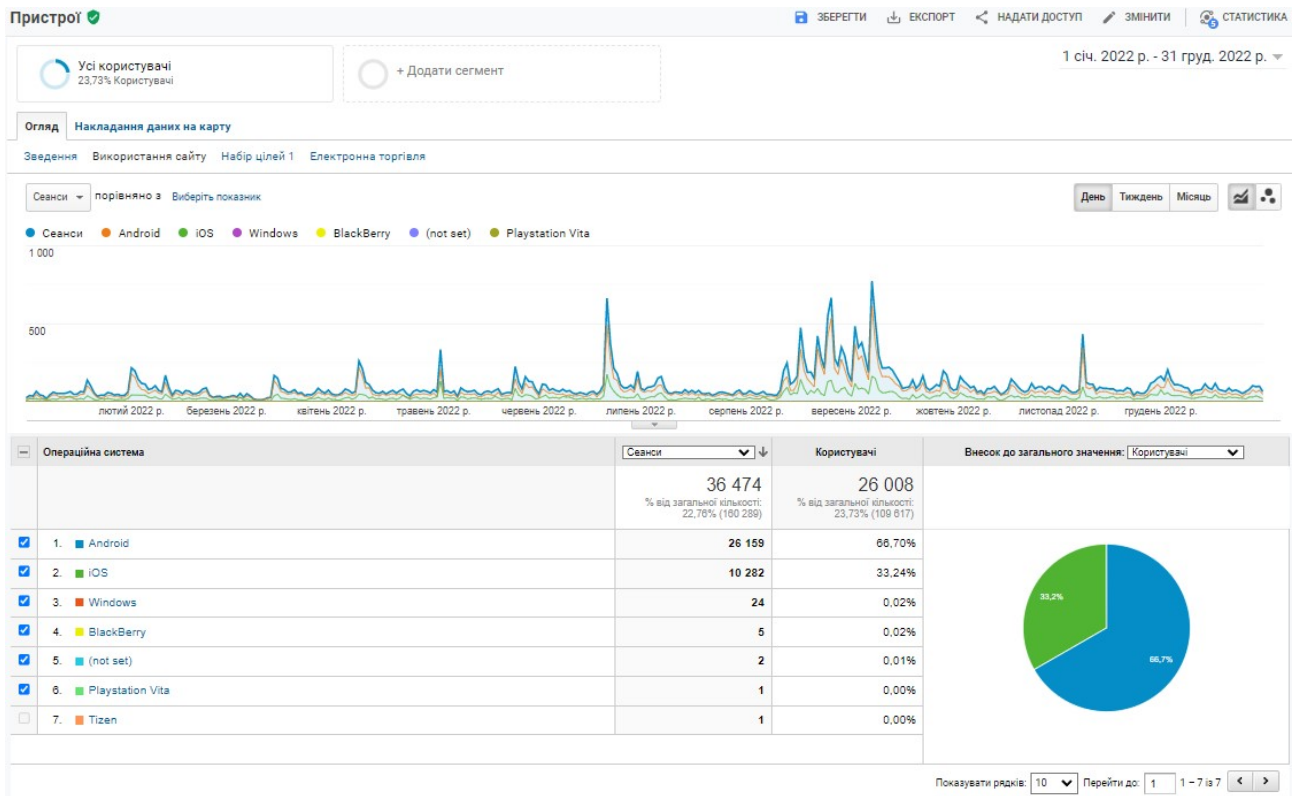


## 4.7. Операційна система

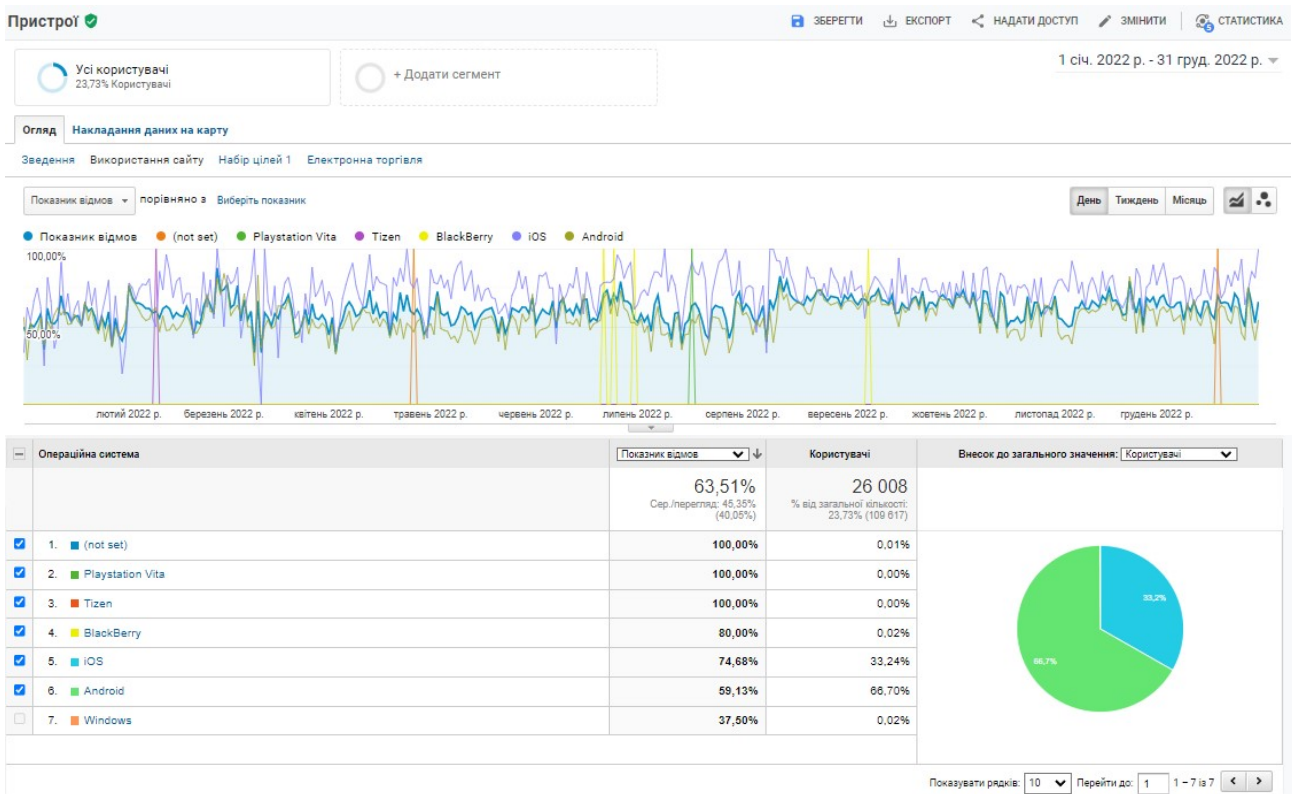
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



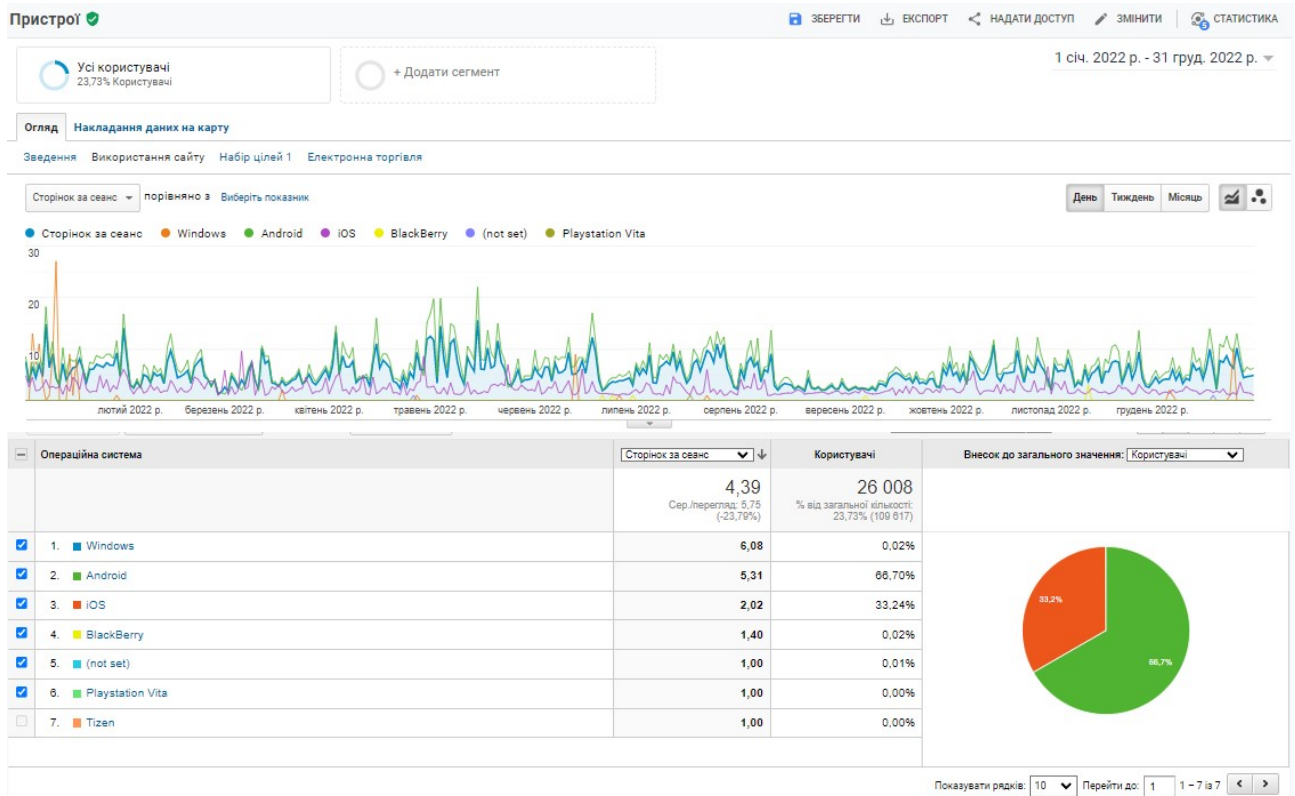
## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



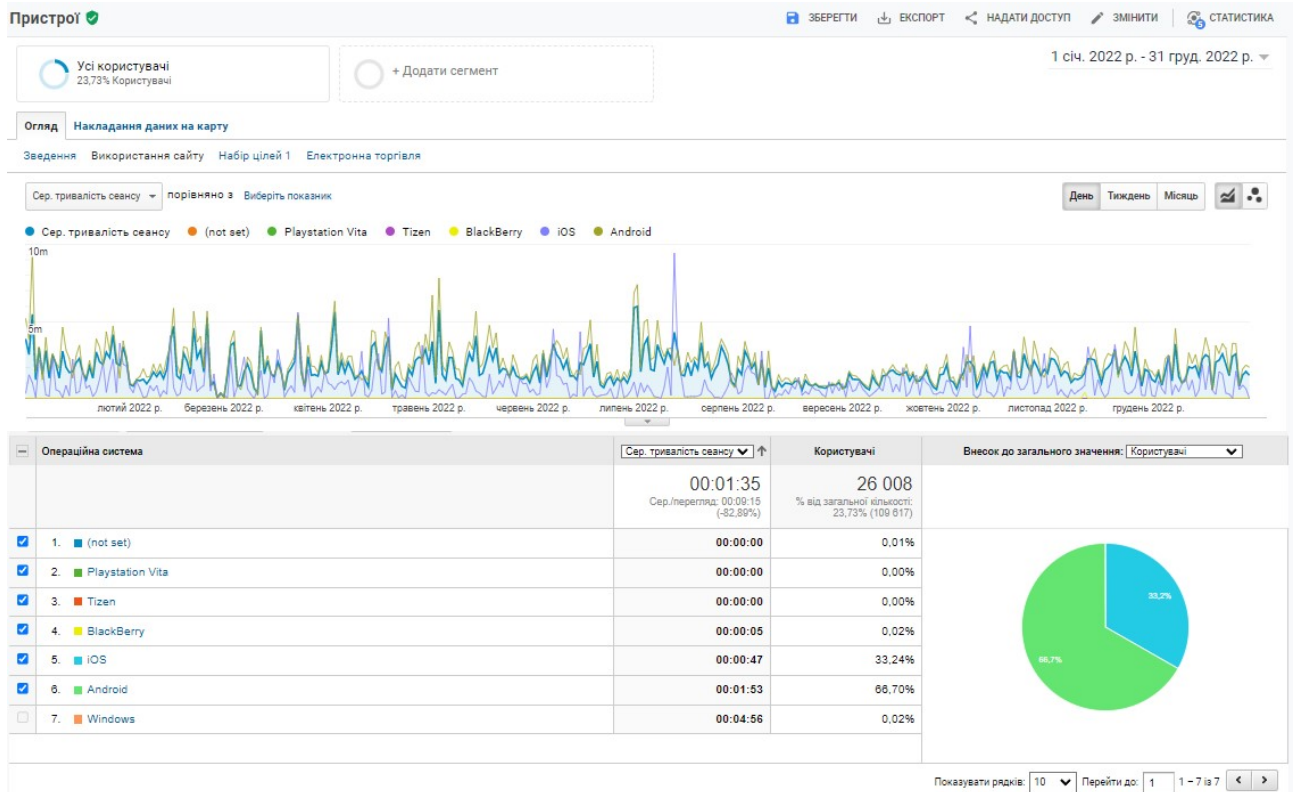
## Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок за сеанс

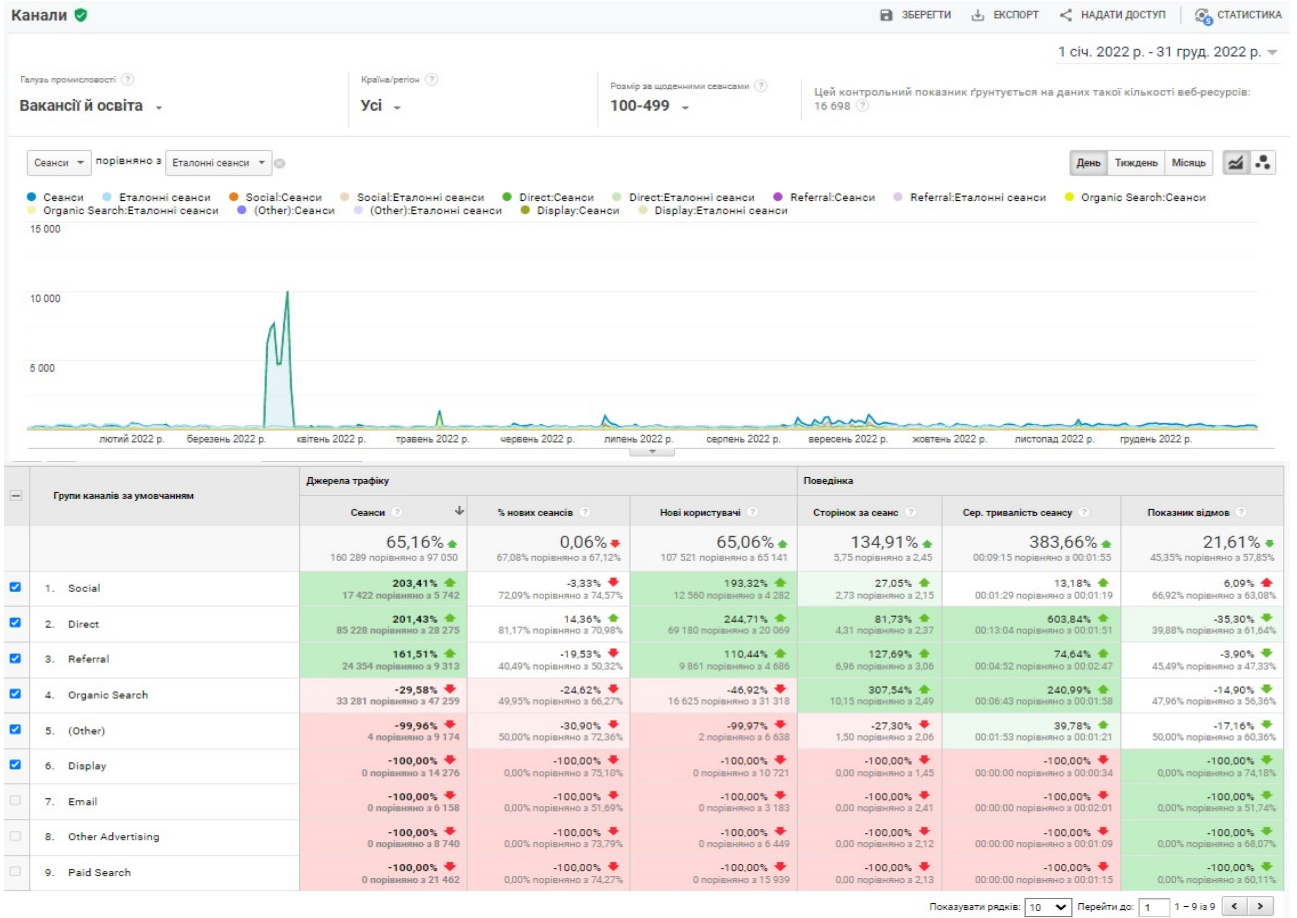


## Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

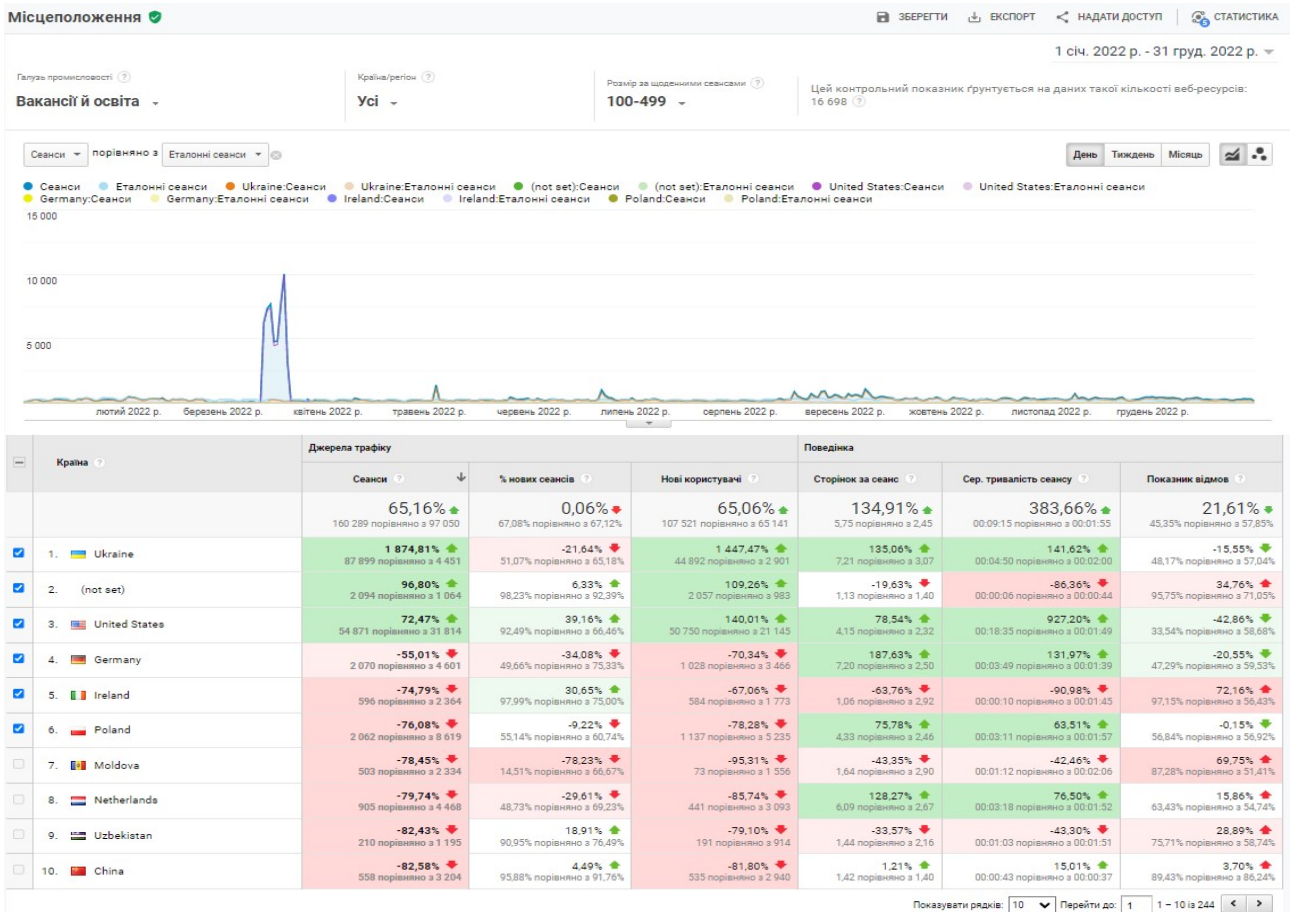


## 4.8. Порівняльний аналіз

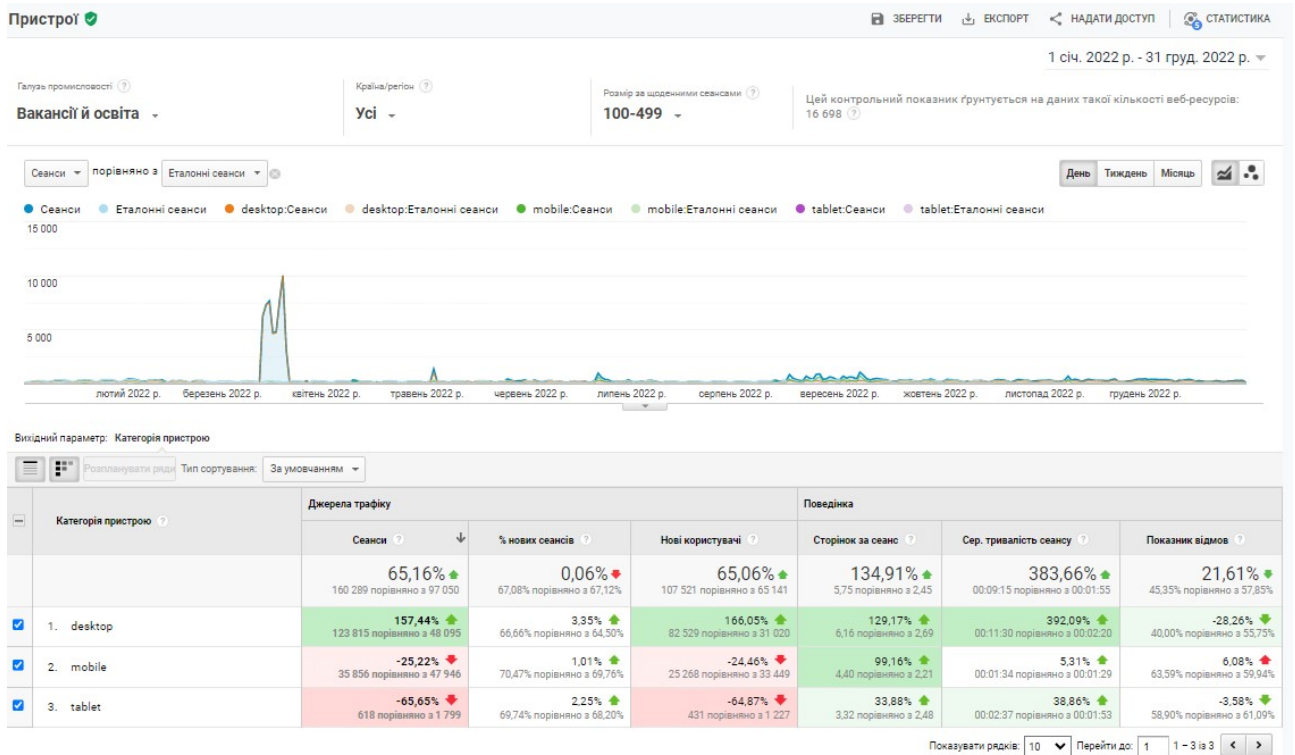
### а) канали



### б) місцезположення

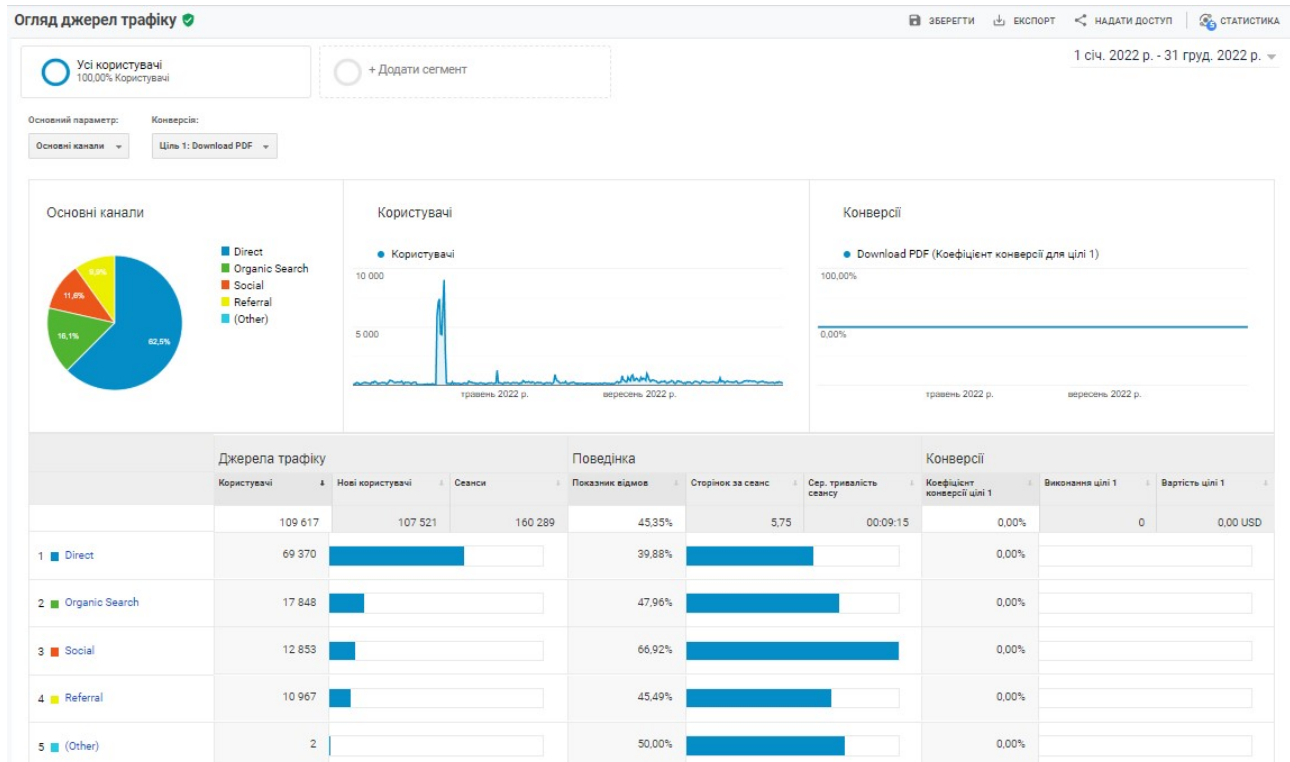


в) пристрої

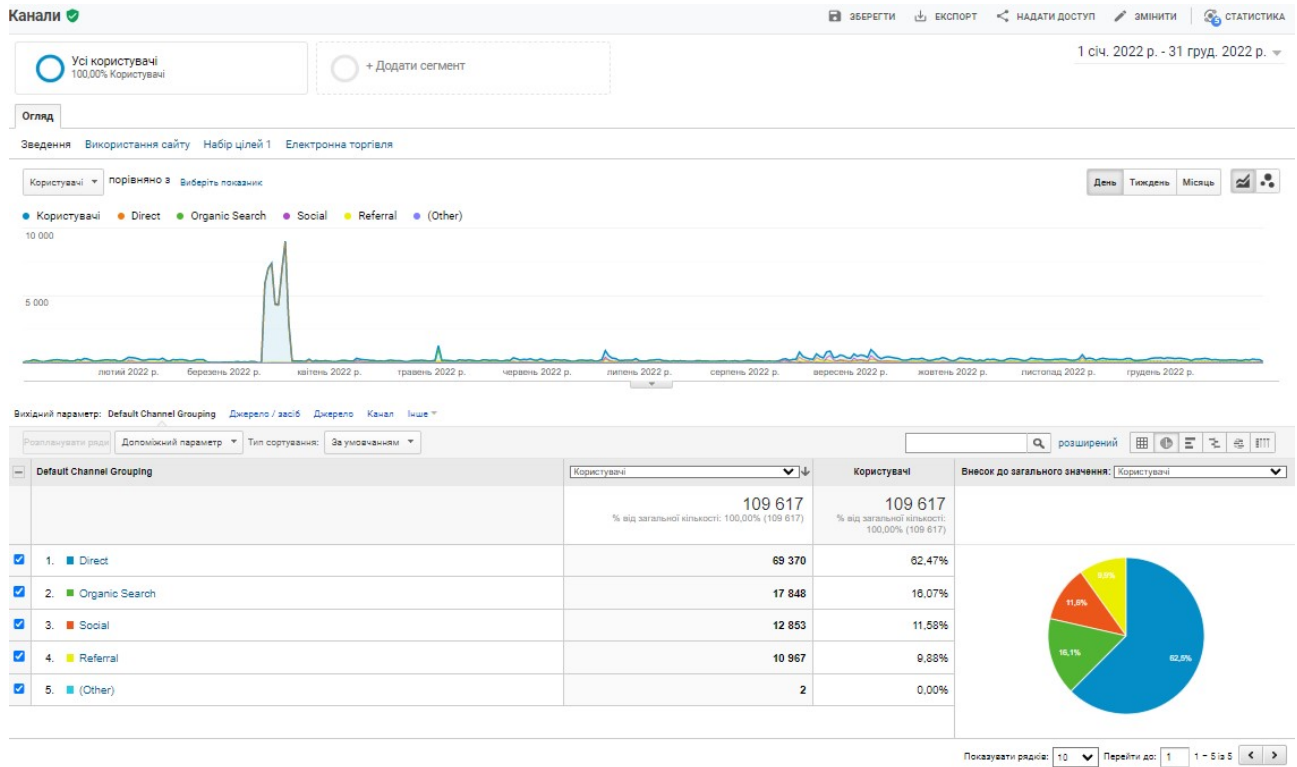


## 6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

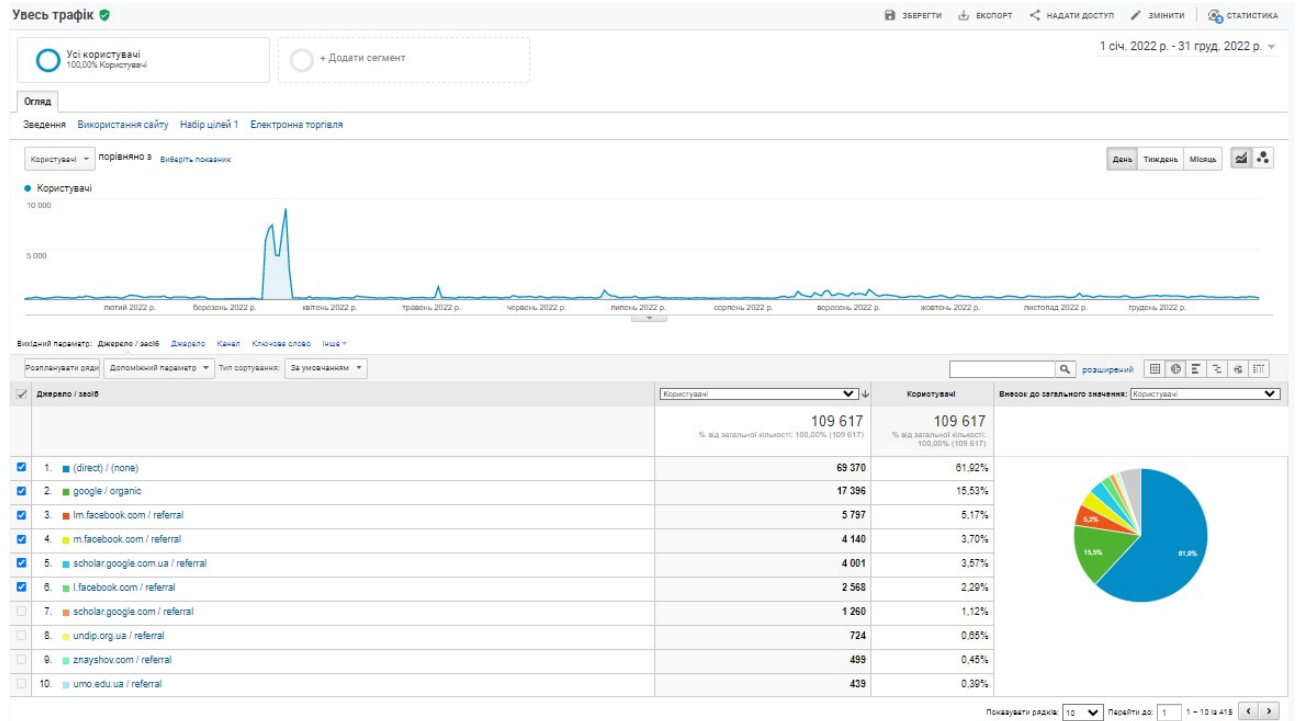
### 4.9. Огляд трафіку



### 4.10. Канали



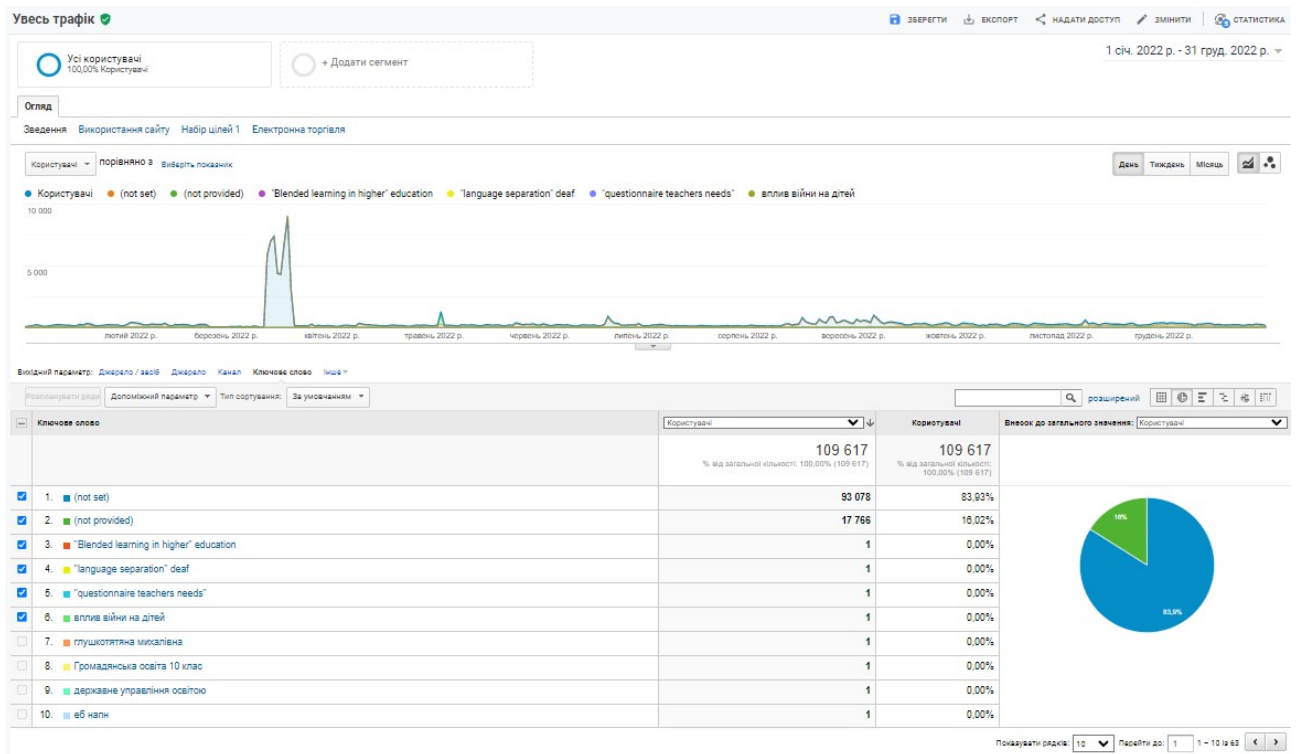
### 4.11. Джерело/засіб



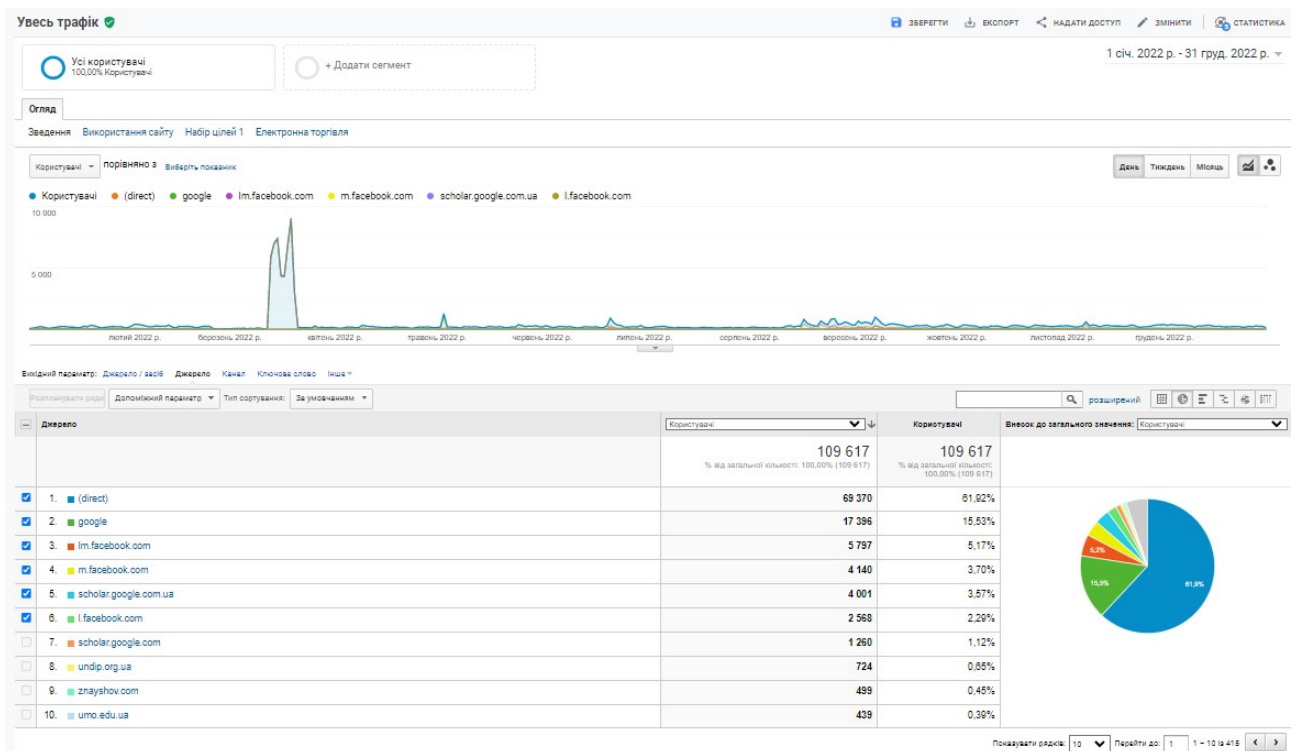


## 6.4. Пошуковий трафік

### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

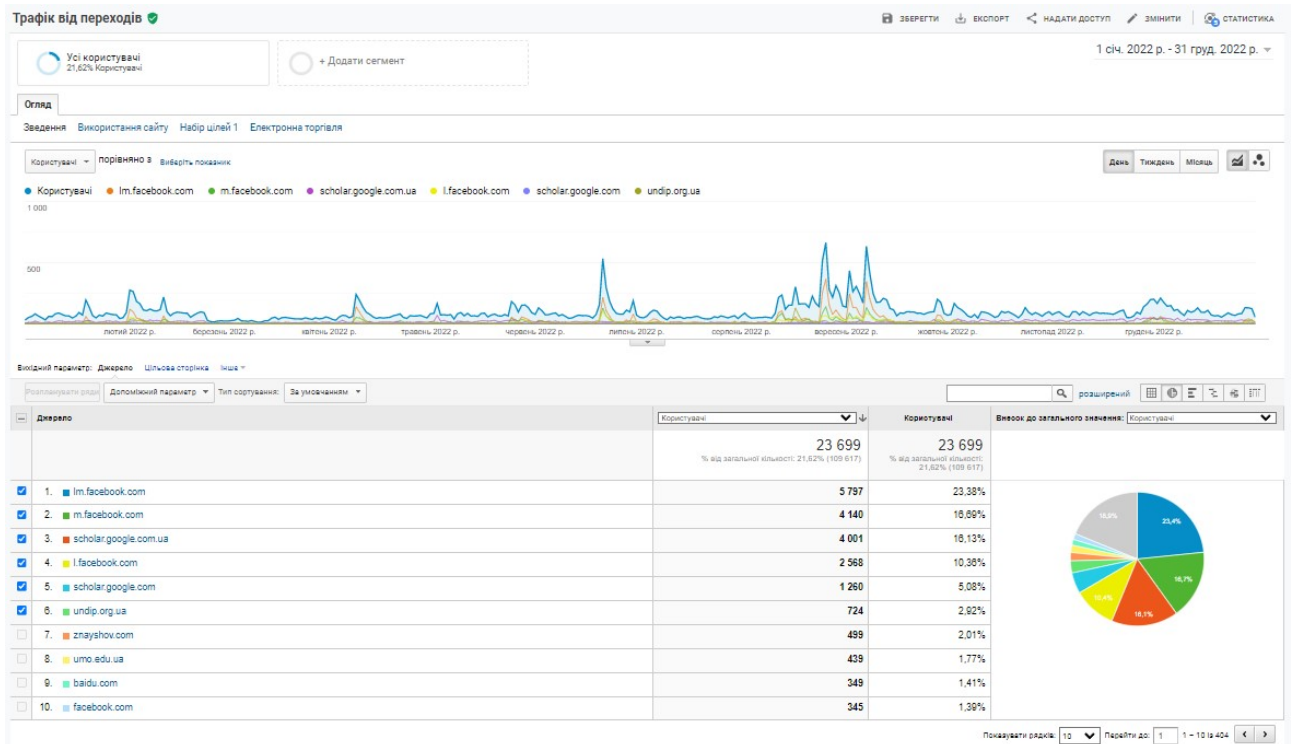


### б) джерело

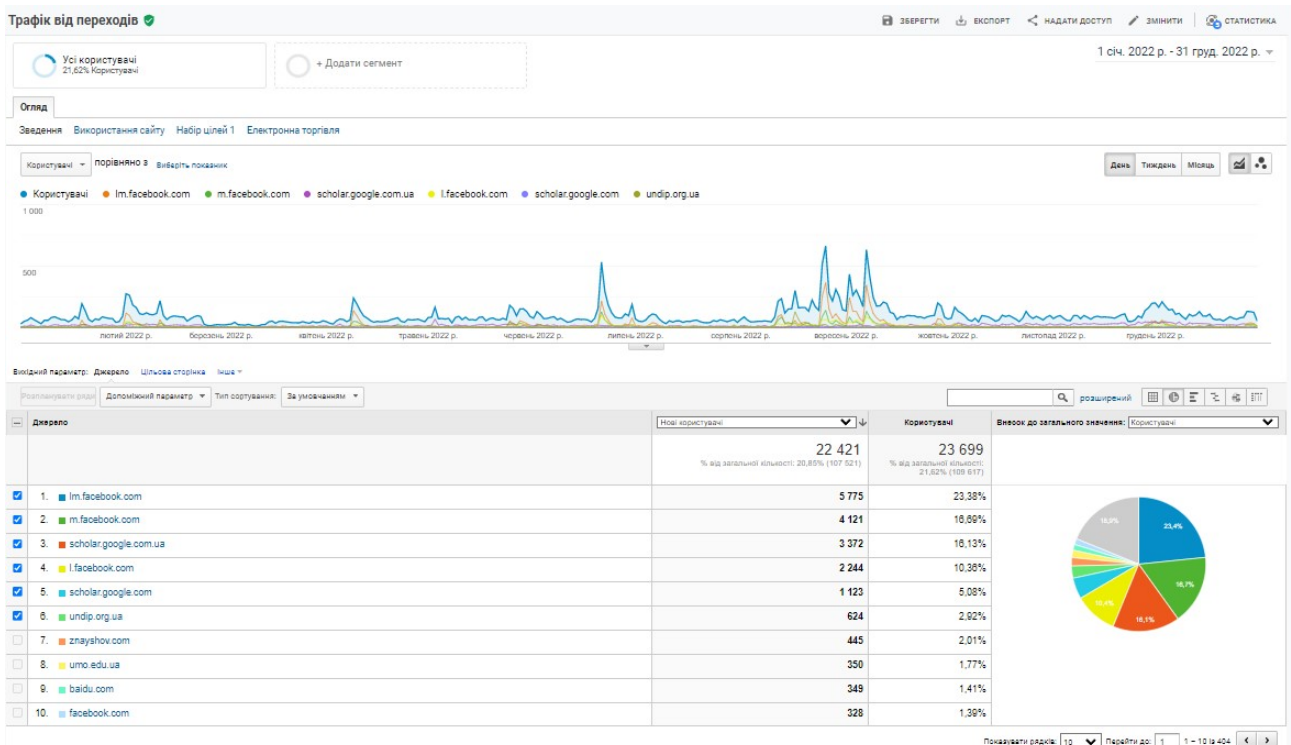


## 6.5. Трафік переходів

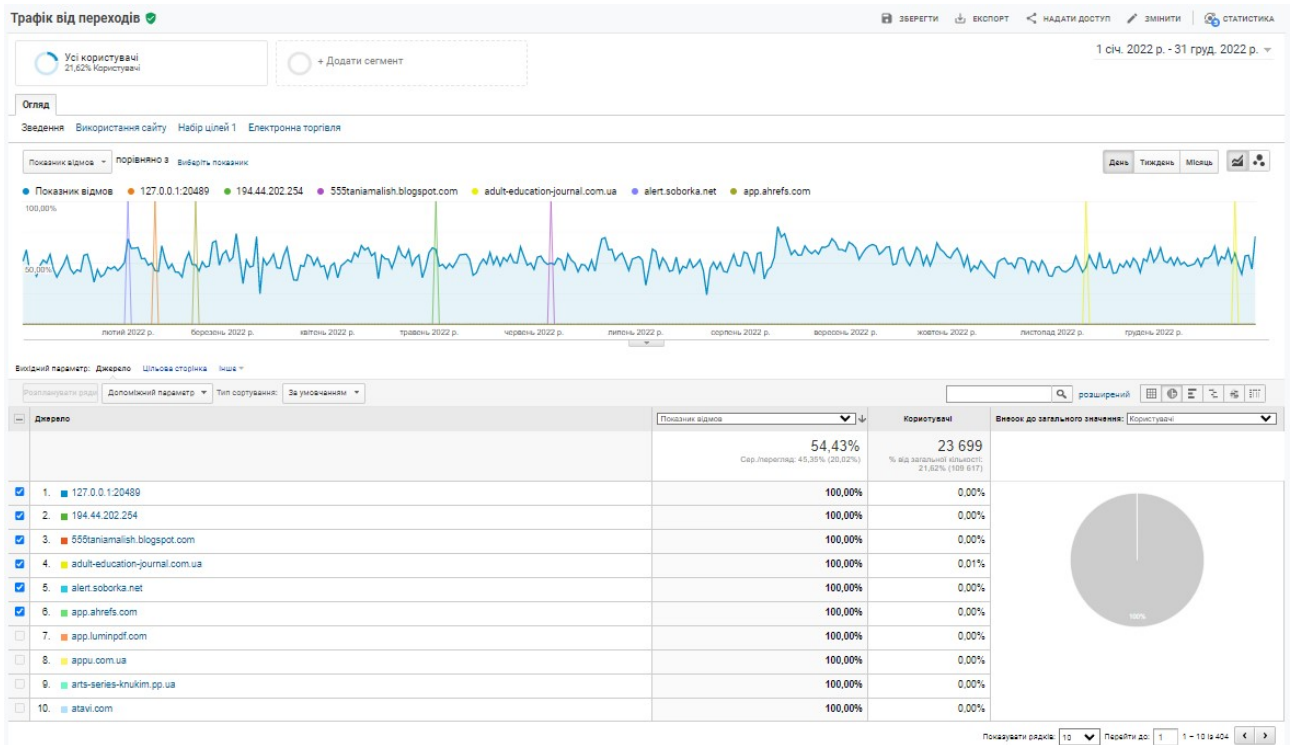
### а) користувачі



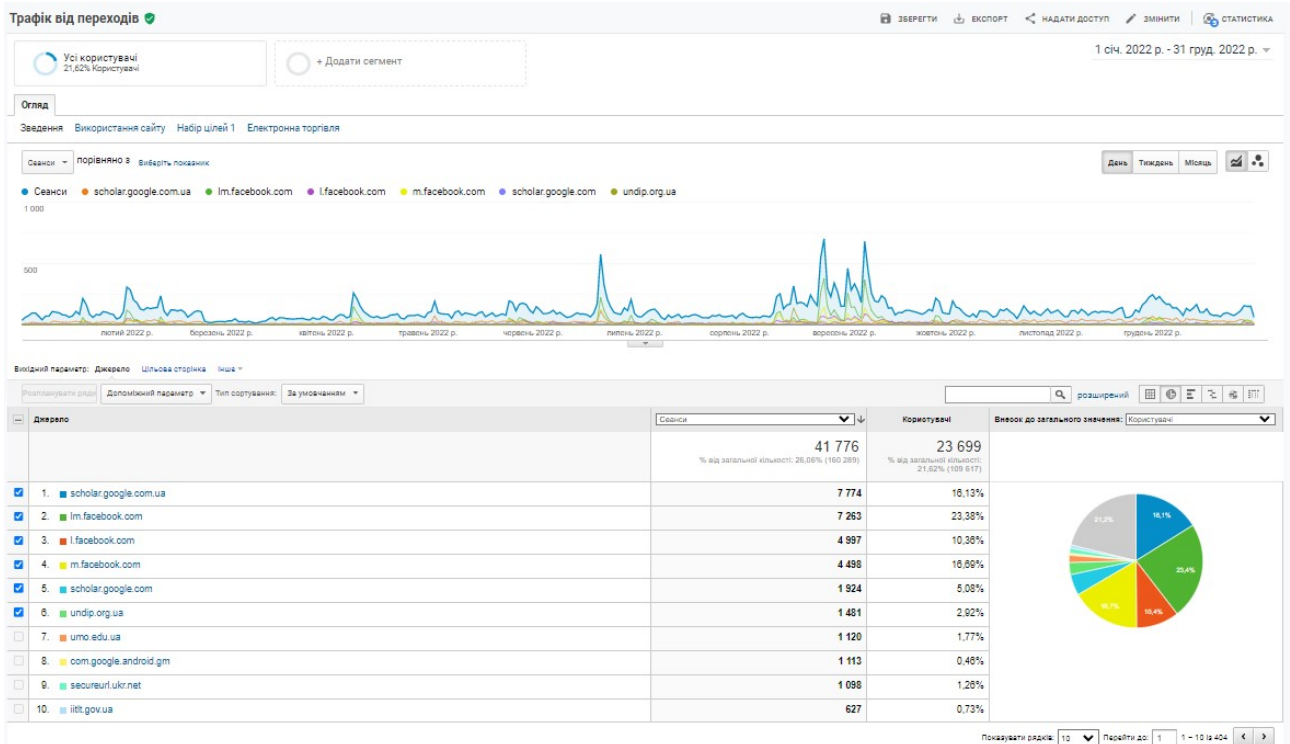
### б) нові користувачі



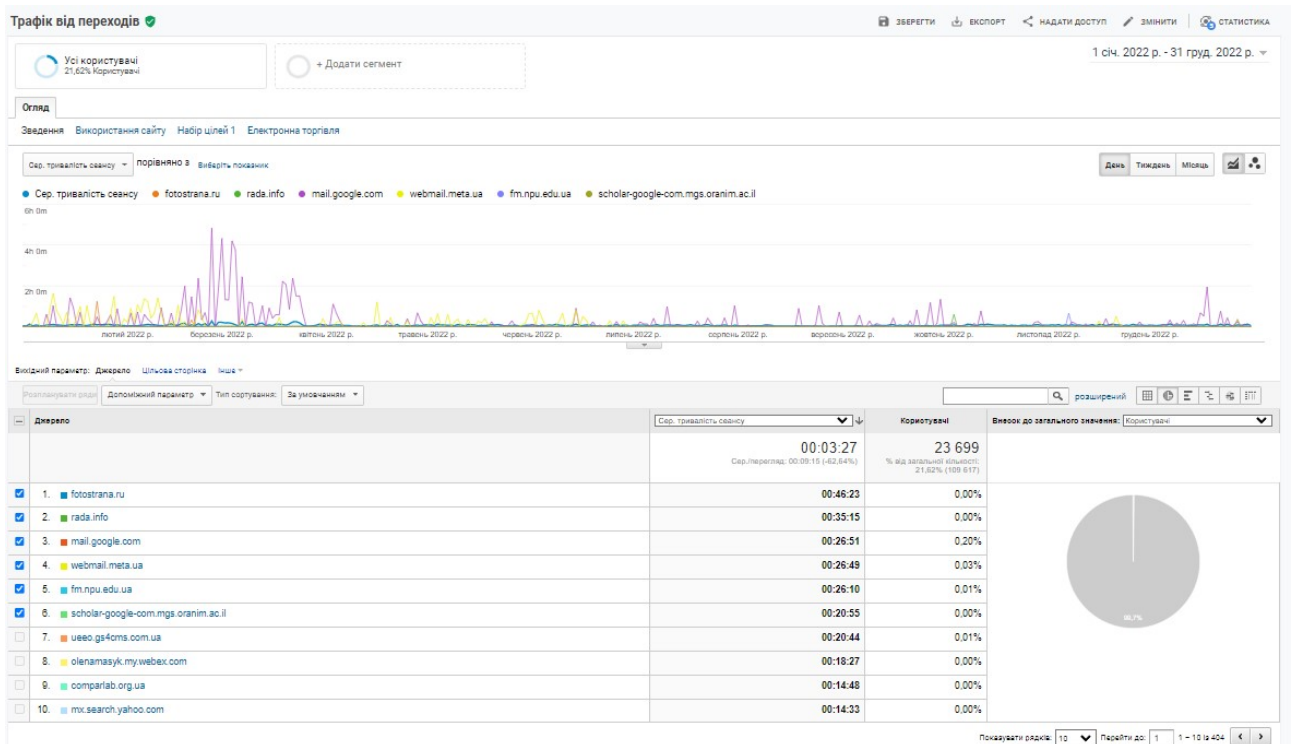
в) показник відмов



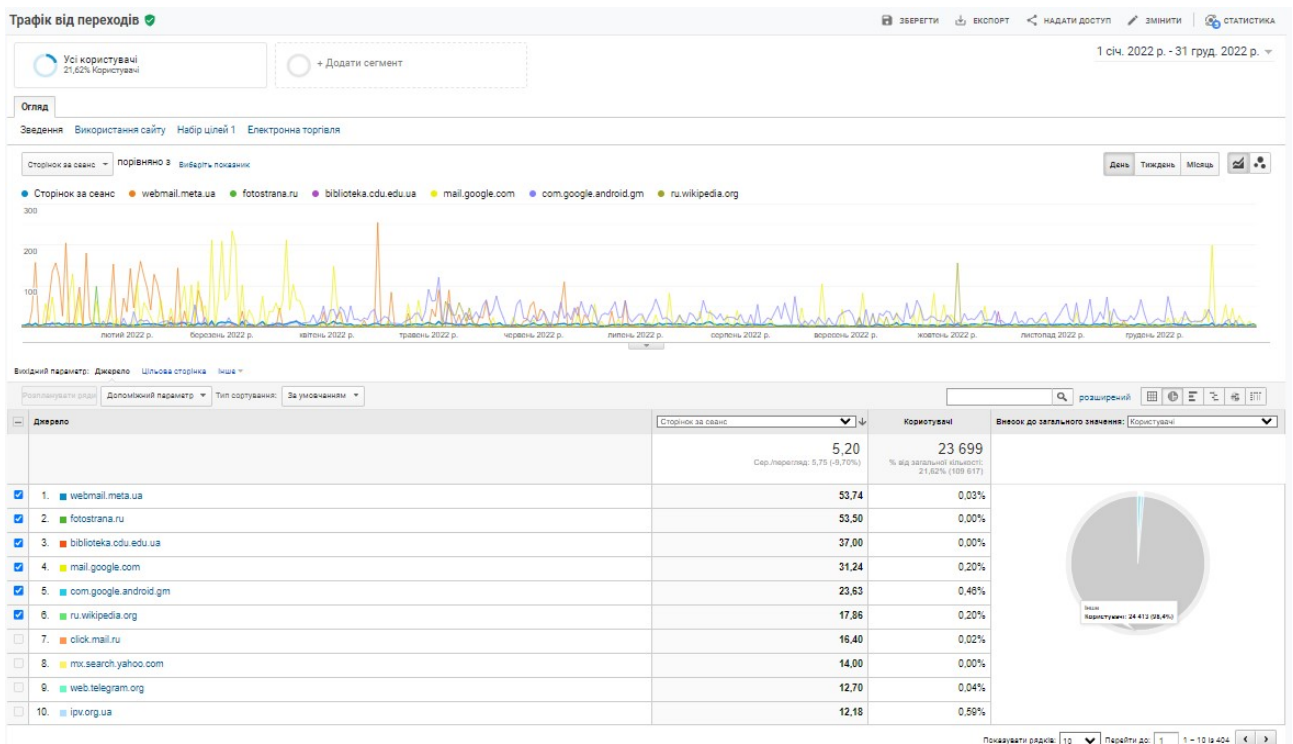
г) сеанси



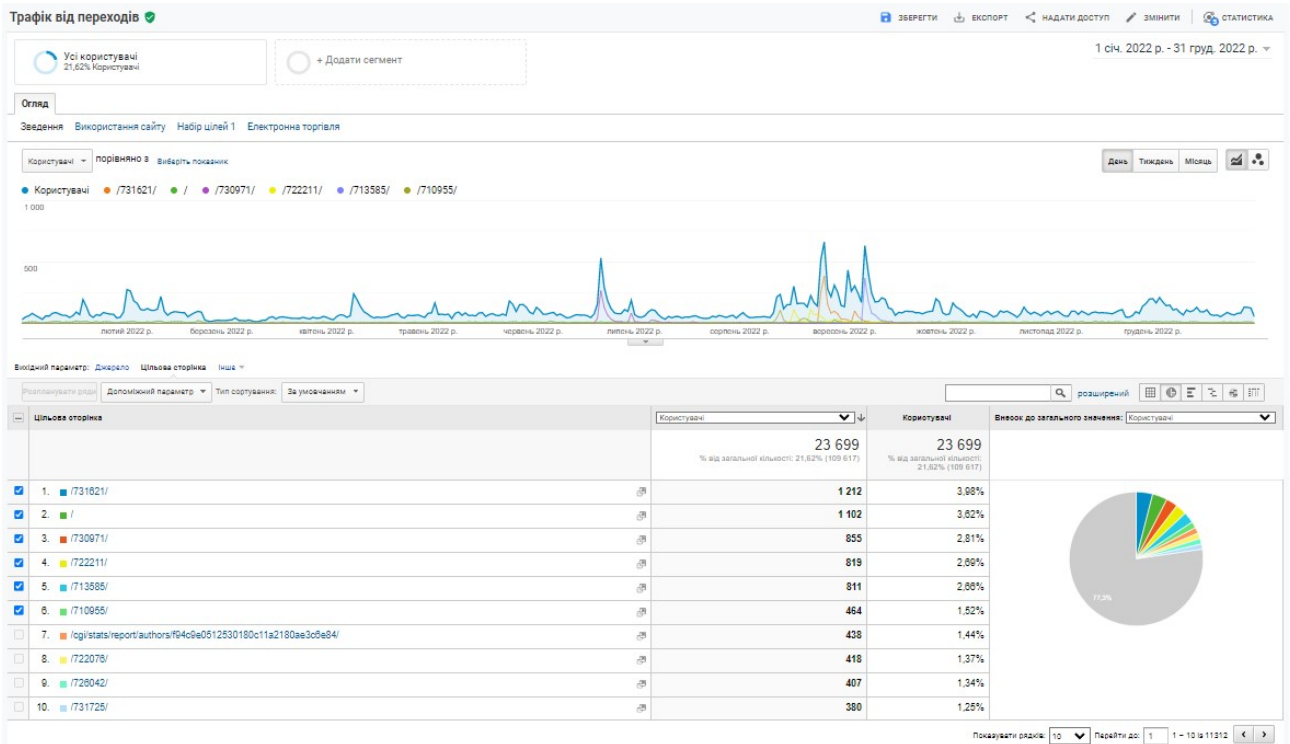
д) середня тривалість сеансу



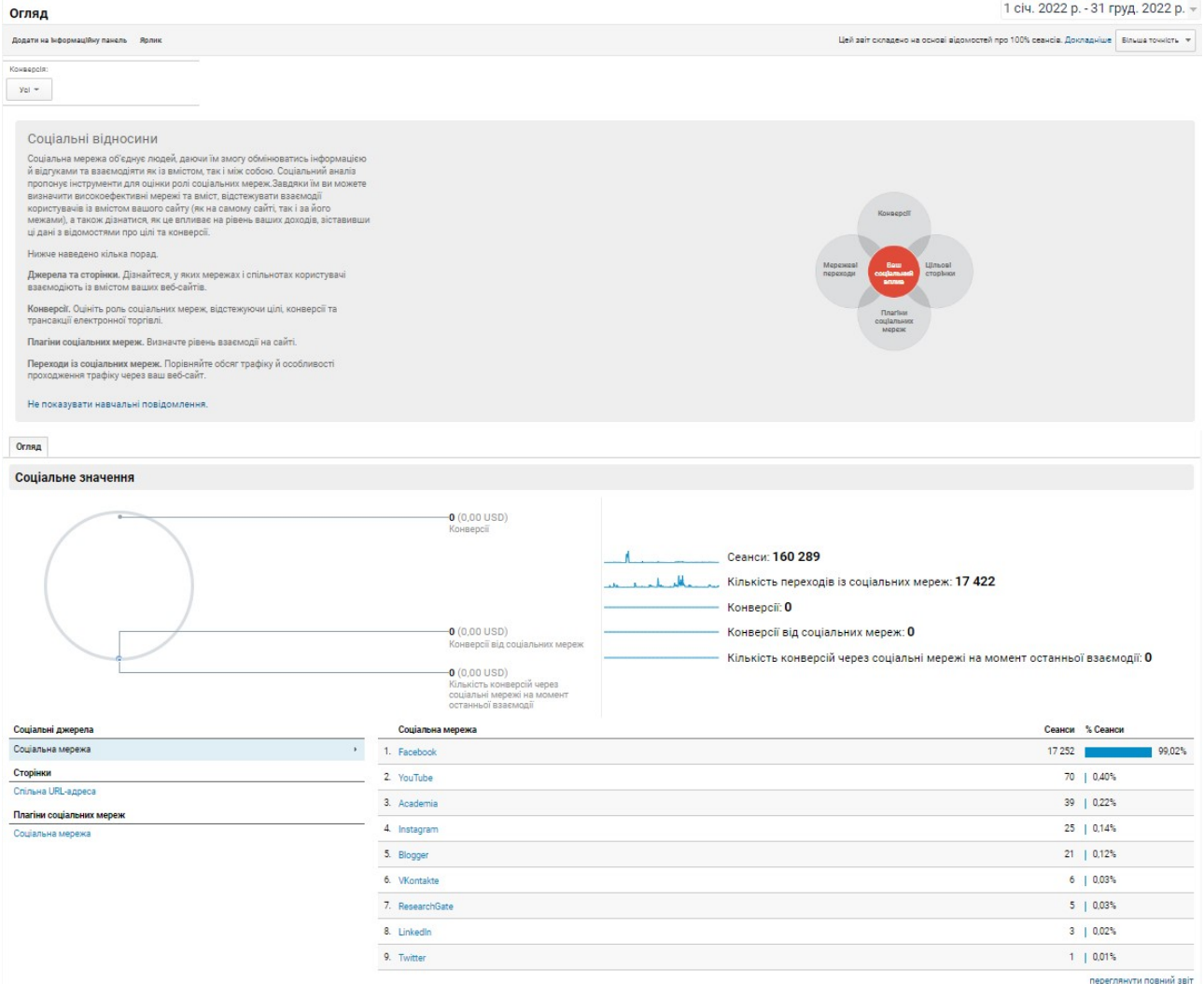
е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі  
Огляд



## Переходи з мереж

### Переходи з мереж

1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ящик

Цей запит складено на основі відомостей про 100% сеансів Докладніше Вільша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

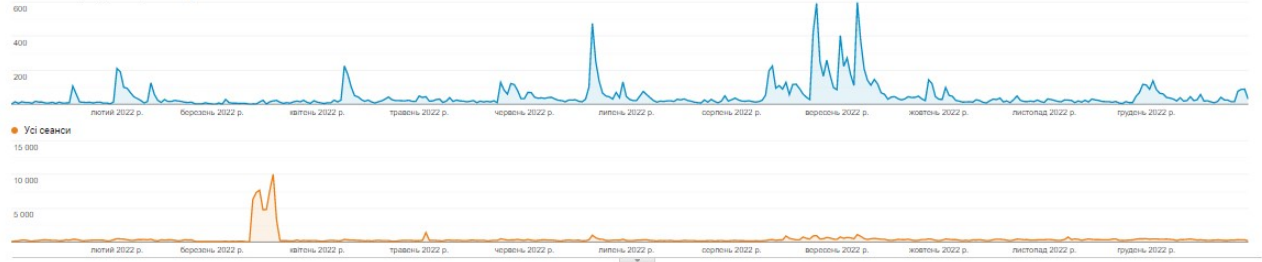
Усі користувачі 100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Вибіркий параметр: Соціальна мережа

Додатковий параметр

розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	17 252 (99,02%)	46 976 (0,84%)	00:01:28	2,72
2. YouTube	70 (0,40%)	170 (0,36%)	00:02:40	2,43
3. Academia	39 (0,22%)	189 (0,40%)	00:04:12	4,85
4. Instagram	25 (0,14%)	65 (0,14%)	00:02:47	2,60
5. Blogger	21 (0,12%)	103 (0,22%)	00:05:46	4,90
6. VKontakte	6 (0,03%)	7 (0,01%)	00:00:11	1,17
7. ResearchGate	5 (0,03%)	12 (0,03%)	00:00:30	2,40
8. LinkedIn	3 (0,02%)	4 (0,01%)	00:00:08	1,33
9. Twitter	1 (0,01%)	1 (0,00%)	00:00:00	1,00

Показувати рядки: 10 Пагінація до: 1 - 9 із 9

## Цільові сторінки

### Цільові сторінки

1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ящик

Цей запит складено на основі відомостей про 100% сеансів Докладніше Вільша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

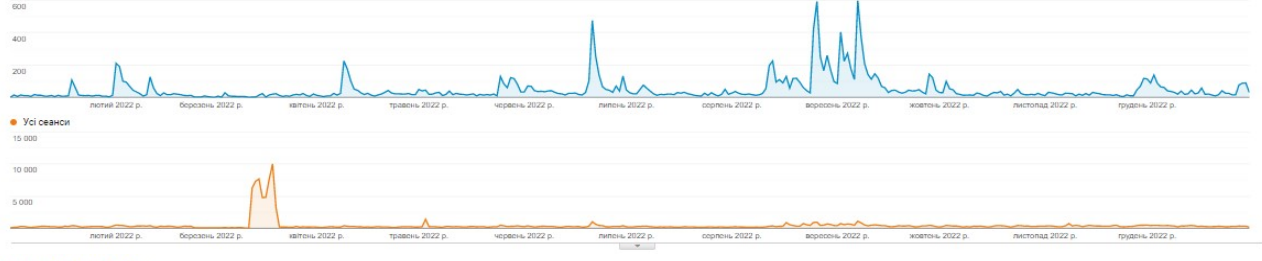
Усі користувачі 100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Вибіркий параметр: Спільна URL-адреса

Додатковий параметр

розширений

Спільна URL-адреса	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. lib.litfa.gov.ua/731621/	1 494 (8,88%)	2 994 (6,50%)	00:00:43	2,00
2. lib.litfa.gov.ua/730971/	876 (5,03%)	1 368 (2,88%)	00:00:42	1,56
3. lib.litfa.gov.ua/713585/	864 (4,94%)	1 530 (3,23%)	00:00:55	1,77
4. lib.litfa.gov.ua/cgi/stats/report	734 (4,21%)	7 961 (16,73%)	00:03:57	10,85
5. lib.litfa.gov.ua/710955/	528 (3,03%)	958 (2,02%)	00:00:48	1,81
6. lib.litfa.gov.ua/cgi/stats/report/authors/f94c9e0512330180c11a2180ae3c5e84/	485 (2,78%)	1 721 (3,62%)	00:01:10	3,55
7. lib.litfa.gov.ua/	475 (2,73%)	4 412 (9,28%)	00:08:14	9,29
8. lib.litfa.gov.ua/722076/	434 (2,49%)	780 (1,64%)	00:00:42	1,80
9. lib.litfa.gov.ua/731725/	432 (2,48%)	805 (1,69%)	00:01:16	1,86
10. lib.litfa.gov.ua/726042/	422 (2,42%)	693 (1,48%)	00:00:28	1,54

Показувати рядки: 10 Пагінація до: 1 - 10 із 6381