

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації
освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics:
звіт за 2022 р.

Київ 2023

Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 09.01.2023 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Ткаченко В. А., Шимон О.М., Шиненко М.А.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за 2022 р. спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics: звіт за 2022 р. / [А. В. Кільченко, О. М. Шимон, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЩО НАПН України, 2023. 35 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

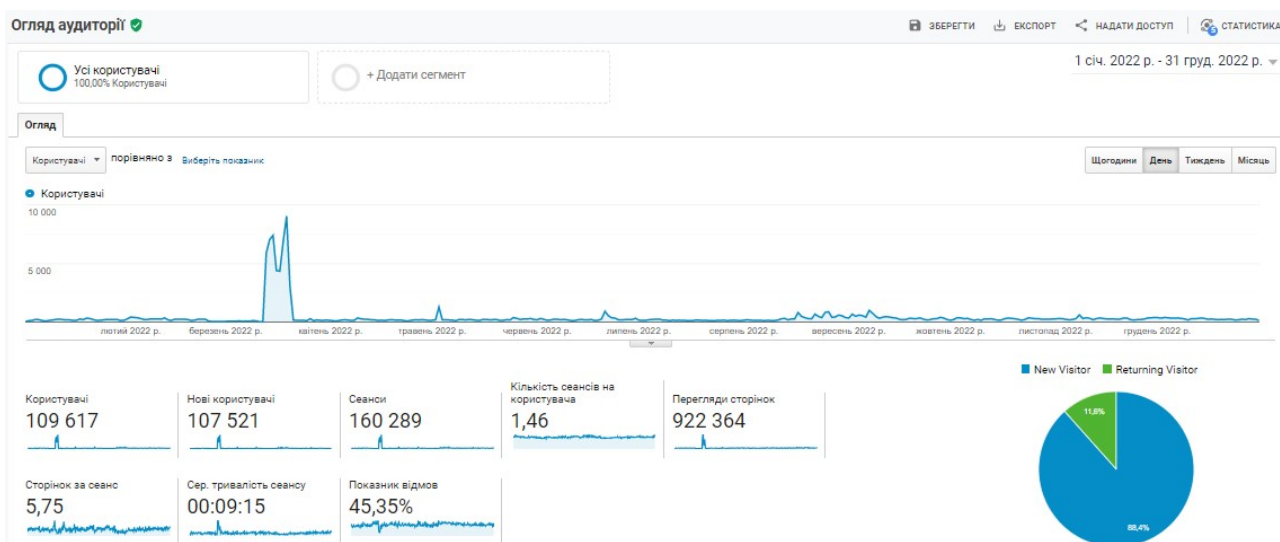
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

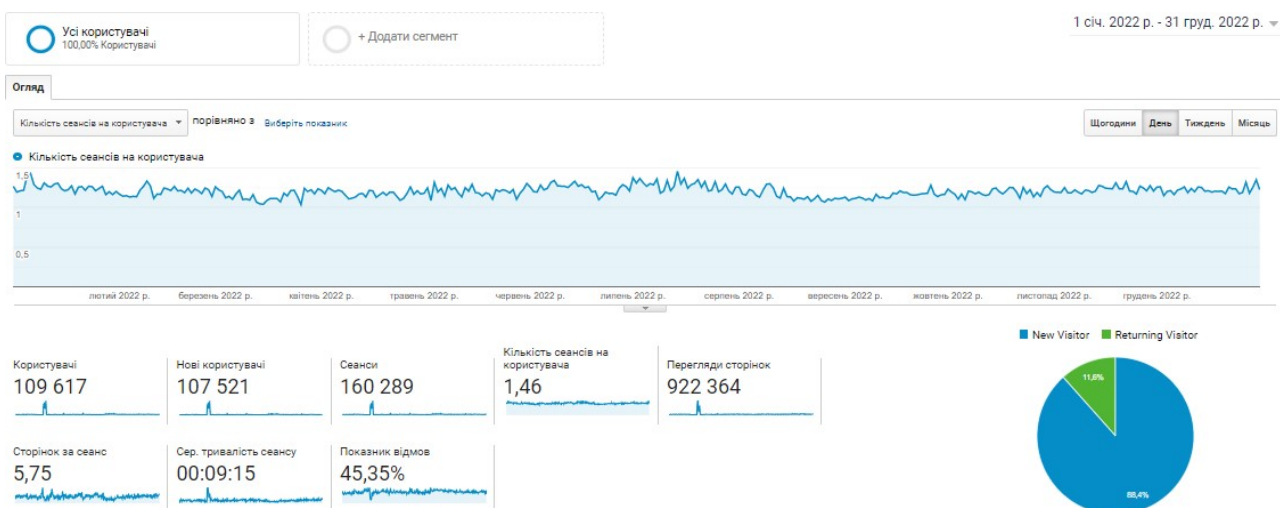
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	10
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	15
1. Вебпереглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	22
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту	28
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

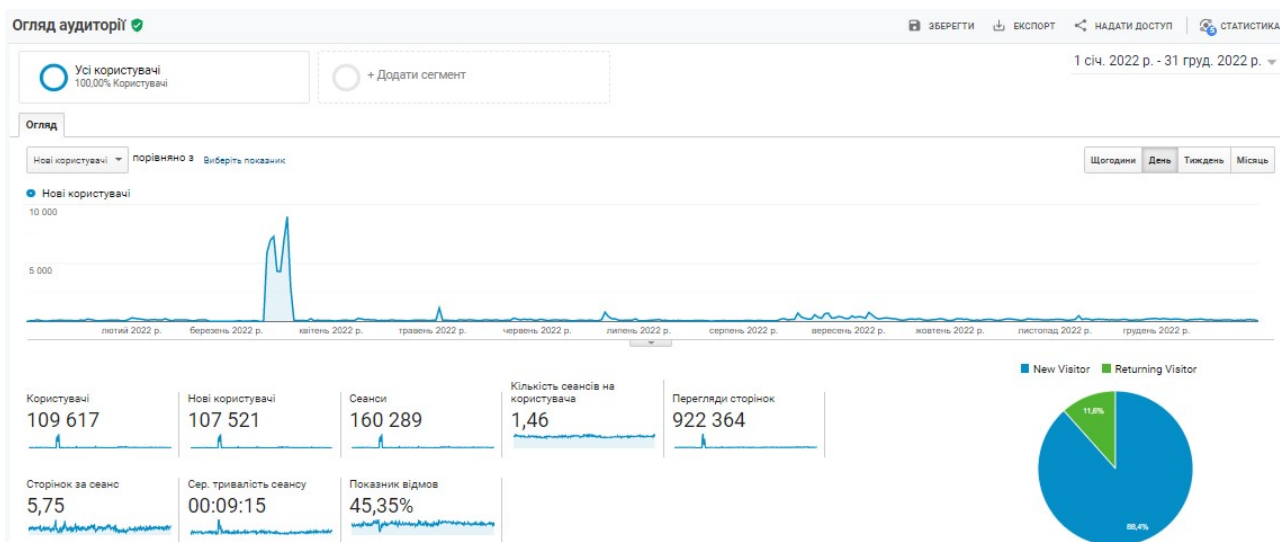
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



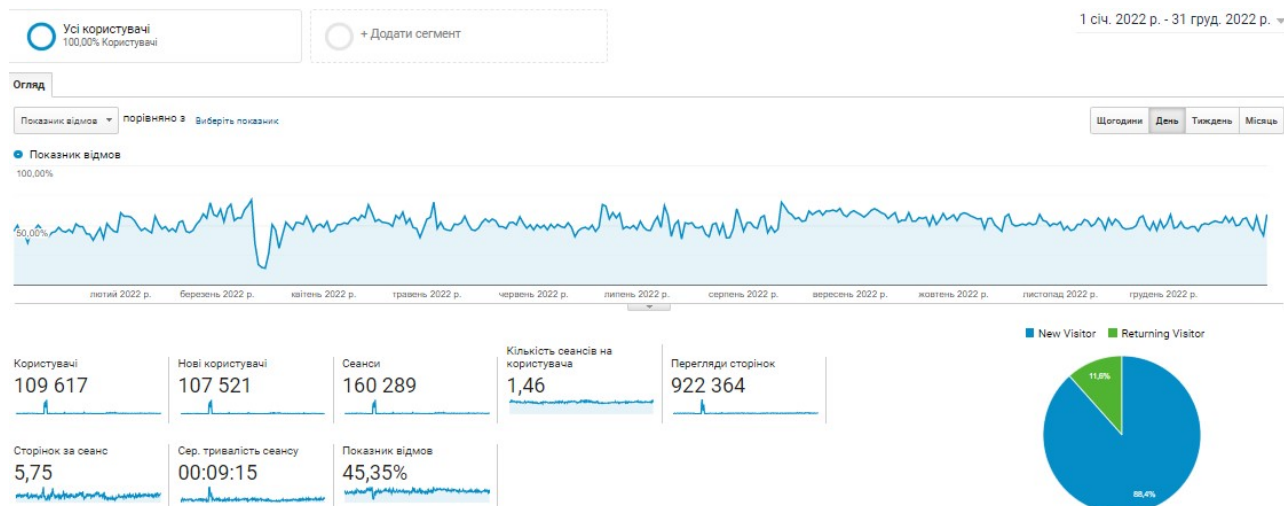
1.2. **Кількість сеансів на користувача**



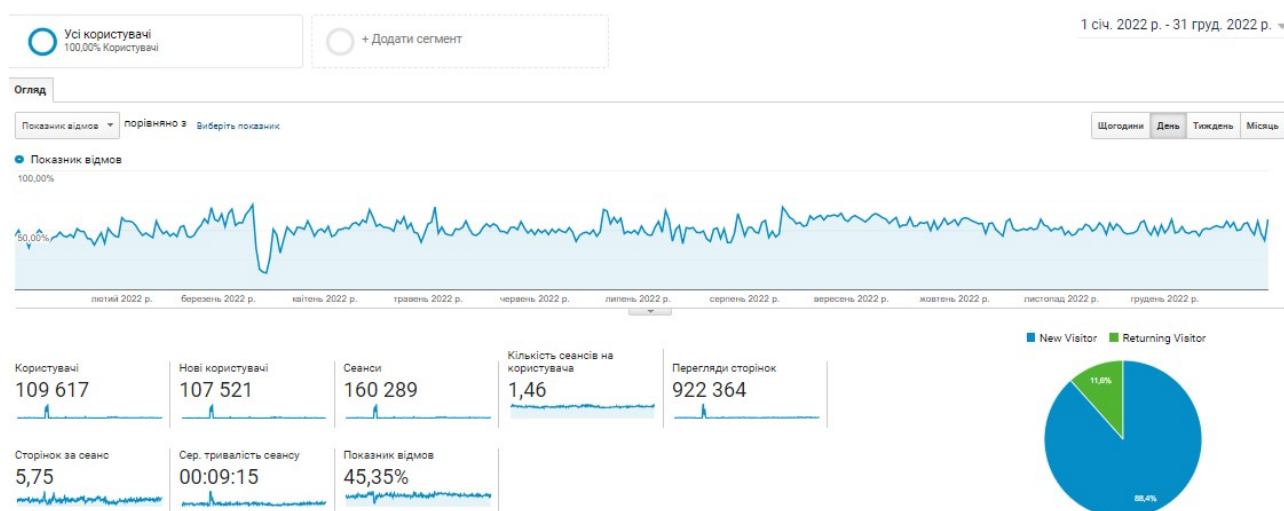
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



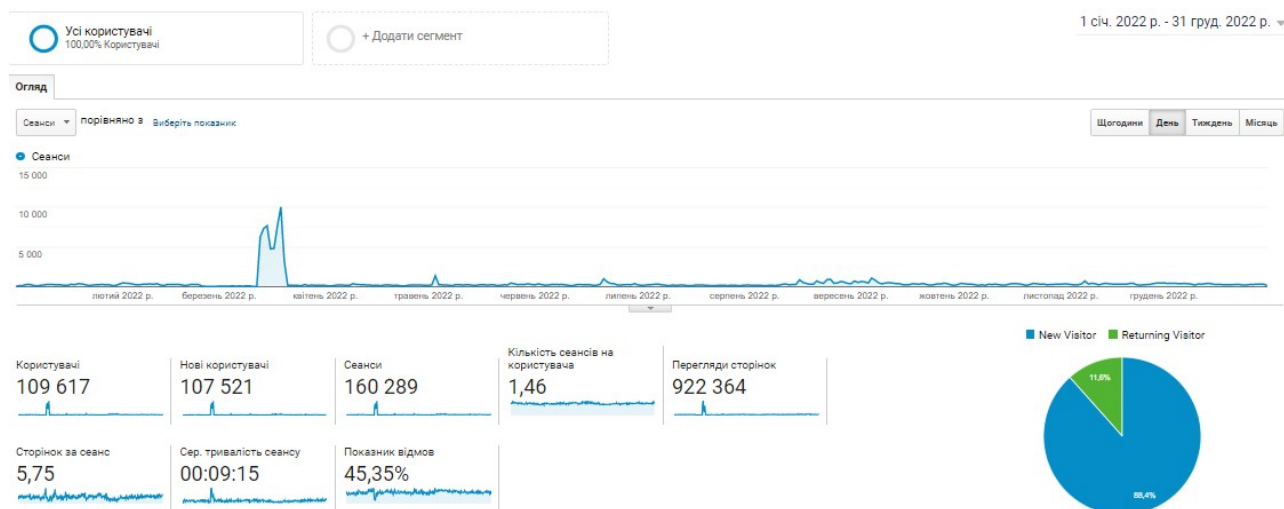
1.4. *Перегляди сторінок* (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



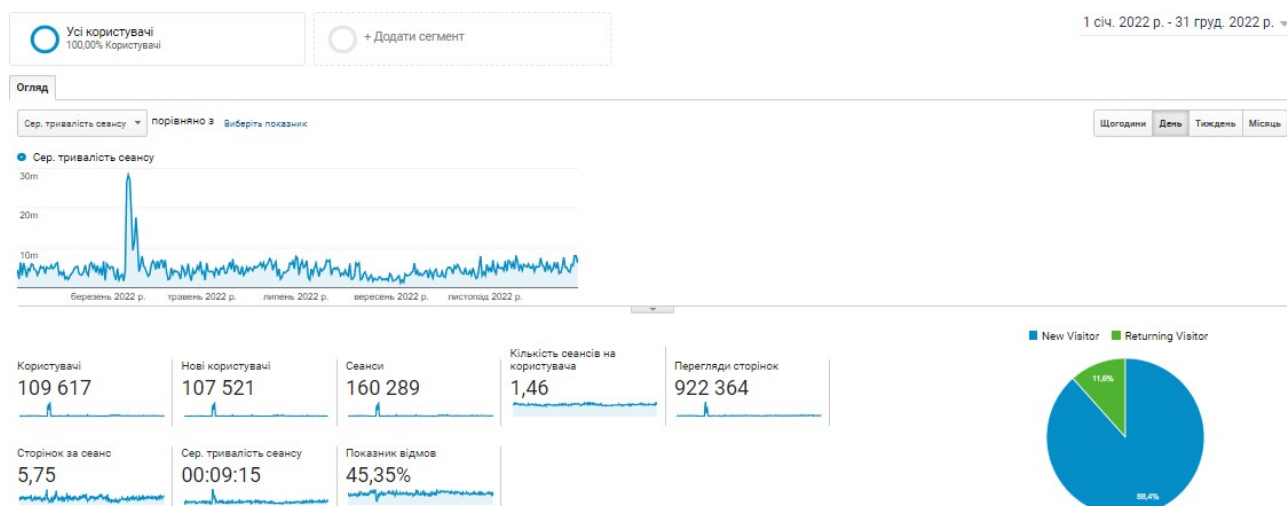
1.5. *Показник відмов* (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



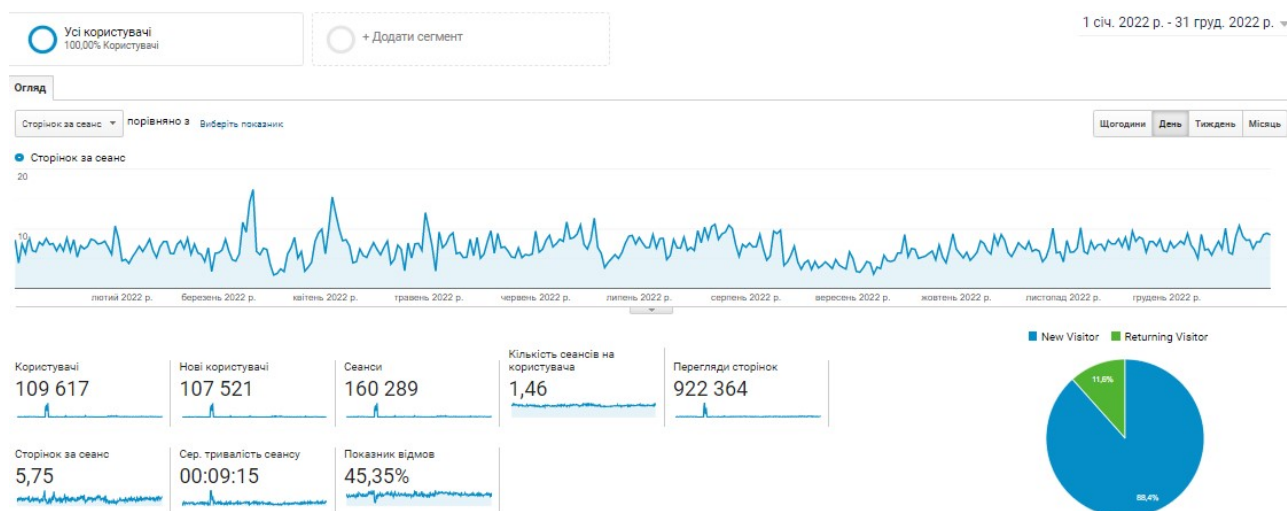
1.6. *Сеанси* (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



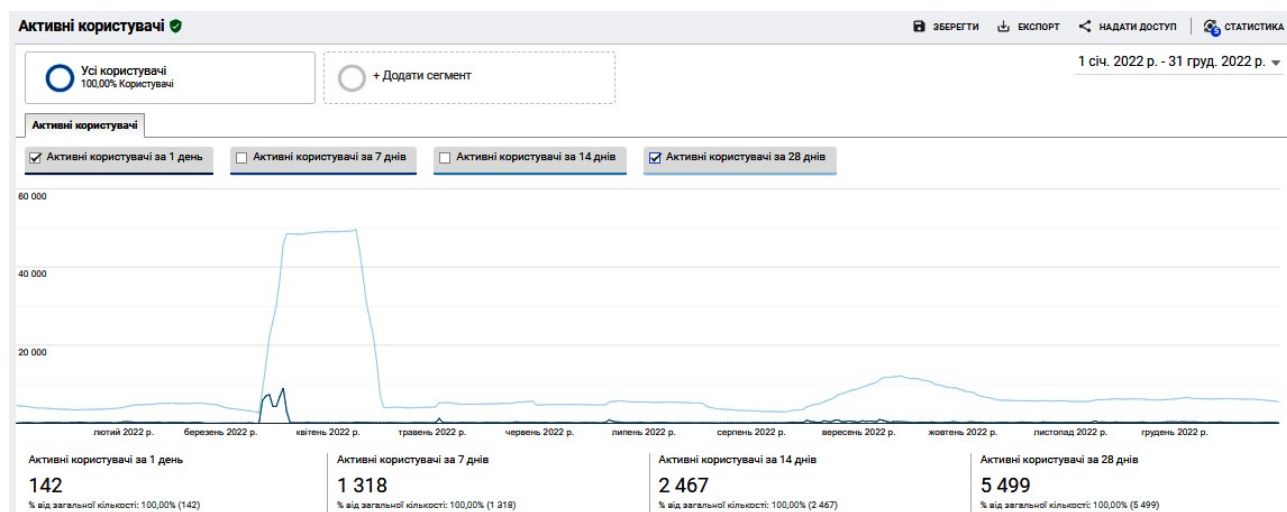
1.7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

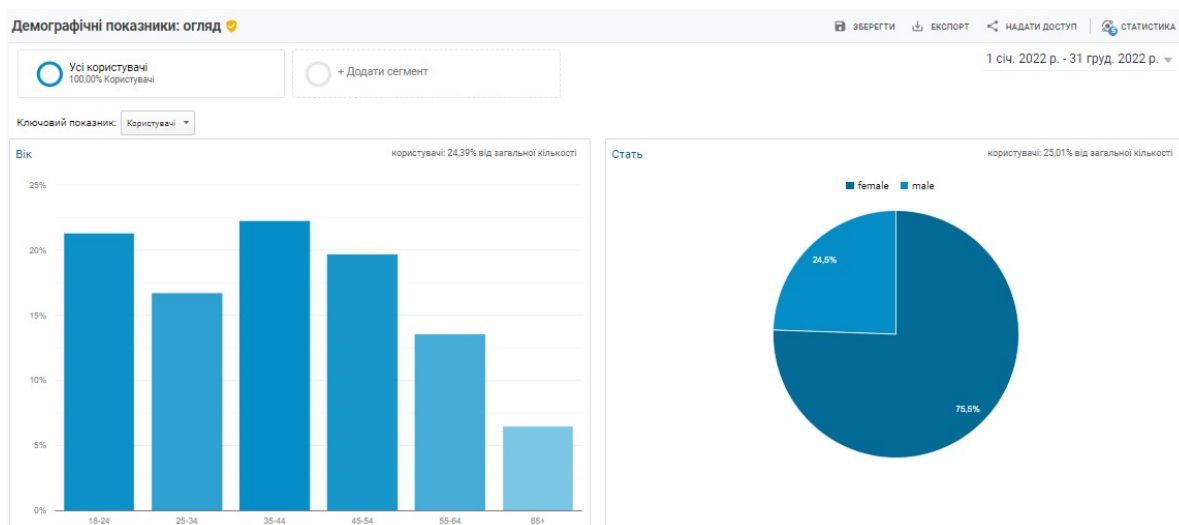


1.9. Активні користувачі

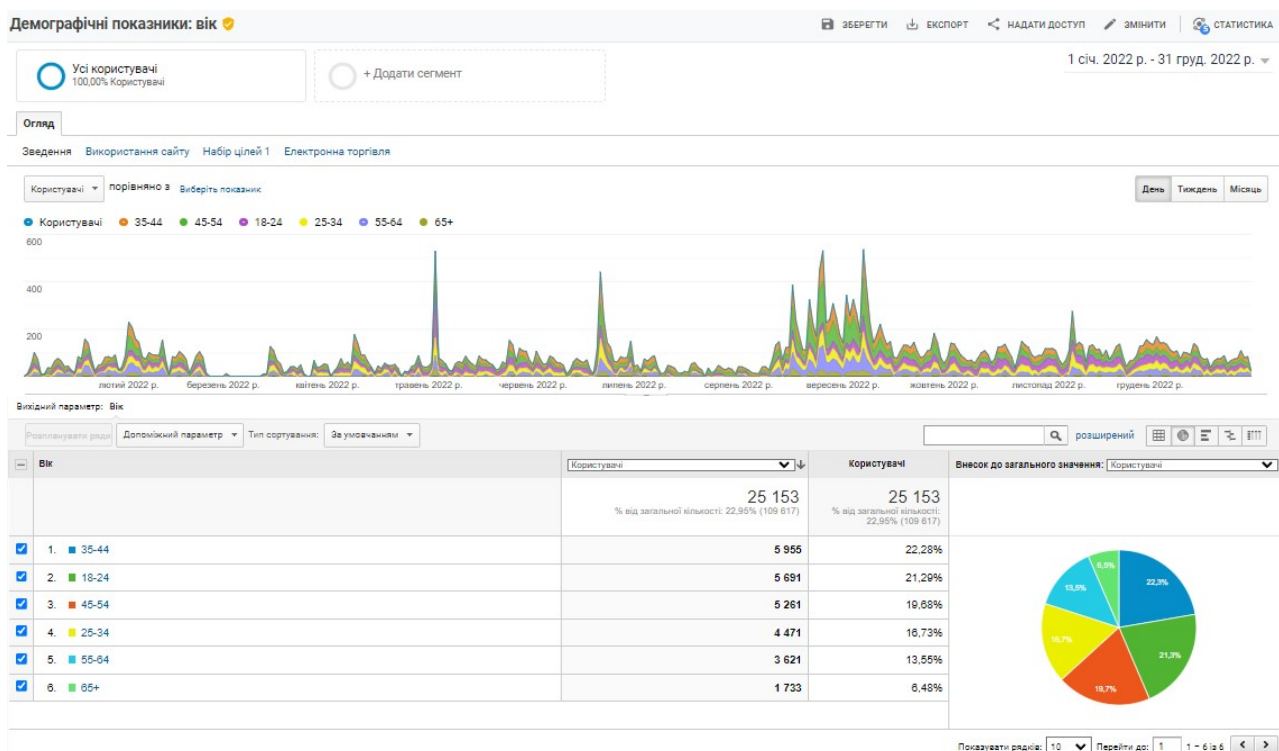


2. Демографія відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

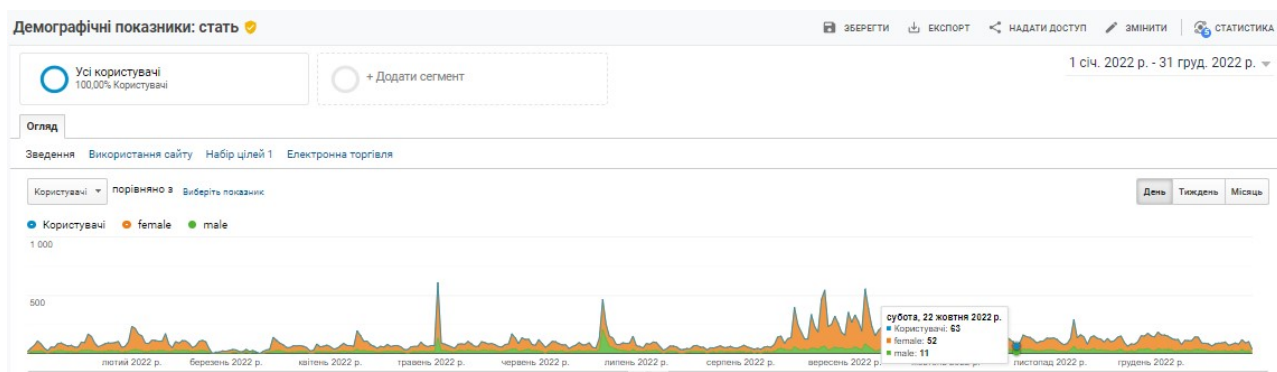
2.1. Демографічні показники: огляд

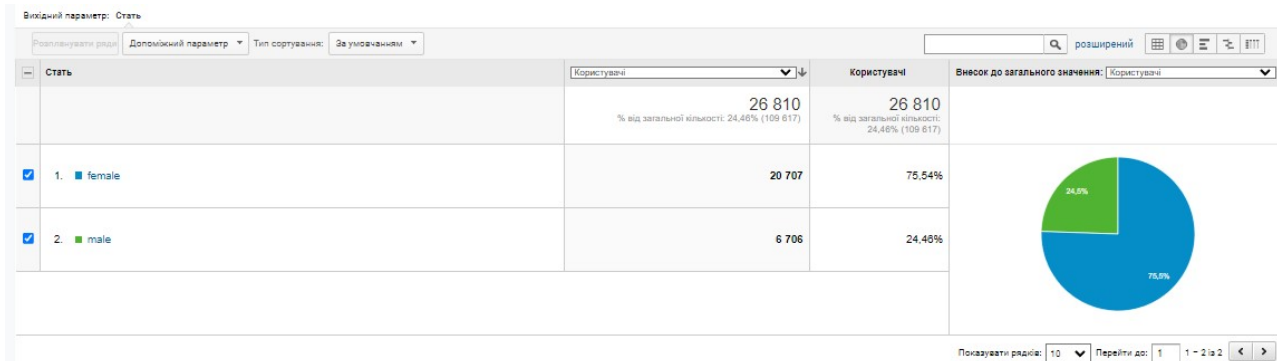


2.2. Демографічні показники: вік

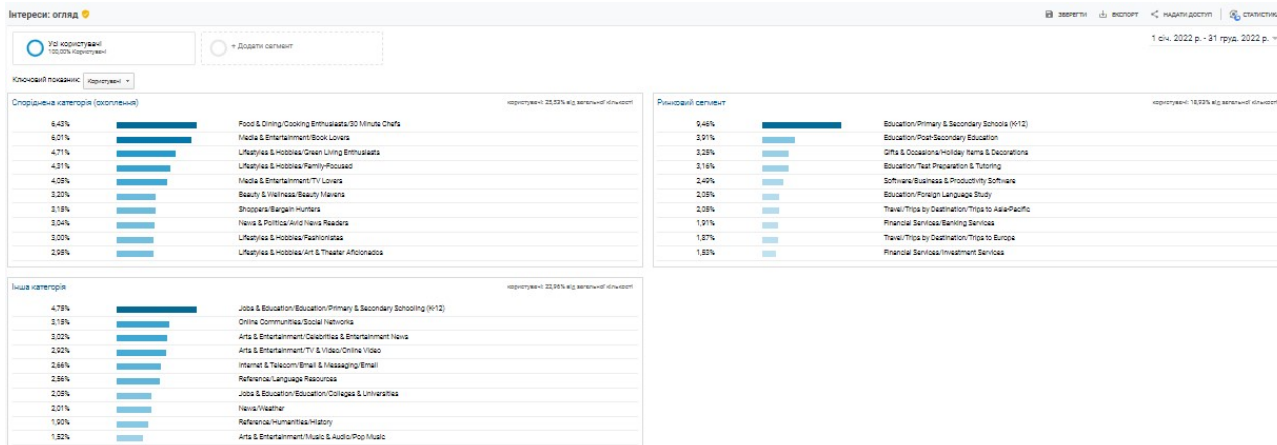


2.3. Демографічні показники: стать

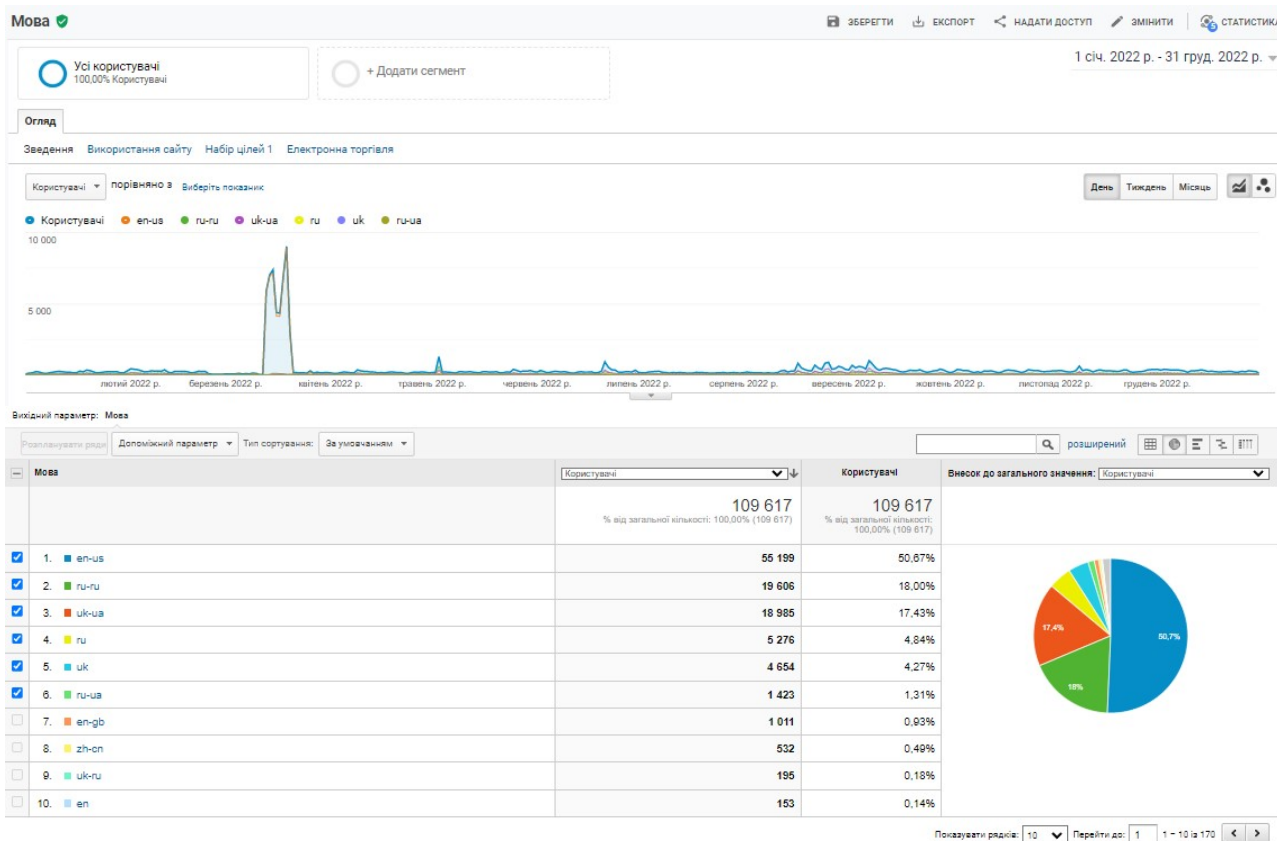




2.4. Інтереси: огляд



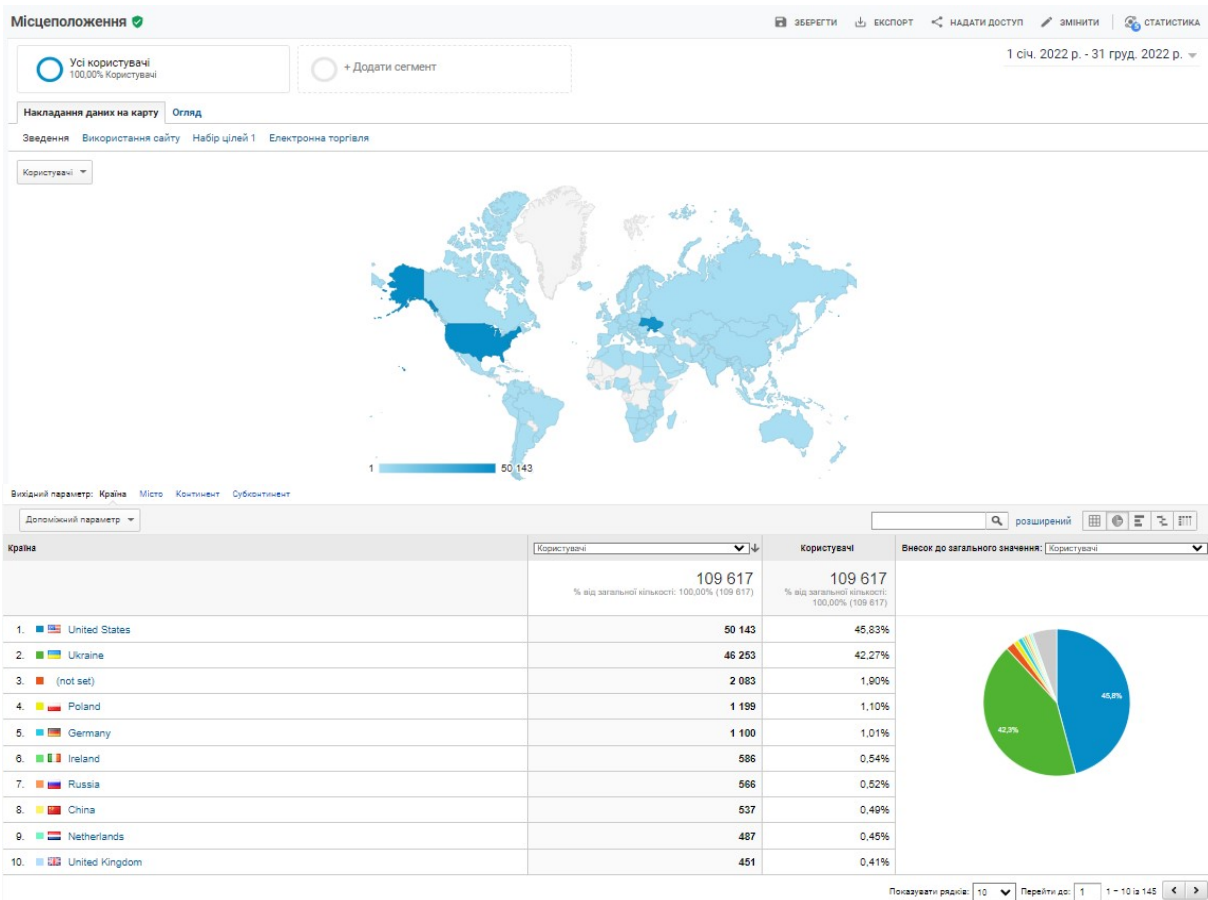
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

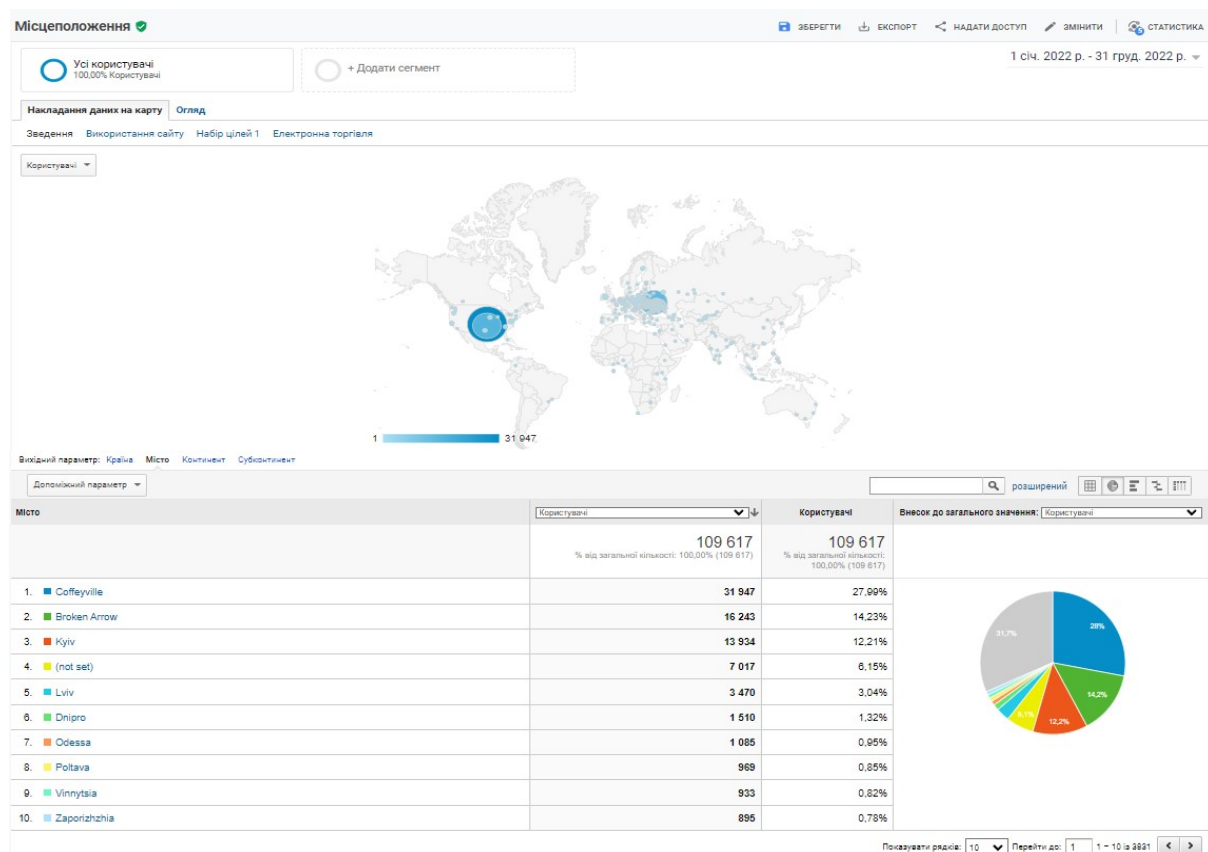
а) Країна

накладення даних на карту

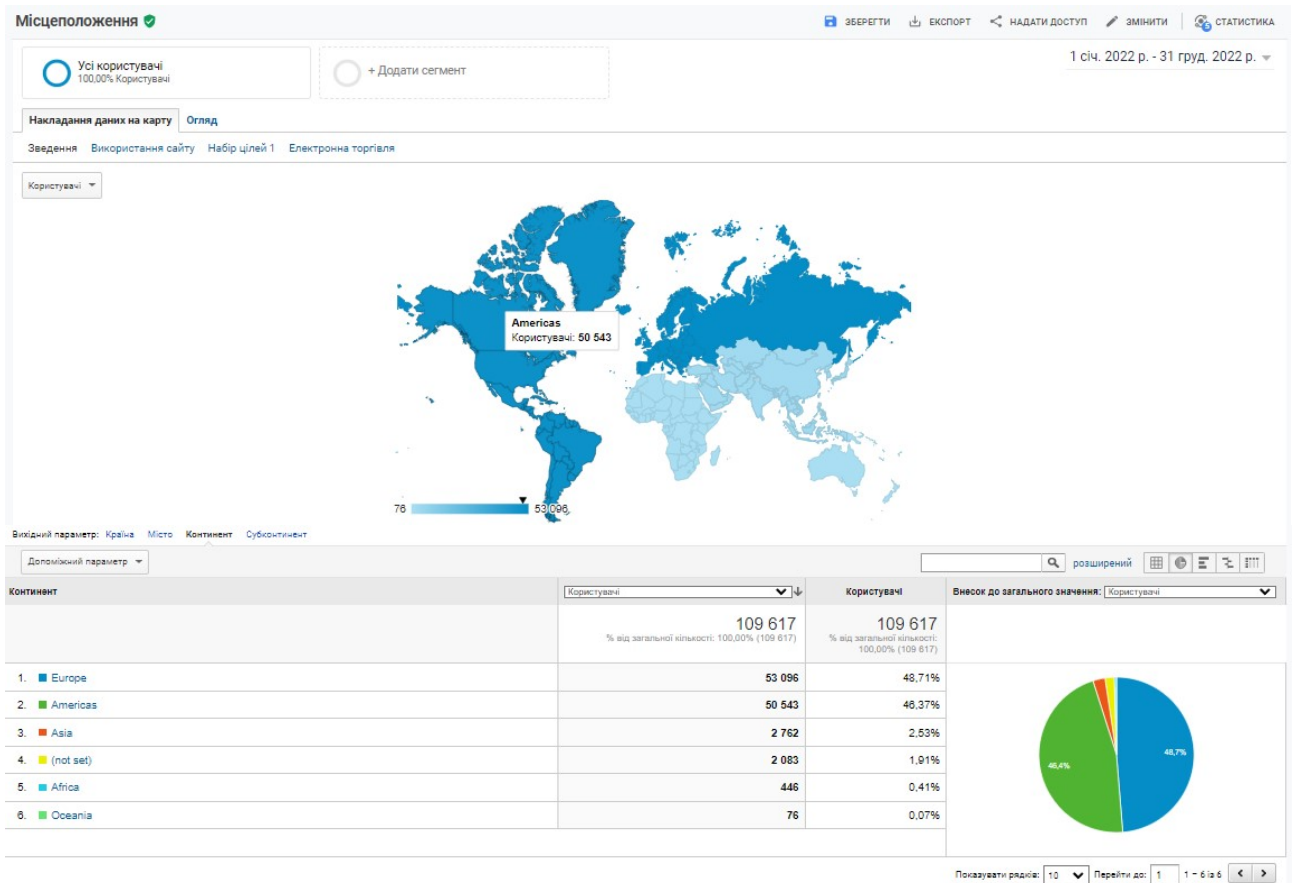


б) Місто

накладення даних на карту



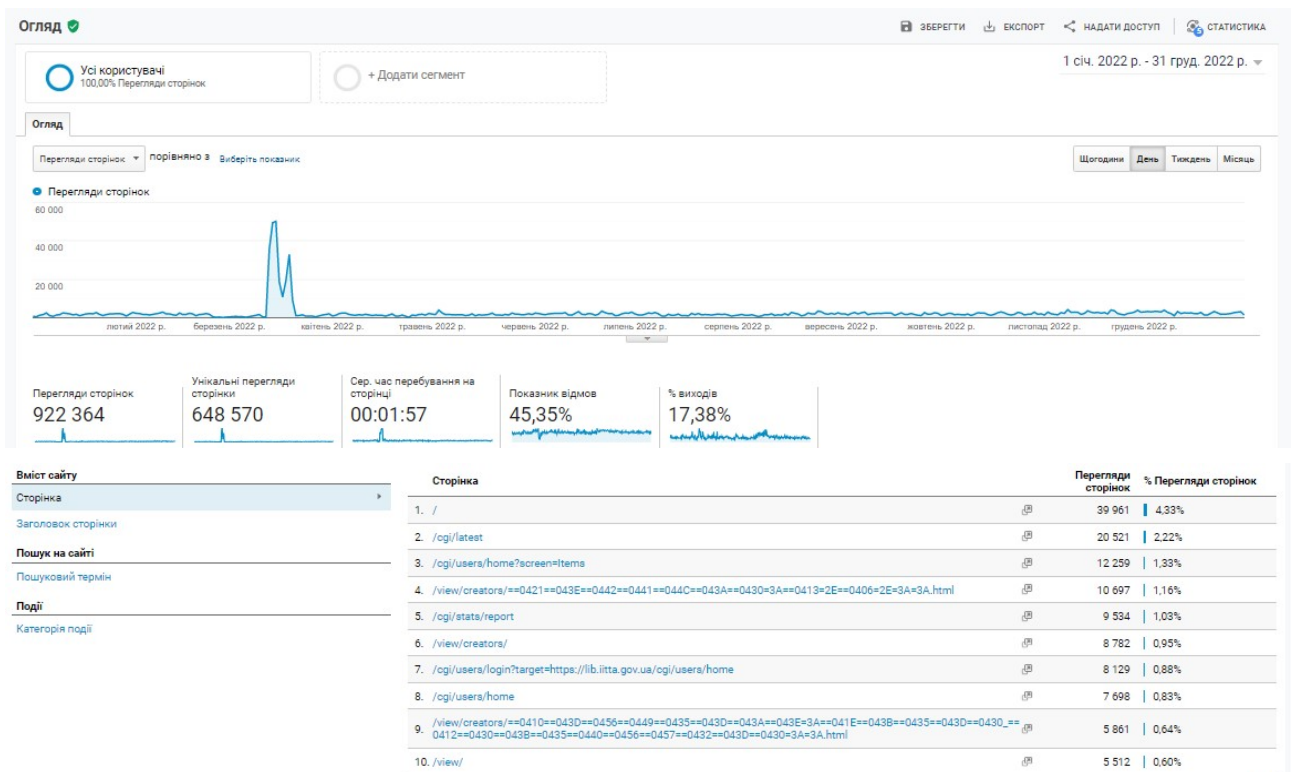
в) **Континент**
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайті Інституту)

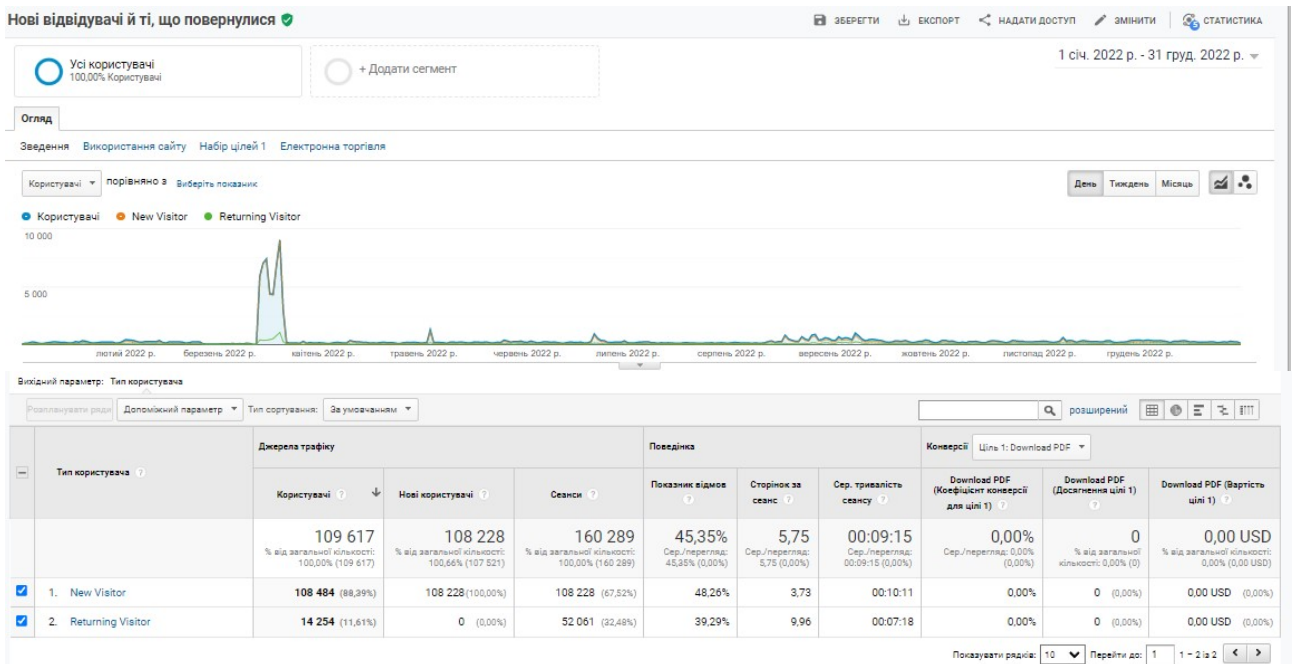
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок



3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

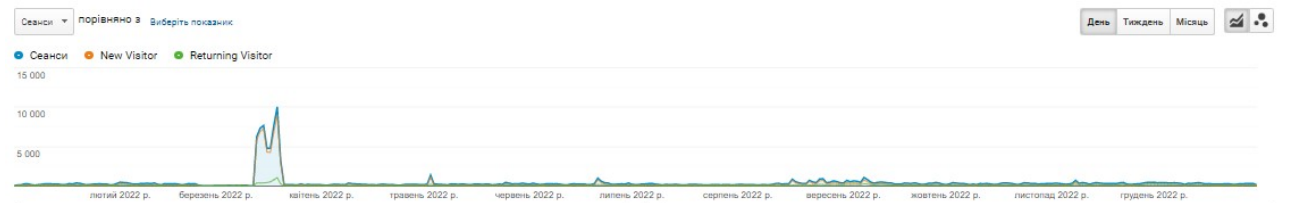
а) розподіл даних щодо користувачів



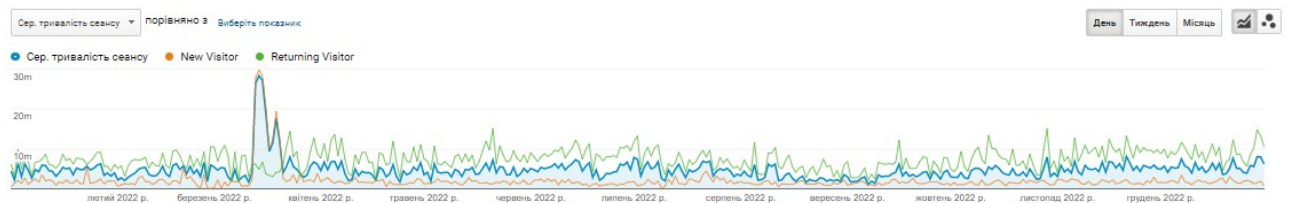
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



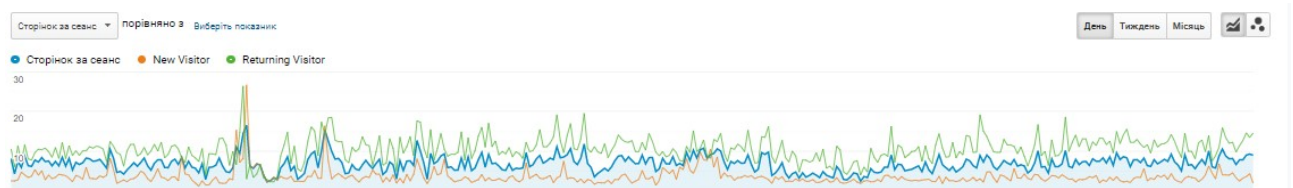
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



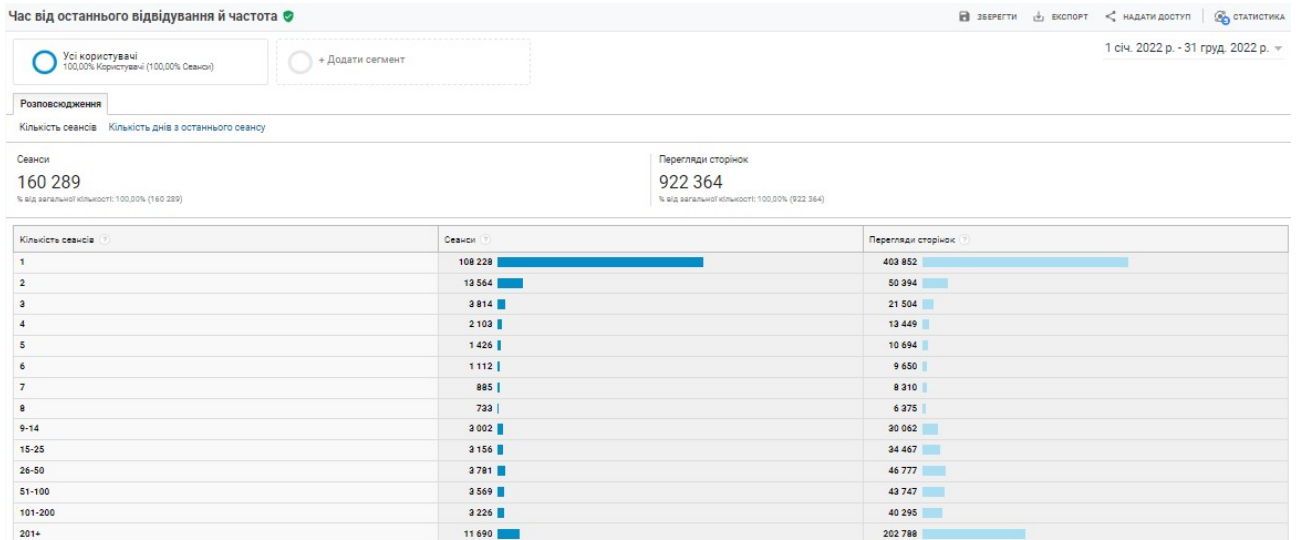
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

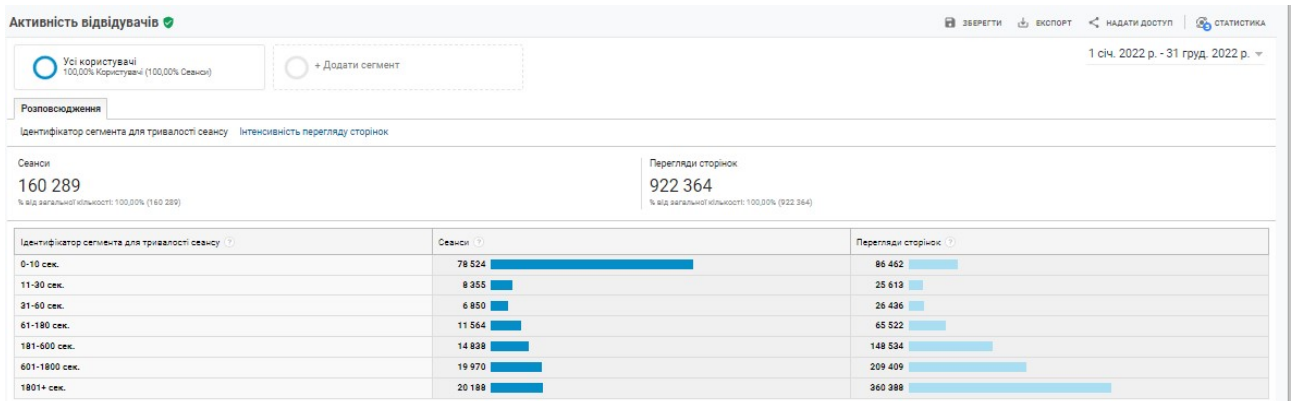


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

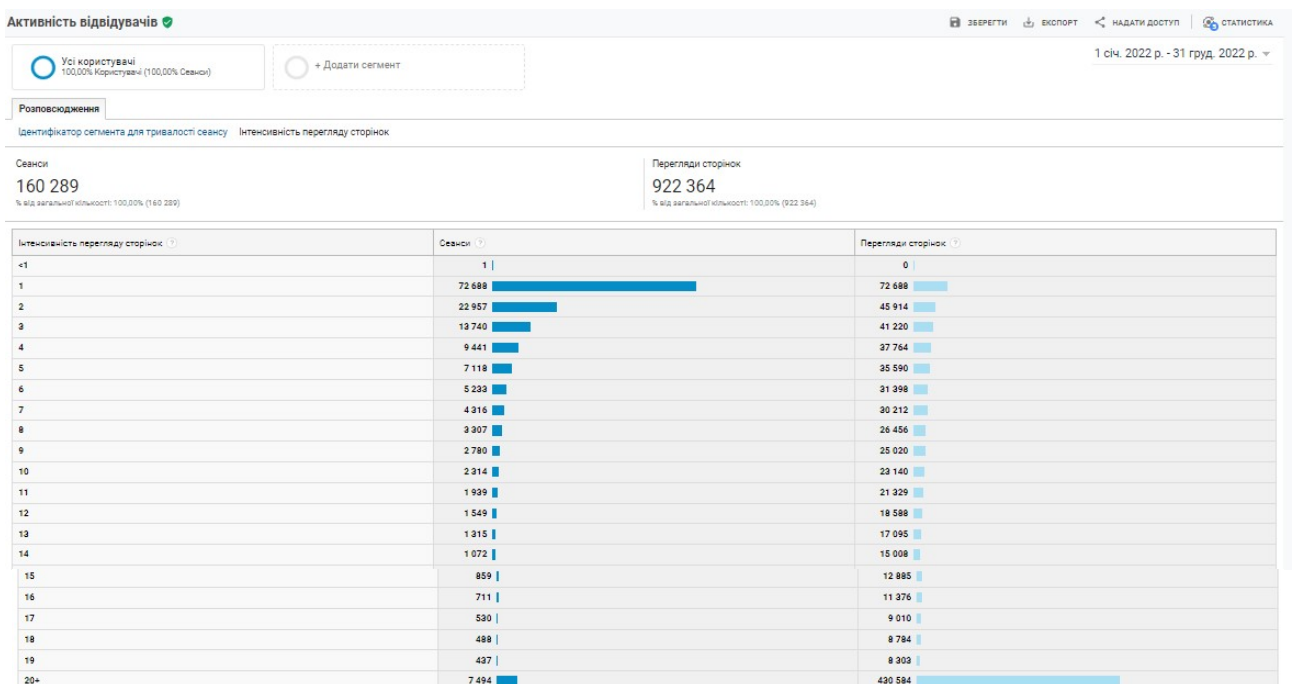


3.4. Активність відвідувачів

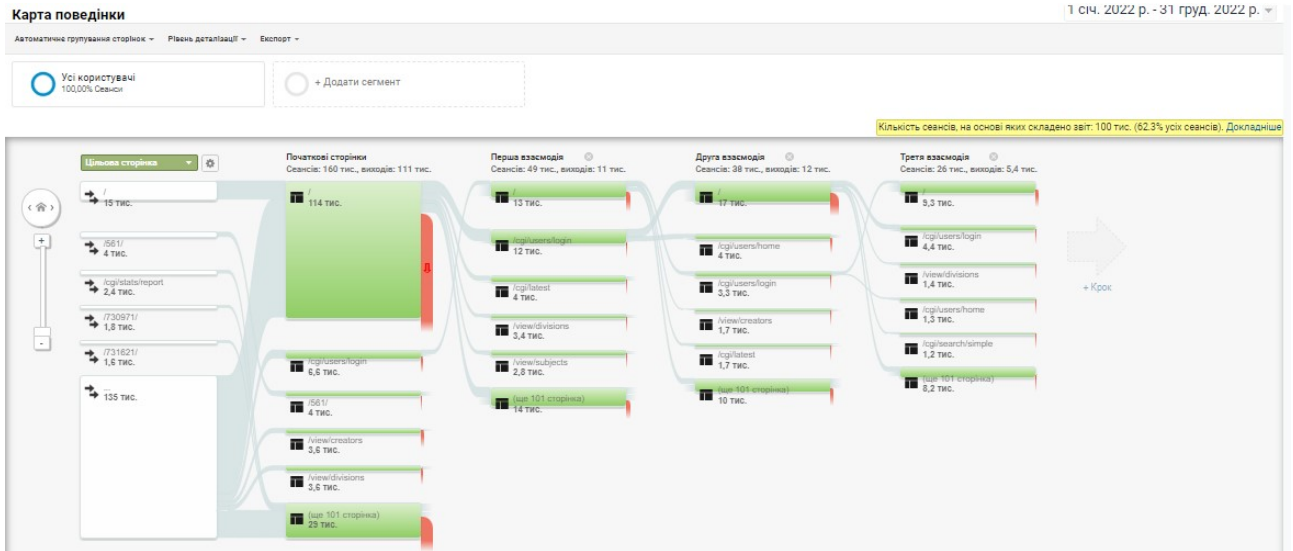
а) ідентифікатор сегмента для тривалості сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

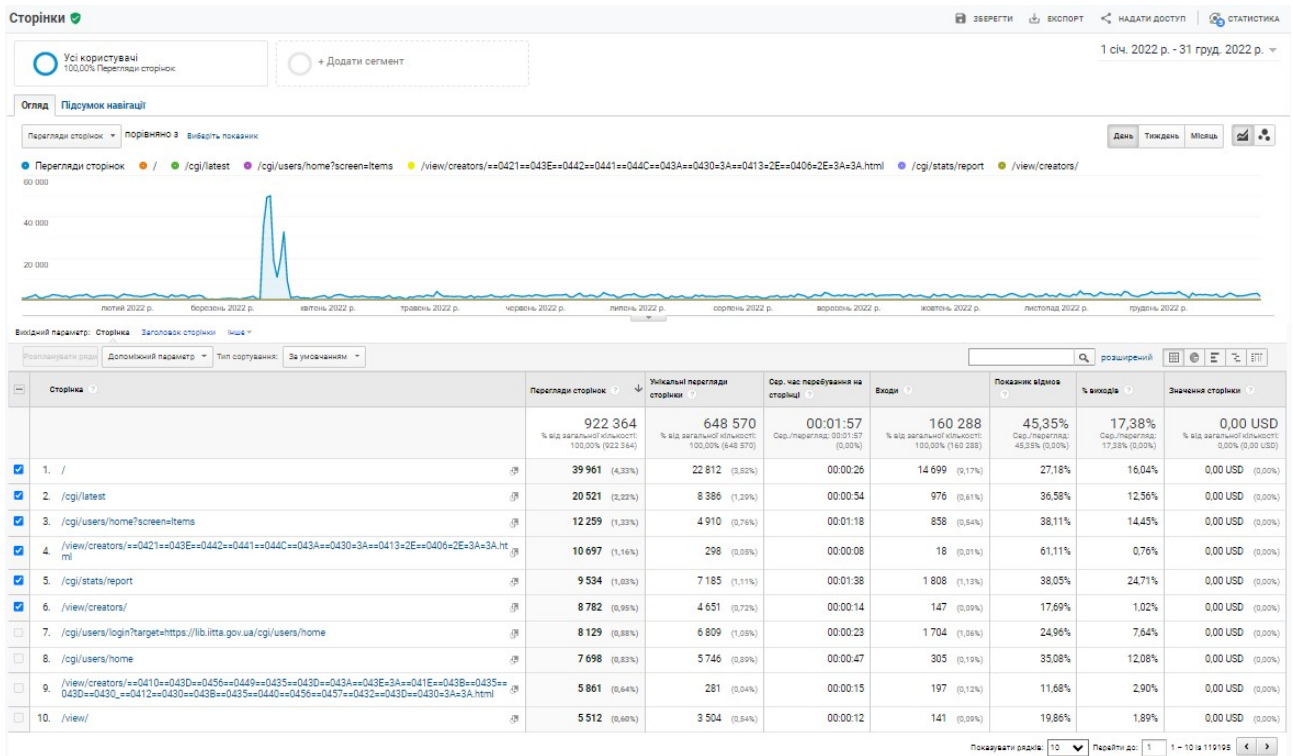


3.5. Карта поведінки

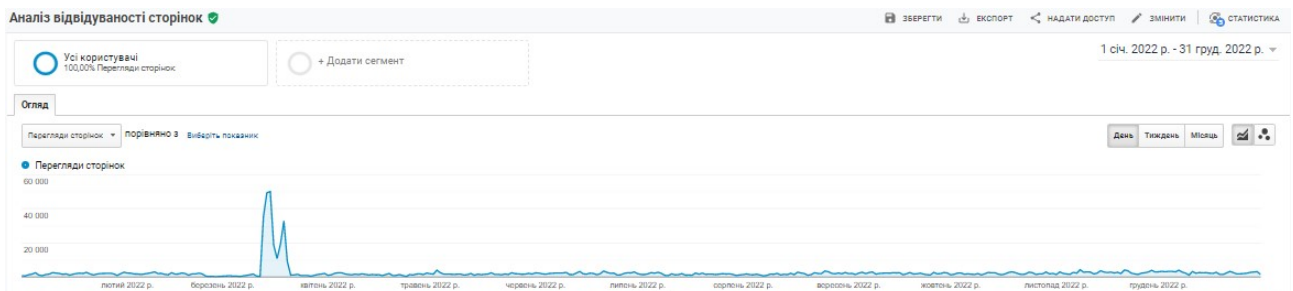


3.6. Вміст сайту

а) усі сторінки



б) аналіз відвідуваності сторінок



Вибірний параметр: Шлях до сторінки, рівень 1 Сторінка

Шлях до сторінки, рівень 1	Перегляди сторінок	Унікальні перегляди сторінок	Середній час перебування на сторінці	Показник відвіду	% виходів
	922 364 % від загальної кількості: 100,00% (922 364)	648 570 % від загальної кількості: 100,00% (648 570)	00:01:57 Серед./перегляд: 00:01:57 (0,00%)	45,35% Серед./перегляд: 45,35% (0,00%)	17,38% Серед./перегляд: 17,38% (0,00%)
1. /cgi/	299 030 (32,42%)	182 303 (28,11%)	00:01:19	34,40%	9,06%
2. /view/	139 418 (15,12%)	72 936 (11,25%)	00:00:48	45,08%	8,96%
3. /	39 961 (4,33%)	22 812 (3,52%)	00:00:26	27,18%	16,04%
4. /561/	5 293 (0,57%)	3 993 (0,62%)	00:00:25	5,96%	7,63%
5. /730971/	3 701 (0,40%)	2 756 (0,42%)	00:01:30	75,80%	69,98%
6. /731621/	3 673 (0,40%)	2 543 (0,39%)	00:01:03	66,93%	62,02%
7. /722213/	2 724 (0,30%)	1 875 (0,29%)	00:01:49	65,38%	54,88%
8. /722211/	2 468 (0,27%)	1 673 (0,26%)	00:01:46	59,82%	50,97%
9. /713585/	2 107 (0,23%)	1 461 (0,23%)	00:01:20	70,71%	64,26%
10. /722212/	1 937 (0,21%)	1 343 (0,21%)	00:01:37	62,50%	50,49%

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 28220

в) цільові сторінки

Цільові сторінки

Усі користувачі 100,00% Висхід

Огляд Шляхи виходу

Зведення Використання сайту Навіг. цілей 1 Електронна торгівля

Сегменти: порівняно з Вибірть показник

Сегменти: / / /561/ /730971/ /cgi/stats/report /cgi/users/login?target=https://lib.litta.gov.ua/cgi/users/home /731621/

Вибірний параметр: Цільова сторінка Інше

Цільова сторінка	Джерело трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сегменти	% нових сегментів	Нові користувачі	Показник відвіду	Сторінок за сеанс	Середній час перебування	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	160 289 % від загальної кількості: 100,00% (160 289)	67,52% Серед./перегляд: 67,06% (0,66%)	108 228 % від загальної кількості: 100,66% (107 821)	45,35% Серед./перегляд: 45,35% (0,00%)	5,75 Серед./перегляд: 5,75 (0,00%)	00:09:15 Серед./перегляд: 00:09:15 (0,00%)	0,00% Серед./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. /	14 699 (9,17%)	43,07%	6 331 (5,83%)	27,18%	12,16	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. /561/	3 739 (2,33%)	21,56%	806 (0,74%)	5,96%	17,46	00:10:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. /730971/	1 886 (1,18%)	80,22%	1 513 (1,40%)	73,54%	1,55	00:00:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. /cgi/stats/report	1 808 (1,13%)	4,04%	73 (0,07%)	38,05%	9,84	00:04:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. /cgi/users/login?target=https://lib.litta.gov.ua/cgi/users/home	1 704 (1,06%)	5,75%	98 (0,09%)	24,94%	11,02	00:07:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. /731621/	1 662 (1,04%)	75,51%	1 255 (1,16%)	65,88%	1,99	00:00:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. /722213/	1 560 (0,97%)	81,99%	1 279 (1,18%)	65,64%	1,87	00:01:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. /722211/	1 452 (0,91%)	81,13%	1 178 (1,09%)	59,85%	2,17	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. /713585/	1 324 (0,83%)	74,32%	984 (0,91%)	69,71%	1,69	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. /722212/	994 (0,62%)	81,79%	813 (0,76%)	62,78%	1,88	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 36383

г) сторінки виходу

Сторінки виходу

Усі користувачі 100,00% Висхід

Огляд

Виходи: порівняно з Вибірть показник

Сегменти: Виходи / / /cgi/latest /cgi/stats/report /730971/ /cgi/users/home?screenItems /731621/

Вибірний параметр: Сторінка

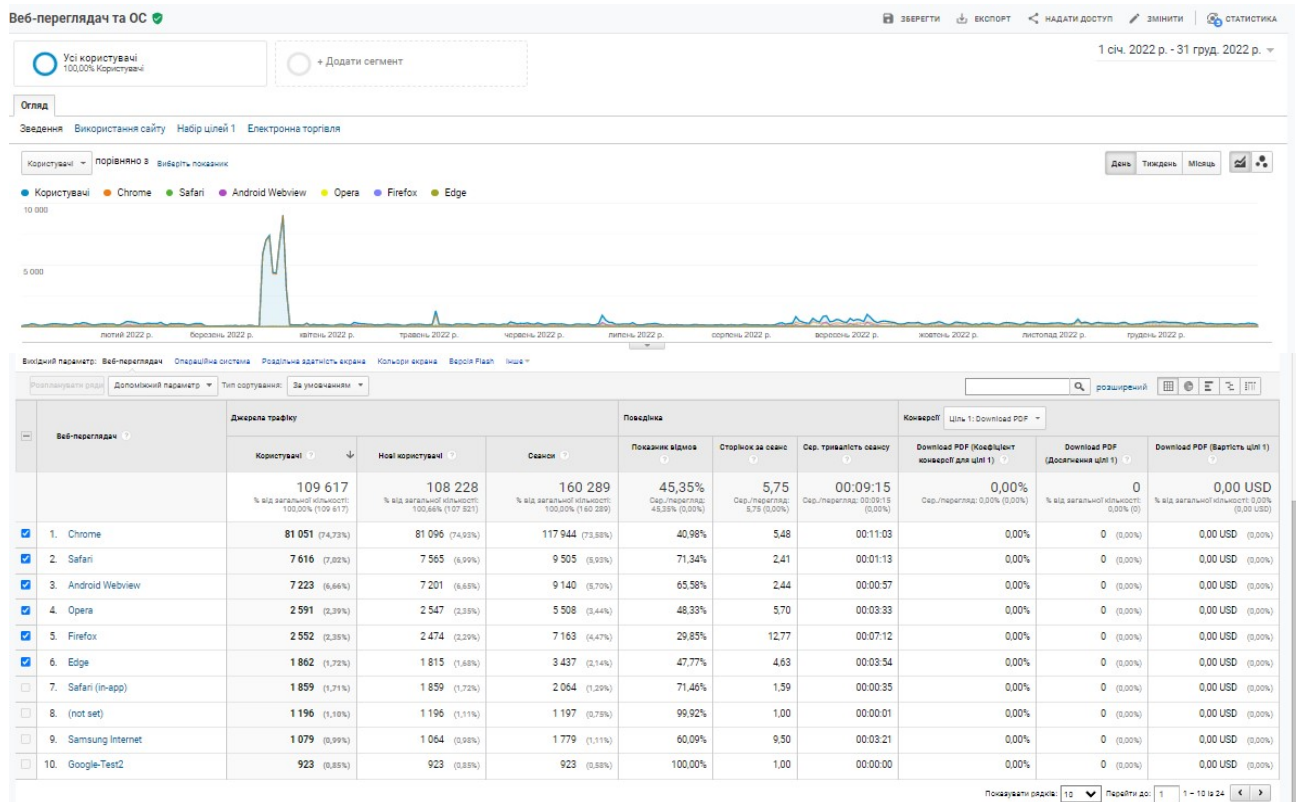
Сторінка	Виходи	Перегляди сторінок	% виходів
	160 288 % від загальної кількості: 100,00% (160 288)	922 364 % від загальної кількості: 100,00% (922 364)	17,38% Серед./перегляд: 17,38% (0,00%)
1. /	6 410 (4,00%)	39 961 (4,33%)	16,04%
2. /cgi/latest	2 577 (1,61%)	20 521 (2,23%)	12,56%
3. /cgi/stats/report	2 356 (1,47%)	9 534 (1,03%)	24,71%
4. /730971/	1 920 (1,20%)	2 865 (0,31%)	67,02%
5. /cgi/users/home?screenItems	1 772 (1,11%)	12 259 (1,33%)	14,45%
6. /731621/	1 641 (1,02%)	2 743 (0,30%)	59,83%
7. /722213/	1 468 (0,92%)	2 655 (0,29%)	55,29%
8. /713585/	1 288 (0,80%)	2 035 (0,22%)	63,29%
9. /722211/	1 245 (0,78%)	2 440 (0,26%)	51,02%
10. /722212/	974 (0,61%)	1 923 (0,21%)	50,65%

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 119198

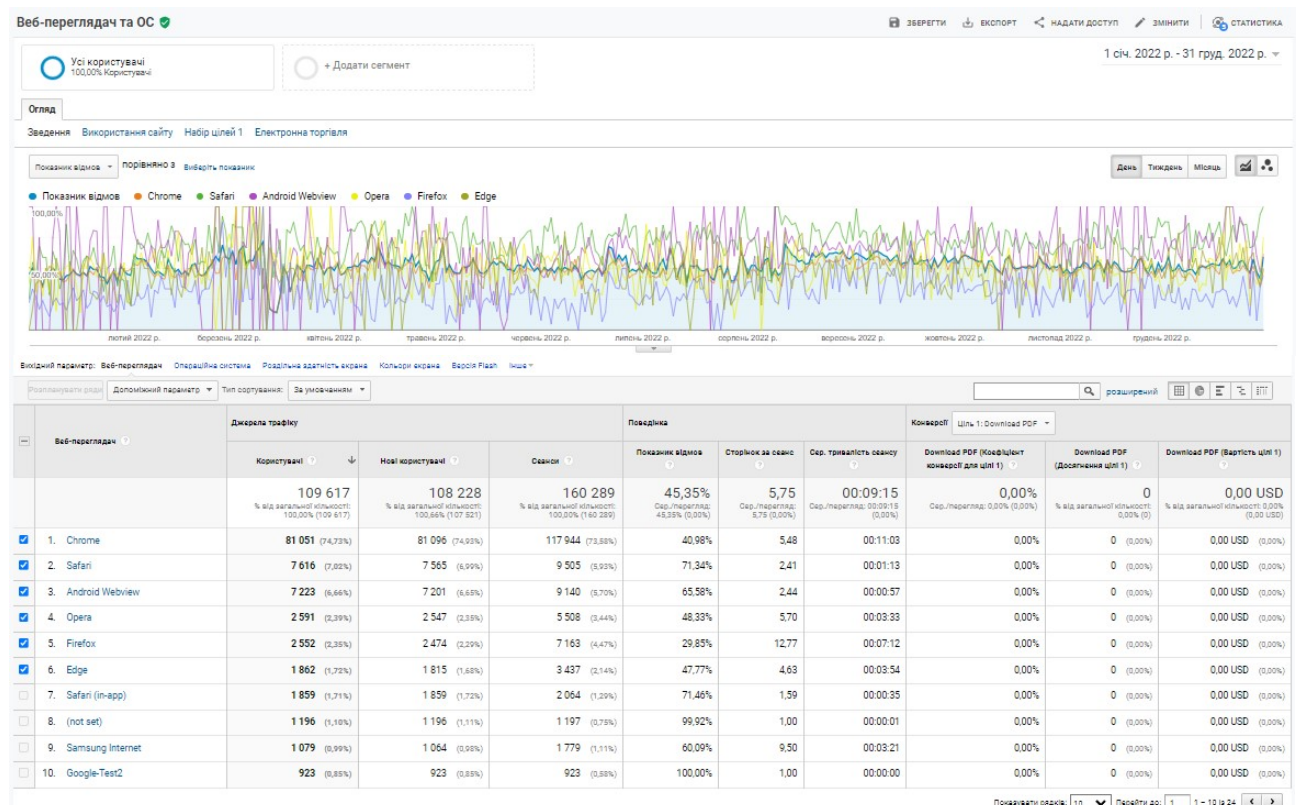
4. Технології відвідування сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

4.1. Вебпереглядач

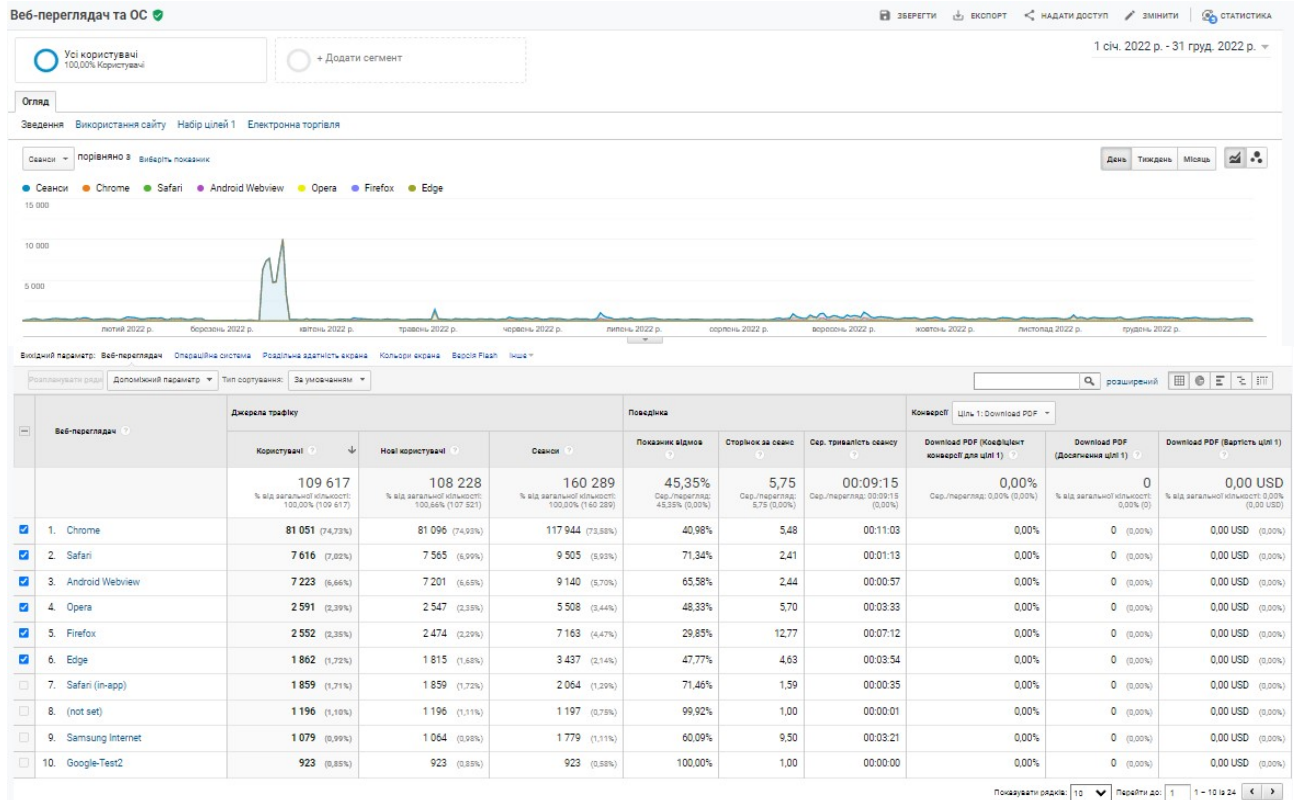
а) розподіл даних між вебпереглядачами щодо кількості користувачів



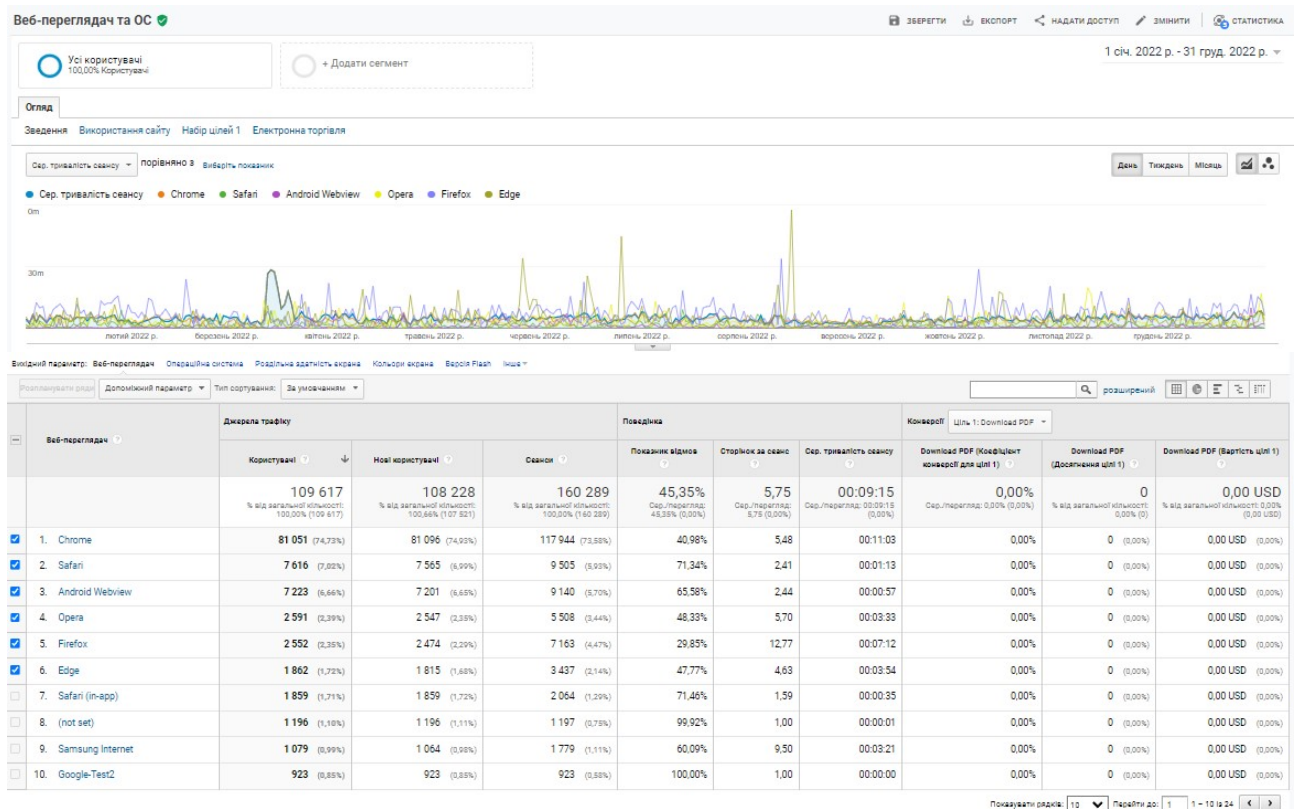
б) розподіл даних між вебпереглядачами щодо показника відмов



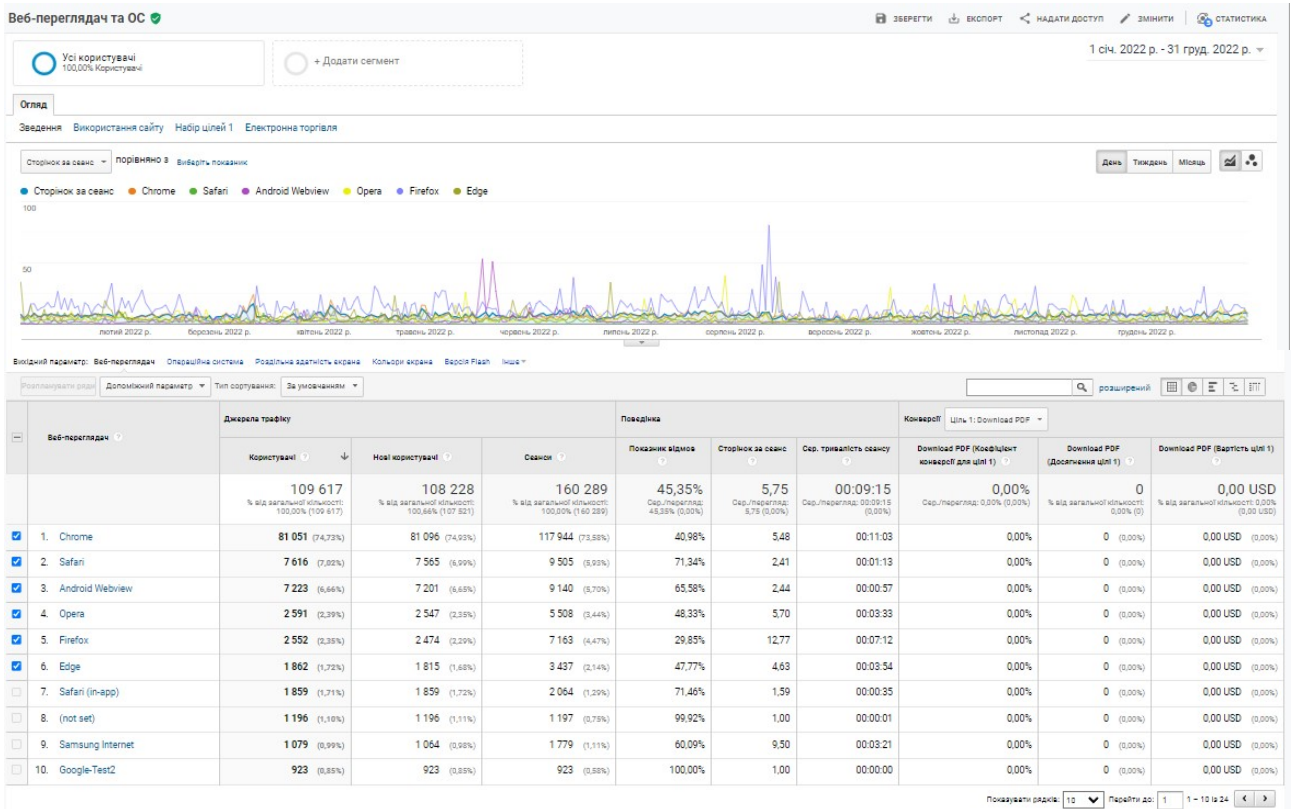
в) розподіл даних між вебпереглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



г) розподіл даних між вебпереглядачами щодо середньої тривалості перебування на сайті Інституту

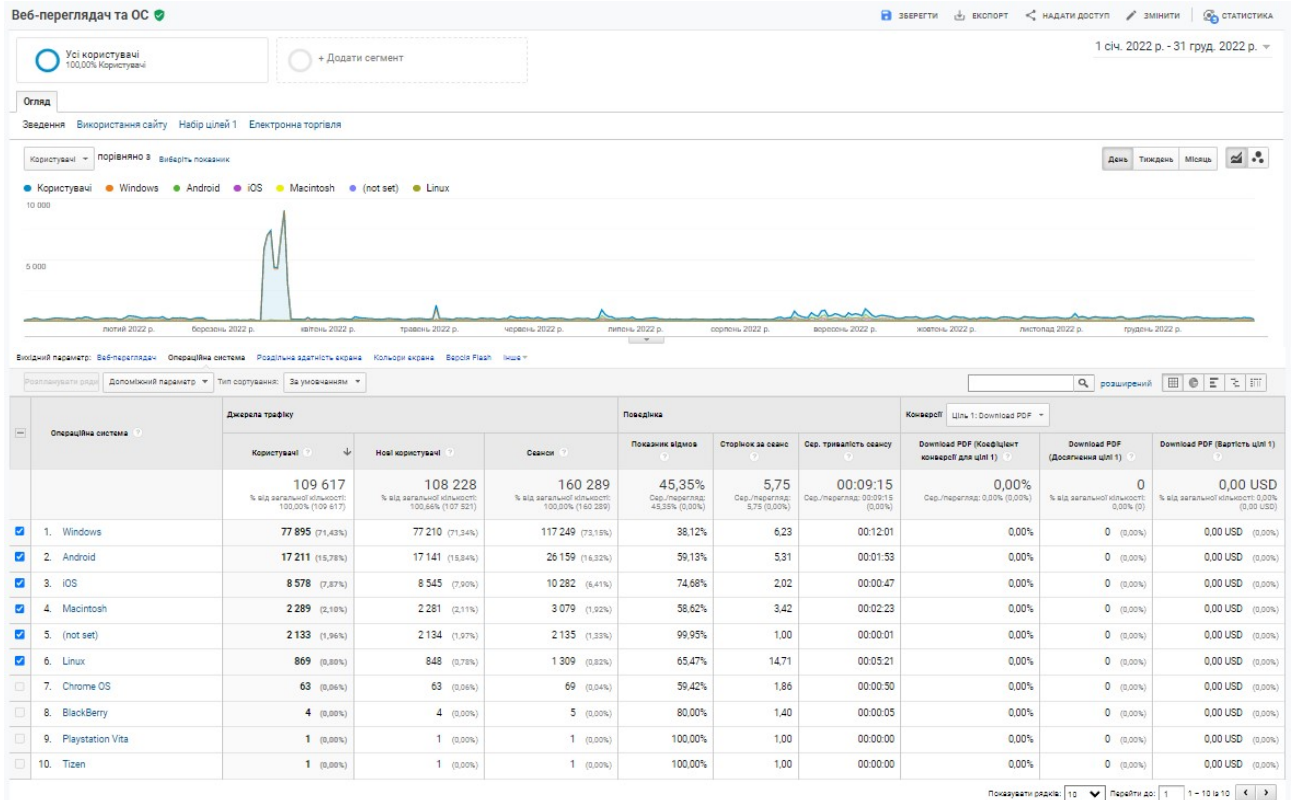


д) розподіл даних між вебпереглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

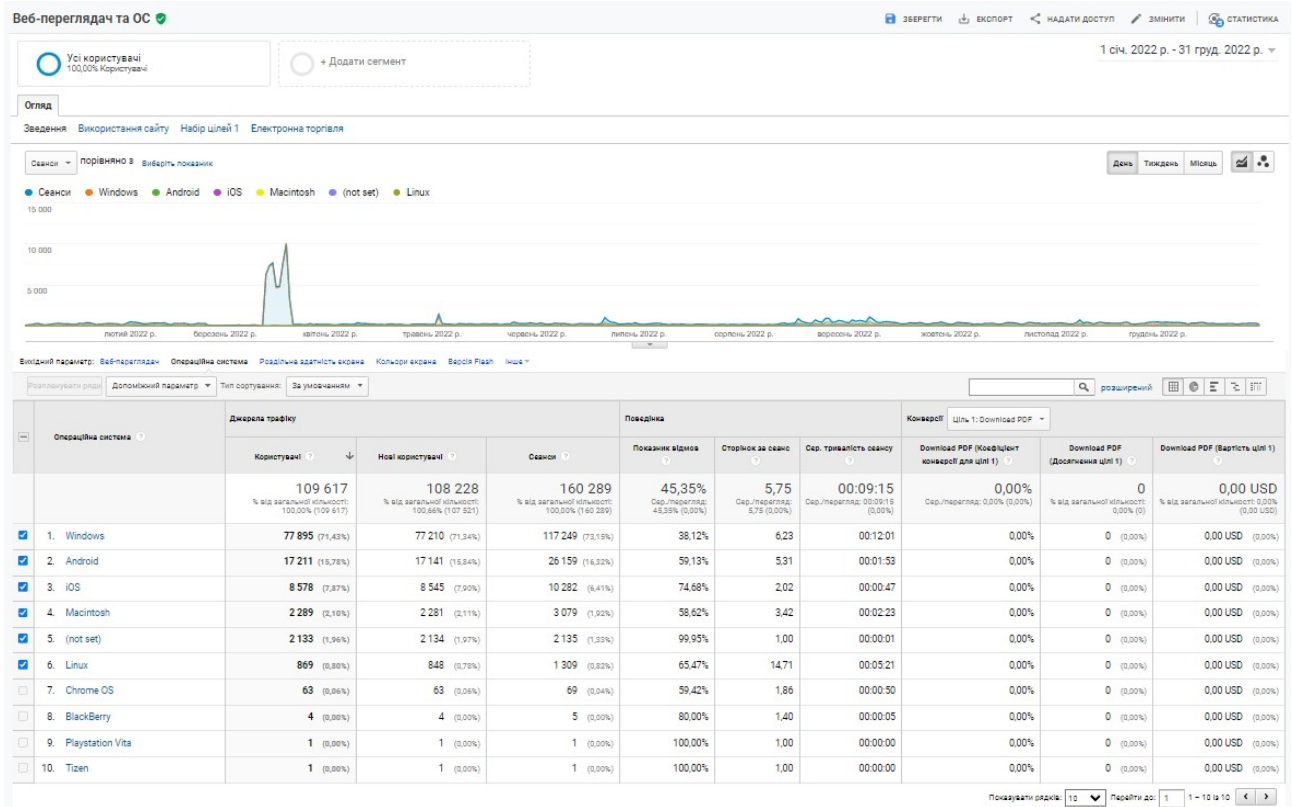


4.2. Операційна система

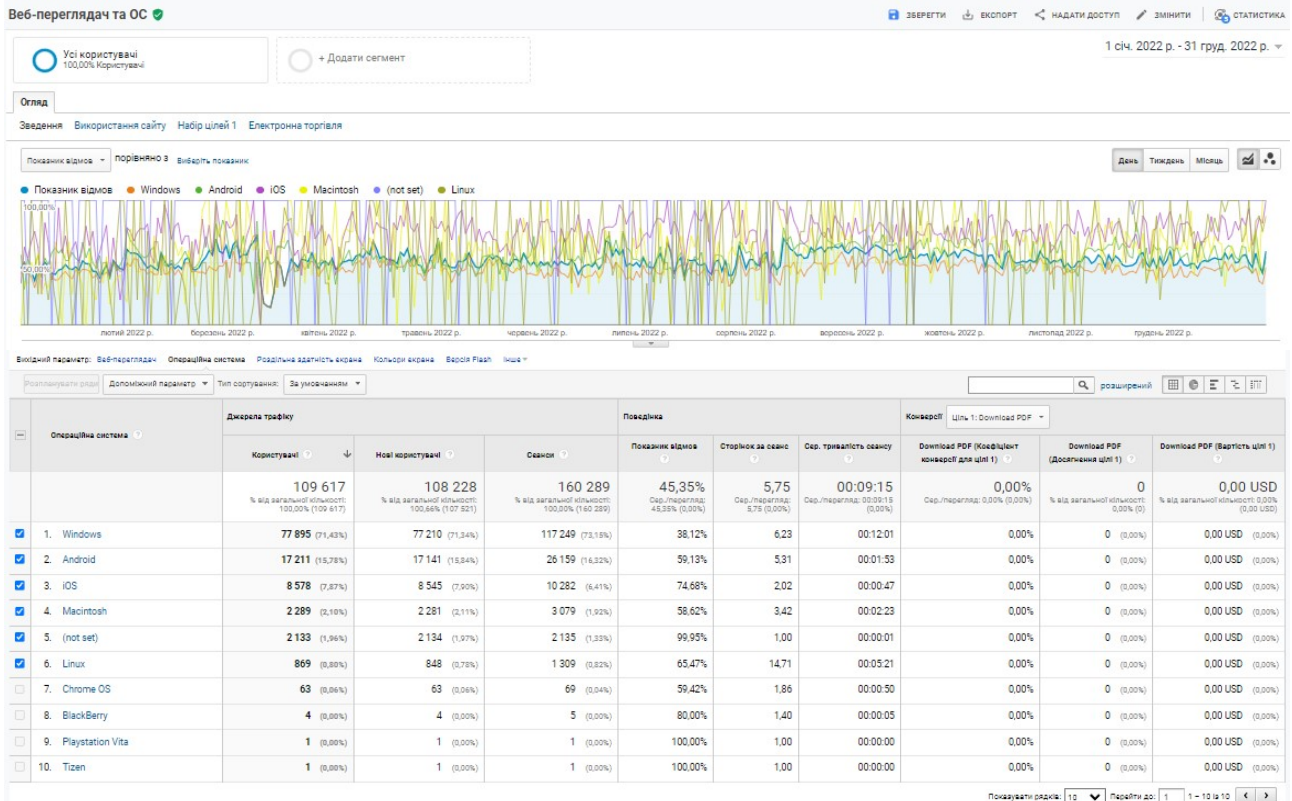
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



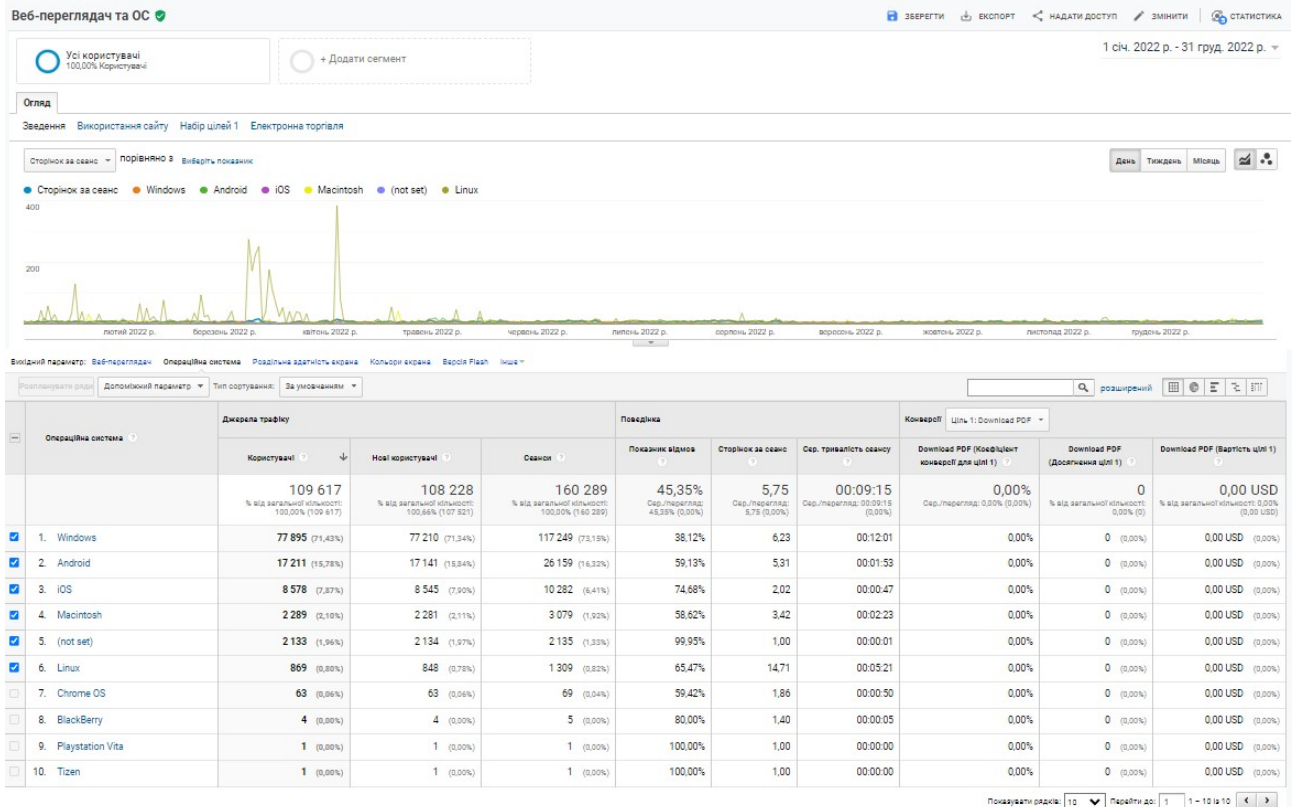
б) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



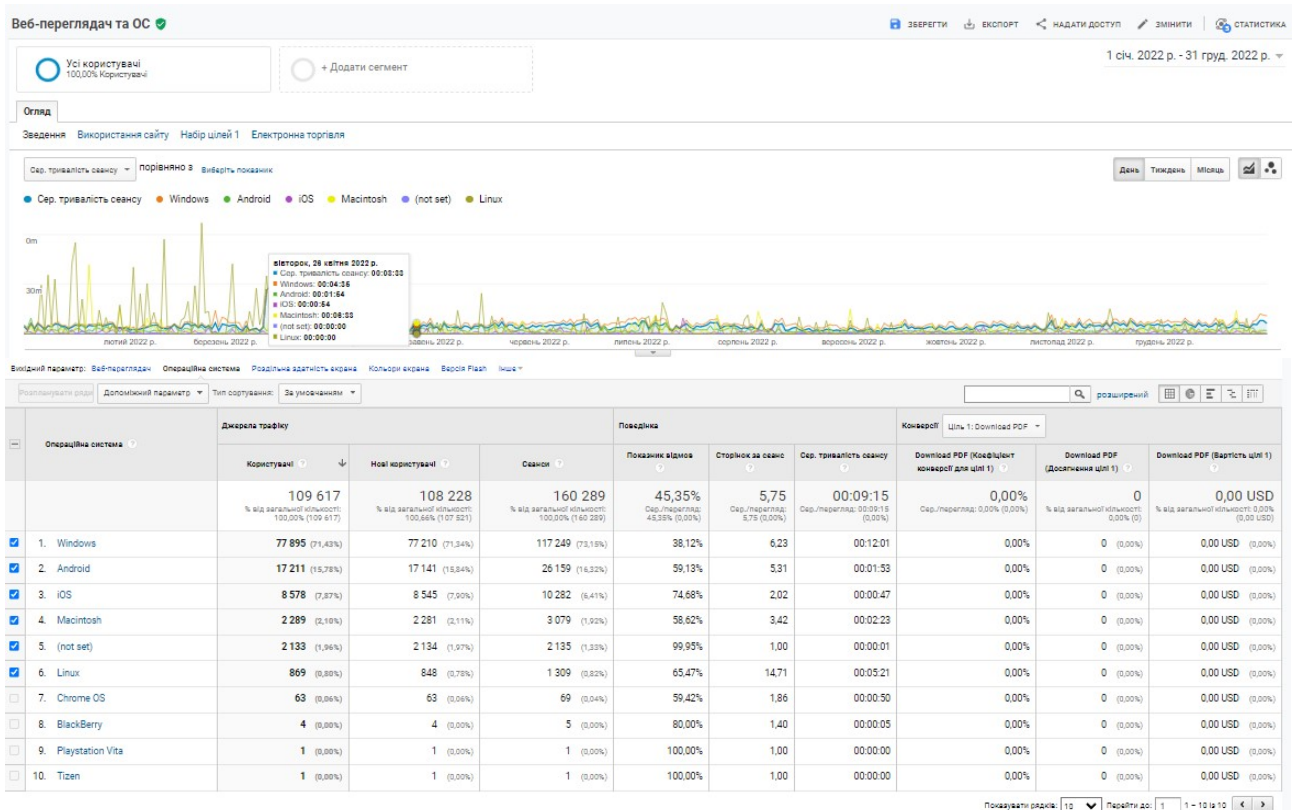
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



г) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



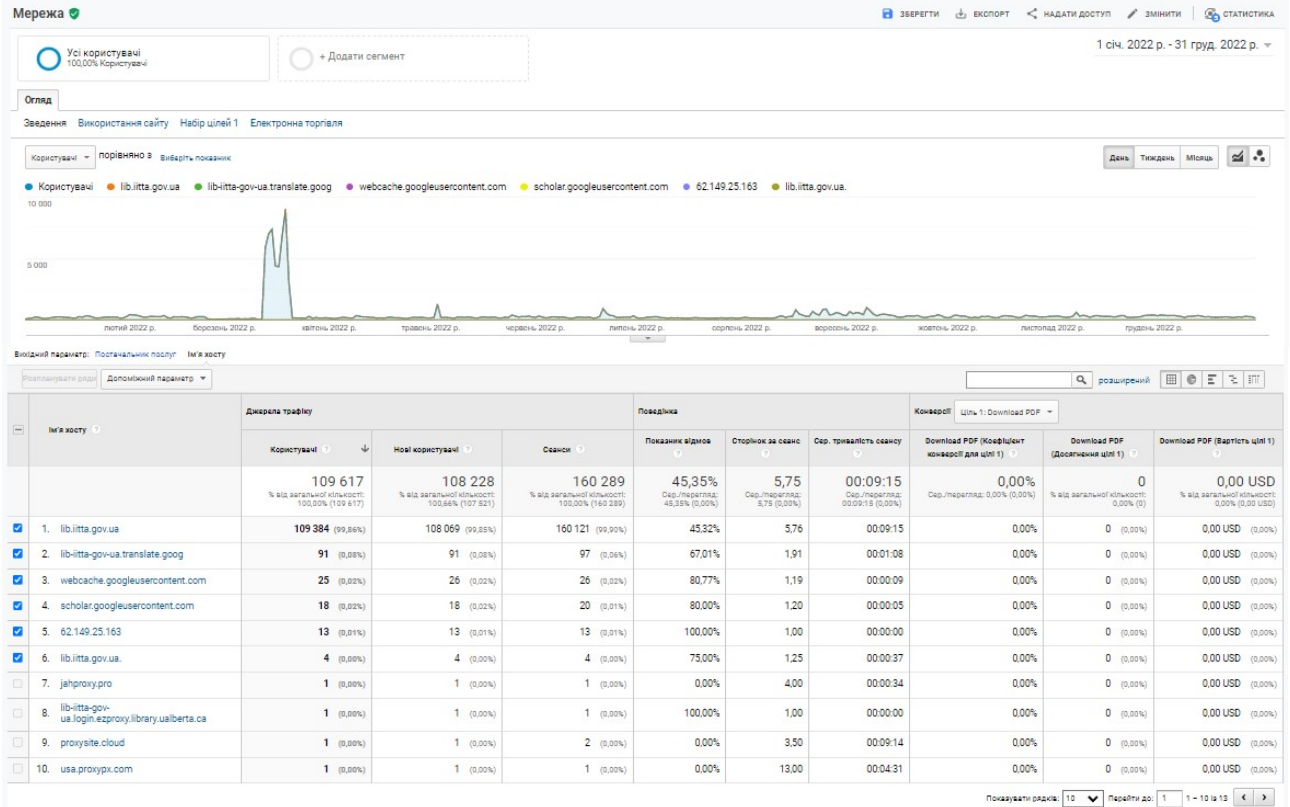
д) розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу



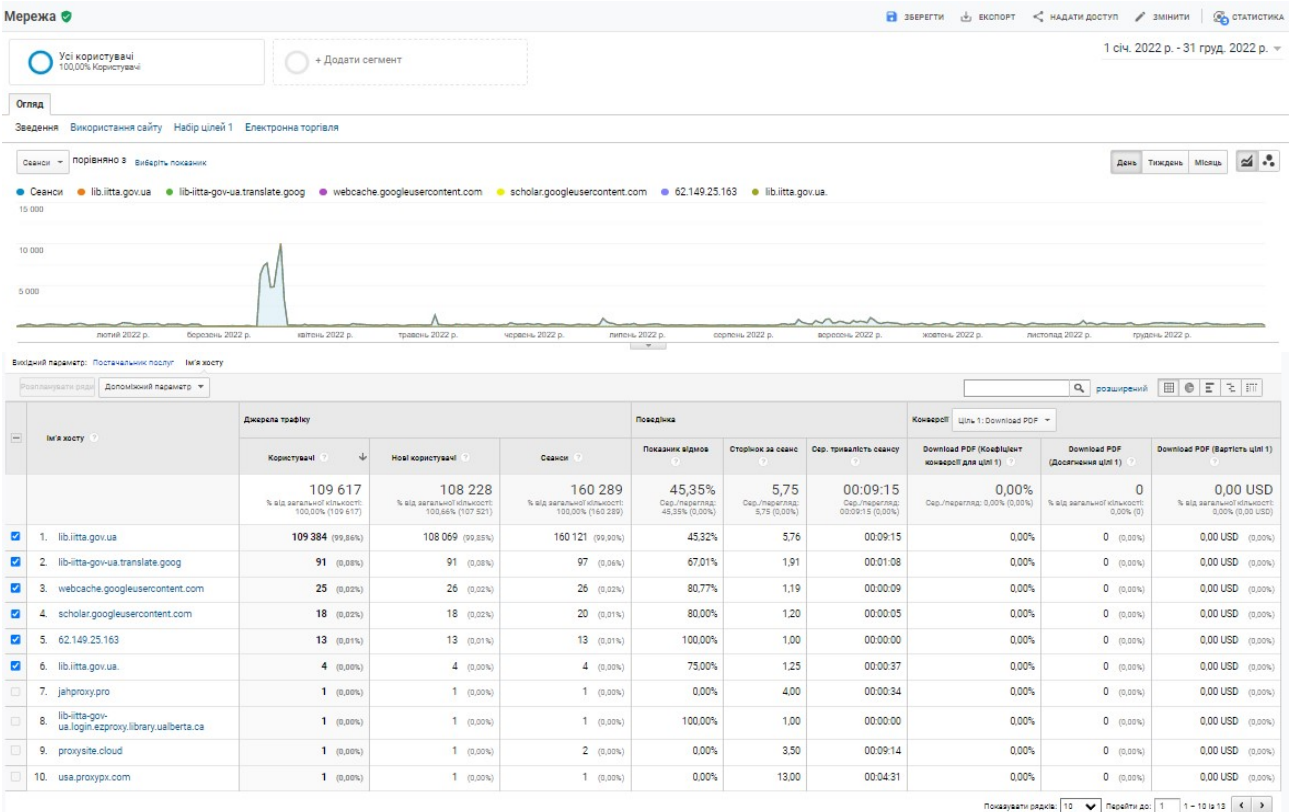
4.3. Мережа

Ім'я хосту

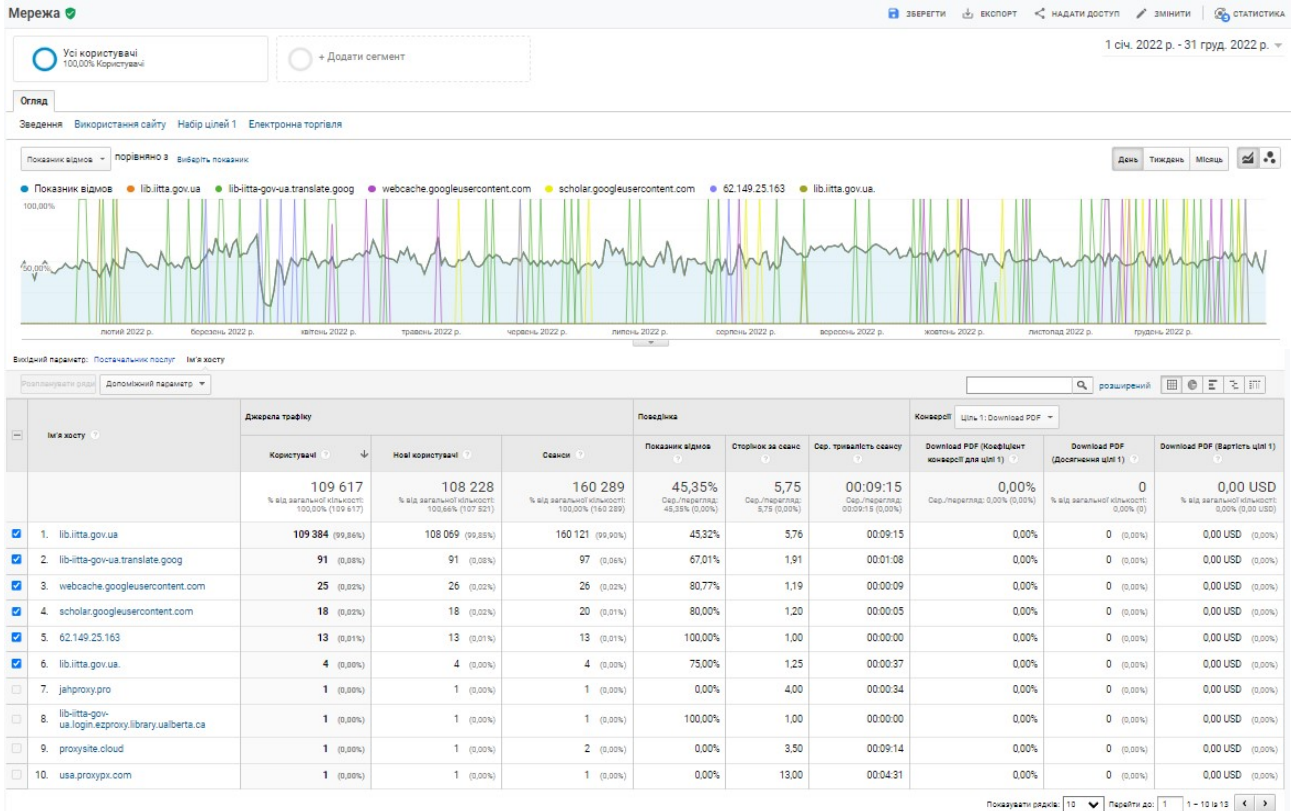
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



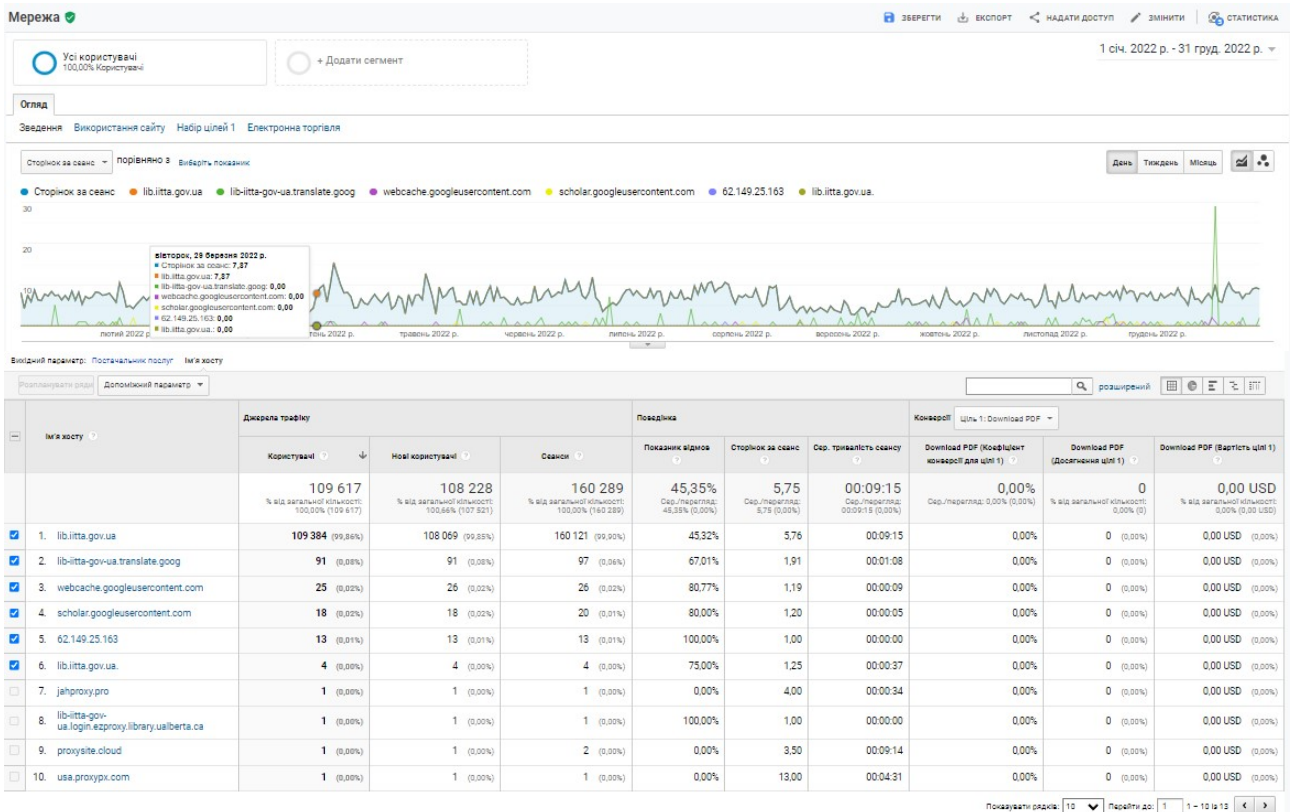
б) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



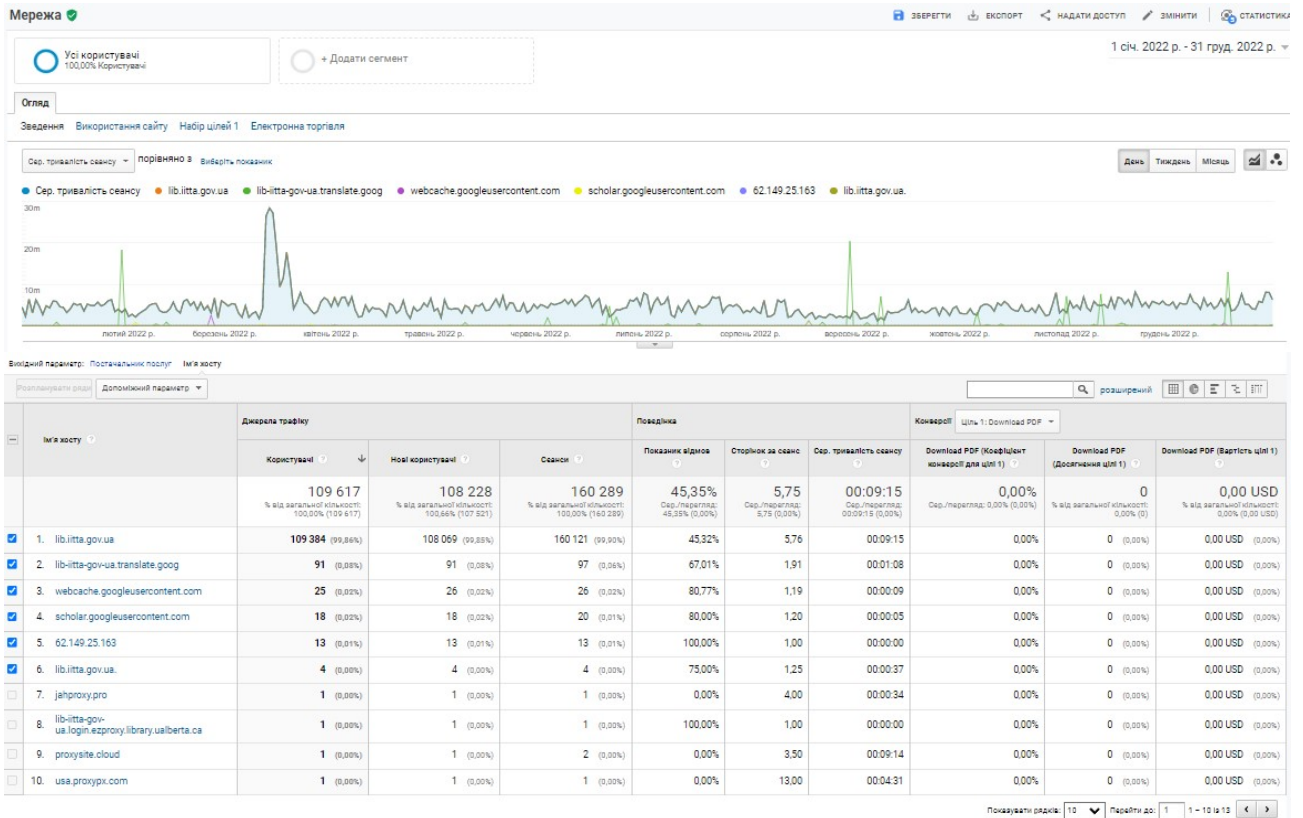
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



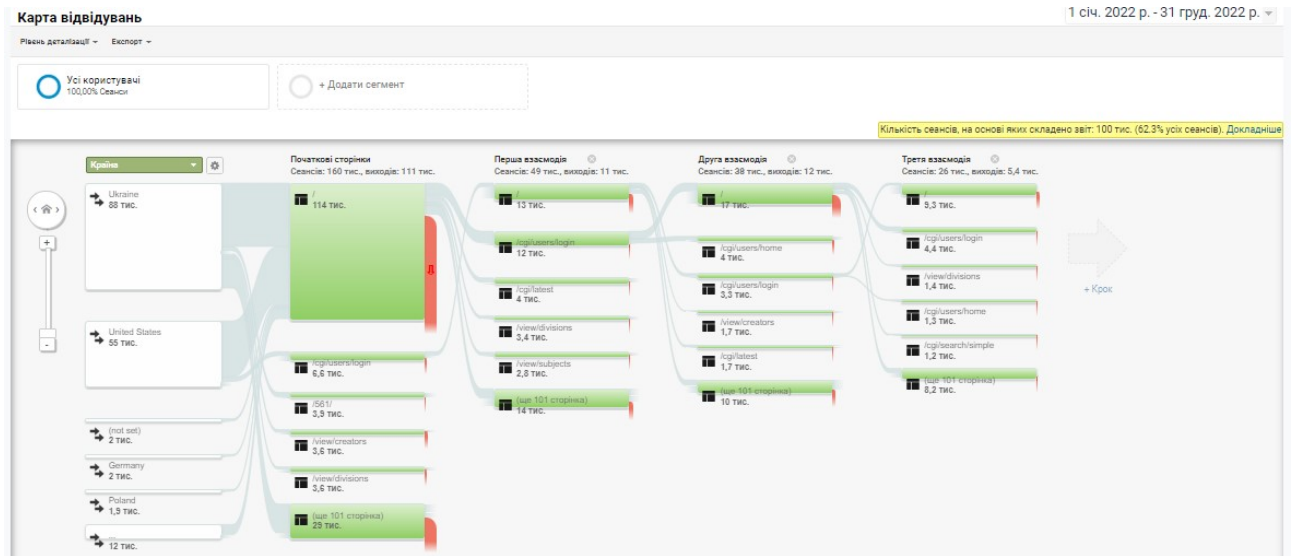
г) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



д) розподіл ім'я хосту щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

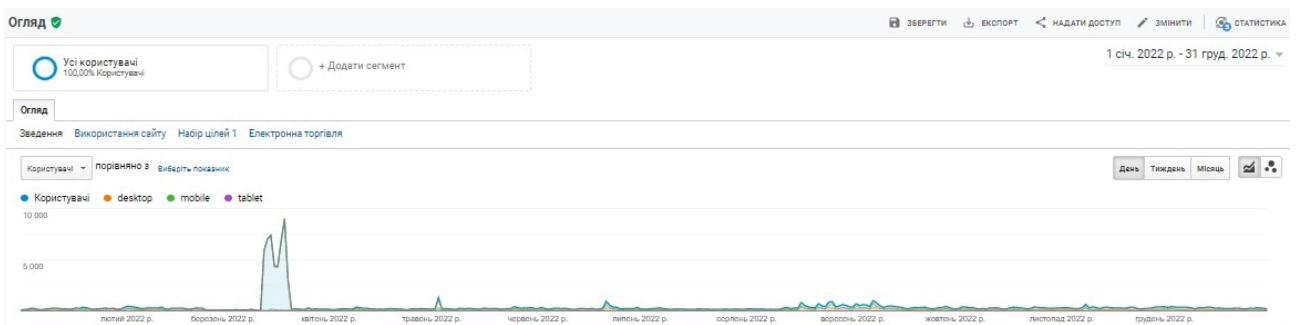


4.4. Карта відвідувань



5. Мобільні пристрої

5.1. Мобільний трафік

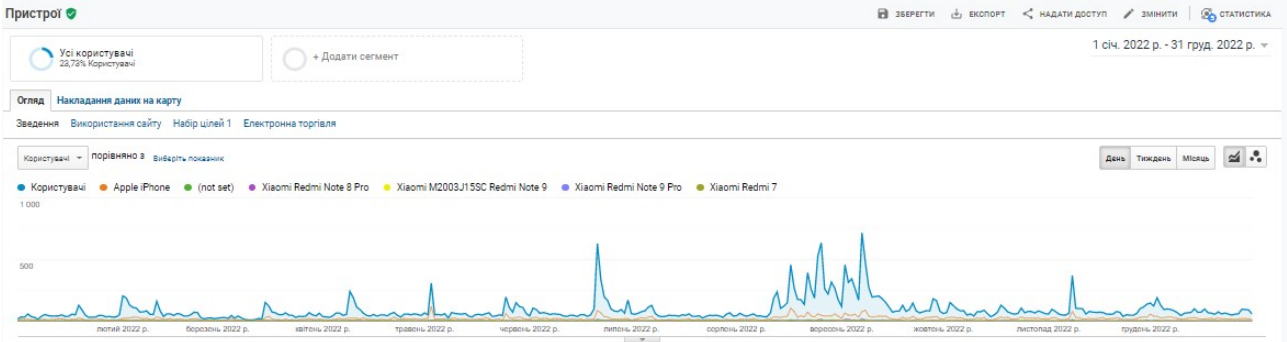


Виділий параметр: Категорія пристрою

Категорія пристрою	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відомо	Сторінок за сесію	Сер. тривалість сесію	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Достягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	109 617 % від загальної кількості: 100,00% (109 617)	108 228 % від загальної кількості: 100,00% (107 921)	160 289 % від загальної кількості: 100,00% (160 289)	45,35% Сер./перегляд: 45,35% (0,00%)	5,75 Сер./перегляд: 5,75 (0,00%)	00:09:15 Сер./перегляд: 00:09:15 (0,00%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. desktop	83 249 (76,15%)	82 529 (76,25%)	123 815 (77,24%)	40,00%	6,16	00:11:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. mobile	25 636 (23,45%)	25 268 (23,35%)	35 856 (22,37%)	63,59%	4,40	00:01:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. tablet	434 (0,40%)	431 (0,40%)	618 (0,39%)	58,90%	3,32	00:02:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 3 із 3

5.2. Інформація про мобільний пристрій

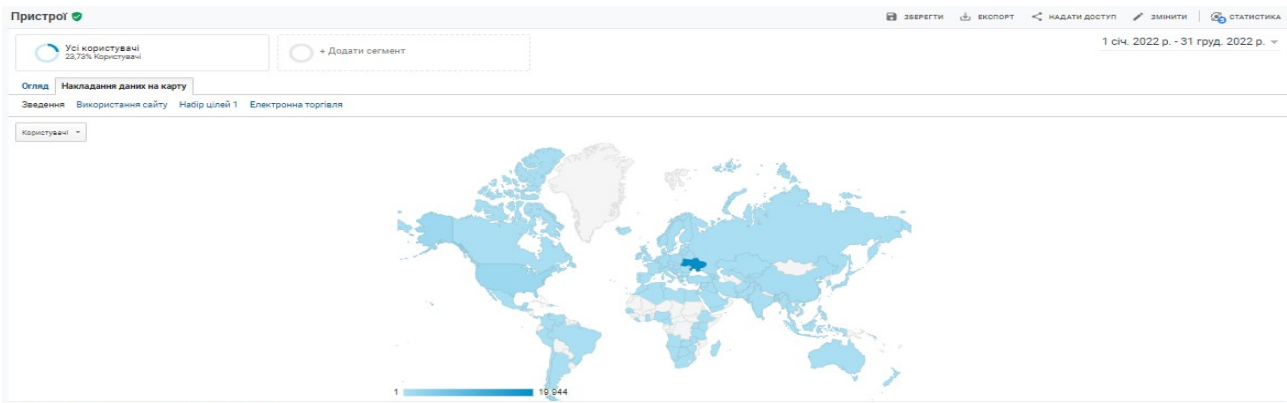


Виділий параметр: Інформація про мобільний пристрій

Інформація про мобільний пристрій	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відомо	Сторінок за сесію	Сер. тривалість сесію	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Достягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 921)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,00%)	4,39 Сер./перегляд: 5,75 (23,73%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:09:15 (42,89%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Apple iPhone	6 737 (26,11%)	6 712 (26,12%)	8 227 (22,66%)	75,65%	2,10	00:00:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. (not set)	516 (2,00%)	513 (2,00%)	723 (1,98%)	25,86%	29,24	00:05:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Xiaomi Redmi Note 8 Pro	488 (1,89%)	490 (1,91%)	639 (1,76%)	69,17%	2,11	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9	456 (1,77%)	451 (1,75%)	608 (1,67%)	65,30%	2,16	00:01:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Xiaomi Redmi Note 9 Pro	433 (1,68%)	437 (1,70%)	576 (1,58%)	63,19%	2,08	00:01:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Xiaomi Redmi 7	373 (1,45%)	372 (1,45%)	471 (1,29%)	30,79%	4,39	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Xiaomi Redmi Note 7	358 (1,39%)	355 (1,38%)	607 (1,68%)	56,18%	3,71	00:02:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Samsung SM-A515F Galaxy A51	344 (1,33%)	345 (1,34%)	470 (1,29%)	60,85%	2,76	00:01:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Xiaomi M2004J19C Redmi 9	340 (1,32%)	340 (1,32%)	460 (1,28%)	64,78%	1,97	00:01:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Xiaomi Redmi Note 8T	311 (1,21%)	312 (1,21%)	394 (1,08%)	65,48%	2,07	00:00:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 1038

5.3. Країна

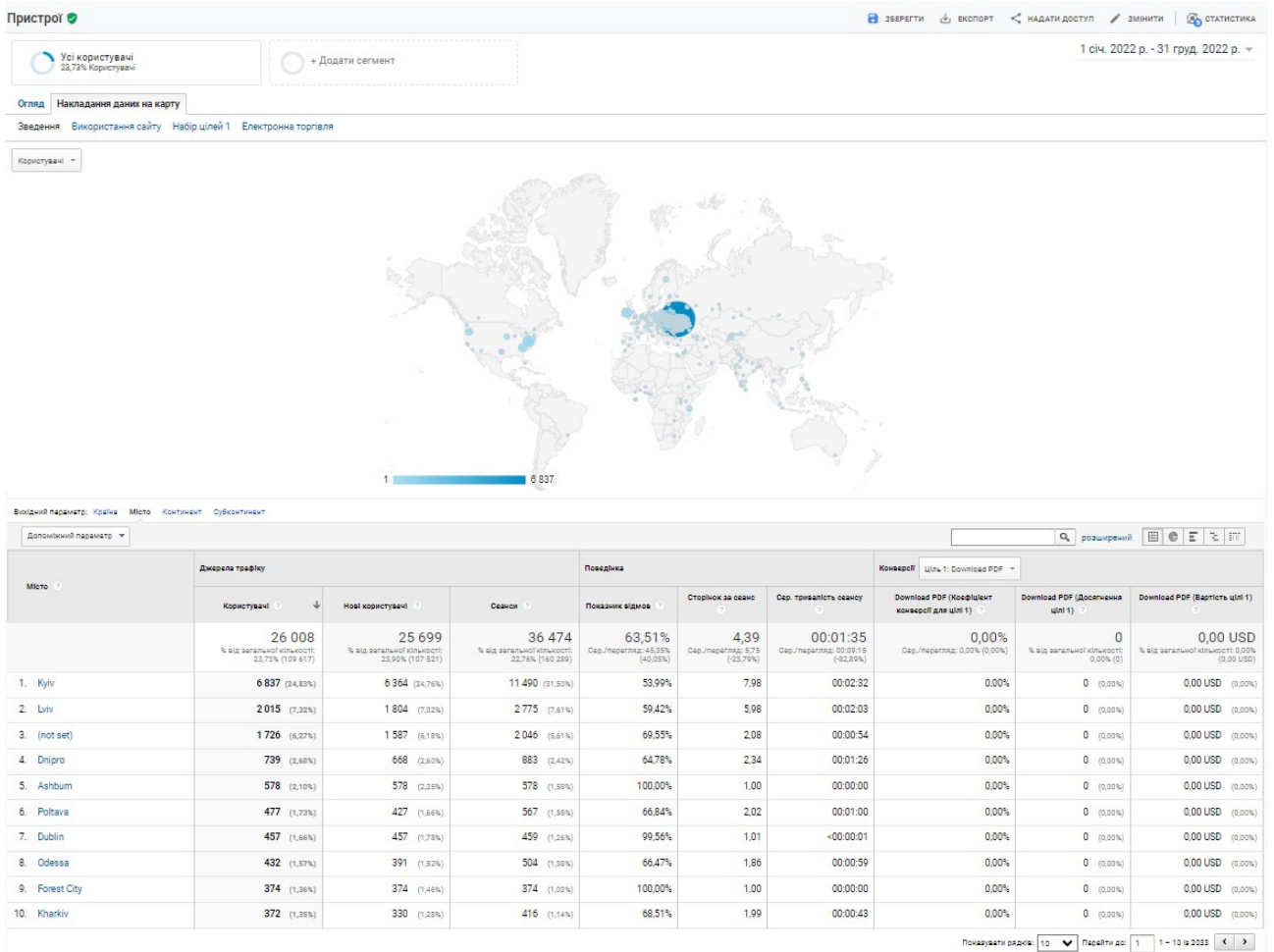


Виділий параметр: Країна

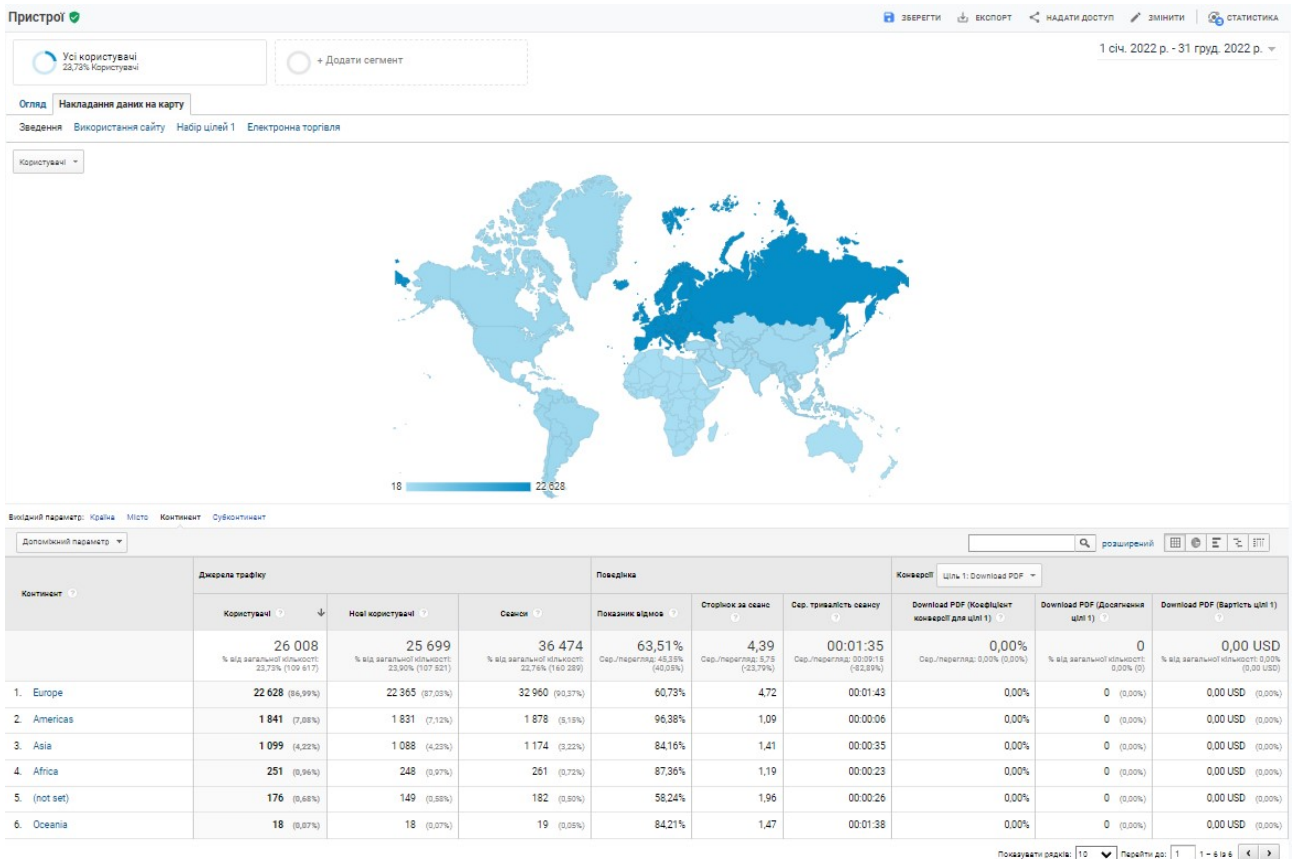
Країна	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сесії	Показник відомо	Сторінок за сесію	Сер. тривалість сесію	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Достягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 921)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,00%)	4,39 Сер./перегляд: 5,75 (23,73%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:09:15 (42,89%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Ukraine	19 944 (76,37%)	19 655 (76,48%)	29 534 (80,97%)	59,38%	4,98	00:01:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	1 753 (6,71%)	1 748 (6,80%)	1 774 (4,86%)	97,41%	1,06	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Poland	517 (1,98%)	496 (1,92%)	689 (1,89%)	64,88%	3,12	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Ireland	467 (1,79%)	467 (1,82%)	447 (1,23%)	99,15%	1,02	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Germany	407 (1,56%)	395 (1,54%)	610 (1,67%)	58,20%	3,81	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. China	366 (1,40%)	366 (1,42%)	366 (1,00%)	99,45%	1,01	-00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Sweden	181 (0,69%)	181 (0,70%)	185 (0,51%)	95,14%	1,09	00:00:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. United Kingdom	176 (0,67%)	171 (0,67%)	190 (0,52%)	75,79%	2,02	00:00:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. (not set)	176 (0,67%)	149 (0,58%)	182 (0,50%)	58,24%	1,96	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Russia	153 (0,59%)	146 (0,57%)	174 (0,48%)	78,74%	1,57	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 | Параметри до: 1 | 1 - 10 із 115

5.4. Місто

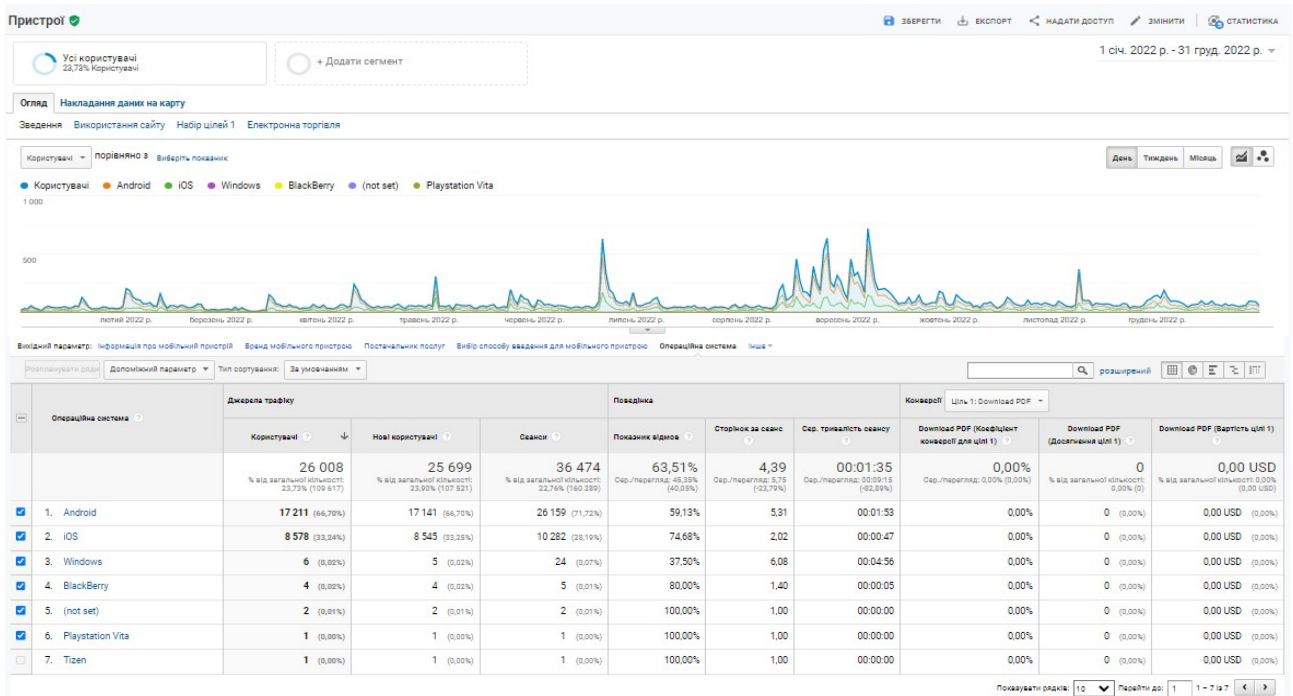


5.5. Континент

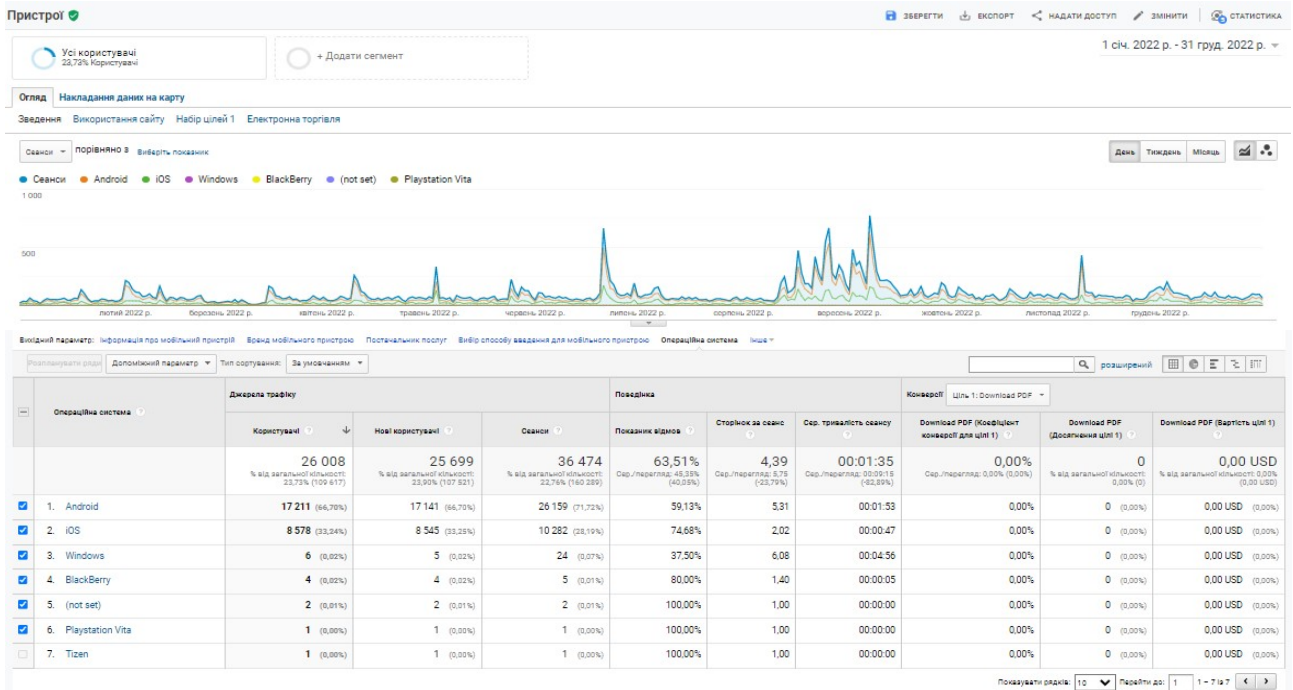


5.6. Операційна система

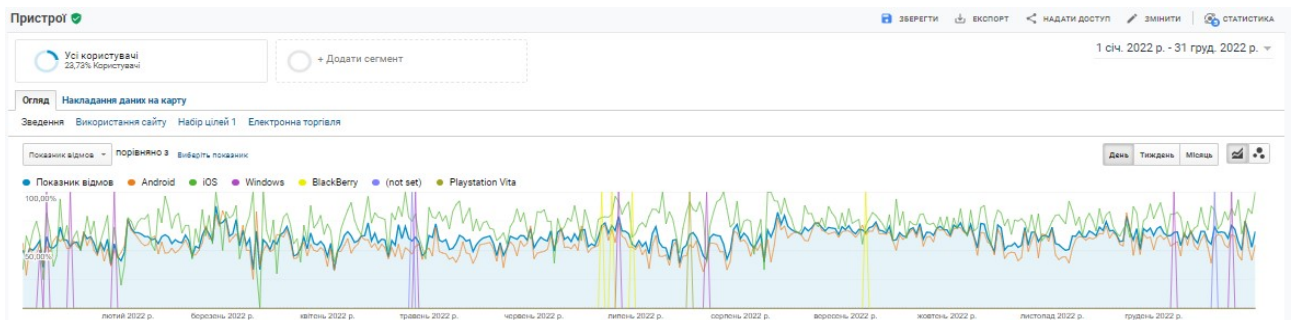
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



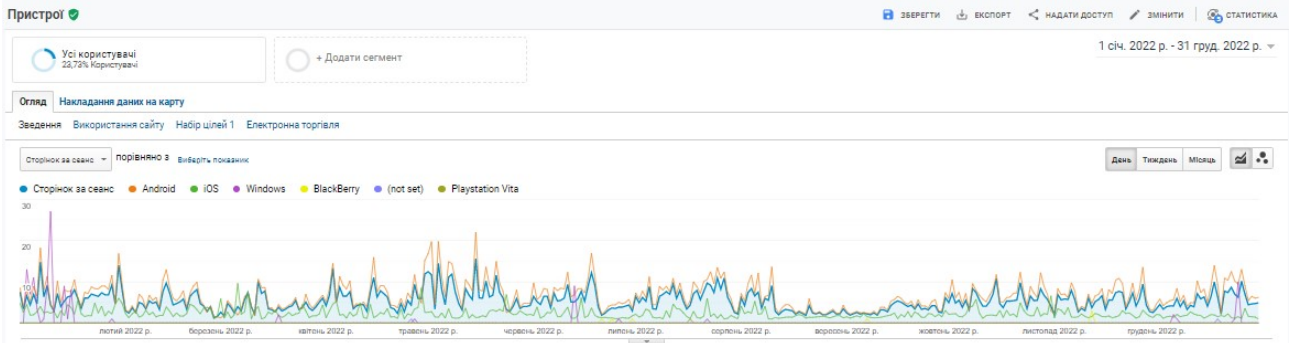
Вибір параметру: Інформація про мобільний пристрій Врідж мобільного пристрою Постачальник послуг Вибір способу в'їздки для мобільного пристрою Операційна система Інше

Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування За умовчанням

Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник віднос.	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 521)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,93%)	4,39 Сер./перегляд: 5,78 (-23,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:00:15 (-62,89%)	0,00%	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Android	17 211 (66,70%)	17 141 (66,70%)	26 159 (71,72%)	59,13%	5,31	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. iOS	8 578 (33,24%)	8 545 (33,24%)	10 282 (28,19%)	74,68%	2,02	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Windows	6 (0,02%)	5 (0,02%)	24 (0,07%)	37,50%	6,08	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. BlackBerry	4 (0,02%)	4 (0,02%)	5 (0,01%)	80,00%	1,40	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. (not set)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Playstation Vita	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Tizen	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

Розподіл даних між ОС щодо переглядів кількості сторінок за сеанс

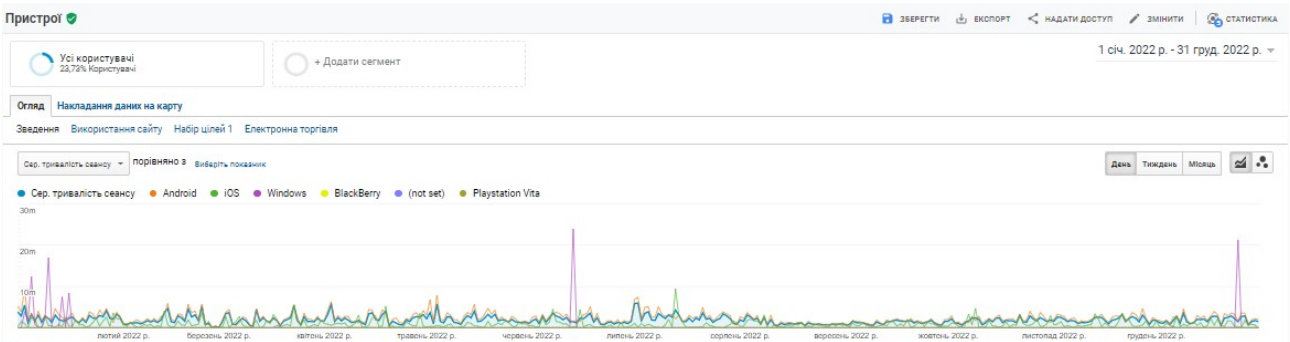


Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування За умовчанням

Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник віднос.	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 521)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,93%)	4,39 Сер./перегляд: 5,78 (-23,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:00:15 (-62,89%)	0,00%	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Android	17 211 (66,70%)	17 141 (66,70%)	26 159 (71,72%)	59,13%	5,31	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. iOS	8 578 (33,24%)	8 545 (33,24%)	10 282 (28,19%)	74,68%	2,02	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Windows	6 (0,02%)	5 (0,02%)	24 (0,07%)	37,50%	6,08	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. BlackBerry	4 (0,02%)	4 (0,02%)	5 (0,01%)	80,00%	1,40	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. (not set)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Playstation Vita	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Tizen	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

Розподіл даних між ОС щодо середньої тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



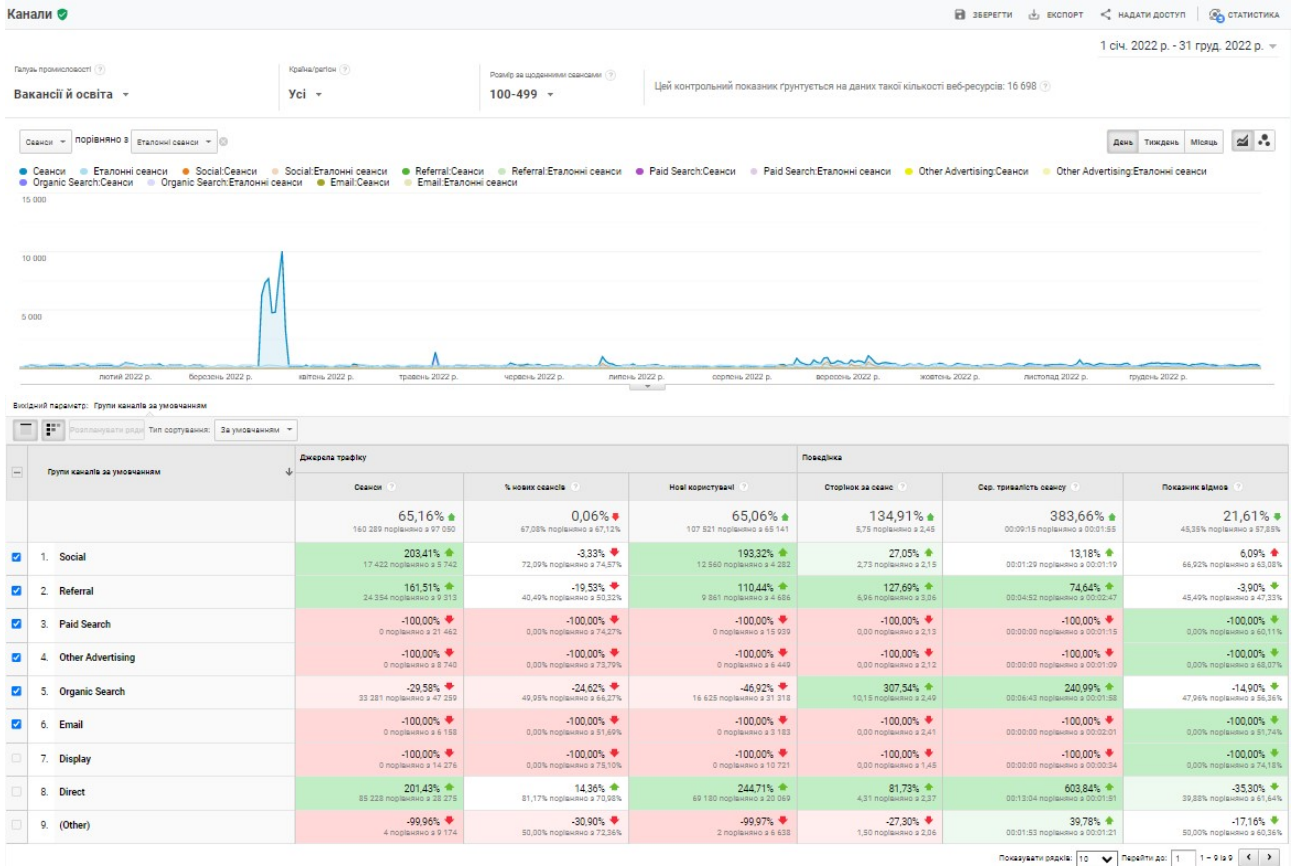
Розширювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування За умовчанням

Операційна система	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник віднос.	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)	Download PDF (Досягнення цілі 1)	Download PDF (Вартість цілі 1)
	26 008 % від загальної кількості: 23,73% (109 617)	25 699 % від загальної кількості: 23,90% (107 521)	36 474 % від загальної кількості: 22,76% (160 289)	63,51% Сер./перегляд: 45,35% (40,93%)	4,39 Сер./перегляд: 5,78 (-23,79%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:00:15 (-62,89%)	0,00%	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. Android	17 211 (66,70%)	17 141 (66,70%)	26 159 (71,72%)	59,13%	5,31	00:01:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. iOS	8 578 (33,24%)	8 545 (33,24%)	10 282 (28,19%)	74,68%	2,02	00:00:47	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. Windows	6 (0,02%)	5 (0,02%)	24 (0,07%)	37,50%	6,08	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. BlackBerry	4 (0,02%)	4 (0,02%)	5 (0,01%)	80,00%	1,40	00:00:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. (not set)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	2 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Playstation Vita	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. Tizen	1 (0,00%)	1 (0,00%)	1 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

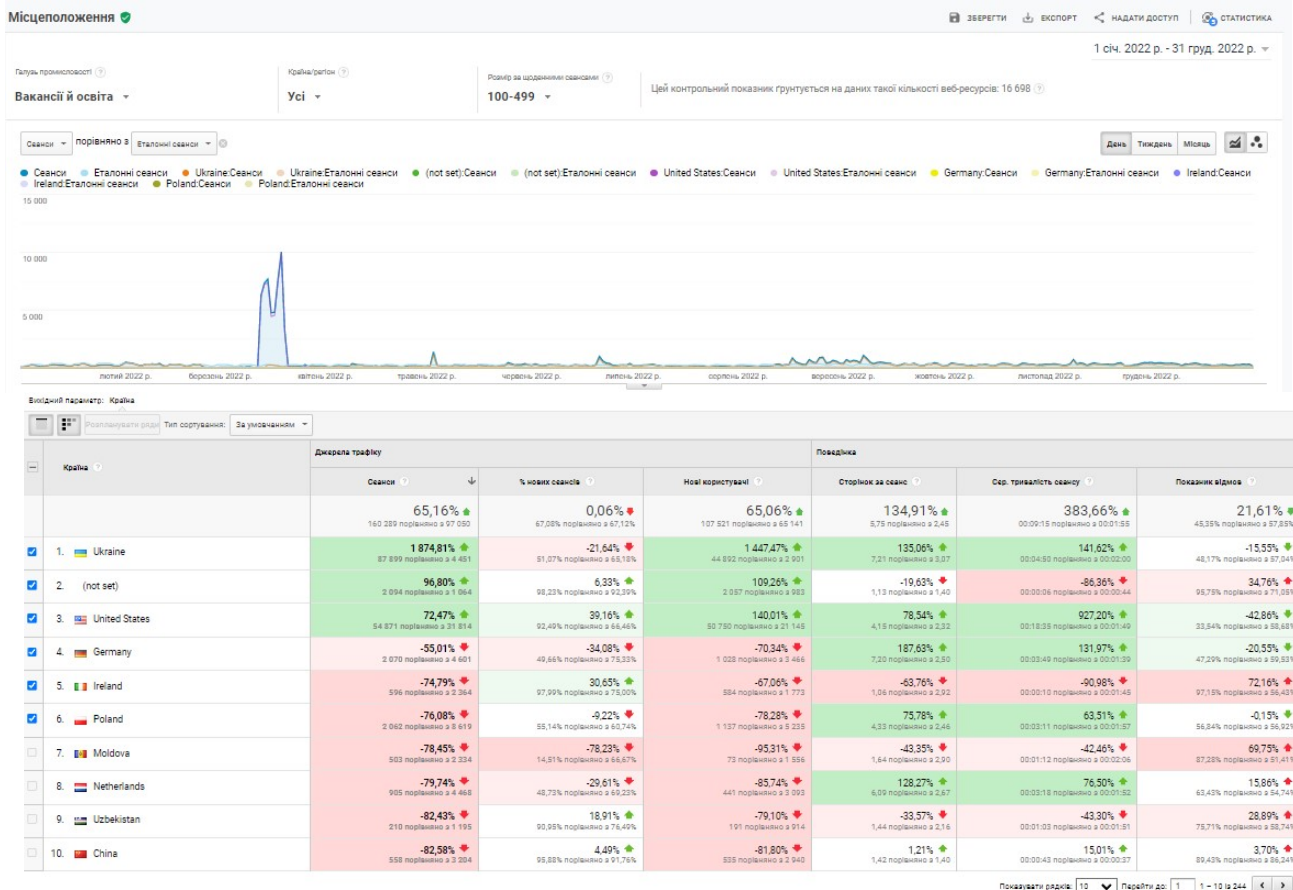
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

5.7. Порівняльний аналіз

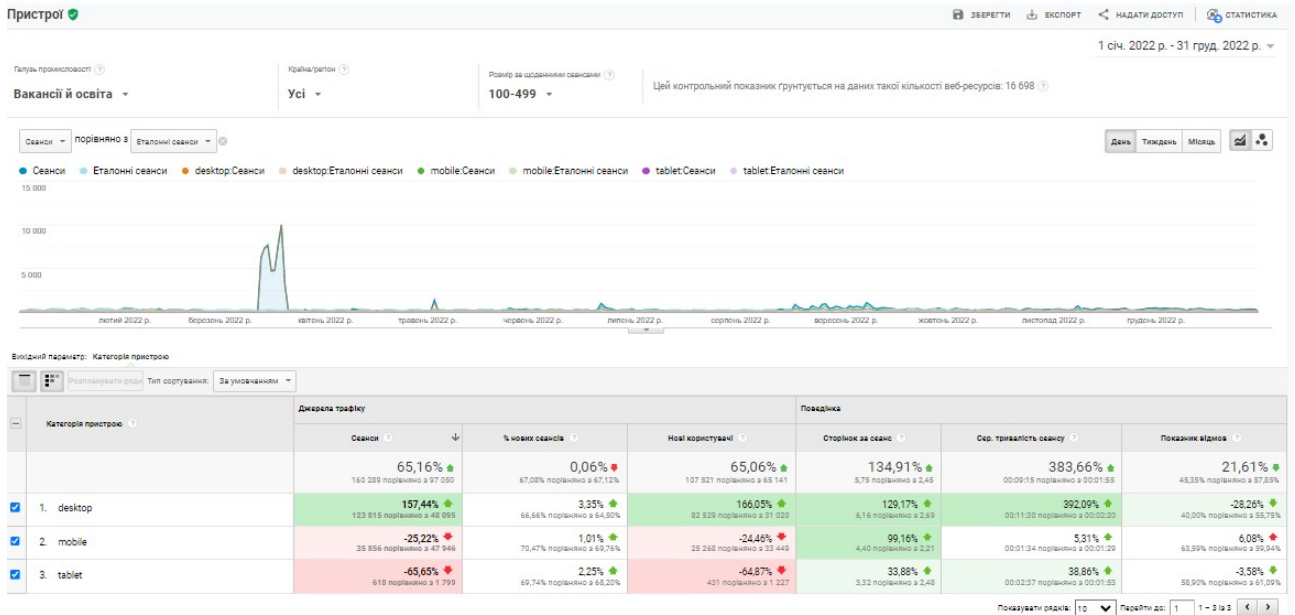
а) канали



б) місцеположення

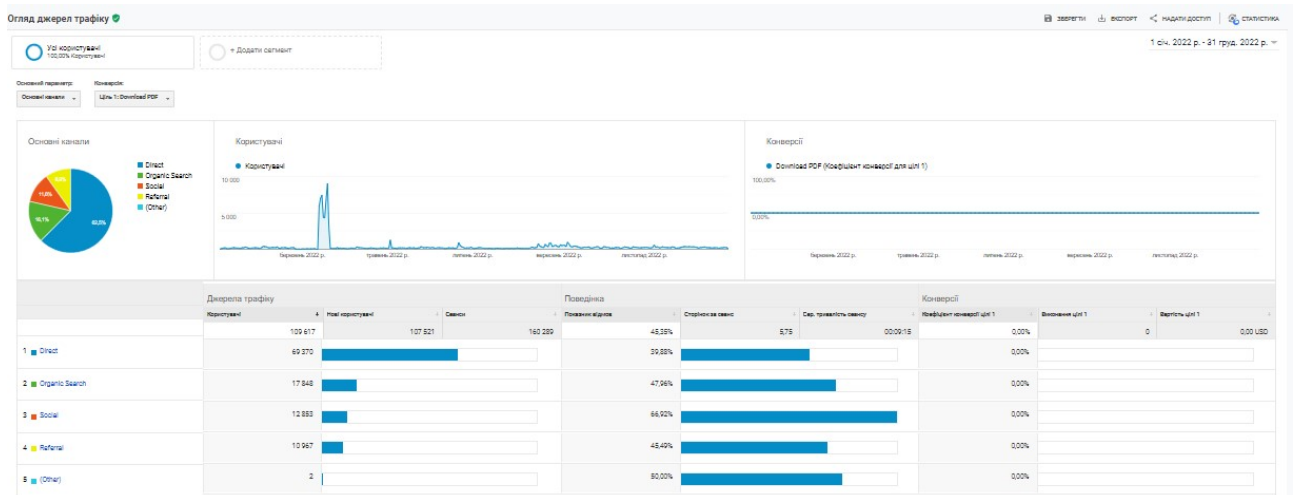


в) пристрої

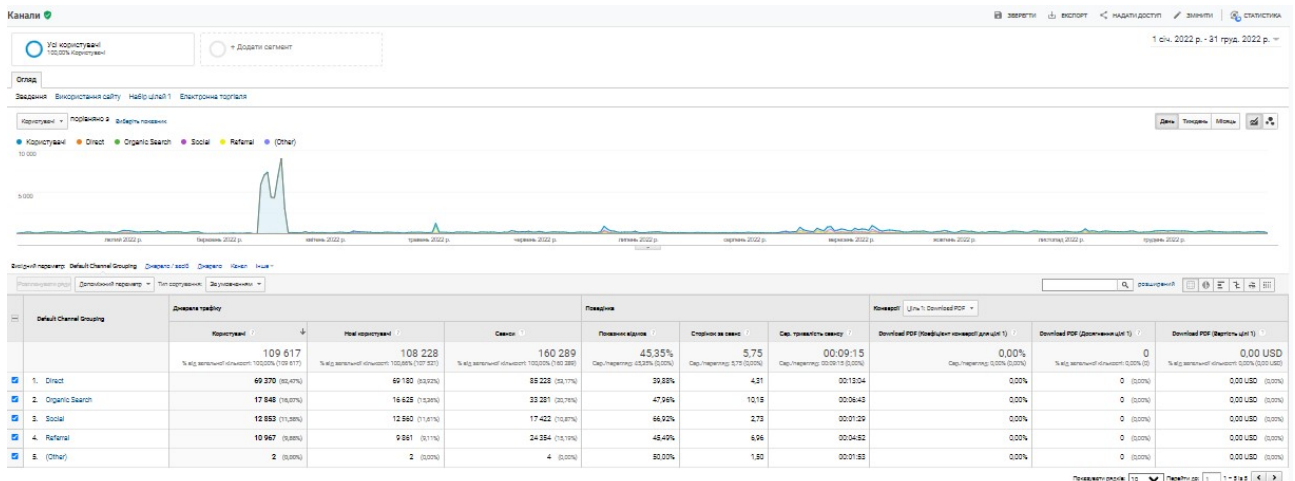


6. Трафік сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

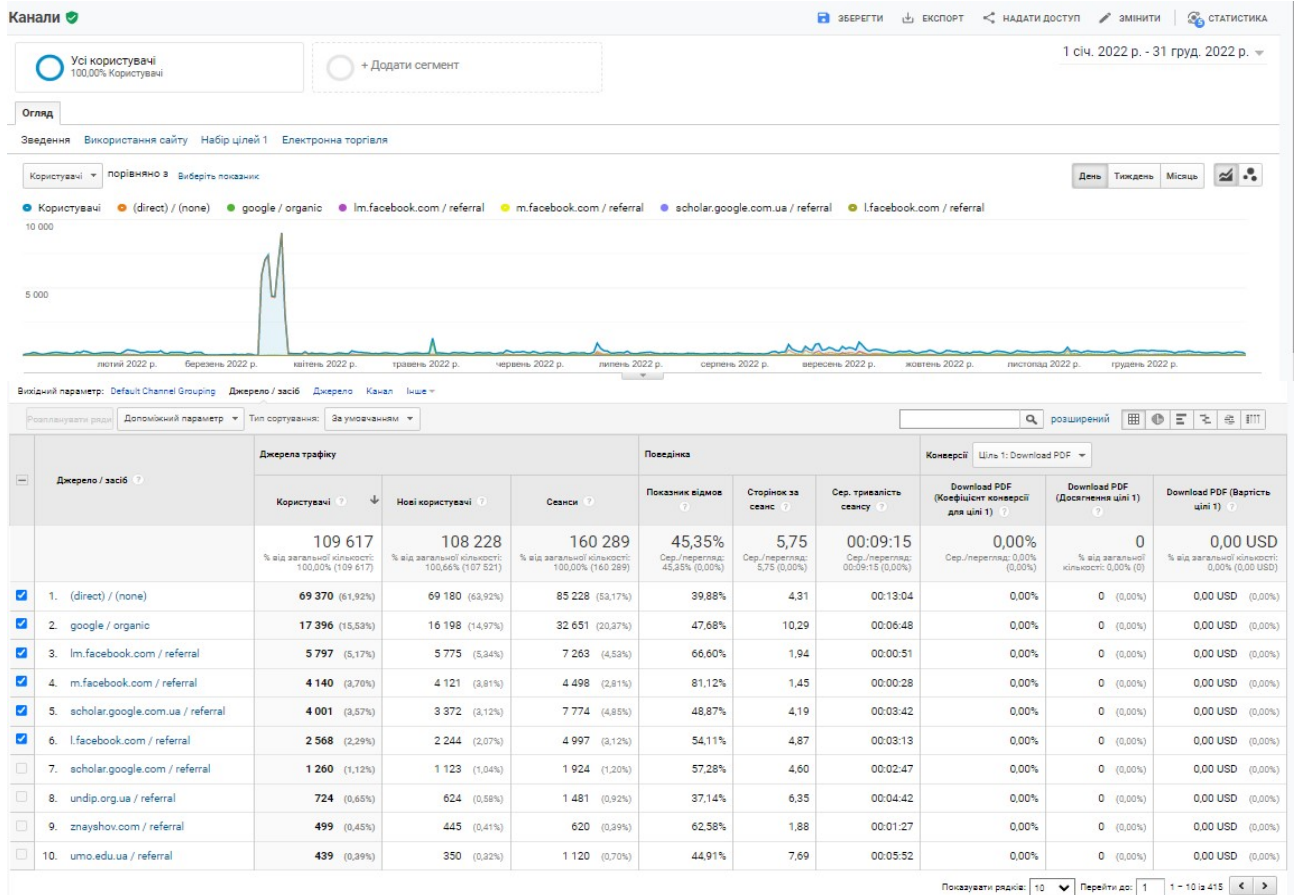
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

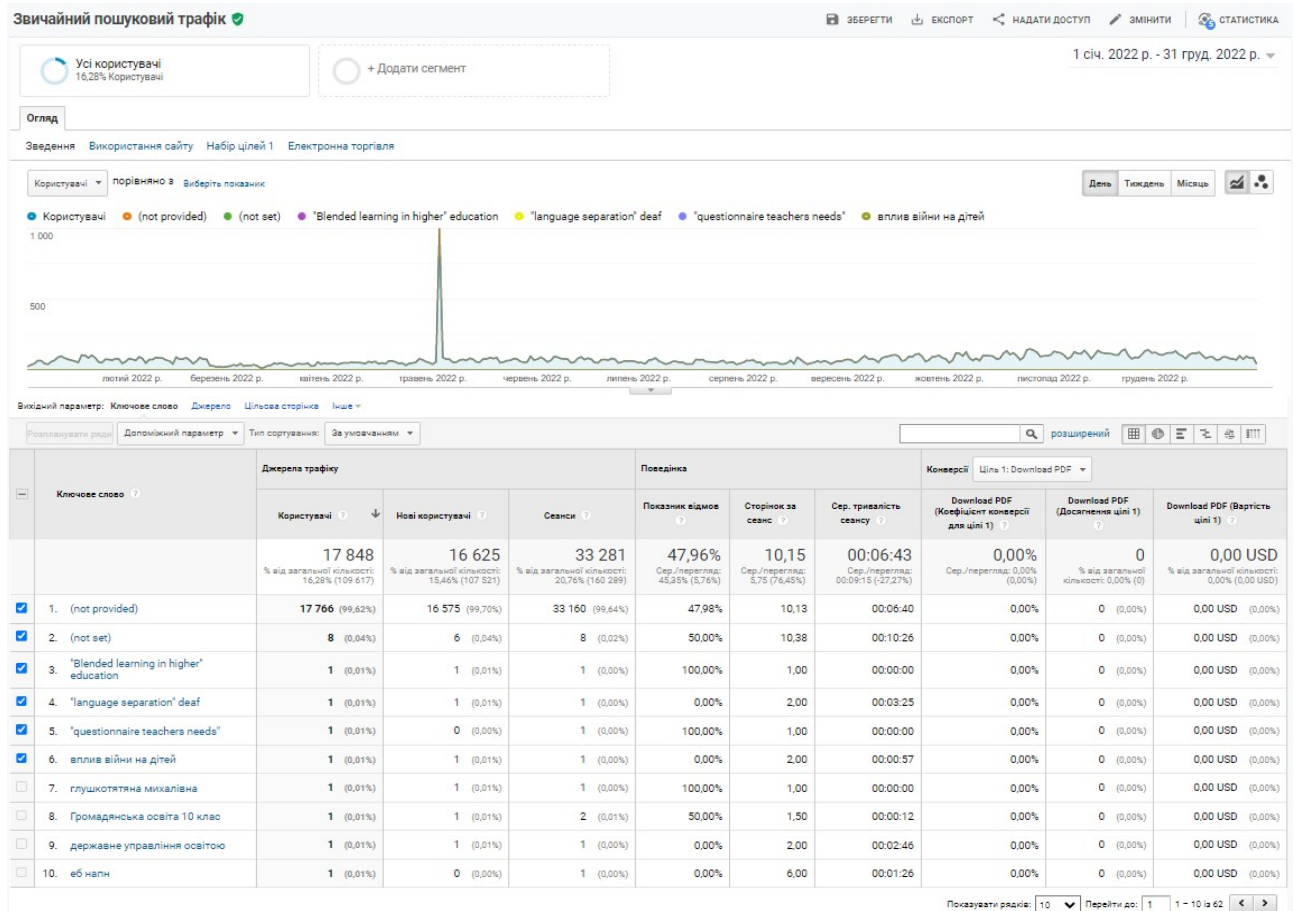


6.3. Джерело/засіб

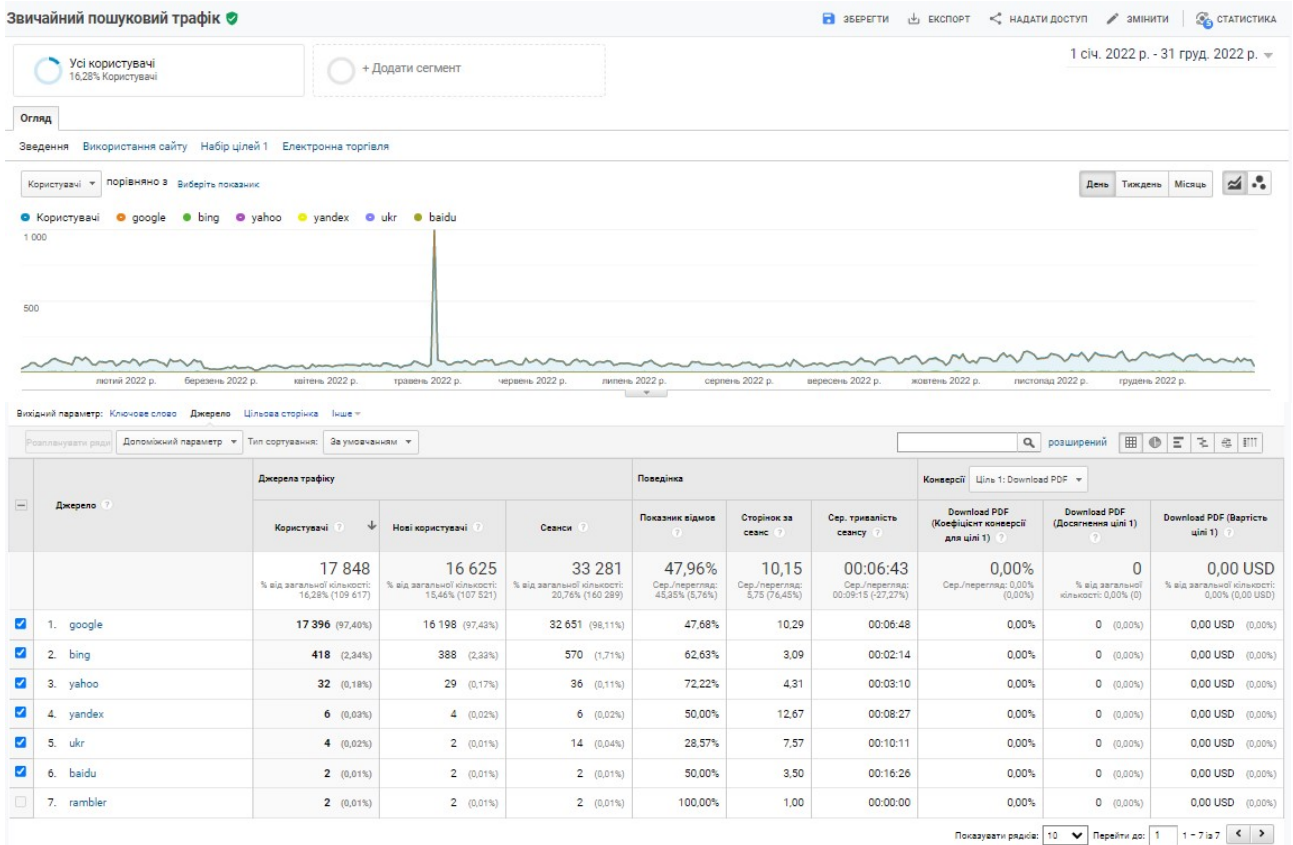


6.4. Пошуковий графік

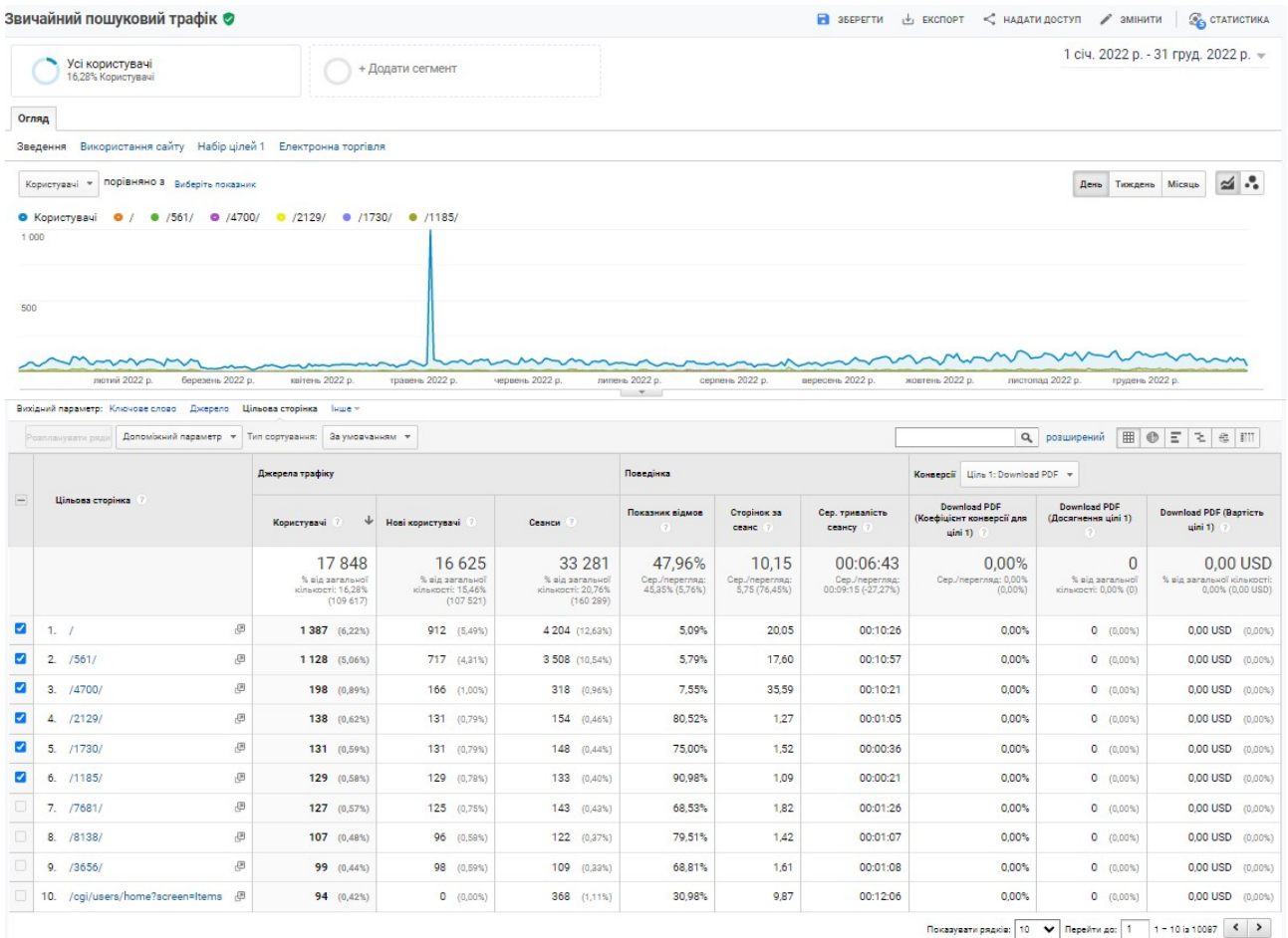
а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



б) джерело

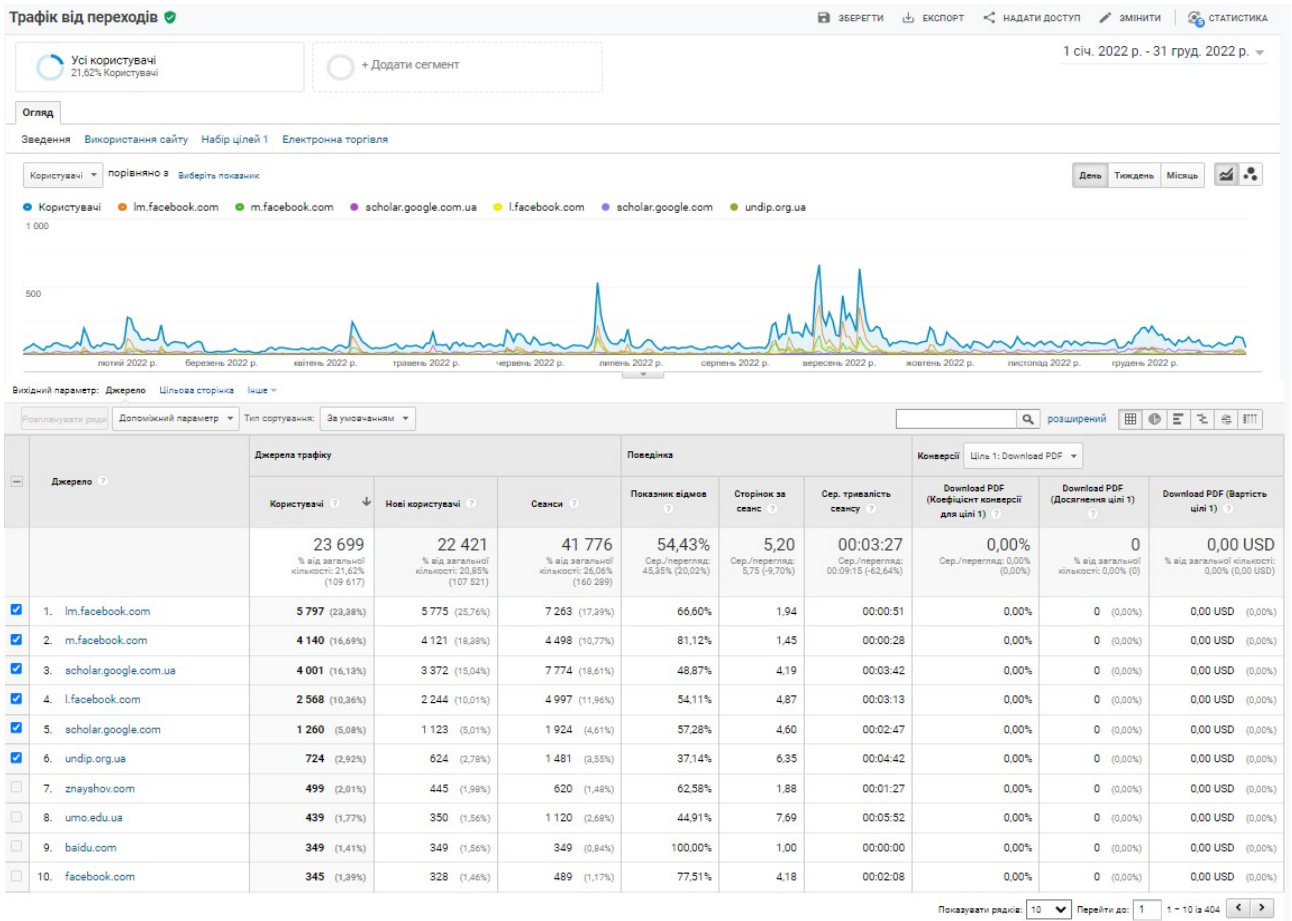


в) цільова сторінка

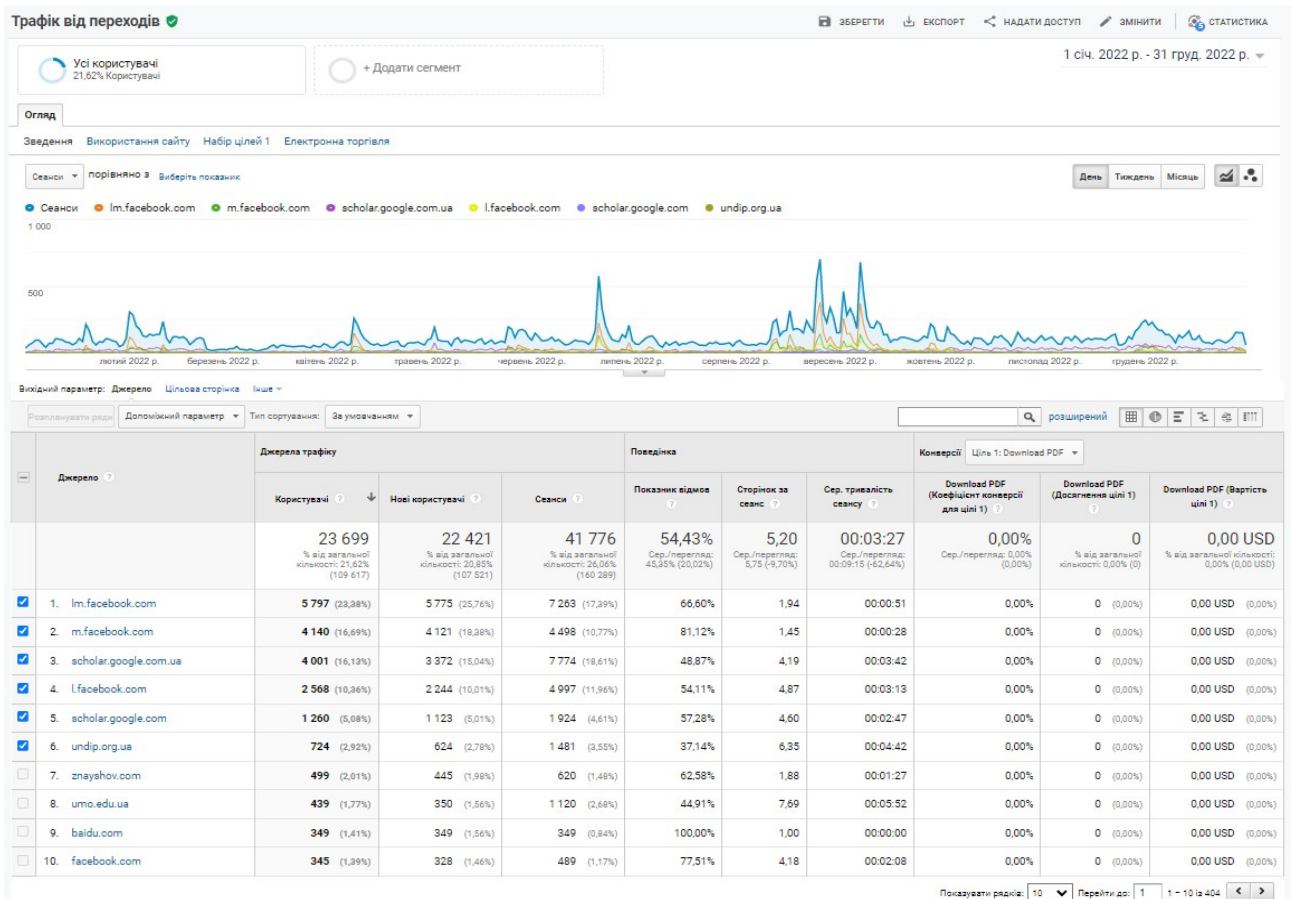


6.5. Трафік переходів

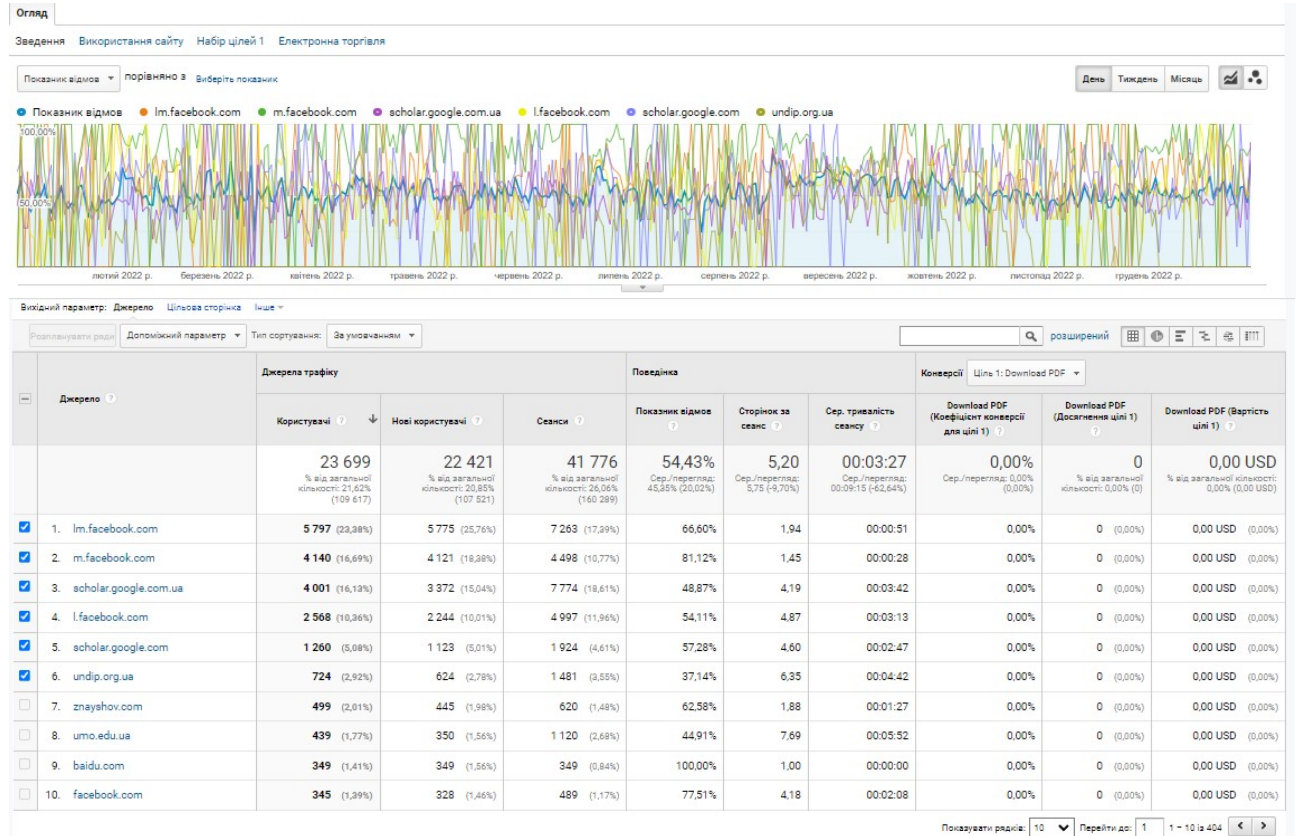
а) користувачі



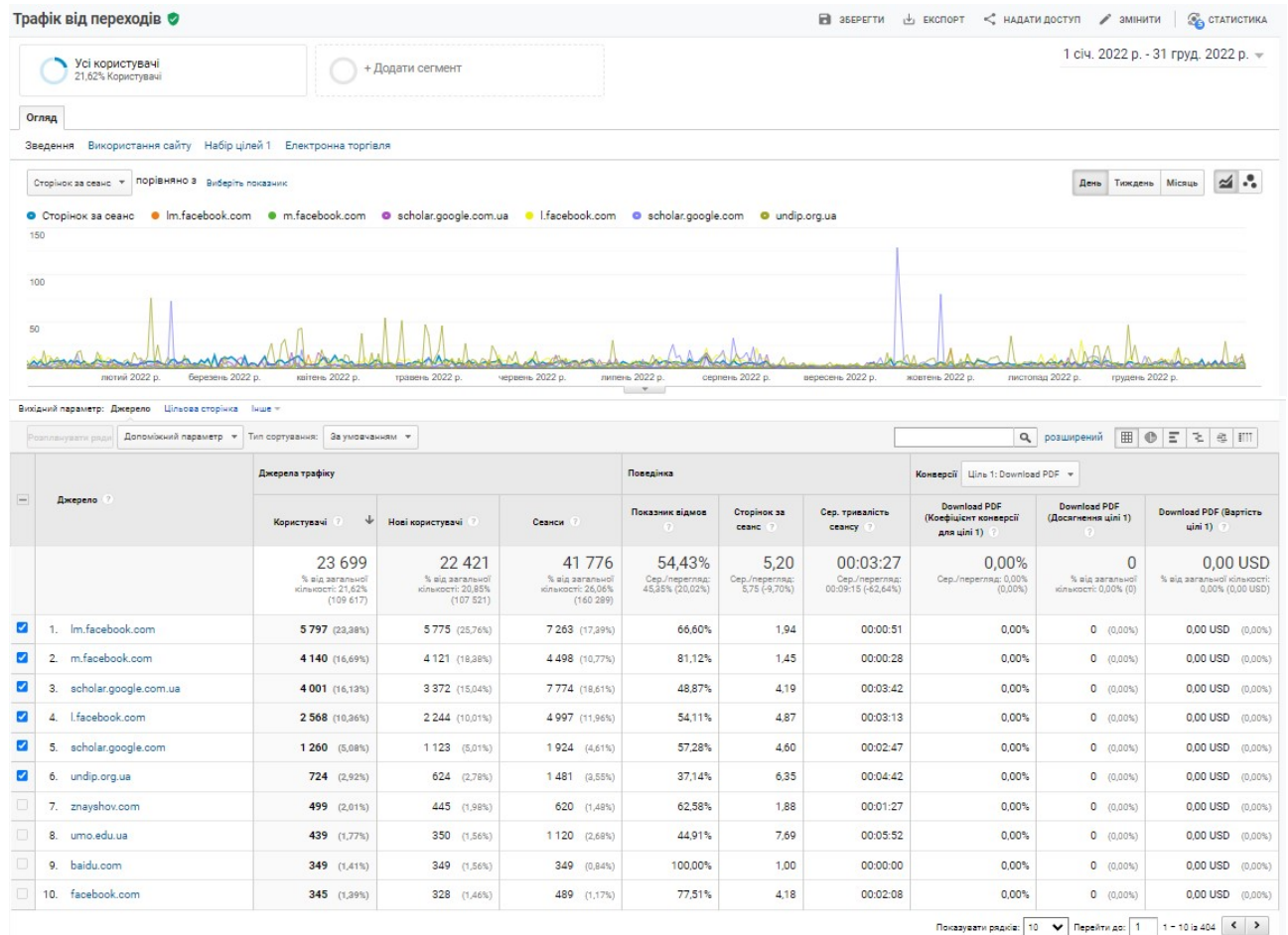
б) сеанси



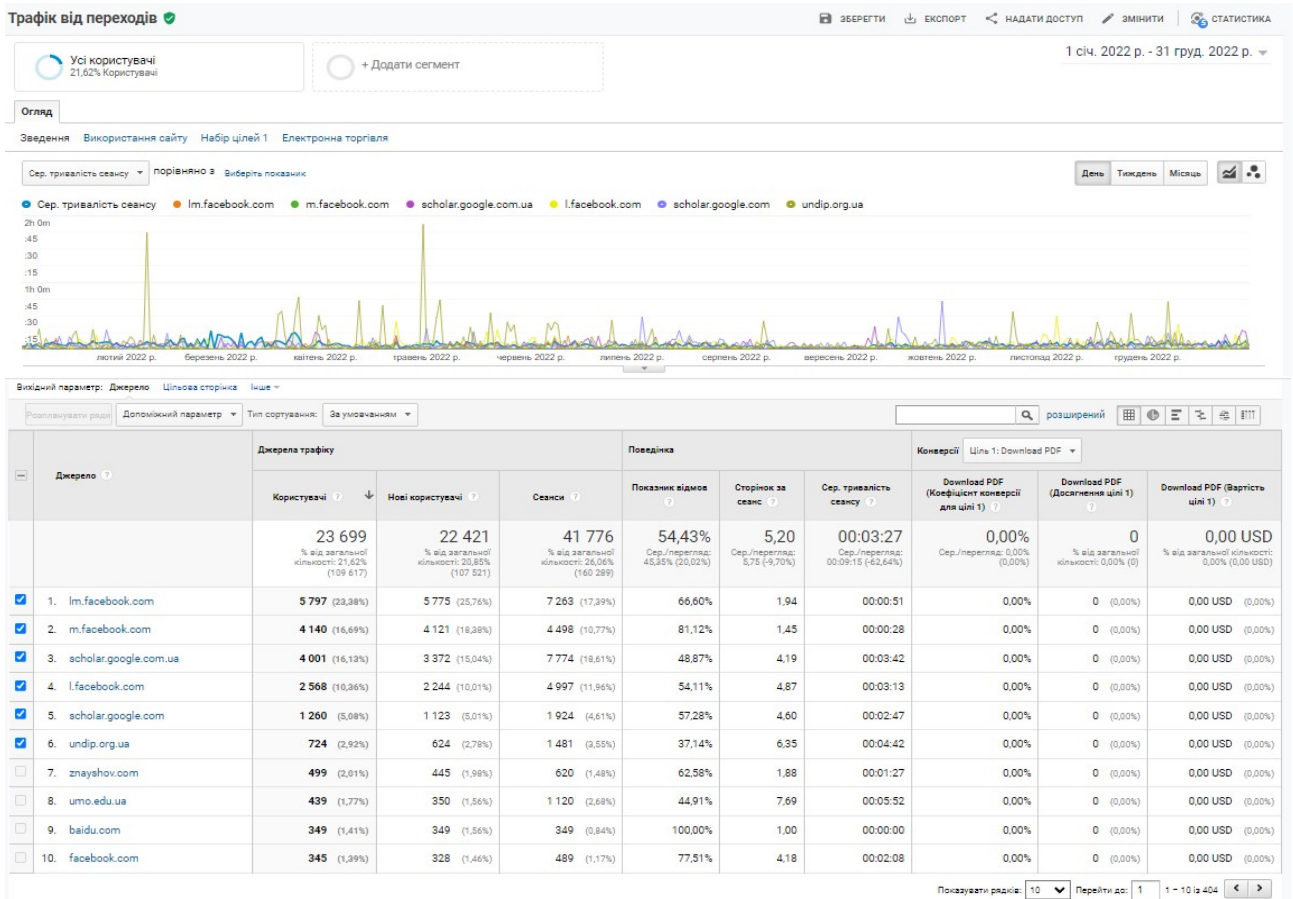
в) показник відмов



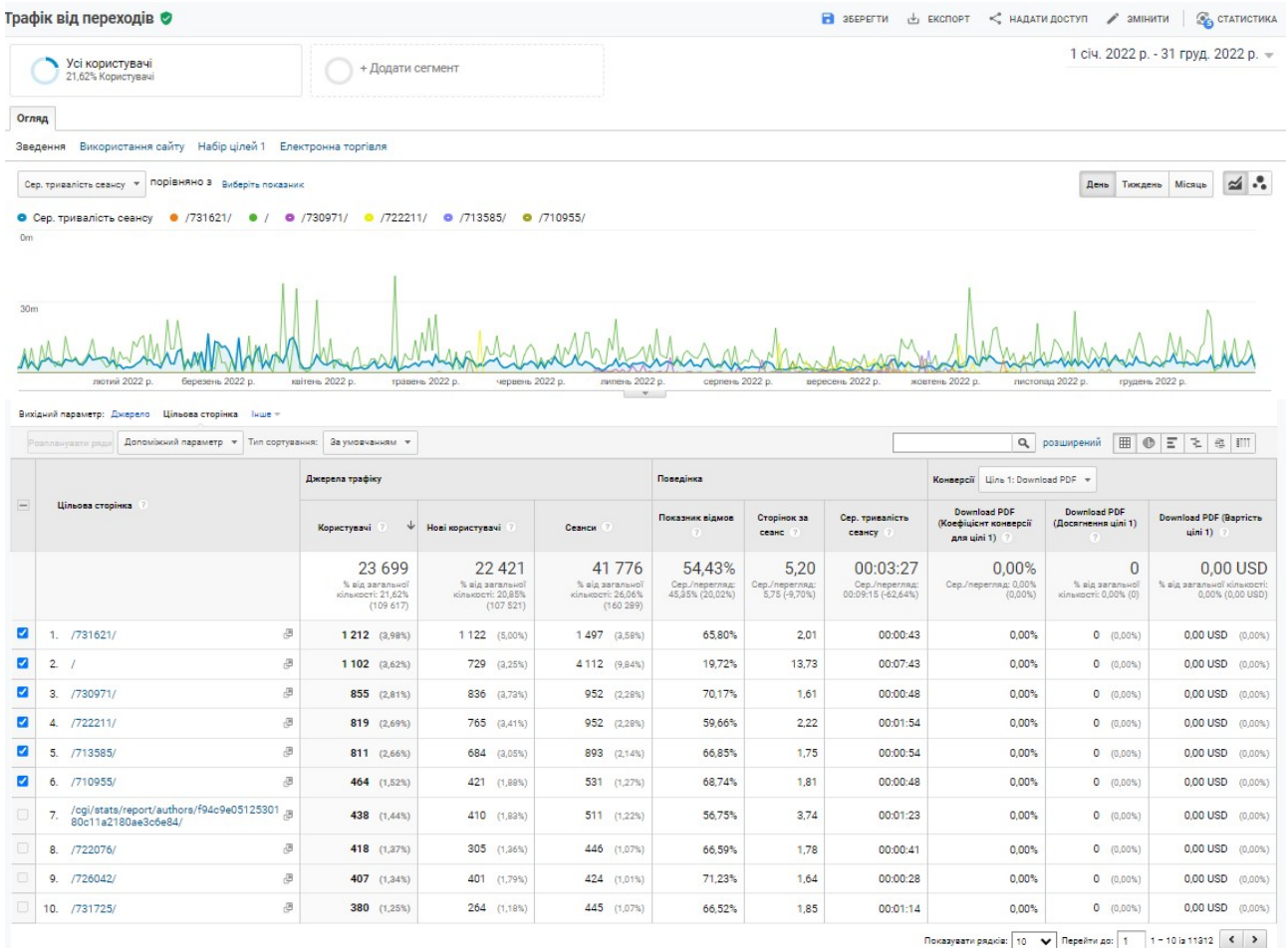
г) сторінок за сеанс



д) середня тривалість сеансу



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі Огляд

Огляд

1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

Додати на інформаційну панель Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Конверсія:

Усі

Соціальні відносини

Соціальна мережа об'єднує людей, даючи їм змогу обмінюватись інформацією й відгуками та взаємодіяти як із вмістом, так і між собою. Соціальний аналіз пропонує інструменти для оцінки ролі соціальних мереж. Завдяки їм ви можете визначити високоєфективні мережі та вміст, відстежувати взаємодію користувачів із вмістом вашого сайту (як на самому сайті, так і за його межами), а також дізнатися, як це впливає на рівень ваших доходів, зіставивши ці дані з відомостями про цілі та конверсії.

Нижче наведено кілька порад:

Джерела та сторінки. Дізнайтеся, у яких мережах і спільнотах користувачі взаємодіють із вмістом ваших веб-сайтів.

Конверсії. Оцініть роль соціальних мереж, відстежуючи цілі, конверсії та транзакції електронної торгівлі.

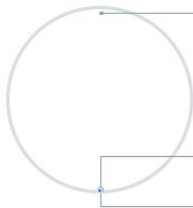
Плагіни соціальних мереж. Визначте рівень взаємодії на сайті.

Переходи із соціальних мереж. Порівняйте обсяг трафіку й особливості проходження трафіку через ваш веб-сайт.

Не показувати навчальні повідомлення.



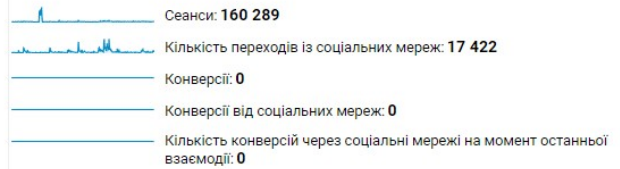
Соціальне значення



0 (0,00 USD)
Конверсії

0 (0,00 USD)
Конверсії від соціальних мереж

0 (0,00 USD)
Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії



Соціальні джерела

Соціальна мережа

Сторінки

Спільна URL-адреса

Плагіни соціальних мереж

Соціальна мережа

Соціальна мережа

Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
1. Facebook	17 252	99,02%
2. YouTube	70	0,40%
3. Academia	39	0,22%
4. Instagram	25	0,14%
5. Blogger	21	0,12%
6. VKontakte	6	0,03%
7. ResearchGate	5	0,03%
8. LinkedIn	3	0,02%
9. Twitter	1	0,01%

Переходи з мереж

Переходи з мереж

1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.



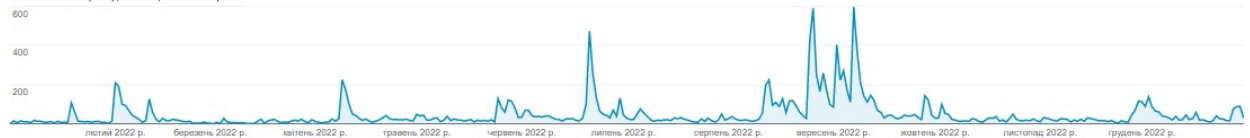
Усі користувачі
100,00% Сеансів

+ Додати сегмент

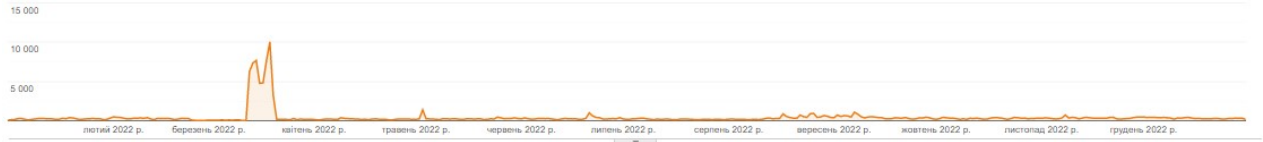
Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Усі сеанси



Індивідуальний параметр: Соціальна мережа

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	17 252 (99,02%)	46 976 (98,84%)	00:01:28	2,72
2. YouTube	70 (0,40%)	170 (0,36%)	00:02:40	2,43
3. Academia	39 (0,22%)	189 (0,40%)	00:04:12	4,85
4. Instagram	25 (0,14%)	65 (0,14%)	00:02:47	2,60
5. Blogger	21 (0,12%)	103 (0,22%)	00:05:46	4,90
6. VKontakte	6 (0,03%)	7 (0,01%)	00:00:11	1,17
7. ResearchGate	5 (0,03%)	12 (0,03%)	00:00:30	2,40
8. LinkedIn	3 (0,02%)	4 (0,01%)	00:00:08	1,33
9. Twitter	1 (0,01%)	1 (0,00%)	00:00:00	1,00

Цільові сторінки

Цільові сторінки

1 січ. 2022 р. - 31 груд. 2022 р.

Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярилик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше | Більше точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

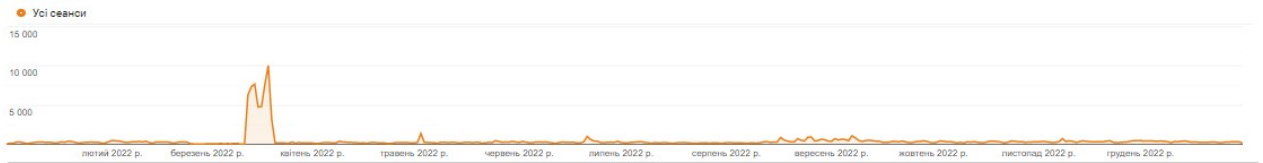
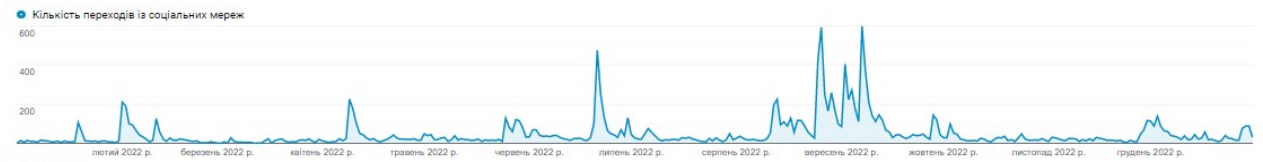
Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.

Усі користувачі (100,00% Сеанси) | + Додати сегмент

Переходи із соціальних мереж

День | Тиждень | Місяць



Індивідуальний параметр: Спільна URL-адреса

Спільна URL-адреса	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. lib.itta.gov.ua/731621/	1 494 (8,58%)	2 994 (6,80%)	00:00:43	2,00
2. lib.itta.gov.ua/730971/	876 (5,03%)	1 368 (2,88%)	00:00:42	1,56
3. lib.itta.gov.ua/713585/	864 (4,96%)	1 530 (3,22%)	00:00:55	1,77
4. lib.itta.gov.ua/cgi/stats/report	734 (4,21%)	7 961 (16,75%)	00:03:57	10,85
5. lib.itta.gov.ua/710955/	528 (3,03%)	958 (2,02%)	00:00:48	1,81
6. lib.itta.gov.ua/cgi/stats/report/authors/f94c9e0512530180c11a2180ae3c6e84/	485 (2,78%)	1 721 (3,62%)	00:01:10	3,55
7. lib.itta.gov.ua/	475 (2,73%)	4 412 (9,28%)	00:08:14	9,29
8. lib.itta.gov.ua/722076/	434 (2,49%)	780 (1,64%)	00:00:42	1,80
9. lib.itta.gov.ua/731725/	432 (2,48%)	805 (1,69%)	00:01:16	1,86
10. lib.itta.gov.ua/726042/	422 (2,42%)	693 (1,46%)	00:00:28	1,64