

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПОБУДОВИ НАВЧАЛЬНОГО ПОРТФОЛІО TELEGRAM



Олександр ГУМЕННИЙ, кандидат педагогічних наук, старший науковий співробітник лабораторії електронних навчальних ресурсів Інституту професійної освіти НАПН України, м. Київ

Обґрунтовано зміст поняття «навчальне портфоліо». Відображено маркетингову стратегію навчального портфоліо в середовищі «Телеграм». Конкретизовано використання навчального портфоліо з дидактичної мети – перспективи підготовки майбутніх кваліфікованих фахівців: як форми метакогнітивної самооцінки студентів; як рефлексивне навчання; як компетентнісно-орієнтоване навчання; як практико-орієнтоване навчання; як процесно-орієнтоване управління якістю навчання. Висвітлено процеси створення облікового запису «Телеграм» та інсталяції віртуального середовища для використання локалізованої в ньому мови програмування Python для кодування месенджера Telegram-бота. Уточнено поняття групи, каналу і чат-бота, як обов'язкових компонентів навчального портфоліо студента.

Ключові слова: навчальне портфоліо, чат-бот, «Телеграм», маркетингова стратегія, Python, Telegram-канал.

Oleksandr HUMENNYI

MARKETING STRATEGY OF BUILDING TELEGRAM'S EDUCATIONAL PORTFOLIO

A number of definitions of the concept of "educational portfolio" have been formulated. The marketing strategy of the educational portfolio in the Telegram environment is displayed. The use of the educational portfolio for the didactic purpose – prospects for the training of future qualified specialists: as a form of metacognitive self-assessment of students; as reflective learning; as competence-oriented training; as practice-oriented training; as a process-oriented management of the quality of education. The processes of creating a Telegram account and installing a virtual environment for using the Python programming language localized in it for coding the Telegram-bot messenger are covered. The concepts of group, channel and chatbot as mandatory components of a student's educational portfolio have been clarified.

Keywords: educational portfolio, chatbot, Telegram, marketing strategy, Python, Telegram channel.

Широкі використання інформаційних технологій в освітньому процесі стимулює студентів до творчої діяльності та самоосвіти. Однією з перспективних технологій для творчого розвитку студентів є портфоліо. Як зазначає д-р Денбург (Dr. Denburg) з університету McMaster, студенти недостатньо цікавляться запитаними роботодавців, тому їм важливо використовувати професійну цінність електронного портфоліо у контексті навичок, які простежуються в процесі навчання. Через чотири роки такі студенти навчались чітко організувати свою роботу, зокрема краще писати резюме порівняно зі своїми одногрупниками, що важливо під час пошуку роботи.

Визначення портфоліо може змінюватися відповідно до цілей користувачів і способу використання. Багато дослідників визначали портфоліо, пояснюючи його особливості. Згідно з Артером і Спанделом (Arter and Spandel) (1991) [1], портфоліо – це цілеспрямована колекція студентських робіт, яка демонструє студентів чи іншим особам їхні зусилля чи досягнення в одній або кількох сферах. Полсон, Полсон і Майер (Paulson, © Гуменний О., 2022

Paulson and Mayer) [2] визначають, що портфоліо є цілеспрямованою добіркою студентських робіт, де демонструються зусилля, прогрес і досягнення студента в одній або кількох сферах. Колекція передбачає участь студента у виборі змісту, критеріїв відбору і оцінювання досягнень студента. Грейс (Grace) [3, 1], наголошуючи на процесі навчання, подає таке визначення: «Портфоліо – це запис процесу навчання студента: чого він навчився і як навчався; як він мислить, про що запитує, як аналізує, синтезує, виробляє навички, творить; і як він взаємодіє – інтелектуально, емоційно та соціально – з іншими». Коллінз (Collins) [4, 452] ідентифікує портфоліо як «контейнер зібраних доказів із певною метою. Докази – це документи, котрі можуть бути використані однією особою чи групою осіб для висновку щодо знань, навичок та здатностей іншої особи». Маркетингова стратегія навчального портфоліо Telegram реалізується так: Визначити мету. Створити обліковий запис Telegram. Упровадити обліковий запис навчального портфоліо Telegram.

Крок 1. Визначити мету створення навчального портфоліо Telegram.

Розроблення будь-якої стратегії починається із визначення мети. Відповідно до мети обираються інструменти, які використовуватимуться для побудови навчального портфоліо, технічні формати змісту та критерії визначення його якості.

Використання навчального портфоліо має сенс з дидактичної мети – перспективи підготовки майбутніх кваліфікованих фахівців, а саме: портфоліо як форма метакогнітивного самооцінювання учнів. Робота з портфоліо як рефлексивне навчання: рефлексивна практика як засіб для самооцінювання та іншого оцінювання навчання, зокрема це спонукання до мислення про результативність та ефективність дій. Робота з портфоліо як компетентісно орієнтоване навчання, що спрямовує освітній процес на досягнення інтегральних результатів у навчанні, якими є загальні (базові, ключові) і спеціальні (предметні) компетентності тих, хто навчається. Портфоліо як практико орієнтоване навчання, спрямоване на свідоме застосування його результатів на наступних етапах навчання та у подальшій професійній діяльності. Портфоліо як процес орієнтоване управління якістю навчання: шляхи навчання, зростання, розвиток.

Під час роботи з портфоліо студенти навчаються презентувати результати своєї роботи, оцінювати та критикувати себе, оцінювати власний прогрес у навчанні та ставити нові цілі. Робота з портфоліо створює сприятливі умови для їхньої самостійної роботи. У роботі над портфоліо надається можливість розвивати і простежувати шляхи здобуття компетенції, уміти задавати запитання та відповідати на них, контролювати тривалість робочого процесу або проведення спеціальних досліджень. Студенти отримують відгуки на свою роботу та її визнання. Портфоліо студента – це компіляція навчальної роботи та інших форм навчальних доказів, зібраних з метою: 1) оцінювання якості курсової роботи, прогресу в навчанні та навчальних досягнень; 2) встановлення, чи відповідає рівень підготовки студентів стандартам навчання або іншим академічним вимогам до курсів; 3) допомоги студентам у досягненні їхніх академічних цілей та успішності в навчанні; 4) створення архіву академічних напрацювань, досягнень тощо.

Крок 2. Створити обліковий запис Telegram.

На цьому етапі потрібно створити групу, канал і чат-бот. Група – це чат, до якого можна додати багато учасників навчального процесу – до 200 000 членів. Після приєднання учасники можуть надсилати повідомлення, фотографії, відео та аудіофайли. Адміністратор чат-боту (викладач) може створити публічну або приватну групу. Якщо він публічний, будь-який користувач може знайти його в пошуку, приєднатися та переглянути історію. Якщо ж приватний, то студенти

можуть приєднатися до нього лише за посиланням для запрошення. Для того, щоб успішно і систематично вести свій Telegram-канал і при цьому не витратити на публікації багато часу, наявні боти, які можуть спростити ваше життя. Ми розповімо, як правильно створити і підключити бота, а також як управляти каналом з його допомогою.

Для трансляції повідомлень широкій аудиторії створюються telegram-канали. Вони не мають обмежень щодо кількості учасників. Різниця між групою і каналом полягає в кількох фактах. По-перше, лише адміністратори каналу можуть публікувати на ньому повідомлення. По-друге, учасники отримують повідомлення про кожну нову публікацію. Вони бачать назву та фотографію каналу замість окремого відправника, як це в групах. Учасники каналу не можуть бачити ні один одного, ні адміністратора. Лише власник каналу та адміністратори можуть бачити учасників.

Щоб створити канал, потрібно натиснути на три горизонтальні лінії у верхньому лівому куті та вибрати опцію «Новий канал». Після цього необхідно назвати канал, зробити його опис, установити фотографію, визначити, чи є створений канал загальнодоступним, чи приватним, для учасників якого вводяться запрошення і додають учасників.

Викладач – адміністратор чат-боту – може запланувати публікації, і вони будуть надіслані автоматично у вказаний час. Для зручності, він також може надсилати беззвучні повідомлення в неробочий час або вночі. Щоб покращити навігацію і надавати студентам важливу інформацію, доцільно використовувати хештеги. Хештег – це слово або група слів, перед якими стоїть знак решітка (#), який використовується для категоризації і пошуку розмов із певної теми або тенденції. Хештег – це посилання на групу повідомлень, що використовують той самий хештег. Дуже важливо викладачеві отримувати цікаві міркування студентів щодо навчальних проектів. Для цього потрібно створити дискусійну групу. У ній пересилаються та закріплюються усі дописи адміністратора. Учасники можуть коментувати кожну публікацію, і їхні коментарі відображатимуться в ланцюжку повідомлень. Створення опитувань також доступне в каналах. Якщо є необхідність підтримувати контакти зі студентами впродовж 24/7 з використанням мінімальних ресурсів, то доцільно для чат-боту писати код.

Крок 3. Упровадити обліковий запис навчального портфоліо Telegram.

Месенджер Telegram-бота розробляється за допомогою Python. Для цього завантажується командна стрічка Power Shell. У вікні Power Shell створюється віртуальне середовище командою: `python -m venv venv`. Отримуємо ізольований

Python із командним менеджером у віртуальному середовищі *venv*. Для роботи у віртуальному середовищі його необхідно активувати. Це робиться командою: `venv\Scripts\activate`. Після цього завантажуюмо у віртуальне середовище бібліотеку Python – *aiogram* для програмування навчального портфоліо. Інсталювати *aiogram* потрібно у командній стрічці *Windows PowerShell*.

Отже, Telegram marketing – це вид маркетингу в месенджерах, який передбачає використання навчального портфоліо здобувача освіти засобами Telegram. За допомогою цього каналу уможливується підвищення ефективності підготовки майбутніх конкурентноспроможних фахівців.

ЛІТЕРАТУРА

1. Arter, J., & Spandel, V. (1991). Using portfolios of student work in instruction and assessment. Portland, OR: Northwest Regional Educational Laboratory.

2. Paulson, F. L., Paulson, P. R. & Meyer, C. A. (1991) "What Makes a Portfolio a Portfolio?" *Educational Leadership*, 58:5, pp. 60–63.

3. Grace, C., and Shores, E. F. *The Portfolio and Its Use: Developmentally Appropriate Assessment of Young Children*. Little Rock, AR: Southern Early Childhood Association, 1991.

4. Collins, Angelo. *Portfolios: Questions for Design*. *Science Scope*, v15 n6 p. 25–27 Mar 1992.

СПІВПРАЦЯ ОСВІТЯН І РОБОТОДАВЦІВ: РОЗРОБЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО СТАНДАРТУ



Голда ВІНОГРАДСЬКА, аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України, Президент «Національного галузевого партнерства в легкій промисловості України», м. Київ

Висвітлено потребу перегляду професійних і освітніх стандартів професій швейного профілю в зв'язку із зростанням вимог до професійних умінь і навичок, які змінюються у швейних підприємств в умовах воєнного стану. Окрім того, зростає необхідність модернізації змісту професійної освіти відповідно до нових технологій виробництва та організації праці на засадах ефективного державно-приватного партнерства в підготовці кадрів для легкої промисловості України.

Ключові слова: професійний стандарт «Майстер з пошиття одягу», державно-приватне партнерство в легкій промисловості України, інтегровані професії, кваліфіковані кадри швейної галузі.

Golda VYNOGRADSKA

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL STANDART FOR THE INTEGRATED PROFESSION "CLOTHING MASTER": EFFECTIVE COOPERATION BETWEEN EDUCATORS AND EMPLOYERS

The increased requirements for professional abilities and skills, which are constantly changing in the conditions of the modern development of enterprises in the sewing industry, lead to the need for constant revision of professional and educational standards. In addition, there is a growing need to modernize the content of professional education, considering the compliance with new technologies of production and labor organization on the basis of effective public-private partnership in the training of personnel for the light industry of Ukraine.

Keywords: professional standard "Clothing Master", public-private partnership in the light industry of Ukraine, integrated professions, qualified personnel of the sewing industry.

Легка промисловість – це галузь, яка стрімко технологічно розвивається: постійно оновлюється виробниче обладнання, з'являються нові матеріали та технології обробки виробів. Тенденції інноваційного розвитку підприємств галузі в умовах глобалізаційних процесів економіки та швидкої технологізації, істотно змінюють конкурентне середовище на ринку праці та фор-

© Виноградська Г., 2022

мують нові виклики щодо професійних навичок та компетенцій. Підготовка й перепідготовки кадрів галузі, професійного навчання та перекваліфікації тісно пов'язані з швидким розвитком технологій штучного інтелекту для впровадження інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості.

Водночас окрім такого розвитку галузі, впливає і деструктивний фактор воєнного стану та ре-