

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»
за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік

Київ 2022

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 2 від 11.02.2022 р.)*

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Коваленко В. М., Лабжинський Ю. А., Шиненко М. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік / [А. В. Кільченко, В. М. Коваленко, Ю. А. Лабжинський, М. А. Шиненко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЦО НАПН України, 2022. 41 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

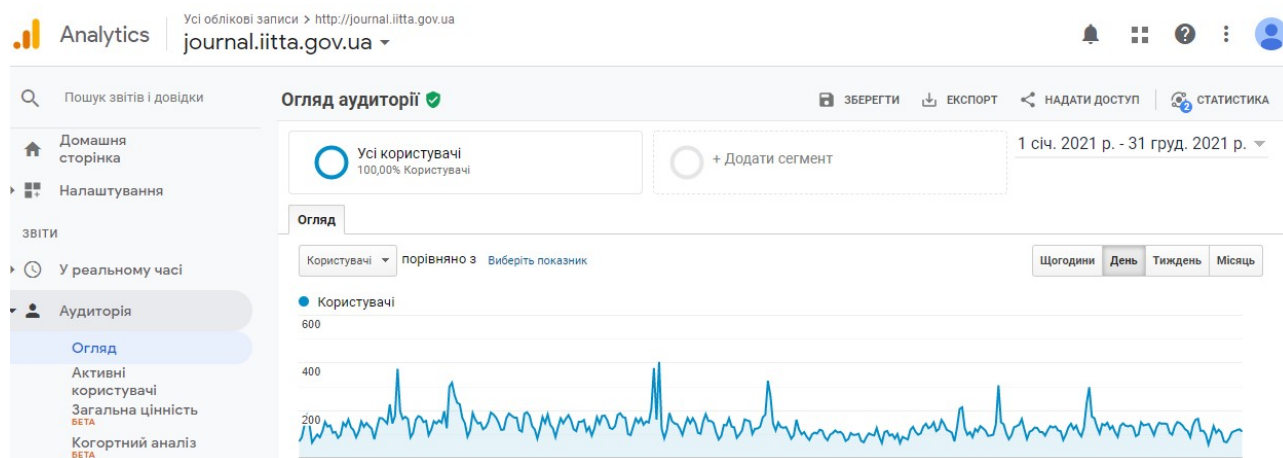
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

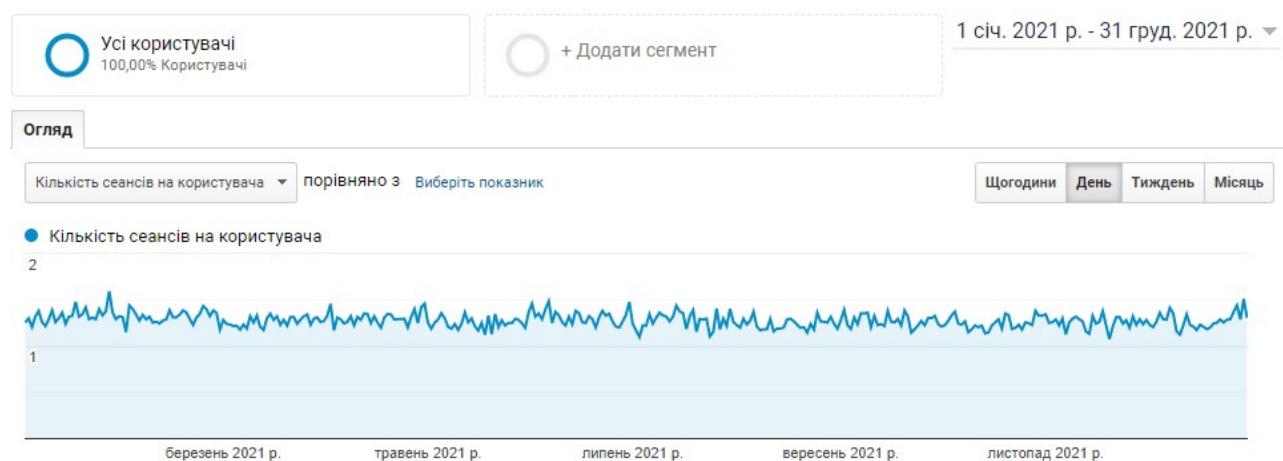
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	11
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	17
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	27
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	34
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



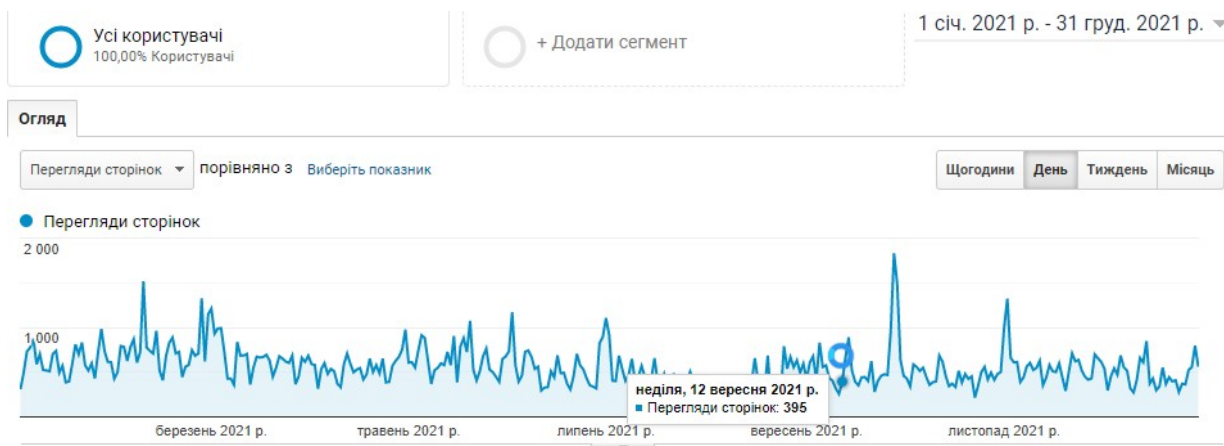
1.2. Кількість сеансів на користувача



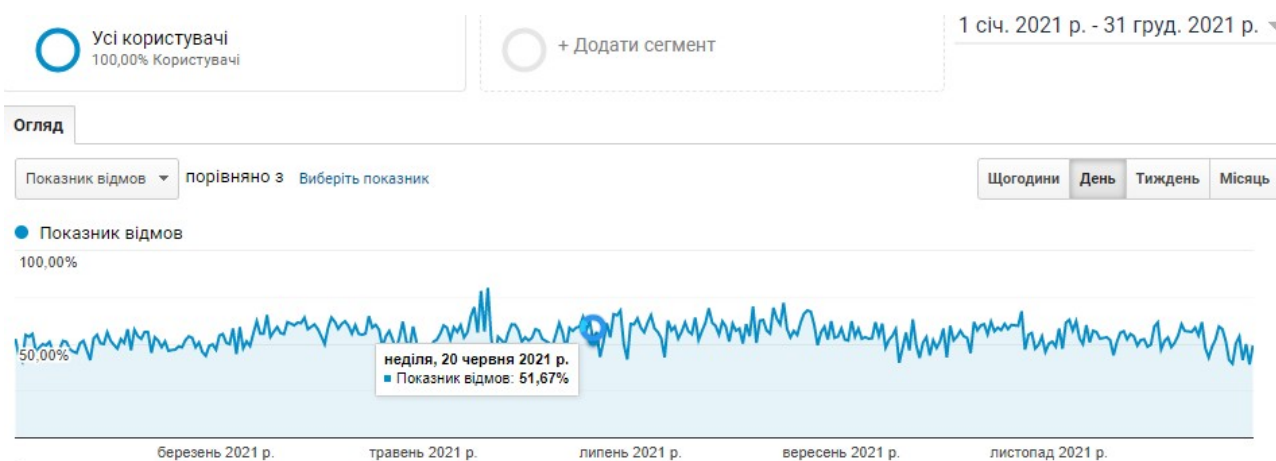
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



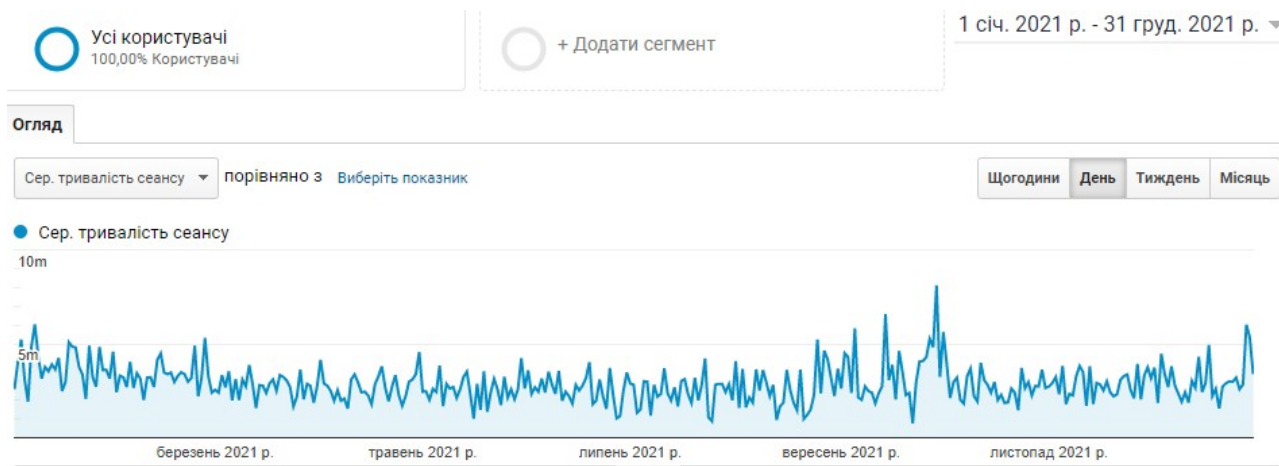
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)).



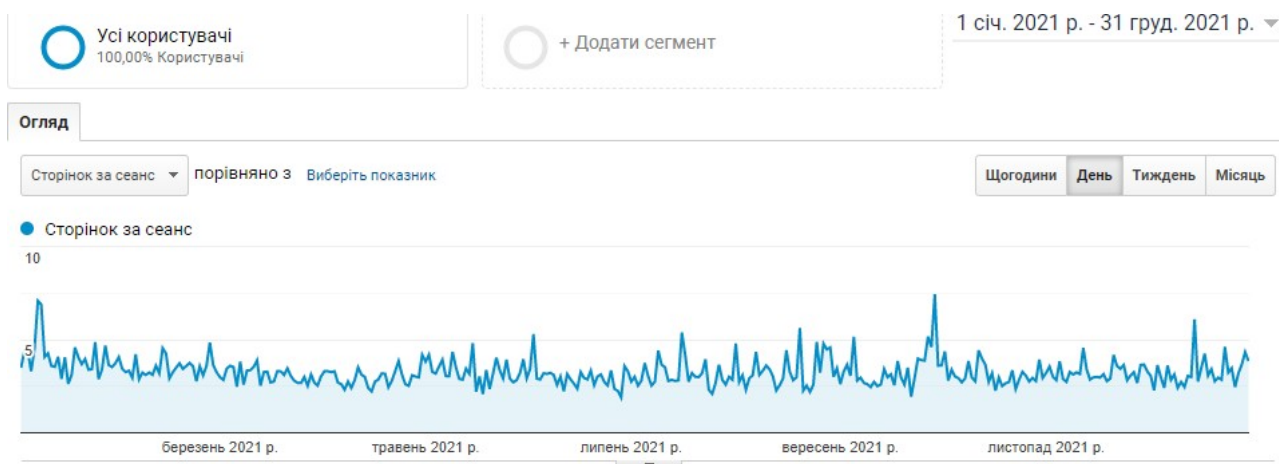
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



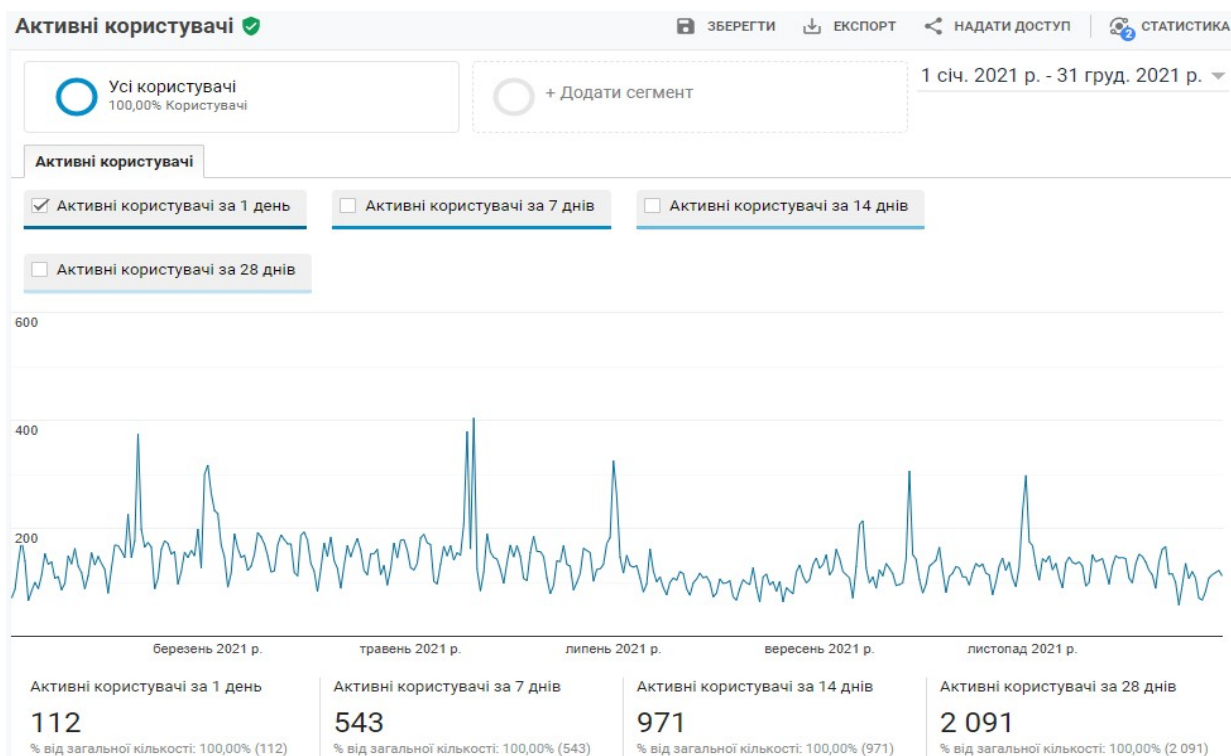
1.7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

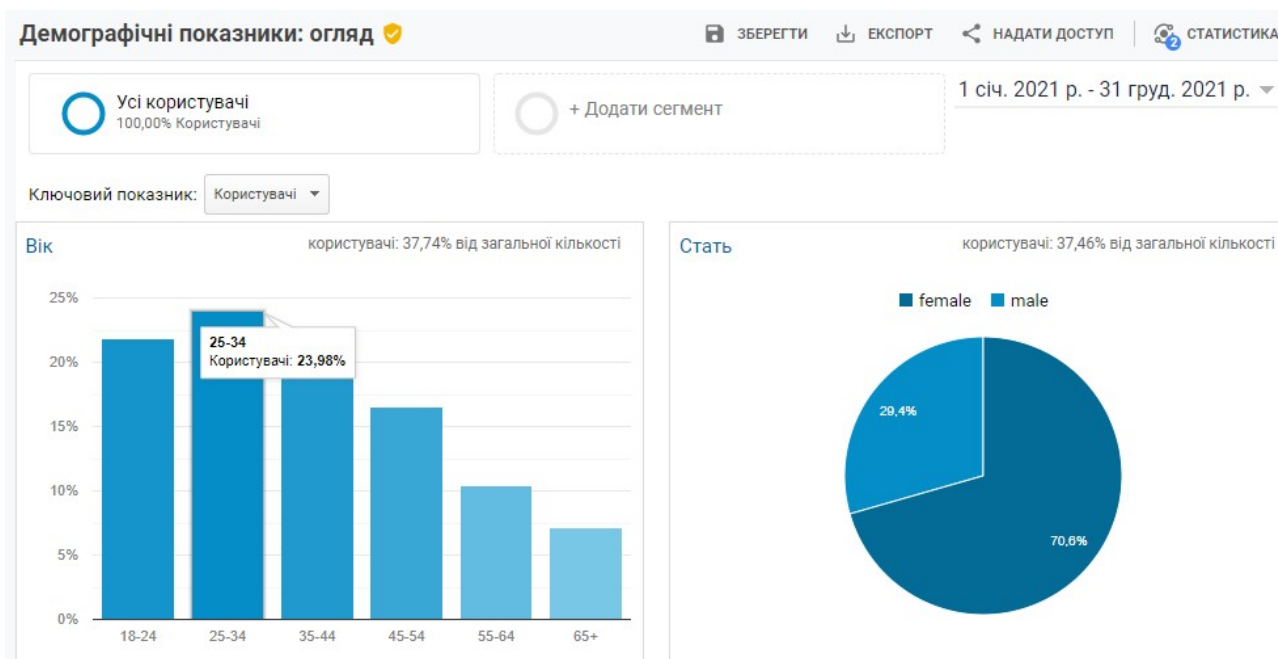


1.9. Активні користувачі

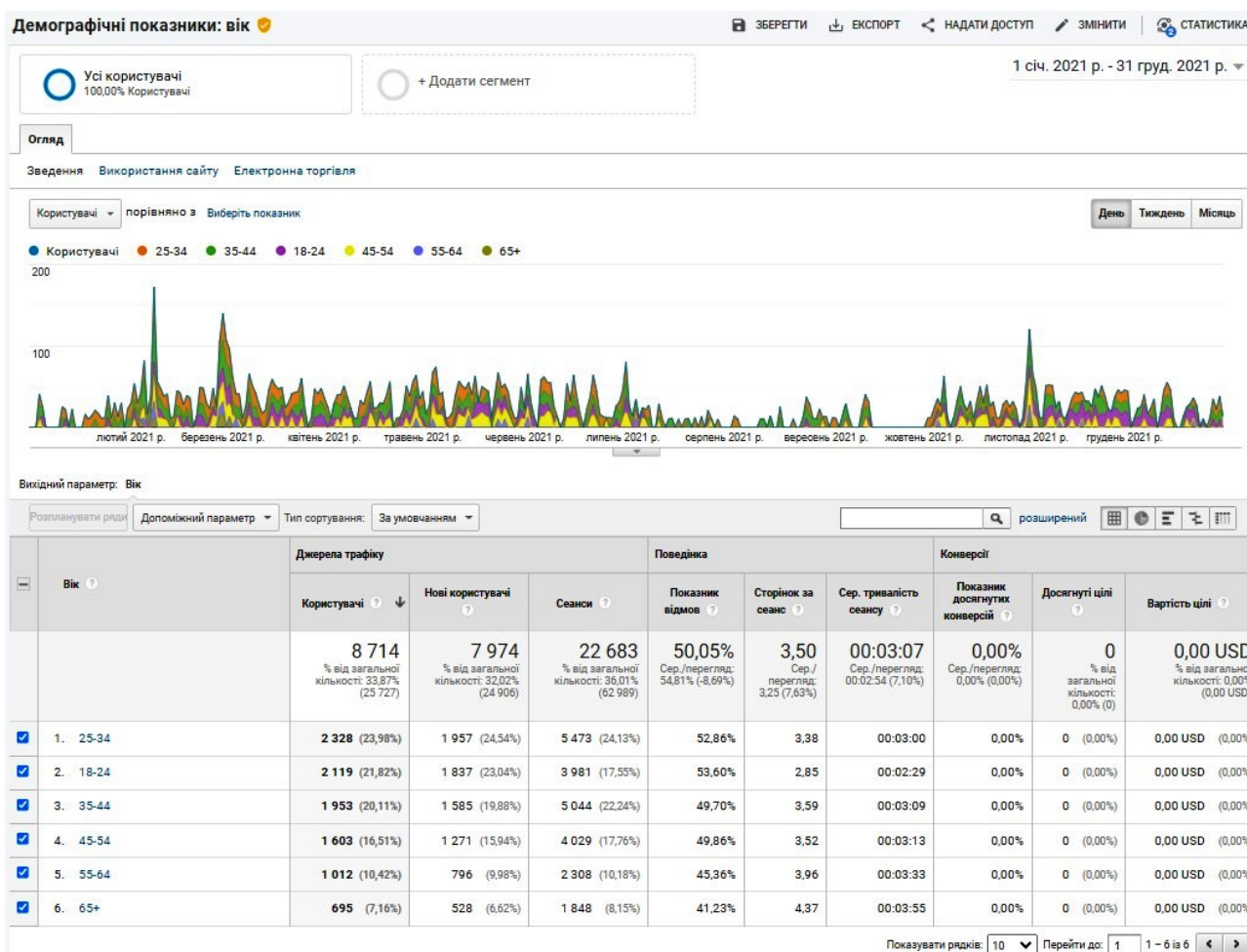


2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

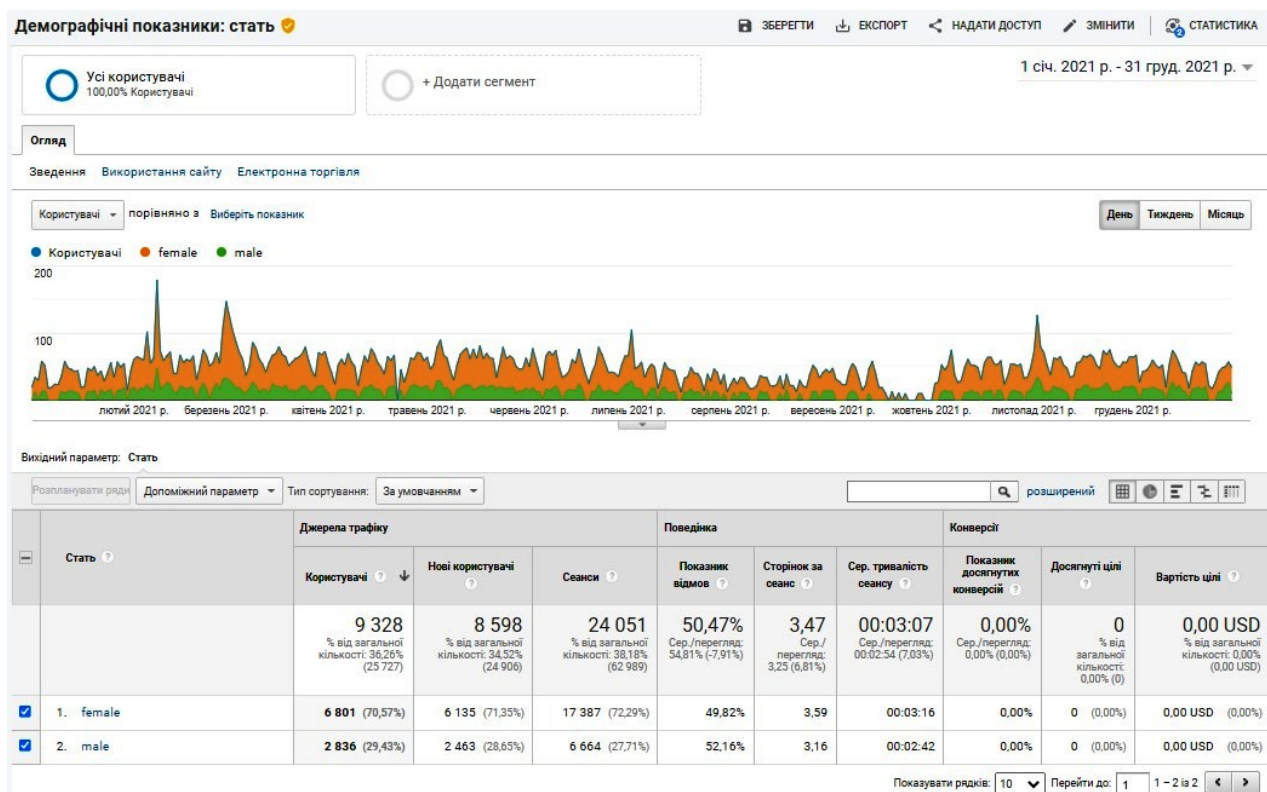
2.1. Демографічні показники: огляд



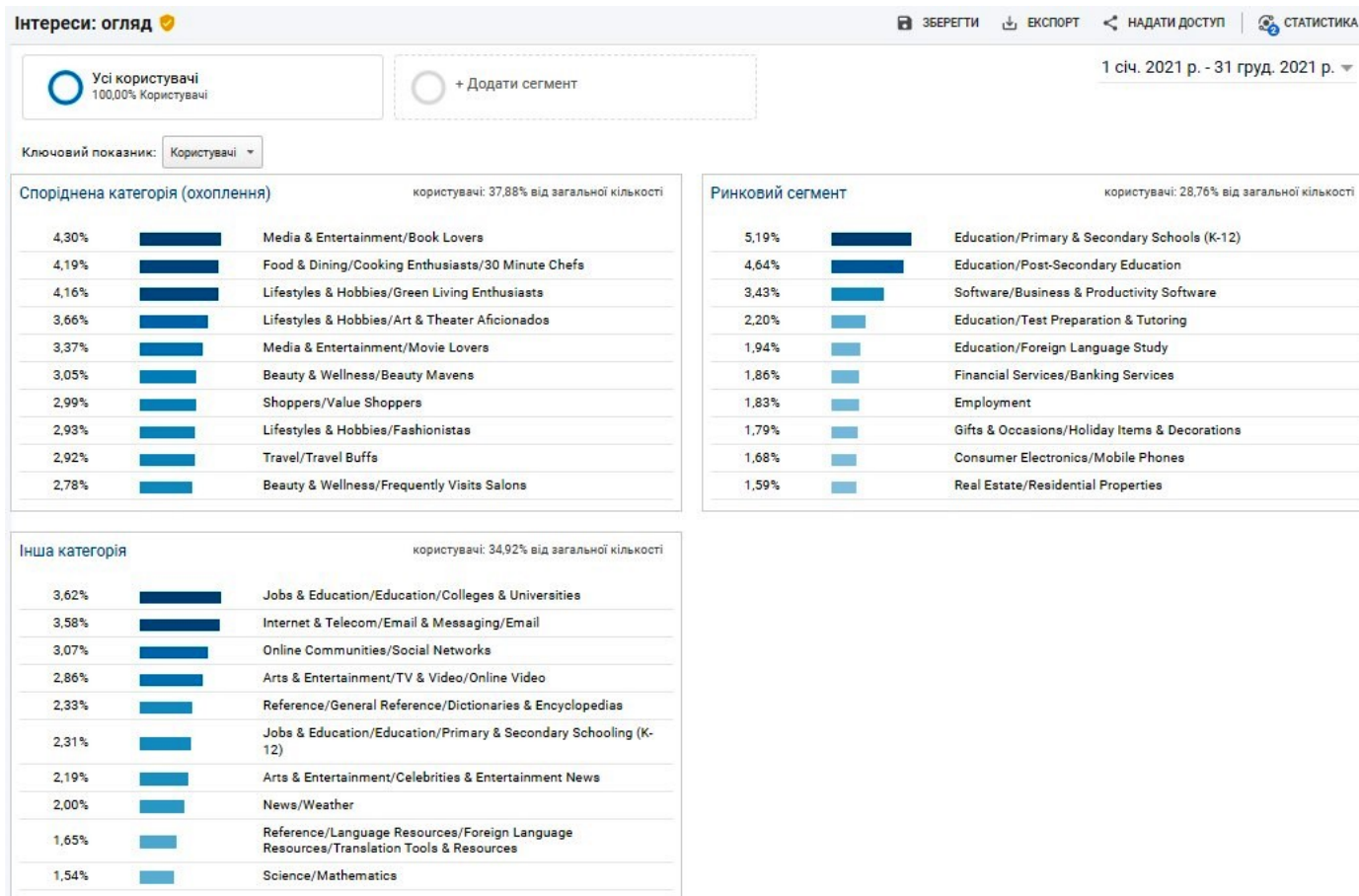
2.2. Демографічні показники: вік



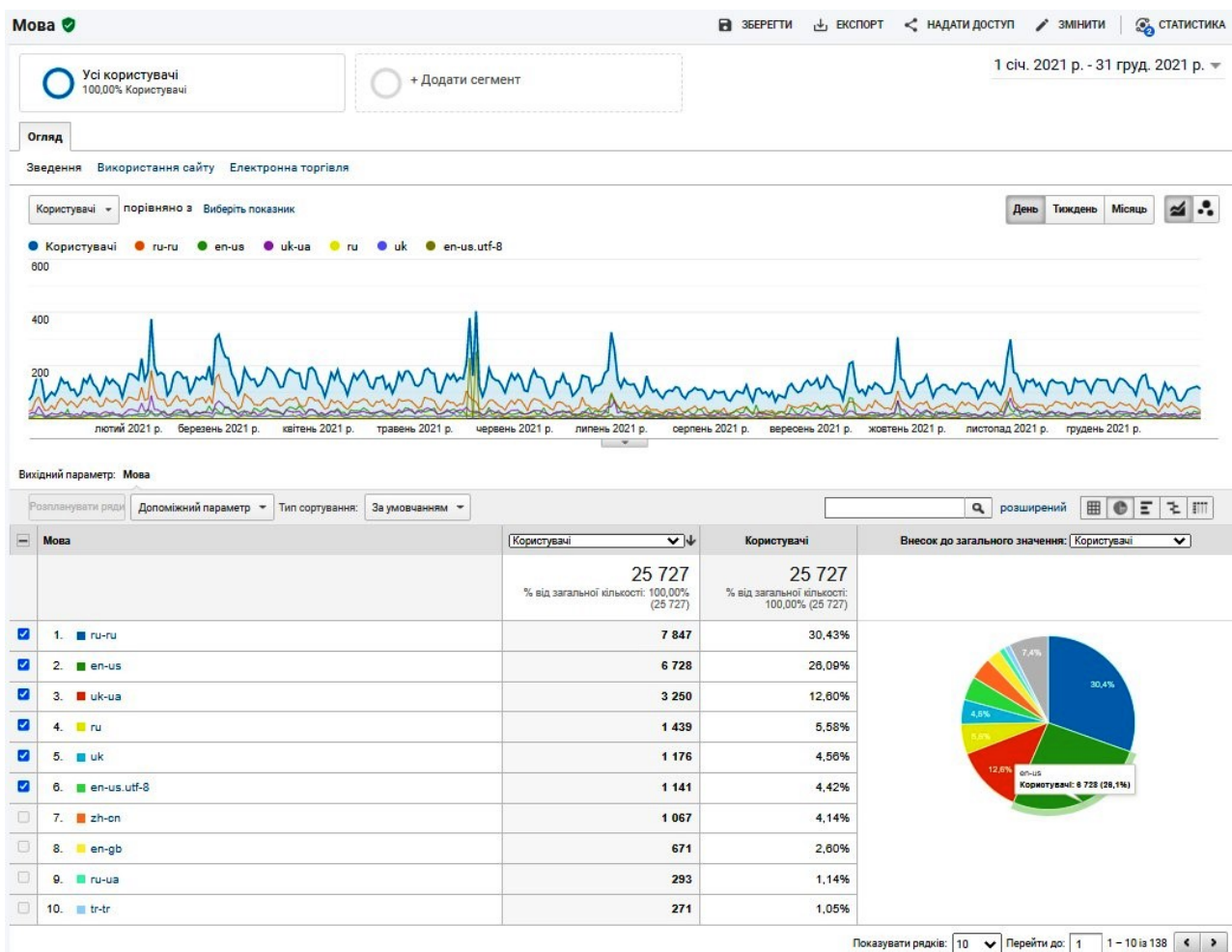
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



2.5. Мова



2.6. Місце розташування

2.6.1. Країна

а) накладення даних на карту

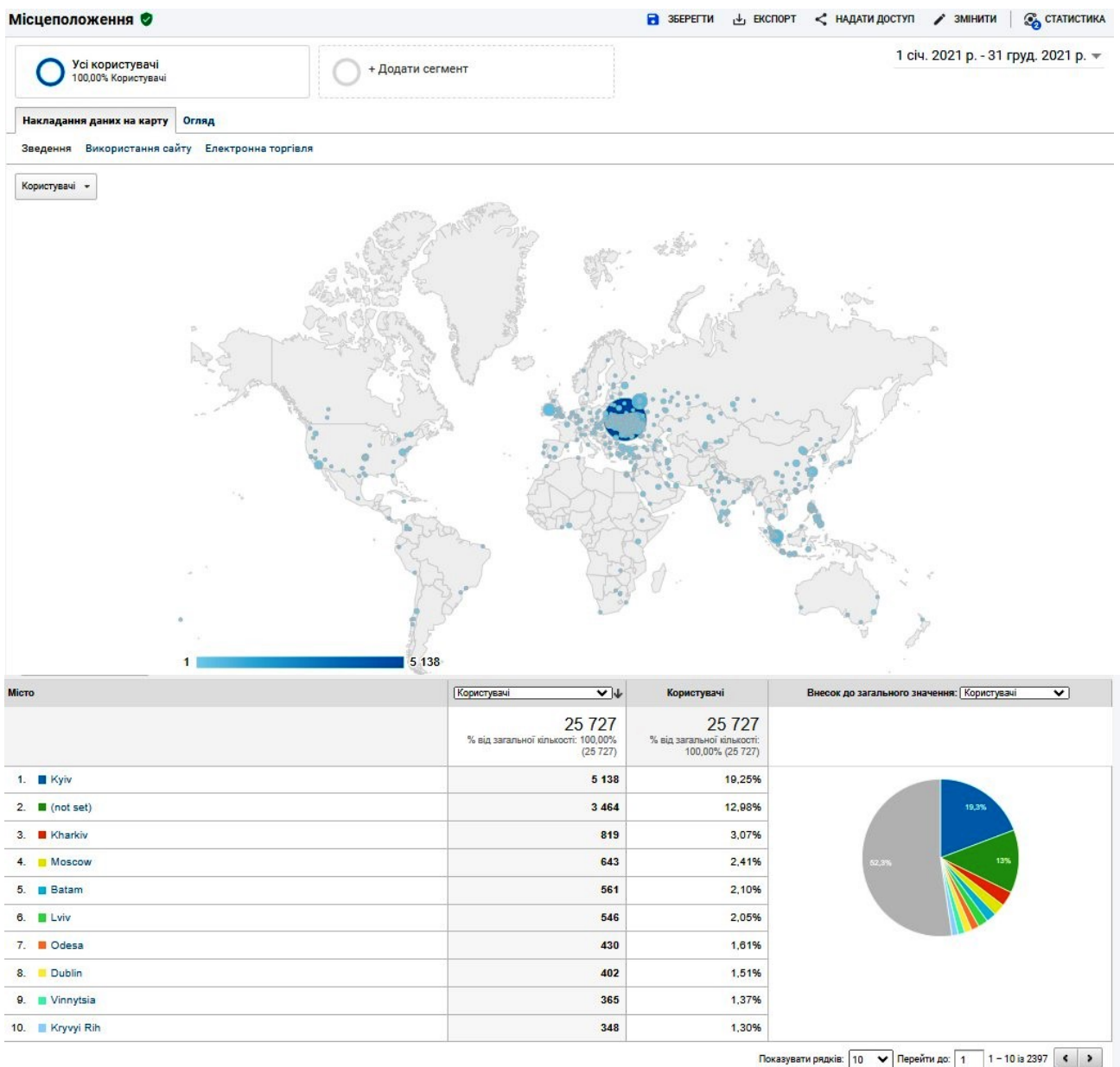


Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	25 727 % від загальної кількості: 100,00% (25 727)	25 727 % від загальної кількості: 100,00% (25 727)	
1. Ukraine	13 480	52,07%	
2. Russia	2 342	9,05%	
3. United States	1 400	5,41%	
4. Indonesia	1 377	5,32%	
5. Philippines	1 017	3,93%	
6. China	894	3,45%	
7. India	421	1,63%	
8. Ireland	414	1,60%	
9. Turkey	349	1,35%	
10. United Kingdom	221	0,85%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 145

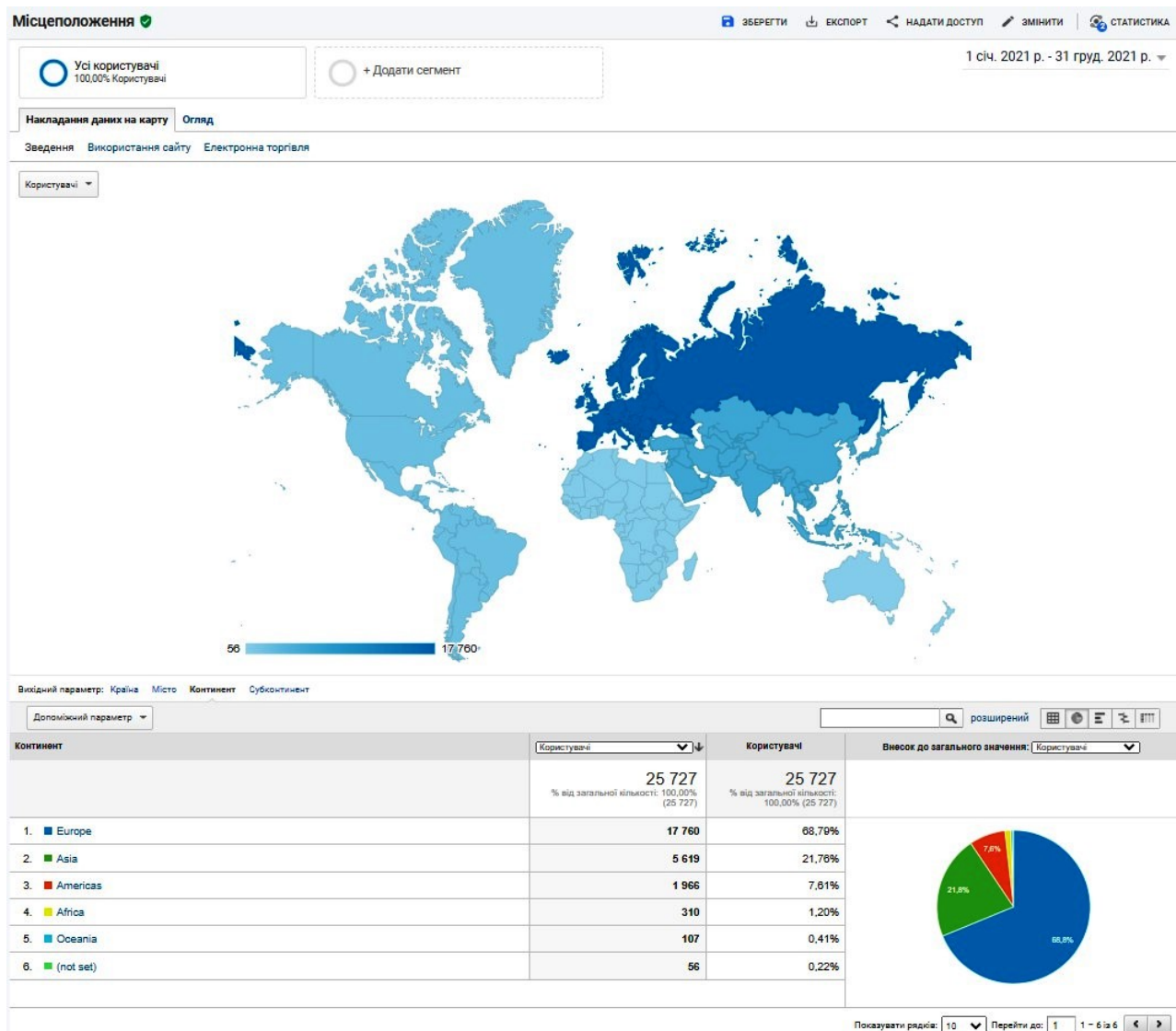
2.6.2. Місто

накладення даних на карту



2.6.3. Континент

накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

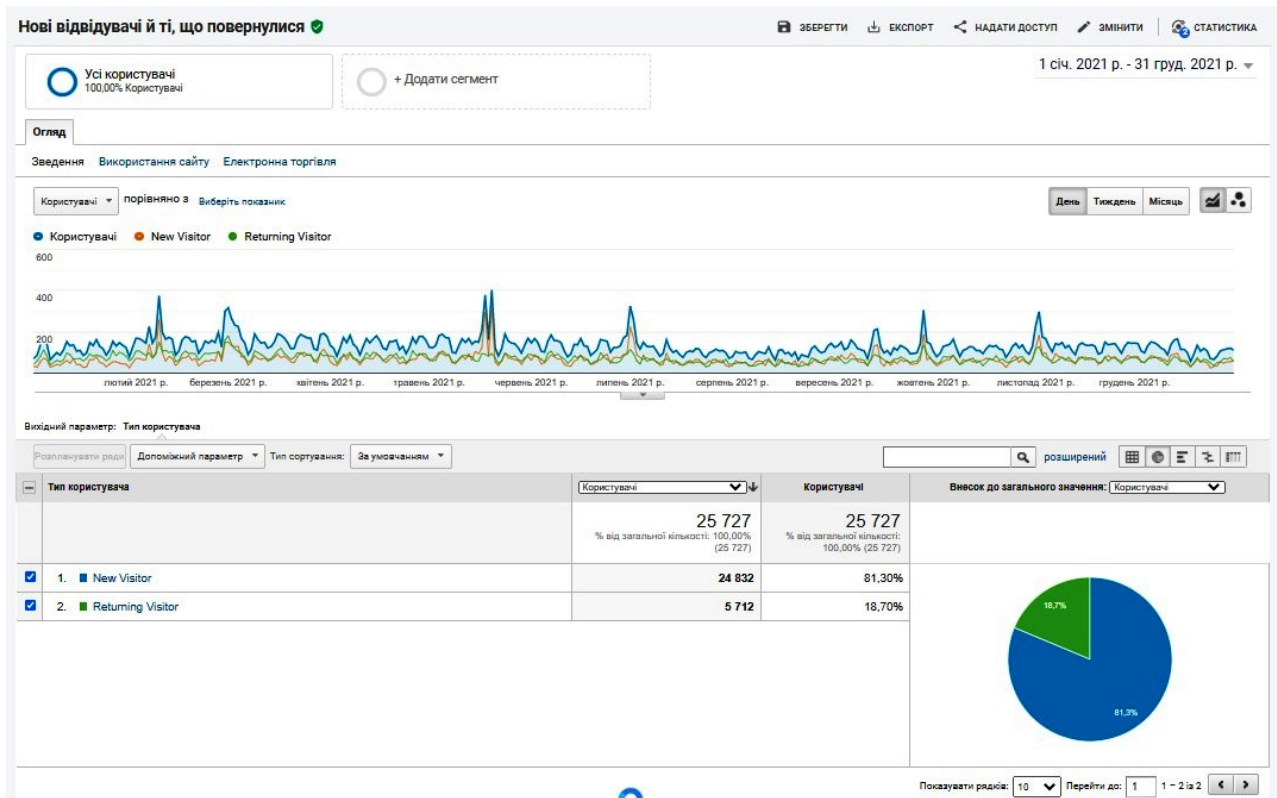
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

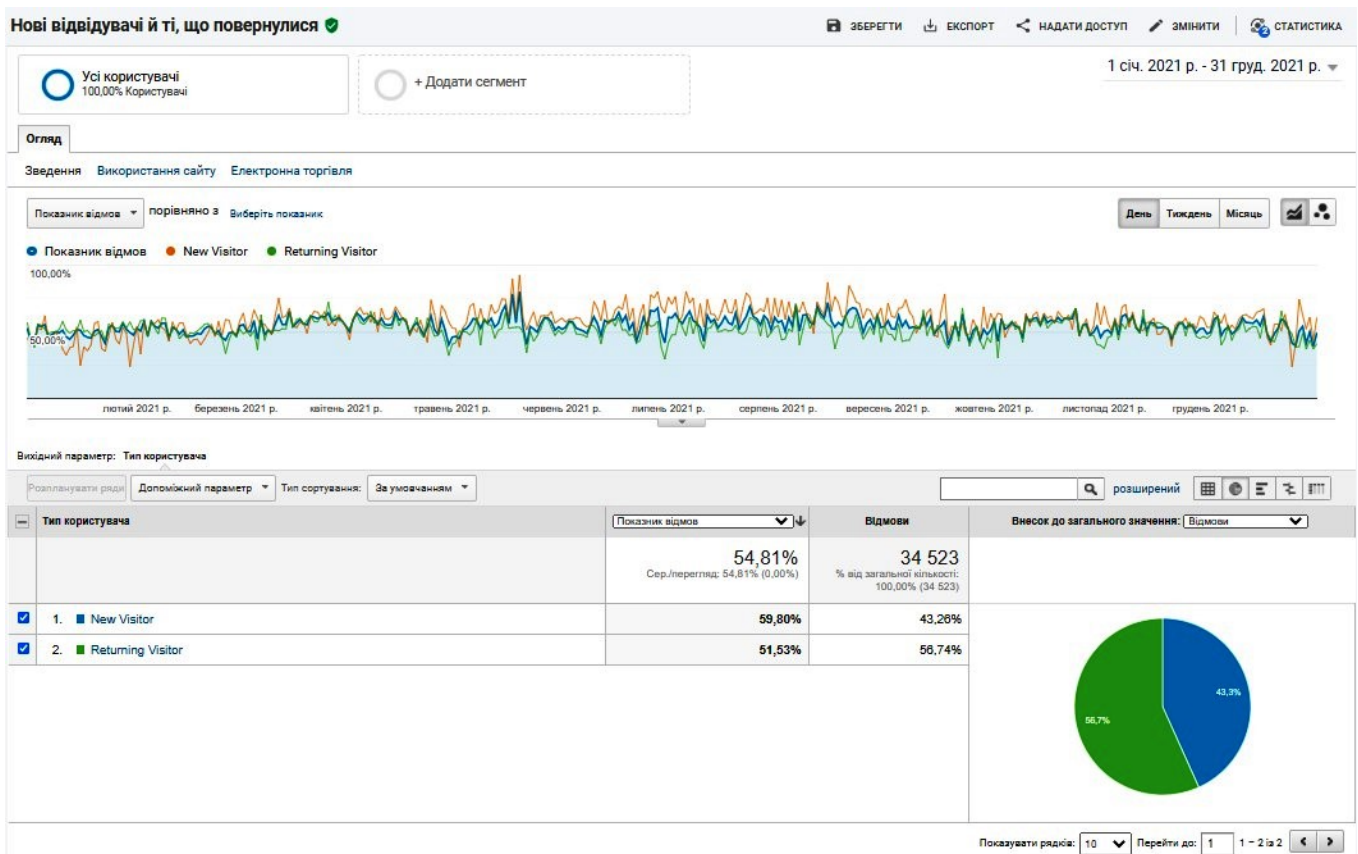


3.2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

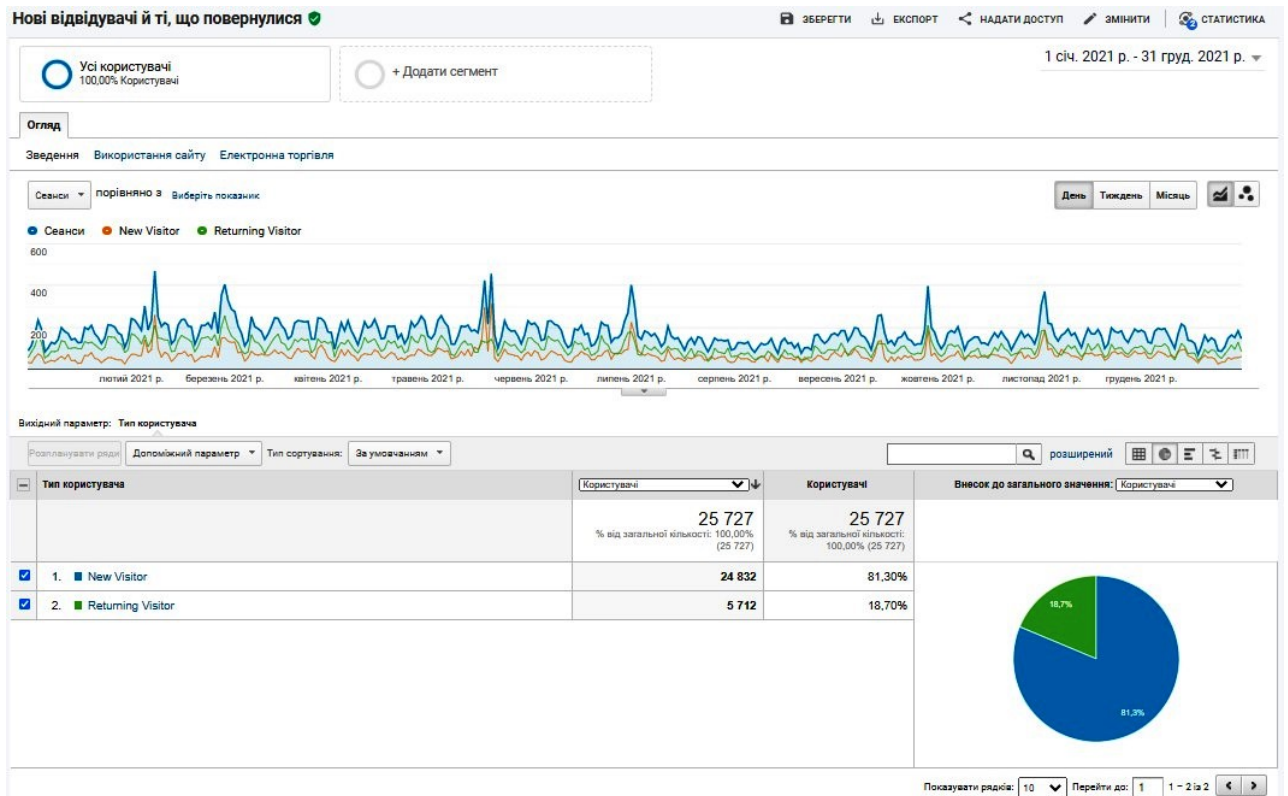
а) розподіл даних щодо користувачів



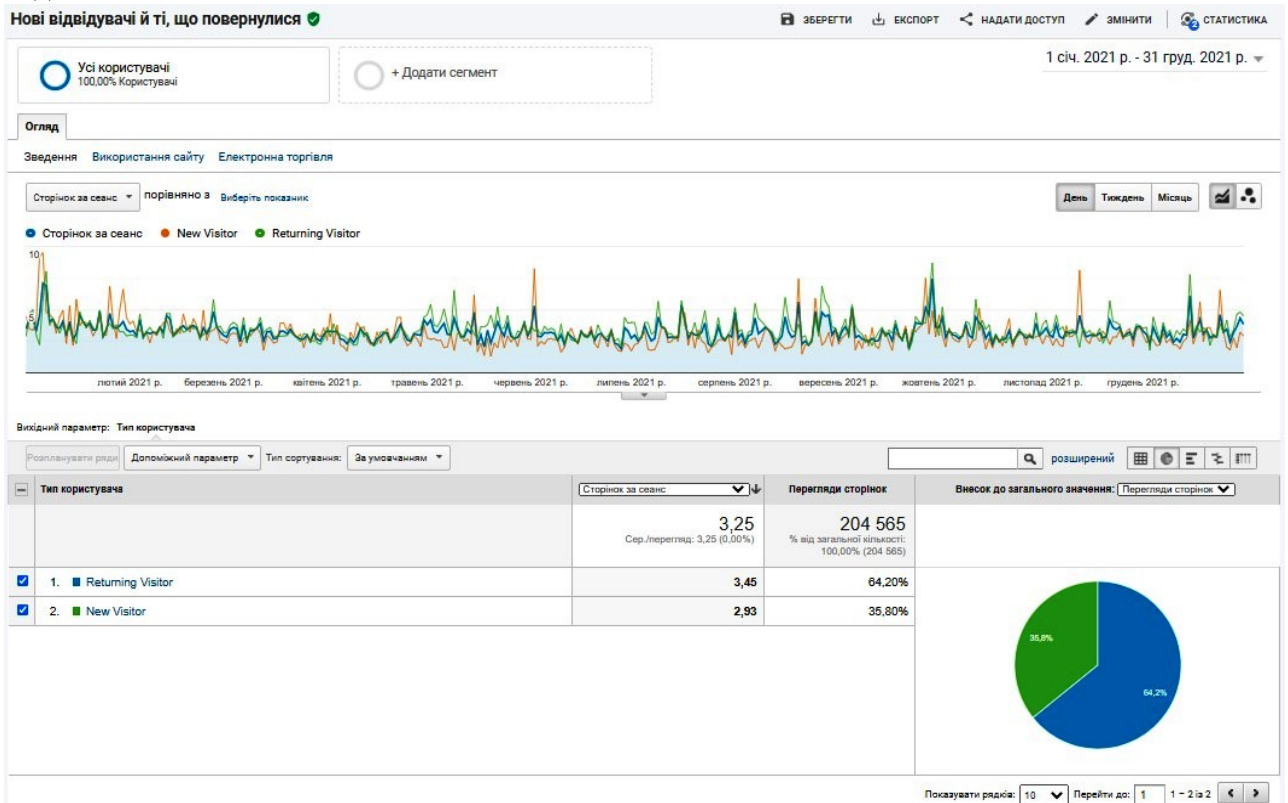
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



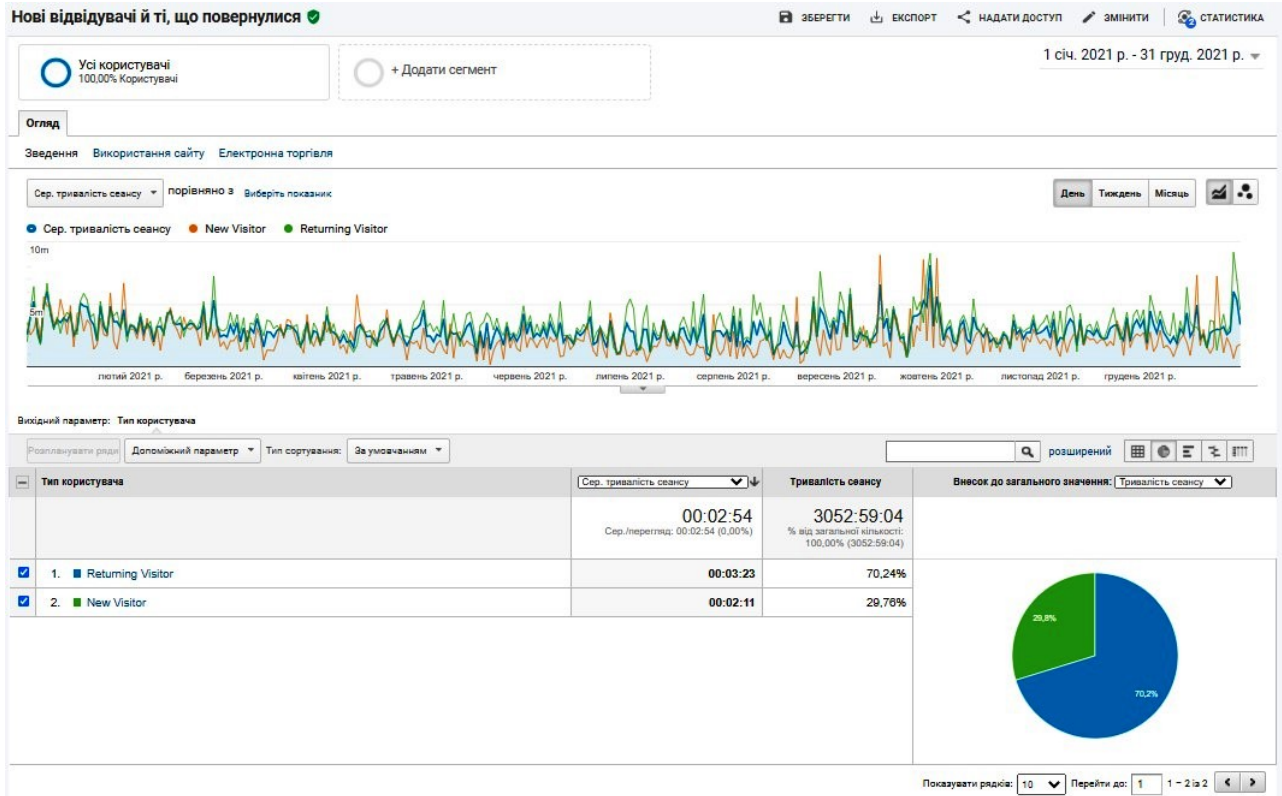
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



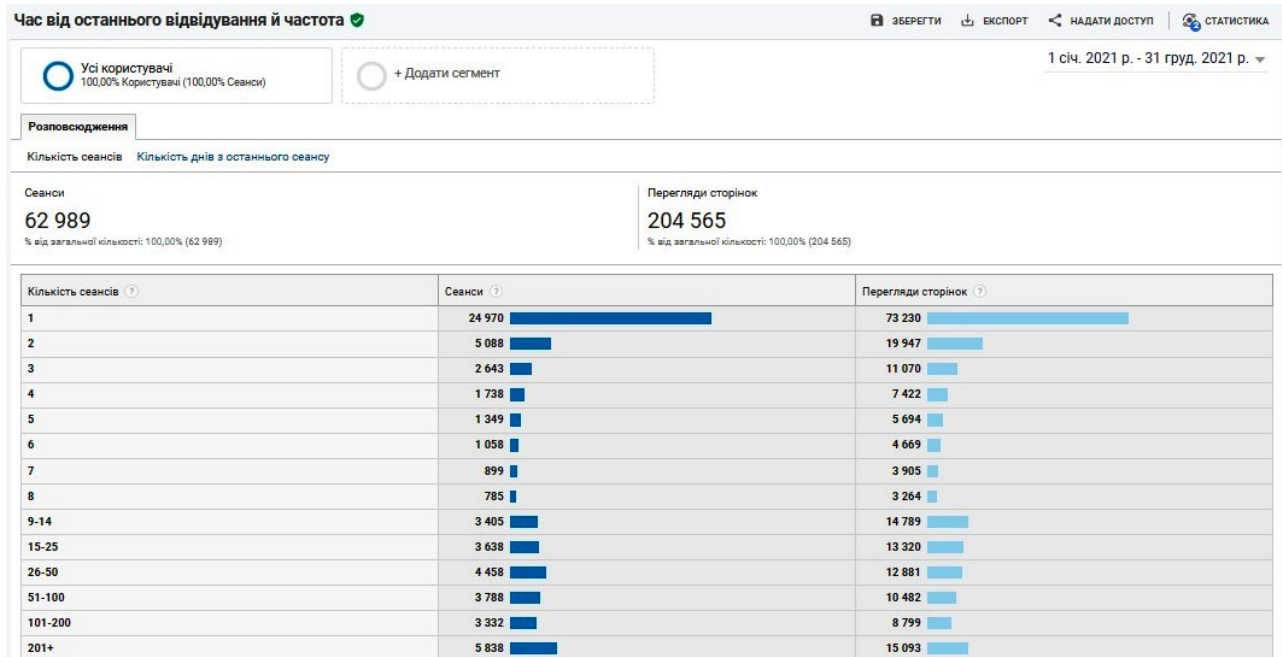
г) розподіл даних щодо перегляду сторінок за сеанс електронного наукового фахового видання



д) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання

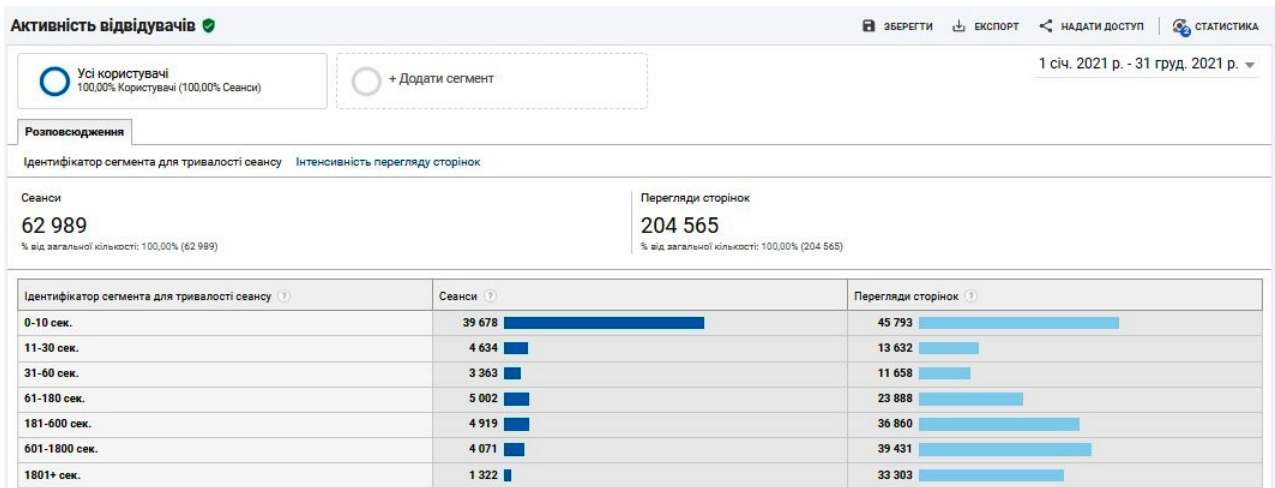


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

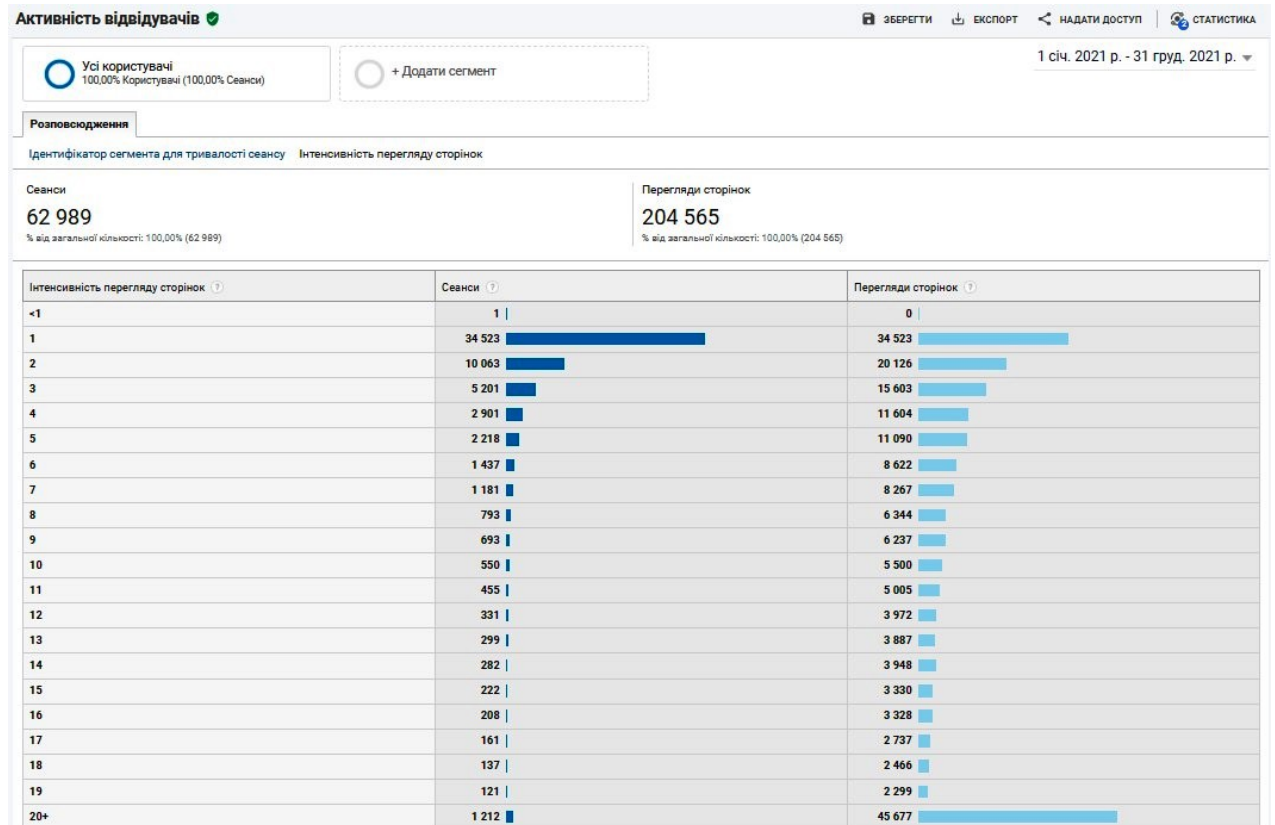


3.4. Активність відвідувачів

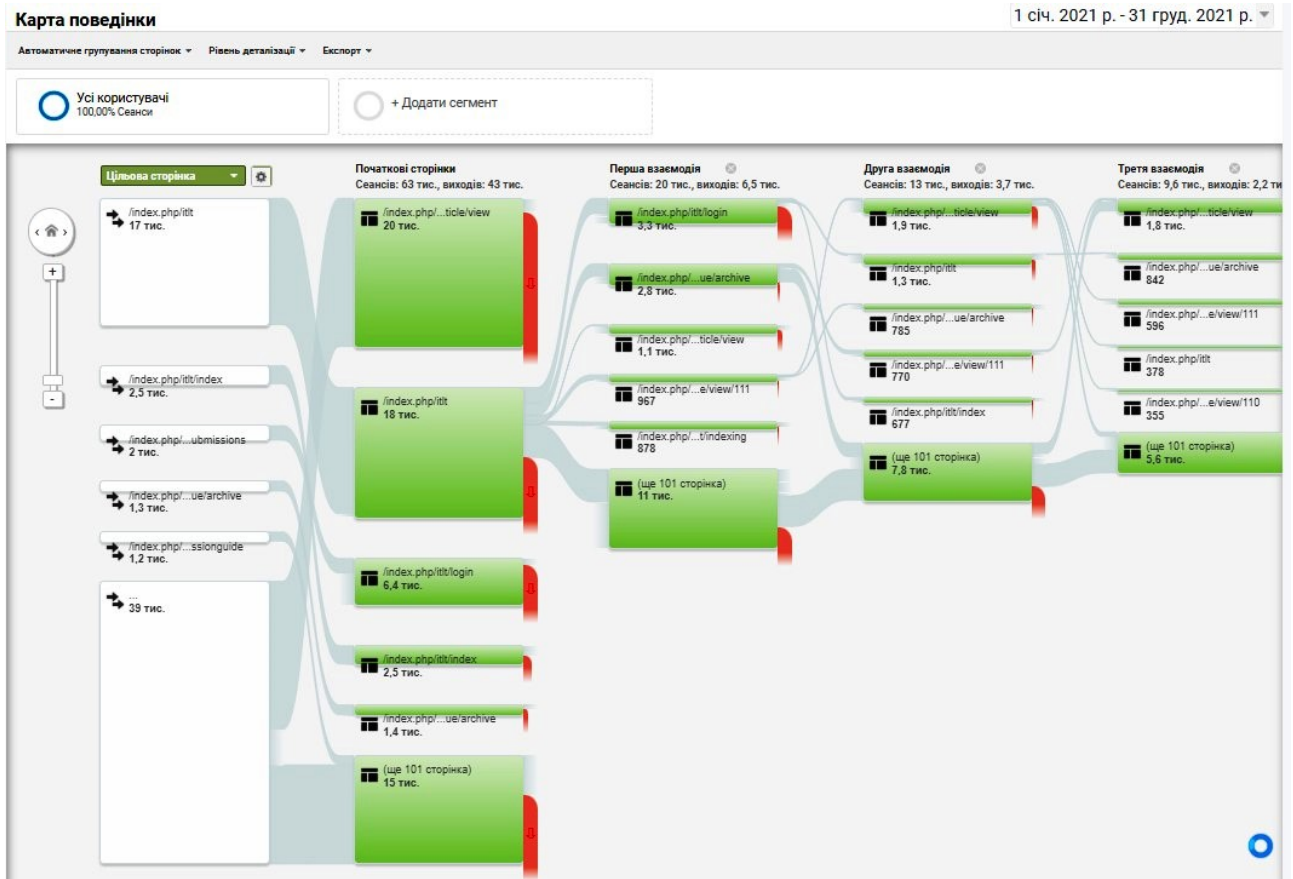
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

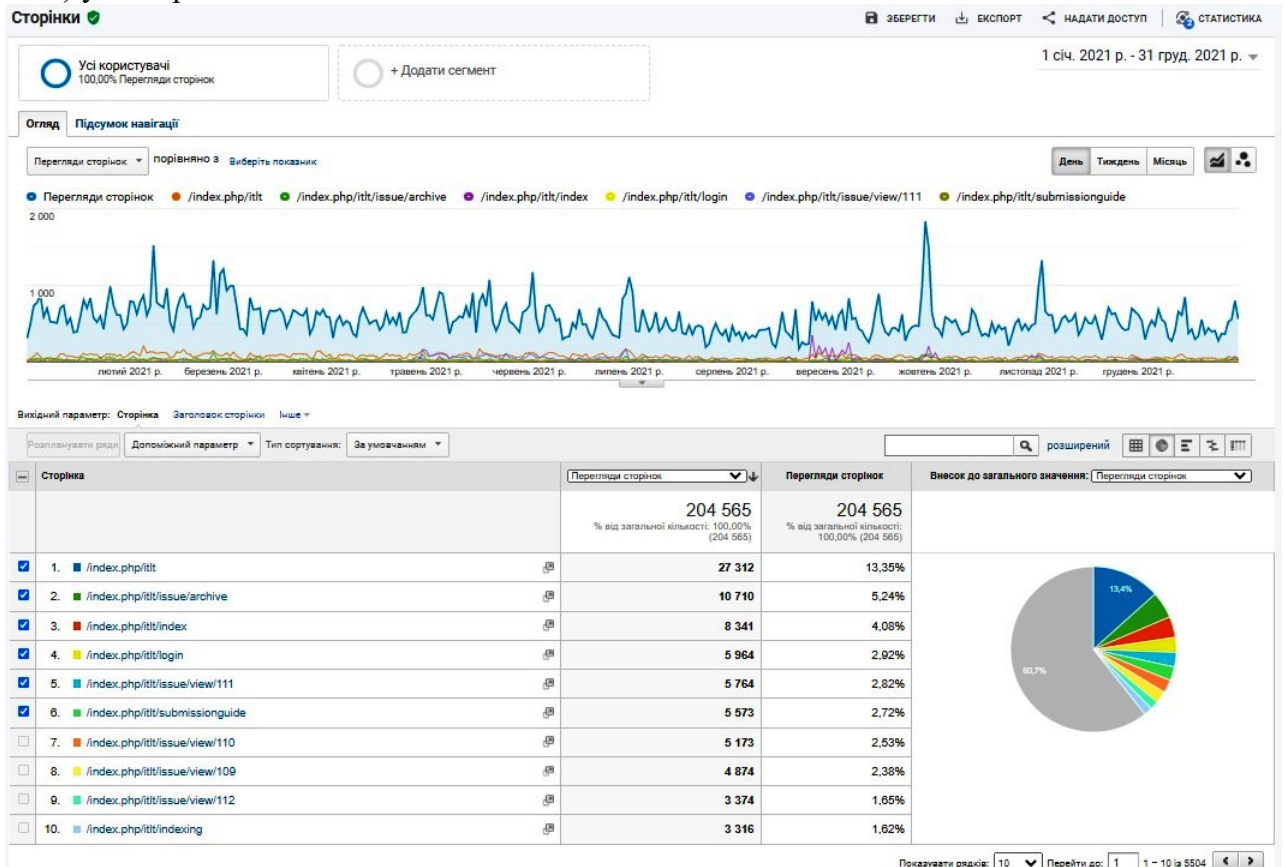


3.5. Карта поведінки

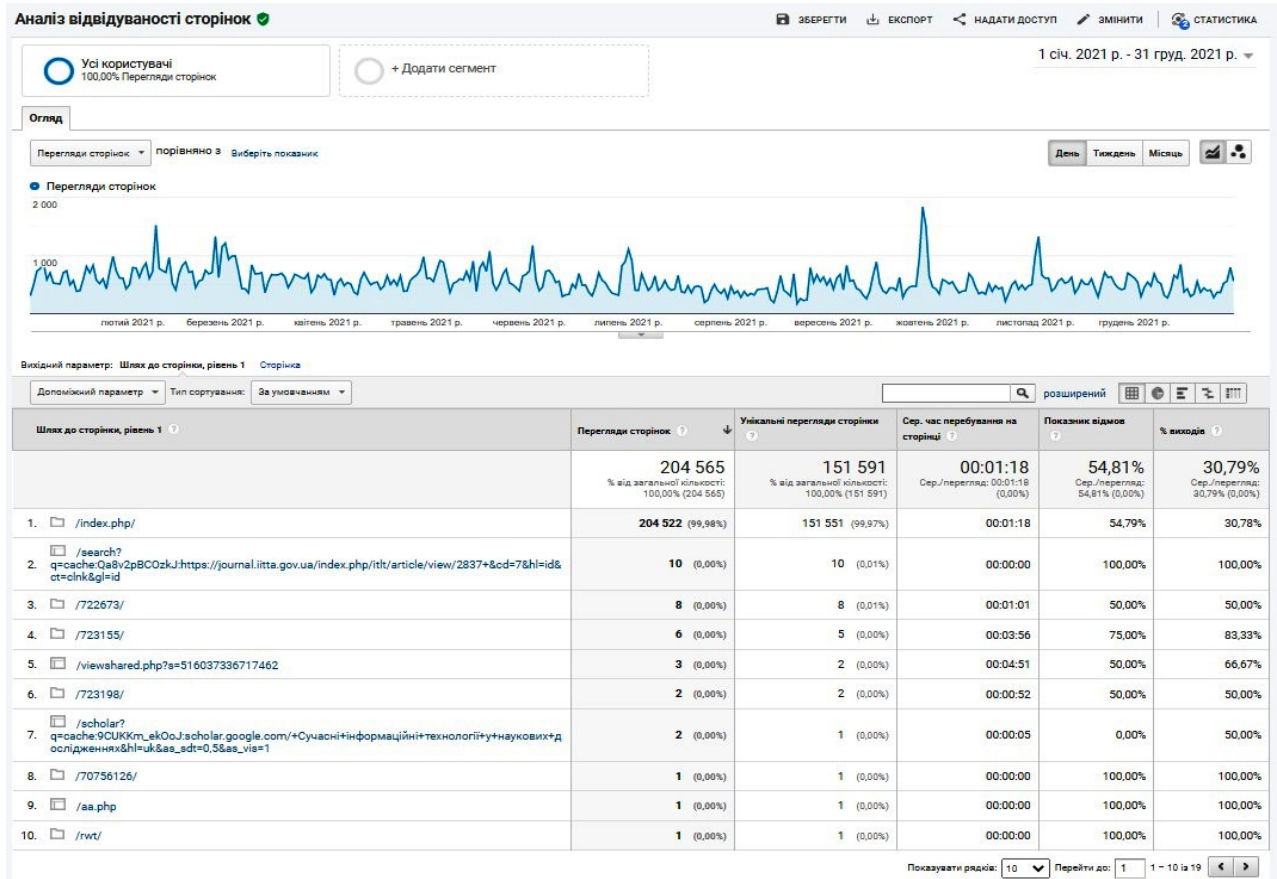


3.6. Вміст сайту

а) усі сторінки



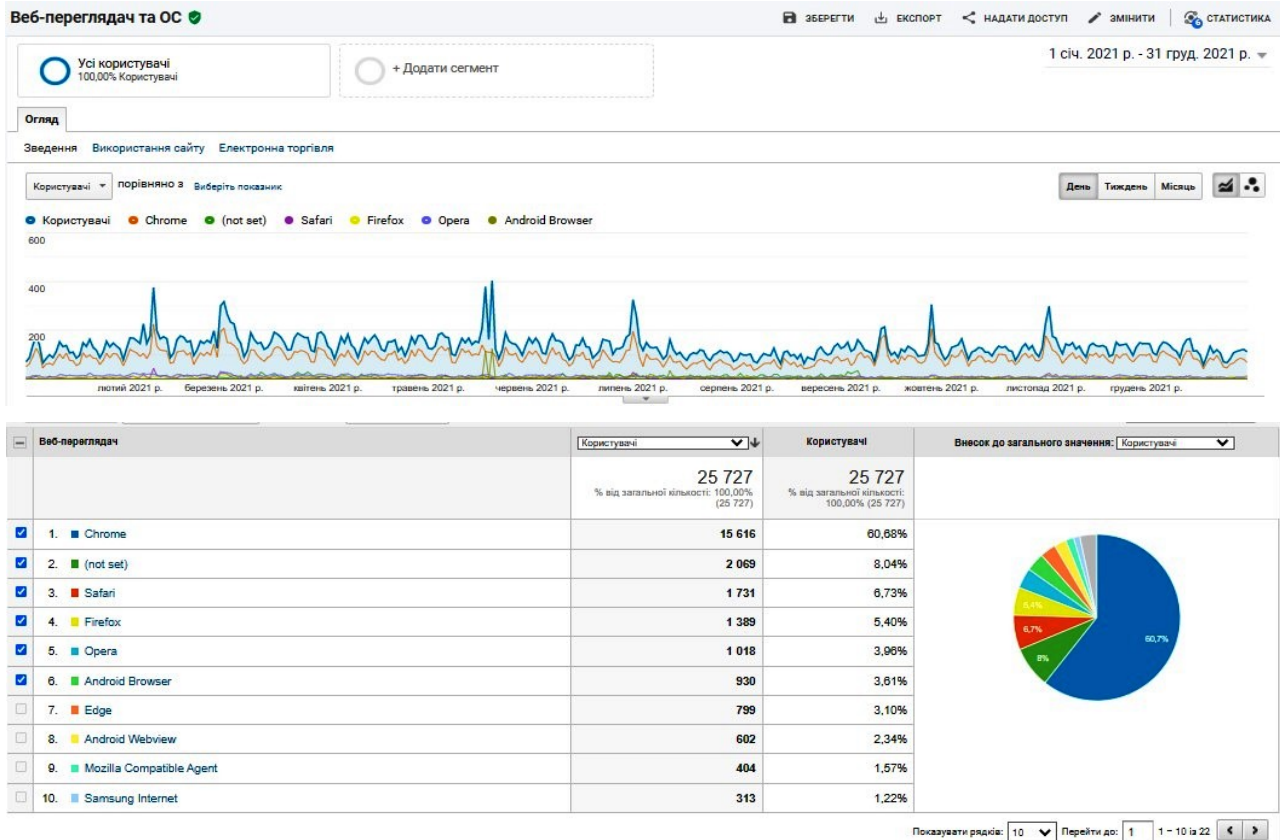
б) аналіз відвідуваності сторінок



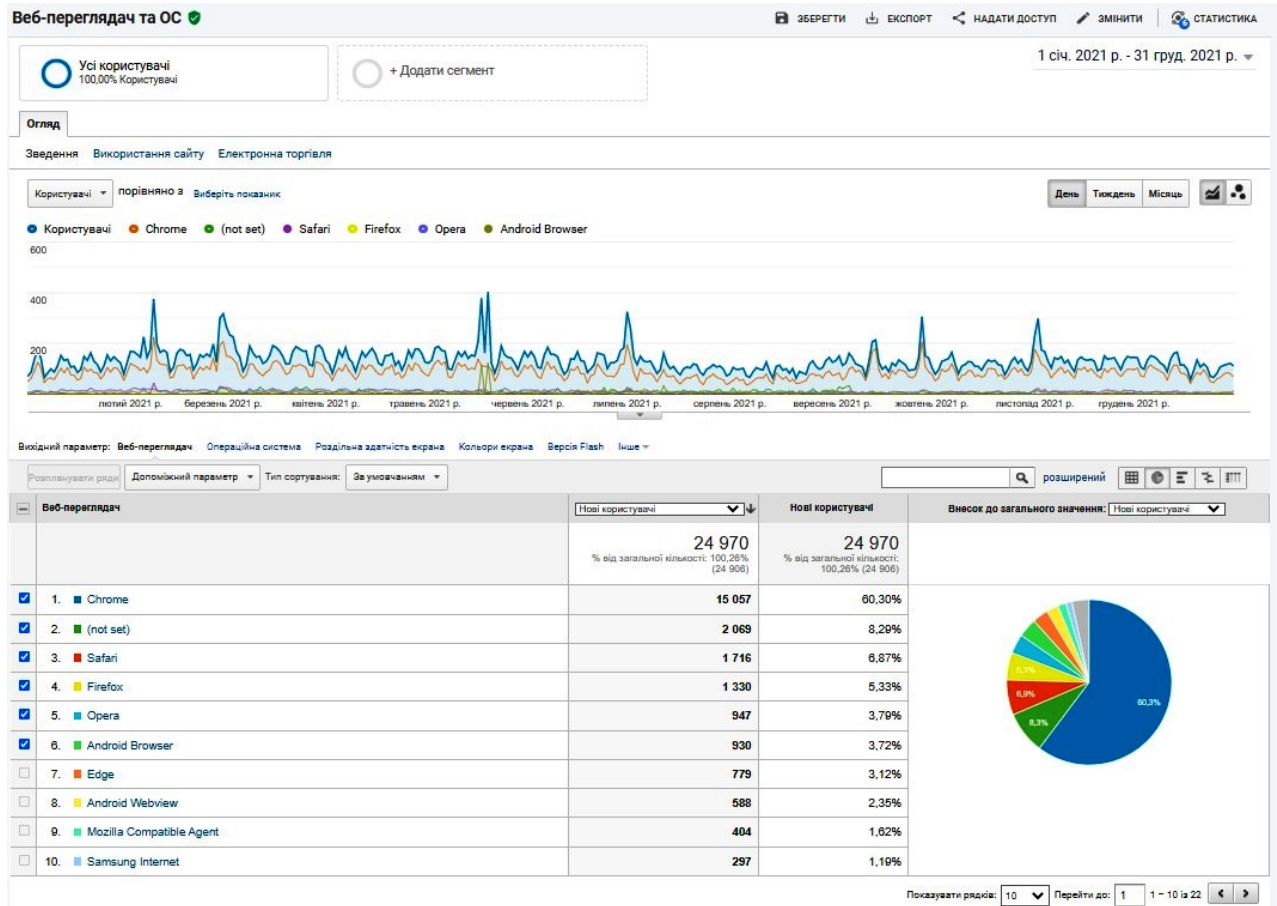
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

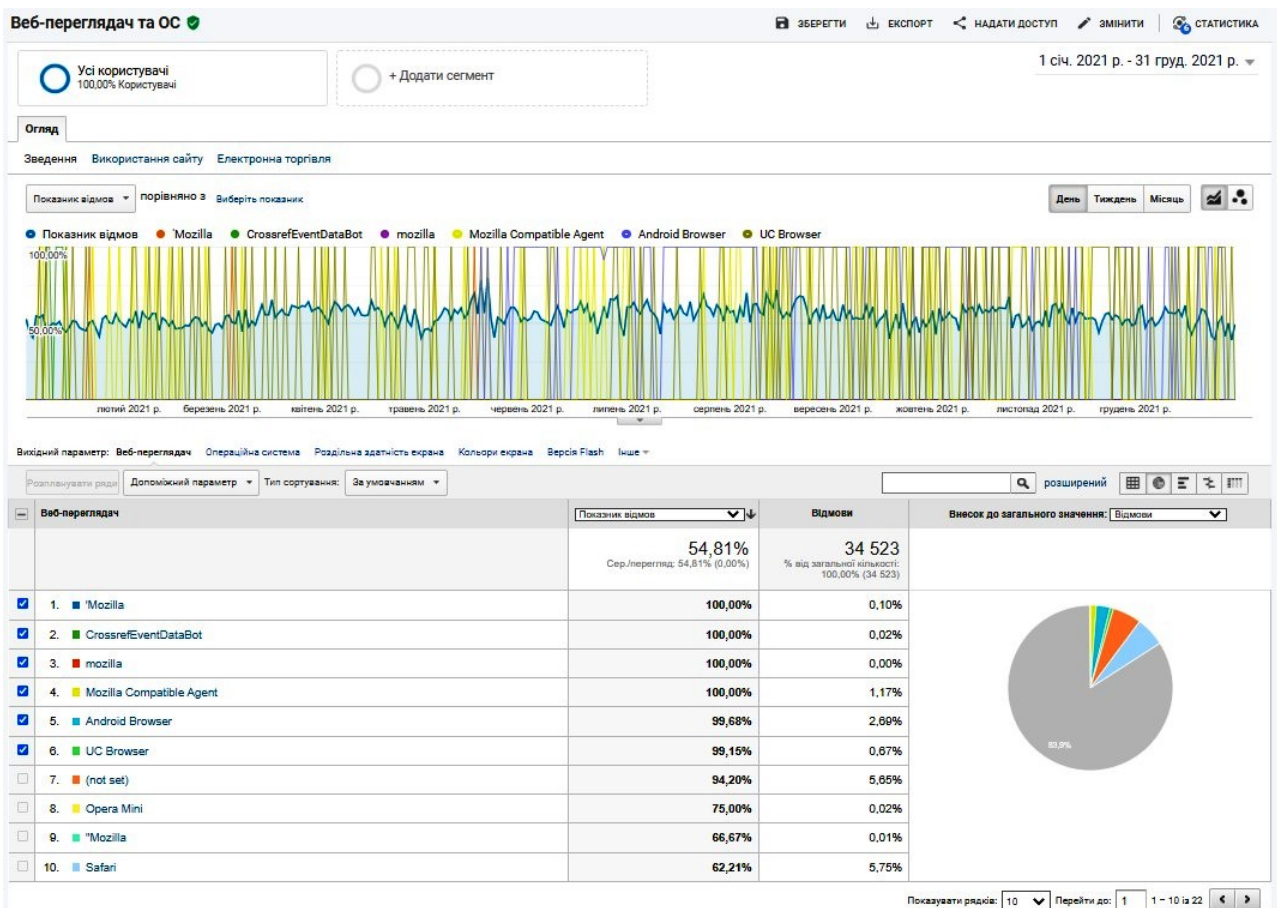
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



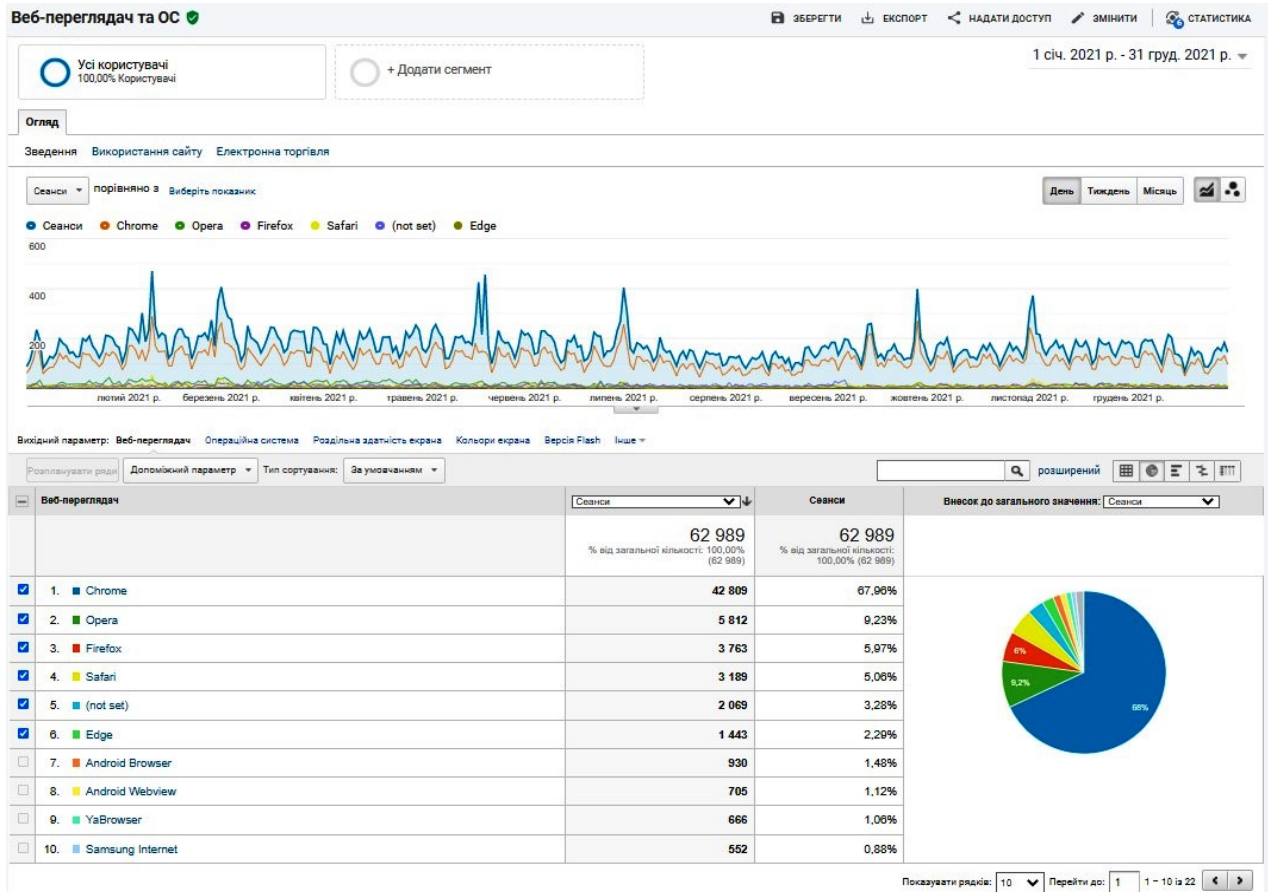
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



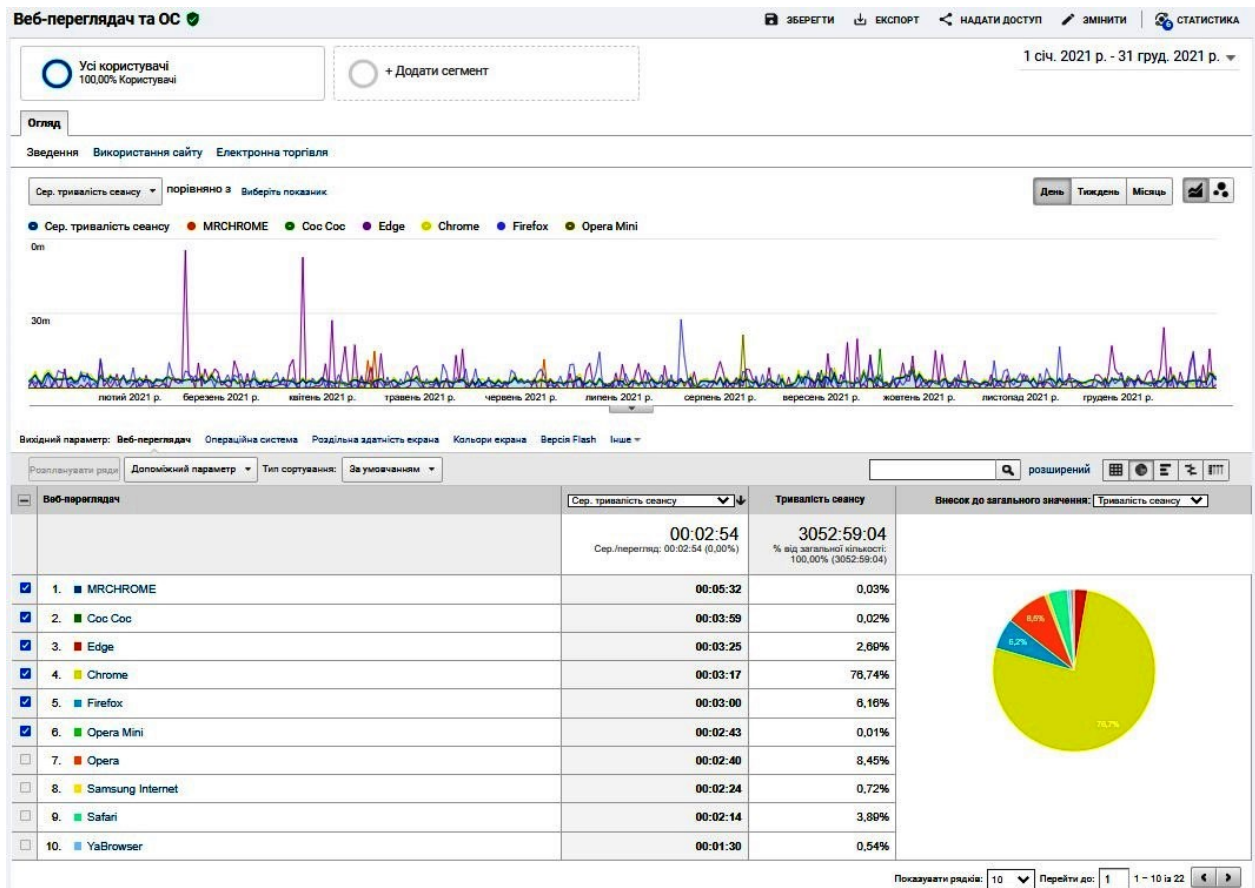
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



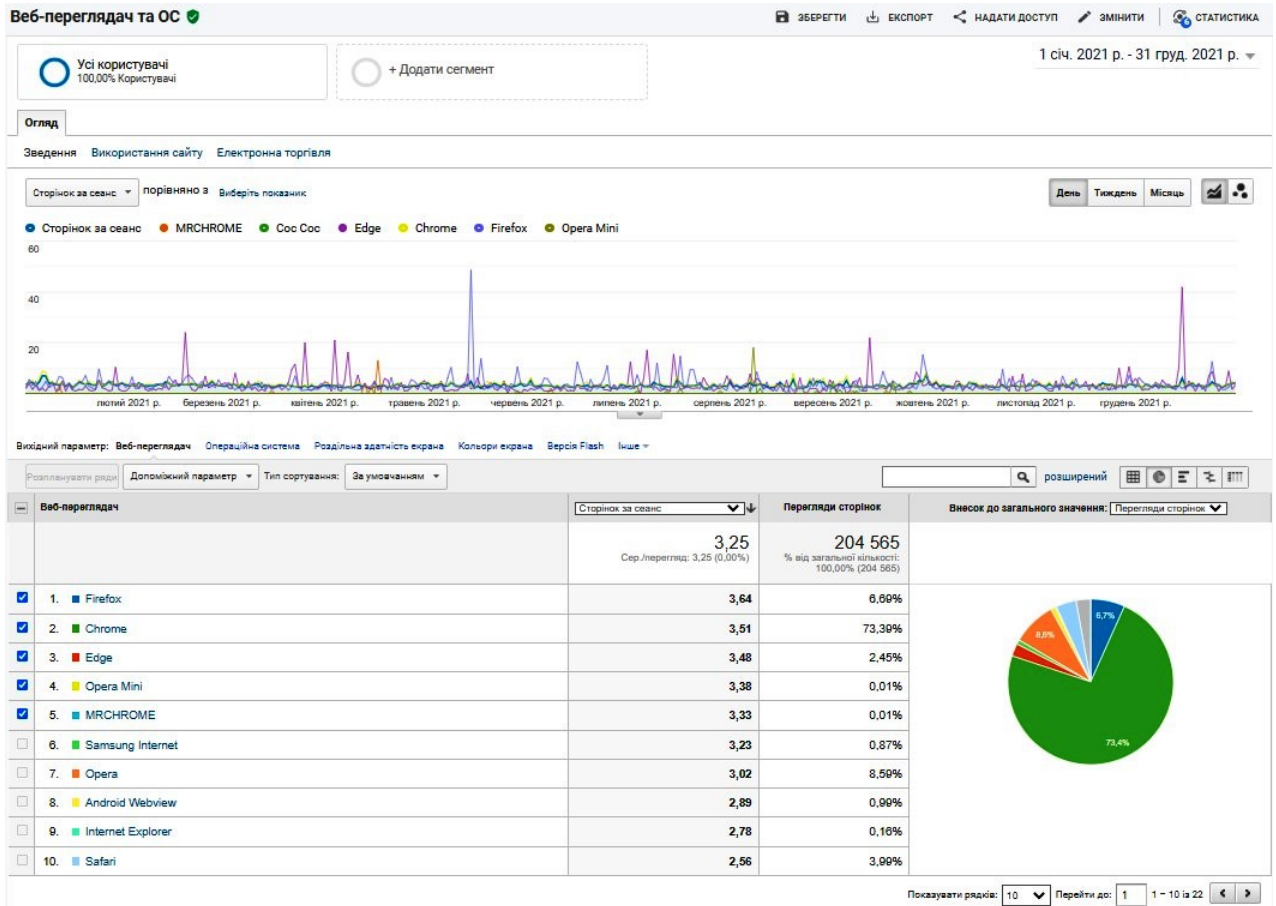
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання

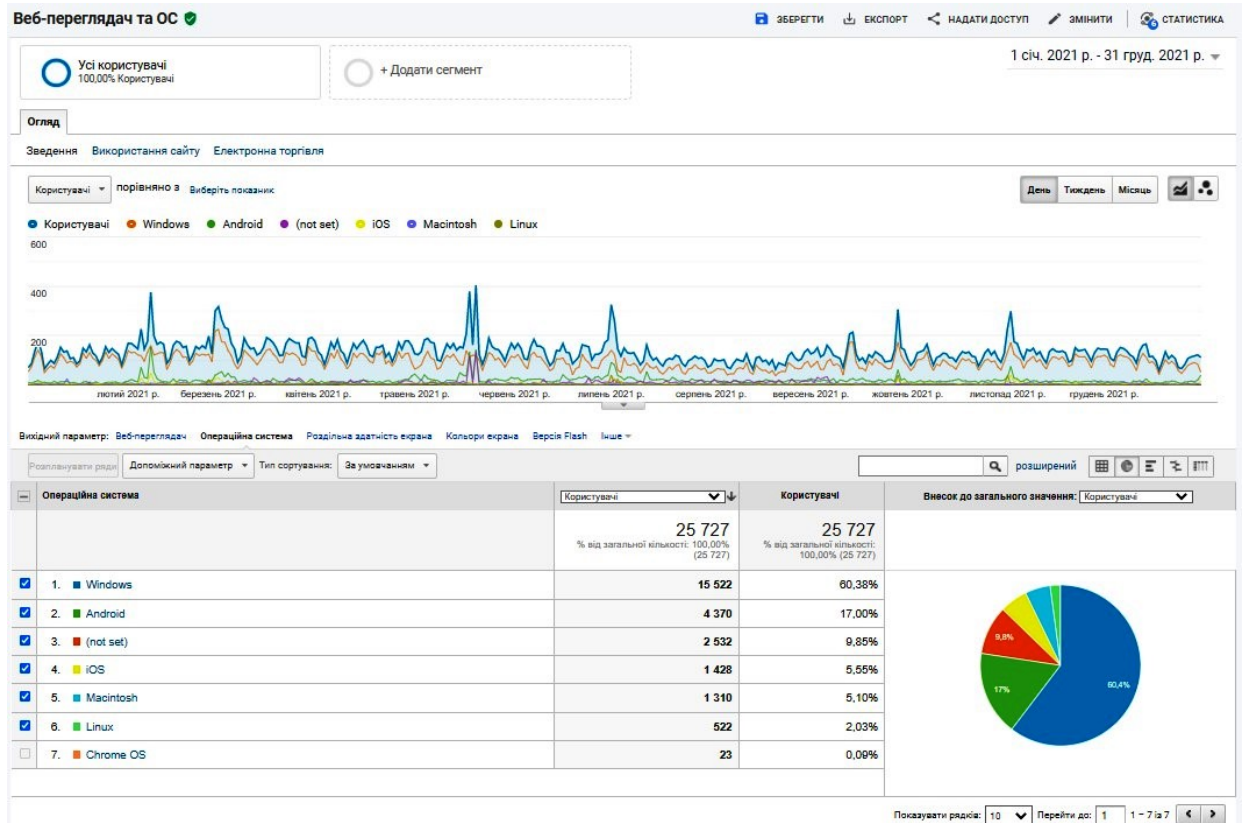


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

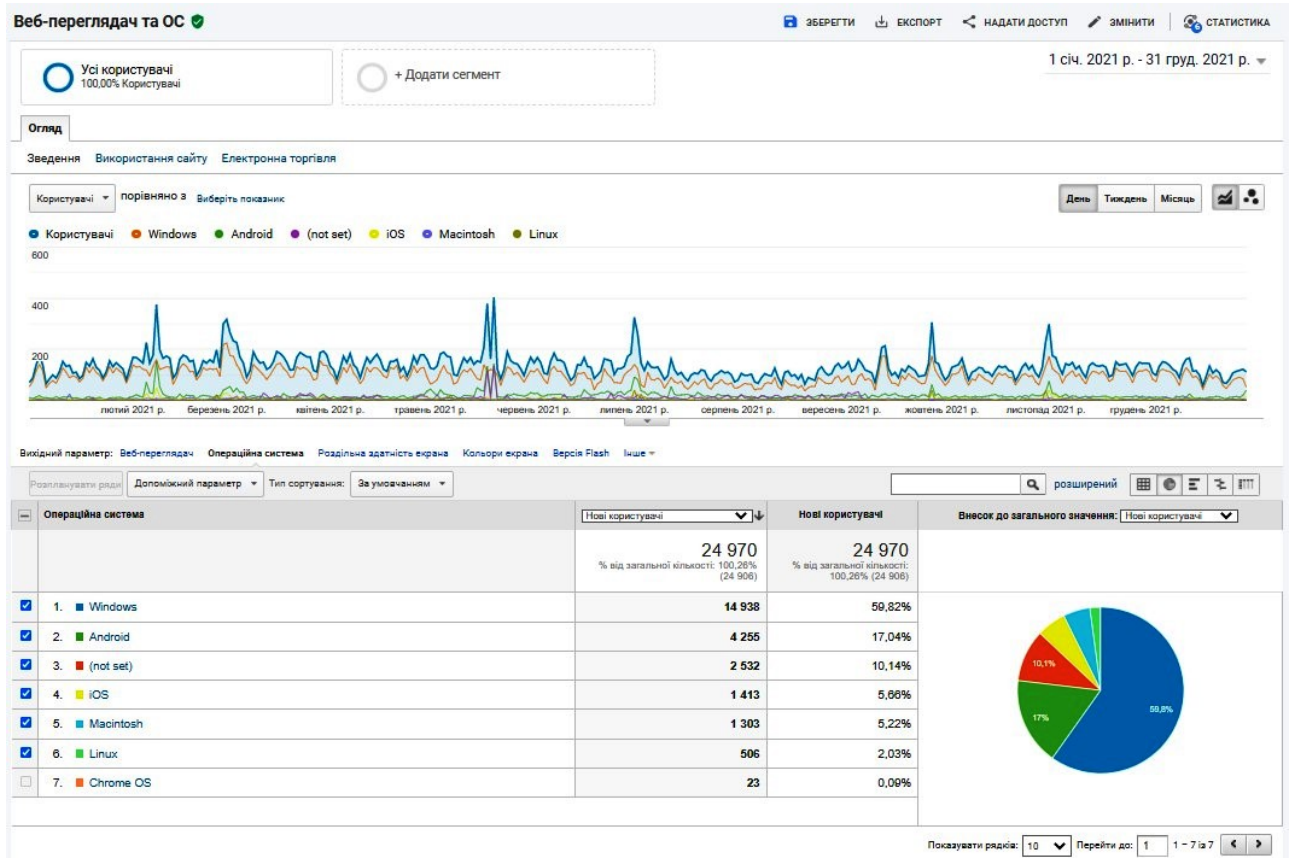


4.2. Операційна система

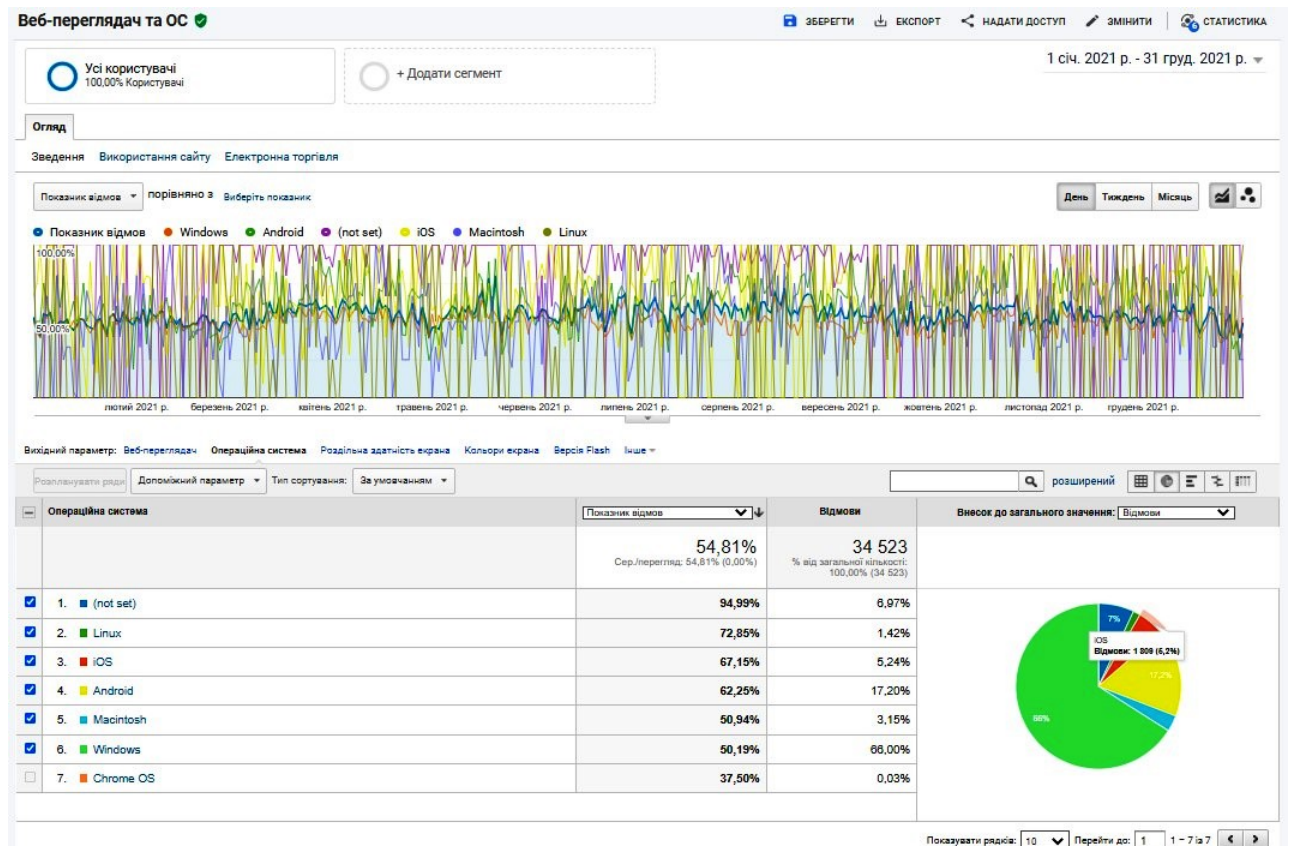
Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



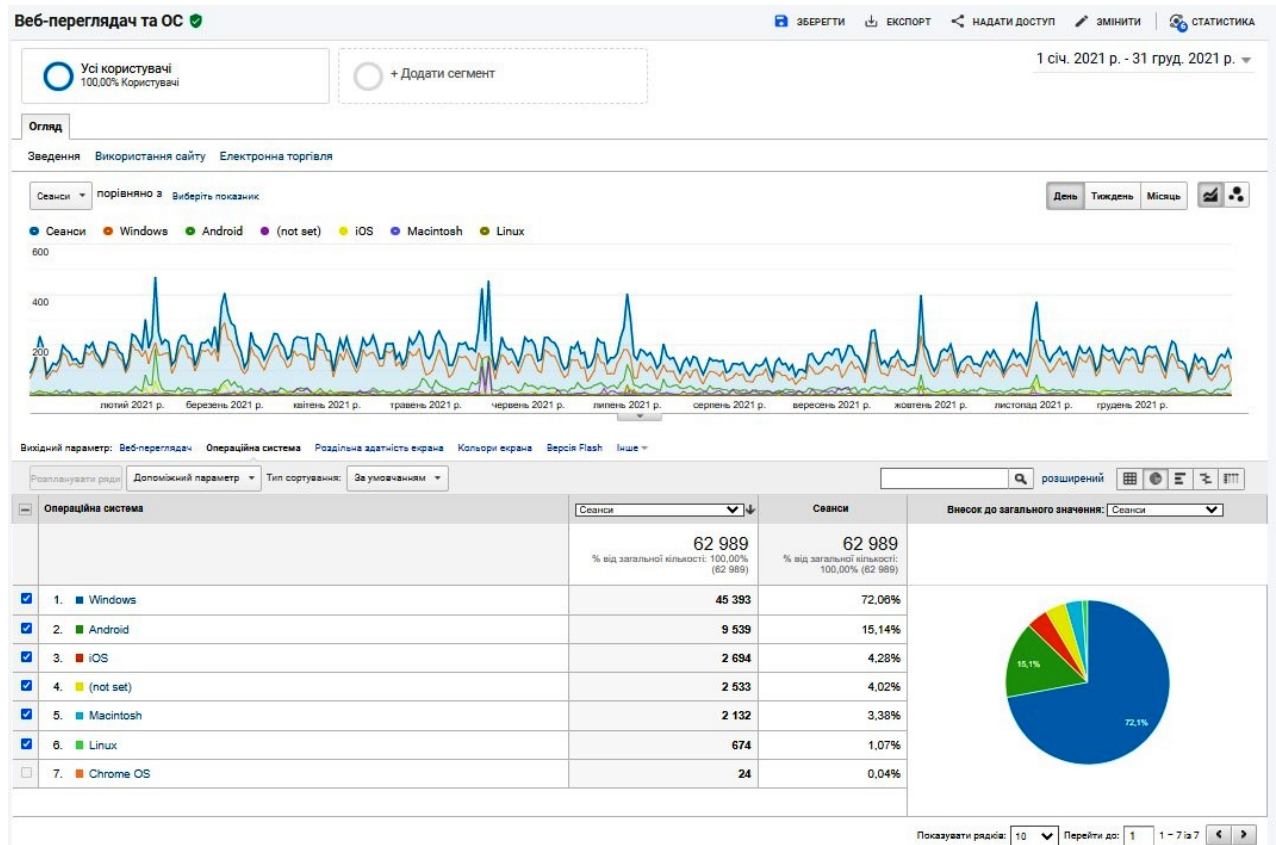
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



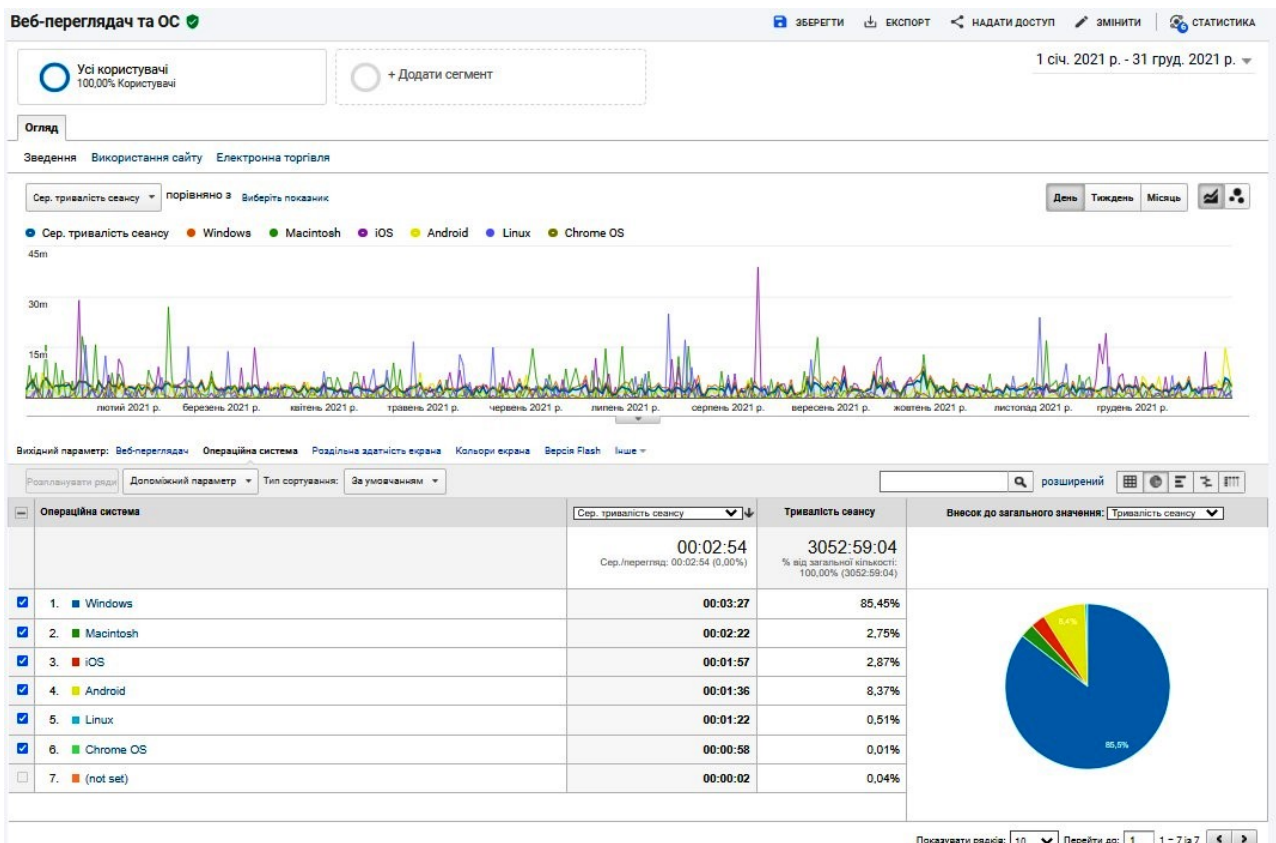
Розподіл даних між ОС щодо відмов



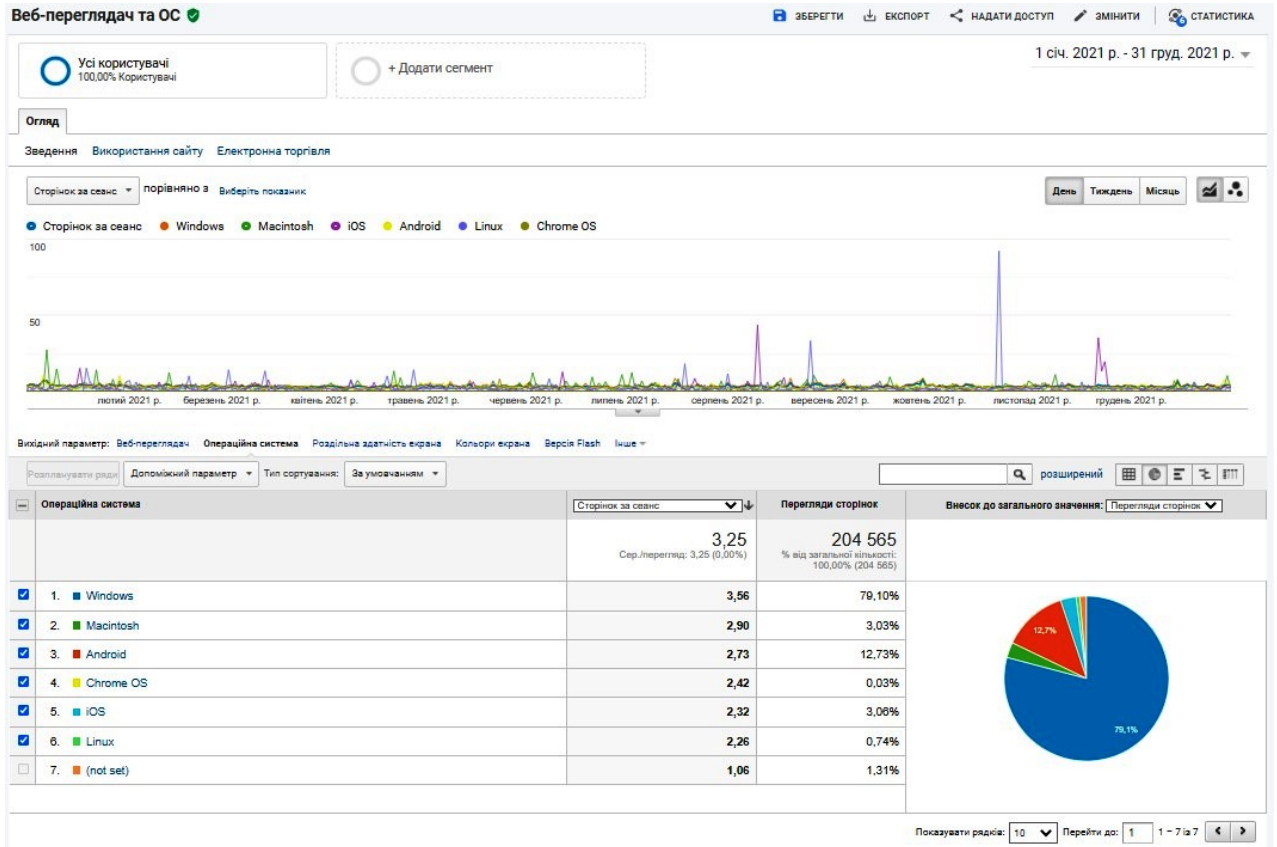
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

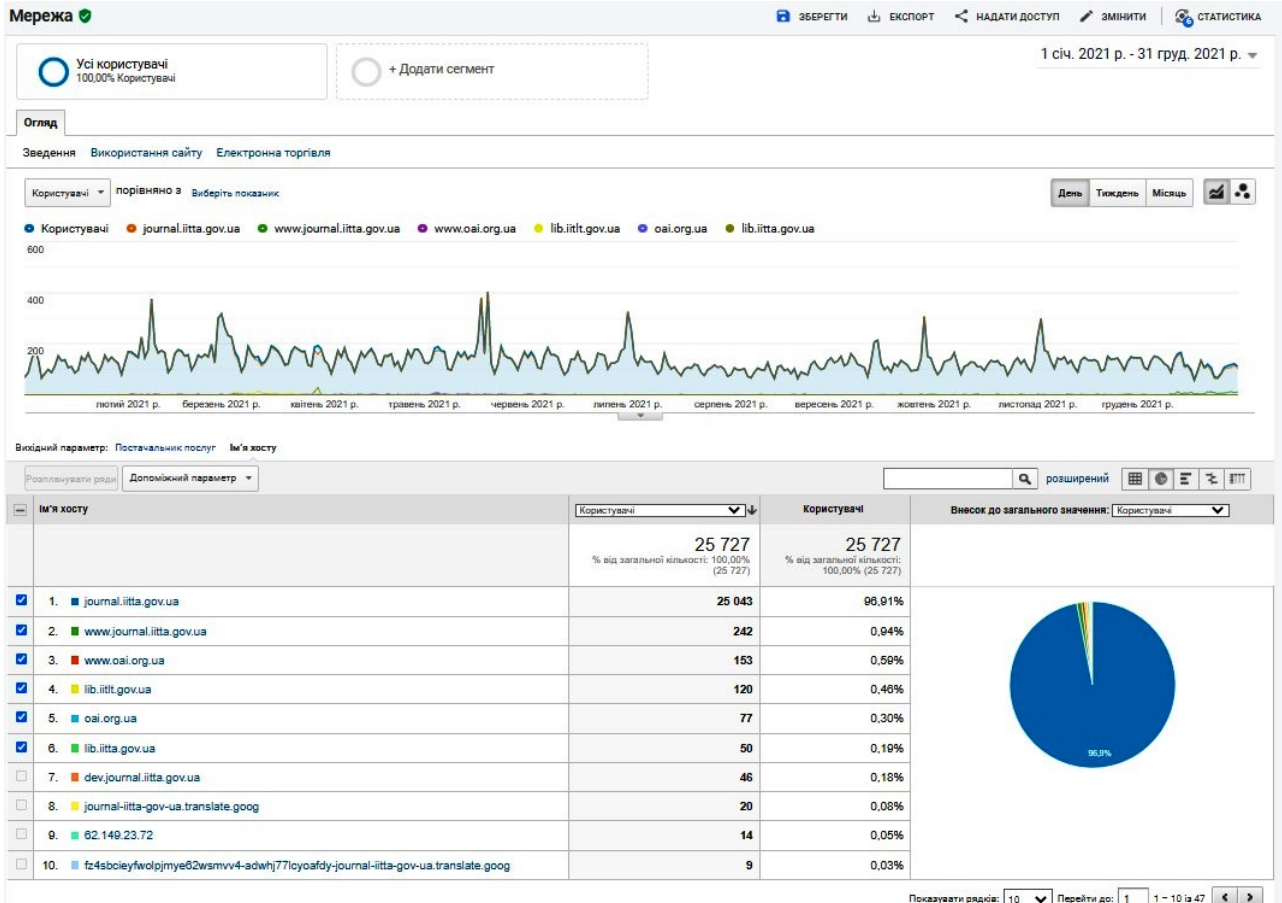


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

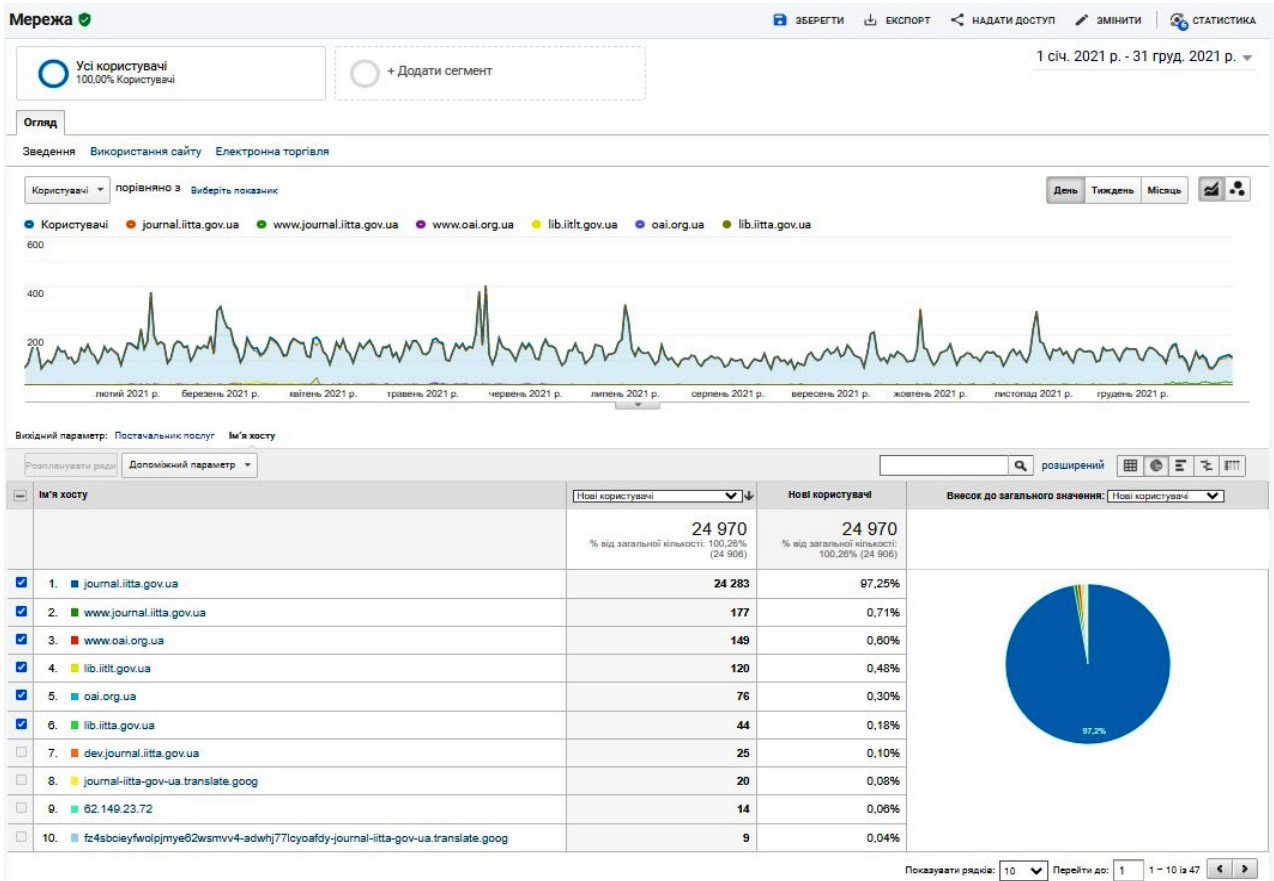


4.3. Мережа Ім'я хосту

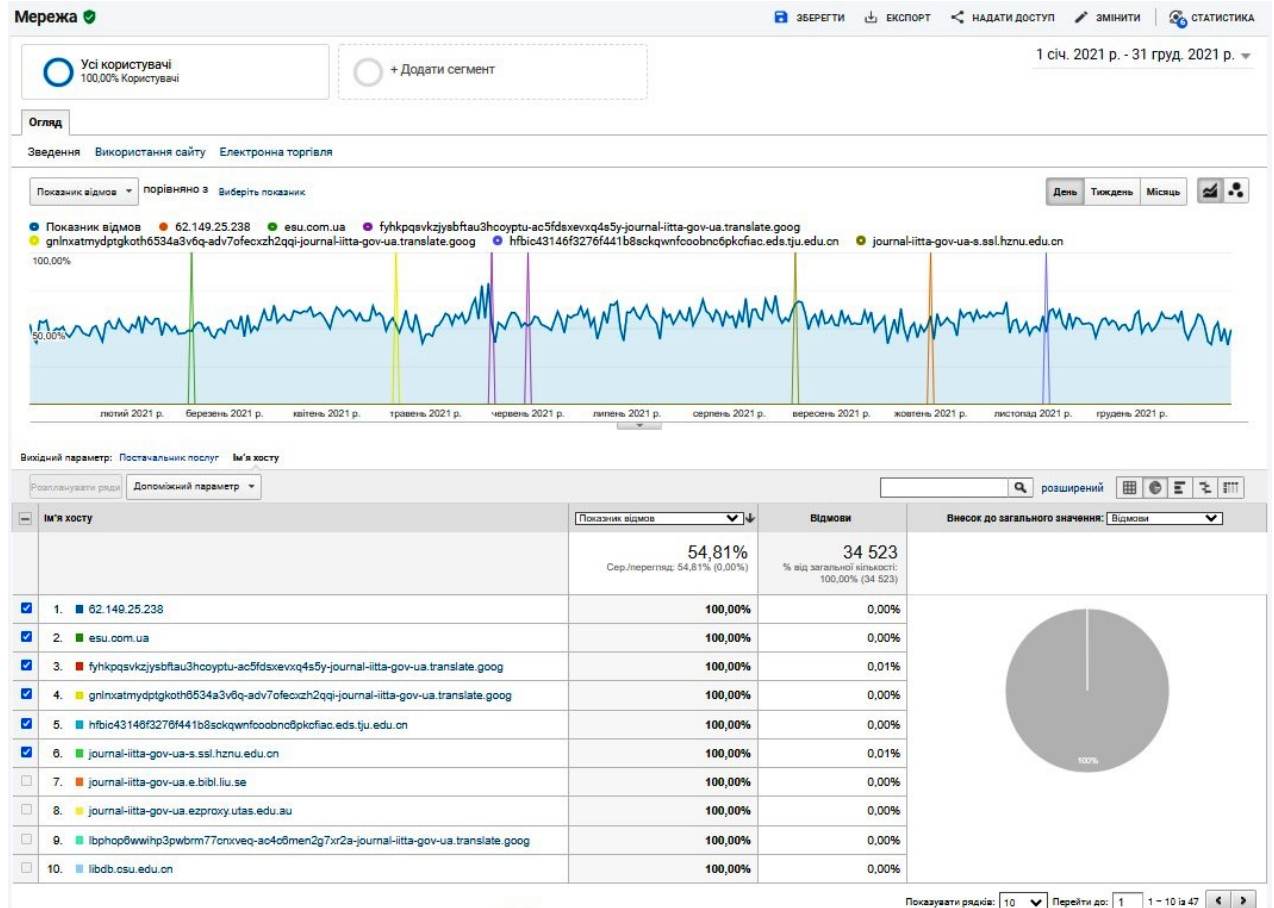
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



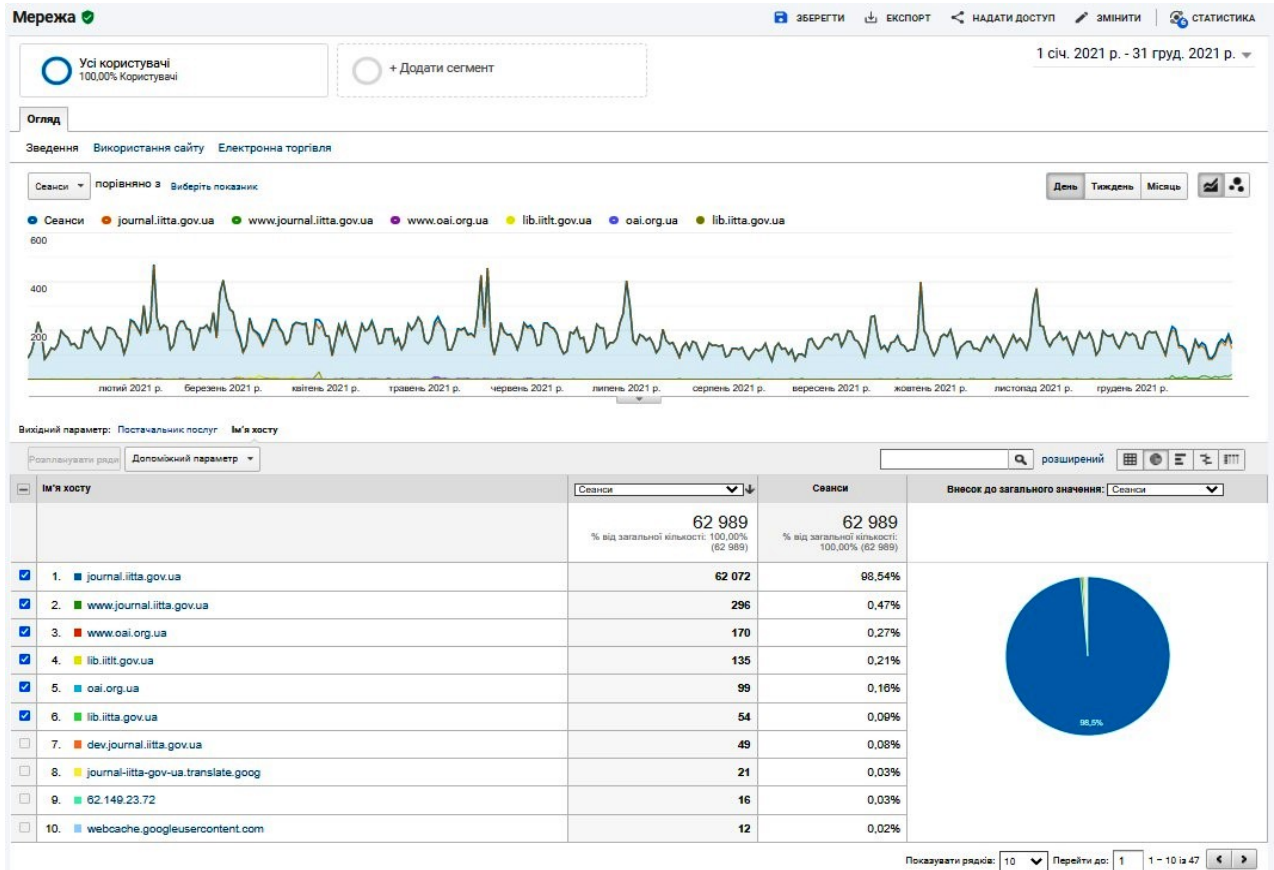
б) розподіл ім'я хосту щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



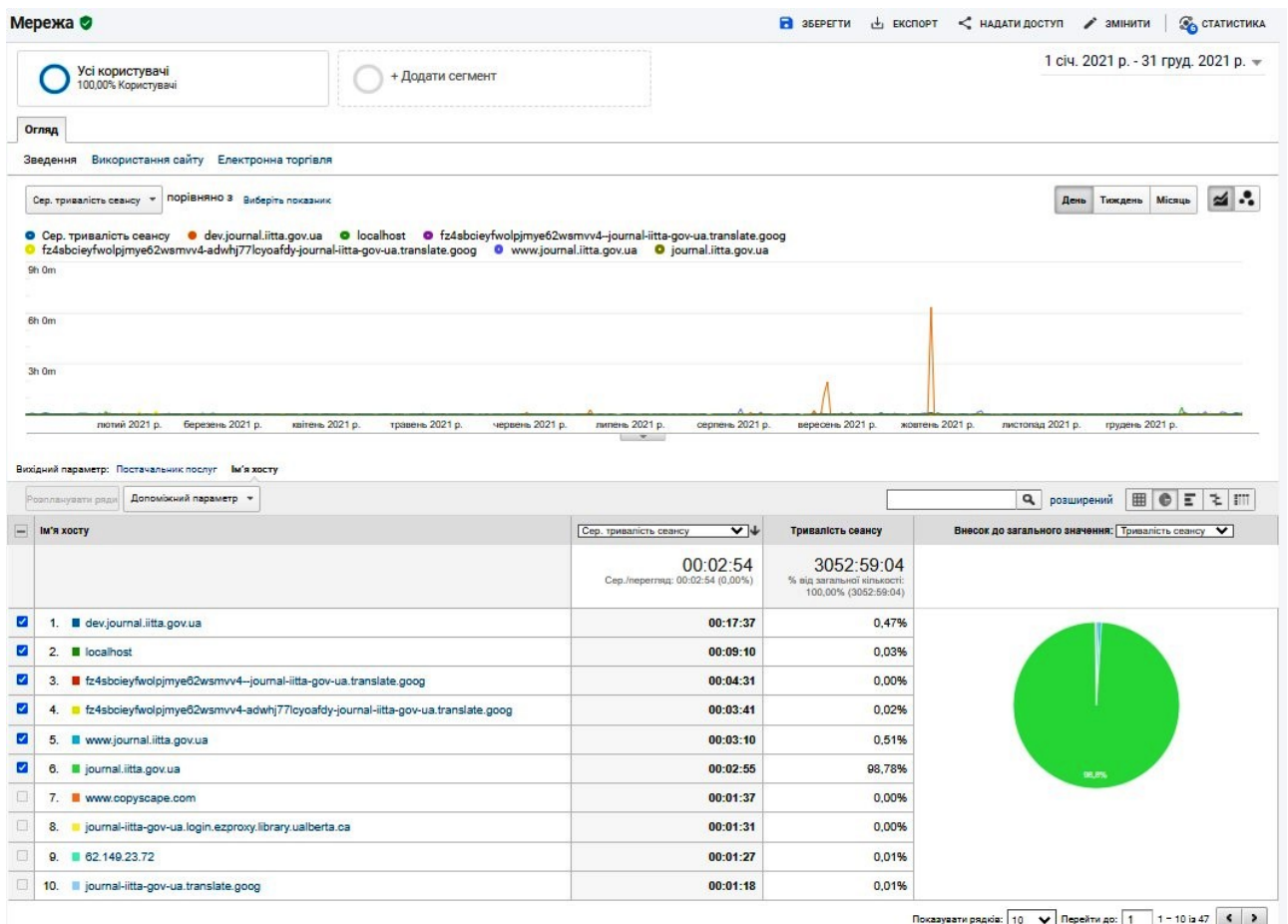
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



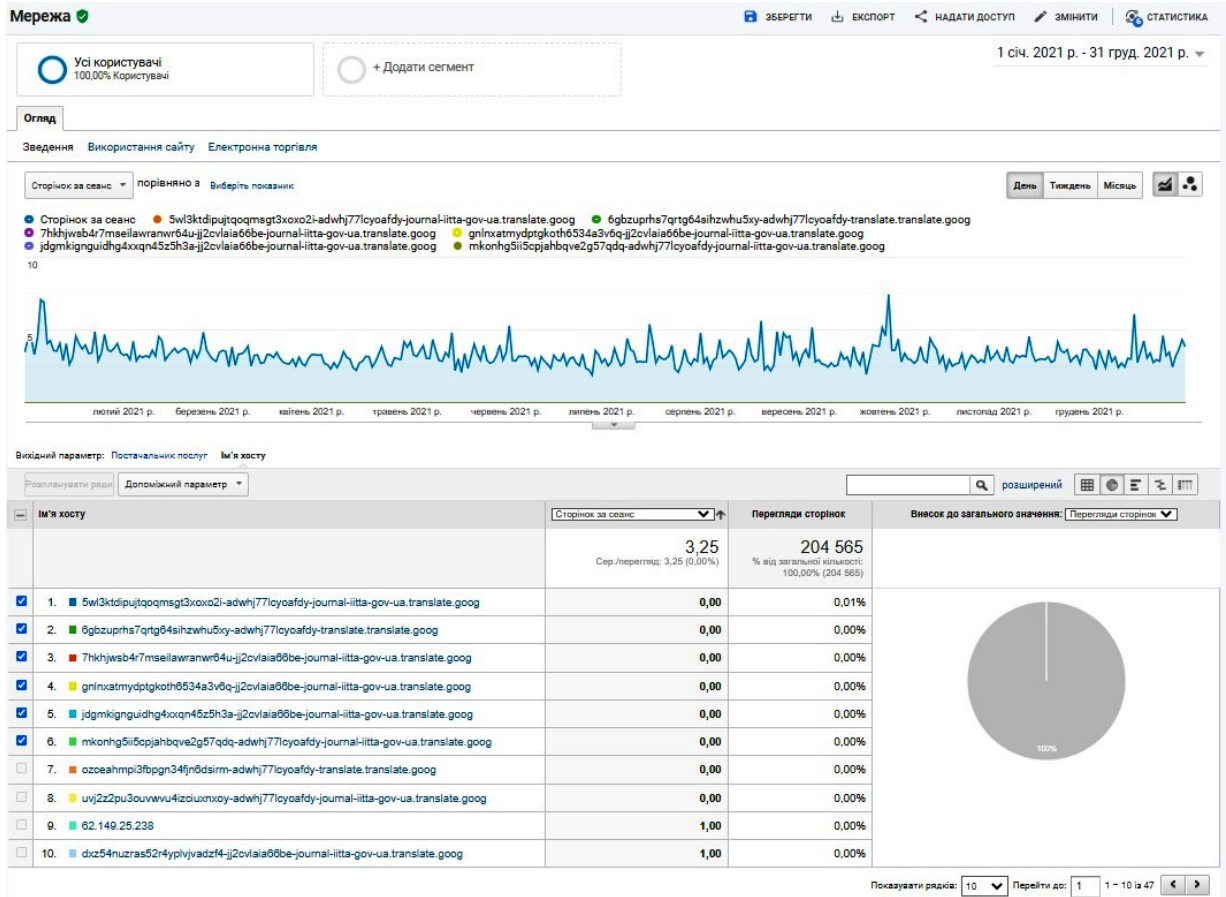
г) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



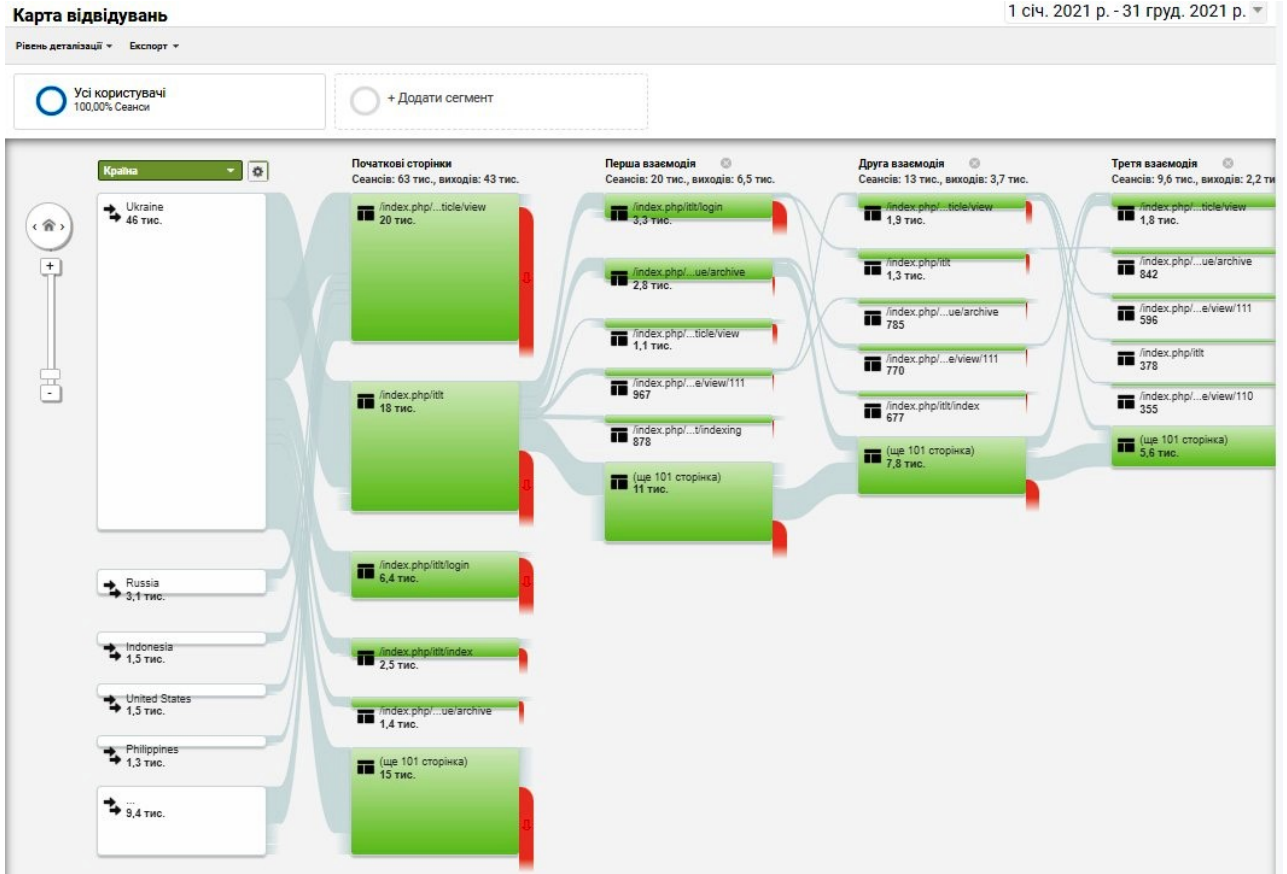
д) розподіл ім'я хосту щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



е) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

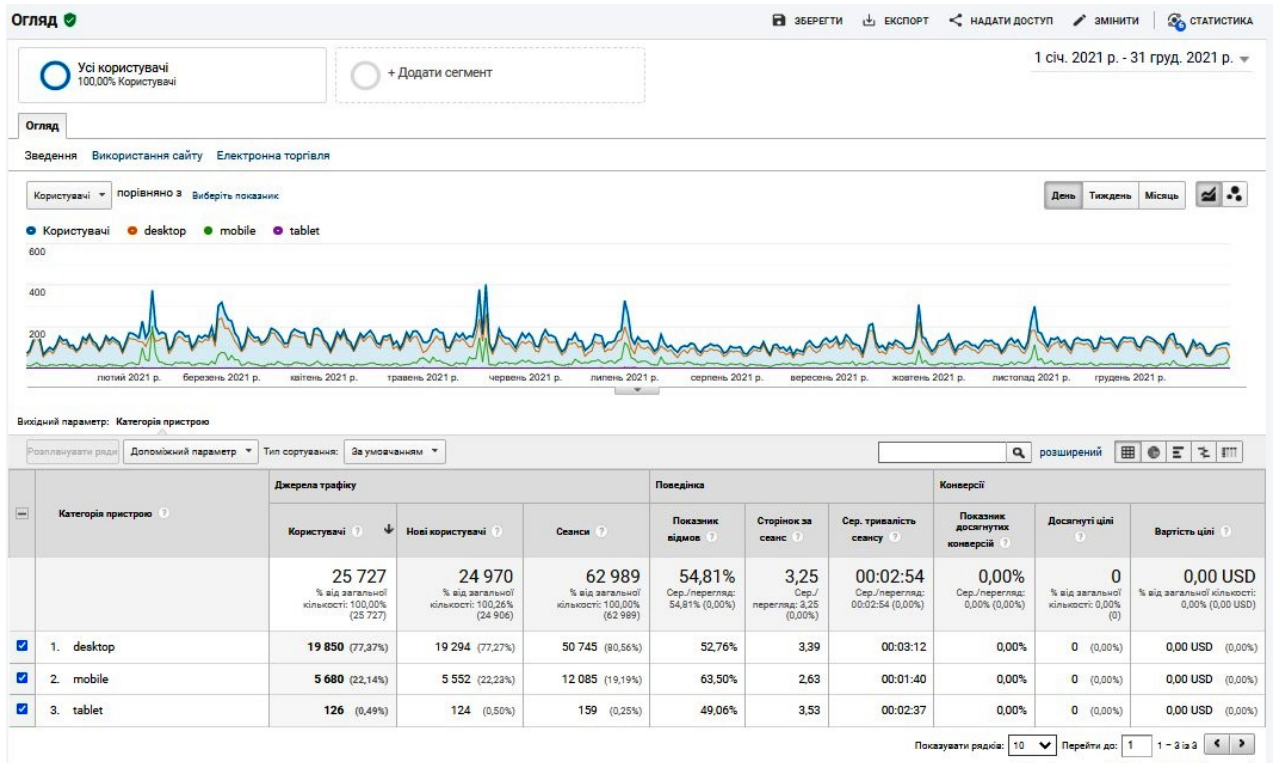


4.4. Карта відвідувань

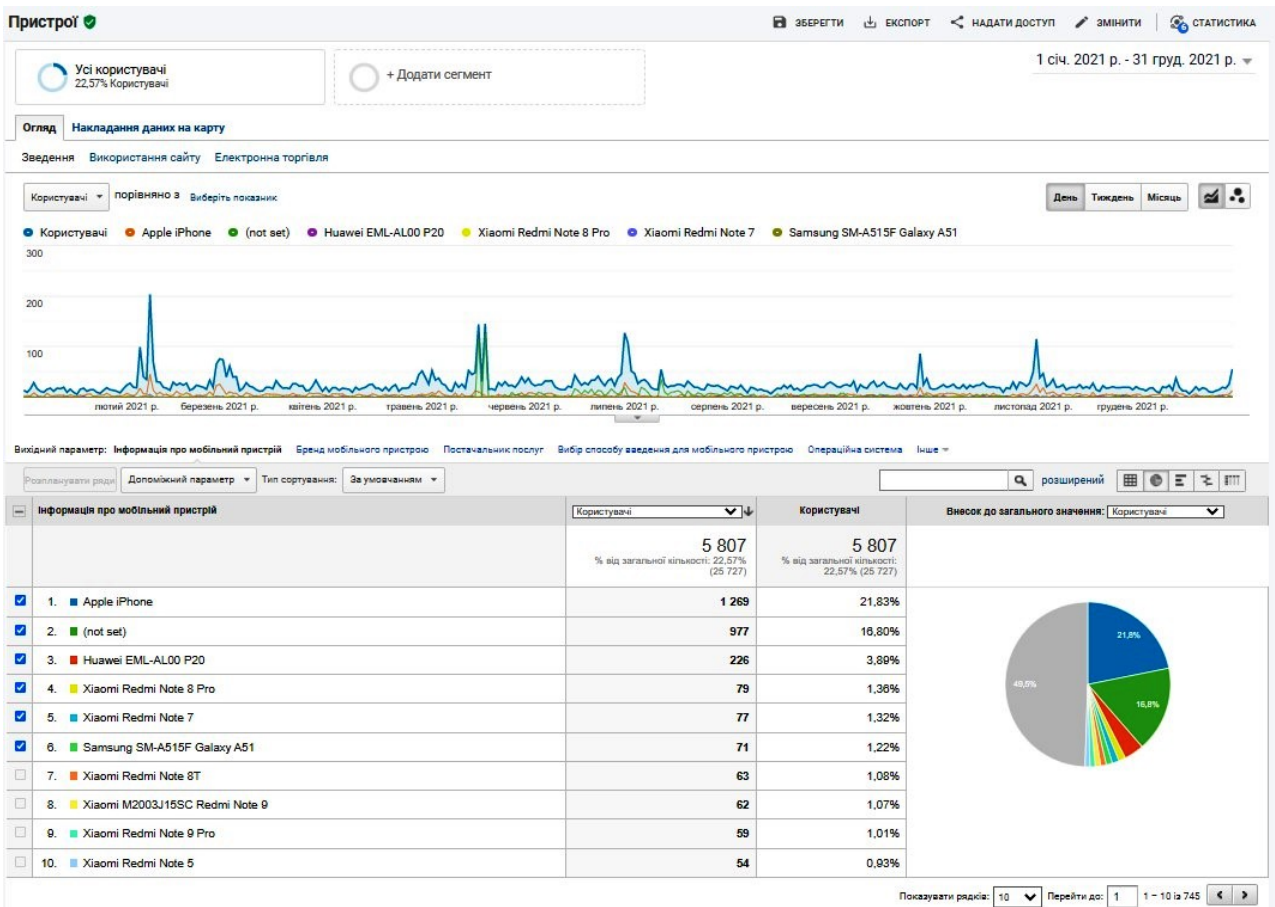


5. Мобільні пристрої

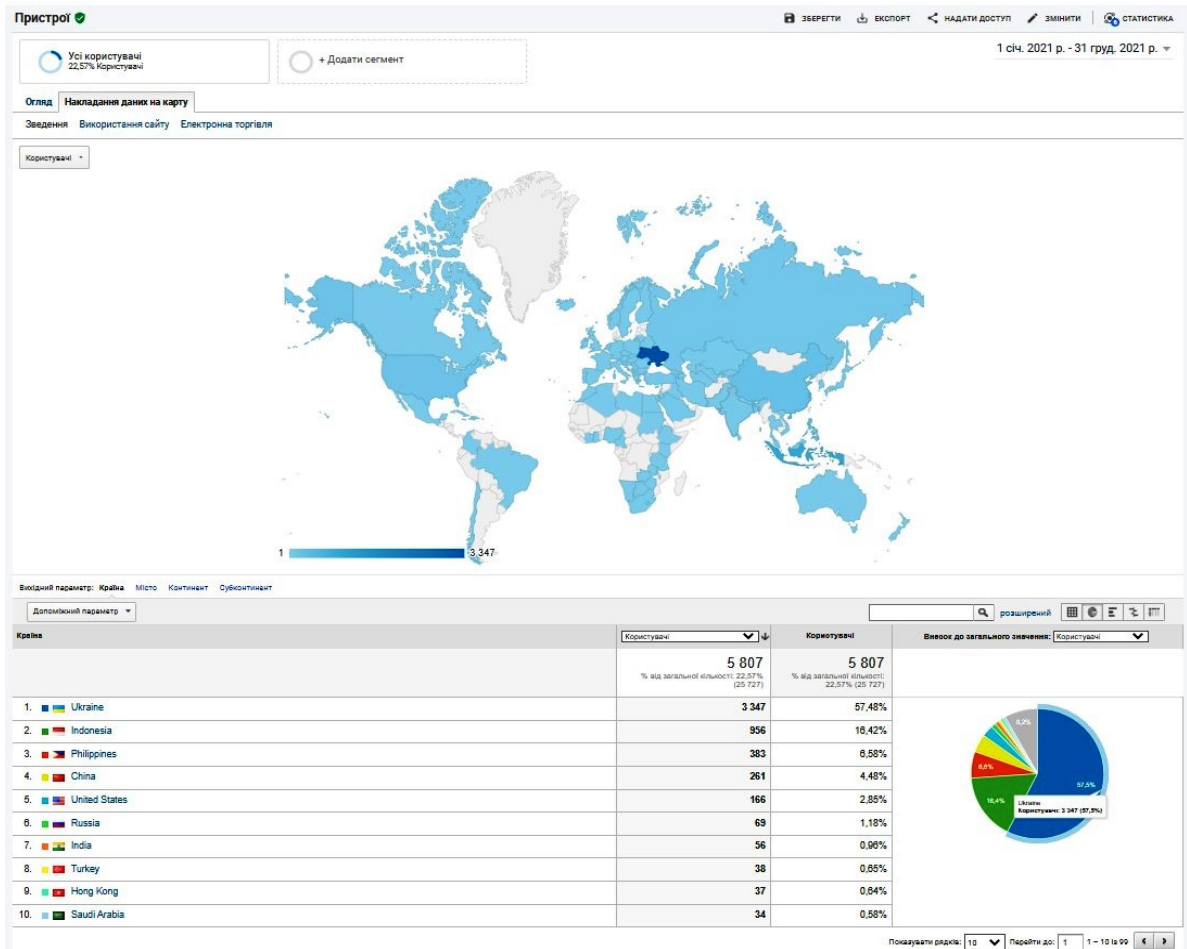
5.1. Мобільний трафік



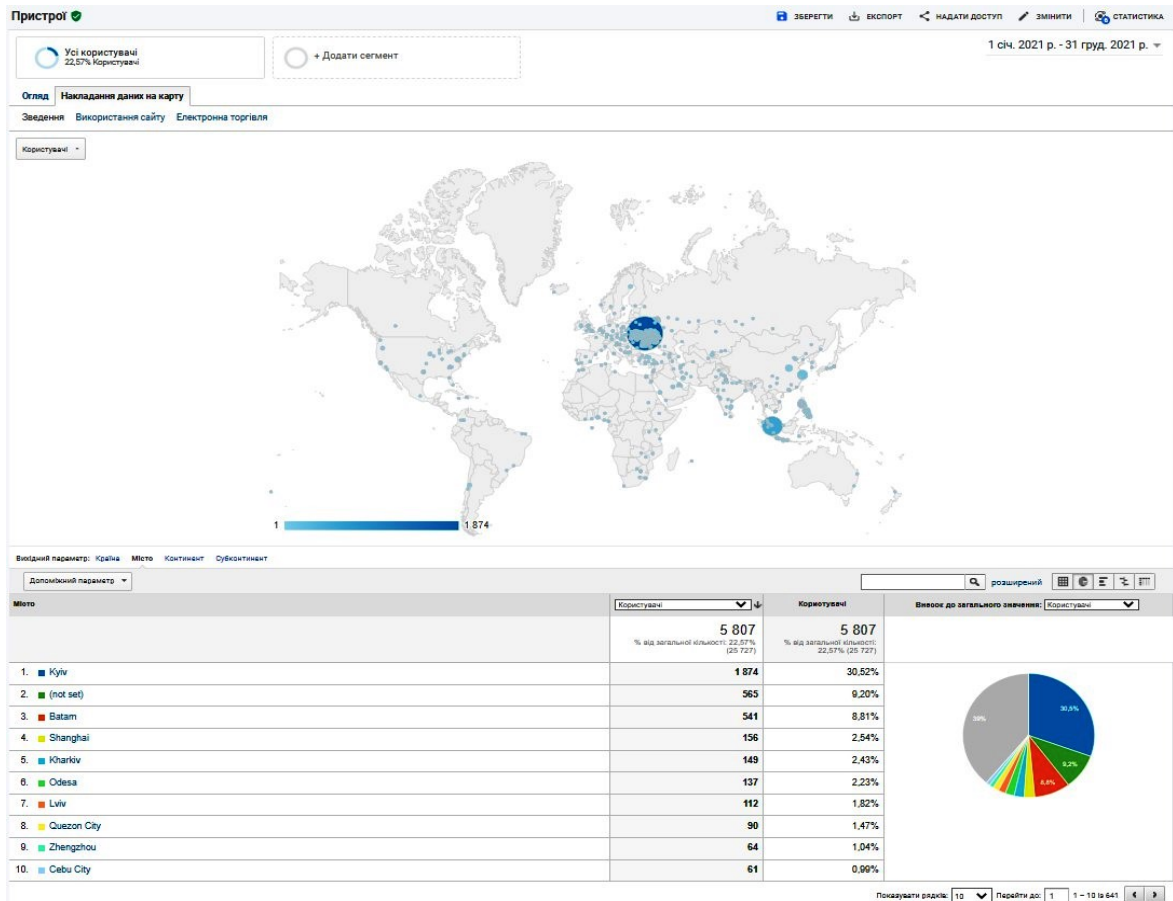
5.2. Інформація про мобільний пристрій



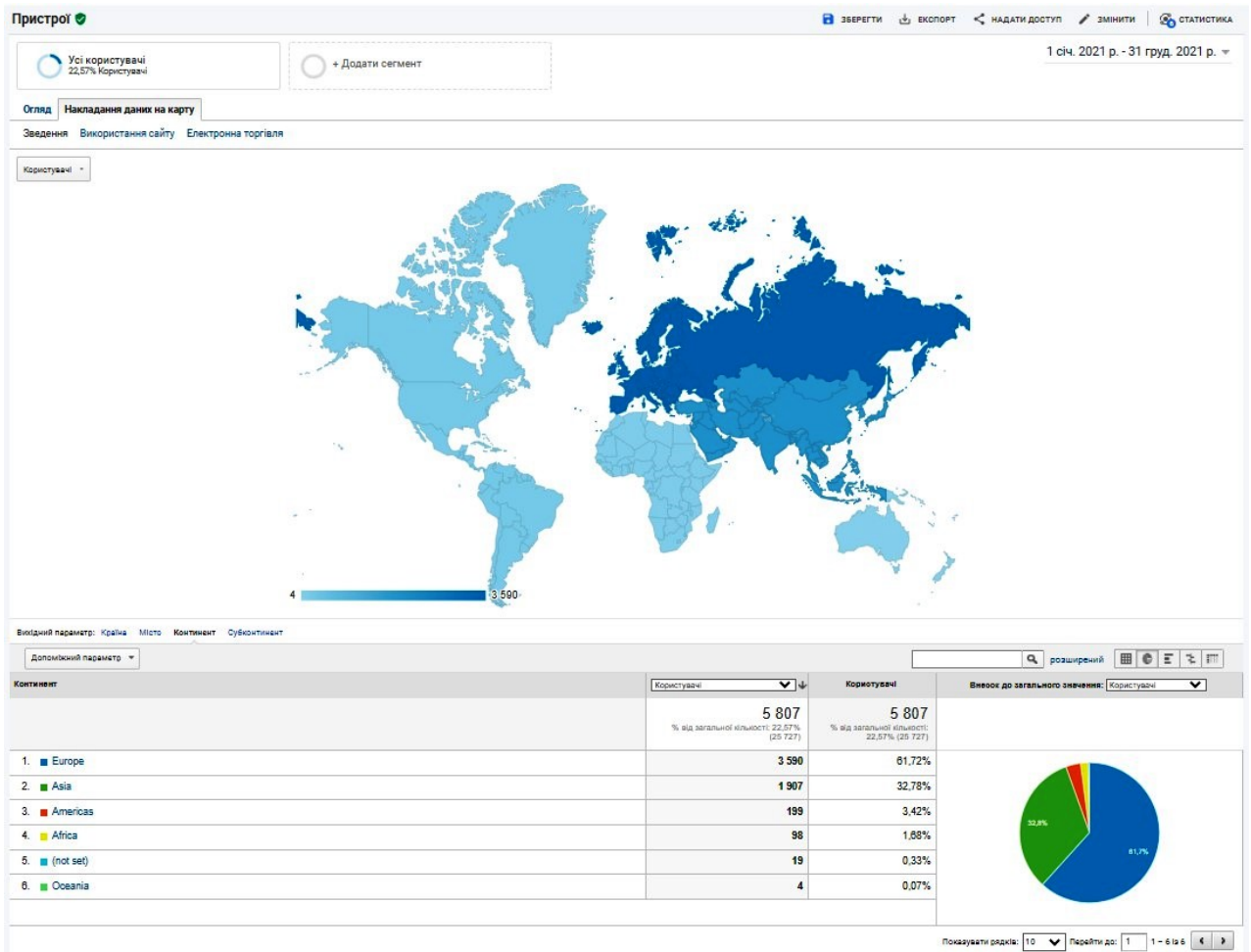
5.3. Країна



5.4. Місто

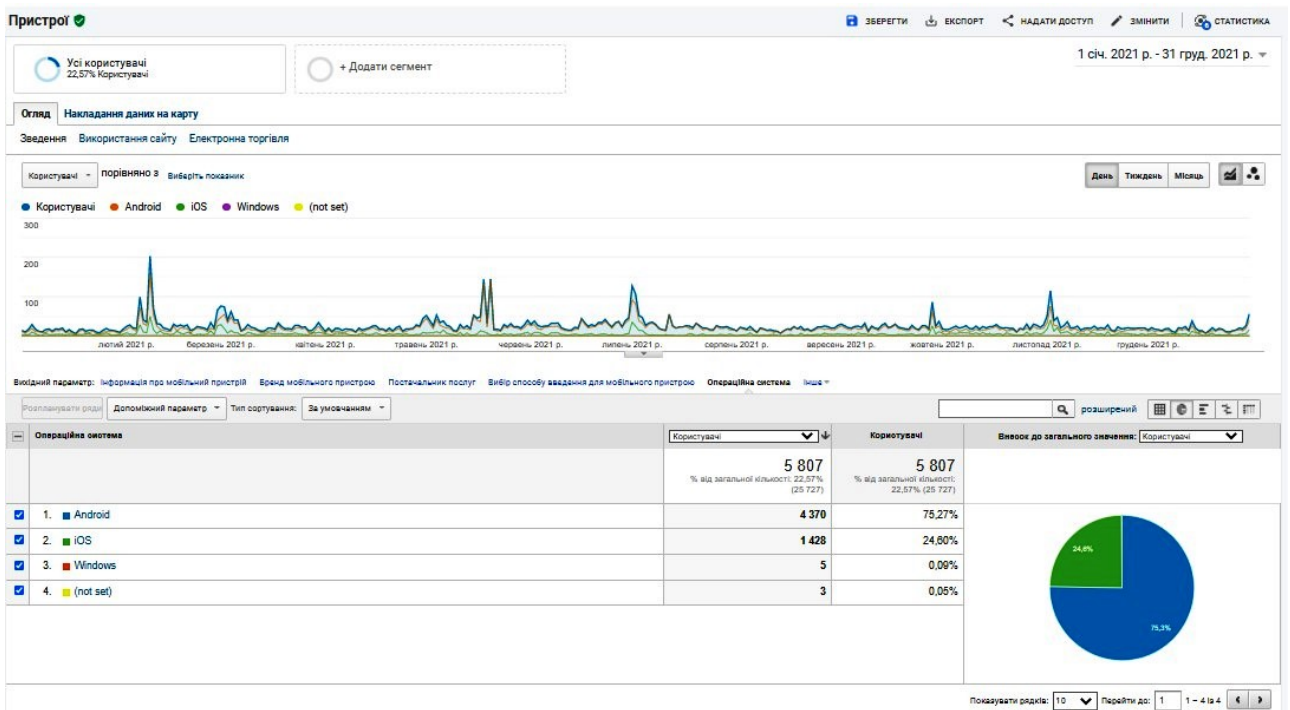


5.5. Континент

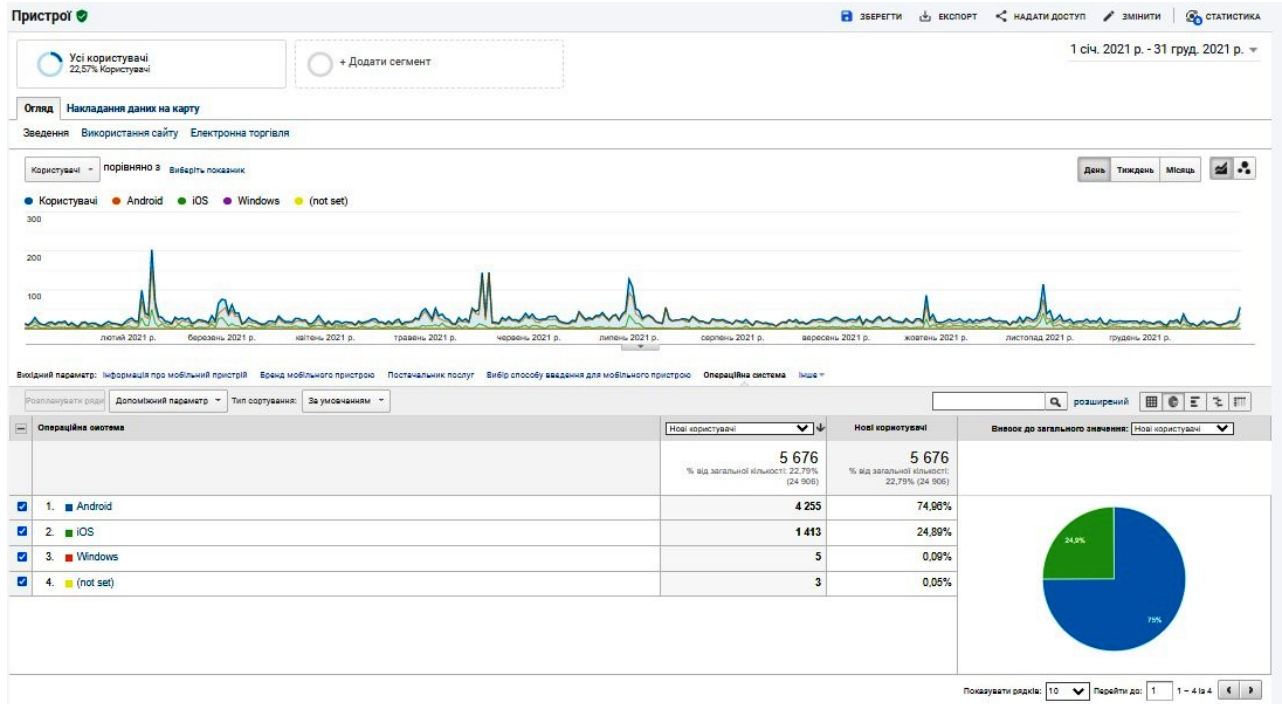


5.6. Операційна система

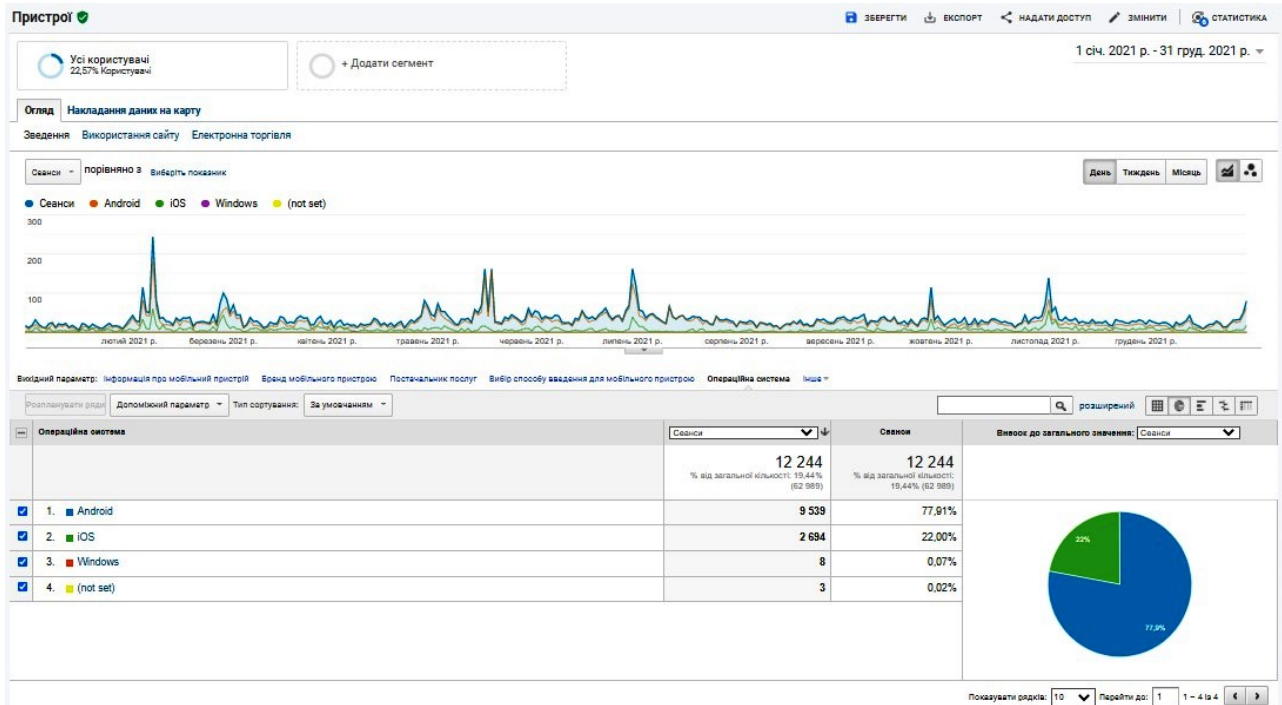
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



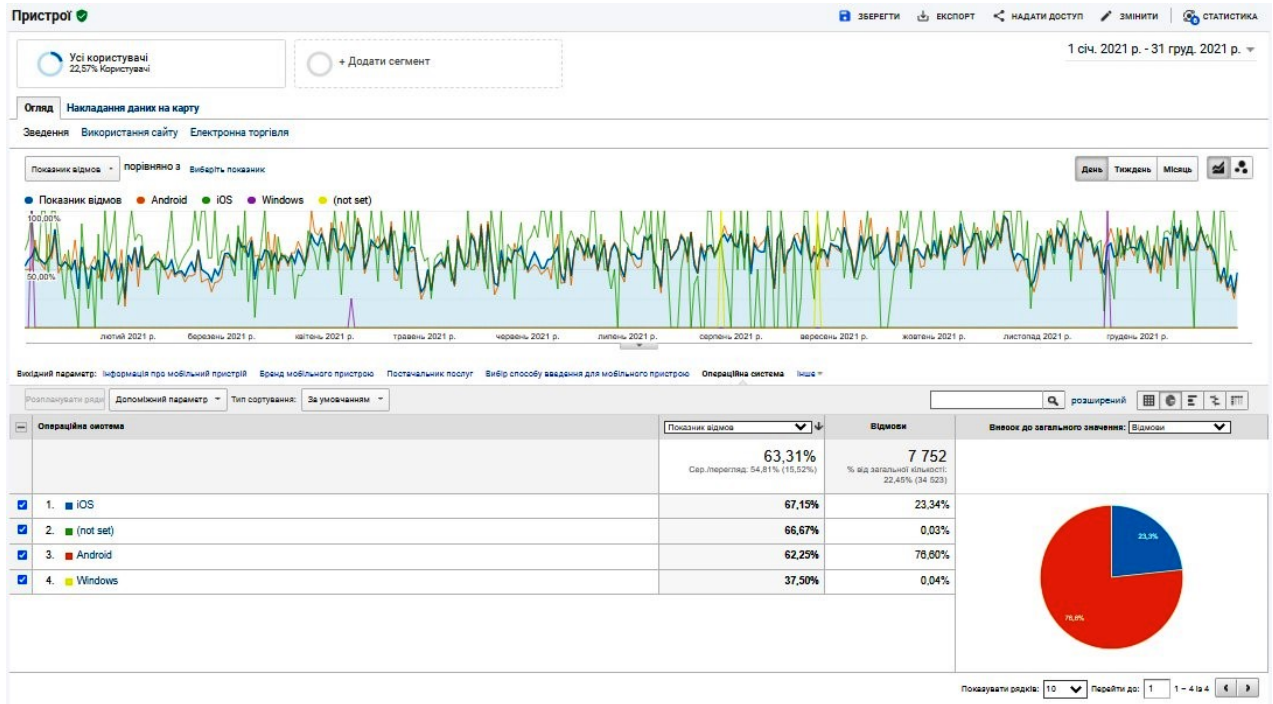
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



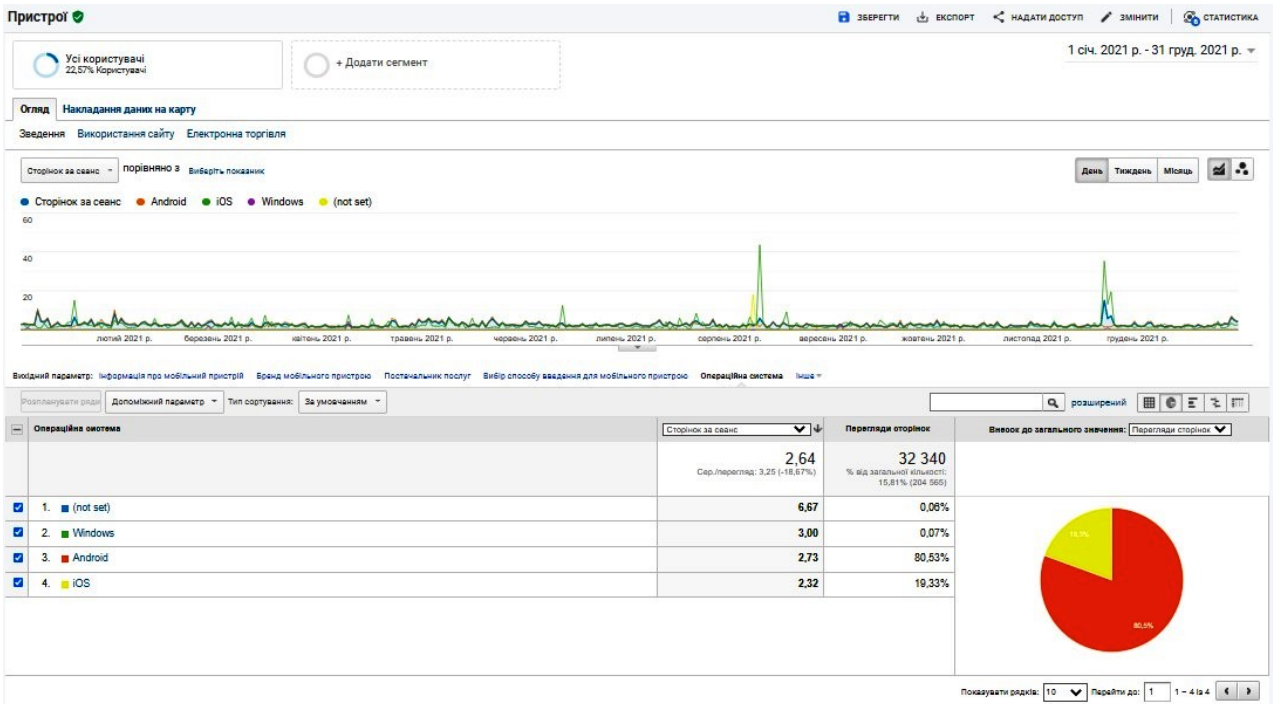
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



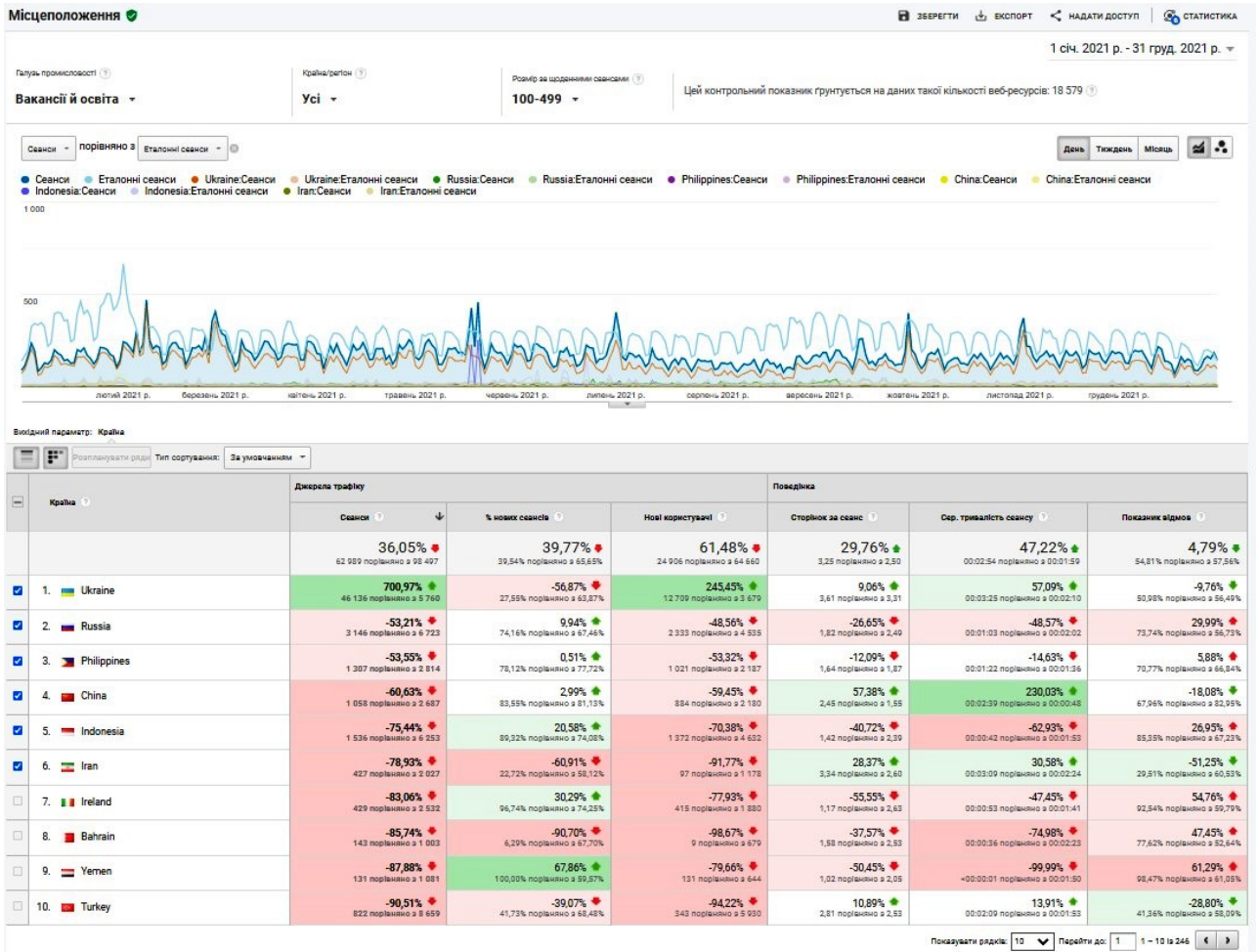
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



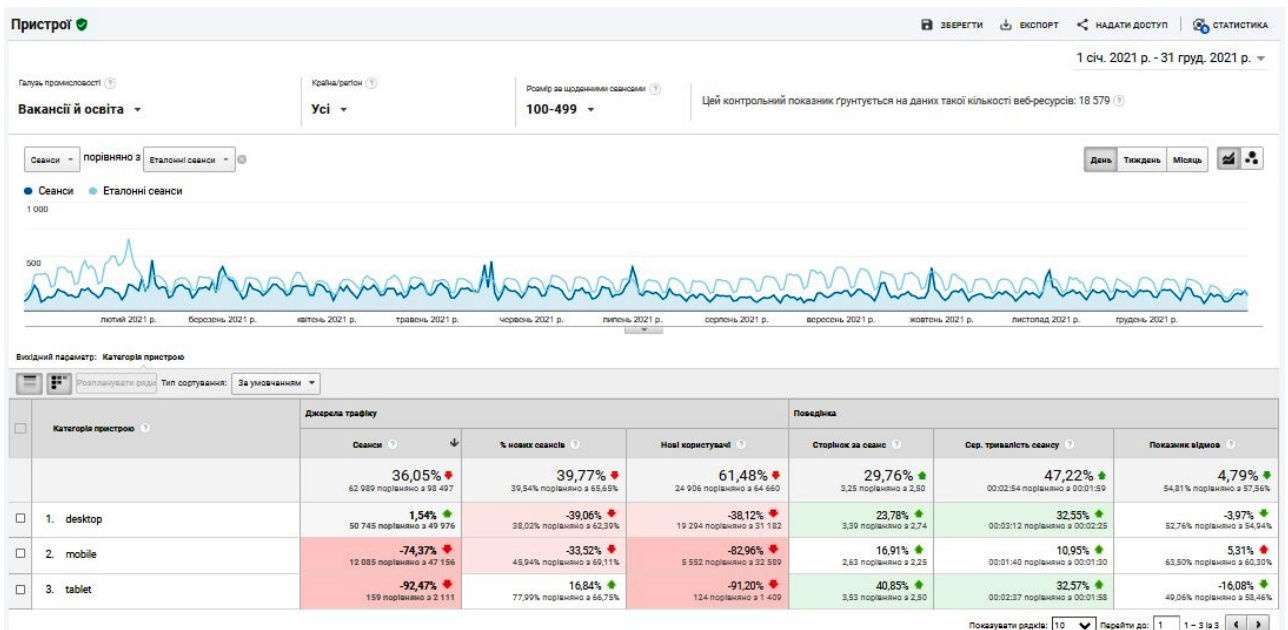
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



б) місцеположення

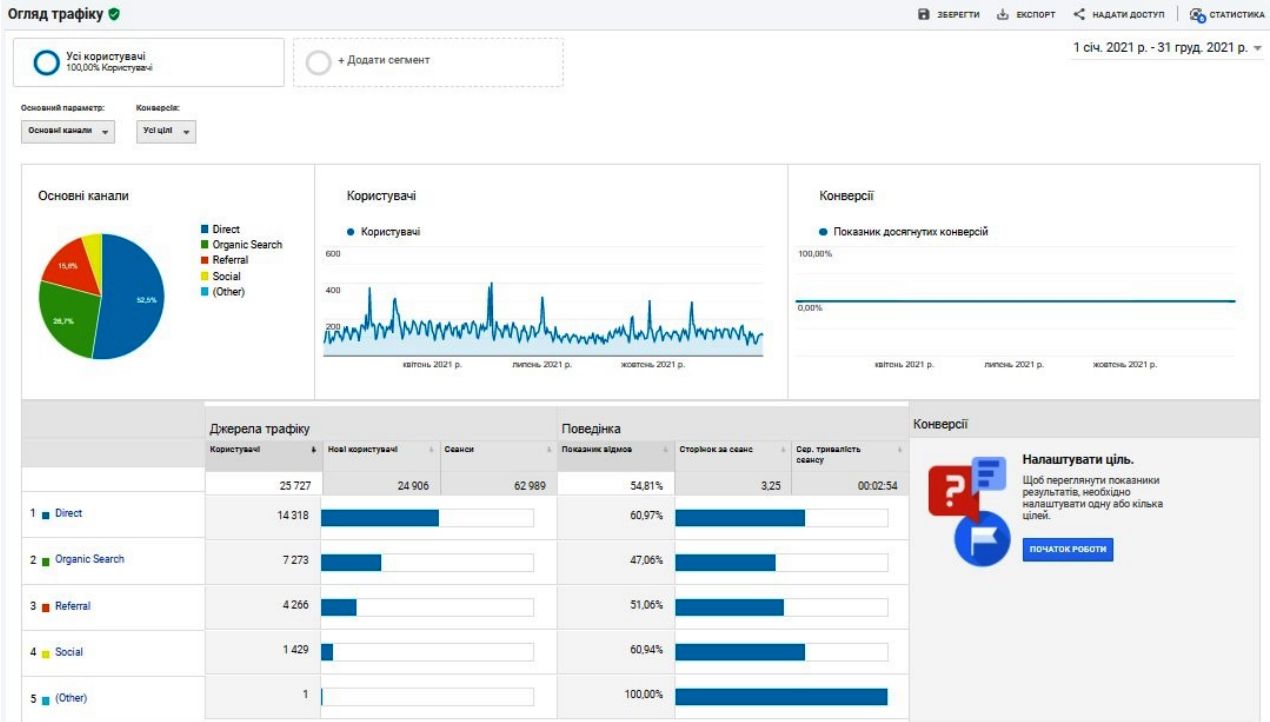


в) пристрої

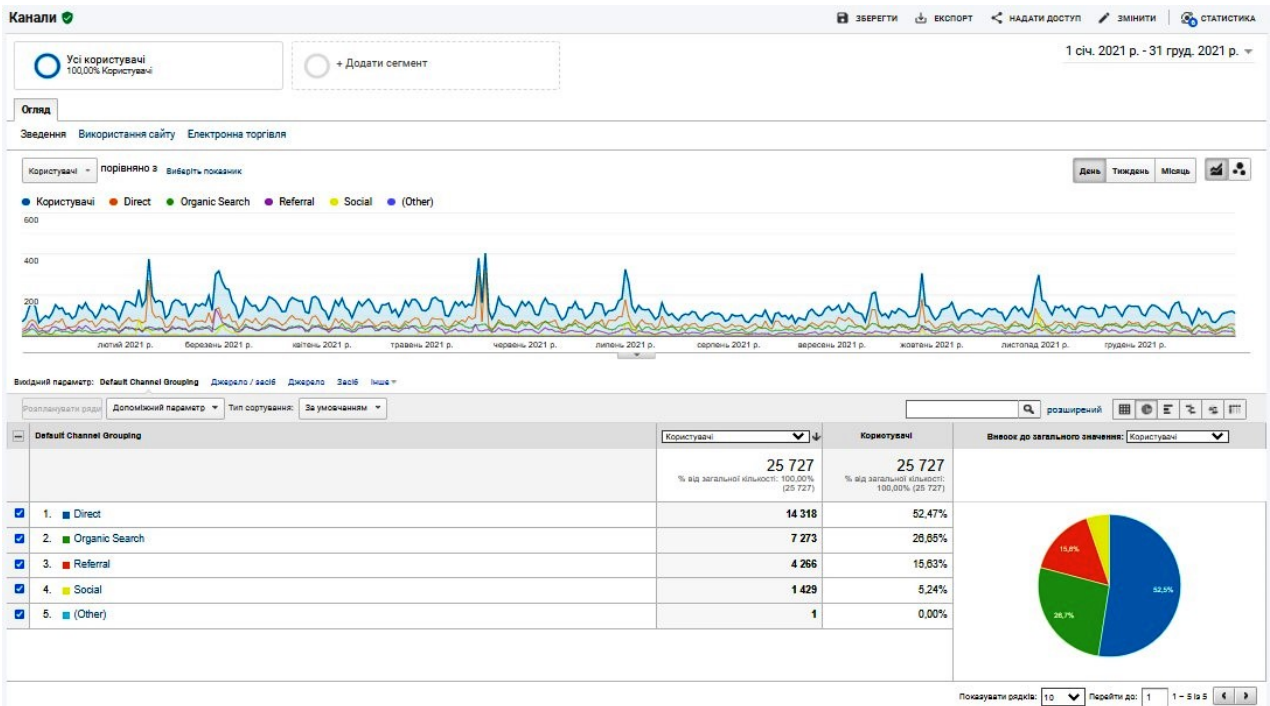


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

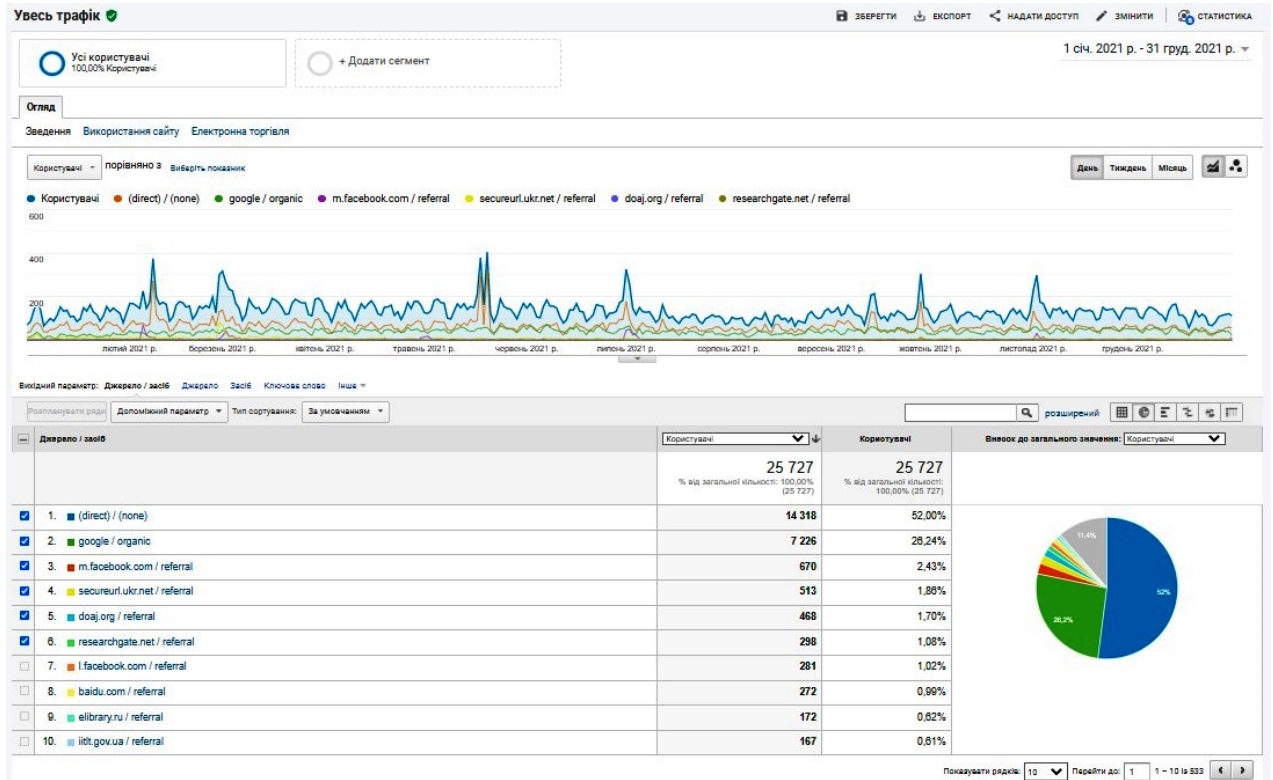
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

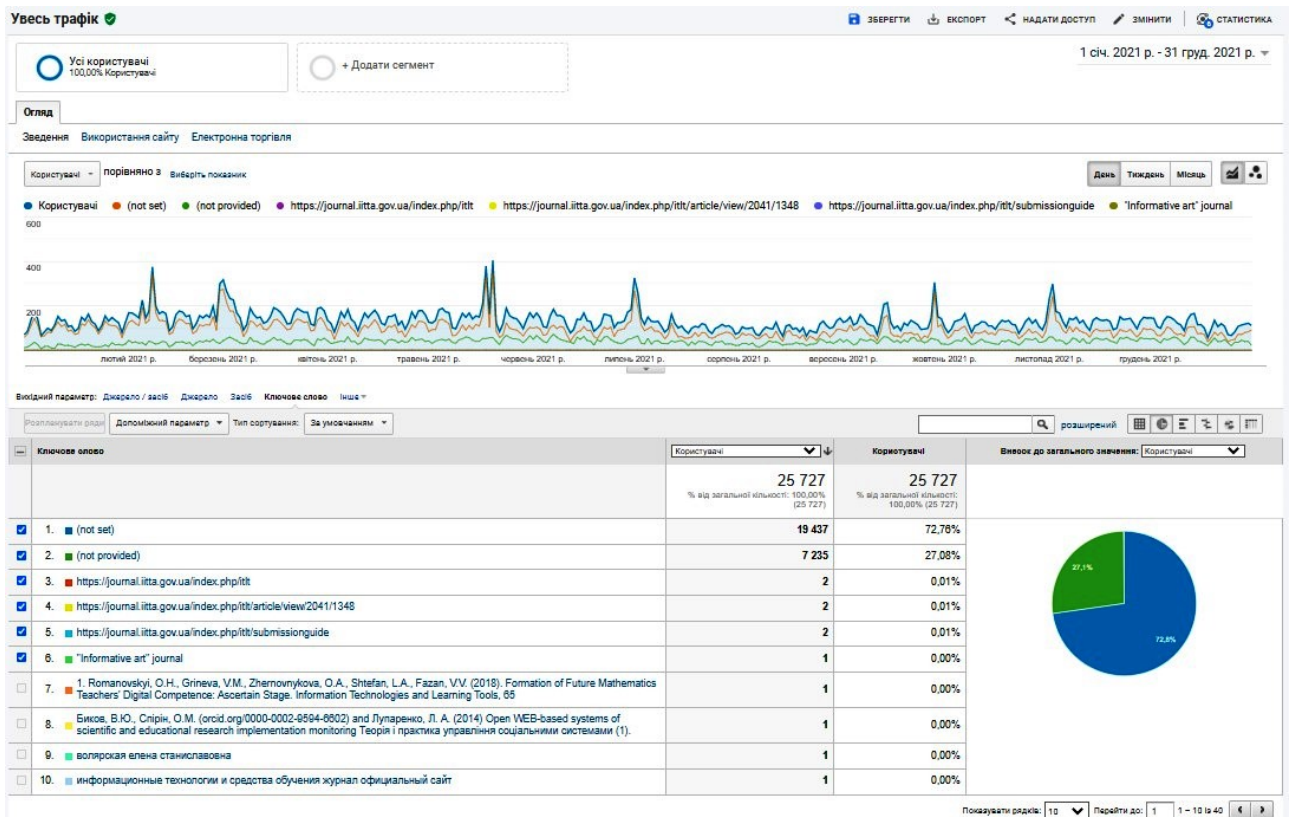


6.3. Джерело/засіб

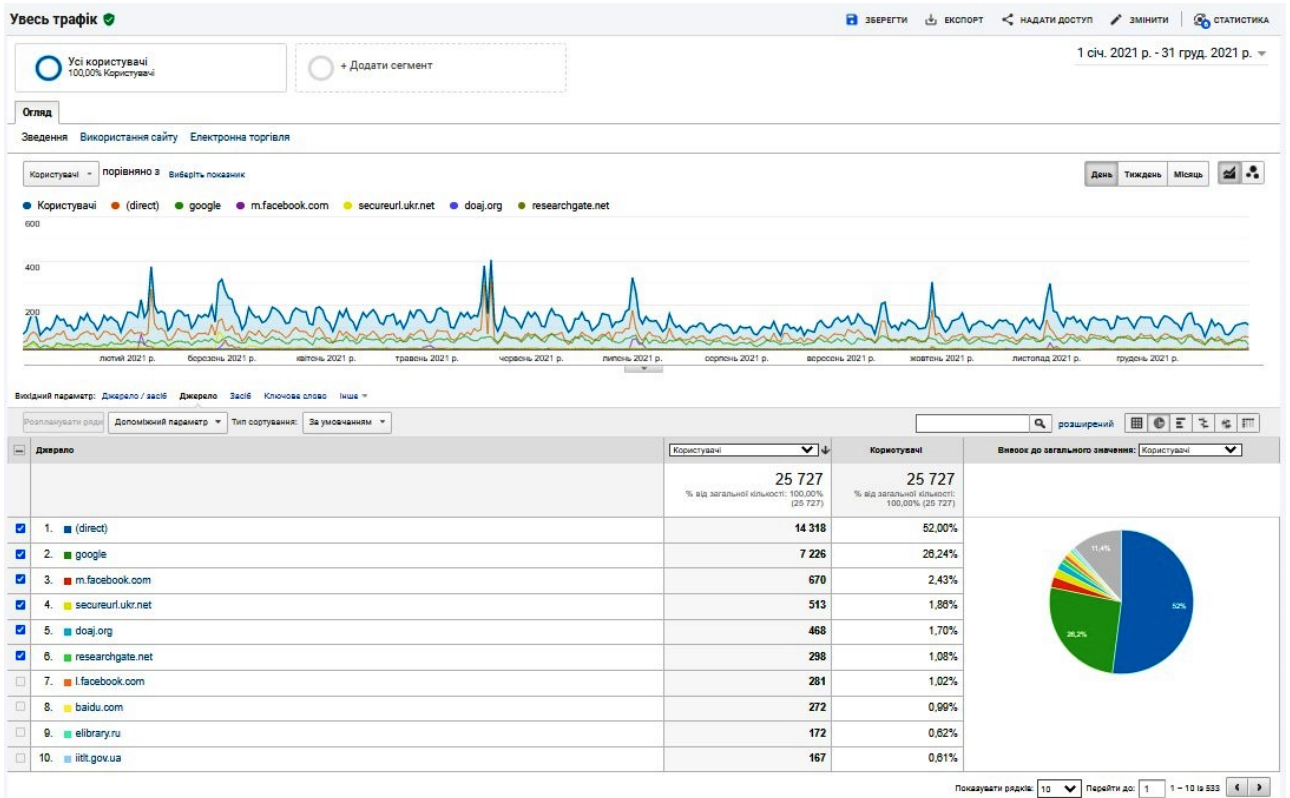


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВОЕ СЛОВО

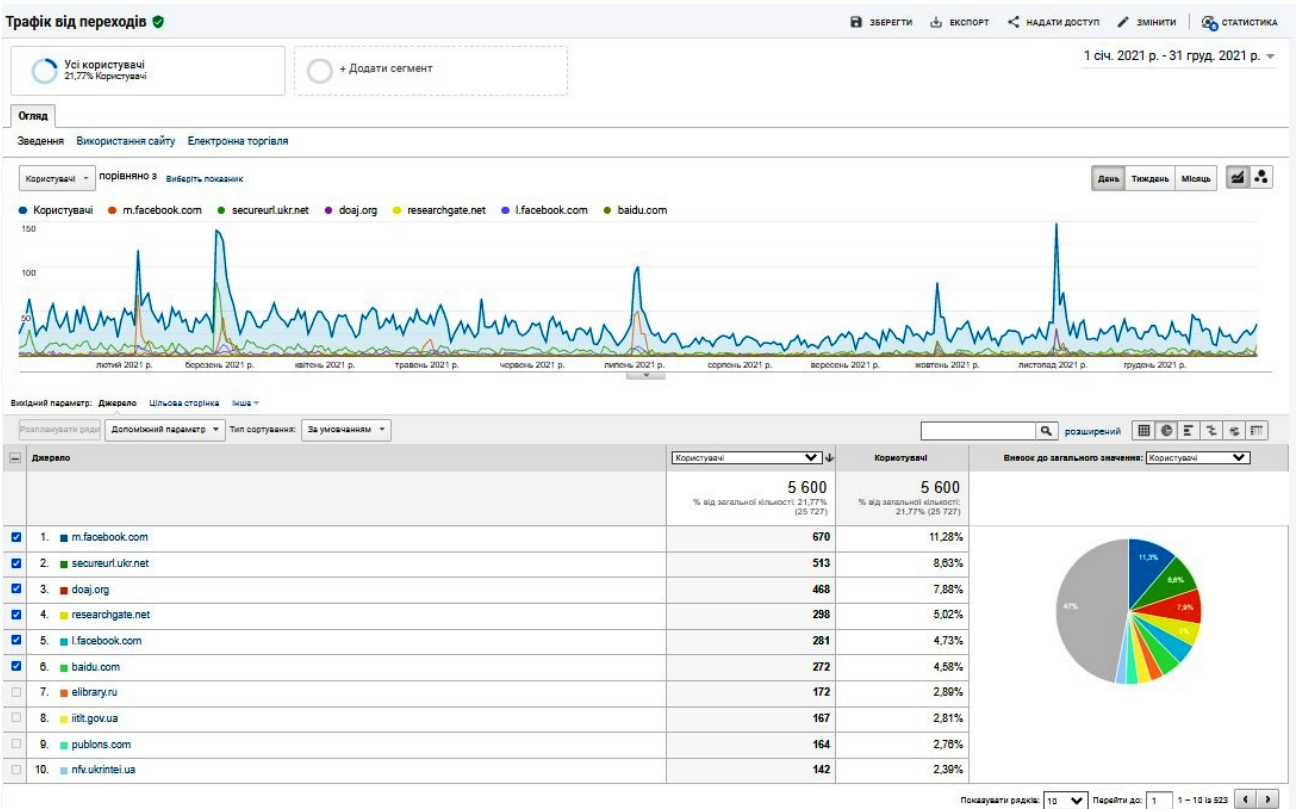


б) джерело

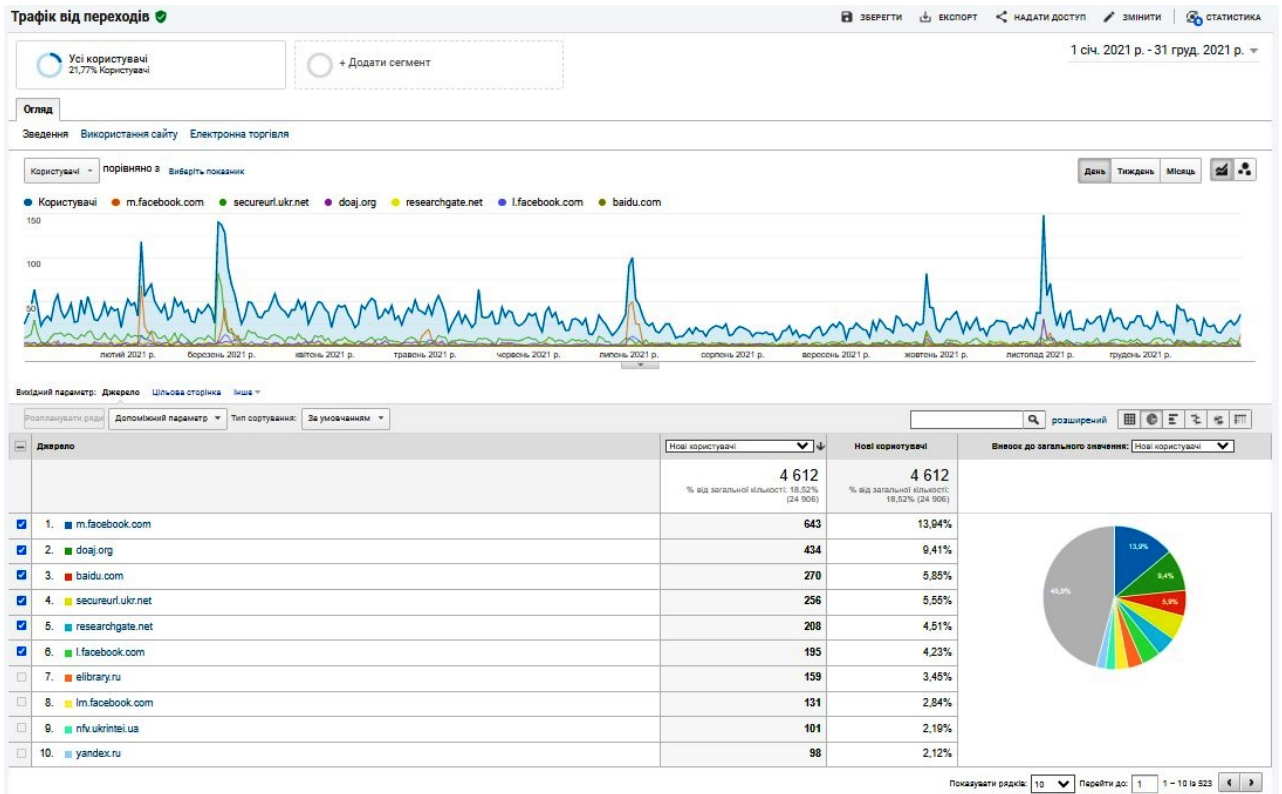


6.5. Трафік переходів

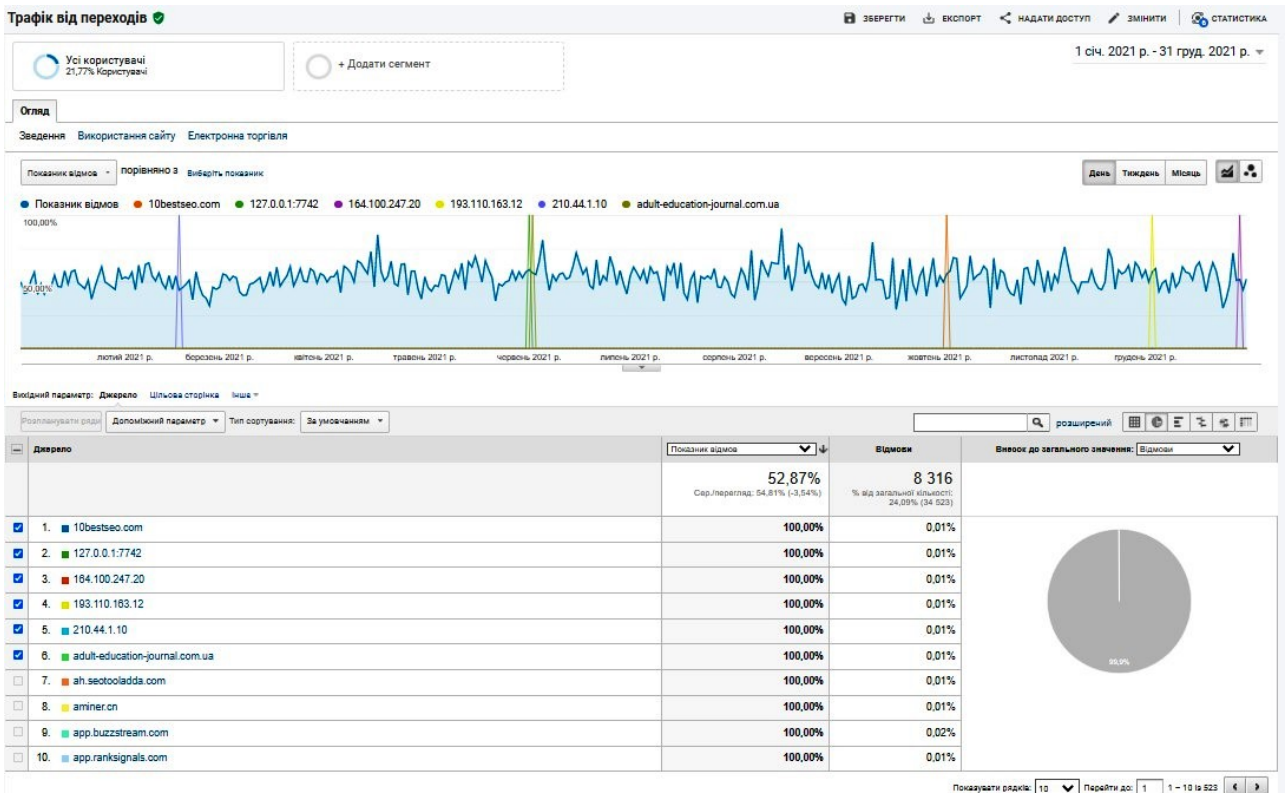
а) користувачі



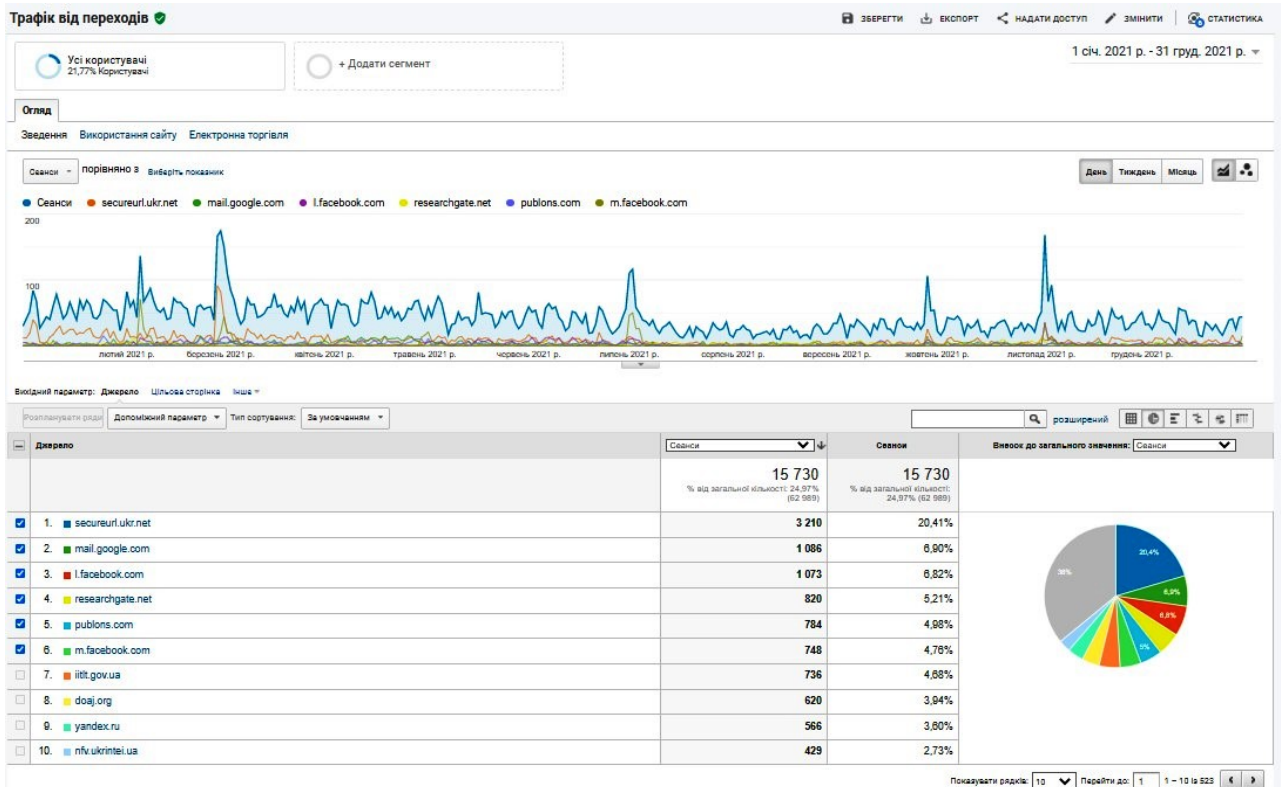
б) нові користувачі



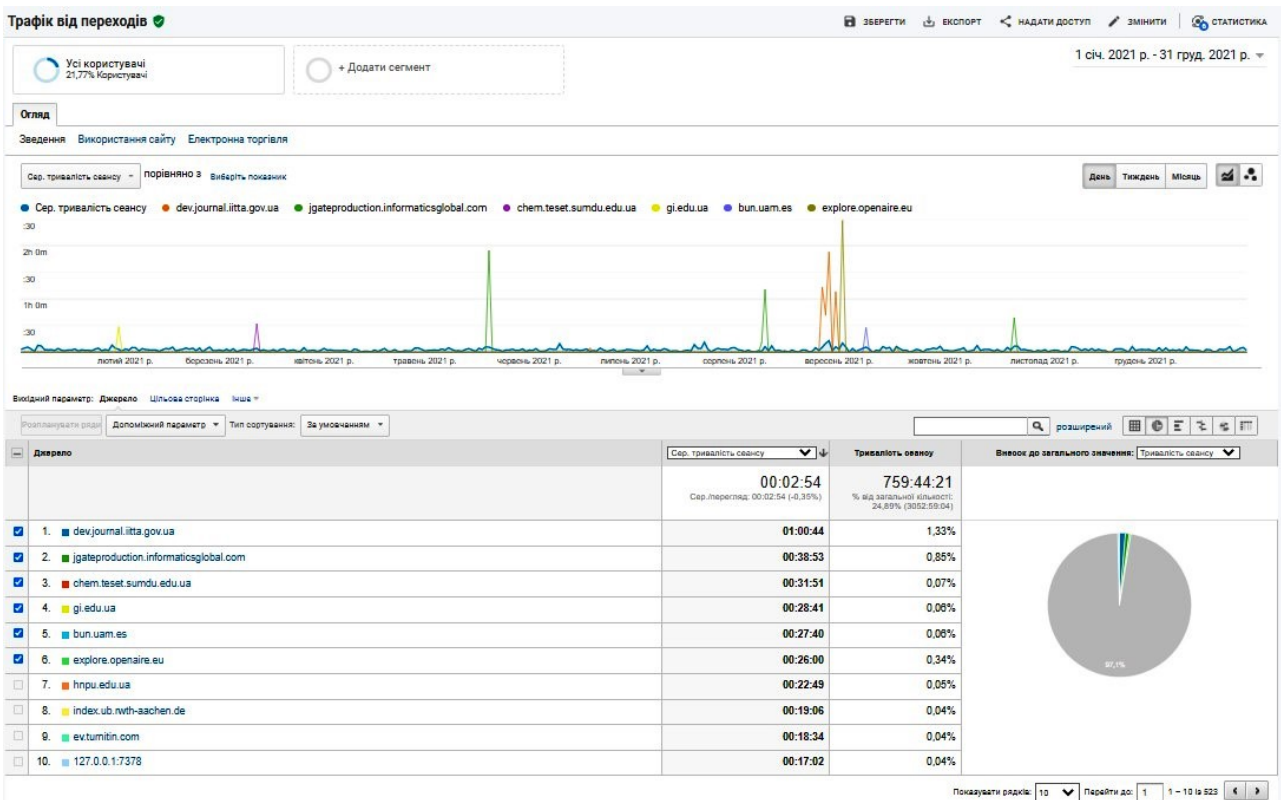
в) показник відмов



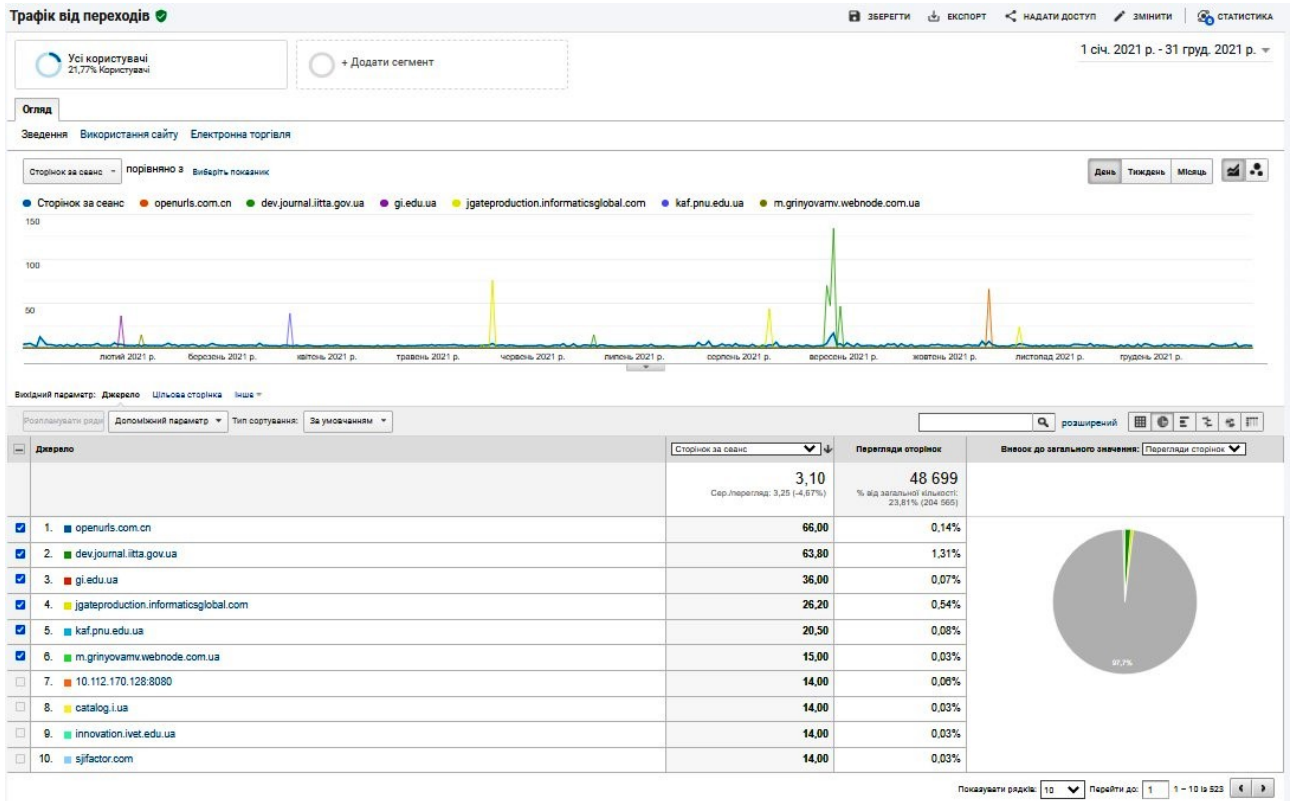
г) сеанси



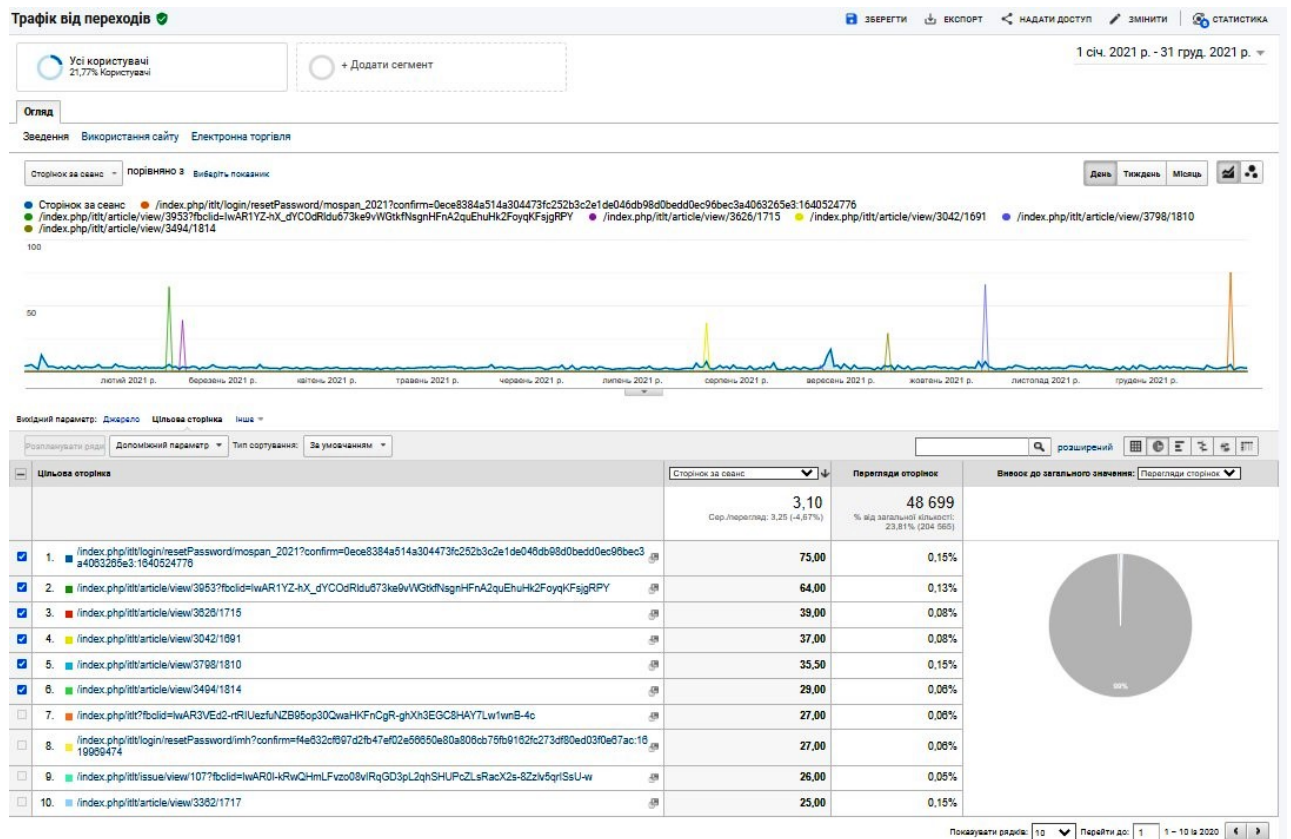
д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі

Огляд

Огляд 1 січ. 2021 р. - 31 груд. 2021 р.

Додати на інформаційну панель Ярік Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Вільна точність

Соціальні відносини

Соціальна мережа об'єднує людей, даючи їм змогу обмінюватися інформацією й думками та взаємодіяти як із вмістом, так і між собою. Соціальний аналіз пропонує інструменти для оцінки ролі соціальних мереж. Завдяки їм ви можете визначити високоєфективні мережі та вміст, відстежувати взаємодії користувачів із вмістом вашого сайту (як на самому сайті, так і за його межами), а також дізнатися, як це впливає на рівень ваших доходів, зіставивши ці дані з відомостями про цілі та конверсії.

Нижче наведено кілька порад.

Джерела та сторінки. Дізнайтеся, у яких мережах і спільнотах користувачі взаємодіють із вмістом ваших веб-сайтів.

Конверсії. Оцініть роль соціальних мереж, відстежуючи цілі, конверсії та транзакції електронної торгівлі.

Плагіни соціальних мереж. Визначте рівень взаємодії на сайті.

Переходи із соціальних мереж. Порівняйте обсяг трафіку й особливості проходження трафіку через ваш веб-сайт.

Не показувати навчальні повідомлення.

Цей діаграма показує взаємозв'язок між соціальними мережами, переходами на сайт, конверсіями та цільовими сторінками. Центральним елементом є "Ваш соціальний вміст", який пов'язаний з "Соціальною мережею", "Цільовою сторінкою" та "Конверсією". Також показані "Мережеві переходи" та "Плагіни соціальних мереж".

Для цього звіту необхідні цілі

Досягнуті конверсії - це основний показник, який дозволяє оцінити ефективність сайту для досягнення комерційних цілей. Досягнута конверсія реєструється, щойно користувач виконує відповідну дію на вашому сайті, наприклад реєструється чи завантажує файл.

Щоб увімкнути цілі, зверніться до адміністратора представлення даних.

% від сеансів: 100.00%

Огляд

Соціальне значення

0 (0.00 USD) **Ви не вказали жодної цілі, тому визначити значення соціальних перенаправлень на вашому сайті не вдається.**
Створіть цілі

0 (0.00 USD) Конверсії від соціальних мереж

0 (0.00 USD) Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії

Сеанси: **62 989**

Кількість переходів із соціальних мереж: **2 880**

Конверсії: **0**

Конверсії від соціальних мереж: **0**

Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії: **0**

Соціальні джерела	Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
Соціальна мережа	1. Facebook	1 987	68,99%
Сторінки	2. ResearchGate	820	28,47%
Спільна URL-адреса	3. Blogger	20	0,69%
Плагіни соціальних мереж	4. Instagram	17	0,59%
Соціальна мережа	5. VKontakte	14	0,49%
	6. LinkedIn	10	0,35%
	7. Scoop.it	4	0,14%
	8. Twitter	4	0,14%
	9. WordPress	4	0,14%

Переходи з мереж

Переходи з мереж 1 січ. 2021 р. - 31 груд. 2021 р.

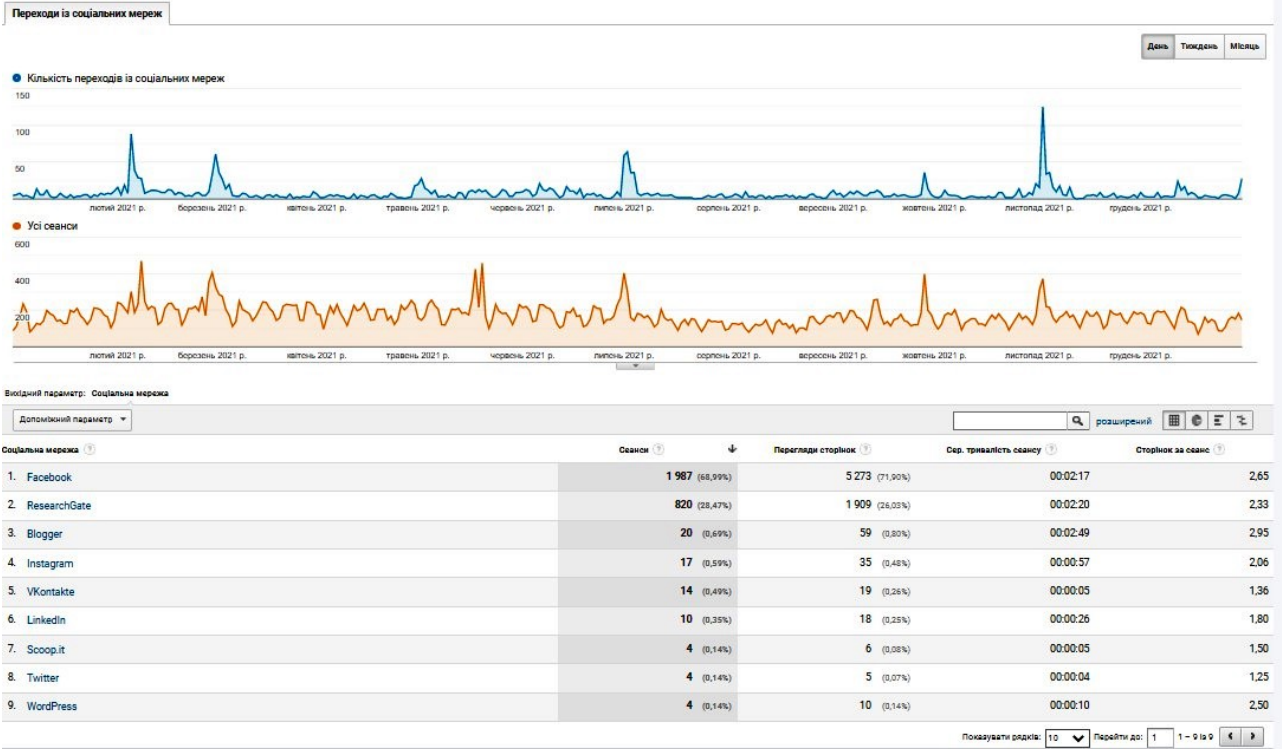
Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярік Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Вільна точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.

Ця діаграма ілюструє шлях трафіку від соціальних мереж до веб-сайту. Червоні стрілки показують рух від різних соціальних мереж до вмісту на сайті.



Цільові сторінки

