

ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ
ПЕДАГОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ КИТАЙСЬКИХ
ВИКЛАДАЧІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Цицюра К.В.,

*аспірант ДВНЗ «Університет
менеджменту освіти», м. Київ, Україна
викладач англійської мови, іноземний експерт
інституту іноземних мов Цзясінського університету
(Jiaxing University), м. Цзясін, КНР*

Анотація: *Стаття присвячена проблемі розвитку інформаційної грамотності викладачів іноземних мов у Китайській Народній Республіці. Актуальність проблеми розвитку інформаційної грамотності в сучасному суспільстві полягає у тому, що вона виступає одним із шляхів реалізації ефективної професійної діяльності. Метою статті є проаналізувати розвиненість інформаційної грамотності викладачів іноземної мови у КНР на прикладі Jiaxing University. Використано наступні методи дослідження: компаративний педагогічний аналіз, анкетування. Отримані результати опитування оброблялись за допомогою методів кваліметрії.*

Ключові слова: *інформаційна грамотність, китайські викладачі, іноземні мови, викладачі іноземних мов.*

Нинішнє суспільство, а особливо соціальна група надзвичайно активних міленіалів, змушене вирішувати безліч проблем, пов'язаних із сучасним інформаційним простором [6]. Цьому простору притаманні величезні обсяги інформації, а тому завданням сучасної особистості є не запам'ятовування інформації, а вміння у ній орієнтуватись та обробляти. Якщо мова йде про зорієнтованість та процедури обробки, можна впевнено говорити про важливість рівня сформованості критичного мислення людини [7]. Будь-яка людина повинна вміти формулювати судження стосовно змісту конкретної інформації, добирати до своїх міркувань аргументи, вести бесіду і навіть цивілізовану дискусію [5]. Комплекс поданих

вище ознак сучасна наука відносить до так званої інформаційної грамотності особистості. Зважаючи на два важливі фактори розвитку суспільства – освіту та технології, де первинним та пріоритетним є саме освіта, ми вирішили звернути увагу на проблему сформованості інформаційної грамотності у представників освітньої сфери [4]. Якщо проаналізувати особливості державного управління в країнах високого рівня розвитку, то у змісті певних програм, увага зосереджена на змісті освітньої галузі. Амбіції держави, можна визначити проаналізувавши її якість освіти. Наприклад, для того, щоб майбутні студенти мріяли навчатись саме в конкретних ВНЗ, країна прагне зробити їх кращими, (Об'єднане Королівство); амбіції щодо кращої освіти у світі (США); рішення просто зорієнтувати потенціал держави на запам'ятовування інформації (ЗНО в Україні або ЄДЕ в РФ); використання потенціалу освіти для розвитку суспільства (Південна Корея); сприйняття освіти як інструменту для пропаганди (Північна Корея) тощо. На особливу увагу заслуговують держави Тихоокеанського регіону: Китай, Південна Корея, Японія, Сінгапур (Korobilі S, Malliarі A, Daniilidou E. 2011). Переважна більшість перерахованих країн за останні 70 років продемонструвала неймовірні показники розвитку економіки, освіти та науки [2]. Китайська Народна Республіка (далі – КНР), створила на своїй території «світову фабрику», вони першочергово розпочали реформи в освітньо-науковій галузі. За підтримки державного сектору на першому етапі розвитку освіти, було вирішено забезпечити стажування китайських освітян у країнах Європи та США, з гарантіями подальшого їх повернення на батьківщину. Наступним досить важливим кроком зі сторони уряду КНР було придбання відомих світових наукових періодичних видань та друк публікацій англійською мовою, а у подальшому і китайською [1]. Поданий мінімальний опис потужної підтримки керівництва КНР освіти свідчить про державницький підхід у цій сфері. Враховуючи глобалізаційні тенденції сучасного

світу у Китаї активно вивчають культуру, психологію, менталітет, історію та мови багатьох націй та народів. Пріоритет звичайно належить англійській мові [3]. Для Китаю англійська мова отримала статус, що дає змогу успішно будувати кар'єру та соціальну мобільність.

У закладах вищої освіти КНР іноземні мови переважно викладаються китайськими викладачами і ця вимога також сформульована вищим керівництвом країни. Китайські заклади вищої освіти за різними рейтингами входять до кращих світових установ, а тому їх очільники вимагають від науково-педагогічних працівників високого рівня професіоналізму, досвіду та компетентності.

Процес дослідження рівня розвиненості інформаційної грамотності у викладачів іноземної мови в КНР здійснювався на базі Jiaying University – закладу вищої освіти південно-східної провінції Чжецзян, що вважається найбільш розвинутою провінцією країни з сучасною інфраструктурою та високим рівнем життя. Дослідження рівня розвиненості інформаційної грамотності викладачів іноземної мови у КНР проводилось за допомогою анкетування. Анкета містила 26 запитань із одним правильним варіантом відповіді. Розмір вибірки становив 129 осіб різних категорій науково-педагогічного складу (асистенти, доценти, професори). Нами застосовано випадкову вибірку, що дає рівні можливості для усіх учасників дослідно-експериментальної роботи. Формування вибірки дослідження здійснювалось із дотриманням вимог методики педагогічного дослідження, а саме: репрезентативність вибірки (відповідність вибіркової сукупності характеристикам генеральної сукупності); врахування специфіки дослідження (врахування особливостей дослідження – рівень розвиненості інформаційної грамотності викладачів іноземної мови у КНР).

У дослідженні було використано наступні методи: анкетування науково-педагогічних працівників (закрита анкета із загальною кількістю 26 запитань з обмеженим варіантом

відповіді, що була створена за допомогою інструменту Google Forms та надіслана електронною поштою), бесіда із науково-педагогічними працівниками (з основних тем, дотичних до проблеми інформаційної грамотності) та обсерваційні (спостереження за науково-педагогічними працівниками під час проведення навчальних занять) – для з'ясування стану розвиненості інформаційної грамотності.

За кожним із 26 запитань отримані відповіді дали змогу створити цілісне уявлення щодо проблеми розвиненості інформаційної грамотності у викладачів іноземних мов Китаю: існування усвідомленої потреби у китайських викладачів іноземних мов щодо розвитку інформаційної грамотності; сприйняття інформаційної грамотності як складової компетентності викладача та набутої риси та стилю життя особистості; інформаційна грамотність дає змогу ширшої та більш успішної реалізації особистості в сучасному суспільстві. Водночас, завдяки анкетуванню ми дізнались, якими є проблеми щодо розвитку інформаційної грамотності: необхідність в удосконаленні навичок у роботі із програмними офісними продуктами, потреба у підвищенні рівня інформаційної грамотності засобами тренінгу, вивчення передового досвіду, семінарів тощо.

Аналіз результатів проведеної дослідної роботи дає підстави для розробки методичної бази щодо активного використання сучасних інтерактивних методів для розвитку інформаційної грамотності китайських викладачів іноземних мов (семінарів, тренінгів, круглих столів, воркшопів тощо).

Література:

1. Chen Xi (2017). On the Relationship Between College English Teachers' Information Literacy and Teaching Effectiveness in the Information Age-an Empirical Study in China.
2. Earp Vanessa. Integrating Information Literacy into Teacher Education A Successful Grant Project. DOI: 10.1080/01639260903275748
3. Fang Xiucui, Chen Jianlin(2018). The Status Quo and

Planning Suggestions of Foreign Language Education Informatization in Chinese Universities, Foreign Language Teaching.

4. Ladbrook J., Probert E. (2011) Information skills and critical literacy: Where are our digikids at with online searching and are their teachers helping? Australasian Journal of Educational Technology 27(1): 105–121.

5. Scott Walter. Information Literacy Instruction for Educators. DOI: 10.1300/J103v22n01_01

6. Shannon C.; Reill J.; Bates J. (2019). Teachers and information literacy: Journal of Information Literacy, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 41-72, dec. 2019. ISSN 1750-5968. Available at: <https://ojs.lboro.ac.uk/JIL/article/view/PRA-V13-I2-3>. Date accessed: 01 mar. 2021. doi: <https://doi.org/10.11645/13.2.2642>.

7. Smith J., Given L., Julien H. (2013) Information literacy proficiency: Assessing the gap in high school students' readiness for undergraduate academic work. Library & Information Science Research 35(2): 88–96.

ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ТА ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ПАНДЕМІЇ COVID19

Чухно А.Ю.,

студентка групи ОПдвн-41

*Вінницького навчально-наукового інституту економіки
Західноукраїнського національного університету
м. Вінниця, Україна*

Анотація: з приходом пандемії COVID-19 у майбутніх суб'єктів господарювання виникало багато запитань, щодо створення підприємства дистанційно. У тезі розглянуто весь процес створення підприємства. Виокремлено основні етапи створення підприємства. Деталізовано та розкрито складові етапів створення підприємства. Розкрито порядок роботи додатку «Дія» з виокремленням його недоліків.