

For completion of conversation: *It's been nice to talk to you. – Було приємно з Вами поспілкуватися. Look forward to hearing from you soon. – Чекаю з нетерпінням наступного Вашого дзвінка.*

Thus, for conclusion we can mark that business telephone conversations always occupied the substantial segment of time in business communication. The number of advantages were introduced with appearance of telephone connection, and first of all it is speed of information exchange. In any case business telephone conversations refer to officially-business style and execute the functions of informing (report), refuse, suggestion, apology and others like that. However the basic discursive specific of business telephone conversation standard is cliched character of language.

**Оксана Шпарик,**  
*кандидат педагогічних наук,  
Інститут педагогіки НАПН України  
(м. Київ, Україна)*

## **SELFIE – ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ САМОРЕФЛЕКСІЇ ШКОЛИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ**

Побудова дієвої освітньої політики в галузі цифровізації загальної середньої освіти є одним із важливих факторів для покращення якості шкільної освіти. Необхідною умовою для розробки такої політики є аналіз діяльності закладів освіти щодо використання цифрових технологій в освітньому процесі. Задля підвищення своєї спроможності до інновацій та ефективного використання всього потенціалу цифрових технологій, європейські освітні заклади переглядають свої організаційні стратегії.

Метою дослідження є висвітлення європейського досвіду з цифровізації освіти та ефективного впровадження цифрових технологій у освітній процес для окреслення перспектив використання в Україні.

Європейською комісією у співпраці з групою європейських шкільних експертів та науково-дослідних інститутів у 2018 р. було ініційовано і впроваджено у практику платформу SELFIE, яка допомагає школам оцінити наскільки ефективно вони використовують цифрові технології у викладанні,

навчанні та оцінюванні. Цей онлайн-інструмент було розроблено на основі «Плану дій з цифрової освіти» (2018). До установ-партнерів належать Європейський фонд підготовки кадрів, Європейський центр розвитку професійного навчання (CEDEFOP) та Інститут ЮНЕСКО з інформаційних технологій в освіті.

За допомогою SELFIE можна всебічно проаналізувати та зробити обґрунтовані висновки про результати діяльності шкільного колективу, визначити проблеми та намітити подальший шлях розвитку. Однією з основних властивостей є те, що він допомагає розставити пріоритети для забезпечення якості внутрішнього освітнього середовища. Його результати можуть висвітлити такі питання, як: де школа ефективно використовує технології і де може вдосконалюватися? чи має шкільна адміністрація бачення того, як вона хоче використовувати технології, і якщо так, чи знають про це співробітники та учні? як краще розподіляти фінансування?

SELFIE анонімно збирає інформацію від учнів, вчителів та адміністрації школи про те, як конкретний заклад освіти застосовує цифрові технології, а потім компілює результати в інтерактивному звіті, який надає як поглиблений аналіз, так і швидкий огляд сильних та слабких сторін. Для цього використовуються короткі запитання та проста шкала відповідей, на які потрібно близько 20 хвилин. Більш того, кожна школа може налаштувати інструмент під себе – обирати та додавати запитання відповідно до своїх потреб. Звіт може допомогти у саморефлексії навчального закладу й у розробці покрокового плану дій щодо впровадження інновацій в школі.

На більш пізньому етапі SELFIE можна застосувати для оцінювання прогресу та імплементації плану.

SELFIE регулярно оновлюється новими функціями на основі відгуків користувачів. Останній випуск включав питання, пов'язані з дистанційною освітою. На сьогоднішній день інструмент доступний 31 мовою, є безкоштовним для використання початковою, середньою чи професійною школою. SELFIE може використовувати будь-яка школа – не лише ті, які мають

розвинуті цифрові інфраструктури, обладнання та технології. Опитування можна пройти за допомогою комп'ютера, планшета чи смартфона. Тож інструмент отримав широку підтримку з боку міністерств освіти та інтерес понад 650 тис. студентів, викладачів та керівників шкіл.

Отже, SELFIE допомагає школі приймати зважені рішення, переглядаючи та постійно вдосконалюючи використання цифрових технологій для викладання, навчання та оцінювання. Інструмент широко використовується в більшості Європейських країнах і є доступним для активізації процесу цифровізації шкільної освіти. Тож українським освітянам також доцільно звернути увагу на нього при проведенні інституційного аудиту в закладах освіти та для проектування їх цифрової освітньої політики.

**Світлана Шумаєва,**  
*кандидат педагогічних наук, доцент,*  
*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*  
*(м. Умань, Україна)*

## **ПОГЛЯДИ АМЕРИКАНСЬКИХ ФАХІВЦІВ ЩОДО СТРАТЕГІЧНИХ ТА МЕТОДОЛОГІЧНИХ МОДЕЛЕЙ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ ДІТЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ**

Питання стратегій і методик вивчення мови завжди перебувало у полі зору американських педагогів, зазнаючи при цьому значних змін. Так, раніше при навчанні перекладу увага, головним чином, зосереджувалася на його точності з рідної мови на іноземну. Проте, згодом, акцент змістився в бік комунікативності [1]. При вивченні іноземних мов американські фахівці використовують різні моделі. Так, Крашеном (Krashen) була запропонована модель, яка спочатку мала назву *Моніторингова*, потім автор змінив назву на *Установочну*, а згодом і на *Модель доступності* [2]. Відповідно до моделі велика увага надається інтелектуальним процесам, що відповідають за вивчення мови. Модель Доступності Крашена базується на теорії вивчення мови на рівні підсвідомості, і не є усвідомленим вивченням. Автор розглядає свою модель як лінійний процес, який не лише встановлює причинно-