

СТРУКТУРА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ БАКАЛАВРІВ З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В КИТАЇ

Цицюра Ксенія,

*Інститут професійно-технічної освіти НАПН України,
м. Київ, ksenija.tsytsiura@gmail.com*

У часи економічних перетворень на шляху до повноцінних ринкових відносин Україна потребує висококваліфікованих економістів, які мають високий рівень підготовки для роботи як у вітчизняній, так і в міжнародній економіці. Процеси інтеграції світової спільноти, зокрема в галузі економіки, призводять до змін у вимогах, що висувуються до кваліфікаційної характеристики сучасного спеціаліста з бізнес-економіки. Враховуючи ці вимоги, такі якості, як високий професіоналізм, креативність, ініціативність у вирішенні нетрадиційних задач, здатність до самоосвіти, до налагодження ділових контактів з іноземними партнерами та кваліфікованої професійної діяльності в іншомовному середовищі [2] набувають особливого значення при підготовці майбутнього випускника вищого навчального закладу за спеціальністю «Бізнес-економіка».

Питання формування професійної компетентності спеціаліста з економіки знайшло висвітлення у наукових дослідженнях багатьох учених, а саме: філософсько-методологічного підходу (В. Андрущенко, Ю. Афанасьєв, В. Бондаренко, Г. Васянович, Д. Джола, О. Дубасенюк, І. Зязюн, В. Кремень, М. Михальченко, П. Саух); вивчення окремих видів професійної компетентності (М. Богатирьова, І. Воробйова, В. Сафонова, В. Топалова – соціокультурної компетенції; Р. Гришкова, Н. Ігнатенко, В. Калінін – формування іншомовної соціокультурної компетенції; В. Лівенцова – культури професійного спілкування майбутніх менеджерів), підготовки фахівців у економічному університеті (М. Артюшина, Л. Волкова, Н. Замкова, Г. Романова, О. Яцишин).

Модернізація української вищої освіти на засадах компетентнісного підходу є передумовою її інтеграції в світовий простір [1], саме тому дуже актуальним є аналіз особливостей процесу формування професійної компетентності майбутніх спеціалістів з бізнес-економіки та її компонентної структури за кордоном.

Суть професійної компетентності виражається в ступені зв'язку об'єктивного еталона професійної діяльності, відображеного в нормативних документах, з суб'єктивними можливостями особистості працівника [3]. У межах спеціальності «Бізнес-економіка» на рівень професійної компетентності суттєво впливають окремі компетенції чи компетентності, володіння якими може визначати конкурентоспроможність сучасного фахівця. Проаналізуємо їх на прикладі державного університету Jiaxing University (Цзясінський університет) в Китаї.

У Китаї вимоги до професійної компетентності фахівця спеціальності «Бізнес-економіка» визначено в освітньо-професійній програмі, що є стандартом вищої освіти. Така програма є основою для розроблення програм усіх навчальних дисциплін, що викладаються у закладах вищої освіти (ЗВО) Китаю. Вони містять структуру змісту дисциплін, що викладаються у ЗВО, в них встановлено обсяг навчального матеріалу для засвоєння студентами, визначено засоби діагностики рівня якості освітньо-професійної підготовки фахівця. Згідно з програмою [4], основними компетентностями та навичками, якими має оволодіти майбутній бакалавр з бізнес-економіки, є такі:

- мати міцну теоретичну підготовку в сфері міжнародної бізнес-економіки та торгівлі, а також навички роботи в оффлайн / онлайн продажах, навички управління міжнародним бізнесом;
- вміти використовувати сучасні інформаційні технології Інтернету для управління міжнародними торговими підприємствами, розуміти способи виконання операцій та процедури транзакцій у міжнародній електронній комерції,
- оволодіти основними технологіями та навичками використання телефонних та комп'ютерних додатків електронної комерції та їх управління;
- вміти обробляти, аналізувати та приймати рішення на основі великих баз даних у питаннях глобальної торгівлі та управління міжнародним бізнесом;
- вміти проводити міжкультурні обміни та спілкуватися з питань управління бізнесом, організовувати та координувати міжнародну бізнес-діяльність, формувати можливості самостійного розвитку для стратегічного планування;

– мати високий рівень володіння принаймні однією іноземною мовою (особливо англійською) в усній та писемній формах та знатися в особливостях міжнародного ділового етикету та навичках ведення переговорів;

– уміти шукативідповідні дані у спеціалізованих областях, а також мати стійку здатність до подальшого самонавчання.

Як бачимо, в підготовці сучасного спеціаліста з бізнес-економіки в Китаї особливо важливу роль відіграє вміння використовувати іноземну мову та технології Інтернету на високому рівні для здійснення економічної діяльності онлайн в китайських телефонних та комп'ютерних додатках, які є найбільш розвиненими у світі. Використання позитивного досвіду професійної підготовки майбутніх бакалаврів з бізнес-економіки Китаю може суттєво покращити сучасну економічну освіту в Україні.

Список використаних джерел:

1. Волкова Н.П. Сутність і компоненти компетентності майбутнього вчителя у здійсненні професійно-педагогічної комунікації // Педагогіка і психологія формування творчої особистості: проблеми і пошуки: зб. наук. Праць / Ред. Т.І. Сущенко та ін. - К., Запоріжжя. - 2007. - Вип. 42. - С. 103-111.

2. Готлиб Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка / Р.А. Готлиб // Социол. исслед. - 2009. - № 2. - С. 122-127.

3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И.А. Зимняя. - М.: Исследоват. центр проблем качества подгот. специалистов, 2004. - 41 с.

4. Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів зі спеціальності «Бізнес економіка» // JiakingUniversity, China. – 25 с.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ СТАЖУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ

Черняк Олександр,

*ДНЗ «Сумське міжрегіональне вище професійне училище»,
м. Суми, shumsum@meta.ua*

Сучасна українська система професійно-технічної освіти перебуває у стані змін, зумовлених низкою викликів, з якими раніше їй не доводилося стикатися: глобалізацією, що спонукає до жорсткої