

**КОНКУРС-КВЕСТ "РЕФОРМА - ШЛЯХ ДО ШКОЛИ МОЄЇ МРІЇ": ПІДСУМКИ**

**Гриценко Л.І.** (Liudmyla I. Grytsenok) - науковий співробіт Лабораторії психології спілкування Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, м. Київ, [orcid.org/0000-0002-0055-](https://orcid.org/0000-0002-0055-)

**Юрченко В.І.** (Viktor I. Yurchenko) - старший науковий Лабораторії психології спілкування Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, кандидат психологічних наук, доцент м. Київ, [orcid.org/0000-0003-4378-9841](https://orcid.org/0000-0003-4378-9841)

**Конкурс-квест "Реформа - шлях до школи моєї мрії": підсумки та перспективи**

**Вступ**

Лабораторією психології спілкування Інституту соціальної та політичної психології НАПН України в 2020 р. завершено Всеукраїнський експеримент «Формування позитивної громадської думки щодо освітніх інновацій», започаткований згідно Наказу МОН України № 219 від 04.03.2016 р. «Про проведення дослідно-експериментальної роботи на базі на базі загальноосвітніх навчальних закладів Дніпропетровської, Житомирської, Запорізької, Київської, Львівської, Хмельницької, Херсонської, Чернігівської областей та міста Києва».

На підставі подальших наказів МОН України (№ 1128 від 08.08.2017 р. «Про розширення бази проведення дослідно-експериментальної роботи за темою «Формування позитивної громадської думки щодо освітніх інновацій» та № 1197 від 18.08.2017 р. «Про внесення змін до наказу Міністерства освіти і науки України від 08.08.2017 р. № 1128») експериментальна база була розширена до 55 закладів загальної середньої освіти, 3 закладів вищої освіти, 2 інститутів післядипломної педагогічної освіти.

Цільовою групою експерименту є педагоги, батьки, учні закладів загальної середньої освіти.

Мета експерименту – упровадження системи технологій роботи з громадською думкою, орієнтованої на формування позитивного ставлення педагогічних працівників, учнівської молоді, батьків та широкої громадськості до освітніх інновацій: переходу загальноосвітніх навчальних закладів на 12-річний термін навчання, профілізації старшої школи, розширення практики громадсько-державного управління освітою.

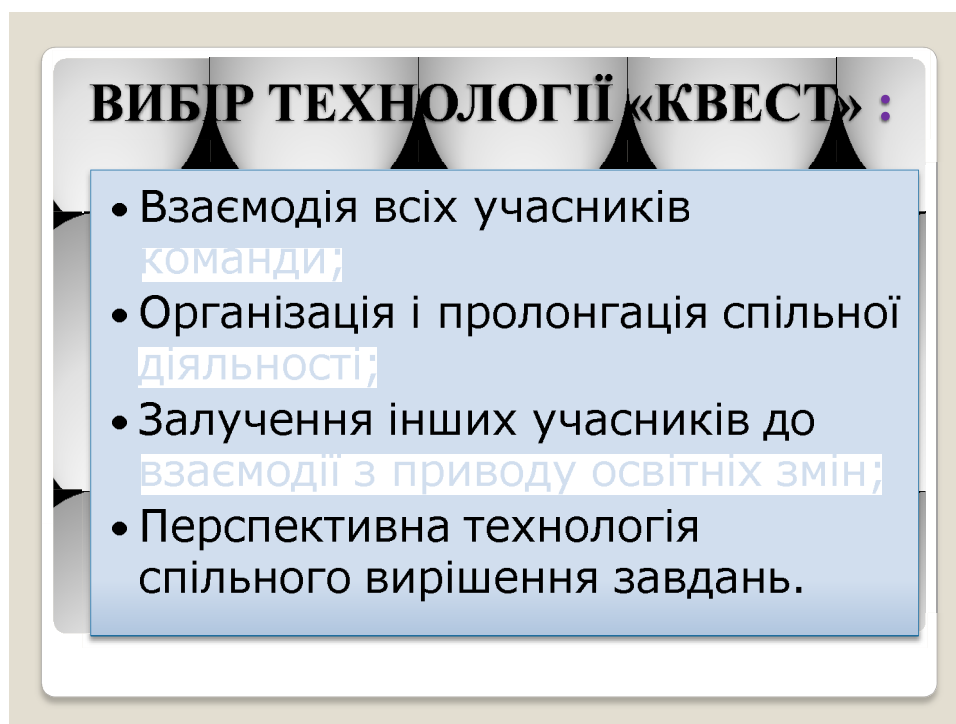
Всеукраїнський експеримент «Формування позитивної громадської думки щодо освітніх інновацій» (2016-2020 рр.) здійснювався в 5 етапів:

- I. Підготовчий етап (лютий 2016 р. – грудень 2016 р.)
- II. Концептуально-діагностичний етап (січень 2017 р. – червень 2017 р.)
- III. Формувальний етап (вересень 2017 р. – червень 2018 р.)
- IV. Узагальнювальний етап (вересень 2018 р. – червень 2019 р.)
- V. Корегувальний етап (вересень 2019 р. – травень 2020 р.)

#### Основна частина

У межах V корегувального етапу Всеукраїнського експерименту співробітниками лабораторії психології спілкування розроблено і з 10 вересня 2019 р. по 15 квітня 2020 р. реалізовано соціально-психологічну технологію «Конкурс-квест: “Реформа - шлях до школи моєї мрії”».

Всеукраїнський конкурс-квест «Реформа – шлях до школи моєї мрії» (далі – Конкурс) присвячений проблемі реформування загальної середньої освіти в Україні відповідно до Закону України «Про освіту», Концептуальних засад реформування середньої школи «Нова українська школа» (2016) та Переліку пріоритетних тематичних напрямів наукових досліджень і науково технічних розробок на період до 2020 року, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23.08.2016 р. (напрямок: «Проблеми розвитку особистості, суспільства, демографія та соціально-економічна політика»).



Слайд 1.

Головною **метою** Конкурсе-квесту як соціально-психологічної технології є привернення уваги громадськості до освітніх інновацій шляхом запровадження соціально-психологічної технології забезпечення ефективної підтримки вчителями, учнями та їхніми батьками реформи у сфері загальної середньої освіти.

Соціально-психологічна технологія на сьогодні не має однозначного визначення і зазвичай визначається як: сукупність методів, засобів організації діяльності з метою впливу на соціальні процеси і системи; організація цілеспрямованої взаємодії соціальних суб'єктів з метою здійснення суспільних перетворень; область знання, що розглядає питання створення, розповсюдження методів і процедур перетворювальної діяльності; сутнісна характеристика діяльності людини щодо цілеспрямованої трансформації соціальних суб'єктів [3].

Застосування соціально-психологічної технології Конкурсу-квесту, з урахуванням дотримання вимог до організації команд, процесуальної взаємодії, використання технік групової роботи та обов'язкового залучення кожного члена команди, було визначено нами як перспективне з точки зору встановлення та налагодження взаємодії учасників - суб'єктів освітнього процесу, яке відповідає вимогам конструктивності в організації взаємодії [3, с.100].

В останнє десятиліття Квест розглядається дослідниками освітніх процесів і практиками як ефективна форма популяризації гуманітарного знання [4].

*Доцільність застосування саме такого засобу для формування позитивного ставлення до реформування світу і конкретних інновацій, передбачених реформою НУШ підтверджується і позицією відомого дослідника і теоретика шкільних реформ Майкла Фуллана. Фуллан вказує, що основу реформи повинні складати чотири правильні двигуни: побудова потенціалу, командна робота, педагогіка і системність [6, с. 83].*

Впроваджувана технологія «Конкурс-квест» дозволяє обійти точки спротиву, підвищити рівень обізнаності, стимулювати стійкі проактивні позитивні ставлення до процесу впровадження освітньої реформи та підвищити їхню готовність до впровадження освітніх інновацій.

Основними **завданнями** конкурсу-квесту було визначено [1]:

1) Формування свідомої позиції педагогічної спільноти, учнів, батьків і громадськості щодо значення та необхідності реформування загальної середньої освіти;

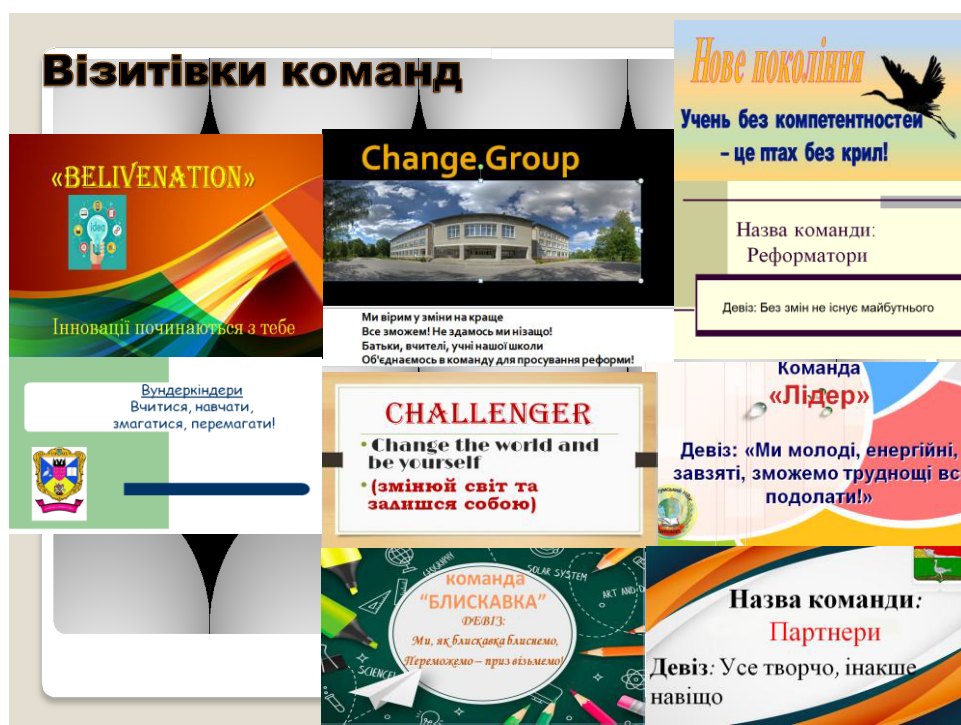
2) Привернення уваги всіх суб'єктів освітнього процесу до різних аспектів концепції «Нова українська школа» та усвідомлення їх значущості для підвищення якості шкільної освіти;

3) Забезпечення ефективної підтримки громадськістю реформи у сфері загальної середньої освіти;

4) Впровадження в діяльність школи педагогіки партнерства, підвищення активності всіх суб'єктів освітнього процесу;

5) Виявлення та підтримка талановитої учнівської молоді, активізація їх творчого потенціалу.

Завдання конкурсу-квесту були зорієнтовані на те, щоб основні концептуальні засади «Нової української школи» протягом тривалого часу ставали предметом обговорення в закладі освіти членами команди – учасниками конкурсу-квесту котрі в ході виконання завдань залучали б до обговорення реформи інших членів шкільного колективу, батьківської спільноти та представників територіальної громади.



## Слайд 2.

Важливо, що створення команд-учасників у закладах середньої освіти здійснювалося на засадах педагогічного партнерства, котре надалі мало поглиблюватися і розширюватися. Для цього умовами конкурсу-квесту передбачалося, що учасниками стають зареєстровані команди закладів загальної середньої освіти в кількості 10 осіб, серед яких обов'язково мають бути: шестеро учнів 5-11 класів, два вчителі та двоє батьків учнів. Щоби стати учасником конкурсу, кожна команда мала заповнити реєстраційну електронну форму за наданим посиланням та надіслати її до оргкомітету.

Однією з провідних ідей конкурсу виступала активізація партнерських стосунків усіх суб'єктів освітнього процесу, налагодження творчої співпраці

вчителів, учнів та їхніх батьків під час обговорення та вирішенні конкретних проблем реформування загальної середньої освіти [5]. Тому умови конкурсу передбачали, що предметом оцінювання є результати *командної творчої діяльності*: звіти колективного виконання завдань з кожного модуля; фото чи скановані зображення напрацювань команди (схеми, рисунки тощо), а також фото-відео процесу командного виконання завдань.

З усіма умовами конкурсу, що тривав більше 5 місяців, справилися 10 команд, які представляли різні регіони України. Загальна кількість учасників – 100 осіб, з них 60 – учні 5-11 класів, 20 – вчителі та 20 осіб – батьки учнів.

**Що таке реформа?**

- Новий імпальний учитель, який володіє сучасними методиками викладання і здатен реалізувати педагогіку партнерства
- Сучасна система управління та адміністрування школи
- Новий зміст освіти, спрямований на формування компетентностей XXI століття
- Модернізація матеріально-технічної бази
- Нові системи контролю якості освіти.
- Новітні способи підвищення кваліфікації педагогів
- Оновлення освітнього середовища для Нової української школи

**«Валіза»**  
Чого навчилися і що візьмемо з собою

**Шлях перших чотирьох років від гри до почуття відповідальності й самостійності**

**Висловлювання:**

- Свобода дії вчителя (обирати навчальна мотивація, імпровізація, експериментування);
- Співпраця між учасниками освітнього процесу – учителями, учнями, адміністрацією школи, батьками;
- Виховання інноватора, громадянина, який вміє ухвалювати відповідальні рішення та дотримуватися прав людини;
- Стимулювання особистого і професійного зростання педагога;
- Інтегроване навчання в початковій школі, профільне у старшій.

**Дебати «Реформа в освіті та перспективи»**

### Слайд 3.

На кожному етапі конкурсу команди-учасниці опрацьовували один з аспектів концепції «Нова українська школа»: освітня реформа та її необхідність; педагогічне партнерство, вчитель НУШ; проблемні питання «Шлях перших чотирьох років від гри до почуття відповідальності й самостійності», «5-9 класи – це час для самовизначення учня», «Освітні технології – це набір сучасного педагогічного навчально-методичного інструментарію, що використовується в освітньому процесі», «Середня школа буде враховувати можливості кожного учня», «Останні три класи нашої школи – це перший крок до професії у майбутньому»). До розгляду журі приймалися лише оригінальні колективні (командні) роботи, що відповідали умовам конкурсу.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ:

**Відбірковий тур (I етап)**

- команди шкіл-учасників Всеукраїнського експерименту «Формування позитивної громадської думки щодо **освітніх інновацій**»
- 7 модулів із завданнями (за змістом реформи)**
- система заохочень в кожному модулі**
- кінцевий результат – фінальна презентація.

**Фінальний етап:**

10 команд-фіналістів подають творчо опрацьовану роботу за підсумками першого етапу

Слайд 4.

Конкурс-квест відбувався у два етапи: I етап передбачав відбіркові тури (вересень 2019 р. – лютий 2020 р.); II етап – фінал та оголошення переможців (лютий – березень 2020 р.) (див. Слайд 5).

## Зразок форми експертного оцінювання

Критерій оцінки	Максимальний бал	команда	Бухаринська	Окремі бізнес	Вілюшкіл	"Бісмарк"	Нове покоління	Розвиток	Підари	Підприєм	Challenge	Доконт
<b>Формальні вимоги до 3D-файлу-навігатора</b>	2											
Свідомість	1											
Активність та швидкість виконання (за 5 днів)	2											
Візуальна якість	1											
<b>Відповідність завданням</b>	5											
Відповідність тематиці	1											
Глибина чи повнота розробки питання	1											
Оригінальність підходу	1											
Висвітленість проблеми	1											
Рішення проблеми	1											
Аналітика	2											
Навчальність навчально відносин	1											
Відповідність завданню	2											
<b>Всі</b>	2											
Навчальність	1											
Оригінальність, глибина розробки	2											
Фото виконаного завдання	2											
Навчальність	1											
Висвітленість змісту завдання	2											
Власний варіант принципу правдоподібності	2											
Навчальність	1											
Власний варіант принципу	2											
Додатковий бонус за виконання завдання	0											
Модуль 3 завдання 3-слайд Т1 – за творчість	3											
Модуль 3 завдання 4-слайд В1 – за творчість	3											
Модуль 3 завдання 10 – за оригінальність колу	3											
Всі												

Слайд 5.

До кожного завдання конкурсу були розроблені критерії оцінювання, враховувалась також своєчасність виконання завдань та ініціативність команд.

Експертна група оцінювала командну роботу учасників конкурсу-квесту, а дані оцінювання фіксувалися в спеціально розробленій формі на Googl-диску.

**ТАБЛО РЕЗУЛЬТАТІВ КОНКУРСУ-КВЕСТУ МОДУЛЬ 2 / 27.10**

НАЗВА команди	ранг після М2	набрано балів	Модуль 1 ранг.	Ранг за М2	БАЛІВ за модуль 2
1 Вундеркіндери	2	37,5	2	2	21,0
2 Change Group	7	27,5	5	10	15,0
3 Belivenation	3	34,5	2	5	18,0
4 "Блискавка"	9	26,9	8	9	15,4
5 Нове покоління	1	42,6	1	1	25,6
6 Реформатори	8	27,0	9	8	16,0
7 Лідери	5	31,9	7	4	19,9
8 Партнери	4	33,2	5	3	20,7
9 Challenger	10	26,3	10	7	16,3
10 Діамант	6	30,3	4	6	17,3

**ТАБЛО РЕЗУЛЬТАТІВ КОНКУРСУ-КВЕСТУ Модуль 6**

НАЗВА команди	ранг після М6	набрано балів	Модуль 1 ранг.	Модуль 2 ранг.	Модуль 3 ранг.	Модуль 4 ранг.	Модуль 5 ранг.	Модуль 6 ранг.	БАЛІВ за модуль 6
1 Вундеркіндери	3	95,3	2	2	2	6	8	6	14,7
2 Change Group	6	84,4	5	10	4	2	3	9	12,7
3 Belivenation	2	97,0	2	5	3	1	1	5	15,0
4 "Блискавка"	9	68,1	8	9	6	9	10	6	14,7
5 Нове покоління	1	105,1	1	1	1	5	2	1	20,7
6 Реформатори	8	73,4	9	8	9	7	5	8	14,0
7 Лідери	7	81,9	7	4	7	8	4	3	16,0
8 Партнери	5	84,5	5	3	8	4	6	3	16,0
9 Challenger	10	67,3	10	7	10	10	9	10	12,5
10 Діамант	4	84,8	4	6	5	3	7	2	16,7

Слайд 6.

За результатами виконання завдань по кожному з 7 модулів створювалося «Табло результатів конкурсу-квесту», в якому відображалися поточні рейтинги команд у ході виконання модулів. Також у фейсбук була створена сторінка «Шлях до школи моєї мрії: Конкурс-квест» <https://www.facebook.com/dreamschoolquest/>

Всі команди-фіналісти отримали «Дипломи фіналістів конкурсу-квесту».

Ставлення	після КК (лют.-бер. 2020)	до КК (вер.-лип. 2019)	січ.-лют. 2019	Динаміка до за	Динаміка за час квесту	Динаміка до (січ.-лют. 2019)
A+ (позитивне, активне)	58,46%	4,29%	24,33%	2,2%	27,60%	6,53%
П+ (позитивне, пасивне)	24,93%	4,29%	37,39%	2,46%	-21,36%	8,90%
П- (негативне, пасивне)	4,15%	5,04%	10,98%	-6,82%	-0,89%	-5,93%
A- (негативне, активне)	2,08%	1,37%	2,37%	0,30%	-0,30%	0,00%
H= (нейтральне)	8,01%	1,66%	18,10%	0,09%	-4,75%	-5,34%
B (важко відповісти)	2,37%	1,66%	6,82%	0,00%	-0,89%	0,00%

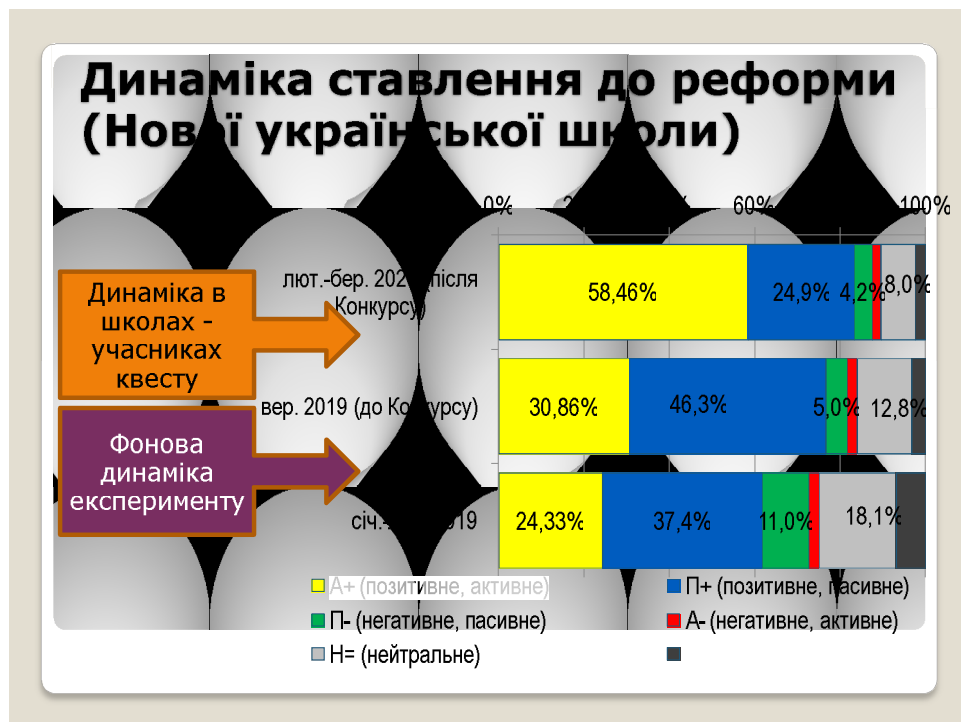
**Ставлення до реформи Нової української школи**

Слайд 7.

Для кількісної оцінки впливу конкурсу-квесту на ставлення учасників до реформи «Нова українська школа» нами було проведено анкетування членів команд до, у процесі - та після - проведення конкурсу. Окремі результати дослідження представлено на слайдах 7 і 8.

Зауважимо, що ставлення на континуумі «позитивне-негативне» не показали значущої динаміки (тому ми їх тут не вказуємо), а от додавання показника «активності/дієвості - пасивності» дозволило побачити якісні зміни в характері ставлення учасників експерименту до реформи освіти.

Бачимо, що за рік (з лютого 2019 р. по лютий 2020 р.) суттєво – на 34,12% – збільшилася частка учасників експерименту з позитивно-активним ставленням до освітніх інновацій. Причому всього на 6,53% припадає на період до початку квесту (з 24,33% в лютому 2019 р. до 30,86% на початок конкурсу – вересень 2019 р.) і на 27, 6% – на час проведення конкурсу (з 30, 86% на початку до 58,46% – після проведення конкурсу-квесту). Також зменшилася частка учасників з негативно-пасивним ставленням (з 10,98% на початок року до 4,15% – після конкурсу. але більшість із цих змін припадає на вплив інших «фонових» причин, в тому числі і застосування рефлексивних технологій на попередніх етапах експерименту).



**Слайд 8.**

Так само поступально зменшувалася і частка осіб з нейтральним ставленням до освітніх реформ (з 18,10% на початок до 8,01% – після конкурсу, причому на час до конкурсу і час його проведення припадають приблизно однакові темпи зниження: 4,75% і 5,34% відповідно).



Особливості динаміки ставлення										
	а) запровад. 12-річного терміну навчання		б) запровадження профільного навчання у ст.школі		в) Відміна д/завдань в поч.класах		г) Ранкові зустрічі		д) Партнерство	
	команди	опитані	команди	опитані	команди	опитані	команди	опитані	команди	опитані
активно підтримую	1,12%	2,81%	15,73%	7,63%	0,00%	5,62%	8,99%	8,84%	16,85%	6,43%
загалом позитивне	10,11%	-1,20%	-2,25%	-2,01%	-3,37%	-7,23%	-4,49%	-4,42%	-15,73%	-2,01%
нейтральне	-3,37%	-5,22%	-11,24%	-5,62%	-2,25%	-0,80%	-5,62%	-2,01%	-2,25%	-3,61%
не подоб., не схвалюю, але й не критикую	-3,37%	0,80%	-1,12%	-0,40%	4,49%	0,80%	1,12%	-2,41%	1,12%	-0,80%
відминив(ла) би	1,12%	0,40%	0,00%	0,40%	3,37%	1,20%	-1,12%	0,00%	0,00%	0,00%
різко негат., всім про це кажу	-5,62%	2,41%	-1,12%	0,00%	-2,25%	0,40%	1,12%	0,00%	0,00%	0,00%

Слайд 9.

Під впливом проведення Конкурсу-квесту спостерігається позитивна динаміка ставлення команд-учасників до різних аспектів реформи «Нова українська школа»: «Запровадження 12-річного терміну навчання» («загалом позитивне ставлення» зросло на 10,11%); «Запровадження профільного навчання у старшій школі» («активно підтримую» +15,7%), «Ранкові зустрічі» (+8,99%). У контексті завдань нашого дослідження важливим є те, що на 16,85% збільшилося кількість тих, хто активно підтримує «Партнерство».

Особливості зацікавленість у розвитку освіти реформи в Україні						
бали	Команди		Опитані		Динаміка до-після	
	після	до	після	до	команди	опитані
8-10	78,65%	43,82%	59,84%	46,18%	34,83%	13,65%
5-7	19,10%	43,82%	33,73%	39,76%	-24,72%	-5,02%
1-4	1,12%	11,24%	4,82%	12,45%	-10,11%	-7,63%

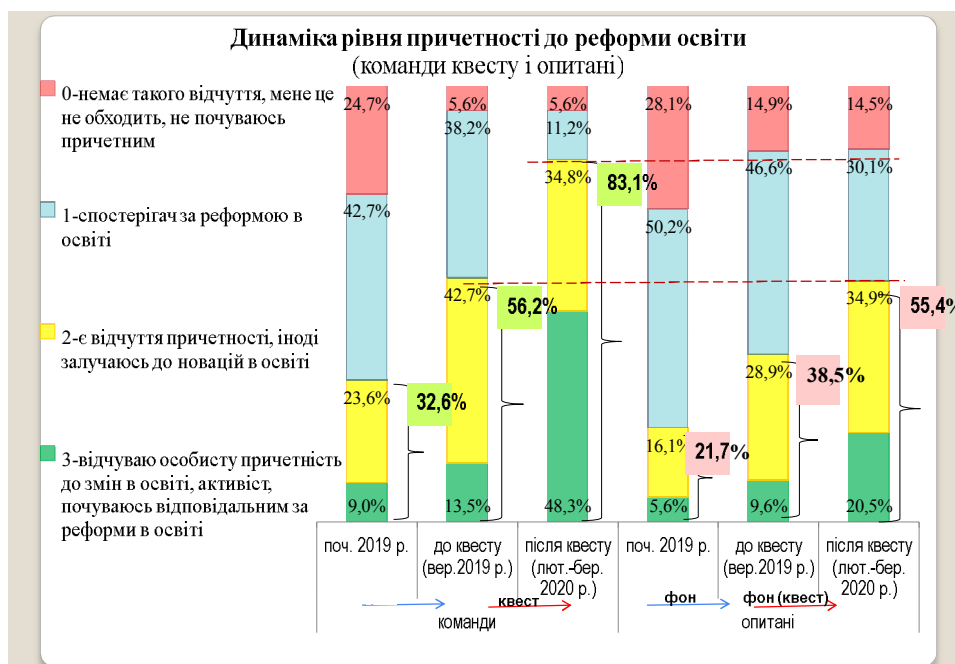
Слайд 10.

Як бачимо (слайд 10), після проведення конкурсу-квесту спостерігається позитивна динаміка особистої зацікавленості у розвитку освітньої реформи в Україні (за шкалою 8-10 балів), особливо це помітно в командах-учасниках (+34,%) та зниження середнього (5-7 балів) і низького (1-4 бала) рівнів також зацікавленості (відповідно – 24,72% та – 10,11%).

Рівень причетності до освітніх реформ	команди			опитані		
	фонові зміни		після квесту (лют.-бер. 2020 р.)	фонові зміни		після квесту (лют.-бер. 2020 р.)
	поч. 2019 р.	до квесту (вер.2019 р.)		поч. 2019 р.	до квесту (вер.2019 р.)	
3 - відчуваю особисту причетність до змін в освіті, активіст, почуваюсь відповідальним за реформи в освіті	9,0%	13,5%	48,4%	5,6%	9,6%	20,5%
2 - є відчуття причетності, іноді залучаюсь до новацій в освіті	23,6%	42,7%	34,8%	16,1%	28,9%	34,9%
1 - спостерігач за реформою в освіті	42,7%	38,2%	11,2%	50,2%	46,6%	30,1%
0 - немає такого відчуття, мене це не обходить, не почуваюсь причетним	24,7%	5,6%	5,6%	28,1%	14,9%	14,5%

**Слайд 11.**

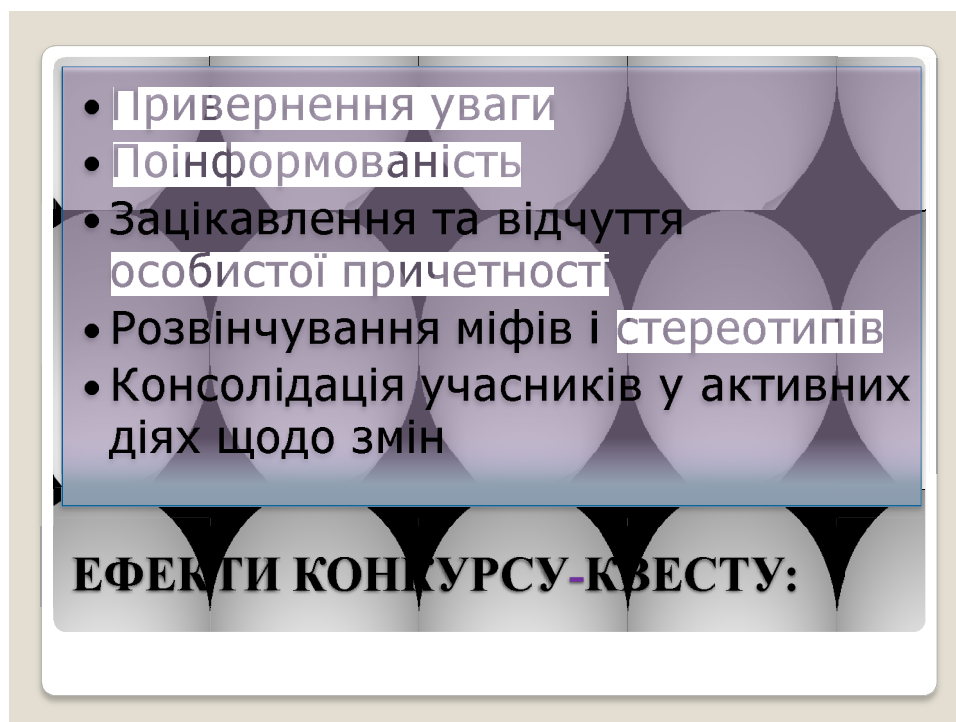
Ми пропонували учасникам Конкурсу оцінити своє відчуття причетності до освітньої реформи (за шкалою від 0 до 3). Результати дослідження представлено на слайдах 11 та 12.



**Слайд 12.**

Як бачимо (слайд 11 і 12), після проведення Конкурсу-квесту (лютий-березень 2020 р.) 48,4% команд-учасників та 20,5% та 20,5% опитаних «відчуває особисту причетність до змін в освіті, активіст, відчувається відповідальним за реформи освіти». До початку Конкурсу (вересень 2020 р.) таких було відповідно 13,5% та 9,6%, а в лютому 2019 р. – ще менше. Також після проведення Конкурсу суттєво зменшилося тих, хто є «спостерігачем за реформою освіти» - 11,2% команд та 30,1% опитаних порівняно до початку Конкурсу відповідно 38,2% та 46,6%, а в лютому 2019 р. – ще більше.

Суттєво зменшилася також кількість тих, у кого немає відчуття причетності до освітніх реформ («мене це не обходить, не відчуваю причетним») порівняно з лютий 2019 р. – 5,6% в командах і 14,5%. Таких змін не помічено порівно з початком Конкурсу. Проте це є очевидним, адже сама готовність брати участь в освітньому Конкурсі-квесті вже свідчить про зацікавленість освітніми проблемами.



### Слайд 13.

Всі учасники конкурсу-квесту позитивно відгукнулися про його проведення і поділилися своїми враженнями у фінішній презентації «Валіза». Для прикладу наведемо декілька висловлювань: *«Розібралися, що таке НУШ. Дізналися багато цікавого і нового. Більше здружилися з вчителями і батьками. Навчилися працювати в команді»; «Мені дуже сподобалося працювати в команді. Я навчилася більше дослухатися до інших. Зараз відчуваю себе задоволеною, бо була корисною та допомагала команді. З цього конкурсу я візьму з собою знання та інформацію про освітню реформу, яка буде*

*змінювати процес навчання в школі»; «У процесі командної роботи я навчився бути більш уважнішим до людей, вміло доносити до інших власну думку, бути важливим і корисним у команді. Я впевнений, що реформування в освіті має якісно змінити ставлення учнів до навчання, допомогти старшокласнику зорієнтуватися у виборі професії та ринку праці. Важливо також, щоб отримані знання були корисними для життя»; «У процесі командної роботи я навчилася працювати на перспективу, орієнтуючись на майбутнє; спілкуватися з людьми, прислухаючись до їхньої думки. Я впевнена в тому, що для здійснення якісних змін в освіті необхідна співпраця вчителів, батьків та освітніх органів, розуміння сучасного світу та віру в дітей – майбутнє нашої України»; «Спасибі за гарну роботу в команді. Обов'язково візьму правила команди в свою скарбничку знань. Командна робота вчить співпраці та толерантності... Приємно усвідомити, що і я доклала свої зусилля до формування позитивної громадської думки щодо Нової української школи. Адже саме молодь є нашим майбутнім» тощо.*

### **Висновки**

Застосування соціально-психологічної технології Конкурсу-квесту, з урахуванням дотримання вимог до організації команд, процесуальної взаємодії, використання технік групової роботи та обов'язкового залучення кожного члена команди, було визначене нами як перспективне з точки зору встановлення та налагодження взаємодії учасників - суб'єктів освітнього процесу, яке відповідає вимогам конструктивності в організації взаємодії.

Організація і проведення Всеукраїнського конкурсу-квесту «Реформа – шлях до школи моєї мрії», в якому взяли участь 10 команд – представників різних регіонів України, виявило зацікавленість учителів, учнів і їхніх батьків основними ідеями реформування загальної середньої освіти. Підвищення рівня позитивно-активного ставлення учасників конкурсу до різних складових концепції «Нова українська школа», особистісної зацікавленості та відчуття причетності до освітніх реформ свідчить про те, що розроблений нами конкурс-квест можна розглядати як одну з можливих соціально-психологічних технологій формування позитивної громадської думки до освітніх інновацій у закладах середньої освіти.

**Перспективою** подальших досліджень у цьому напрямі є вивчення соціально-психологічних чинників, які впливають на мотивацію участі та ефективність впливу конкурсу-квесту «Реформа – шлях до школи моєї мрії» на формування позитивної громадської думки щодо освітніх інновацій, запровадження педагогічного партнерства в закладі загальної середньої освіти.

**Список використаних джерел**

1) Гриценок Л.І. Капустюк О.М., Юрченко В.І. Конкурс-квест як технологія підтримки освітніх змін // ВІСНИК ПСИХОЛОГІЇ І ПЕДАГОГІКИ. – Випуск 25. – 2019. – [http://www.psyh.kiev.ua/Збірник наук. праць. - Випуск 25](http://www.psyh.kiev.ua/Збірник_наук._праць._Випуск_25)

2) Гриценок Л.І. Питання релевантності соціально-психологічних технологій забезпечення підтримки вчителями освітніх реформ з урахуванням типів ставлення до освітніх інновацій. Освітній простір в контексті гуманістичної парадигми: психологічні пріоритети сучасності : збірник наукових праць / за ред. С.Д.Максименка. – Київ-Оттава: Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, Fundamental And Applied Researches In Practice Of Leading Scientific Schools, 2020. – с.28-40.(233 с.) ISBN 978-1-77192-432-  
<https://fdotadotr.files.wordpress.com/2020/05/d09cd0b0d182d0b5d180d196d0b0d0bbd0b8-d0bad180d183d0b3d0bbd0bed0b3d0be-d181d182d0bed0bbd183-d098d09f.pdf>

3) Гриценок Л.І. Соціально-психологічні технології як інструмент забезпечення підтримки громадськістю освітніх змін/ Л.І. Гриценок // Перспективні напрямки розвитку сучасних педагогічних і психологічних наук : збірник тез науково-практичної конференції (м. Харків, 7-8 лютого 2020 р.) - Харків: Східноукраїнська організація «Центр педагогічних досліджень», 2020. – Ч.ІІ. – С. 96-100.

4) Климкович Е. В. Квест как современная форма популяризации гуманитарного знания / Е. В. Климкович // Вестн. ун-та правительства Москвы. – 2017. – № 4. – С. 42-46.

5) Кравчук С.Л. До проблеми дослідження соціальної компетентності як умови партнерської взаємодії учасників процесу реформування //Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. – 2019. - № 3 (42). – С. 102-107. doi: 10.37203/kibit.2019.42.16

6) Фуллан Майкл Выбор ложных движущих сил для реформы целостной системы // Вопросы образования. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-lozhnyh-dvizhuschih-sil-dlya-reformy-tselostnoy-sistemy>

7) Юрченко В.І., Гриценок Л.І. Вплив конкурсу-квесту на ставлення учасників до реформи «Нова українська школа» //Наукові студії із соціальної та політичної психології. – 2020. – 45 (48).

*Остання зміна цієї сторінки: 11:27, 27 травня 2020*