

Національна академія педагогічних наук України

**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»  
за допомогою Google Analytics: звіт за 2019 рік

Київ 2019

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України  
(протокол № 2 від 18.02.2020 р.)

**Авторський колектив:**

**Кільченко А. В., Шиненко М. А., Новицький С. В.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2019 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2019 рік / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, С. В. Новицький]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2020. – 46 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

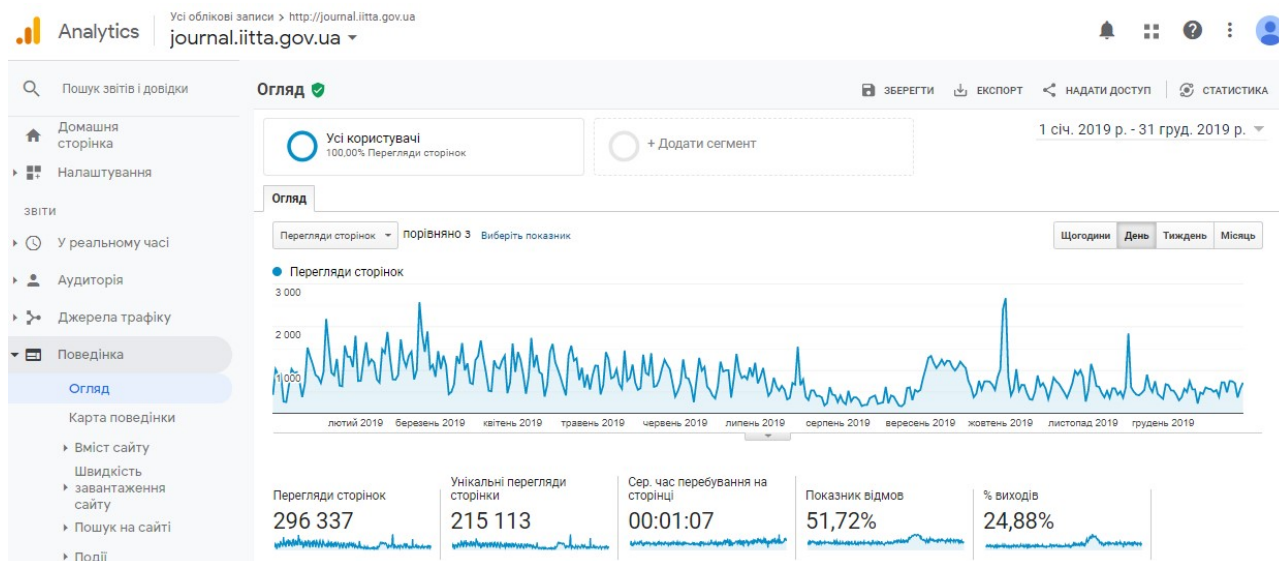
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

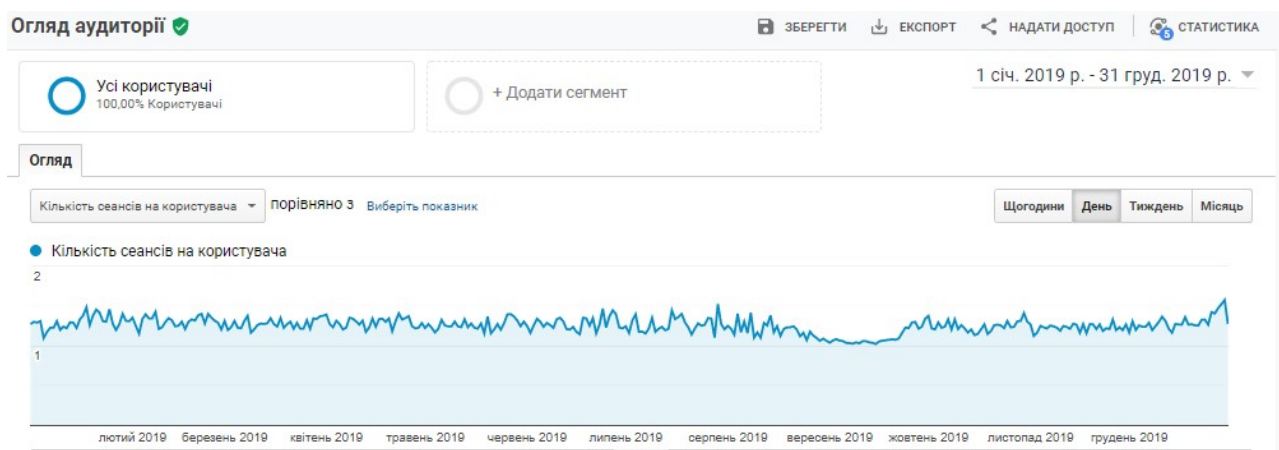
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання .....	7
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання .....	11
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання .....	17
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	30
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання .....	38
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



### 1.2. Кількість сеансів на користувача



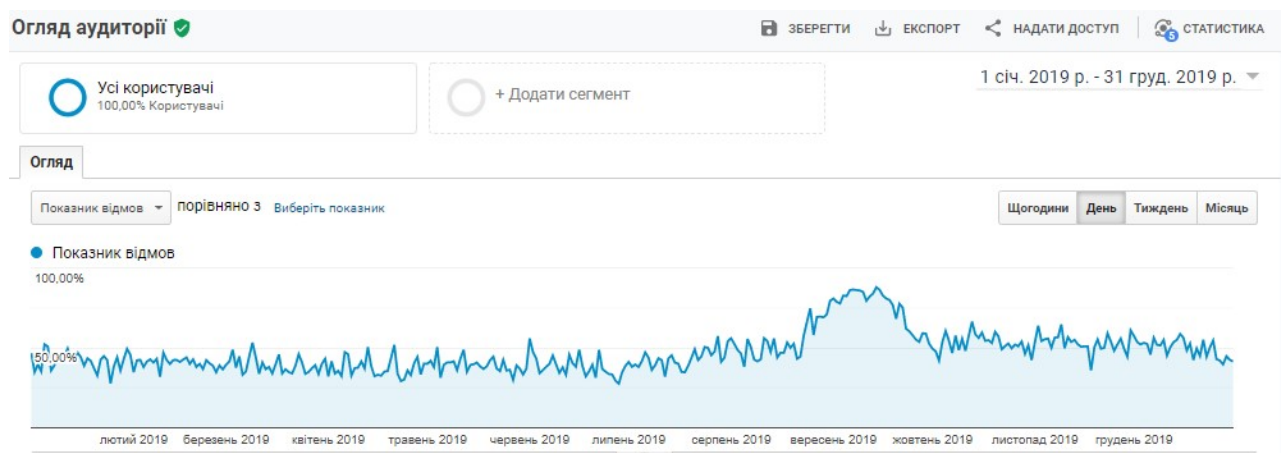
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



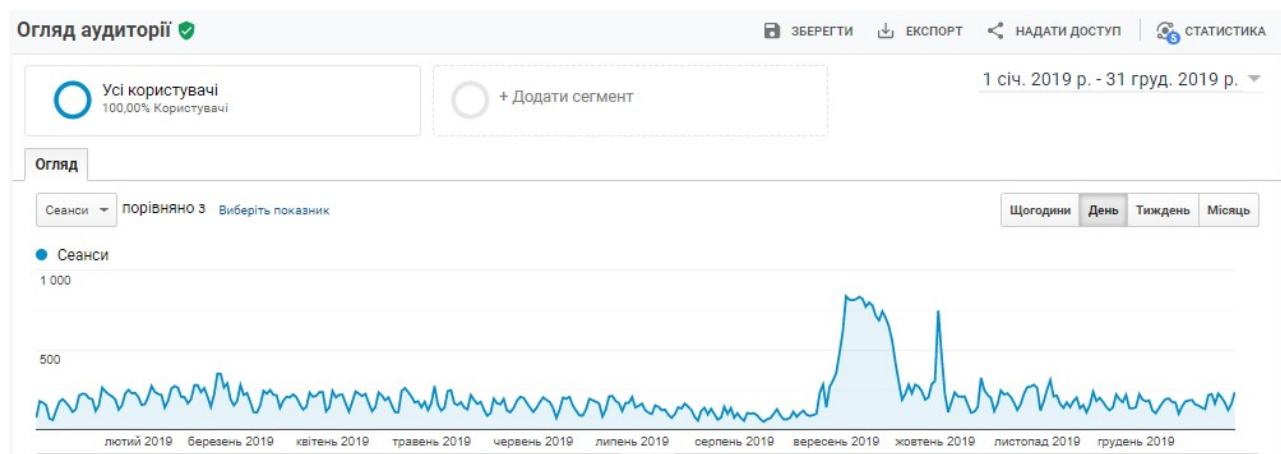
#### 1.4. *Перегляди сторінок* (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



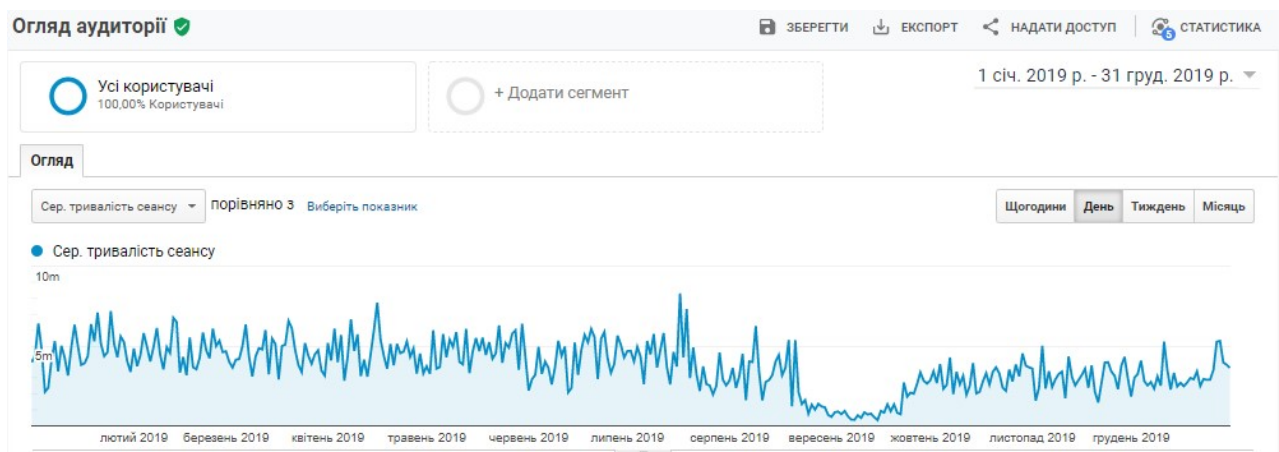
#### 1.5. *Показник відмов* (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії).



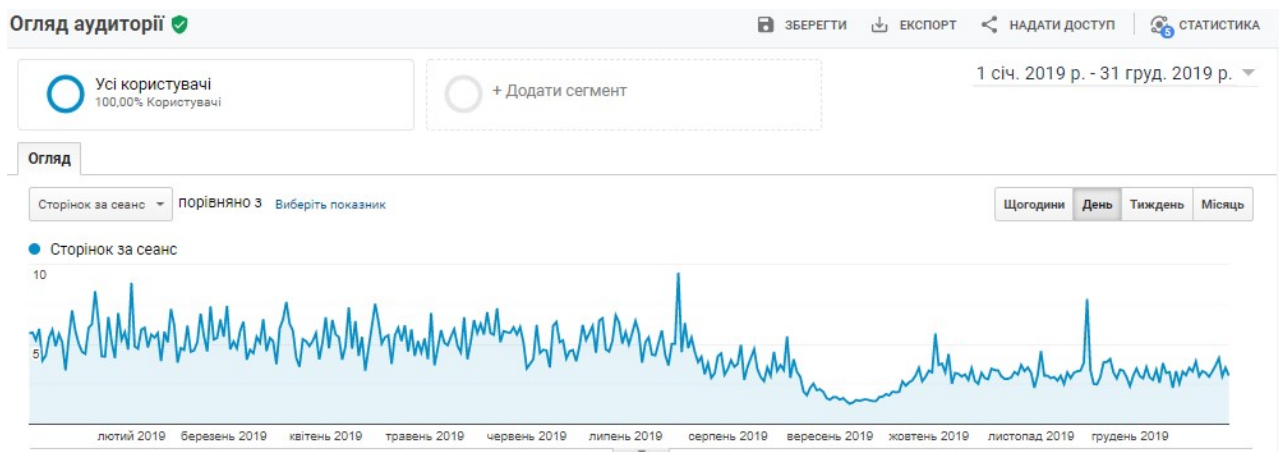
#### 1.6. *Сеанси* (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



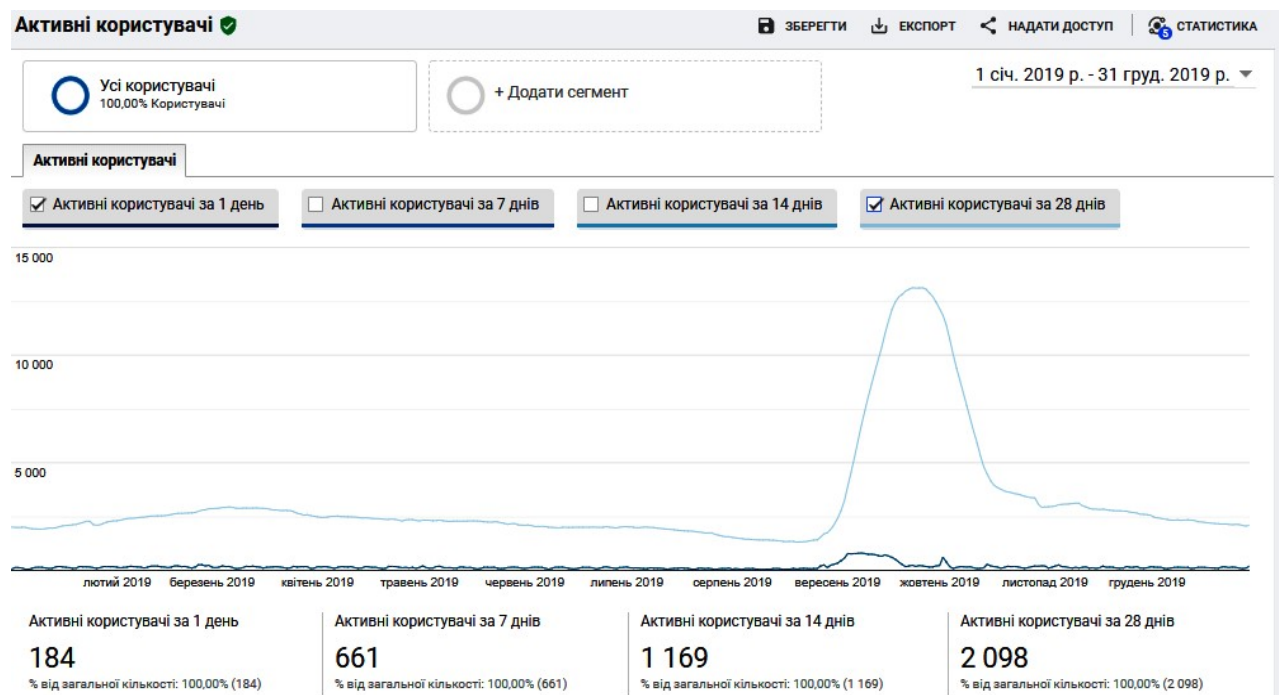
### 1.7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання (середня тривалість сеансу)



### 1.8. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

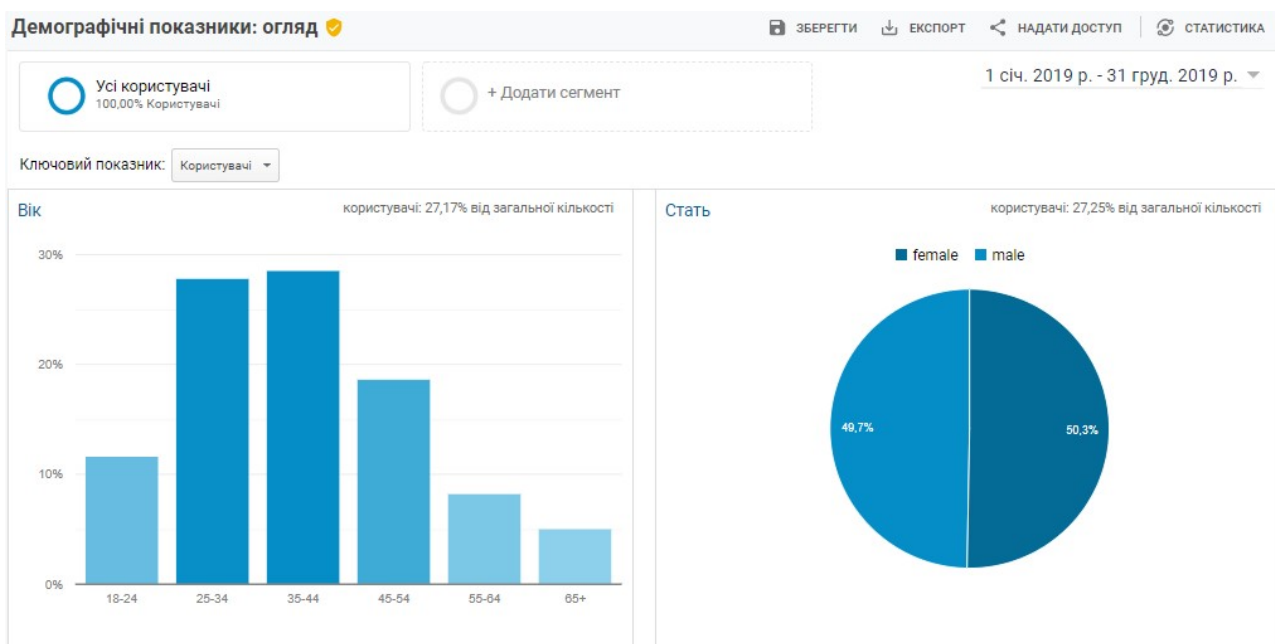


### 1.9. Активні користувачі

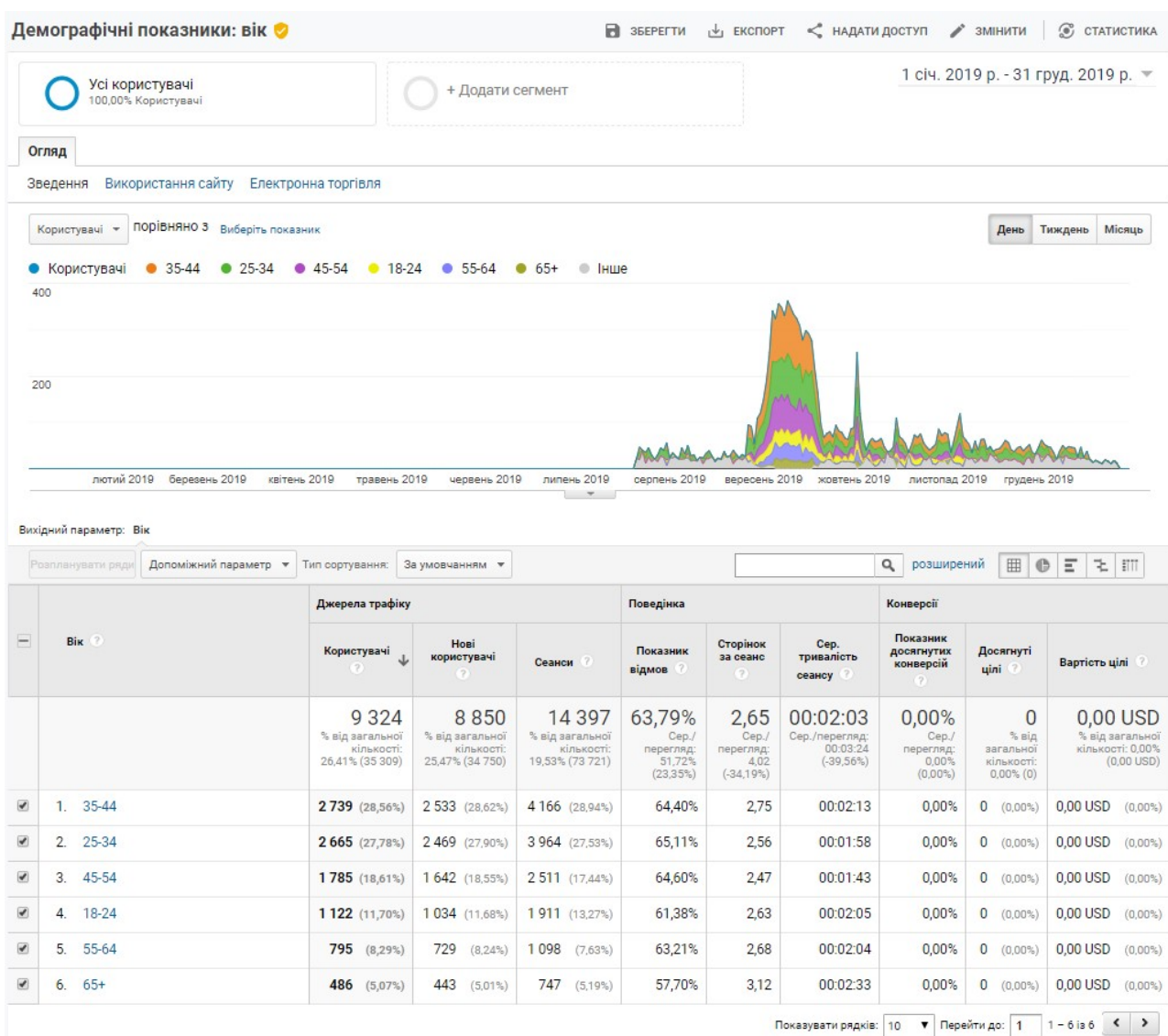


## 2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

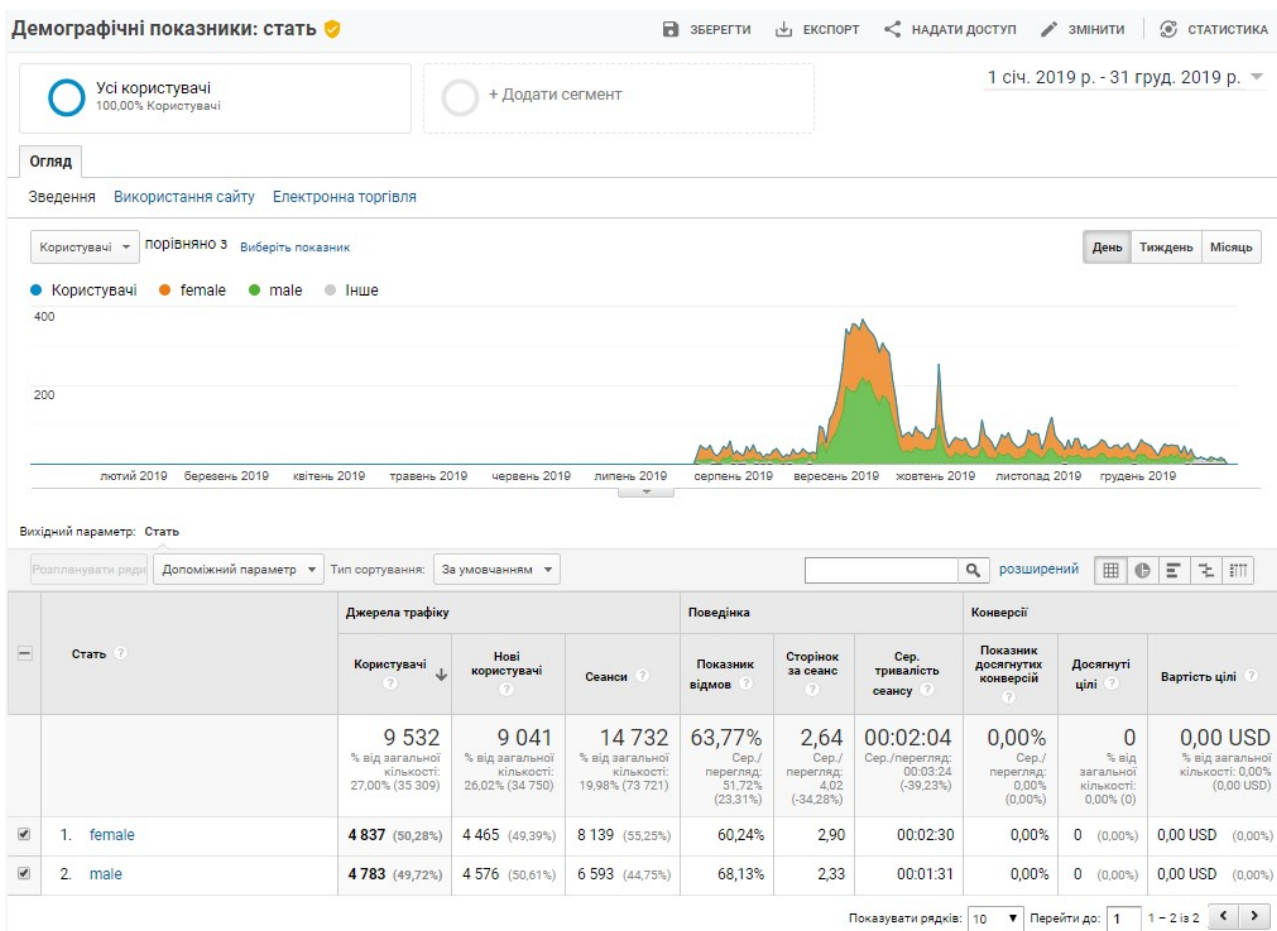
### 2.1. Демографічні показники: огляд



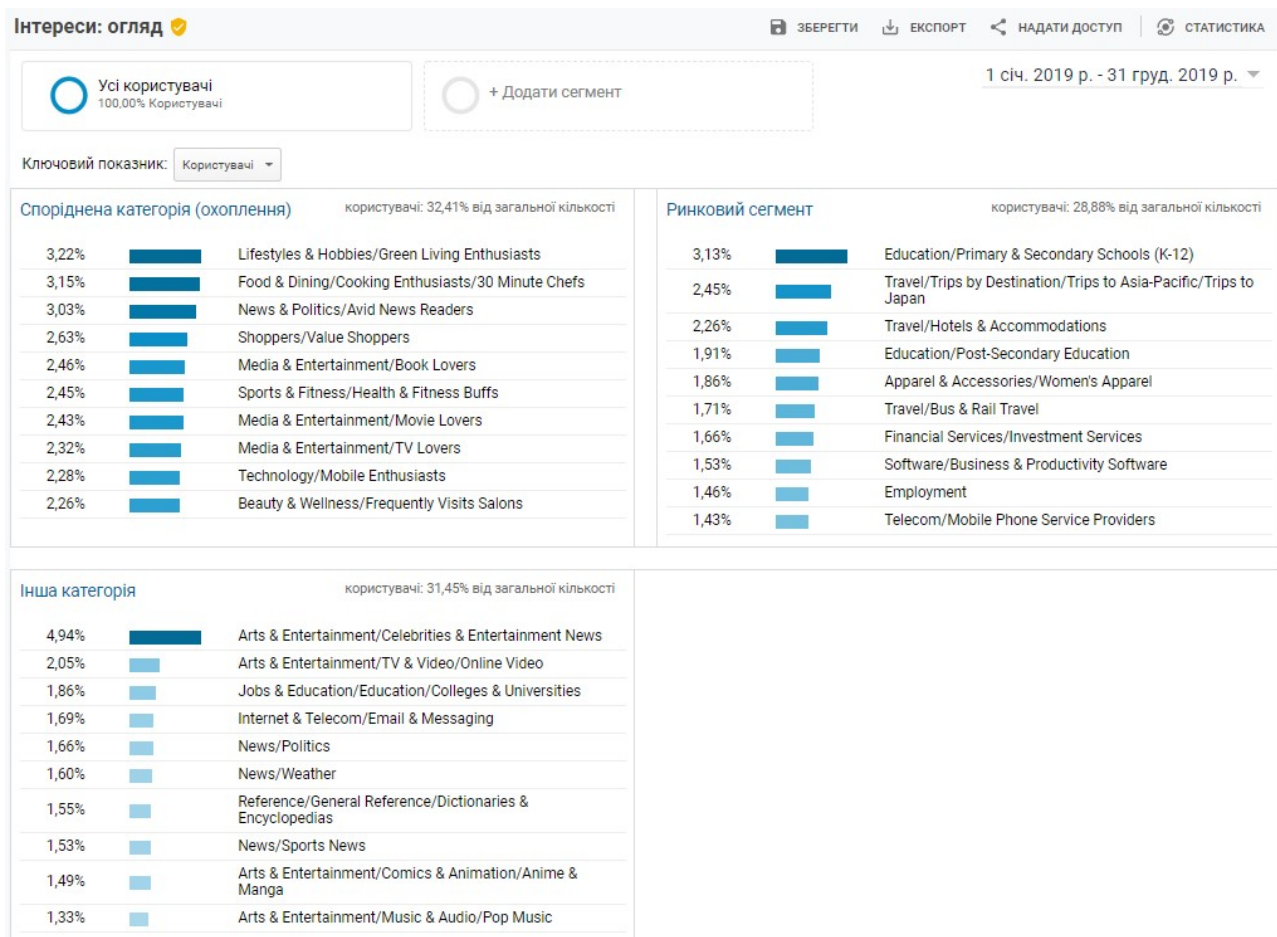
### 2.2. Демографічні показники: вік



## 2.3. Демографічні показники: стать

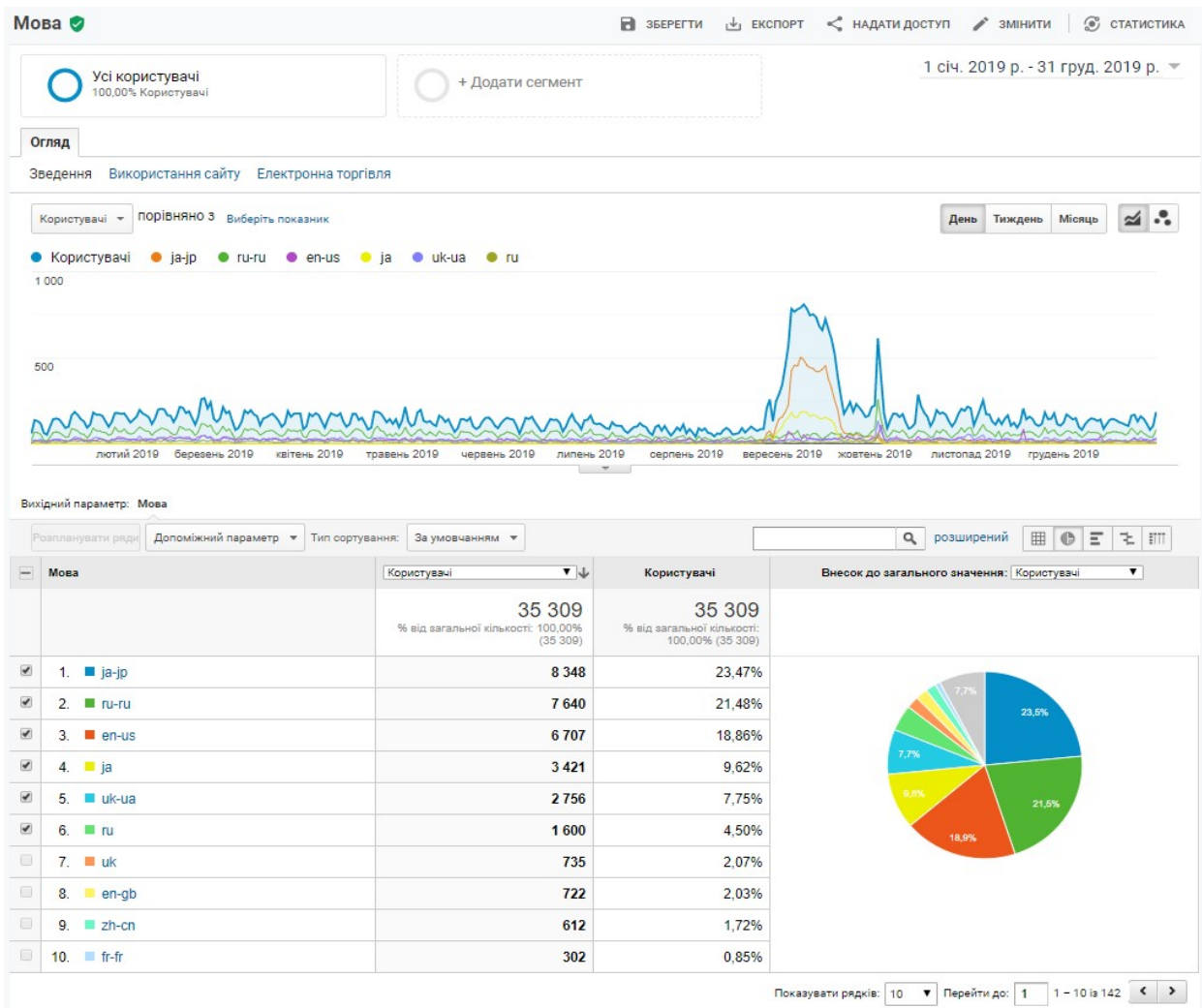


## 2.4. Інтереси: огляд





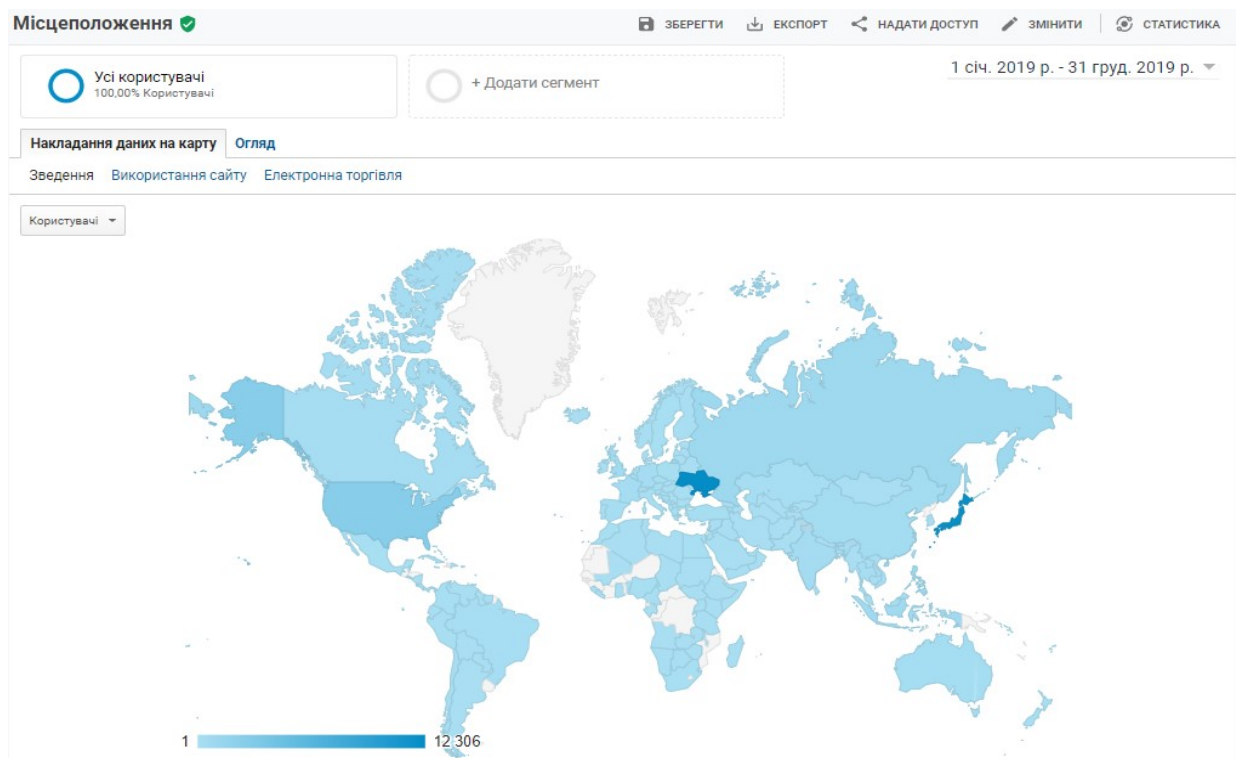
## 2.5. Мова



## 2.2. Місце розташування

## 2.2.1. Країна

а) накладення даних на карту



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	
1.  Ukraine	12 306	34,62%	
2.  Japan	11 898	33,47%	
3.  United States	2 507	7,05%	
4.  Philippines	893	2,51%	
5.  Russia	852	2,40%	
6.  Indonesia	568	1,60%	
7.  United Kingdom	503	1,42%	
8.  China	455	1,28%	
9.  India	386	1,09%	
10.  Australia	341	0,96%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 165

## 2.2.2. Місто

### накладення даних на карту

**Місцезнаходження** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Накладення даних на карту Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

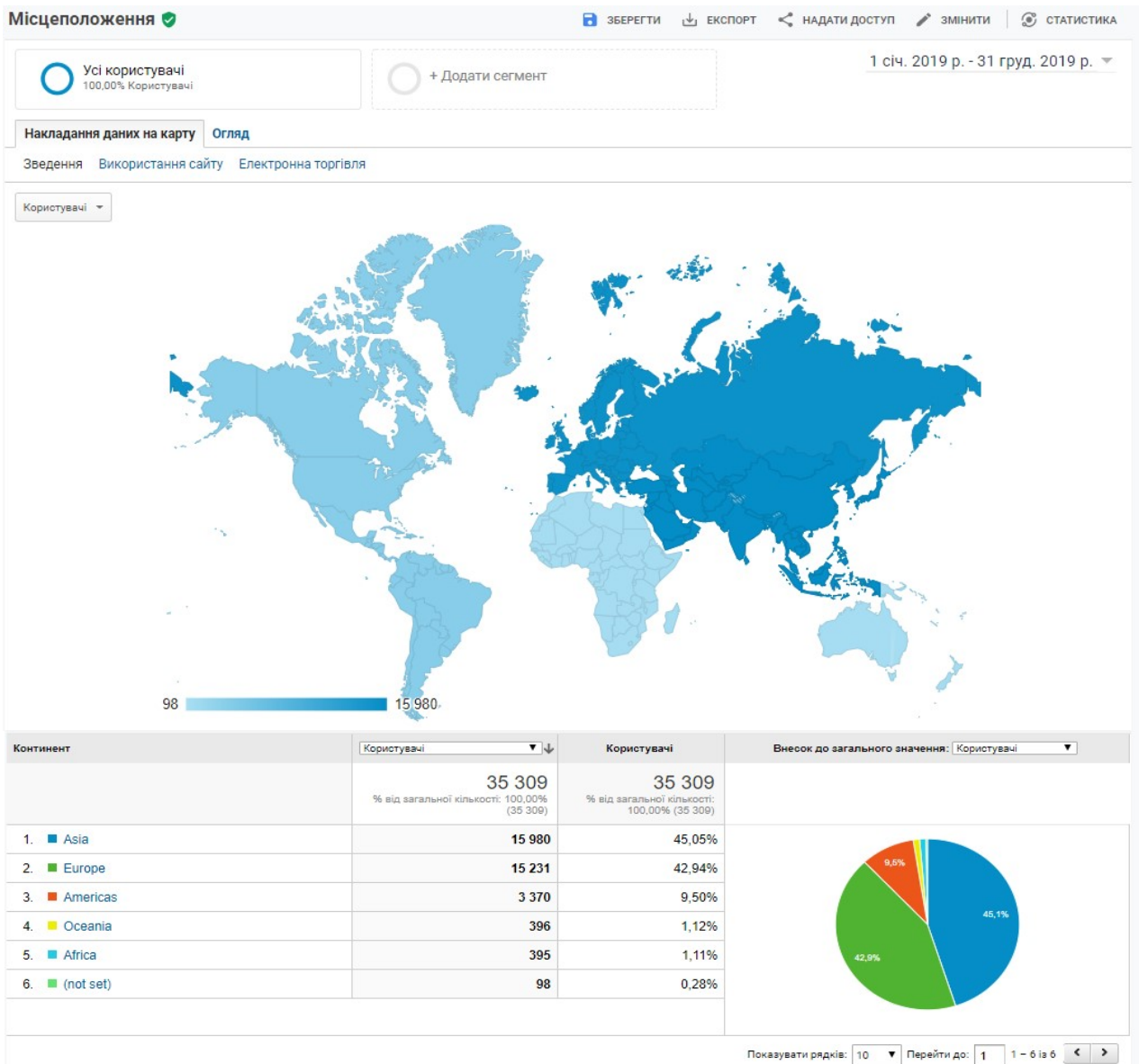
Користувачі

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	
1.  Kyiv	4 798	13,09%	
2.  (not set)	1 531	4,18%	
3.  Osaka	1 453	3,96%	
4.  Yokohama	911	2,48%	
5.  Kharkiv	788	2,15%	
6.  Shinjuku City	647	1,76%	
7.  Chiyoda City	533	1,45%	
8.  Lviv	525	1,43%	
9.  Minato City	513	1,40%	
10.  Nagoya	478	1,30%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 3503

### 2.2.3. Континент

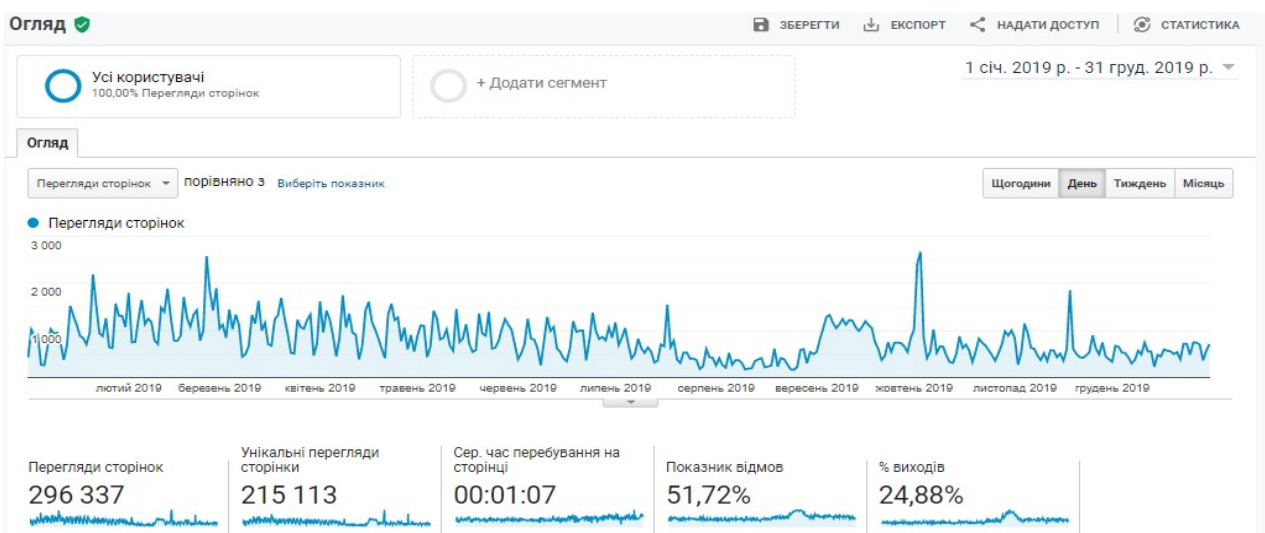
#### накладення даних на карту



## 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

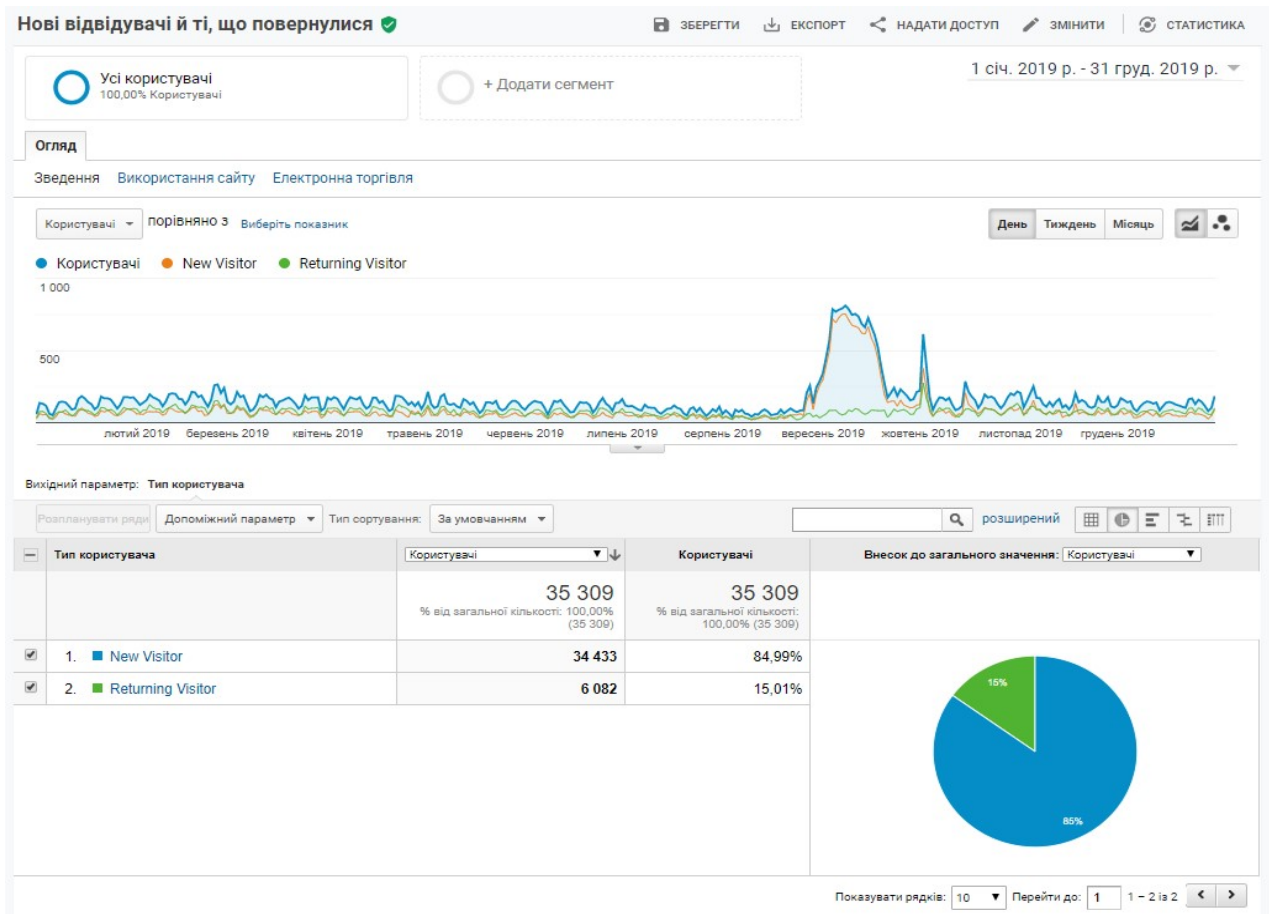
### 3.1. Огляд

#### а) перегляди сторінок

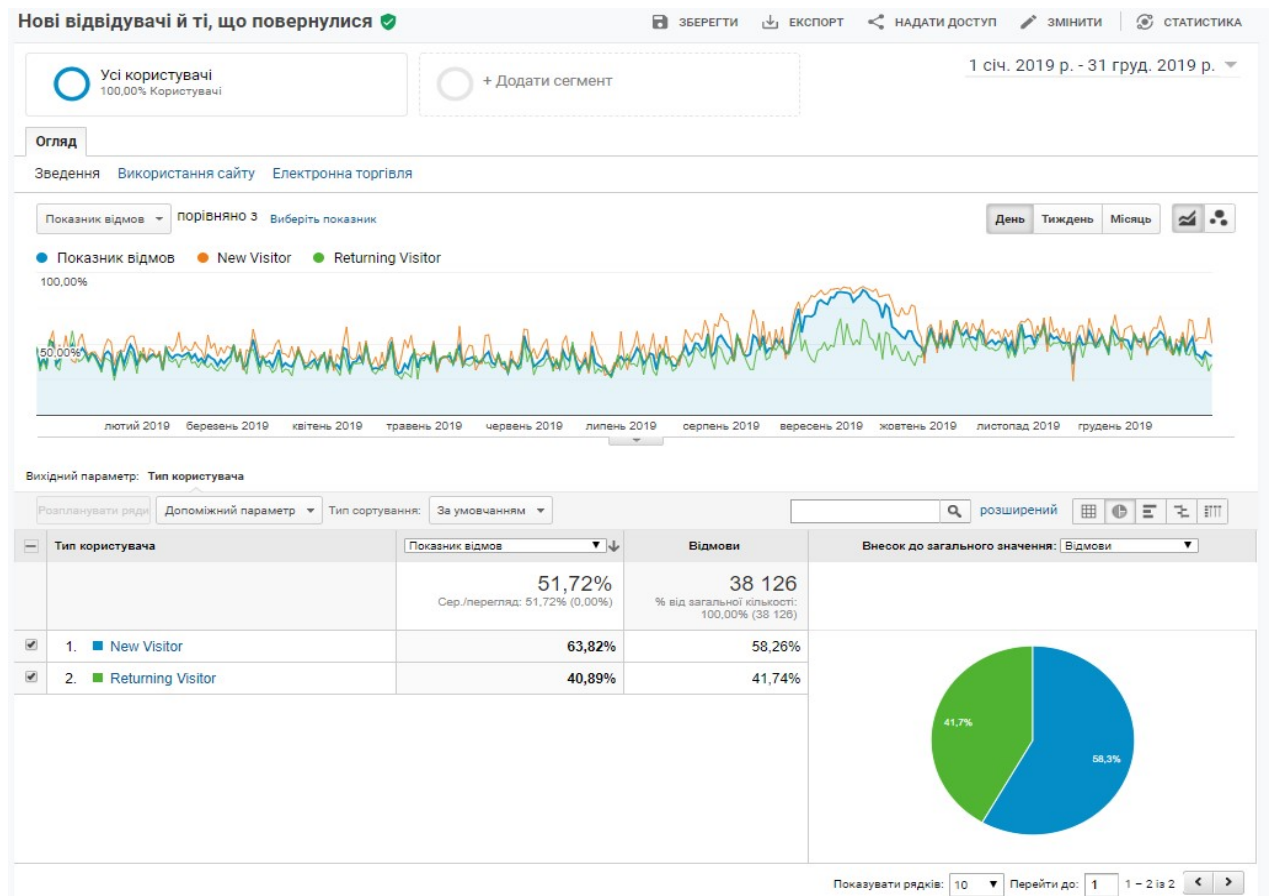


### 3.2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

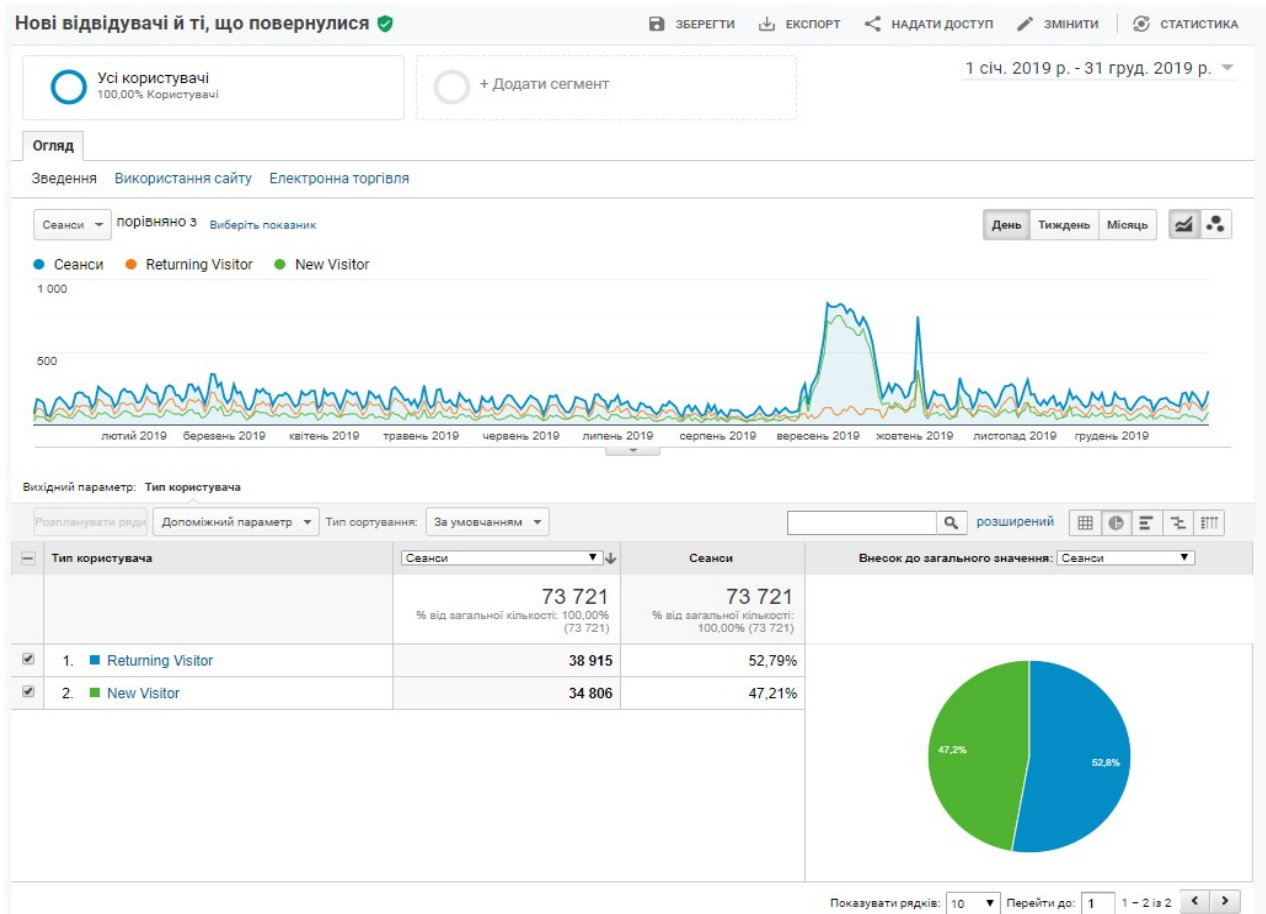
#### а) розподіл даних щодо користувачів



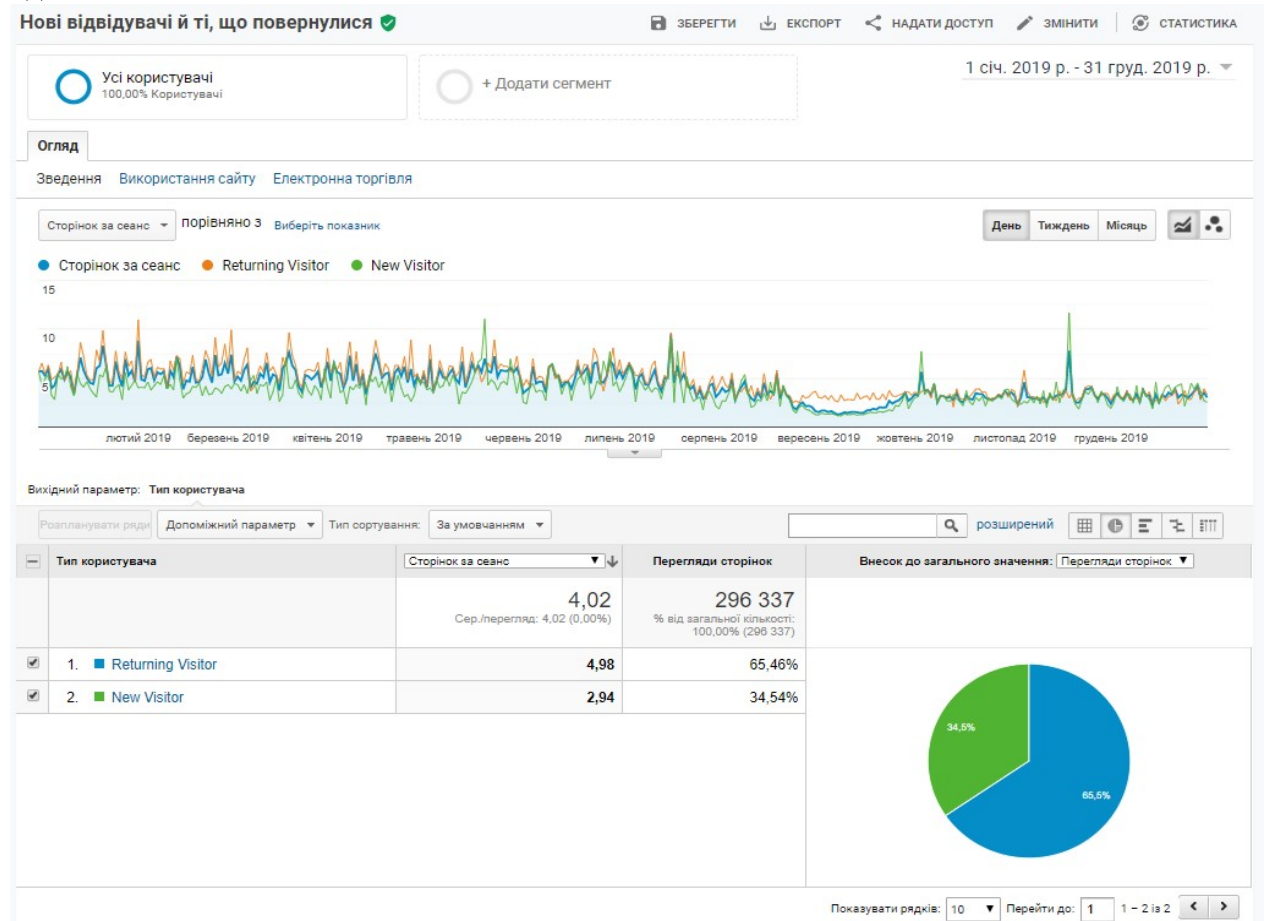
#### б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



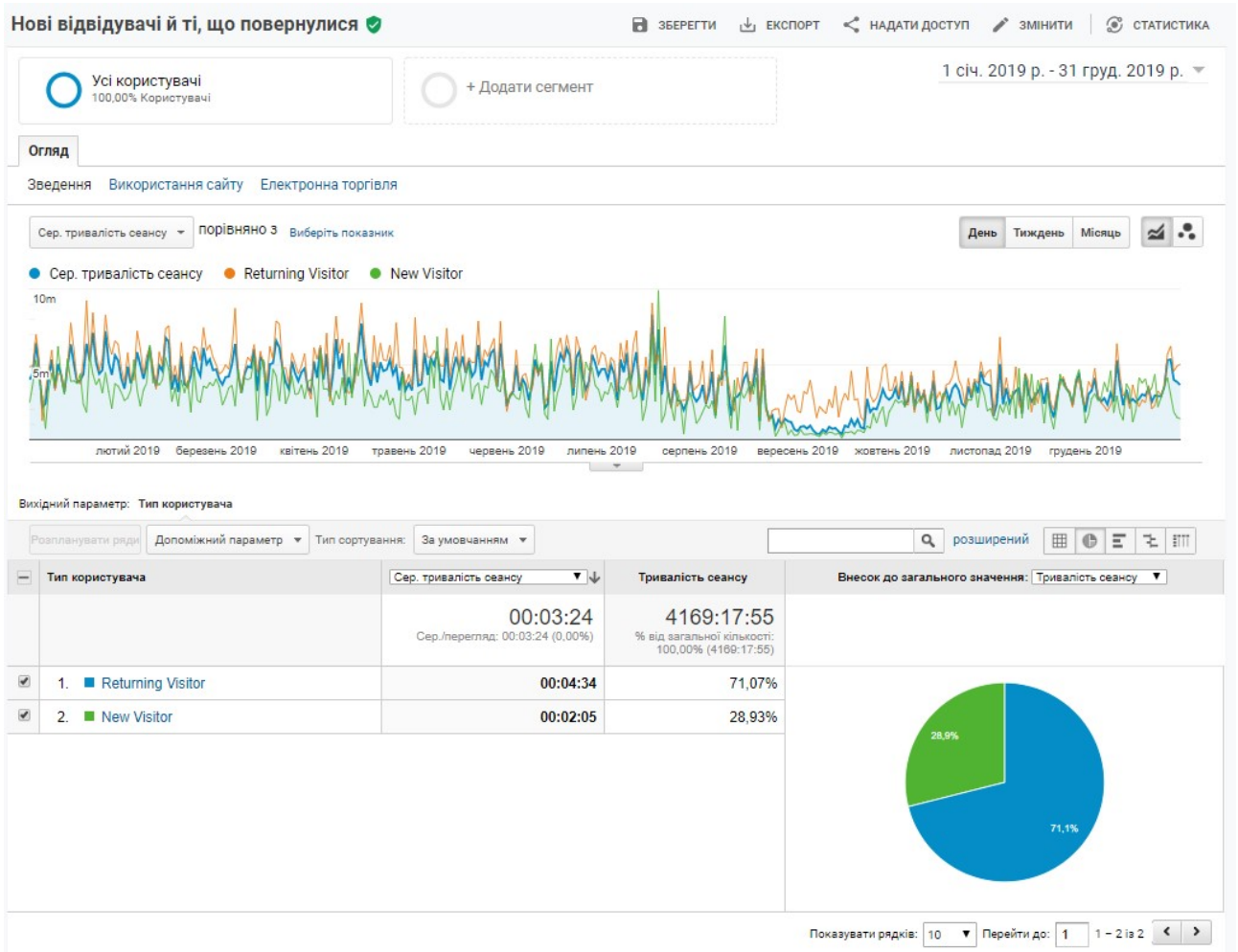
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



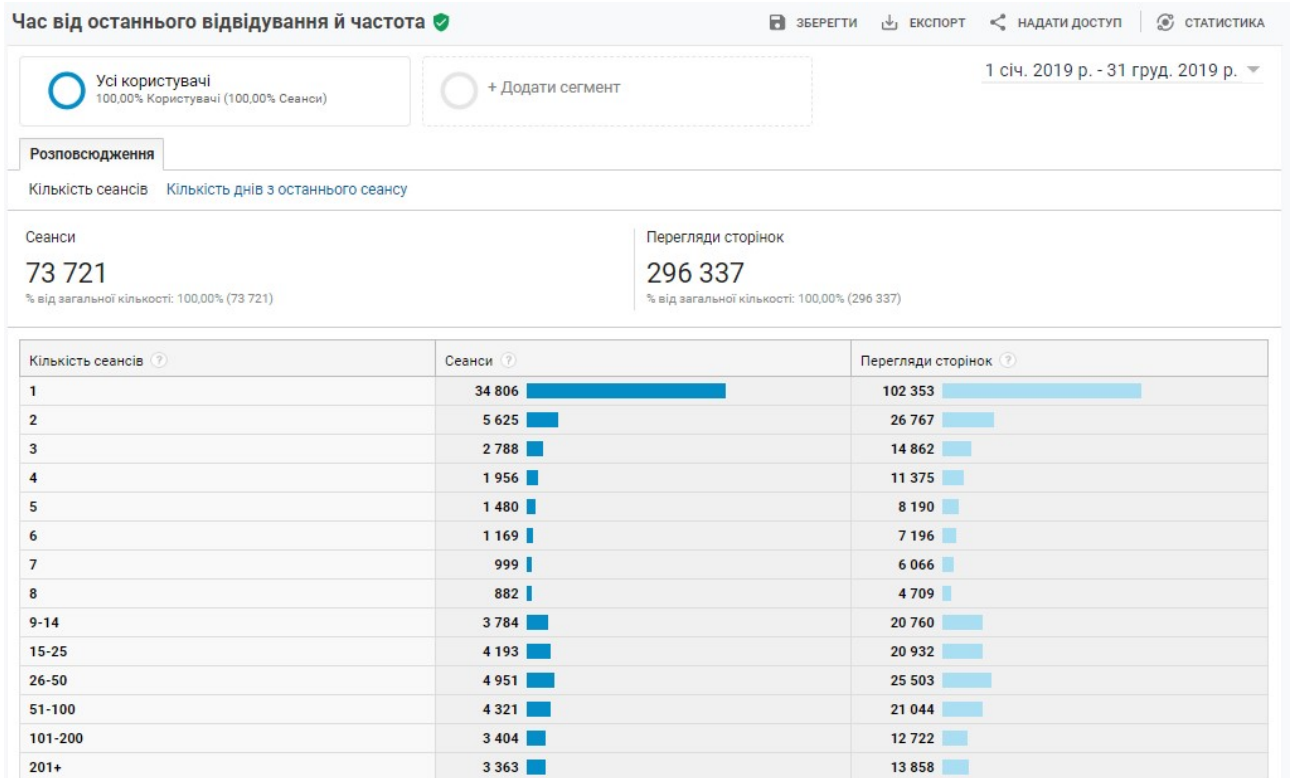
г) розподіл даних щодо перегляду сторінок за сеанс електронного наукового фахового видання



д) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання

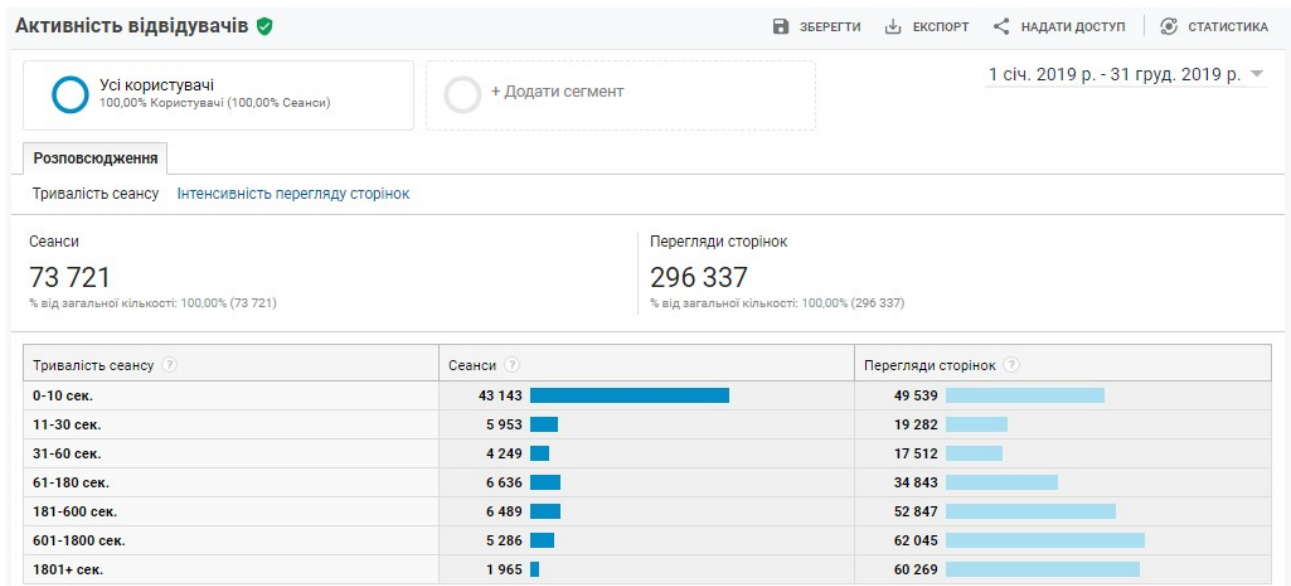


### 3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

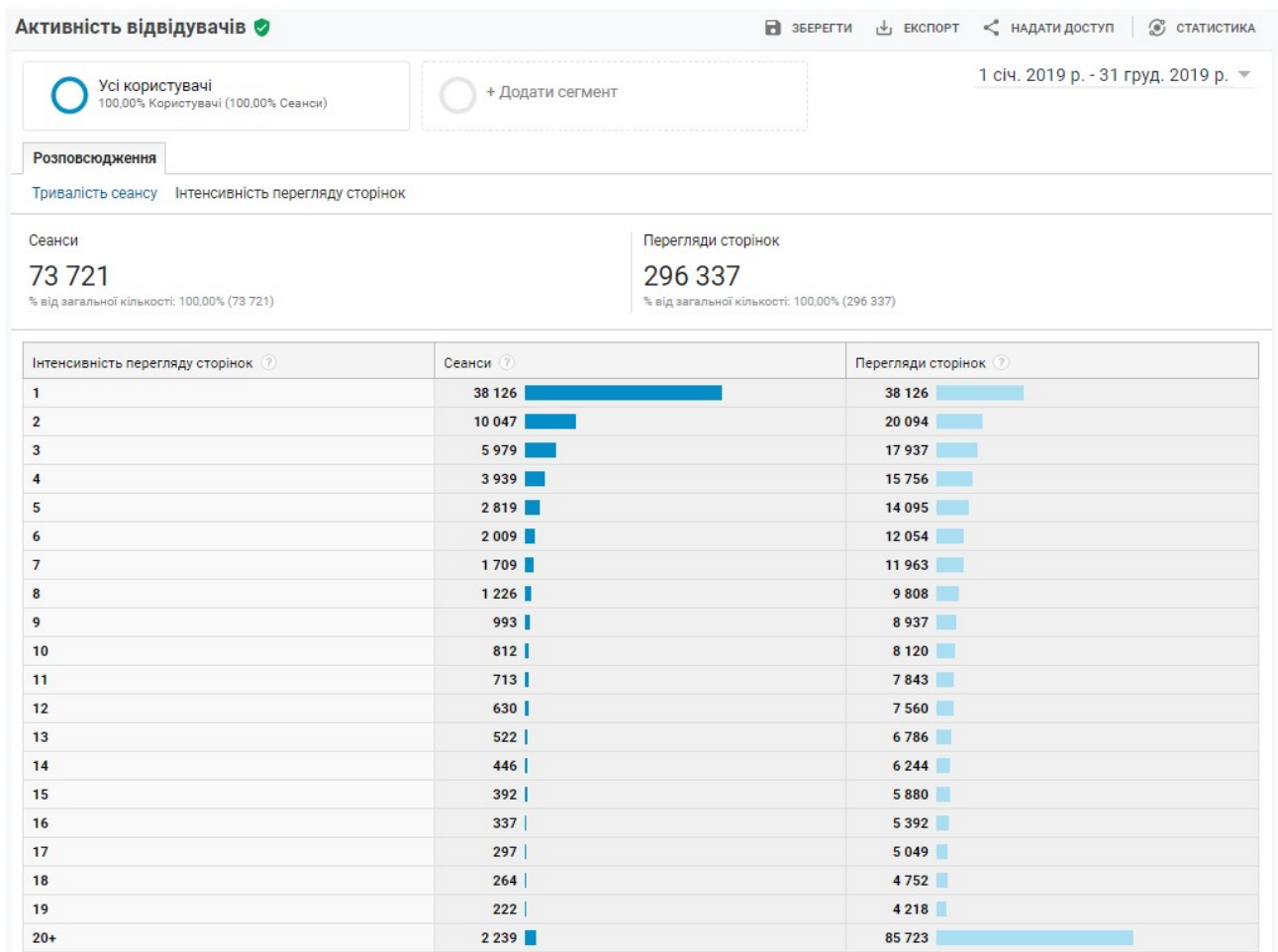


## 3.4. Активність відвідувачів

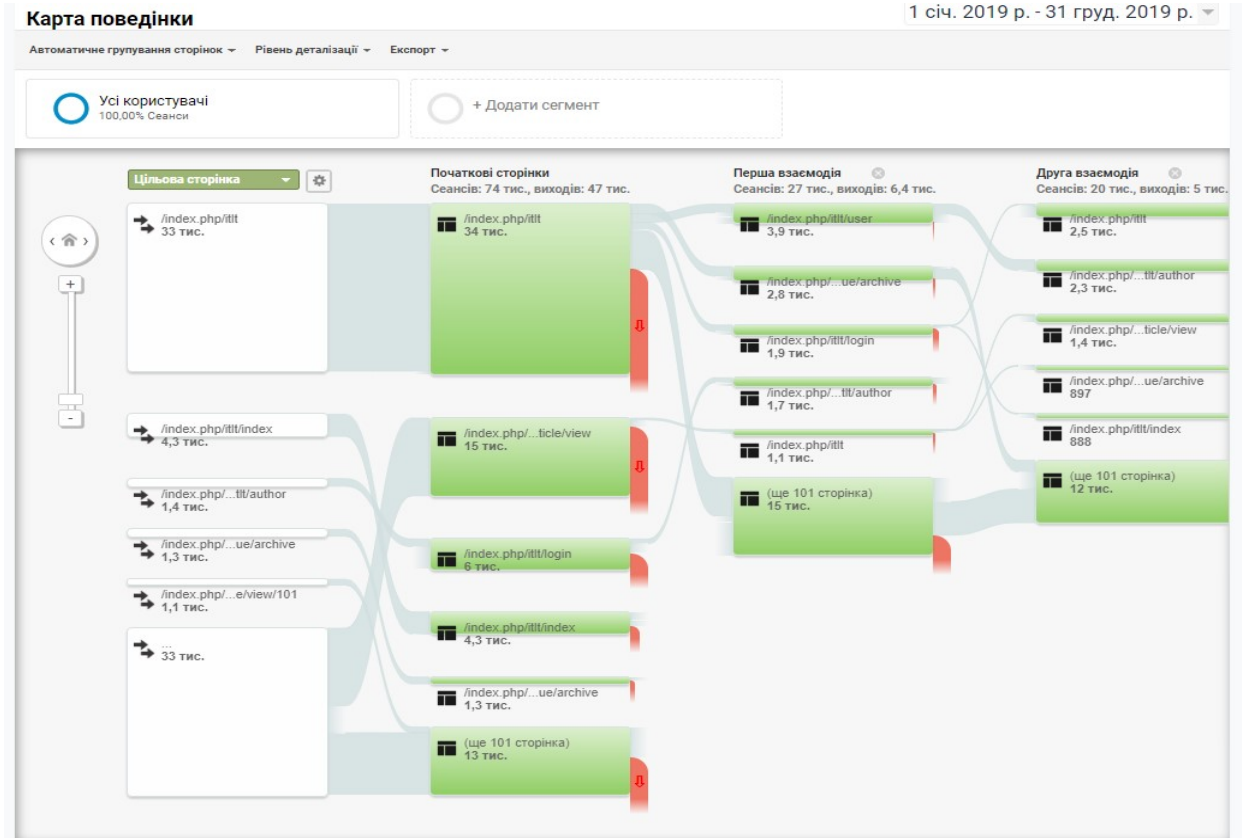
## а) тривалість сеансу



## б) інтенсивність перегляду сторінок

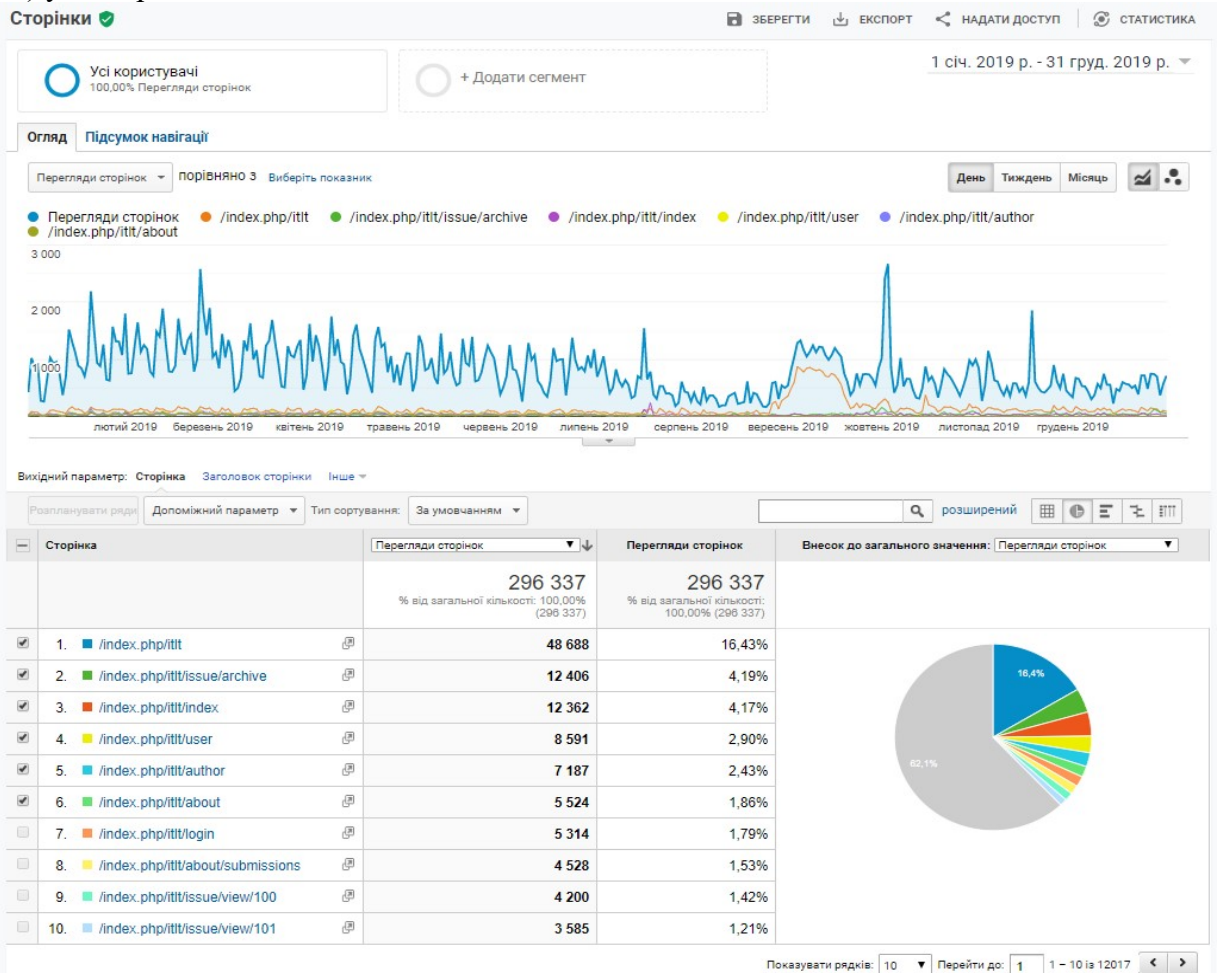


### 3.5. Карта поведінки



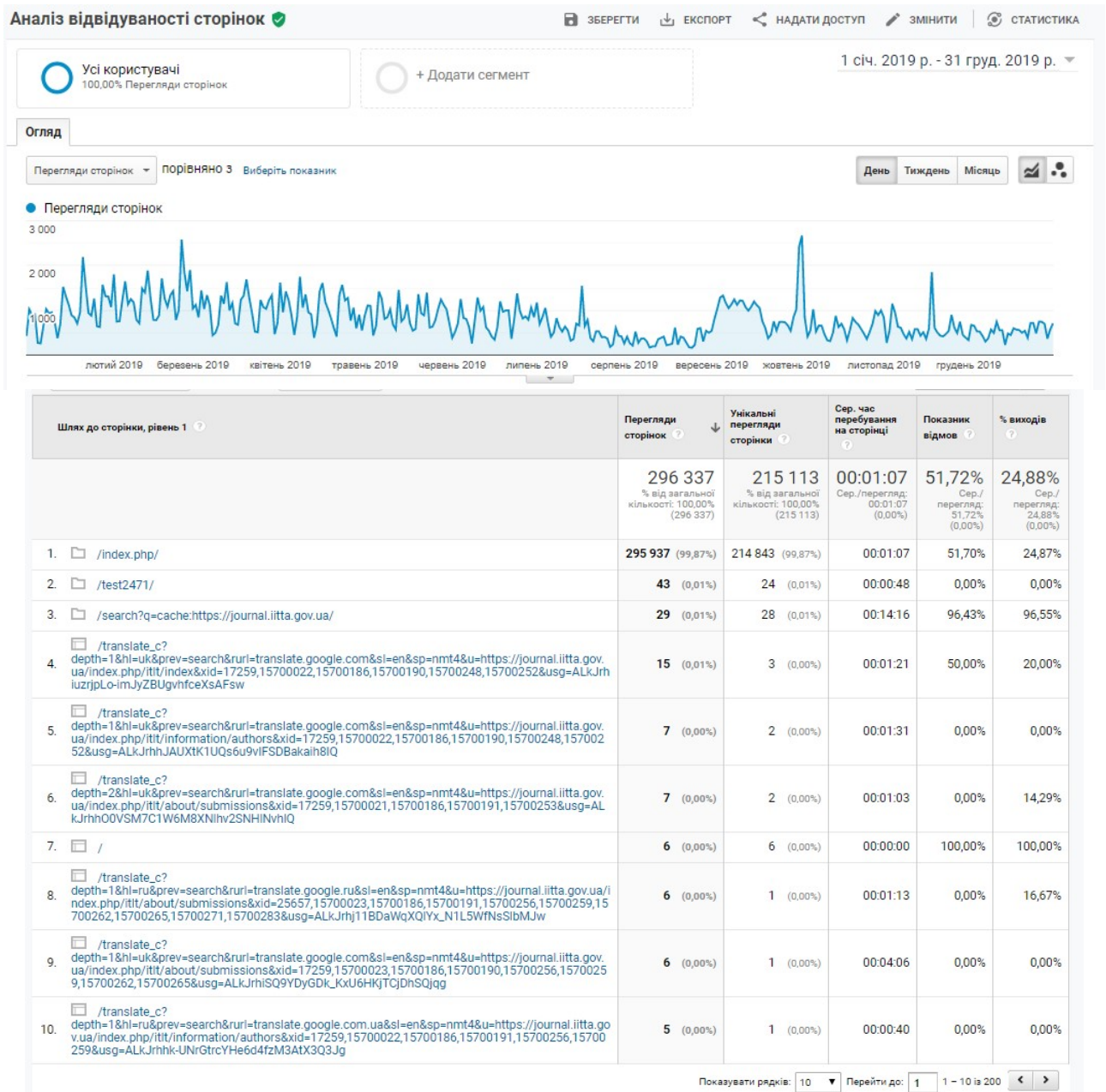
### 3.6. Вміст сайту

#### а) усі сторінки





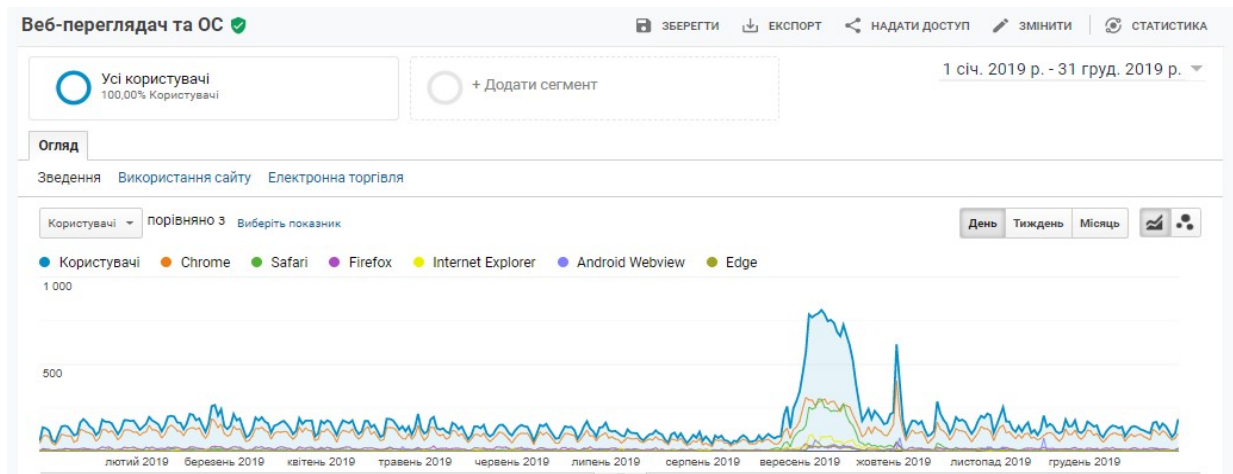
## б) аналіз відвідуваності сторінок

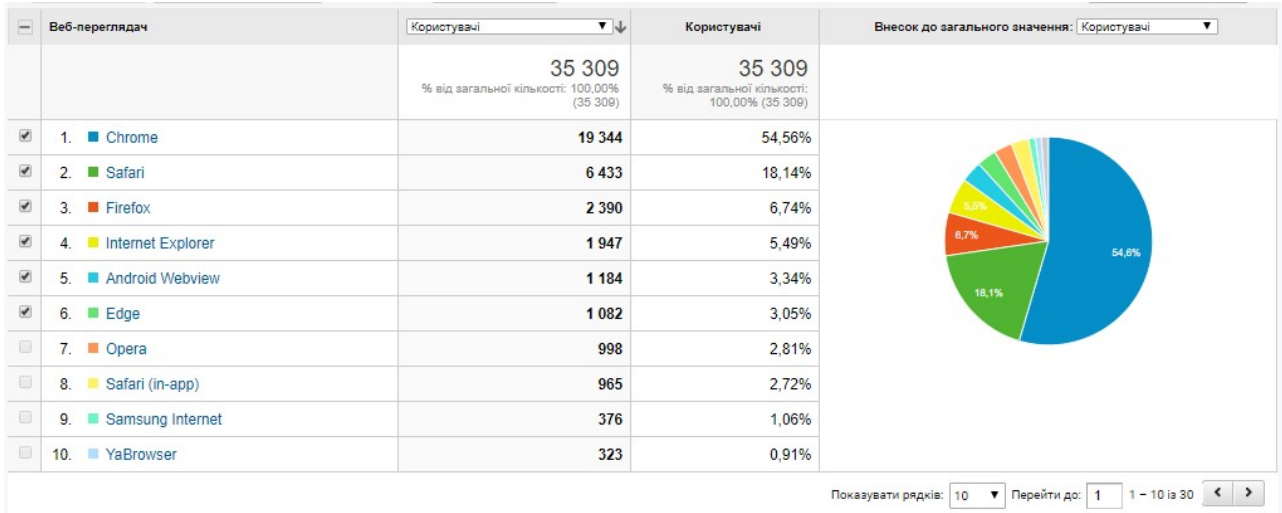


## 4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

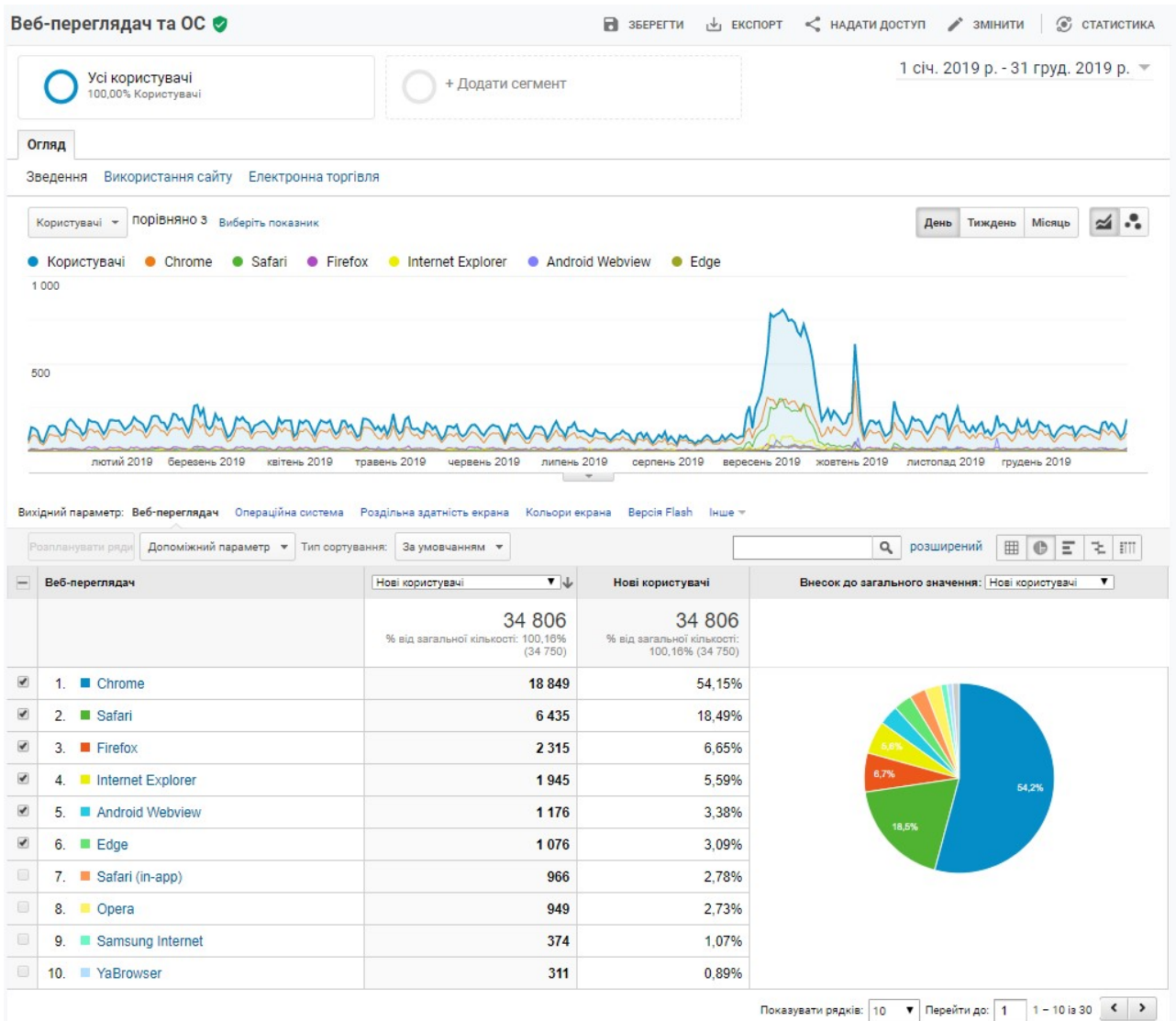
## 4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів

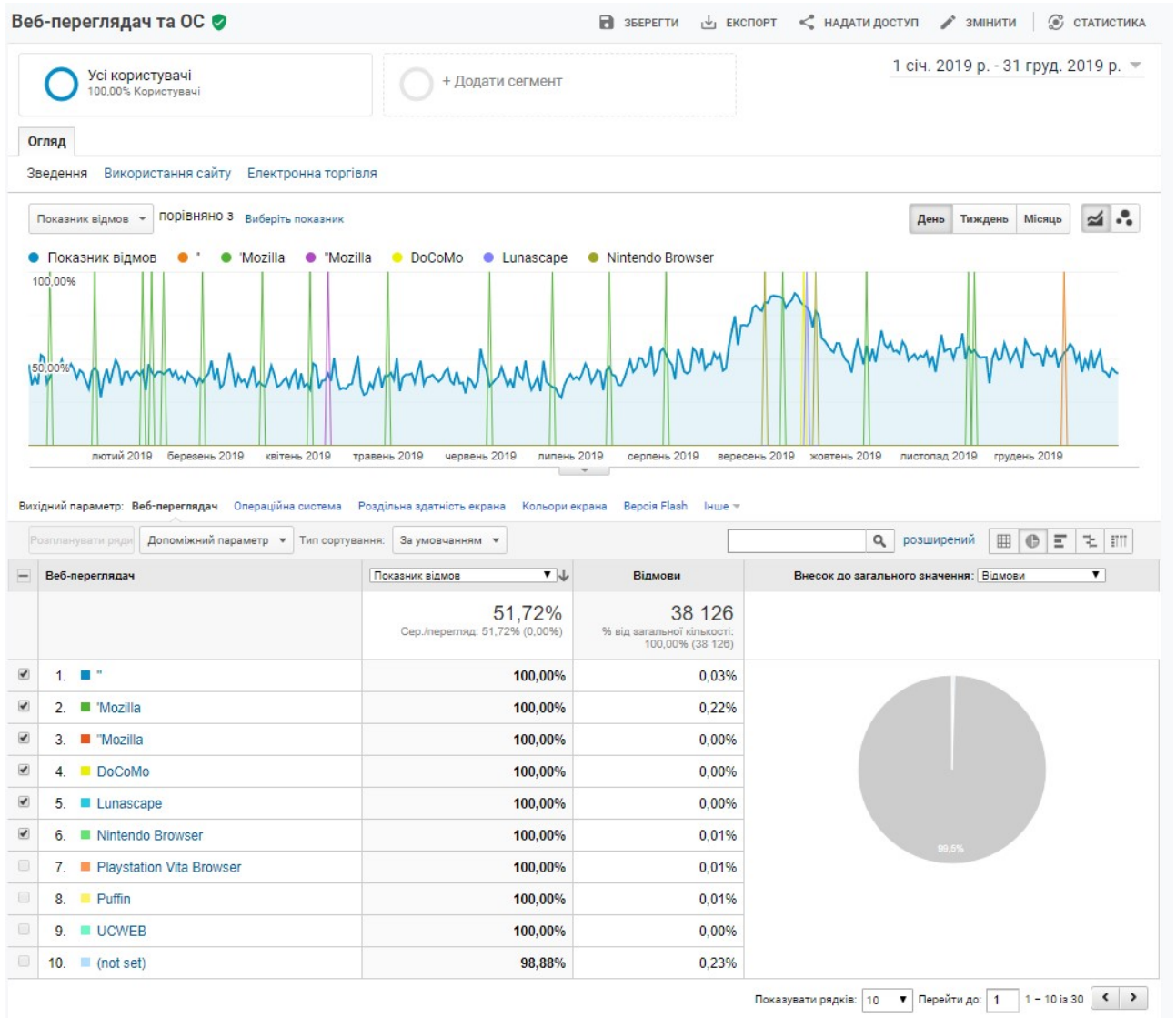




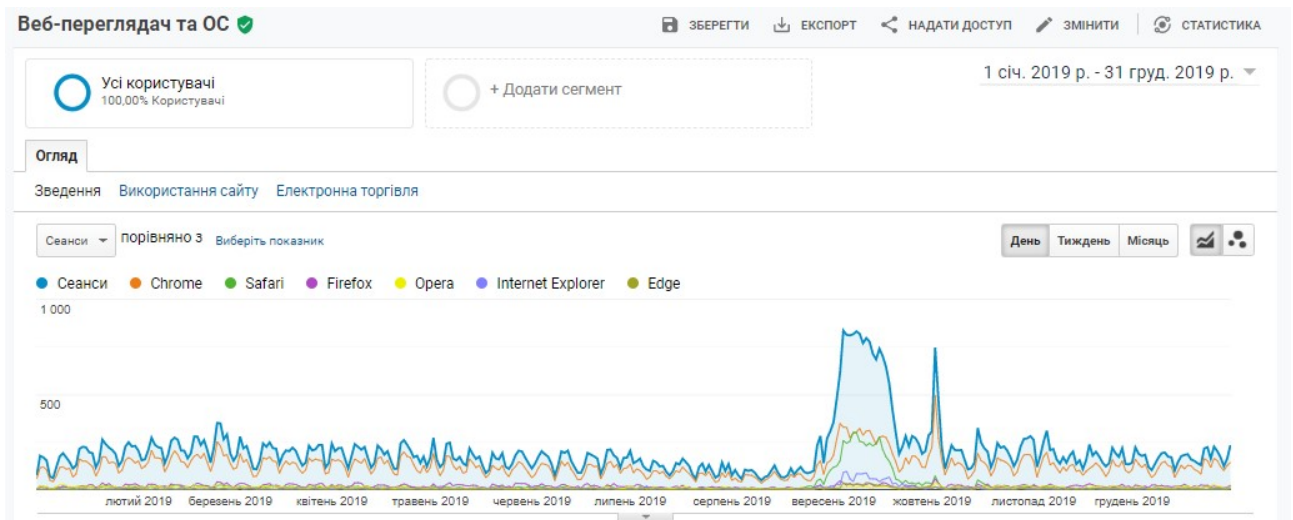
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



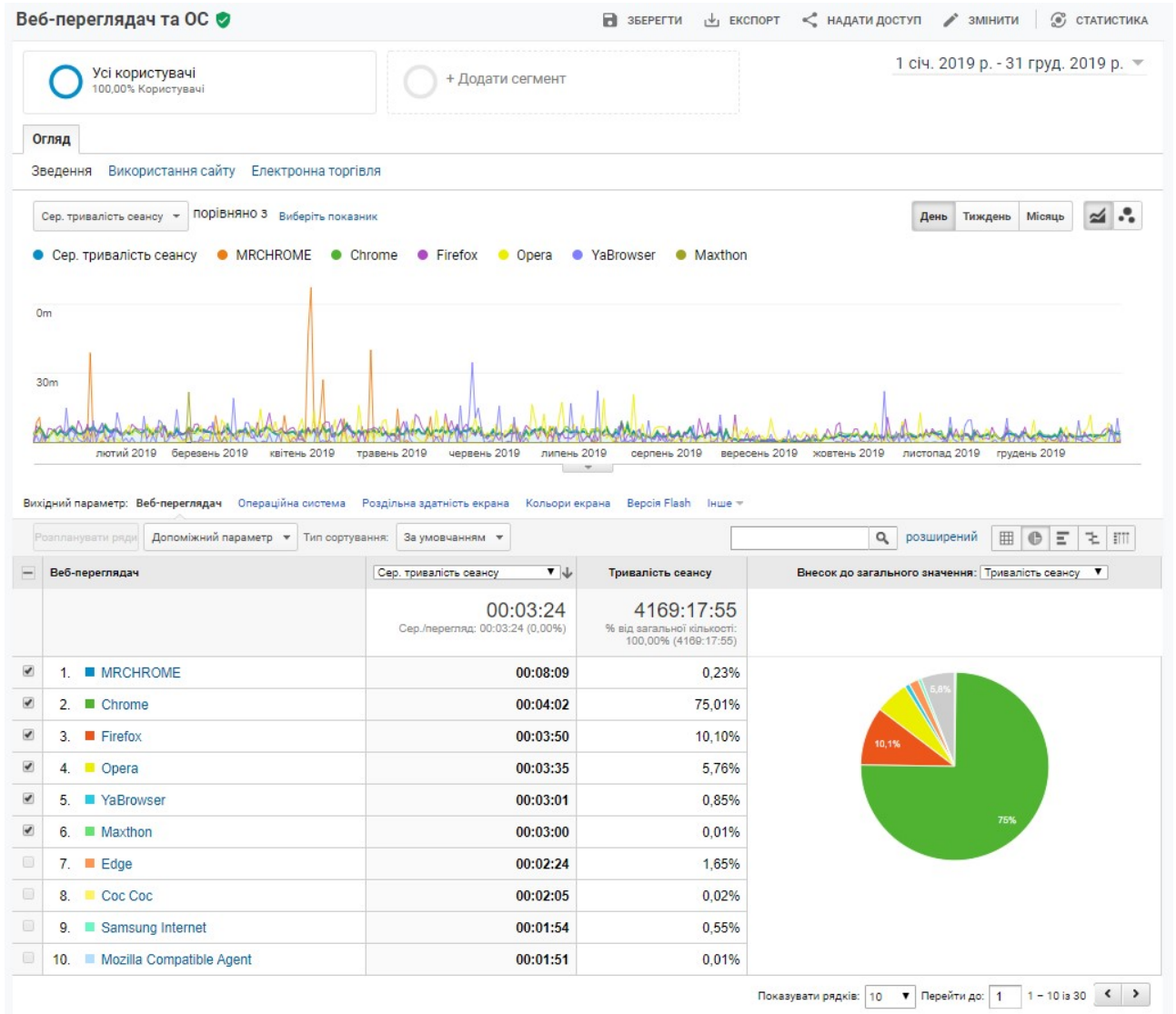
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



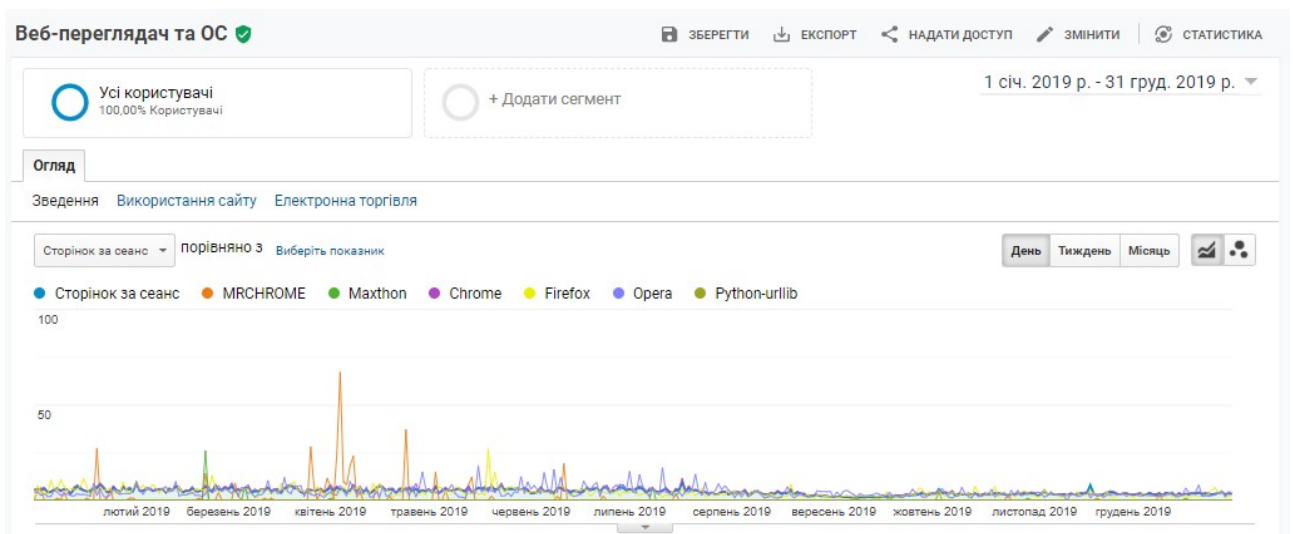
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

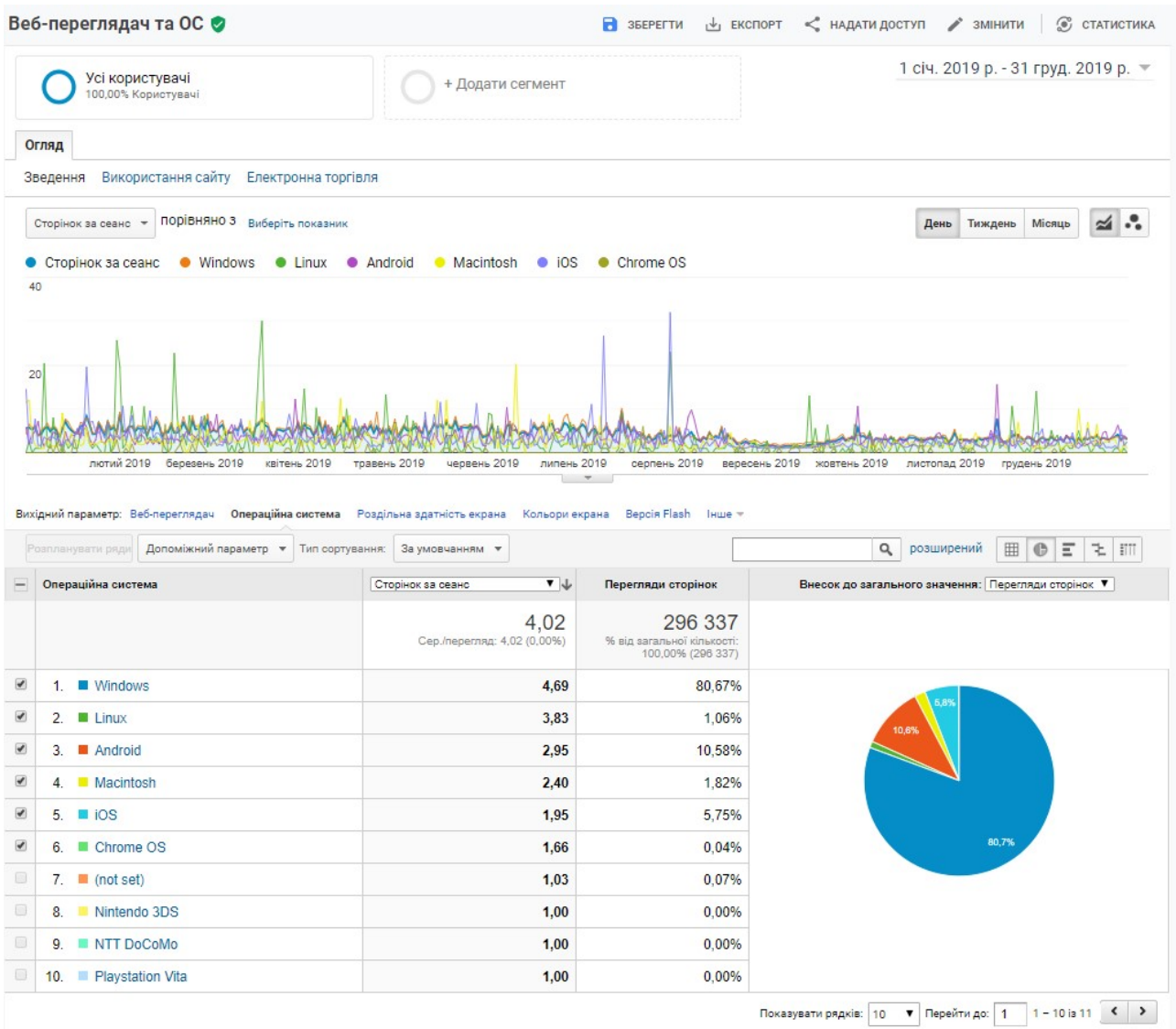


Веб-переглядач		Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
		4,02 Сер./перегляд: 4,02 (0,00%)	296 337 % від загальної кількості: 100,00% (296 337)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. MRCHROME	9,50	0,22%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Maxthon	5,22	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Chrome	4,60	72,13%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Firefox	4,21	9,37%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Opera	4,02	5,45%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Python-urllib	4,00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	7. Android Webview	3,81	1,69%	
<input type="checkbox"/>	8. YaBrowser	3,48	0,82%	
<input type="checkbox"/>	9. Samsung Internet	2,98	0,73%	
<input type="checkbox"/>	10. Edge	2,86	1,67%	

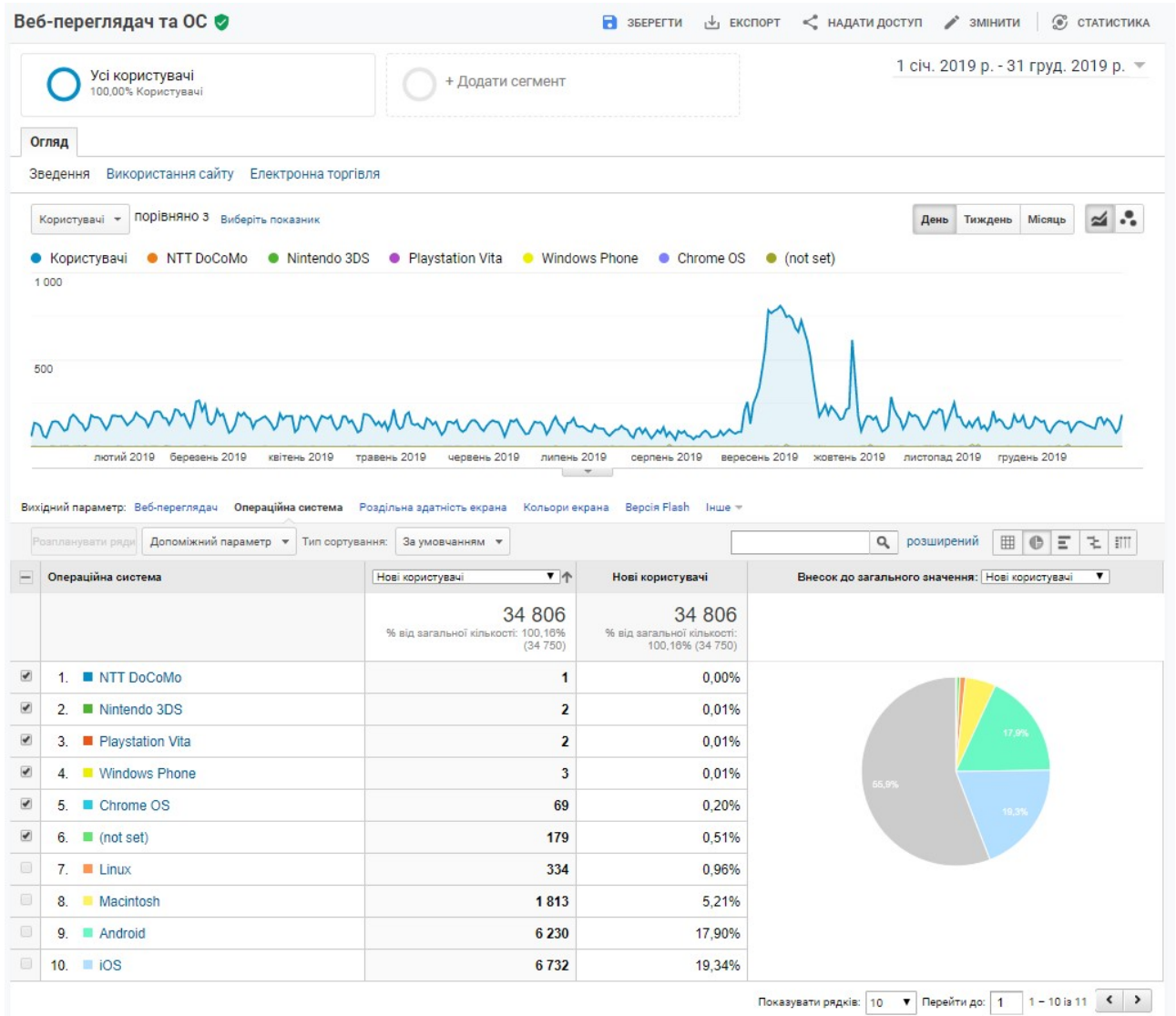
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 30

## 4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



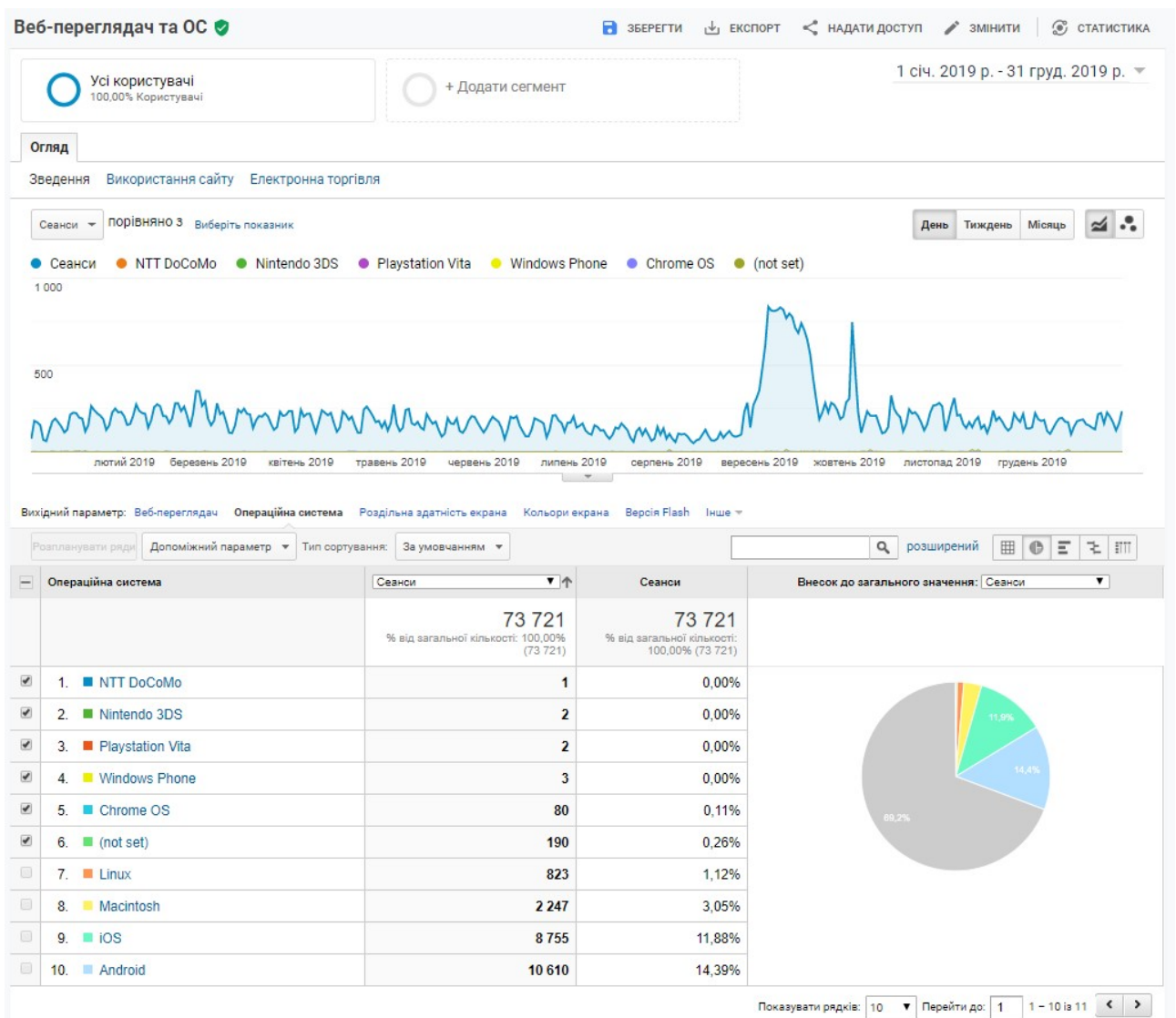
## Розподіл даних між ОС щодо відмов



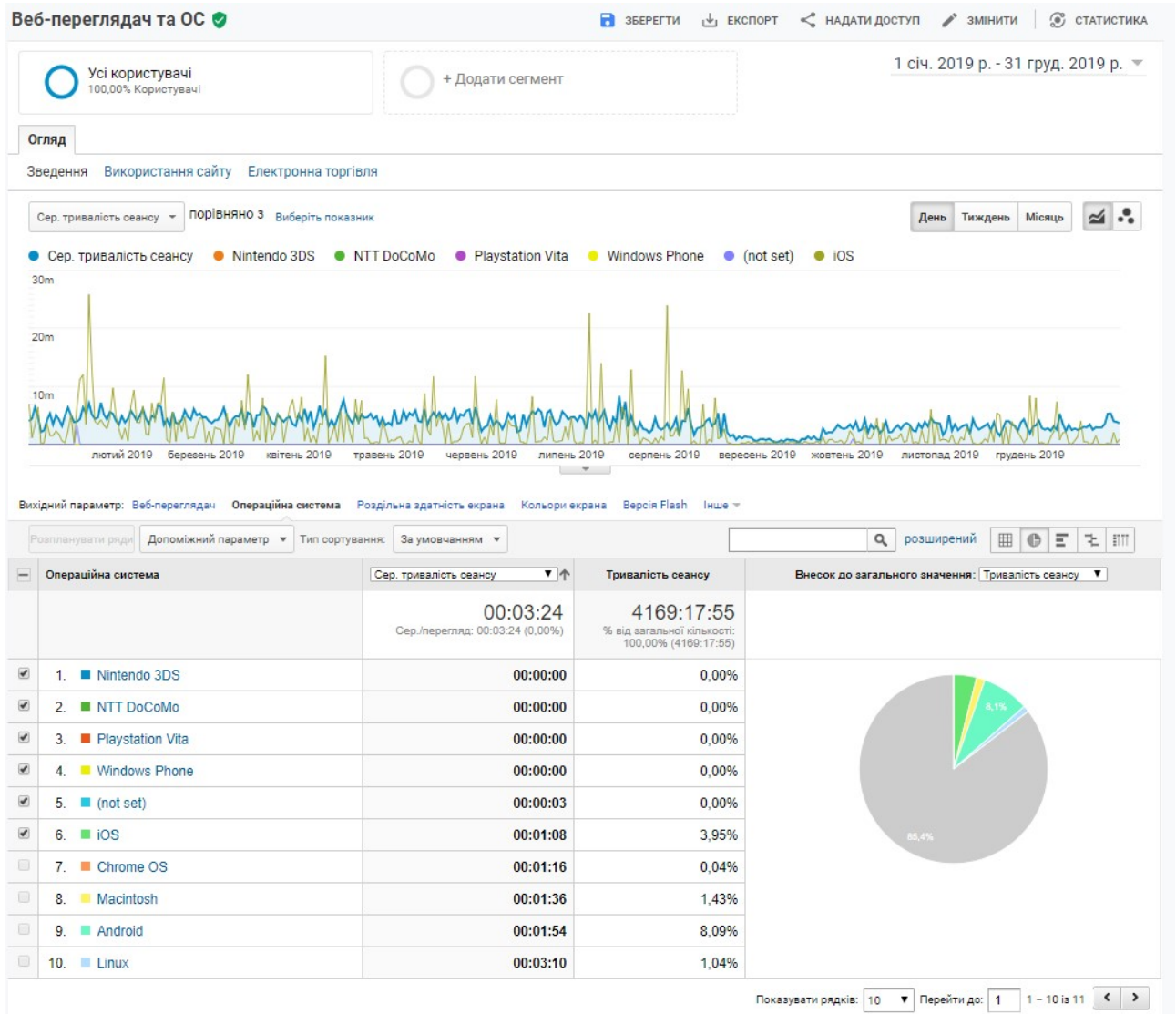
Операційна система	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	51,72% Сер./перегляд: 51,72% (0,00%)	38 126 % від загальної кількості: 100,00% (38 126)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	45,20%	60,47%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux	53,46%	1,15%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	56,56%	3,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android	59,44%	16,54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS	63,75%	0,13%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	77,74%	17,85%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	98,95%	0,49%	
<input type="checkbox"/> 8. Nintendo 3DS	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 9. NTT DoCoMo	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Playstation Vita	100,00%	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

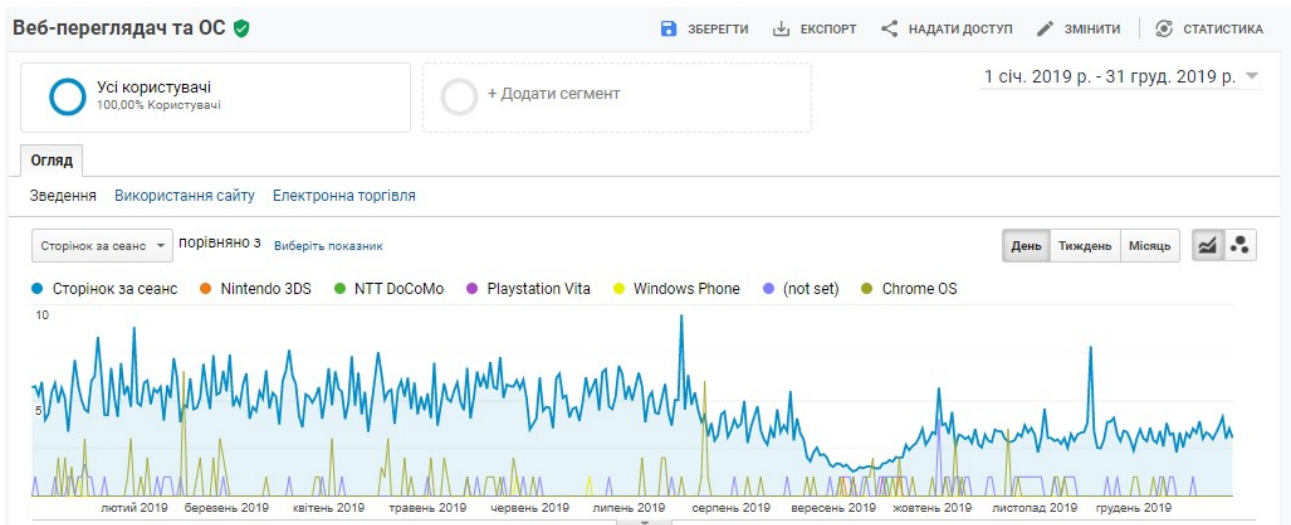
## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



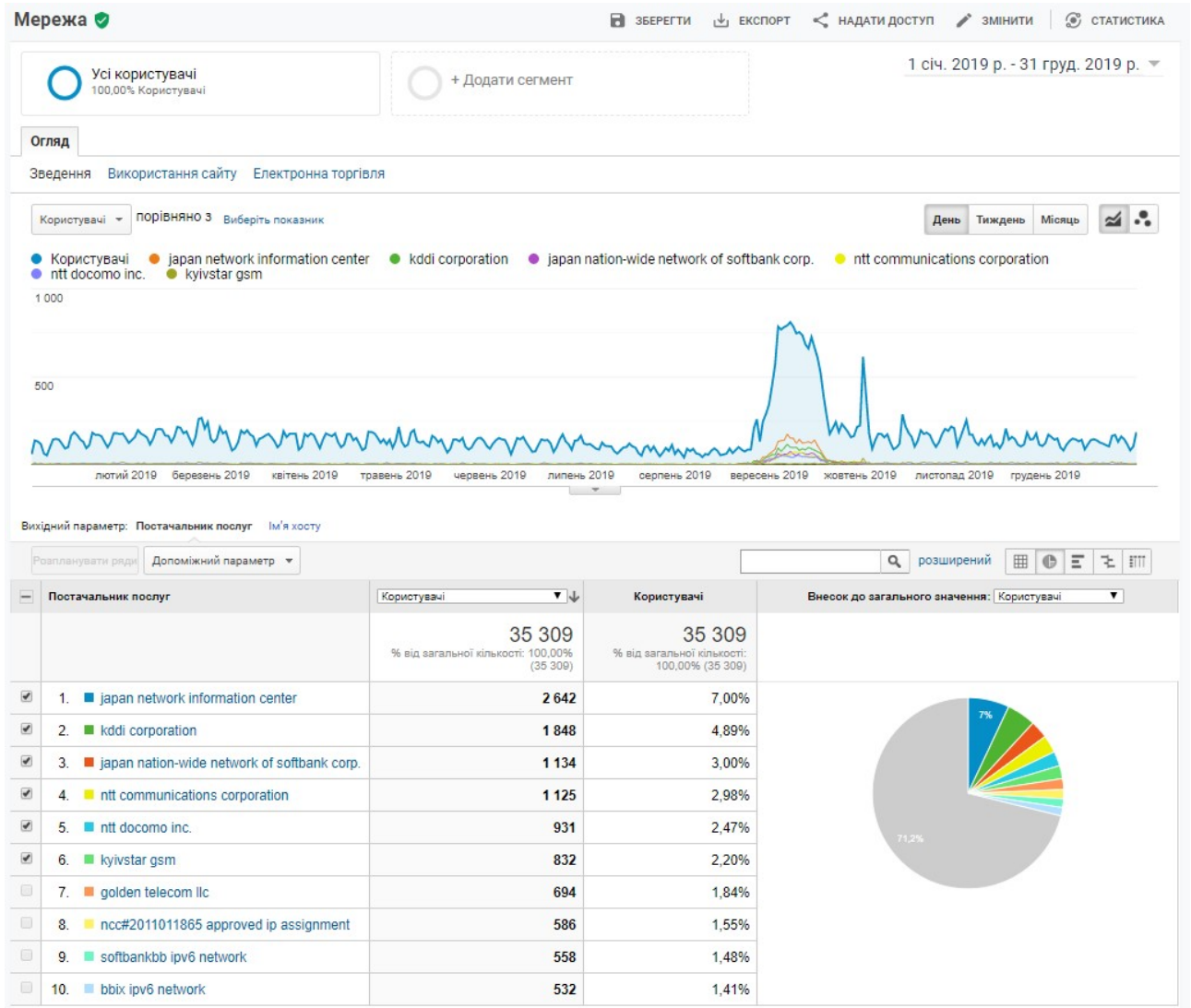
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



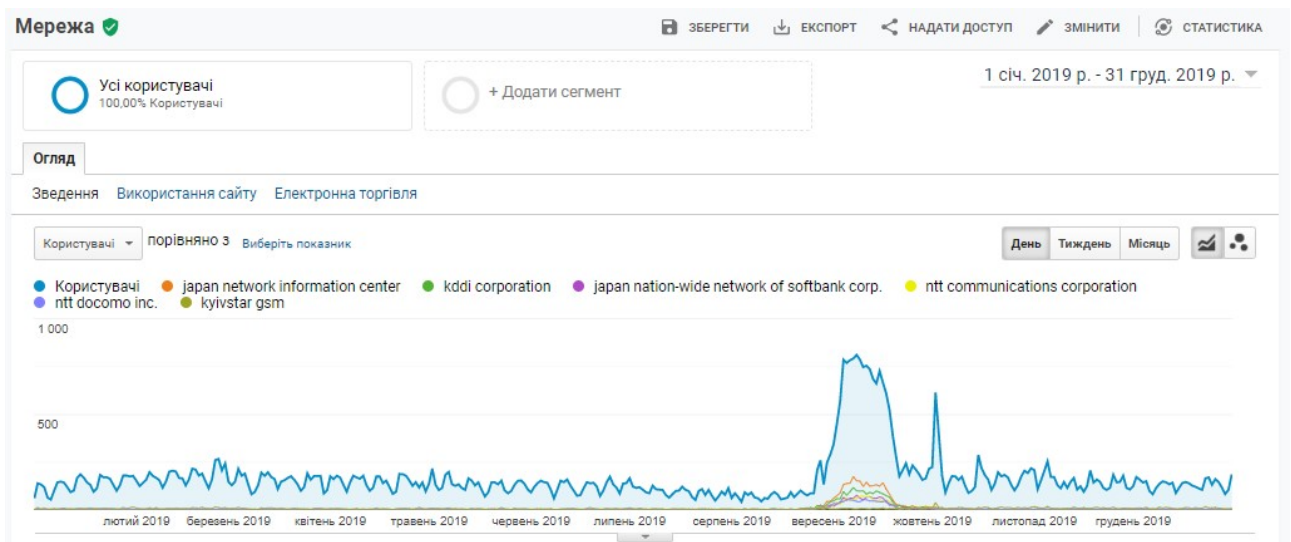


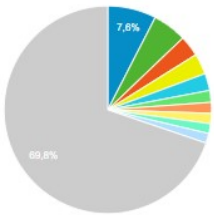
### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер

а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



Постачальник послуг	Нові користувачі	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	34 806 % від загальної кількості: 100,16% (34 750)	34 806 % від загальної кількості: 100,16% (34 750)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. japan network information center	2 634	7,57%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kddi corporation	1 845	5,30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. japan nation-wide network of softbank corp.	1 128	3,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ntt communications corporation	1 125	3,23%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ntt docomo inc.	927	2,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. kyivstar gsm	642	1,84%	
<input type="checkbox"/> 7. golden telecom lic	593	1,70%	
<input type="checkbox"/> 8. softbankbb ipv6 network	558	1,60%	
<input type="checkbox"/> 9. bbix ipv6 network	531	1,53%	
<input type="checkbox"/> 10. ncc#2011011865 approved ip assignment	528	1,52%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4905

в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов

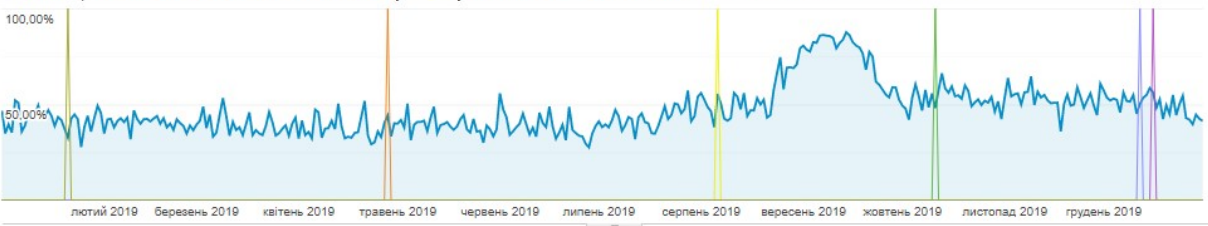
**Мережа** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

**Огляд** Зведення Використання сайту Електронна торгівля


Показник відмов порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

Показник відмов
(kr000340) smagin
(rs000291) stroitelecom
\*se6-drp\*
1 gbps nkn connectivity has extended through bsnl
1-13ndsqr\_don mariano marcos memorial state university
1-jhutid\_smart communications inc.



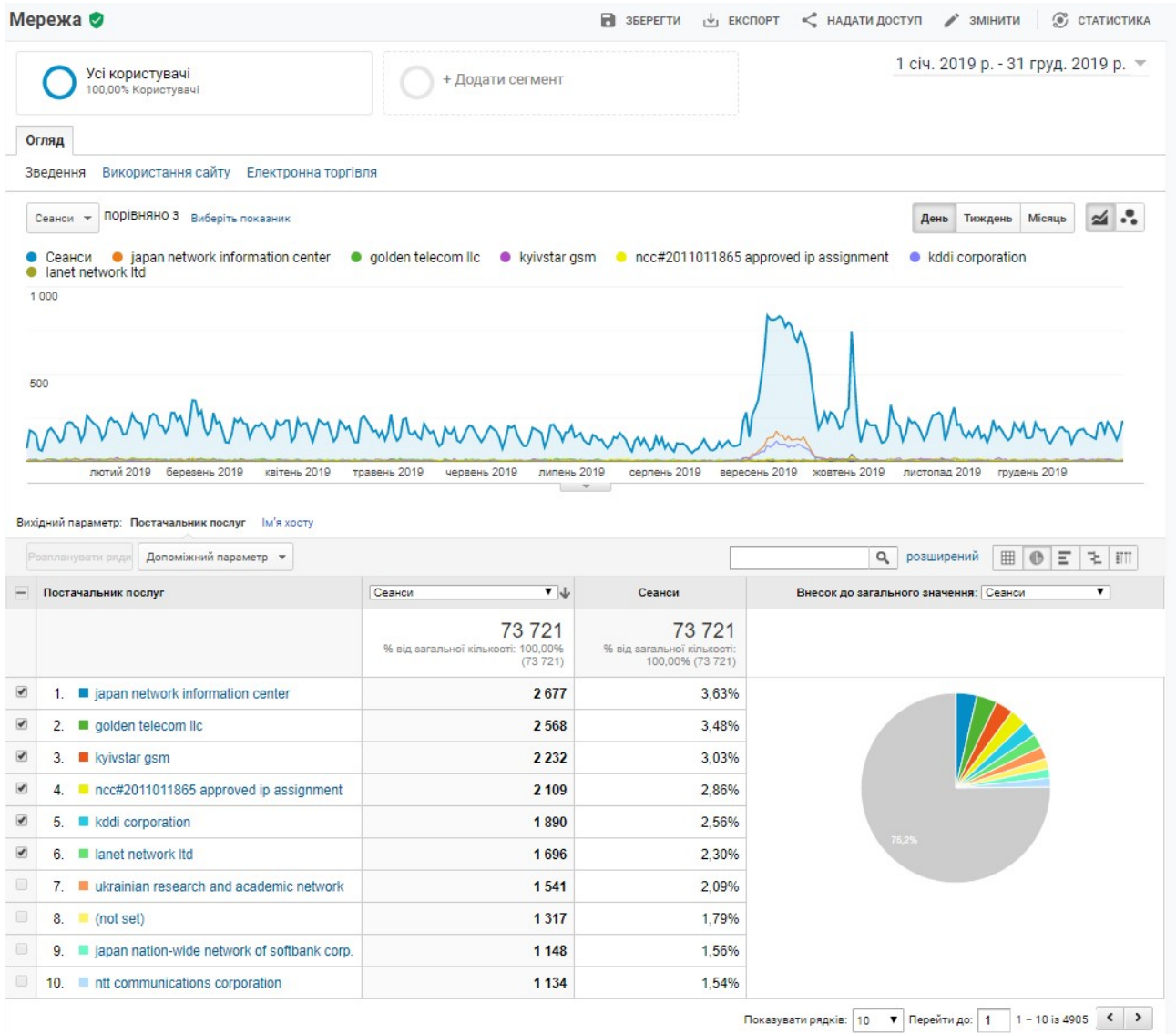
Вихідний параметр: Постачальник послуг Ім'я хосту

Розпланувати рядки Допоміжний параметр розширений

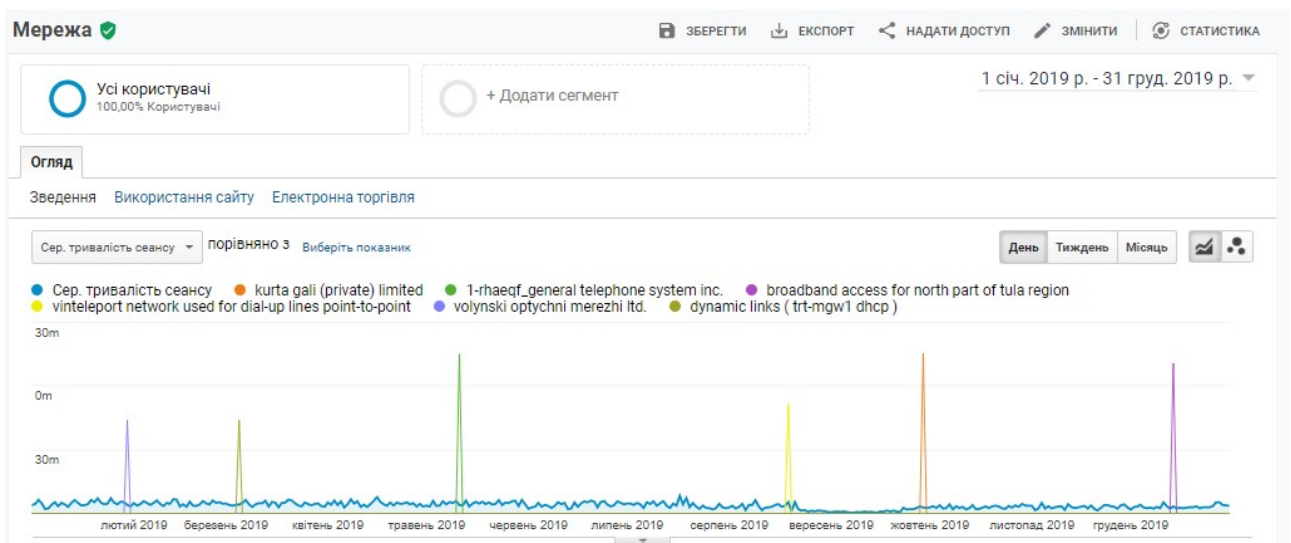
Постачальник послуг	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	51,72% Сер./перегляд: 51,72% (0,00%)	38 126 % від загальної кількості: 100,00% (38 126)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (kr000340) smagin	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (rs000291) stroitelecom	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. *se6-drp*	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 1 gbps nkn connectivity has extended through bsnl	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 1-13ndsqr_don mariano marcos memorial state university	100,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 1-jhutid_smart communications inc.	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. 1-ovi8p6_university of northern philippines	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. 100767988_celebrity cable network	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. 101488217_university of negros occidental recoletos	100,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. 101493423_university of negros occidental recoletos	100,00%	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4905

г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:03:24 Сер./перегляд: 00:03:24 (0,00%)	4169:17:55 % від загальної кількості: 100,00% (4169:17:55)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. kurta gali (private) limited	01:15:26	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 1-rlaeqf_general telephone system inc.	01:15:02	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. broadband access for north part of tula region	01:10:40	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. vinteleport network used for dial-up lines point-to-point	00:51:25	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. volynski optychni merezhi ltd.	00:44:01	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. dynamic links ( trt-mgw1 dhcp )	00:43:53	0,02%	
<input type="checkbox"/> 7. volia kremenets	00:40:44	0,03%	
<input type="checkbox"/> 8. kavkaz internet service ltd.	00:39:43	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. megastyle-service llc	00:37:31	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. abts tamilnadu	00:36:30	0,07%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4905

### е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

**Мережа** ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
100,00% Користувачі

1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | ПОРІВНЯНО З | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

● Сторінок за сеанс 
 ● abts tamilnadu 
 ● vinteleport network used for dial-up lines point-to-point 
 ● kavkaz internet service ltd. 
 ● ote-customers 
 ● volynski optychni merezhi ltd. 
 ● 1-rlaeqf\_general telephone system inc.

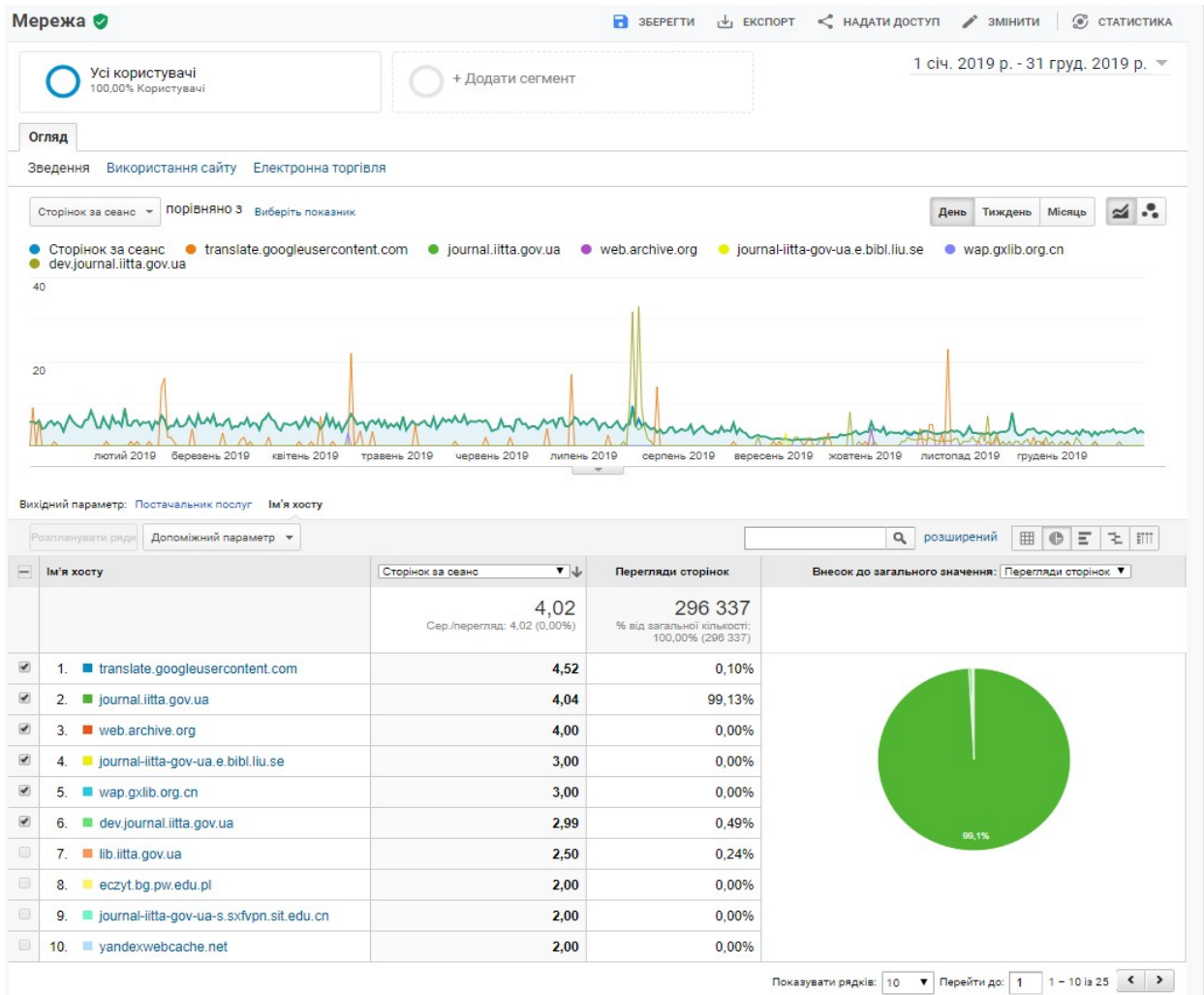
Вихідний параметр: Постачальник послуг | Ім'я хосту

Розпланувати рядки | Допоміжний параметр

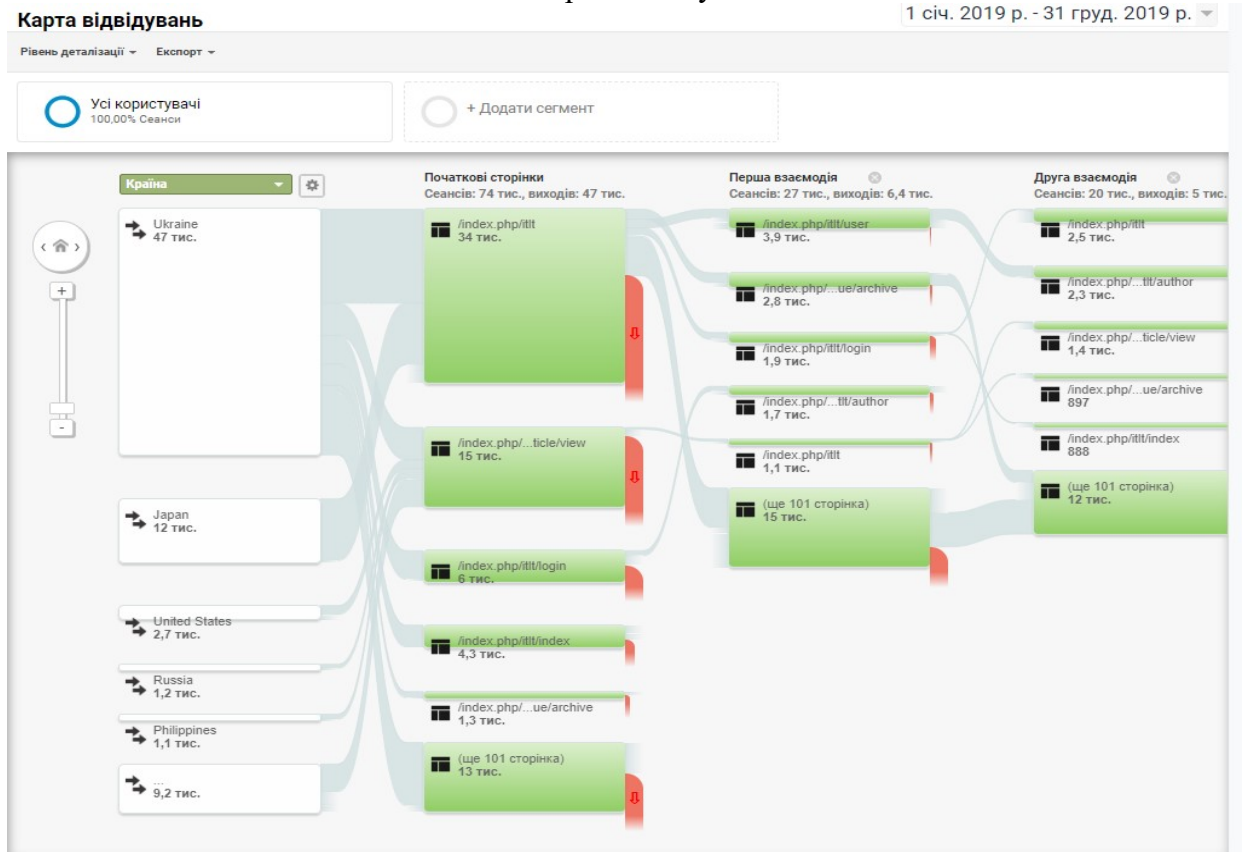
Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	4,02 Сер./перегляд: 4,02 (0,00%)	296 337 % від загальної кількості: 100,00% (296 337)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. abts tamilnadu	55,00	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. vinteleport network used for dial-up lines point-to-point	55,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. kavkaz internet service ltd.	46,00	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ote-customers	43,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. volynski optychni merezhi ltd.	42,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 1-rlaeqf_general telephone system inc.	40,00	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. bharti airtel ltd 1 malviya nagar bhopal madhya pradesh 462003	38,50	0,03%	
<input type="checkbox"/> 8. abts mp	35,00	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. five net service provider pvt. ltd.	33,18	0,12%	
<input type="checkbox"/> 10. farlep-telecom-holding a subprovider	31,00	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 4905

ж) ім'я хосту

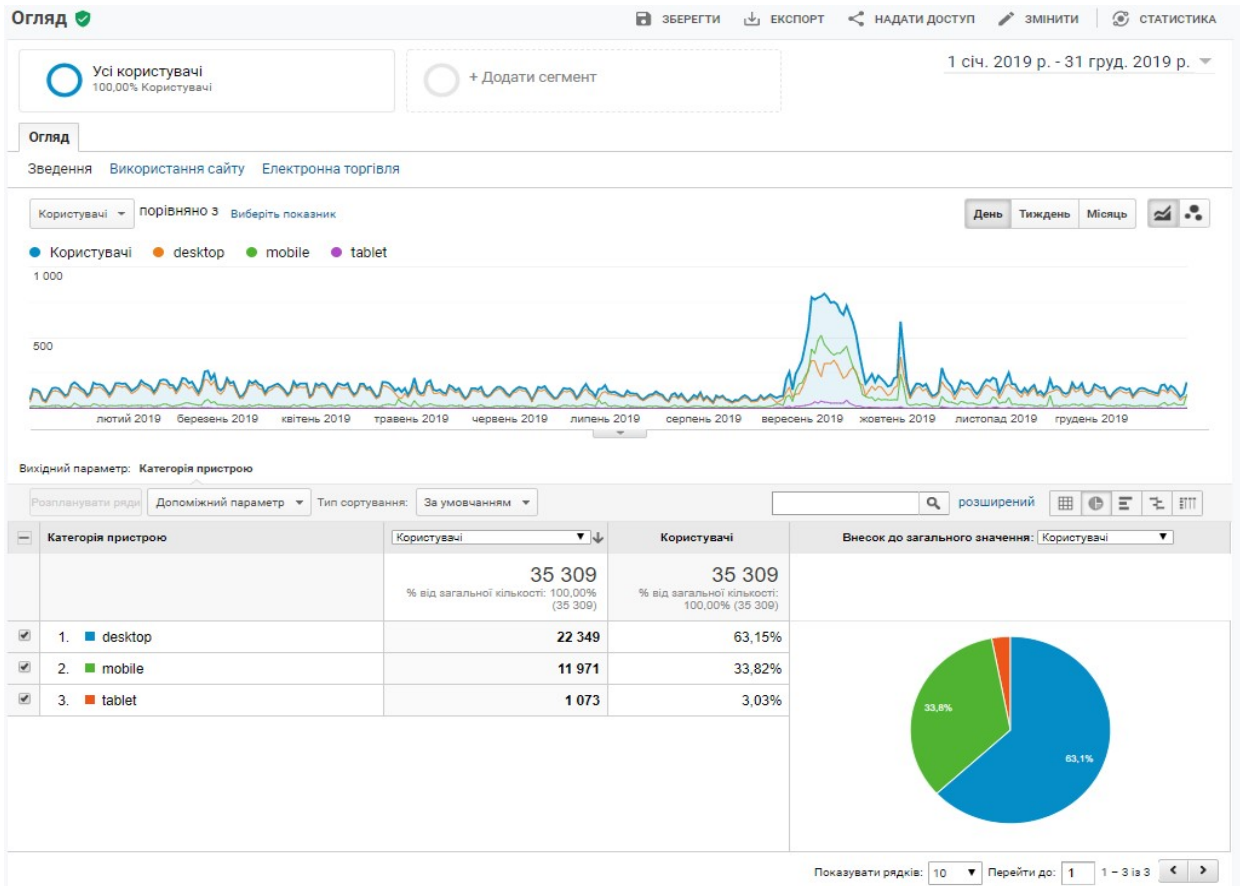


4.4. Карта відвідувань

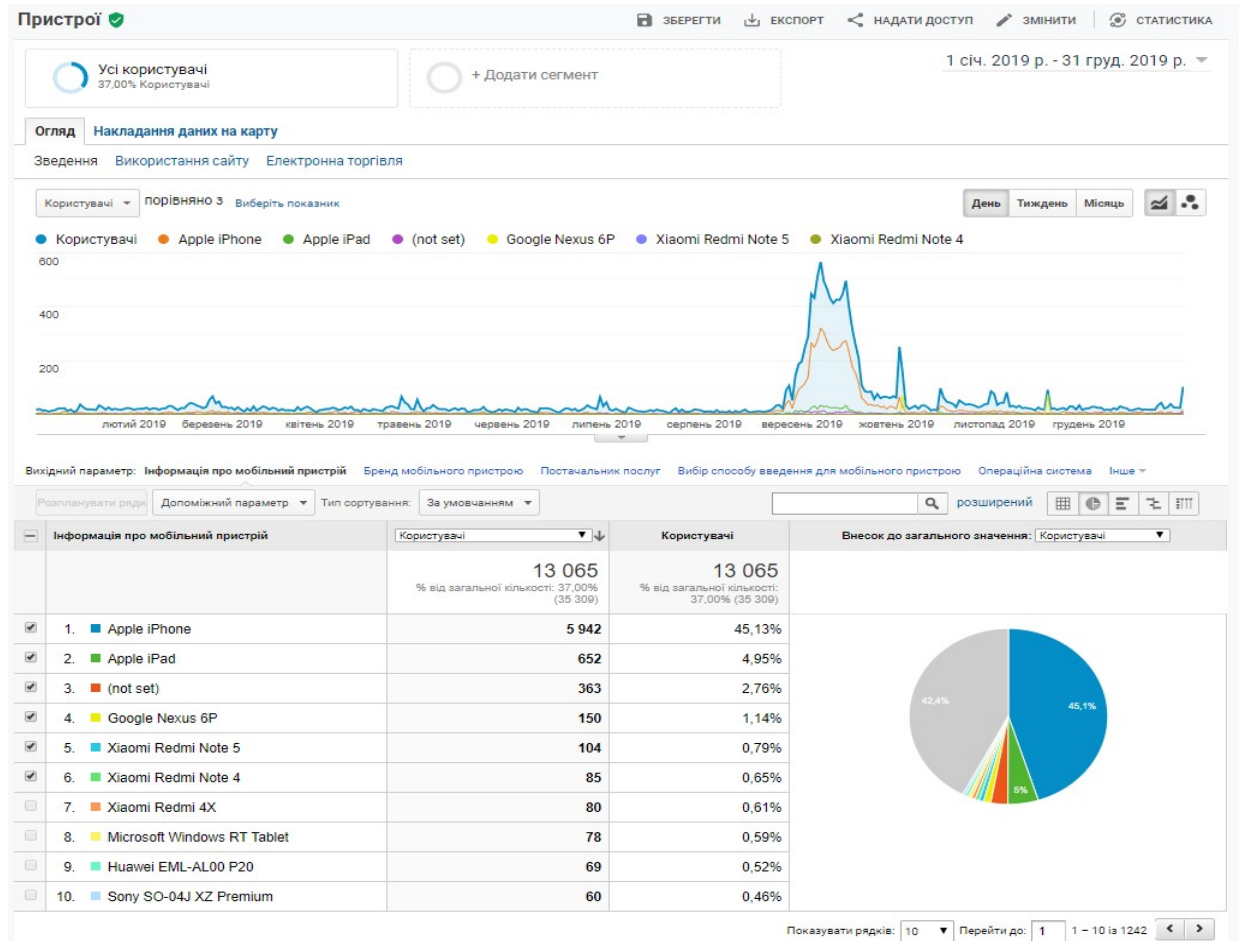


## 5. Мобільні пристрої

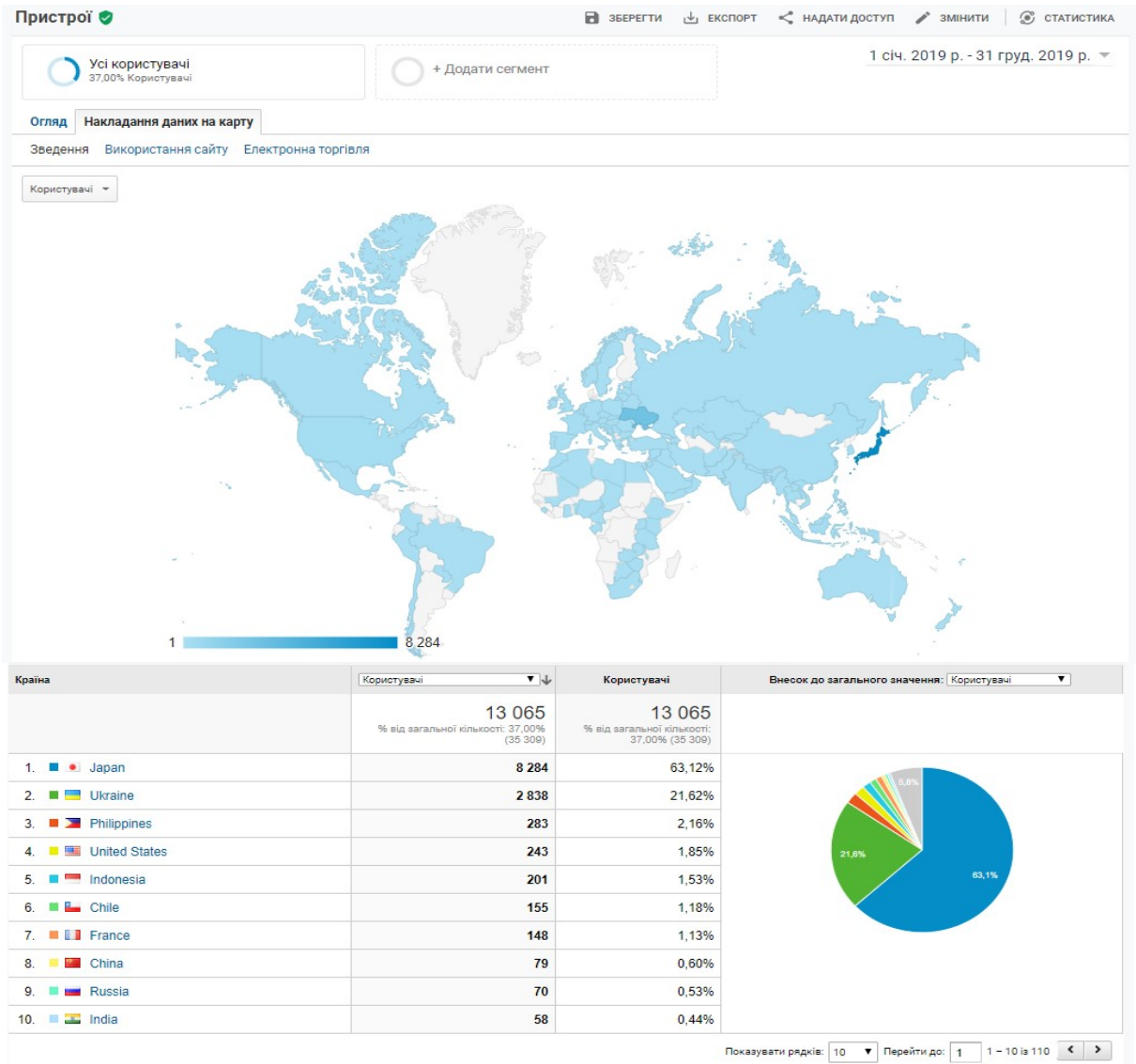
### 5.1. Мобільний трафік



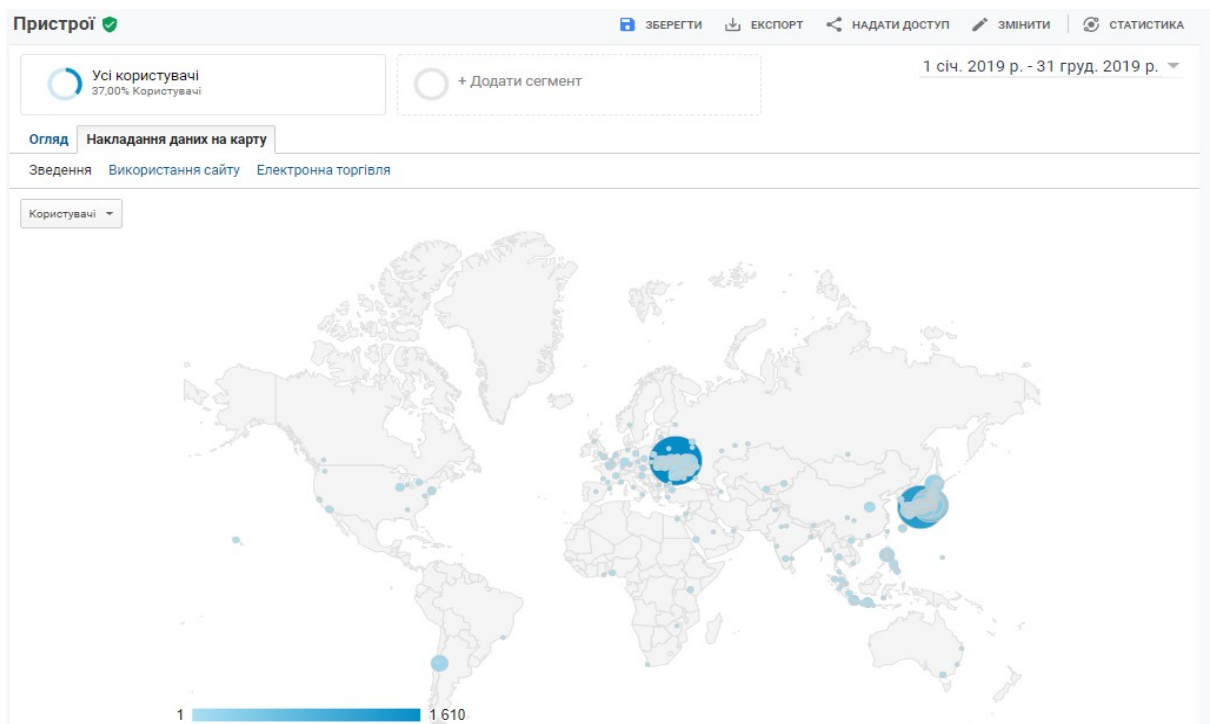
### 5.2. Інформація про мобільний пристрій



### 5.3. Країна



### 5.4. Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 065 % від загальної кількості: 37,00% (35 309)	13 065 % від загальної кількості: 37,00% (35 309)	
1. Kyiv	1 610	11,73%	
2. Osaka	1 276	9,30%	
3. Yokohama	712	5,19%	
4. Shinjuku City	554	4,04%	
5. Chiyoda City	425	3,10%	
6. Minato City	367	2,67%	
7. Nagoya	348	2,54%	
8. (not set)	337	2,46%	
9. Sapporo	216	1,57%	
10. Dnipro	178	1,30%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1234

## 5.5. Континент

**Пристрої** ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
37,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

**Огляд** | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Користувачі

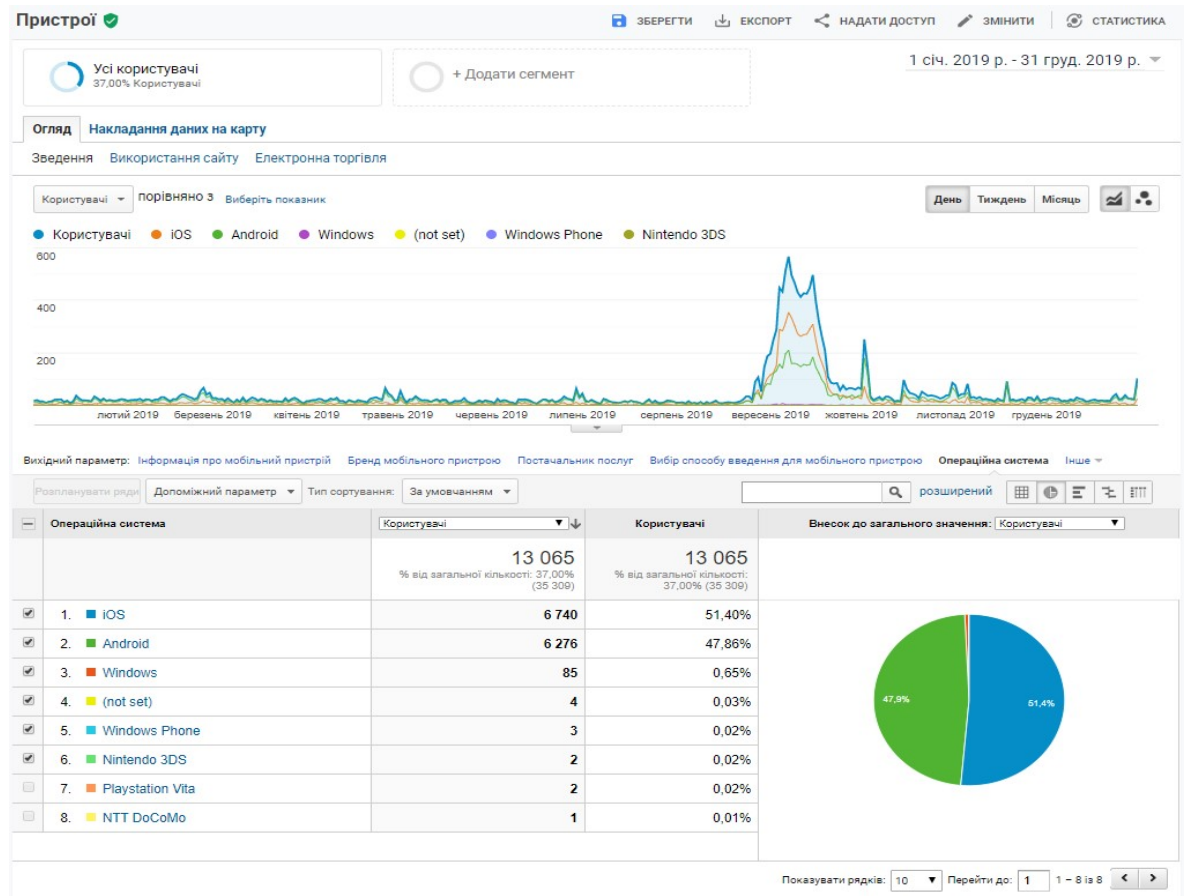
Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	13 065 % від загальної кількості: 37,00% (35 309)	13 065 % від загальної кількості: 37,00% (35 309)	
1. Asia	9 189	70,26%	
2. Europe	3 295	25,19%	
3. Americas	441	3,37%	
4. Africa	117	0,89%	
5. Oceania	27	0,21%	
6. (not set)	10	0,08%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

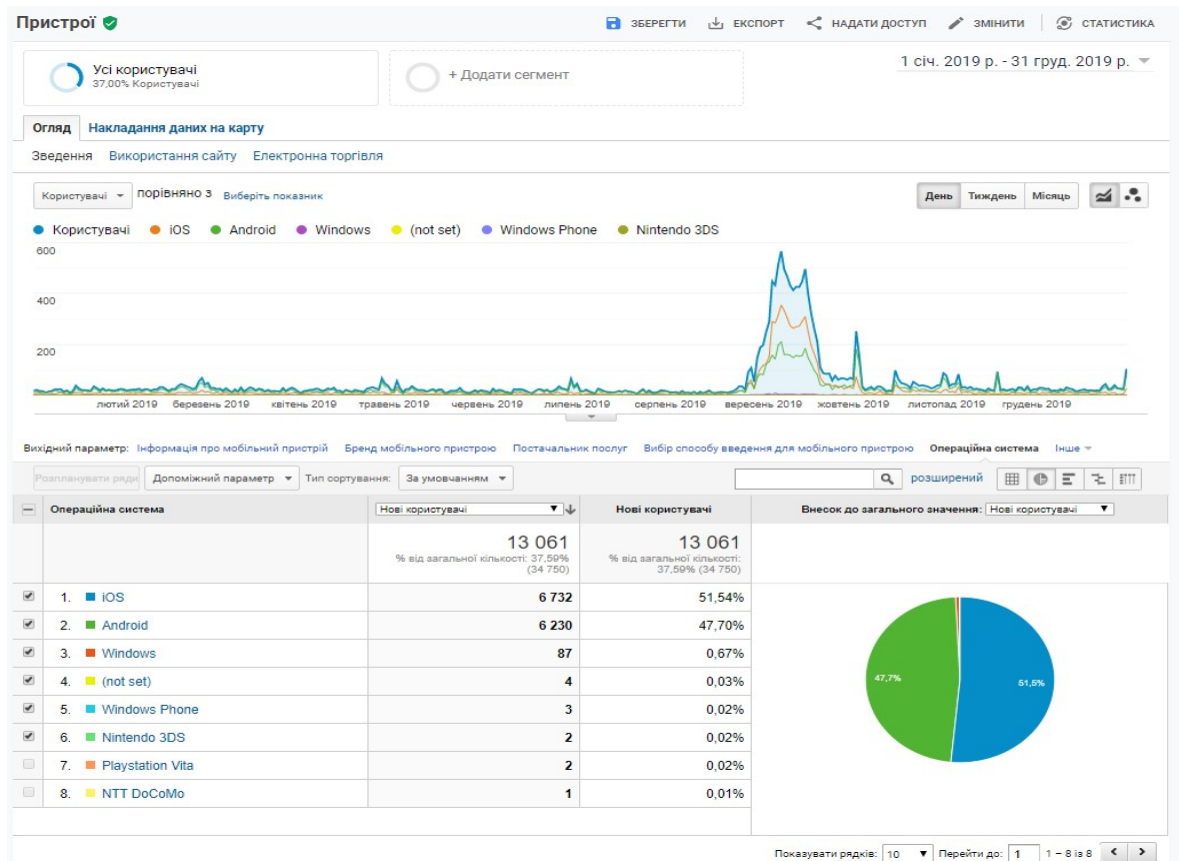


## 5.6. Операційна система

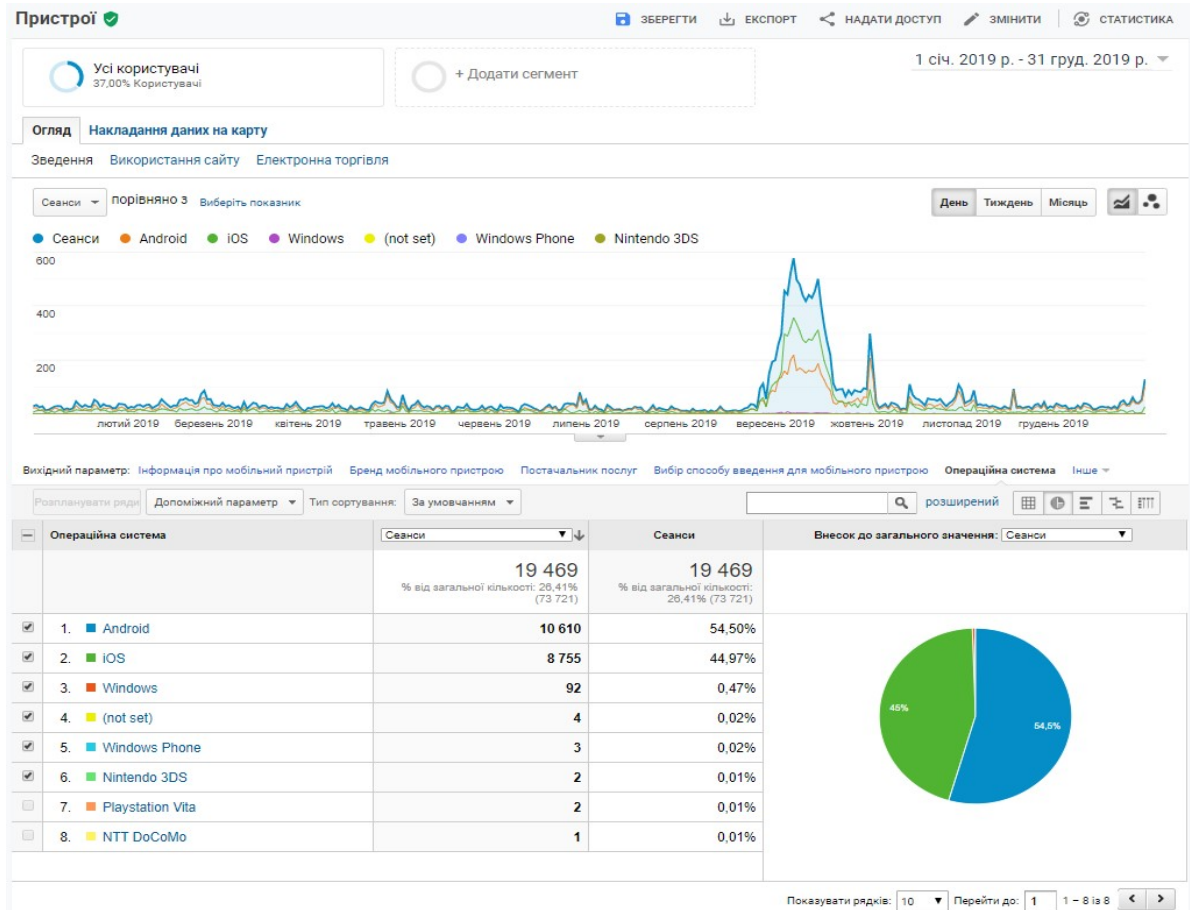
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



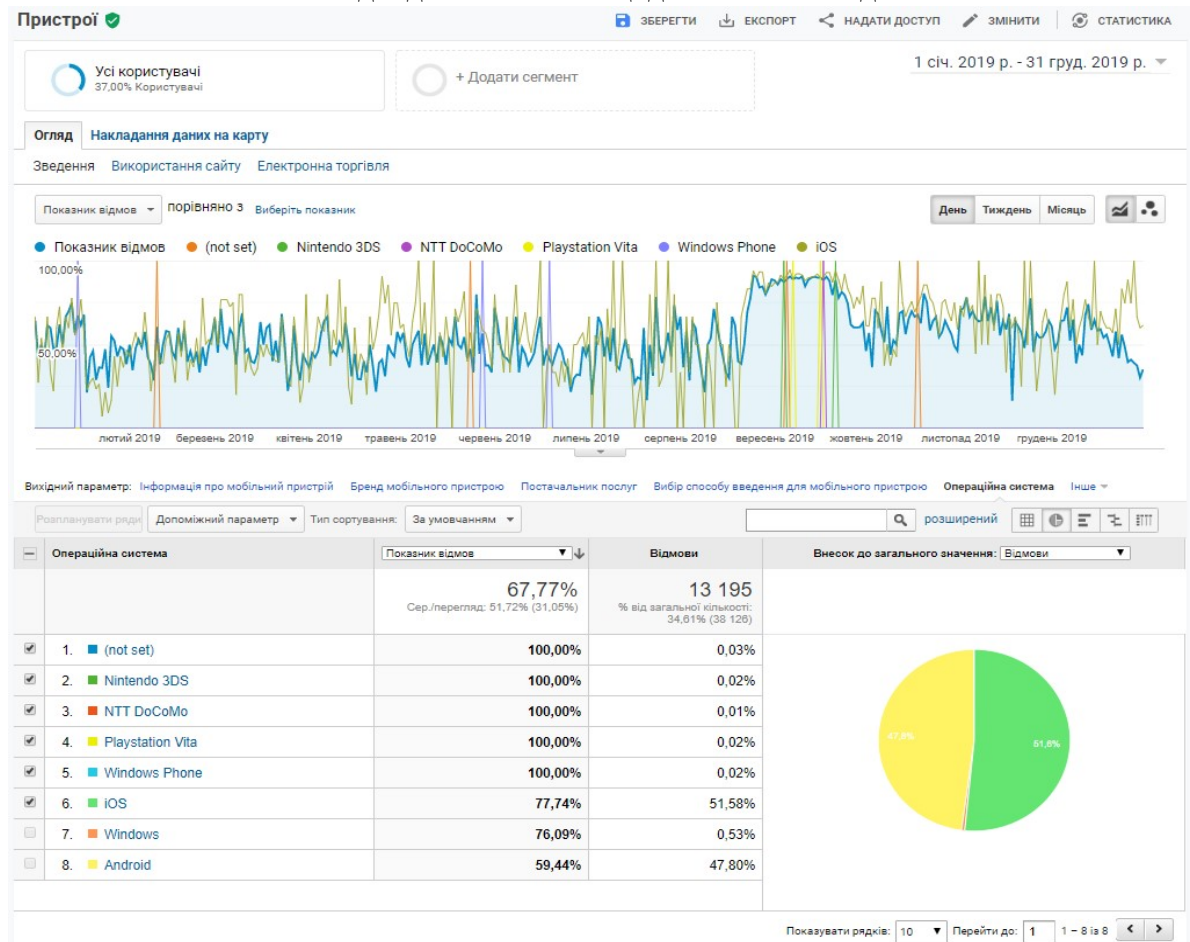
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



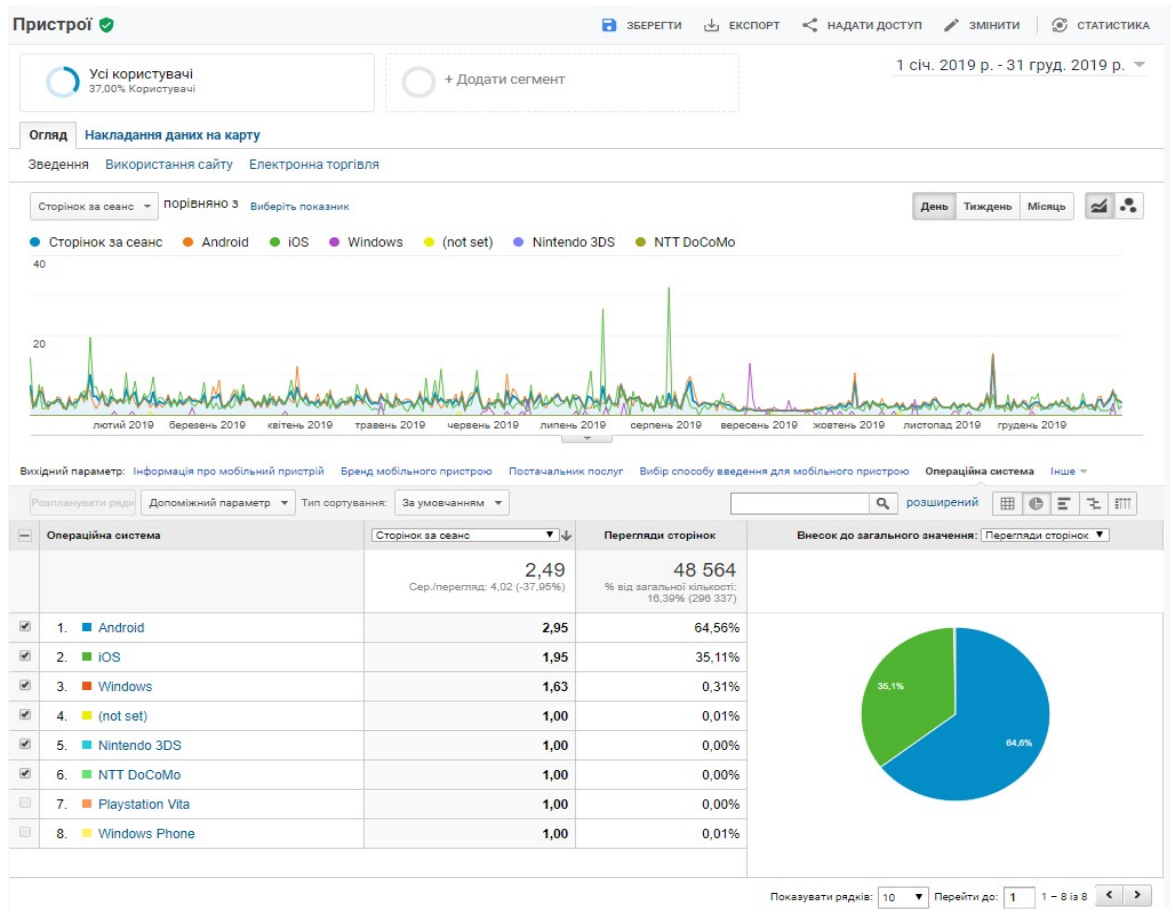
## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



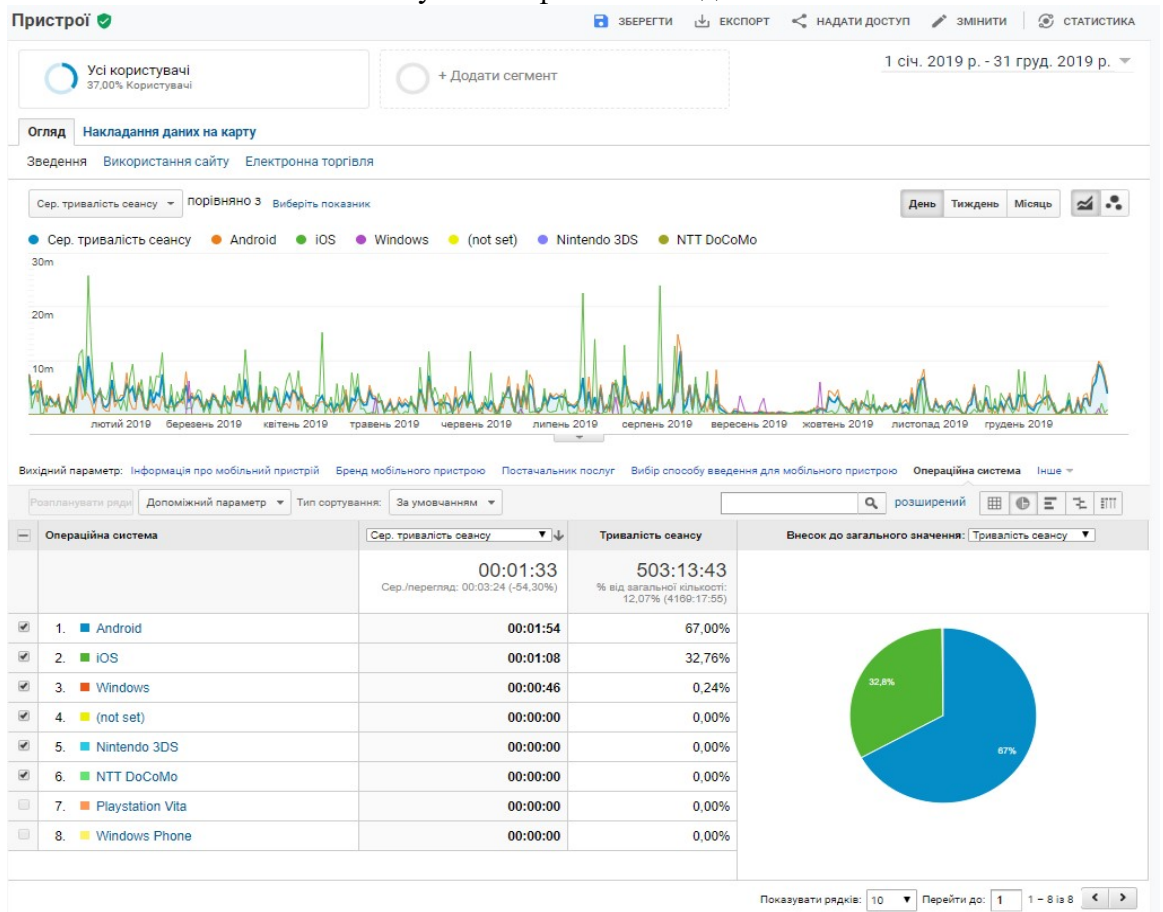
## Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

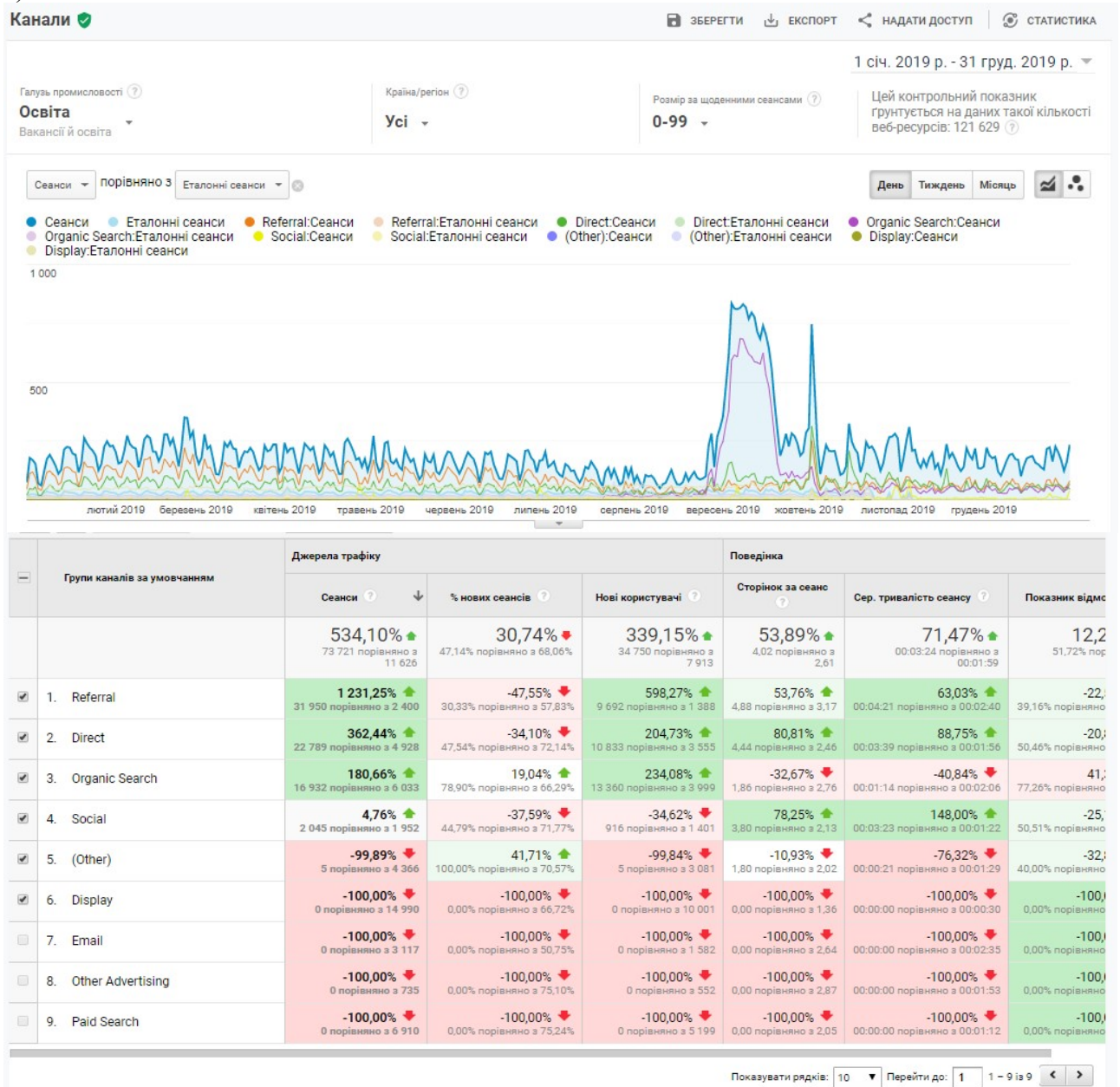


## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання

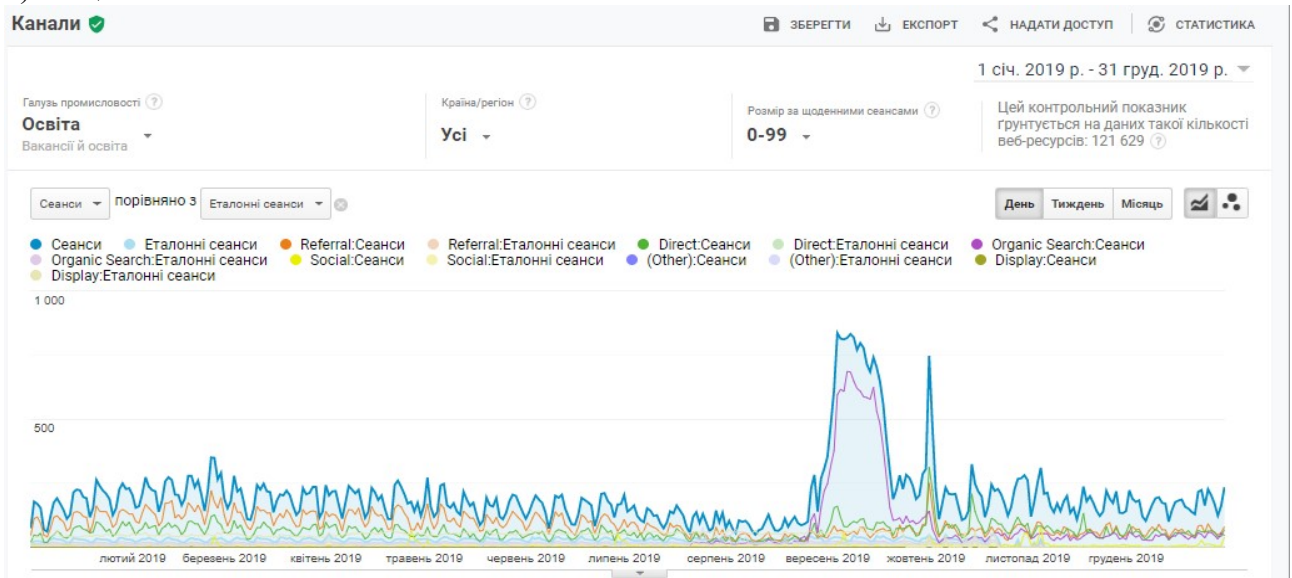


### 5.7. Порівняльний аналіз

#### а) канали



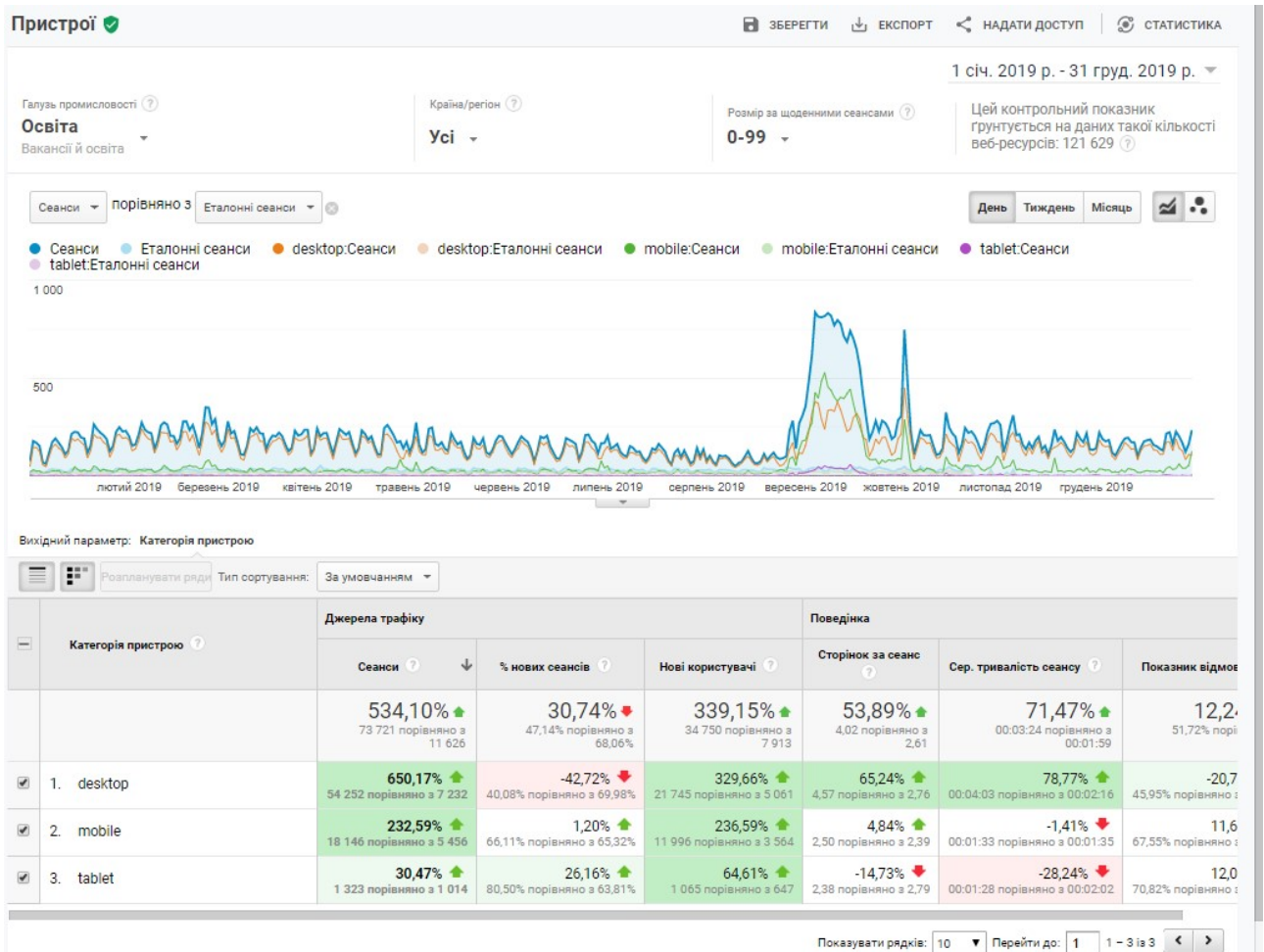
#### б) місцеположення



Групи каналів за умовчанням	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник віднос.
	534,10% 73 721 порівняно з 11 626	30,74% 47,14% порівняно з 68,06%	339,15% 34 750 порівняно з 7 913	53,89% 4,02 порівняно з 2,61	71,47% 00:03:24 порівняно з 00:01:59	12,2 51,72% порівняно з
1. Referral	1 231,25% 31 950 порівняно з 2 400	-47,55% 30,33% порівняно з 57,83%	598,27% 9 692 порівняно з 1 388	53,76% 4,88 порівняно з 3,17	63,03% 00:04:21 порівняно з 00:02:40	-22, 39,16% порівняно з
2. Direct	362,44% 22 789 порівняно з 4 928	-34,10% 47,54% порівняно з 72,14%	204,73% 10 833 порівняно з 3 555	80,81% 4,44 порівняно з 2,46	88,75% 00:03:39 порівняно з 00:01:56	-20, 50,46% порівняно з
3. Organic Search	180,66% 16 932 порівняно з 6 033	19,04% 78,90% порівняно з 66,29%	234,08% 13 360 порівняно з 3 999	-32,67% 1,86 порівняно з 2,76	-40,84% 00:01:14 порівняно з 00:02:06	41, 77,26% порівняно з
4. Social	4,76% 2 045 порівняно з 1 952	-37,59% 44,79% порівняно з 71,77%	-34,62% 916 порівняно з 1 401	78,25% 3,80 порівняно з 2,13	148,00% 00:03:23 порівняно з 00:01:22	-25, 50,51% порівняно з
5. (Other)	-99,89% 5 порівняно з 4 366	41,71% 100,00% порівняно з 66,29%	-99,84% 5 порівняно з 3 081	-10,93% 1,80 порівняно з 2,02	-76,32% 00:00:21 порівняно з 00:01:29	-32, 40,00% порівняно з
6. Display	-100,00% 0 порівняно з 14 990	-100,00% 0,00% порівняно з 66,72%	-100,00% 0 порівняно з 10 001	-100,00% 0,00 порівняно з 1,36	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:00:30	-100, 0,00% порівняно з
7. Email	-100,00% 0 порівняно з 3 117	-100,00% 0,00% порівняно з 50,75%	-100,00% 0 порівняно з 1 582	-100,00% 0,00 порівняно з 2,64	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:02:35	-100, 0,00% порівняно з
8. Other Advertising	-100,00% 0 порівняно з 735	-100,00% 0,00% порівняно з 75,10%	-100,00% 0 порівняно з 552	-100,00% 0,00 порівняно з 2,87	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:53	-100, 0,00% порівняно з
9. Paid Search	-100,00% 0 порівняно з 6 910	-100,00% 0,00% порівняно з 75,24%	-100,00% 0 порівняно з 5 199	-100,00% 0,00 порівняно з 2,05	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:12	-100, 0,00% порівняно з

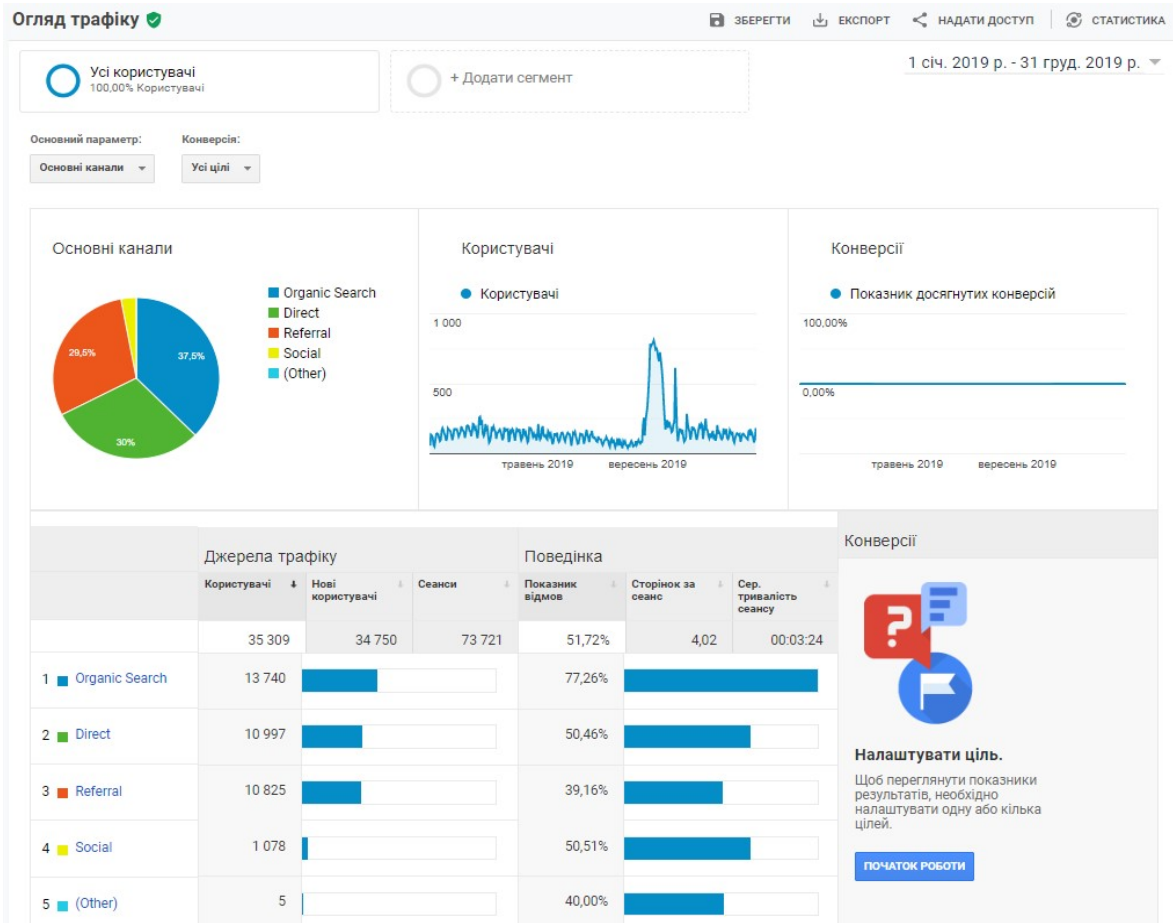
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

## в) пристрої

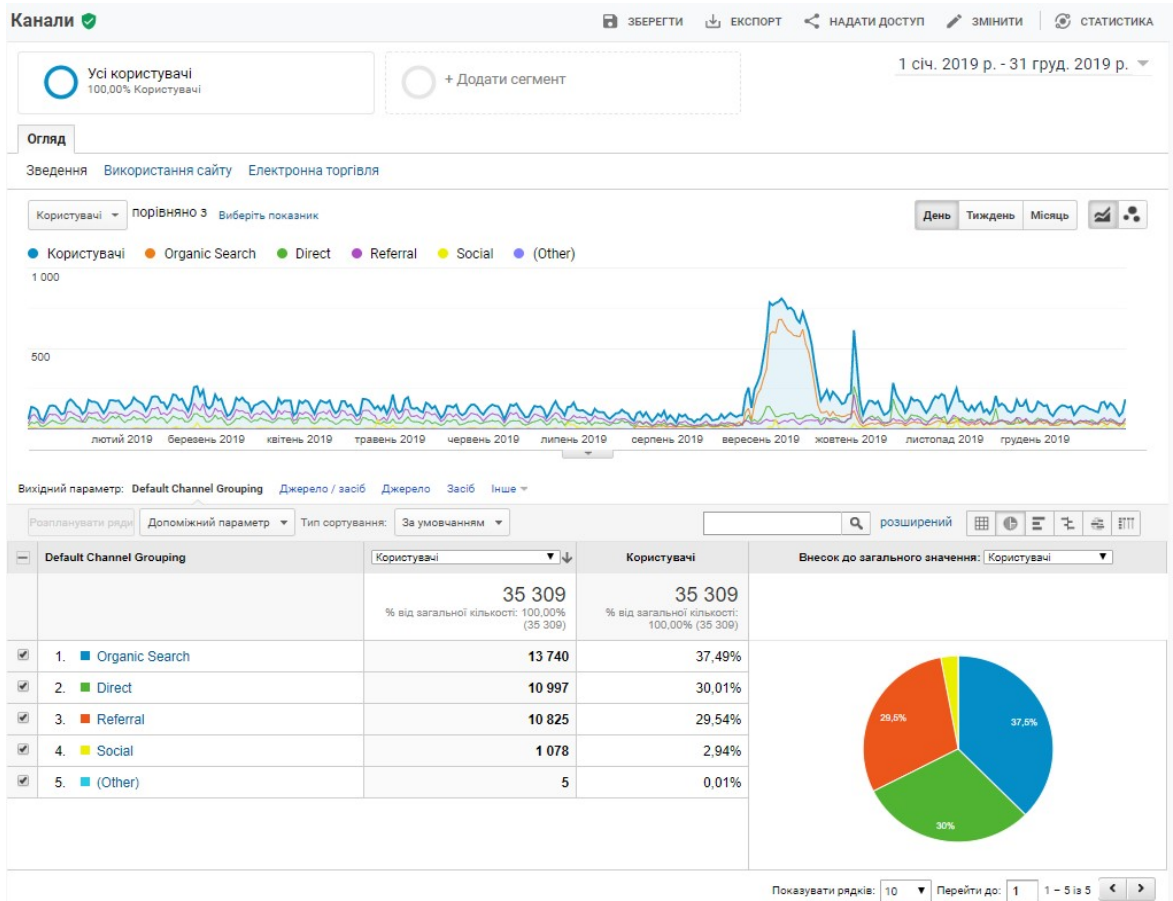


## 6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

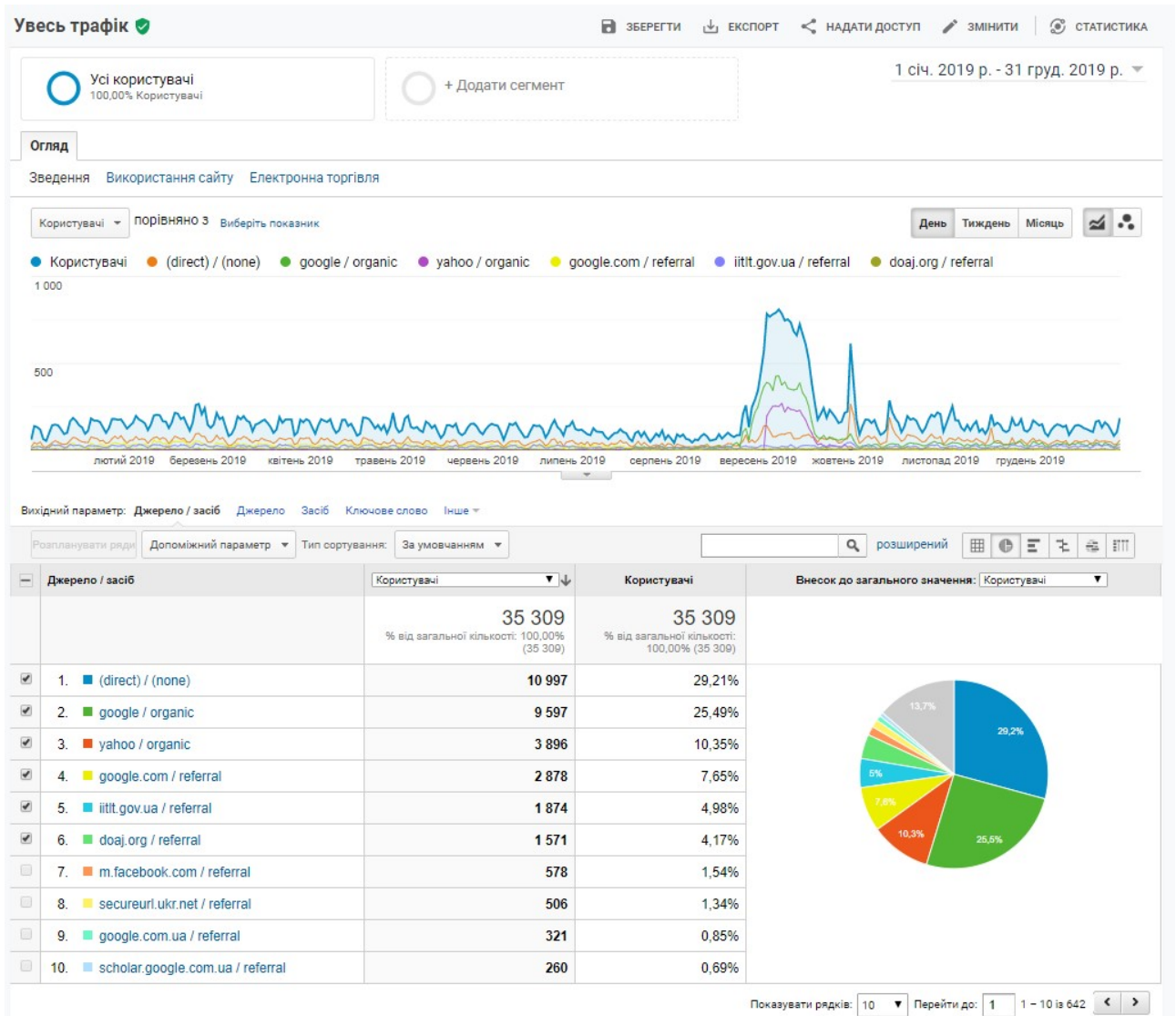
### 6.1. Огляд трафіку



### 6.2. Канали

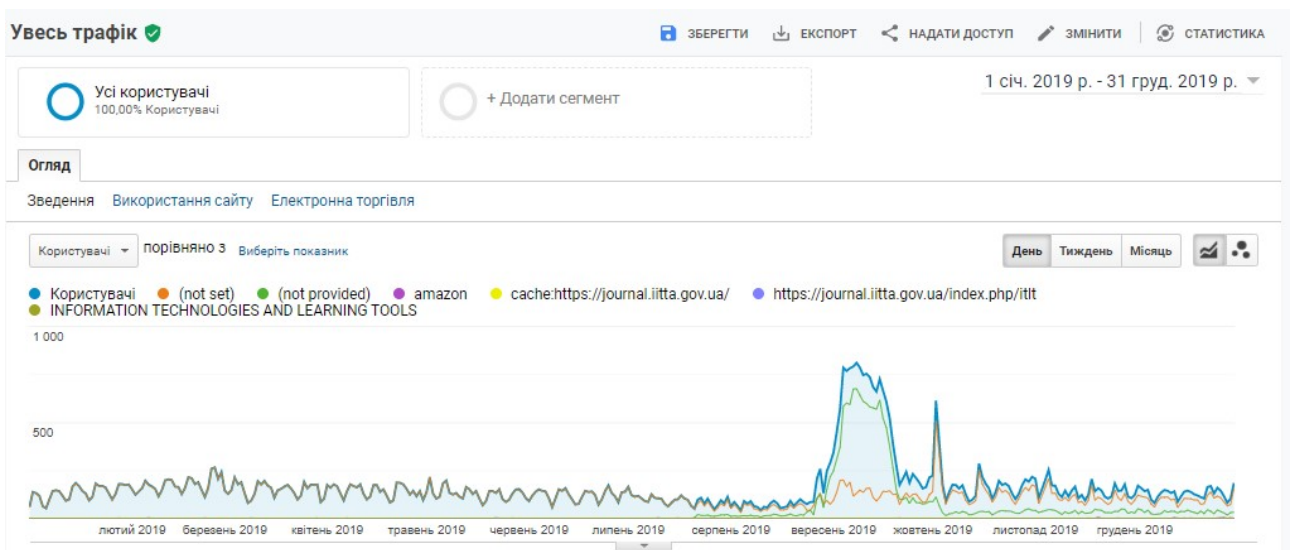


### 6.3. Джерело/засіб



### 6.4. Пошуковий трафік

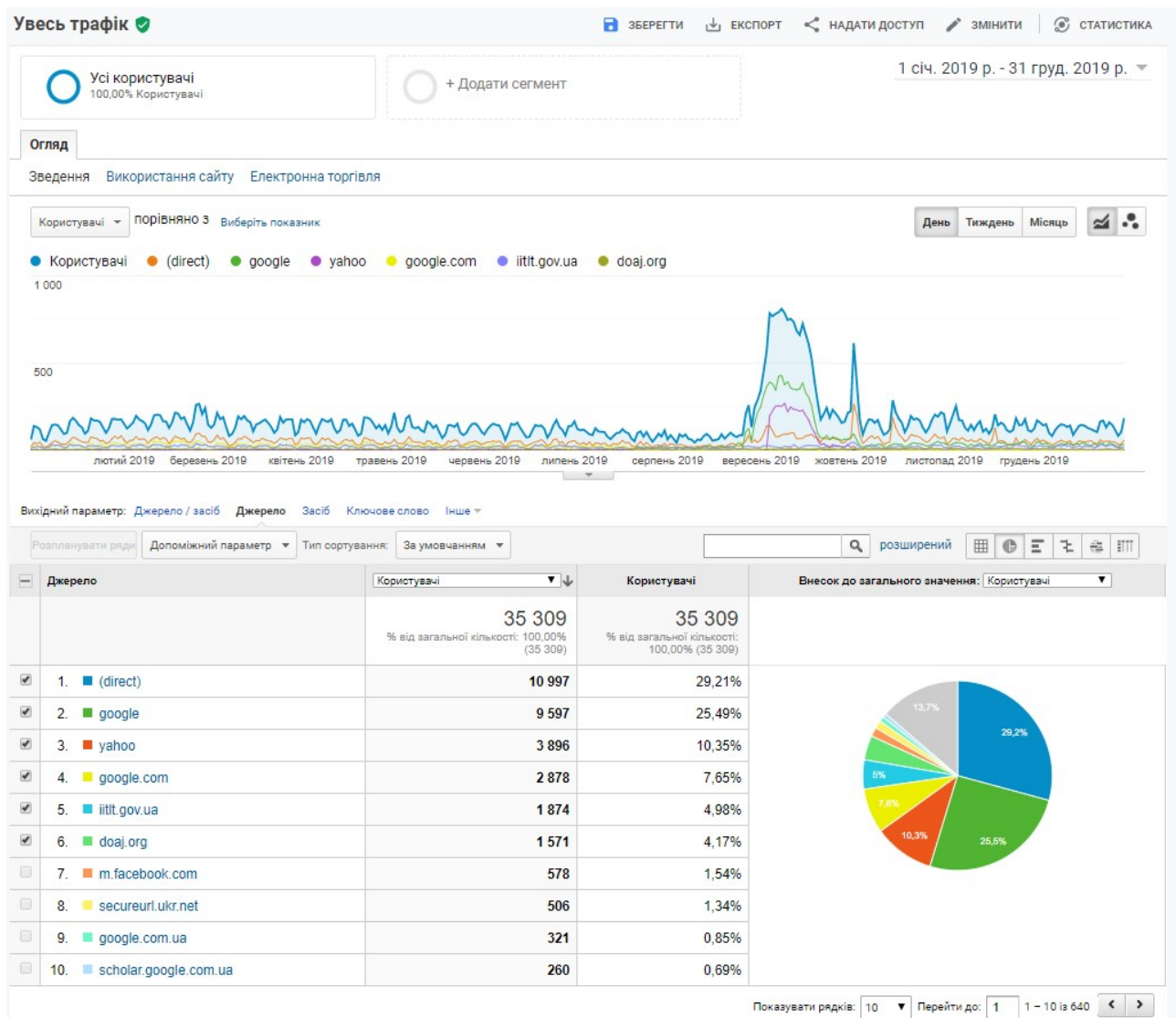
#### а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



Ключове слово	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	35 309 % від загальної кількості: 100,00% (35 309)	
1. (not set)	22 313	62,10%	
2. (not provided)	13 338	37,12%	
3. amazon	31	0,09%	
4. cache:https://journal.iitta.gov.ua/	5	0,01%	
5. https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itit	5	0,01%	
6. INFORMATION TECHNOLOGIES AND LEARNING TOOLS	4	0,01%	
7. https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itit/article/view/2187/1334	3	0,01%	
8. https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itit/article/view/2738	3	0,01%	
9. information technologies and learning tools	3	0,01%	
10. https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itit/about/editorialTeam	2	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 232

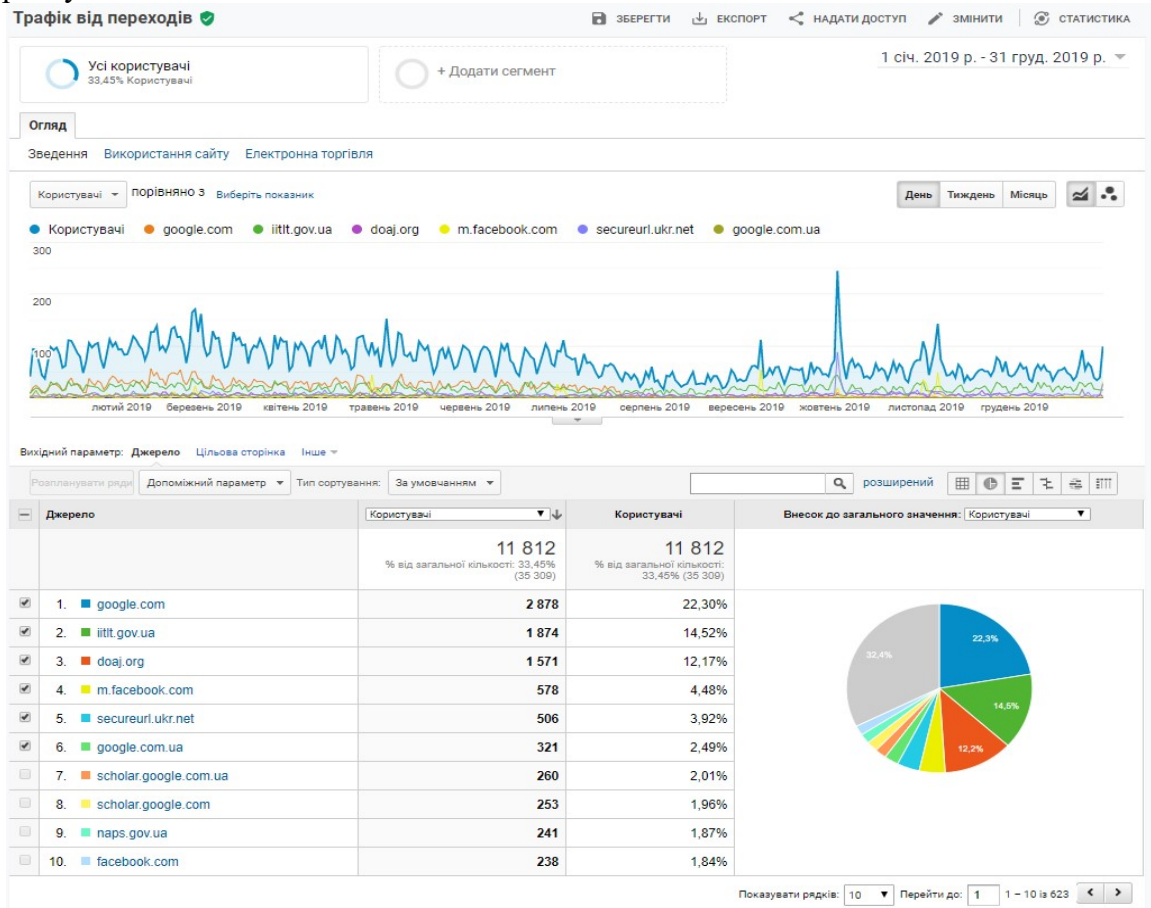
## б) джерело



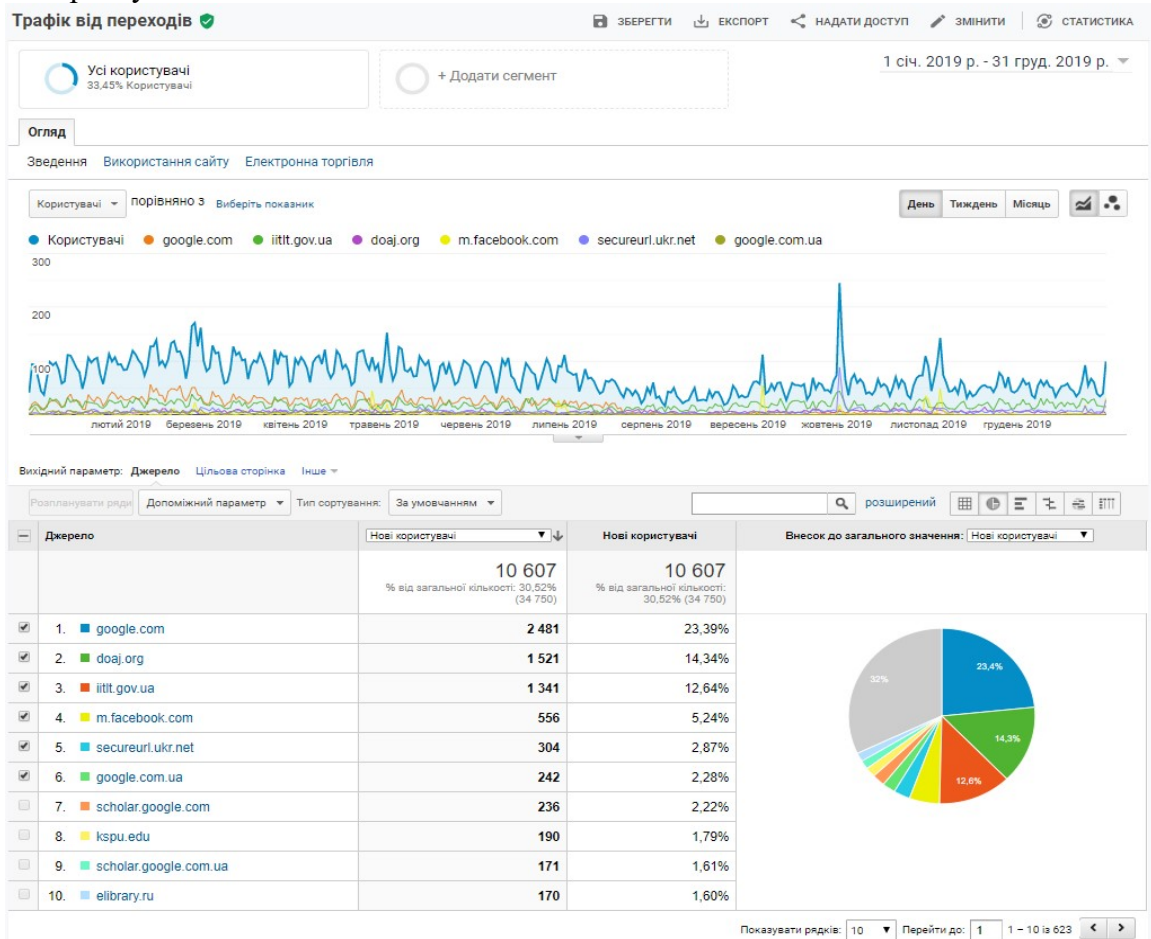


## 6.5. Трафік переходів

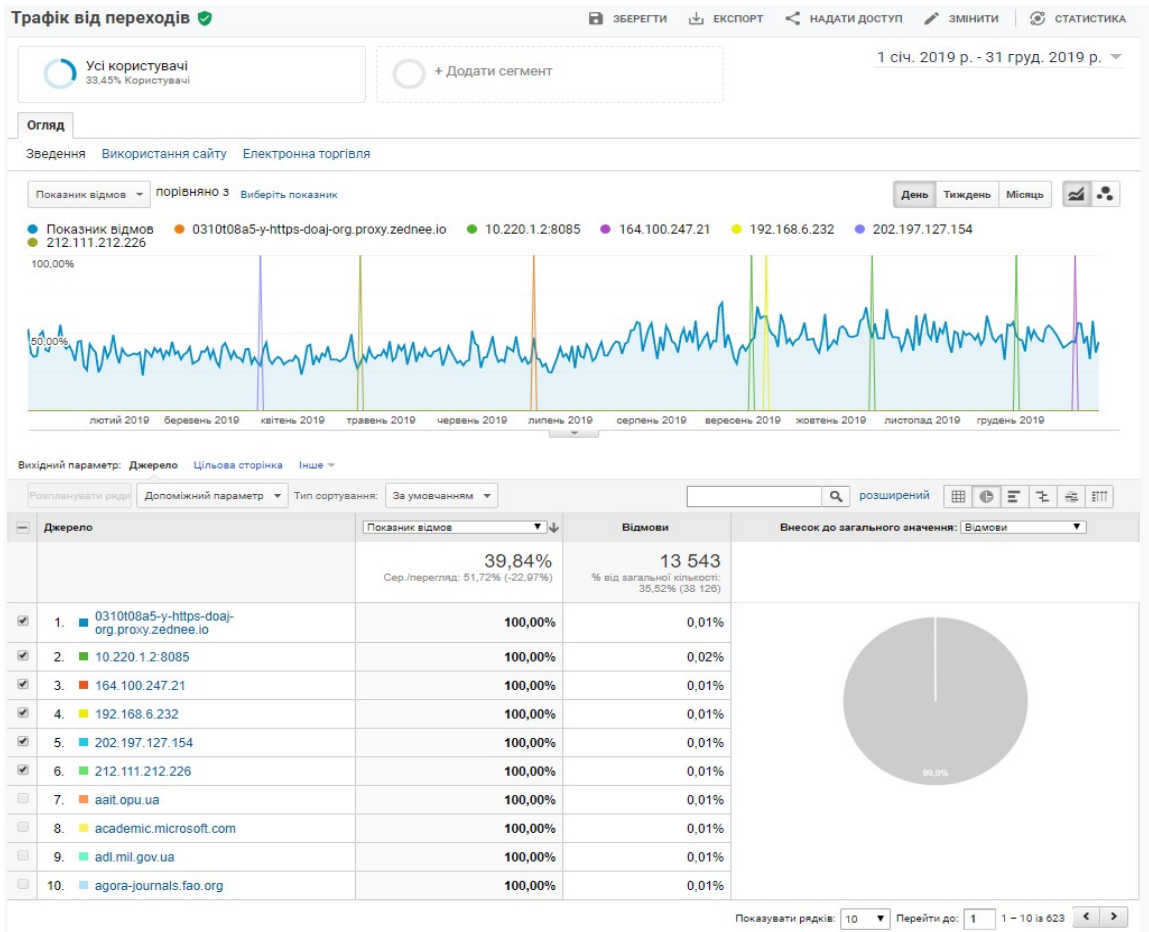
### а) користувачі



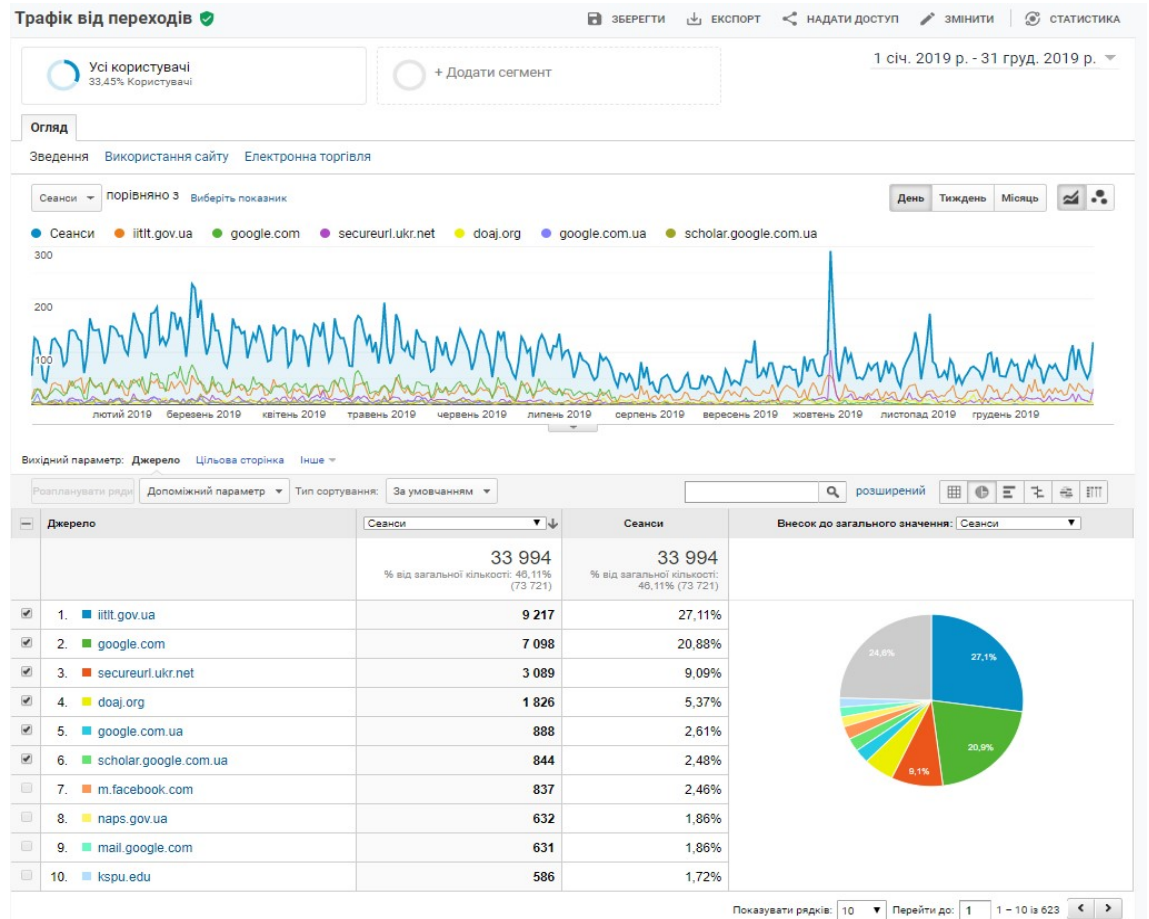
### б) нові користувачі



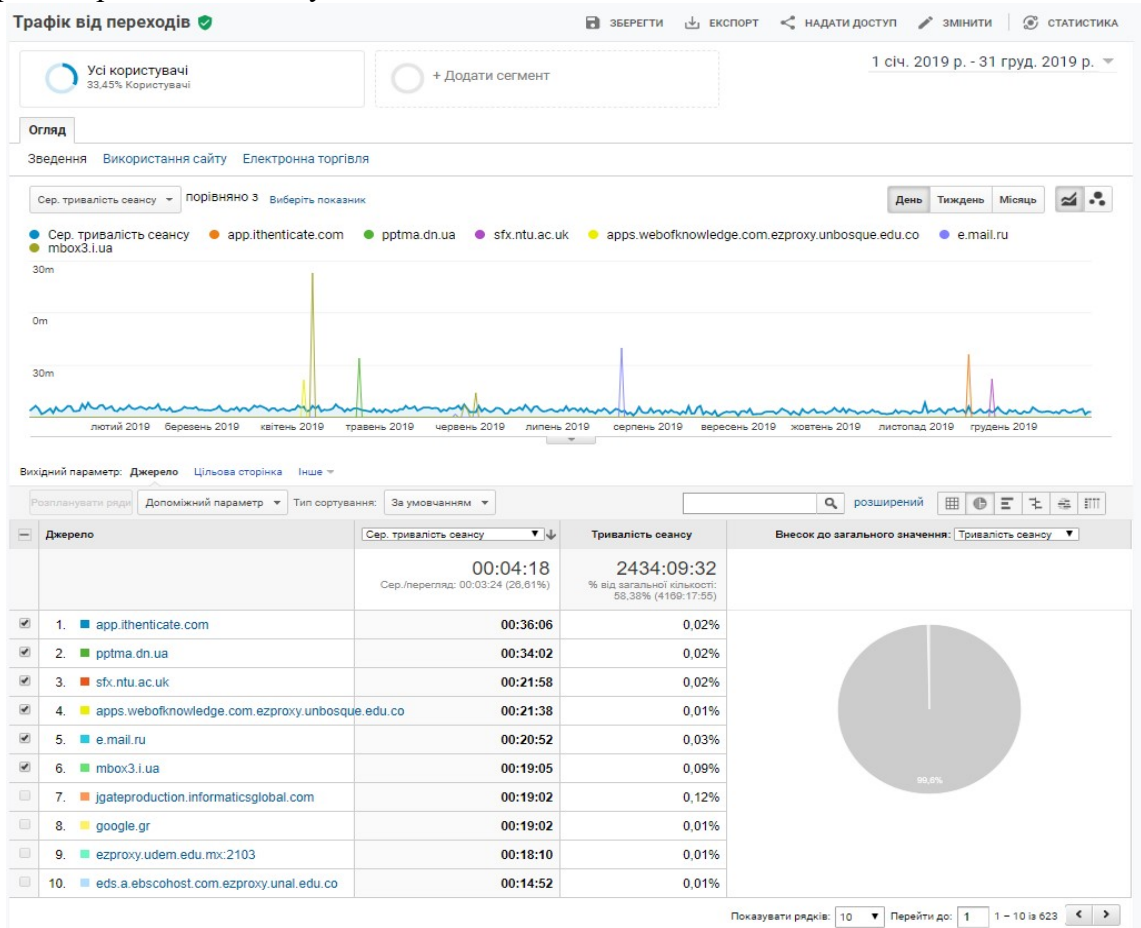
в) показник відмов



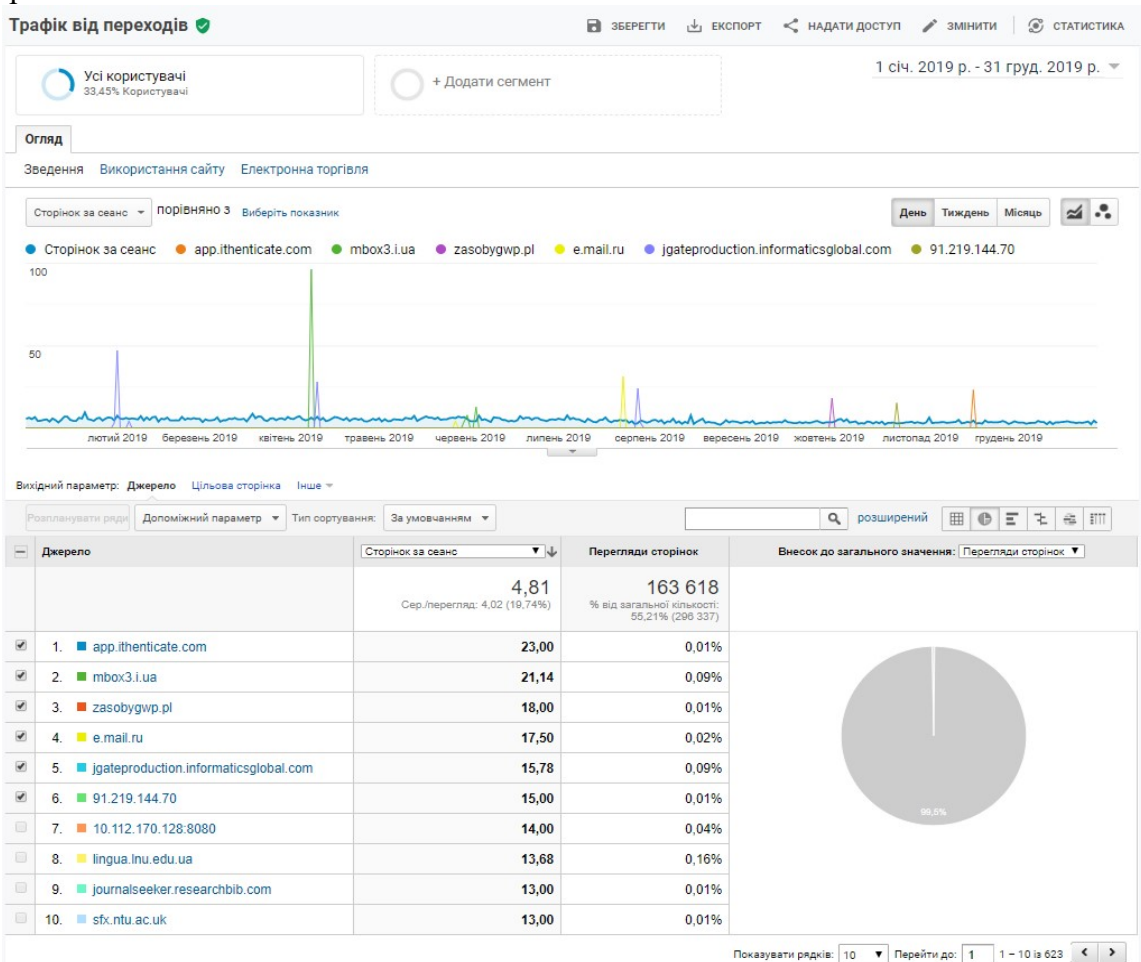
г) сеанси



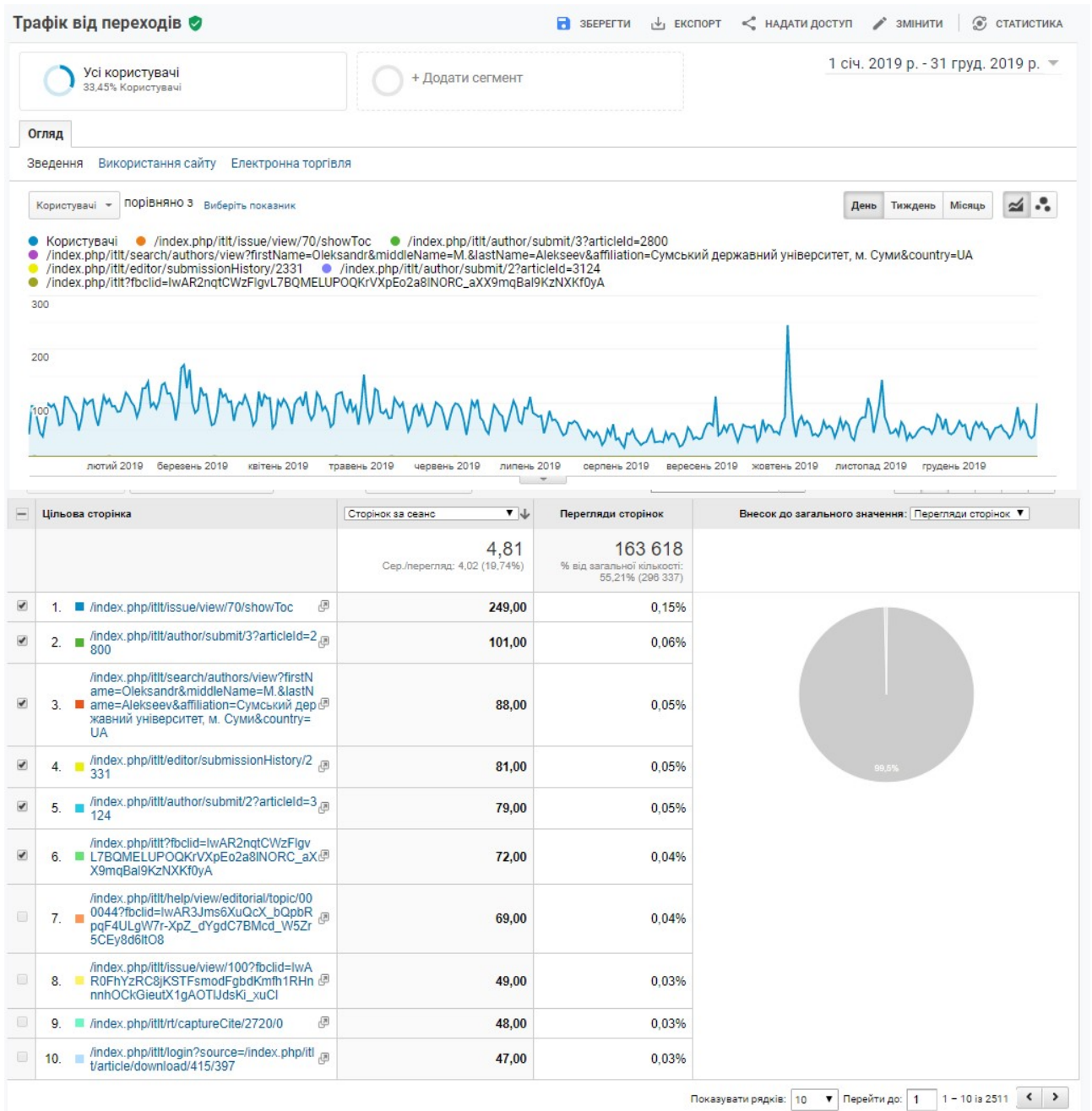
д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі  
Огляд



**Соціальне значення**

0 (0,00 USD)  
 Ви не вказали жодної цілі, тому визначити значення соціальних перенаправлень на вашому сайті не вдається.  
 Створіть ціль

0 (0,00 USD)  
 Конверсії від соціальних мереж

0 (0,00 USD)  
 Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії

Сеанси: **73 721**  
 Кількість переходів із соціальних мереж: **2 045**  
 Конверсії: **0**  
 Конверсії від соціальних мереж: **0**  
 Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії: **0**

Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
1. Facebook	1 923	94,03%
2. Blogger	67	3,28%
3. VKontakte	34	1,66%
4. ResearchGate	10	0,49%
5. Instagram	5	0,24%
6. LinkedIn	5	0,24%
7. Google+	1	0,05%

## Переходи з мереж

### Переходи з мереж

1 січ. 2019 р. - 31 груд. 2019 р.

Надіслати поштою   Експорт   Додати на інформаційну панель   Ярлик   Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше   Більша точність

#### Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

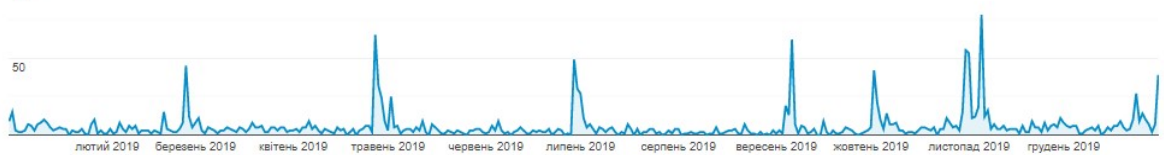
Усі користувачі  
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

#### Переходи із соціальних мереж

День   Тиждень   Місяць

● Кількість переходів із соціальних мереж



● Усі сеанси



Вихідний параметр: Соціальна мережа

Допоміжний параметр   розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	1 923 (94,03%)	7 310 (94,16%)	00:03:25	3,80
2. Blogger	67 (3,28%)	322 (4,15%)	00:03:19	4,81
3. VKontakte	34 (1,66%)	78 (1,00%)	00:01:50	2,29
4. ResearchGate	10 (0,49%)	35 (0,45%)	00:03:27	3,50
5. Instagram	5 (0,24%)	7 (0,09%)	00:00:27	1,40
6. LinkedIn	5 (0,24%)	10 (0,13%)	00:00:36	2,00
7. Google+	1 (0,05%)	1 (0,01%)	00:00:00	1,00

Показувати рядків: 10   Перейти до: 1   1 - 7 із 7

## Цільові сторінки

