

*Гурлева Т.С., Інститут психології імені  
Г.С. Костюка, Національна академія педагогічних  
наук України*

## **ДІАЛОГ ЯК ВИКЛИК СУЧАСНОСТІ: ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИБУДОВУВАННЯ**

Необхідність діалогу в сучасному світі є очевидною. Без справжнього діалогу неможливі мирне і плідне співіснування, співдружність країн, різних верств і груп населення. Діалогічна взаємодія є важливою умовою соціального, політичного прогресу, розвитку ділового співробітництва, міжособистісного спілкування у сім'ї, школі, студентському і трудовому колективі. Без діалогічної комунікації спілкування людей, пов'язаних бізнесом, не буде творчим, продуктивним, спрямованим у майбутнє, негативно впливатиме на розвиток як окремого працівника, так і країни в цілому.

На жаль, у засобах масової інформації, а також у контексті світського, буденного людського спілкування нерідко під діалогом розуміють «розмову на тему», або такі перемовини, під час яких люди не тільки не досягають консенсусу, домовленостей, які враховують інтереси і сподівання всіх учасників такої дії, а навіть навпаки, саме за таких умов загострюються стосунки, змінюється, а то й спотворюється бачення проблеми, яка виноситься на розгляд. Отже це поняття часто-густо підмінюється іншими, схожими, але не тотожними, що суттєво впливає на зміст і методи міжлюдського спілкування, його процес і результат. Тому поняття діалогу на сьогодні заслуговує на його подальше глибоке осмислення, важливо акцентувати увагу на його особливостях, на основних психологічних засадах вибудовування діалогічної взаємодії між людьми. Видається актуальним проведення аналізу вже описаних у науковій літературі, а також пошук нових граней діалогу у сучасних кризових умовах з метою прогресивного розвитку нашої держави.

Вважається, що вищою формою соціально-психологічного контакту взаємодії є співробітництво. Учасники діалогічної взаємодії в даному разі мають статус партнерів, у процесі спілкування яких відбувається співпереживання, співучасть [7 та ін.]. Діалогізм є важливою характеристикою лідера – людини, яка спрямовує, організує спільну діяльність.

Діалог розуміється як ситуація, яка забезпечує особистісний саморозвиток кожної окремої людини і взаєморозвиток учасників діалогової взаємодії (М.М. Бахтін, В.С. Біблер, Г.С. Батищев, М.О. Бердяєв, В.С. Лутай та ін.). Як рівноправне суб'єкт-суб'єктне спілкування, він має на меті самопізнання і саморозвиток усіх його учасників, а також взаємопізнання і взаєморозкриття. Діалогічний вид спілкування, пише Л.Е. Орбан-Лембрик, допомагає людині відкрити відмінну від власної реальність, тобто реальність іншої людини, її почуттів, уявлень, думок, реальність навколишнього світу. Дві особистості у стані діалогу утворюють спільний психологічний простір, часову тривалість, єдину емоційну подію, коли вплив перестає існувати, поступившись місцем психологічній єдності суб'єктів, у якій розгортається творчий процес взаєморозкриття, виникають умови для саморозвитку [7].

Суттєвою ознакою діалогічної взаємодії виступає особливий морально-психологічний клімат, який характеризується відкритістю, доброзичливістю, взаємним довір'ям. Принципово важливим є те, що у діалозі реалізується суб'єкт-суб'єктна модель комунікативного процесу [11]. Діалогічне спілкування – це мовленнєвий акт, у якому говоріння і слухання – це нерозривно пов'язані види мовленнєвої діяльності. Основними ознаками діалогу є намір, цілеспрямованість, правила ведення розмови [3, с. 145]. На думку В.А. Малахова, діалогічний співрозмовник здатний чути не тільки себе, а й осягати послідовність мислення партнера, логіку його роздумів і міркувань [5].

Діалог – це найактивніша форма міжособистісної комунікації, в якій комуніканти обмінюються власними висловлюваннями. Мовленнєва діяльність комунікантів, пише Л.І. Мамчур, здійснюється за ієрархічною будовою: мовленнєвий акт комуніканта – мовленнєвий хід – мовленнєва взаємодія – мовленнєва трансакція. У діалогічному мовленні

основну роль виконують вербальні засоби (словесне мовлення), а другорядну – невербальні (міміка, жести, мовчання, рухи і т.д.) [6].

Одним із показників мовленнєвої компетенції комуніканта, вважає Л.І. Мамчур, є активна позиція в діалозі: вона проявляється у тому, що особистість бере комунікативну ініціативу тоді, коли її пропонують. «Одним із коректних, ввічливих, вдалих способів підтримки та позитивної результативності діалогів, взаєморозуміння його учасників, – пише дослідниця, – є контроль над розподіленням ініціативи, вибір і регулювання теми та жанру мовлення кожним із учасників міжособистісної діалогічної комунікації» [6].

Невід'ємною характеристикою спілкування-діалогу учасників комунікативної взаємодії є наявність «зворотного зв'язку» [7]. Можна сказати, що у цьому разі комунікація стає небайдужою, «живою», «гарячою», справді значущою для взаємодіючих сторін, що свідчить про важливість прийнятої усіма сторонами мети, так і про те, що люди зацікавлені в очікуваному результаті, можуть успішно знаходити точки дотику, будувати спільне бачення своєї роботи, знайти власне місце у реалізації планів, сформованих на основі особистого вибору кожного з учасників діалогової взаємодії.

Такий діалог можна порівняти з характеристиками комунікаційної дії у медіа-просторі, яку пропонує канадський вчений М.Г. Маклюен. Він виділяє «гарячий» і «холодний» медіапростір, в залежності від ступеня участі аудиторії. Гаряче – це більша участь і зворотній зв'язок, тобто отримання певної реакції (рефлексії аудиторії) [цит. за 2, с. 42].

Діалог має на меті досягнення взаєморозуміння, спільної позиції на якусь подію чи спосіб отримання певного результату, дотримання людськості, душевного відношення партнерів один до одного. При побудові діалогу треба виходити, за М.М. Бахтіним, як з вищого сенсу свого буття, так і з інтересів інших суб'єктів діалогової взаємодії [4, с. 95].

Важливо підкреслити, що діалог – це специфічний момент духовного спілкування людей, продуктивна, творча взаємодія їхніх думок, прагнень і намірів, у тому числі у процесі ділової комунікації. Для діалогу важливе «зіткнення різних ліній мислення, коли партнери взаємодіють і творчо зростають, оскільки креативна сутність комунікації переважає деструкцію» [1, с. 32]. Адже, творча особистість завжди діалогічна, взаємодіюча, така, яка творить, будує нове і більш досконале. Діалог – це найбільш природна форма стосунків, «перетворення партнерів по спілкуванню у творчу діаду, груповий суб'єкт творчості» [11]. Це – взаємодія, взаємовплив мислячих особистостей. А перша ознака мислячої людини, зазначає С.Л. Рубінштейн, це вміння бачити проблеми там, де вони є. Виникнення питань – перша ознака роботи думки, що розпочинається, і розуміння, що зароджується [8, с. 317].

Уміння будувати діалог, що налаштовує людей на творче співробітництво, активну та плідну співпрацю, взаємну довіру та відповідальність, важливо для того, хто «веде за собою», а саме для лідера. Основою ефективного лідерства, як вважають Л.М. Сергєєва, В.П. Кондратьєва і М.Я. Хромей, є «вміння зрозуміти кожну людину, поважати її позицію, думку» [9, с. 127].

Для лідера, який буде конструктивний, розвивальний діалог, властивий цілий ряд необхідних рис і якостей. «Навряд чи хтось визнає лідером людину, – розмірковує В.О. Татенко, який ретельно досліджував питання лідерства, – яка вважається компетентною і творчою, але виявляє необов'язковість чи непослідовність, яка не дотримується свого слова чи не доводить справу до кінця, яка не спроможна подолати опір середовища і відмовляється зробити те, що задумала чи пообіцяла. Тому, психологічний профіль лідера виявляється неповним без вище означених рис. Більше того, від лідера ми очікуємо високого почуття обов'язку як перед собою, так і перед іншими» [10, с. 13].

Важливо підкреслити значення органічного зв'язку між лідером і групою (як сукупністю осіб, які безпосередньо взаємодіють між собою), що утворює єдиний діючий, творчий організм. Зокрема, на думку вчених, такі якості, як цілеспрямованість, принциповість, усвідомлення особистої відповідальності перед групою, розуміння її завдань

і запитів, що є невід'ємними для лідера, «мають бути вироблені у членів групи, бо саме вони й об'єднують лідера з його оточенням» [9, с. 140] .

Будувати діалог виявляє певну майстерність, творчу дію і взаємодію, уміння конструювати думки, аби вони були зрозумілими для співбесідника, обом партнерам говорити так, аби бути почутими. Недаремно Вільям Айзек писав, що «діалог – це мистецтво думати разом» [12]. Таке «думання разом» рівноправних суб'єктів є надзвичайно важливим у груповій, командній діяльності, якщо партнери зорієнтовані на результат, який забезпечуватиме розвиток спільної діяльності, якісний продукт співтворчості. І результат, і особливо процес такої діяльності має розвивальний ефект як для групи людей, що об'єднані між собою спільною ідеєю і ділом, так і для окремої особистості.

Можна впевнено говорити про те, що діалог – це рух уперед до розвитку думок, теорій, поглядів, кращого існування, співдружності, співбуття людей, до розвою як окремої особистості, так і усіх, хто позитивно оцінює, підтримує і реально будує діалог з іншим/іншими. Значить людина, яка має діалогічну позицію, діє, рухається у конструктивному напрямі, живе по-справжньому, а не вдає себе за суб'єкта як свого, так і суспільного життя, є його привидям, химерою або чиеюсь маріонеткою. Адже, як писав Жан-Жак Руссо: «Без руху – життя лише летаргічний сон».

Діалог є виклик і водночас необхідна умова вирішення будь-яких проблем, що стоять перед людством у сучасних непростих умовах. Розвиток і взаєморозвиток особистостей – суб'єктів діалогічної взаємодії – забезпечує розквіт окремої країни, світового співтовариства у цілому. Діалог між окремими групами людей, громадянами та їх лідерами, владою і суспільством сприяє об'єднавчим процесам у світі, діалогу між державами, народами, націями, культурами тощо.

1. Біленко Т.І. Діалог у контексті дискурсу / Філософ – учень школи, яка вчить любити істину. На пошану Ігоря Валентиновича Бичка, заслуженого професора КНУ ім. Тараса Шевченка, з нагоди 80-ліття. / Т.І Біленко. – Дрогобич : Редакційно-видавничий відділ ДДПУ, 2011. – С. 21-39.
2. Виселко І.В. Медіапростір як соціокультурне явище: теоретичні розвідки та практичні наслідки / І.В. Виселко // Вісник НТУУ — КПП. Філософія. Психологія. Педагогіка. Випуск 1'2011. – с. 41-46.
3. Крутій Ю. Діалог у контексті духовних пошуків доби Середньовіччя / Юлія Крутій // Людинознавчі студії. Сер. : Філософія. – 2011. – Вип. 24. – С. 140-151.
4. Лутай В. С. Філософія сучасної освіти: Навчальний посібник / В.С. Лутай. – К. : Центр “Магістр – S”, 1996. – 256 с.
5. Малахов В. Етика спілкування : Навч. посібник / Віктор Малахов. – К. : Либідь, 2006. – 400 с.
6. Мамчур Л. Основні форми міжособистісної комунікації / Лідія Мамчур.– Електр.ресурс: [http://www.library.udpu.org.ua/library\\_files/psuh\\_pedagog\\_probl\\_silsk\\_shkolu/15/visnuk\\_11.pdf](http://www.library.udpu.org.ua/library_files/psuh_pedagog_probl_silsk_shkolu/15/visnuk_11.pdf)
7. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Підручник у 2-х кн. – Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування / Л.Е. Орбан-Лембрик. – Чернівці: – Книги – XXI 2010 р. – 464 с.
8. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн.– СПб.: Питер Ком, 1998. – 672 с.
9. Сергеева Л.М., Кондратьева В.П., Хромей М.Я. Лідерство: навч. посібн. / за наук. ред. Л. М. Сергеевої. – Івано-Франківськ. «Лілея-НВ», 2015. – 296 с. – Електр.ресурс: [http://uto.edu.ua/images/content/depozitar/navichki\\_pracevlasht/liderstvo.pdf](http://uto.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/liderstvo.pdf)
10. Татенко В.О. Лідер XXI / Lider XXI. Соціально-психологічні студії. – К.: Видавничий дім "КОРПОРАЦІЯ", 2004. – 182 с.
11. Франчук О.Ю. Діалогічна взаємодія у глибинній корекції майбутнього психолога / О.Ю. Франчук // Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, III(32), Issue: 63, 2015. – с.85-88.
12. Isaacs W. Dialogue: The art of thinking together / William Isaacs. – Crown Business, 2008. – 448 p.

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

*у співпраці*

**Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України**

**Інститут права та психології НУ «Львівська політехніка»**

**Корпорація SoftServe**

**Львівська регіональна бізнес-платформа**

**Львівське обласне відділення Всеукраїнської громадської організації**

**«Товариство психологів України»**

**Краківський економічний університет (Польща)**

**Жешівський університет (Польща)**

**Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича у Ярославі (Польща)**

**ЗО «Білоруський державний економічний університет» (Білорусія)**

**Віденський приватний університет Вебстера (Австрія, Італія)**

**Школа стійкого підприємництва Фонду Горста Рогуша (Німеччина)**

# **ФІЛОСОФСЬКО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА В БІЗНЕСІ, ОСВІТІ ТА ДЕРЖАВІ**

**Збірник тез  
IV Міжнародної науково-практичної  
конференції**

*15 березня 2019 року*

**Львів, СПОЛОМ, 2019**

**УДК 378.4.03:316.46**  
**Філ 51**

**"Філософсько-психологічні аспекти лідерства в бізнесі, освіті та державі",  
міжнародна наук.-практ. конф. (2019; Львів).**

Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної конференції "Філософсько-психологічні аспекти лідерства в бізнесі, освіті та державі", 15 березня 2019 р. / за ред. В. П. Мельник ; відповід. за вип. Н. І. Жигайло, Ю. В. Максимець. – Львів : СПОЛОМ, 2019. – 180 с. : рис. , табл. – Бібліогр. в кінці ст.

**ISBN 978-966-919-472-5.**

Для науковців, викладачів та студентів вищих навчальних закладів.

**ISBN 978-966-919-472-5.**

© Автори тез, 2019  
© В-во "СПОЛОМ", 2019

<i>Данилевич Н.М.</i> ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	70
<i>Жигайло Н. І.</i> РЕКТОР УНІВЕРСИТЕТУ ВОЛОДИМИР МЕЛЬНИК ЯК ПРАВДИВИЙ ЛІДЕР І ДЕРЖАВОТВОРЕЦЬ.....	72
<i>Закалик Г., Шувар Н.</i> ЛІДЕРСТВО ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР УСПІХУ ОСОБИСТОСТІ.....	75
<i>Захарчин Г.М.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА КУЛЬТУРА І ДУХОВНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СУЧАСНІ ЧИННИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	77
<i>Глечко А., Максимець Ю.</i> ДУХОВНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ЦІННОСТІ ЛІДЕРА .....	79
<i>Льченко В.С.</i> ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ ЛІДЕРА В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	81
<i>Карпінська Р.</i> ЛІДЕРСТВО В МЕДИЦИНІ.....	85
<i>Киричук Г., Киричук В., Киричук О., Криськув М.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДУХОВНИХ ЦІННОСТЕЙ МОЛОДІ.....	87
<i>Козак О.В.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА УЧНІВ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАКЛАДУ ОСВІТИ.....	88
<i>Кононенко О.І.</i> КАТЕГОРІЯ «НАДСИТУАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ» ДЛЯ РОЗУМІННЯ ФЕНОМЕНУ ПЕРФЕКЦІОНІЗМУ ОСОБИСТОСТІ.....	91
<i>Кравчик М.Б.</i> ІНСТИТУТ НЕДІЙСНОСТІ ШЛЮБУ У СИСТЕМІ СІМЕЙНОГО ПРАВА	92
<i>Куса А.Є.</i> ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.....	94
<i>Лозинський Р.</i> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЛІДЕРА В ПОЛІТИЦІ.....	96
<i>Макаренко С.С., Германович О.Р.</i> ВПЛИВ ДУХОВНОСТІ НА КАР'ЄРНІ ДОСЯГНЕННЯ ОСОБИСТІСНОГО ТА ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ... ..	97
<i>Марченко Ю.Г.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНІКИ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ ДЛЯ УСПІШНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЛІДЕРСТВА.....	99
<i>Мельничук Т.І.</i> МЕТОДИ ТА ФОРМИ СОЦІАЛЬНО – ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ СІМ'Ї В УСИНОВЛЕННІ У КРОС-КУЛЬТУРНОМУ ВИМІРІ.....	102
<i>Михасюк І.Р., Лукашенко Т.В.</i> ЗАВДАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ.....	104
<i>Міщук Н.В.</i> МОТИВАЦІЯ ОТРИМАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ НА РИНКУ ПРАЦІ.....	106
<i>Мних О.Б., Костюк О.С., Далик В.П.</i> РОЗШИРЕННЯ ПРЕДМЕТУ НАУКОВО-ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ЦІННІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	108
<i>Моргун В.Ф.</i> ОСВІТНІЙ МЕНЕДЖМЕНТ АНТОНА МАКАРЕНКА – ОАЗИС ДЕМОКРАТІЇ В ПУСТЕЛІ ТОТАЛІТАРИЗМУ.....	110
<i>Мороз Л.І.</i> ВПЛИВ ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ПРАЦЕЗДАТНІСТЬ ЛЮДИНИ.....	114
<i>Назаренко Р.О.</i> БІЛЬШЕ ДАВАТИ НІЖ БРАТИ АБО НАВИКИ ПРИТАМАННІ СПРАВЖНІМ ЛІДЕРАМ.....	116
<i>Неук К.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕБІГУ ПСИХІЧНИХ СТАНІВ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ПІСЛЯ ПОВЕРНЕННЯ ІЗ ЗОНИ БОЙОВИХ ДІЙ.....	117
<i>Огірко О.В., Лучків о. М., ЧСВВ, Андрушко В.Т.</i> ДУХОВНІ АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЇ БІЗНЕСУ.....	119
<i>Осипчук О.О., Данилевич Н.М.</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ У ФОРМУВАННІ ЛІДЕРСЬКИХ НАВИКІВ.....	124
<i>Осідач О.</i> РЕЗУЛЬТАТИ МІЖНАРОДНОГО ПРОЕКТУ ПРО РОЛЬ КЕРІВНИКА У ВИКОРИСТАННІ ПОТЕНЦІАЛУ ПРАЦІВНИКІВ.....	126
<i>Пилипович С.О.</i> ЦІННОСТІ ЛІДЕРА В СУСПІЛЬСТВІ ОЧИМА СУЧАСНОЇ МОЛОДІ..	129
<i>Полюга Р.Л.</i> ЛІДЕР ЯК РУШІЙ СОЦІАЛЬНОГО ПОСТУПУ.....	131
<i>Радчук Г.К.</i> НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ.....	133

<i>Рашковська І.В.</i> ВИХОВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ШКІЛЬНОЇ МОЛОДІ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ.....	135
<i>Рижак Л.</i> ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНЕ СУСПІЛЬСТВО: ЗАПИТ НА КРЕАТИВНУ ЛЮДИНУ.....	136
<i>Савчин М.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я ОСОБИСТОСТІ ЯК ПРЕДМЕТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ ТА ЕМПІРИЧНОГО ВИВЧЕННЯ.....	138
<i>Сибірна Р.І., Сибірний А.В., Хомів О.В.</i> , ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСТВА У СУСПІЛЬСТВІ.....	142
<i>Скальська Л.О., Горбачов В.О.</i> ЛІДЕРСЬКІ ЗДІБНОСТІ НАУКОВЦЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	145
<i>Стасюк М.М.</i> ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ГЕШТАЛЬТ- ПІДХІД.....	147
<i>Стефанишин О.В., Стефанишин Р.І.</i> КОНКУРЕНТНІСТЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІ ТА ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ.....	148
<i>Сулик Я.М.</i> РОЛЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ.....	151
<i>Теребух М.І.</i> ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ - ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	153
<i>Терлецька Н.В., Терлецька М.В.</i> ГАРМОНІЯ ВІРИ І МЕДИЦИНИ В БІОЕТИЦІ ЯК ОСНОВА ДІЯЛЬНОСТІ ЛІКАРЯ.....	155
<i>Терлецька Ю.М.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА НЕРІВНІСТЬ І ПСИХОЕКОНОМІЧНА ДЕПРИВАЦІЯ ГРОМАДЯН.....	156
<i>Фециур Р.В., Шшиковський С.В.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ПЛАНУВАННЯ ПРОГРАМИ ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	158
<i>Хоминець В.В., Данилевич Н.М.</i> ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ: НАПРЯМКИ, СФЕРИ ТА ПРАКТИКИ.....	160
<i>Хоронжій А.Г.</i> ДУХОВНА ОСОБИСТІСТЬ.....	162
<i>Худолій А., Жигайло В.</i> ПОЛІТИЧНЕ ЛІДЕРСТВО США.....	163
<i>Чернецька Д.О.</i> ТЕАТР ІМ. М. ЗАНЬКОВЕЦЬКОЇ – КУЛЬТУРНИЙ ЛІДЕР НАШОГО МІСТА.....	165
<i>Шшиковський С.В., Маніла А.-Л. А.</i> , ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	168
<i>Щерба Г.І.</i> РОЗВИТОК МОЖЛИВОСТЕЙ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	170
<i>Янчук А.М., Данилевич Н.М.</i> ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	172

*НАУКОВЕ ВИДАННЯ*

ФІЛОСОФСЬКО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ  
ЛІДЕРСТВА  
В БІЗНЕСІ, ОСВІТІ ТА ДЕРЖАВІ

Збірник тез  
IV Міжнародної науково-практичної конференції

15 березня 2019 року  
Львів

Текст надруковано в авторській редакції.

*Верстання*  
*Максимець Ю.В.*

*Відповідальні за випуск*  
*Жигайло Н.І., Максимець Ю.В.*

Відповідальність за зміст та достовірність наданої інформації  
несуть автори інформаційного матеріалу

Підписано до друку 11.03.2019 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Друк на різнографі. Гарнітура Times New Roman.  
Ум. друк. арк. 10,46. Зам. 20/11-03.



Вид-во "СПОЛОМ"

79008, м. Львів, вул. Караківська, 9

тел.: +308(032) 297-55-47

Св-во суб'єкта видавничої діяльності: серія ДК, 32038 від 02.02.2005.

Друк ФОБ Гуменецький М.В.

81630 Львівська обл., Миколаївський р-н,

с. Гонятичі, вул. Польова, 10

Св-во фізичної особи-підприємця: № 083613 від 18.08.2008.