

**ДЖЕРЕЛА**

1. Дослідження компанії TNS Infatest за замовленням Google [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://korrespondent.net/ukraine/3396435-v-ukraïne-polzovatelei-smartfonov-stalo-v-try-raza-bolshe>.
2. Золотарьова І.О. Застосування мобільного навчання в системі освіти / І.О. Золотарьова, А.М. Труш // Інформаційні технології в економіці, екології, медицині й освіті. — 2015. — № 4. — С. 147–150.
3. Лубіна Є. Мобільне навчання у дидактиці вищої школи / Є. Лубіна // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». — 2009. — Вип. 13. — С. 282–287. — (Серія «Психологія і педагогіка»).
4. Триус Ю.В. Організаційні й технічні аспекти використання систем мобільного навчання / Ю.В. Триус, В.М. Франчук, Н.П. Франчук // Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова. — 2012. — №. 12. — С. 53–62.

## ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ІНТУЇТИВНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ

**Голуб І.І.,**  
ННЦ ПТО НАПН України, м. Київ

Володіння іноземною мовою — необхідна умова для успішного навчання та майбутнього професійного зростання учнів. Англійська мова — це мова міжнародного спілкування. З метою активізації вивчення учнями іноземної мови використовуємо візуальну подачу інформації — інфографіку.

Зазначимо, що мислення як вищий пізнавальний процес у навчальній діяльності учня на уроках англійської мови виконує низку функцій:

— активізує творче відображення світу, допомагаючи учневі робити теоретичні та практичні висновки;

— виходячи за межі чуттєвого, мислення розширює коло пізнання учня;

— встановлює зв'язки та відношення між предметами, підсумком яких є певна думка учня або ідея, виражена словами.

Мислення учня завжди пов'язане з проблемною ситуацією. Проблемна ситуація — це конфлікт між тим, що дане суб'єкту, і тим, чого він повинен досягти.

Одним із видів мислення є інтуїтивне мислення, яке характеризується швидкоплинністю, відсутністю чітко виражених етапів, мінімальною усвідомленістю. Розвиток інтуїтивного мислення учня формує підґрунтя для інсайту. Інсайт — миттєве усвідомлення розв'язання певної проблеми. Від усвідомлення проблеми учень переходить до прийняття рішення. Інтуїція — це здатність до безпосереднього отримання знань розумом або відчуттям, без попереднього спостереження та роздумів. Інтуїтивне мислення відбувається швидко та без зусиль. Воно схоже на чуттєве сприйняття, але відрізняється від нього тим, що інтуїтивні дані не є відчуттям і не викликані певними діями на органи чуттів.

Інфографіка (скорочено від «інформація» та «графіка») являє собою тип зображення, який поєднує представлені у тексті дані з візуальним малюнком і таким чином допомагає вчителю донести зміст інформації у стислій формі до своєї аудиторії.

Тобто, інфографіка — це візуалізація даних, яка спрямована на передачу учневі складної інформації у такий спосіб, аби її швидко і легко можна було зрозуміти.

Інфографіка створюється як аналітичний конструктор, який допомагає учневі зрозуміти причинно-наслідковий зв'язок, зробити багатовимірні порівняння, вивчати представлені дані, оцінювати їх достовірність та робити висновки. Аналітичне мислення є основою для практичного відображення фактичних даних за допомогою інфографіки.

Мислення викладача під час створення інфографіки має аналітично-пошуковий характер. Учень, сприймаючи зразок інфографіки, акти-візує спочатку своє інтуїтивне мислення, а потім аналітичне.

Правильно дібрана кольорова палітра інфографіки сприятиме позитивному настрою учня.

Існує багато різноманітних сайтів та програм для створення інфографіки. Наведемо приклади соціальних сервісів для обміну та розміщення інфографіки з іноземної мови в режимі он-лайн:

- <http://infographicsmania.com>;
- <http://visualoop.com>;
- <https://www.pinterest.com>.

Отже, використання інфографіки як методу навчання іноземної мови розширює можливості для наочності та представлення інформації, допомагаючи систематизувати значні обсяги даних, створює позитивне середовище для навчальної діяльності своєю кольоровою палітрою. Інфографіка є підґрунтям для розвитку інтуїтивного мислення учнів та сприяє якісному навчанню англійської мови.

## ДЖЕРЕЛА

1. Дрозденко К.С. Загальна психологія в таблицях і схемах : навч. посіб. / К.С. Дрозденко. — К. : ВД «Професіонал», 2004. — 304 с.
2. Майерс Д. — СПб. : Питер, 2009. — 256 с.: ил. — (Серия «Мастера психо-логии»).
3. Ноздрачова О.Г. Використання інфографіки у викладанні англійської мови / О.Г. Ноздрачова // Англійська мова та література. — 2016. — № 7–8. — С. 7–8.
4. Andreas Kerren and John T. Stasko. Information Visualization / Human-Centered Issues and Perspectives. Lecture Notes in Computer Science. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. — 2008.

5. Dan Pilone & Tracey Pilone. Head First iPhone & iPad Development / O'Reilly Media, Inc. — 2011.
6. Edward Rolf Tufte. Beautiful Evidence / Graphics Press LLC. — 2006.
7. Illustrated Oxford Dictionary / Dorling Kindersley Limited and Oxford University Press. — London, 1998. — 1008 p.
8. Marcus Giaquinto. Visual Thinking in Mathematics. An Epistemological Study / Oxford University Press Inc. — New York, 2007.
9. Mark Smiciklas. The Power of Infographics / QUE. Pearson Education, Inc. — 2012.