

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
звіт за липень-вересень 2017 року

Київ 2017

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Вербельчук Б.В. Філатова О.В.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за липень-вересень 2017 року / [М.А.Шиненко, Б.В.Вербельчук,О.В.Філатова] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2017.- 33с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

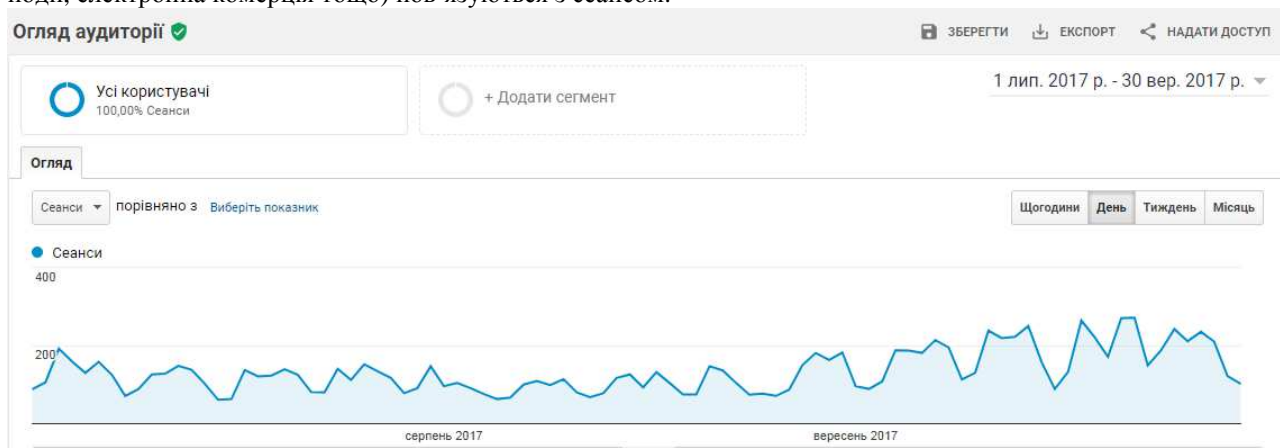
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

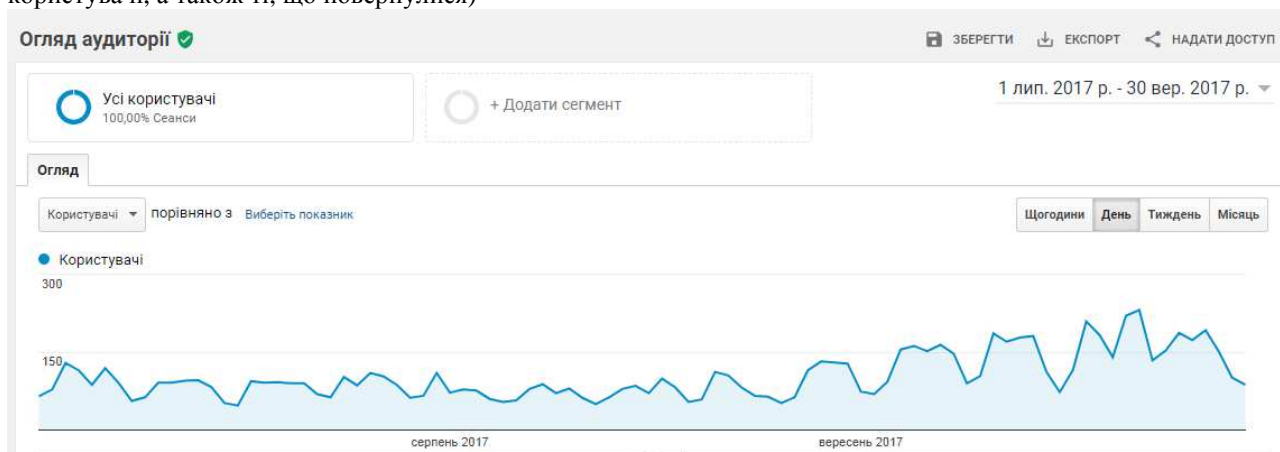
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	13
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	31
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

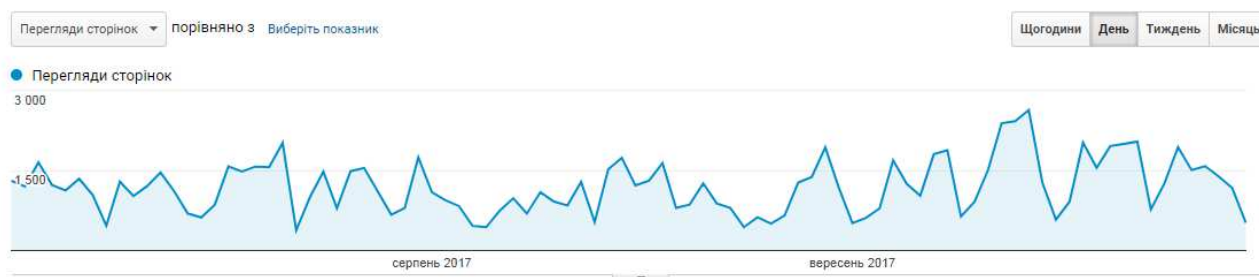
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



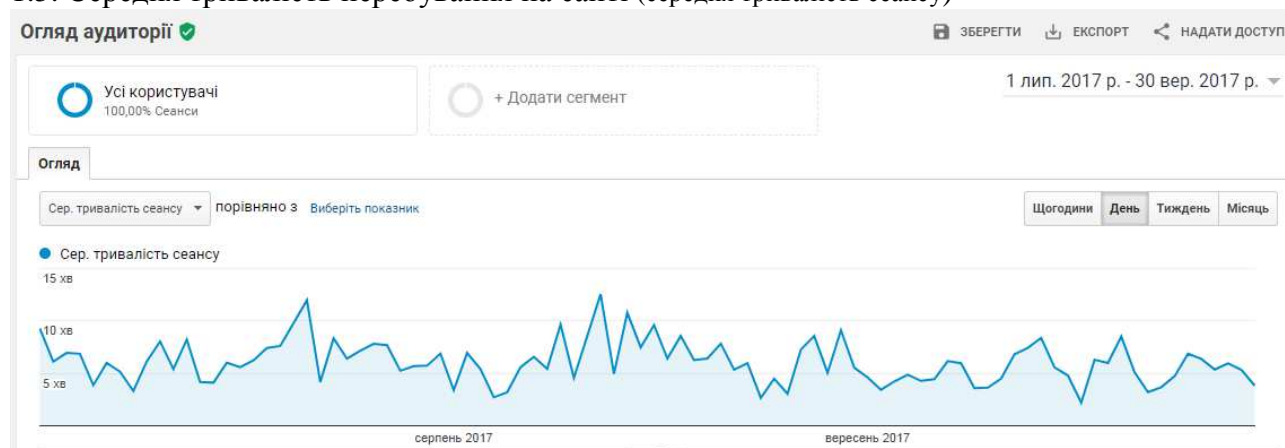
1.3 Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



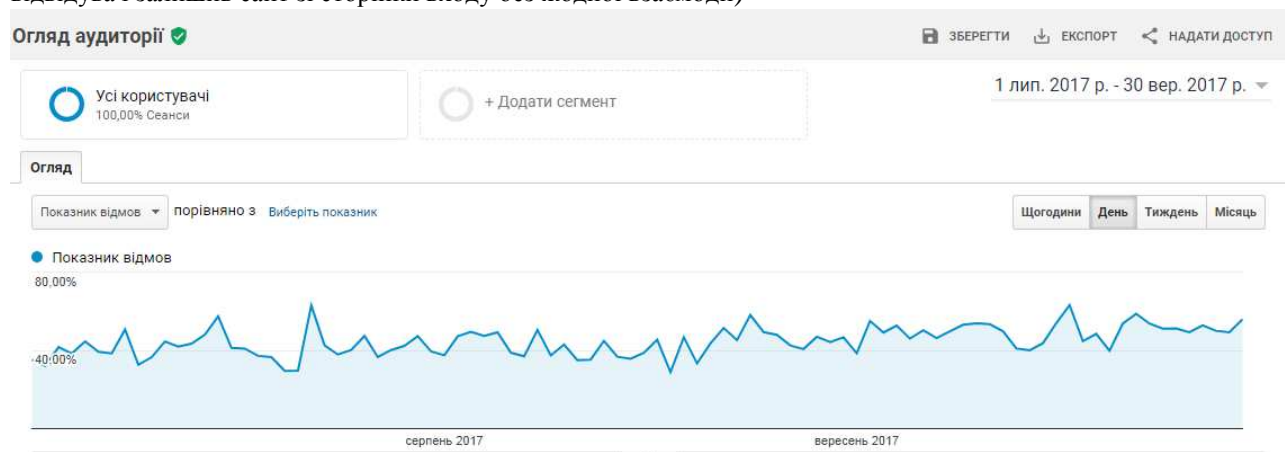
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



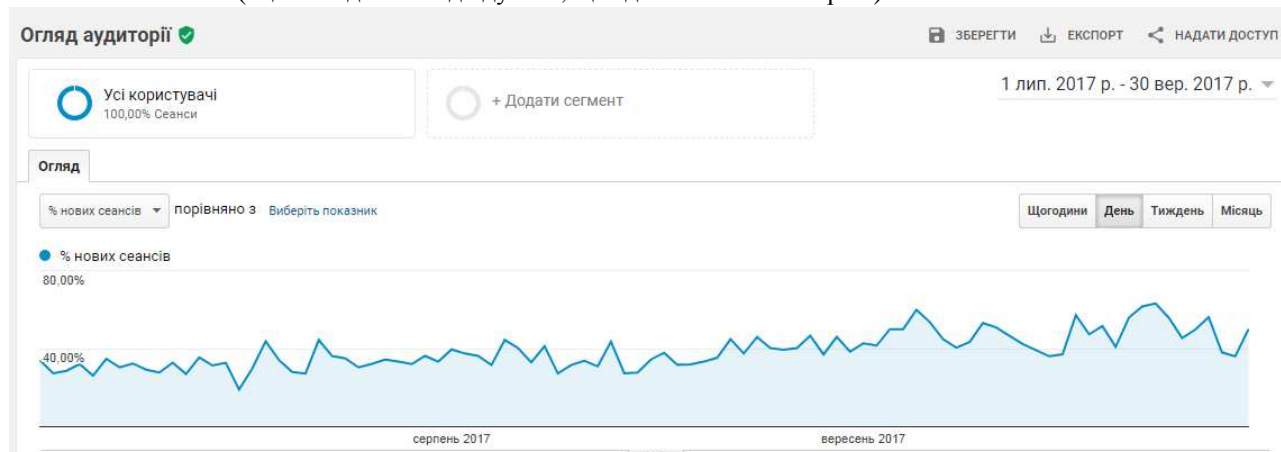
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

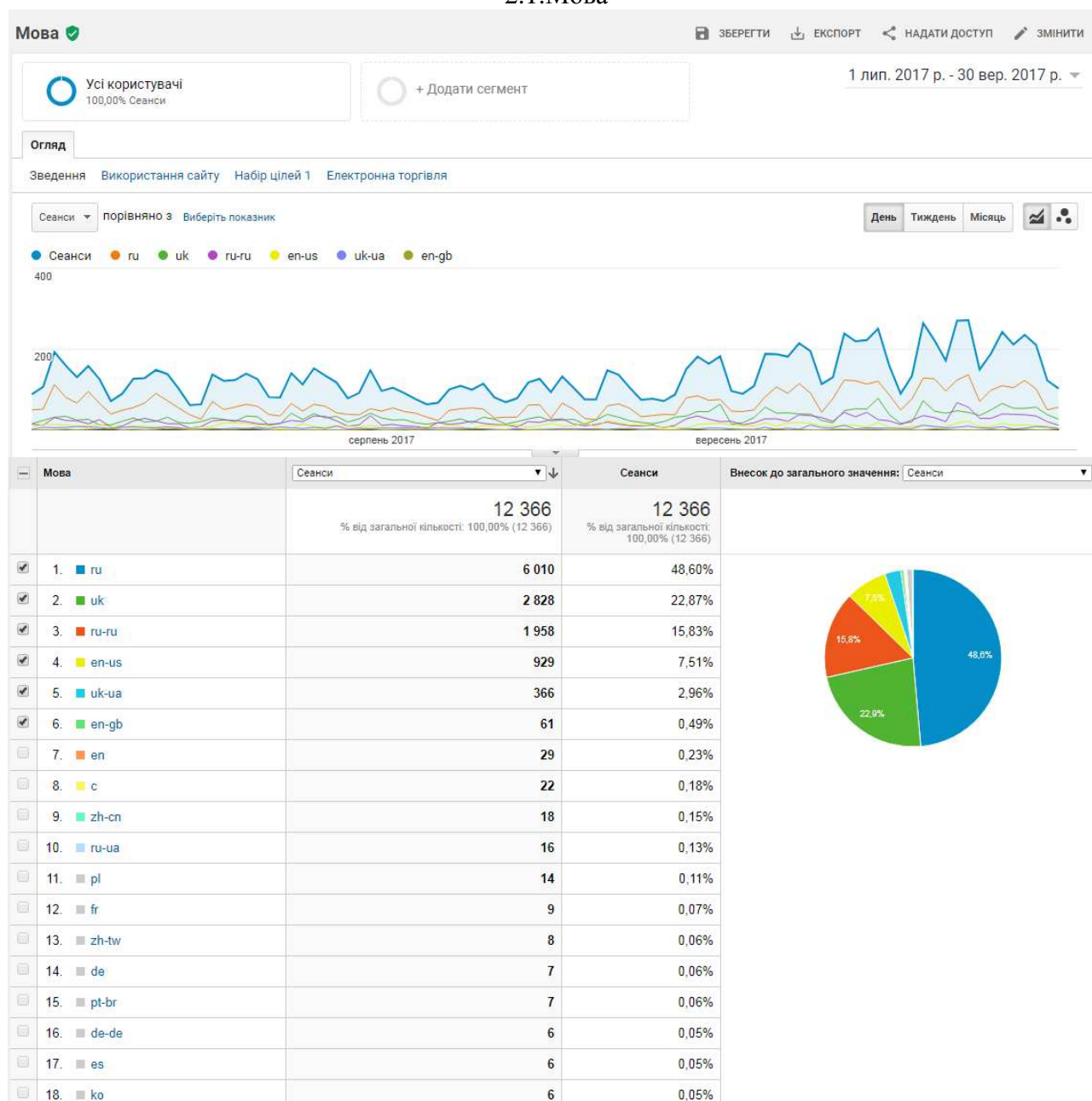


1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



<input type="checkbox"/>	19. ■ ar	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	20. ■ bg	4	0,03%
<input type="checkbox"/>	21. ■ en-ua	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	22. ■ en-za	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	23. ■ es-es	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	24. ■ id	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	25. ■ th	3	0,02%
<input type="checkbox"/>	26. ■ da	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	27. ■ fil	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	28. ■ fr-fr	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	29. ■ he	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	30. ■ hu	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	31. ■ sk	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	32. ■ tr	2	0,02%
<input type="checkbox"/>	33. ■ (not set)	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	34. ■ ar-sa	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	35. ■ cs-cz	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	36. ■ de-at	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	37. ■ el	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	38. ■ el-gr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	39. ■ en-au	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	40. ■ en-ca	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	41. ■ en-ph	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	42. ■ es-419	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	43. ■ es-cl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	44. ■ es-xl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	45. ■ fi-fi	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. ■ hu-hu	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. ■ it	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. ■ it-ua	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. ■ ja-jp	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. ■ ms	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. ■ nb	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. ■ nb-no	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. ■ nl-nl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	54. ■ pl-pl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	55. ■ pt-pt	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	56. ■ sv-se	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	57. ■ th-th	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	58. ■ uk-ru	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	59. ■ vi	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	60. ■ vi-vn	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	61. ■ zh-hk	1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 – 61 із 61 < >

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту

Місцеположення ✔

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ

○

Усі користувачі

100,00% Севанси

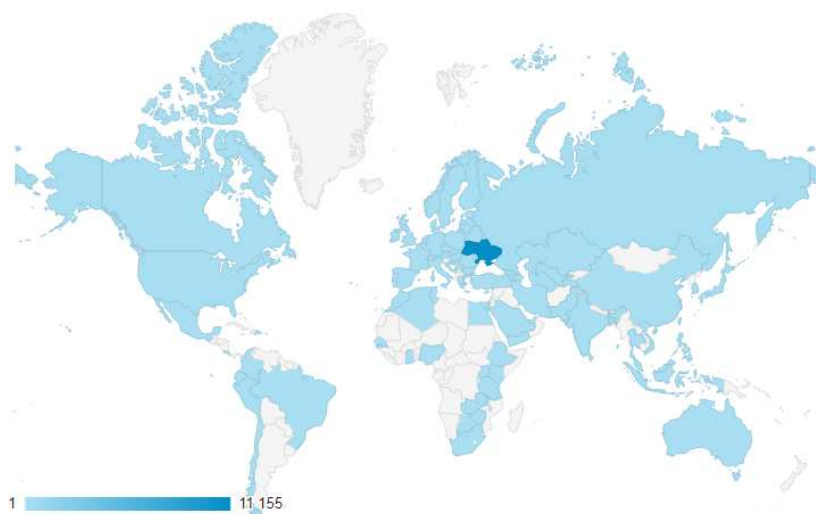
○

+ Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р. ▼

Накладання даних на карту
Огляд

Сеанси



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	
1. Ukraine	11 155	90,21%	
2. Russia	165	1,33%	
3. United States	140	1,13%	
4. Netherlands	138	1,12%	
5. Germany	69	0,56%	
6. Philippines	63	0,51%	
7. India	60	0,49%	
8. (not set)	48	0,39%	
9. Nigeria	27	0,22%	
10. Kazakhstan	26	0,21%	
11. China	24	0,19%	
12. Slovakia	24	0,19%	
13. Poland	23	0,19%	
14. United Kingdom	20	0,16%	
15. Pakistan	18	0,15%	
16. France	16	0,13%	
17. Turkey	16	0,13%	
18. Indonesia	14	0,11%	
19. Moldova	14	0,11%	
20. Belarus	13	0,11%	
21. Canada	13	0,11%	
22. Zimbabwe	13	0,11%	
23. Bulgaria	12	0,10%	
24. Ethiopia	11	0,09%	
25. Brazil	10	0,08%	
26. Czechia	10	0,08%	
27. Italy	10	0,08%	
28. Georgia	9	0,07%	
29. Iran	9	0,07%	
30. Austria	8	0,06%	
31. Australia	8	0,06%	
32. South Korea	8	0,06%	
33. Uzbekistan	8	0,06%	
34. South Africa	8	0,06%	
35. Finland	7	0,06%	

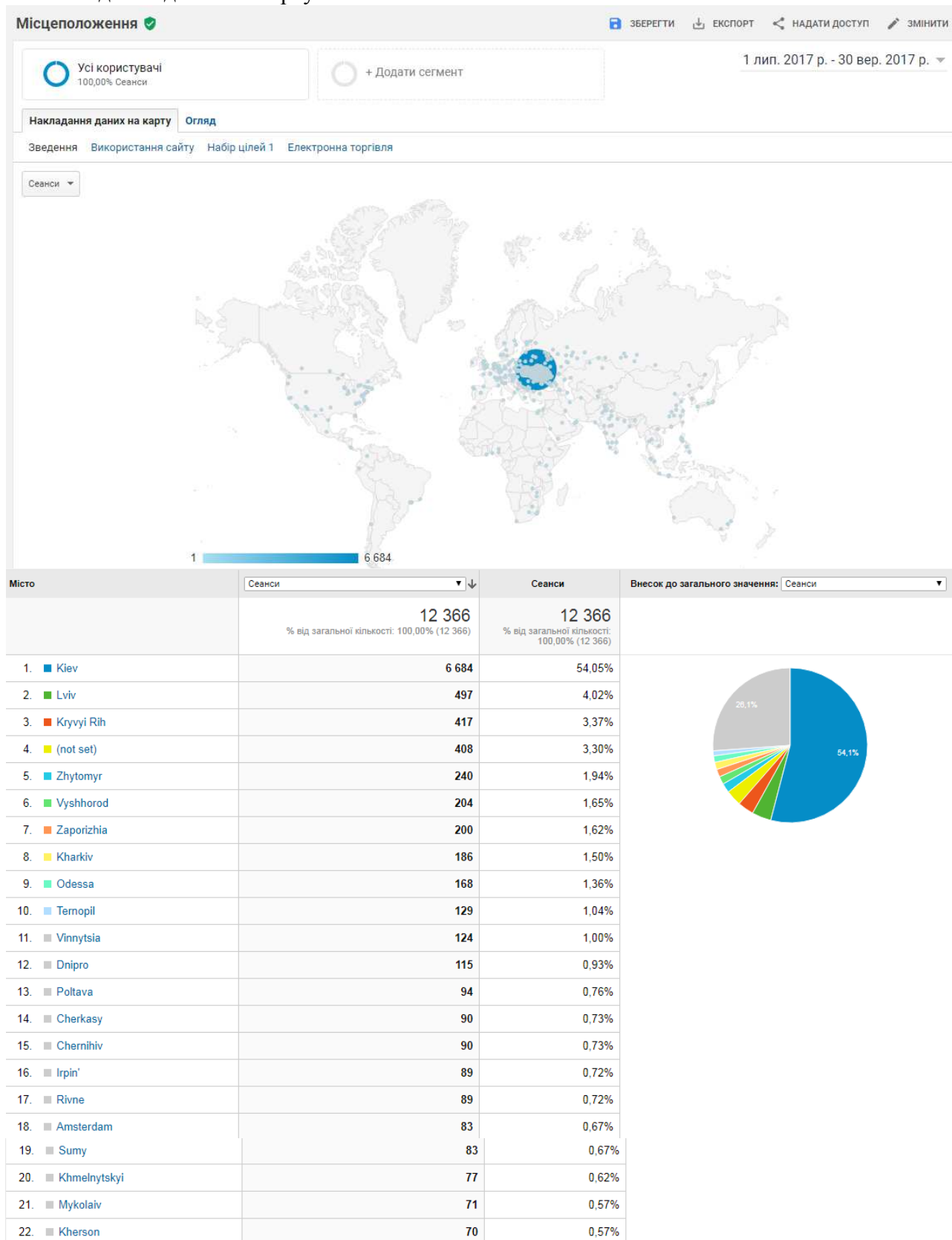
36.	 Japan	7	0,06%
37.	 Thailand	7	0,06%
38.	 Taiwan	7	0,06%
39.	 Spain	6	0,05%
40.	 Greece	6	0,05%
41.	 Latvia	6	0,05%
42.	 Denmark	5	0,04%
43.	 Hong Kong	5	0,04%
44.	 Romania	5	0,04%
45.	 Saudi Arabia	5	0,04%
46.	 Sweden	5	0,04%
47.	 Vietnam	5	0,04%
48.	 United Arab Emirates	4	0,03%
49.	 Estonia	4	0,03%
50.	 Malaysia	4	0,03%
51.	 Palestine	4	0,03%
52.	 Singapore	4	0,03%
53.	 Egypt	3	0,02%
54.	 Hungary	3	0,02%
55.	 Kenya	3	0,02%
56.	 Norway	3	0,02%
57.	 Serbia	3	0,02%
58.	 Armenia	2	0,02%
59.	 Azerbaijan	2	0,02%
60.	 Belgium	2	0,02%
61.	 Switzerland	2	0,02%
62.	 Chile	2	0,02%
63.	 Ghana	2	0,02%
64.	 Israel	2	0,02%
65.	 Lithuania	2	0,02%
66.	 Malawi	2	0,02%
67.	 Mexico	2	0,02%
68.	 Tanzania	2	0,02%
69.	 Yemen	2	0,02%
70.	 Bangladesh	1	0,01%
71.	 Botswana	1	0,01%
72.	 Colombia	1	0,01%
73.	 Costa Rica	1	0,01%
74.	 Cyprus	1	0,01%
75.	 Dominican Republic	1	0,01%
76.	 Algeria	1	0,01%
77.	 Ecuador	1	0,01%
78.	 Croatia	1	0,01%
79.	 Ireland	1	0,01%
80.	 Sri Lanka	1	0,01%
81.	 Morocco	1	0,01%
82.	 Montenegro	1	0,01%
83.	 Peru	1	0,01%
84.	 Portugal	1	0,01%
85.	 Senegal	1	0,01%
86.	 Tajikistan	1	0,01%
87.	 Turkmenistan	1	0,01%

88.		Tunisia	1	0,01%
89.		Uganda	1	0,01%
90.		Zambia	1	0,01%

Показувати рядків: 100 ▼ Перейти до: 1 1 - 90 із 90 < >

2. Місто

накладення даних на карту



23.	■ Kropyvnytskyi	65	0,53%
24.	■ Ivano-Frankivsk	64	0,52%
25.	■ Moscow	61	0,49%
26.	■ Chernivtsi	55	0,44%
27.	■ Obukhiv	51	0,41%
28.	■ Bila Tserkva	46	0,37%
29.	■ Mariupol'	45	0,36%
30.	■ Lutsk	44	0,36%
31.	■ Uman'	43	0,35%
32.	■ Frankfurt	42	0,34%
33.	■ Haarlem	40	0,32%
34.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	38	0,31%
35.	■ Uzhhorod	32	0,26%
36.	■ Kremenchuk	32	0,26%
37.	■ Slovyansk	31	0,25%
38.	■ Boyarka	28	0,23%
39.	■ Lagos	24	0,19%
40.	■ Quezon City	23	0,19%
41.	■ Melitopol'	23	0,19%
42.	■ Bratislava	22	0,18%
43.	■ Ashburn	19	0,15%
44.	■ Boryspil'	19	0,15%
45.	■ Vasylykiv	17	0,14%
46.	■ Donetsk	16	0,13%
47.	■ Berehove	16	0,13%
48.	■ Marhanets'	16	0,13%
49.	■ Luhansk	15	0,12%
50.	■ Brovary	15	0,12%
51.	■ New York	14	0,11%
52.	■ Saint Petersburg	13	0,11%
53.	■ Simferopol	12	0,10%
54.	■ Mukachevo	12	0,10%
55.	■ Pereyaslav-Khmel'nyts'kyi	12	0,10%
56.	■ Makati	11	0,09%
57.	■ Kamianske	11	0,09%
58.	■ Almaty	11	0,09%
59.	■ Addis Ababa	10	0,08%
60.	■ Chennai	10	0,08%
61.	■ Izmail	10	0,08%
62.	■ Rubizhne	10	0,08%
63.	■ Vynohradiv	10	0,08%
64.	■ Tbilisi	9	0,07%
65.	■ Cebu City	9	0,07%
66.	■ Nikopol'	9	0,07%
67.	■ Sevastopol	9	0,07%
68.	■ Kramatorsk	9	0,07%
69.	■ Severodonetsk	9	0,07%
70.	■ Vyshneve	9	0,07%
71.	■ Beijing	8	0,06%
72.	■ London	8	0,06%
73.	■ Bengaluru	8	0,06%
74.	■ Makiivka	8	0,06%
75.	■ Tashkent	8	0,06%
76.	■ Harare	8	0,06%

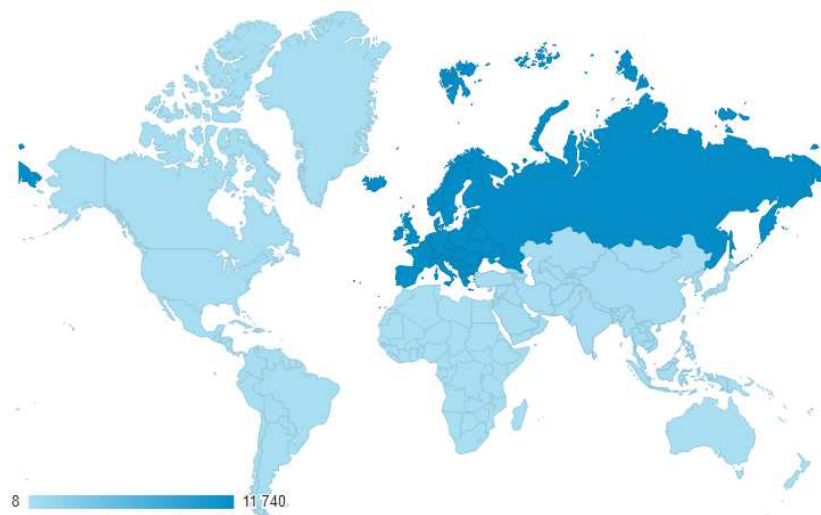
77.	■ Berdyans'k	8	0.06%
78.	■ Drohobych	8	0.06%
79.	■ Korosten'	8	0.06%
80.	■ Pavlohrad	8	0.06%
81.	■ Berlin	7	0.06%
82.	■ Warsaw	7	0.06%
83.	■ Istanbul	7	0.06%
84.	■ Chervonohrad	7	0.06%
85.	■ Kalush	7	0.06%
86.	■ Nizhyn	7	0.06%
87.	■ Sambir	7	0.06%
88.	■ Paris	6	0.05%
89.	■ Jakarta	6	0.05%
90.	■ Astana	6	0.05%
91.	■ Seoul	6	0.05%
92.	■ Islamabad	6	0.05%
93.	■ San Francisco	6	0.05%
94.	■ Berdychiv	6	0.05%
95.	■ Bucha	6	0.05%
96.	■ Kolomyya	6	0.05%
97.	■ Kostopil'	6	0.05%
98.	■ Kovel'	6	0.05%
99.	■ Pervomais'k	6	0.05%
100.	■ Riga	6	0.05%

Показувати рядків: Перейти до: 1 – 100 із 577 < >

3. Континент

накладення даних на
карту

Севанси ▾



Вихідний параметр: Країна Місто **Континент** Субконтинент

Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	
1. Europe	11 740	94,94%	
2. Asia	320	2,59%	
3. Americas	172	1,39%	
4. Africa	78	0,63%	
5. (not set)	48	0,39%	
6. Oceania	8	0,06%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися ✓

Усі користувачі 100,00% Сеанси | + Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси Returning Visitor New Visitor

Тип користувача	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	12 366 % від загальної кількості: 100,00% (12 366)	
1. Returning Visitor	7 335	59,32%	
2. New Visitor	5 031	40,68%	

б) розподіл даних при переглядах сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися ✓

Усі користувачі 100,00% Сеанси | + Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

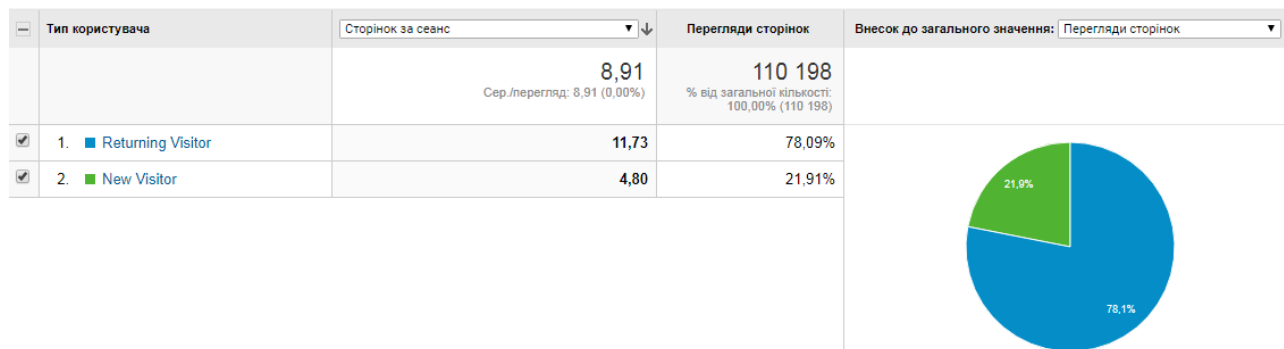
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

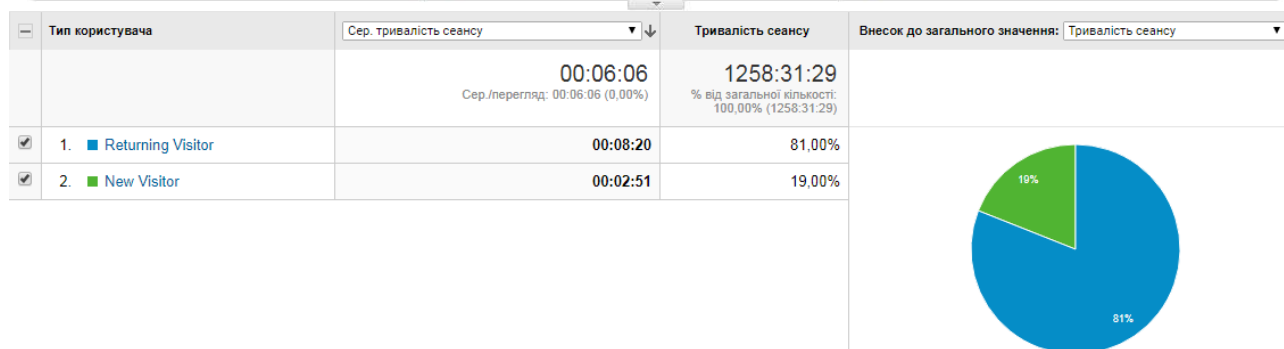
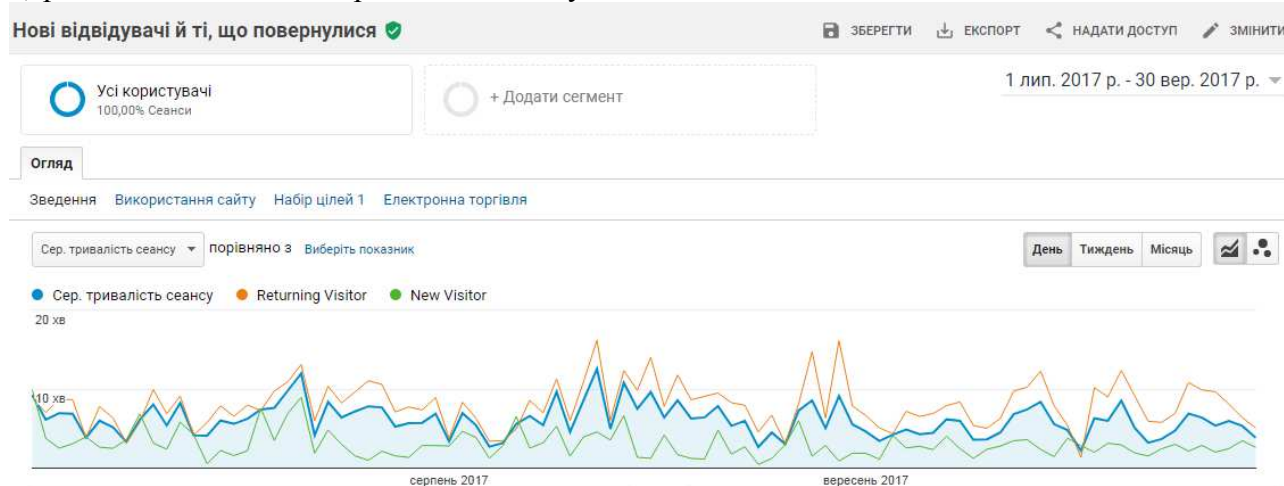
Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

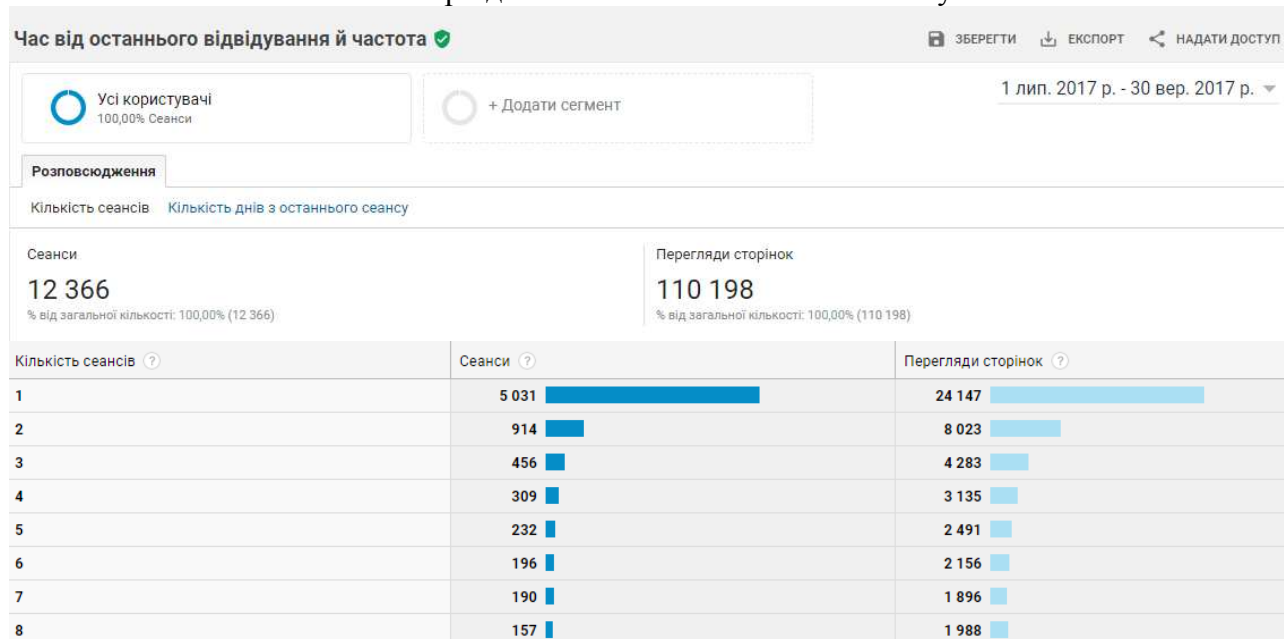
Сторінок за сеанс Returning Visitor New Visitor



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



9-14	627	7 552
15-25	619	7 456
26-50	967	12 207
51-100	1 068	11 559
101-200	763	14 495
201+	837	8 810

Кількість днів з останнього сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0	9 326	77 200
1	868	9 975
2	374	2 998
3	266	3 183
4	177	1 903
5	118	1 416
6	117	1 595
7	98	1 167
8-14	299	3 143
15-30	269	3 008
31-60	206	2 077
61-120	170	1 991
121-364	78	542

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

7 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

Розповсюдження

Тривалість сеансу | Інтенсивність перегляду сторінок

Тривалість сеансу ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
0-10 сек.	6 286	7 204
11-30 сек.	775	2 267
31-60 сек.	641	2 360
61-180 сек.	1 218	7 120
181-600 сек.	1 412	21 510
601-1800 сек.	1 331	29 650
1801+ сек.	703	40 087

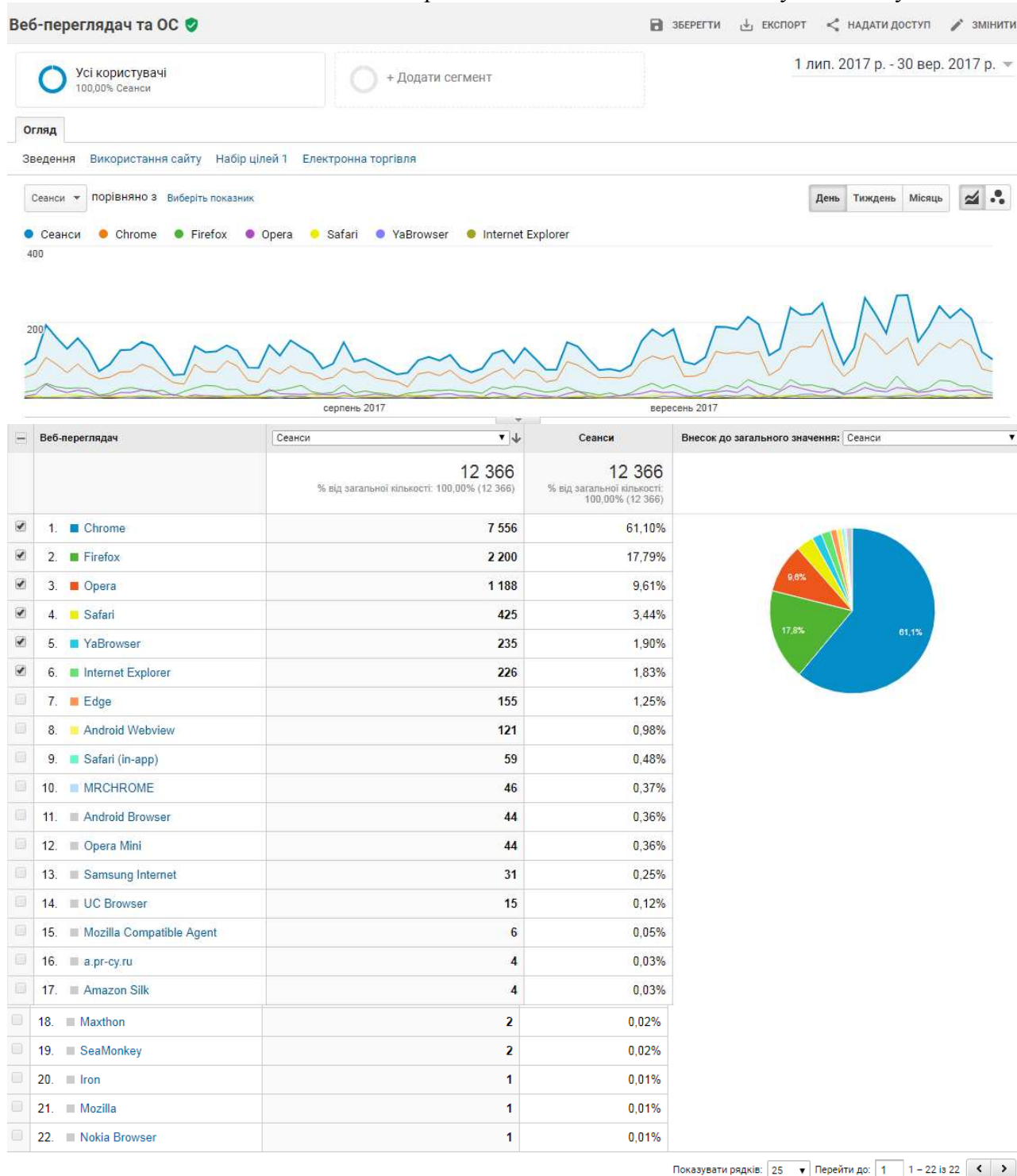
Інтенсивність перегляду сторінок ?	Сеанси ?	Перегляди сторінок ?
1	5 597	5 597
2	1 652	3 304
3	841	2 523
4	598	2 392
5	451	2 255
6	301	1 806
7	263	1 841
8	195	1 560
9	178	1 602
10	143	1 430
11	130	1 430
12	112	1 344
13	110	1 430
14	85	1 190

15	82	1 230
16	66	1 056
17	61	1 037
18	51	918
19	56	1 064
20+	1 394	75 189

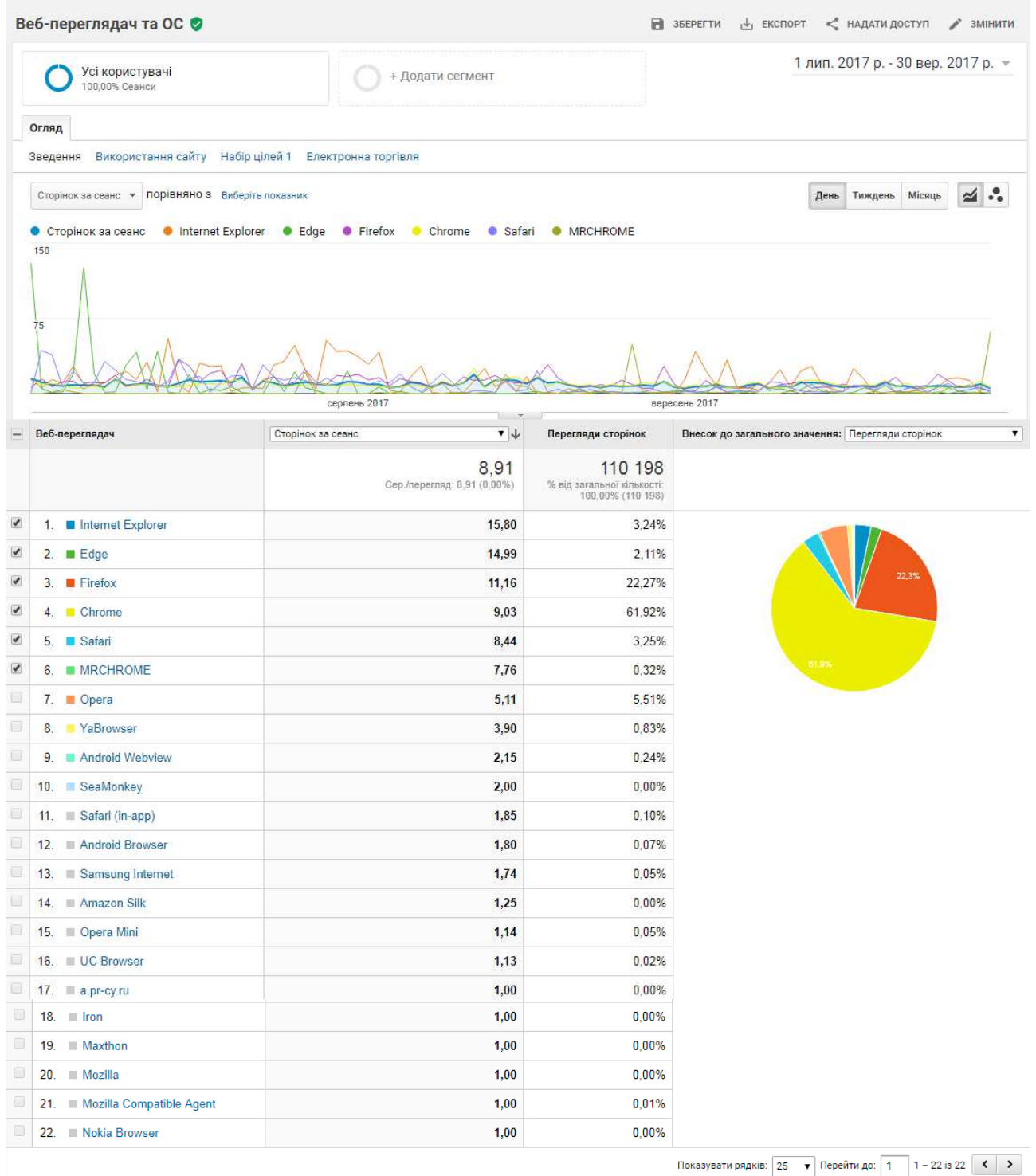
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

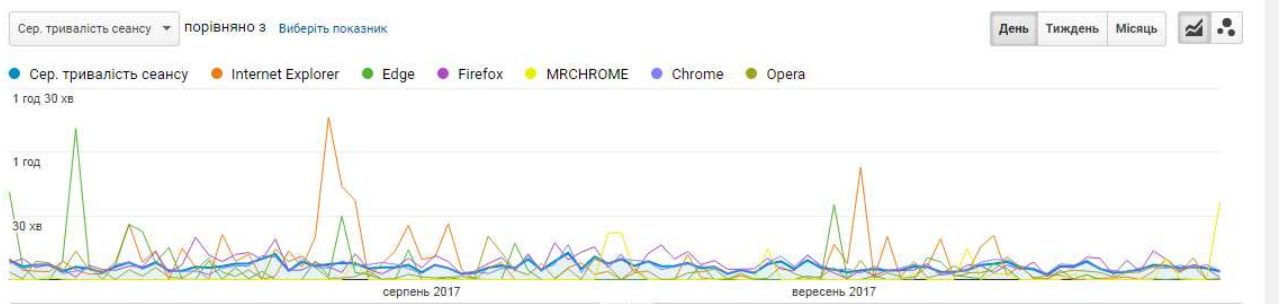
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

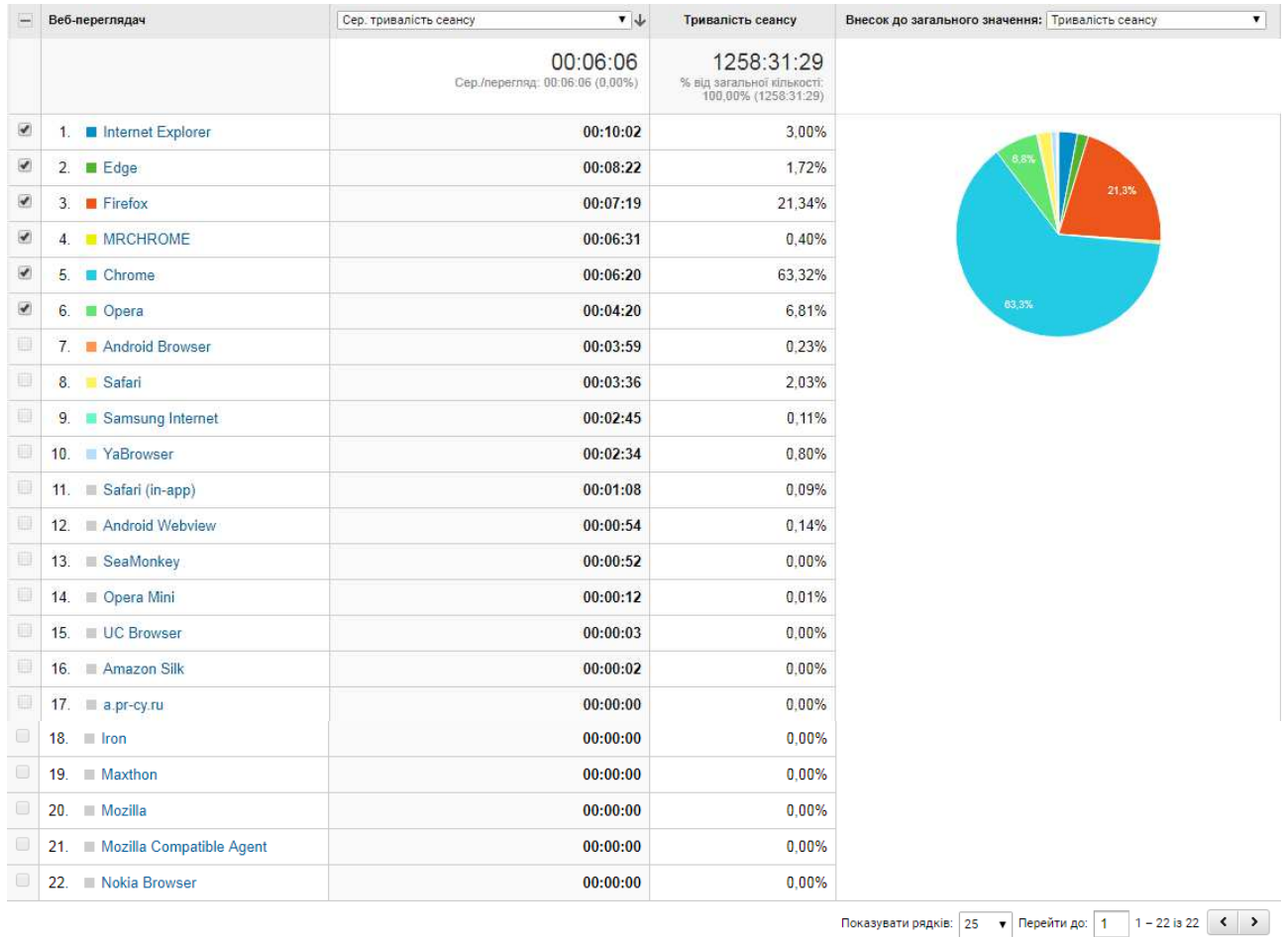


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

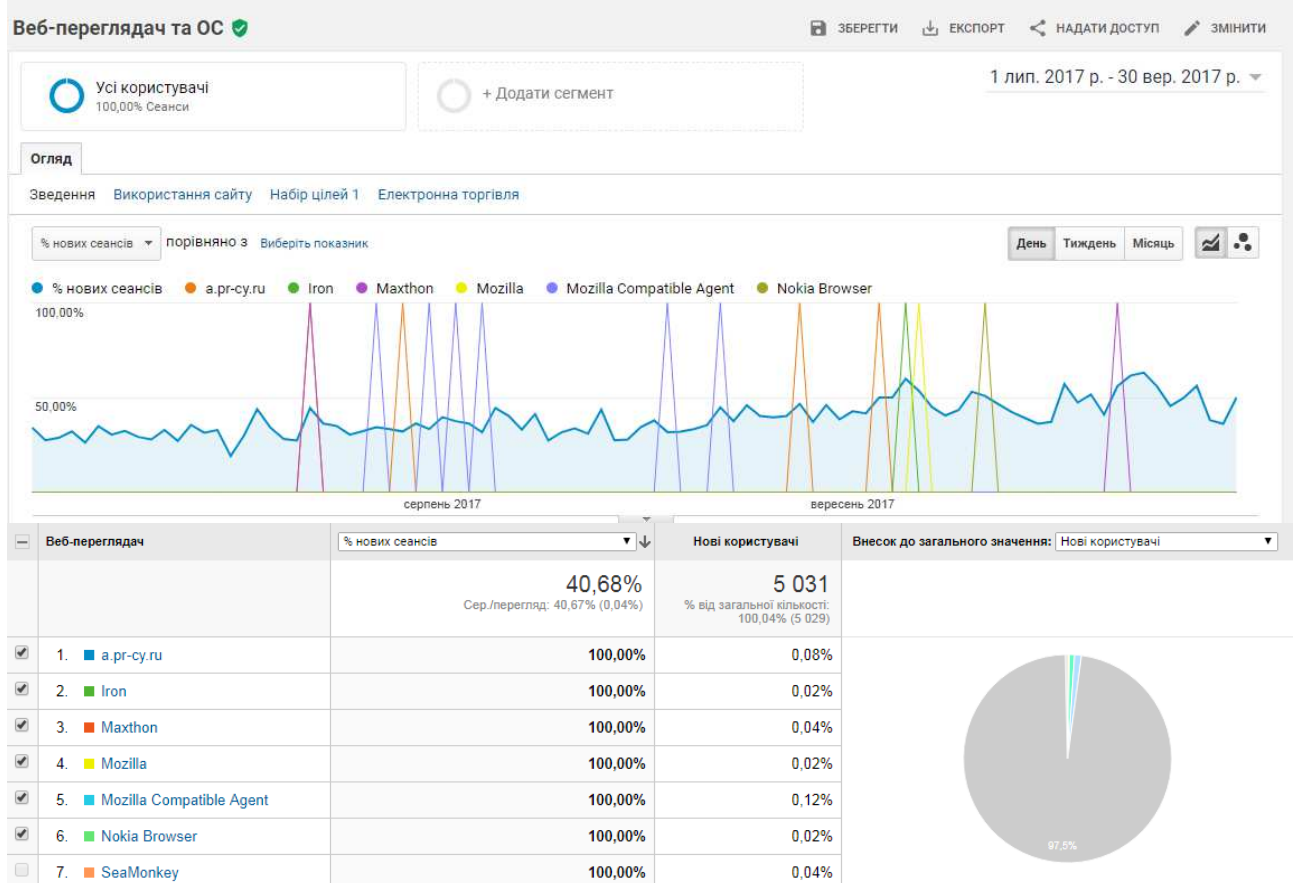


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті





Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

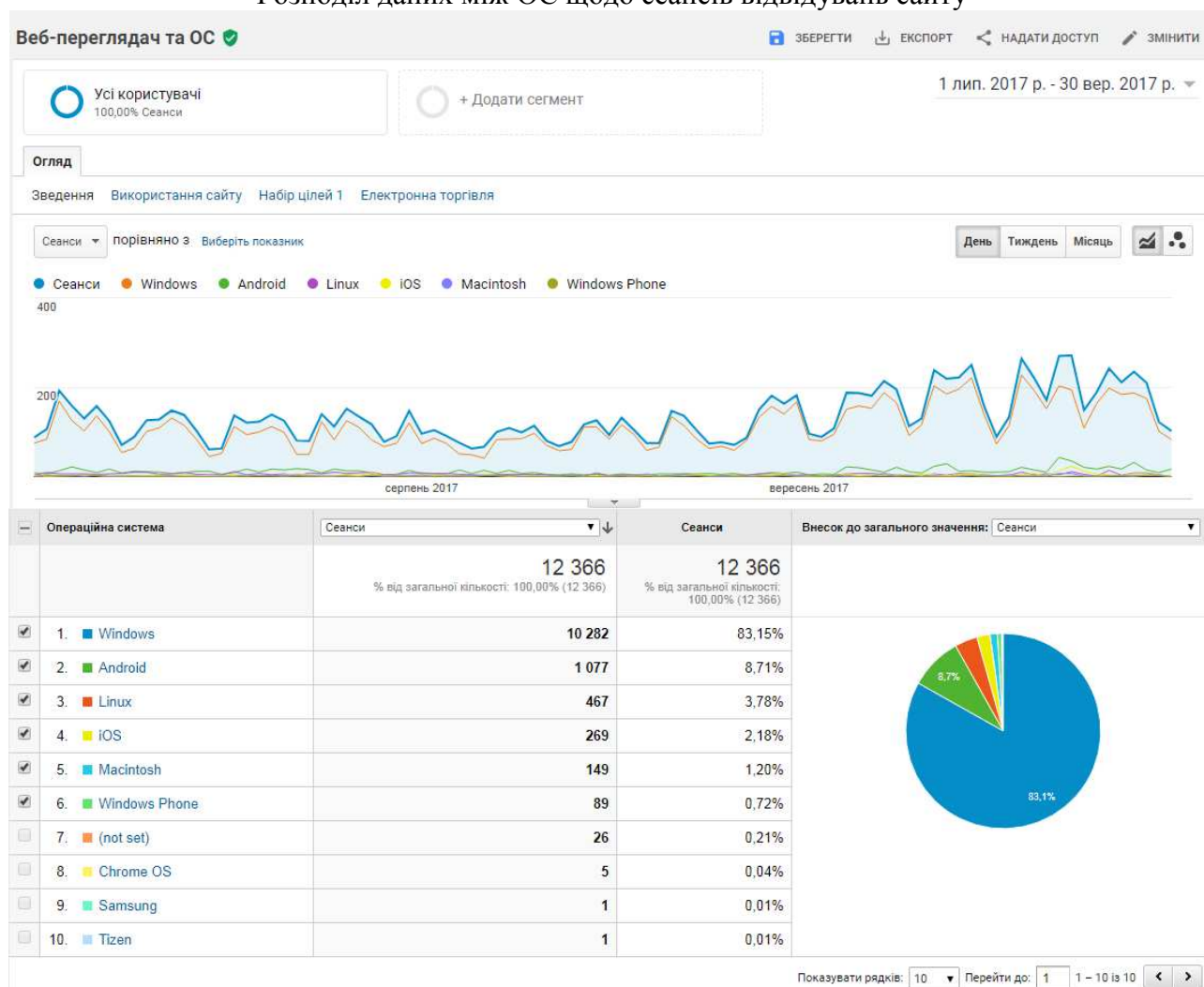


<input type="checkbox"/>	8. UC Browser	93,33%	0,28%
<input type="checkbox"/>	9. Opera Mini	93,18%	0,81%
<input type="checkbox"/>	10. Safari (in-app)	89,83%	1,05%
<input type="checkbox"/>	11. Samsung Internet	77,42%	0,48%
<input type="checkbox"/>	12. Android Webview	76,86%	1,85%
<input type="checkbox"/>	13. YaBrowser	70,21%	3,28%
<input type="checkbox"/>	14. Android Browser	52,27%	0,46%
<input type="checkbox"/>	15. Safari	50,82%	4,29%
<input type="checkbox"/>	16. Internet Explorer	47,35%	2,13%
<input type="checkbox"/>	17. Opera	44,11%	10,42%
<input type="checkbox"/>	18. Chrome	37,86%	56,87%
<input type="checkbox"/>	19. Edge	37,42%	1,15%
<input type="checkbox"/>	20. Firefox	37,18%	16,26%
<input type="checkbox"/>	21. MRCHROME	34,78%	0,32%
<input type="checkbox"/>	22. Amazon Silk	25,00%	0,02%

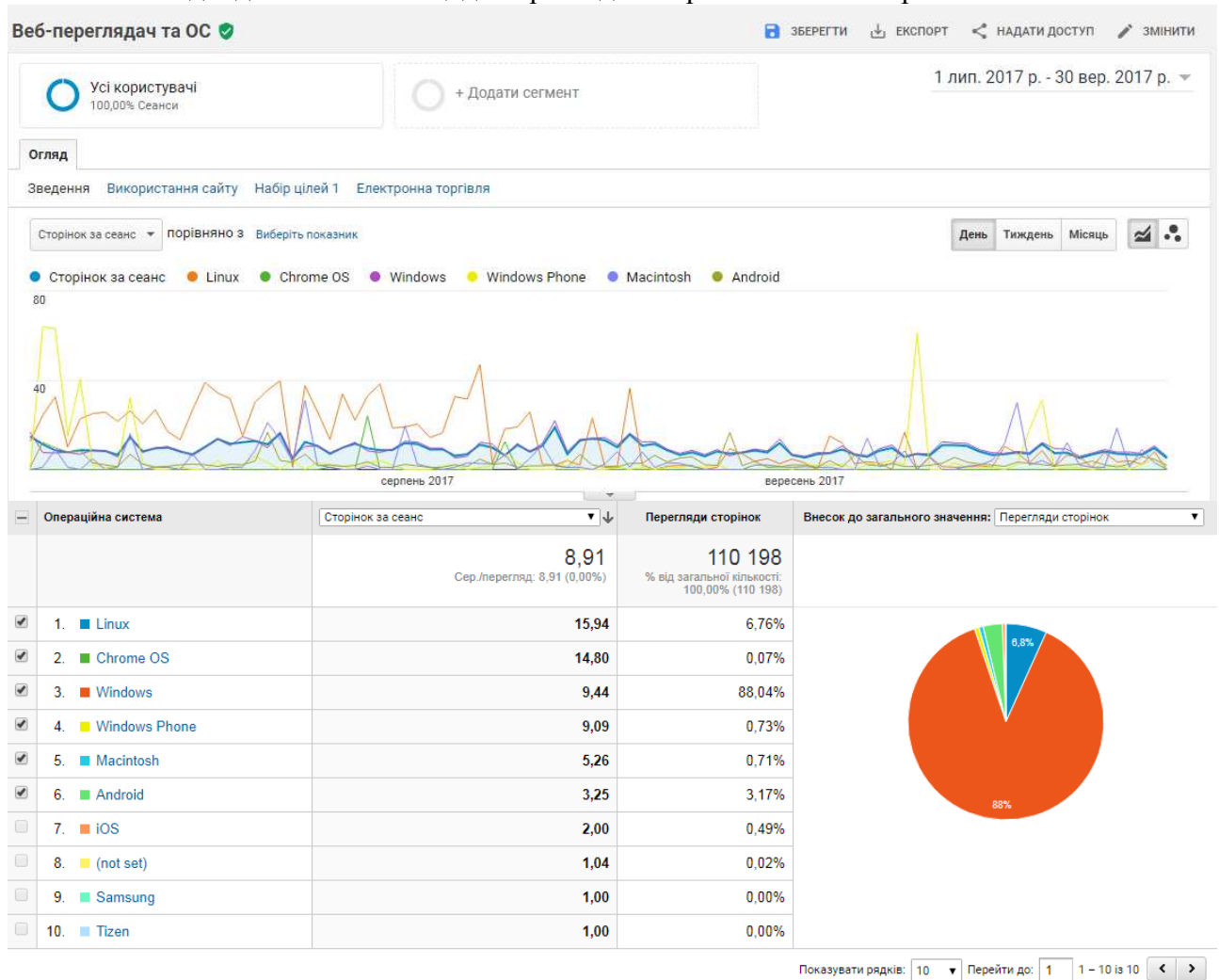
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 22 із 22

4.2. Операційна система

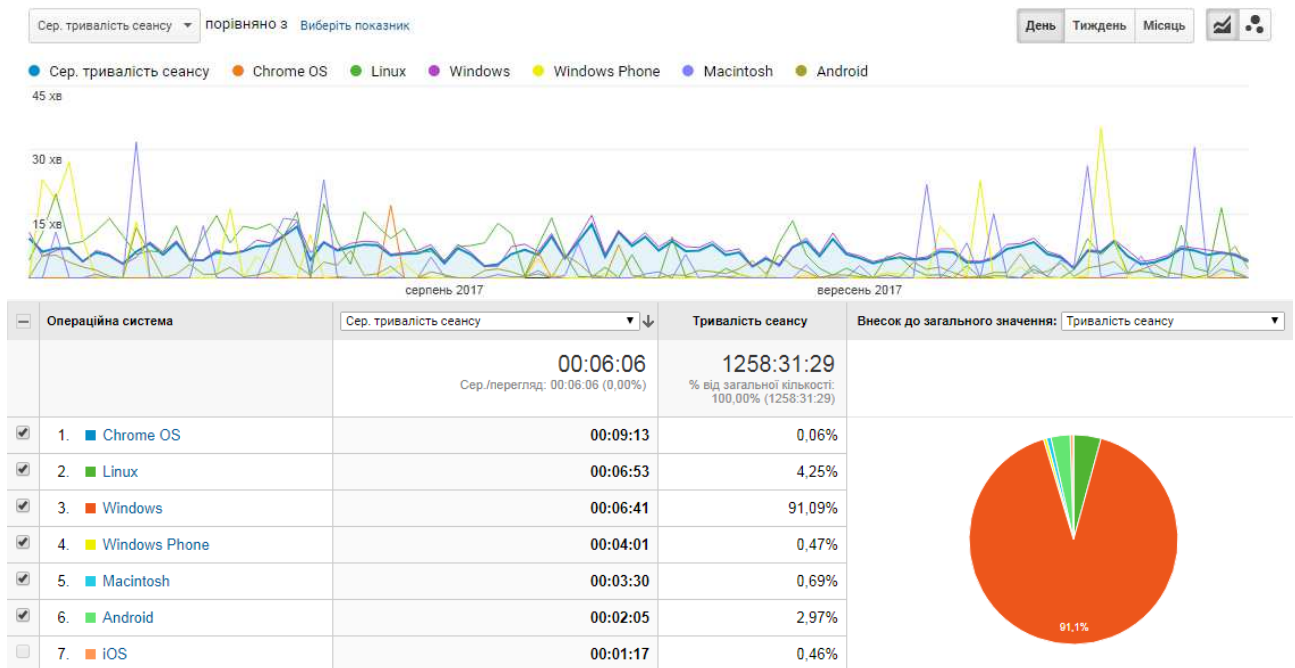
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



<input type="checkbox"/>	8. ■ (not set)	00:00:01	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. ■ Samsung	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. ■ Tizen	00:00:00	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

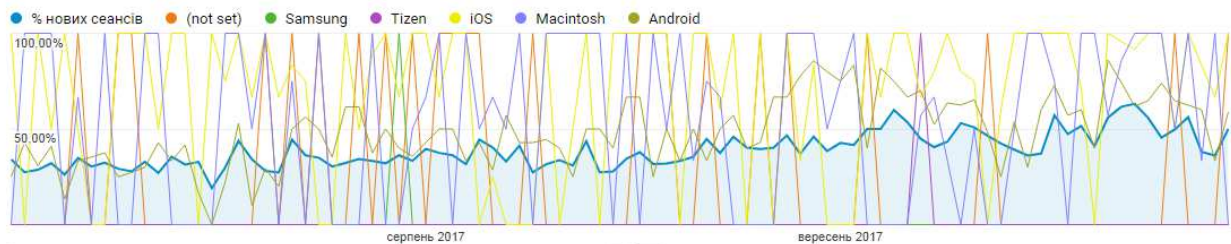
Веб-переглядач та ОС ✓

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

1 лип. 2017 р. - 30 вер. 2017 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля
% нових сеансів | ПОРІВНЯНО З | Виберіть показник
День Тиждень Місяць


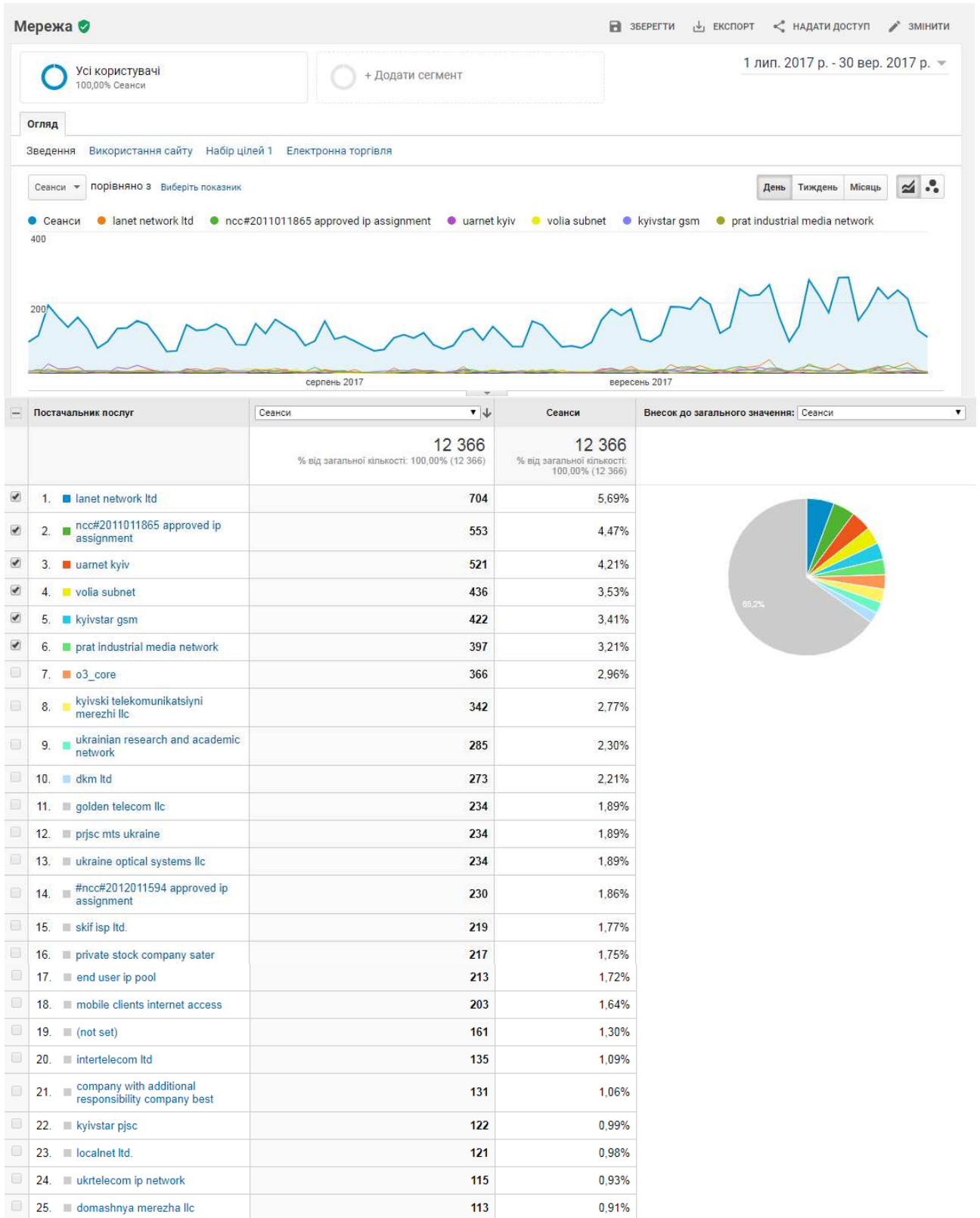
Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	40,68% <small>Сер./перегляд: 40,67% (0,04%)</small>	5 031 <small>% від загальної кількості: 100,04% (5 029)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ (not set)	100,00%	0,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ Samsung	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ Tizen	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ iOS	83,27%	4,45%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ Macintosh	69,80%	2,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ Android	51,44%	11,01%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ Chrome OS	40,00%	0,04%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ Windows	38,81%	79,31%	
<input type="checkbox"/> 9. ■ Linux	25,48%	2,37%	
<input type="checkbox"/> 10. ■ Windows Phone	11,24%	0,20%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

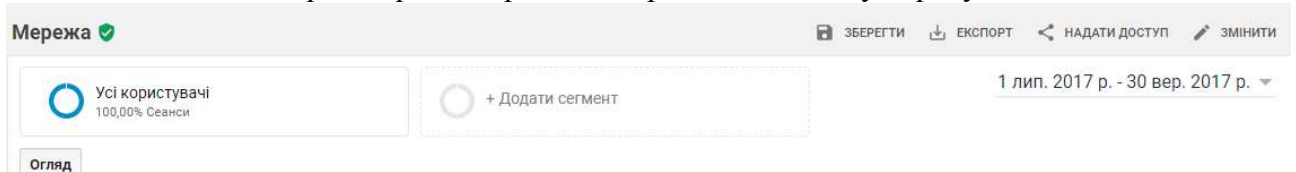
4.3. Мережа

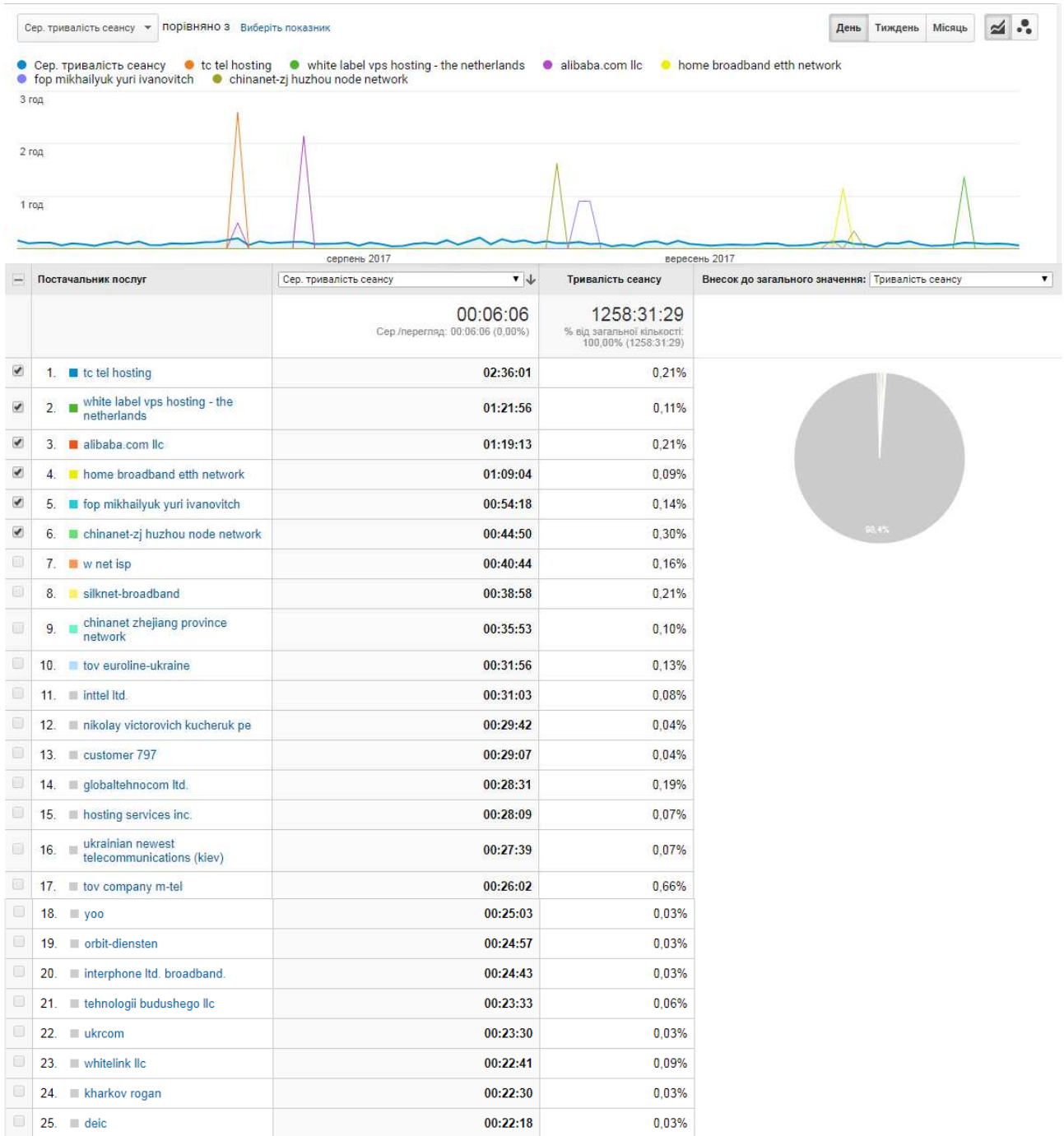
Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

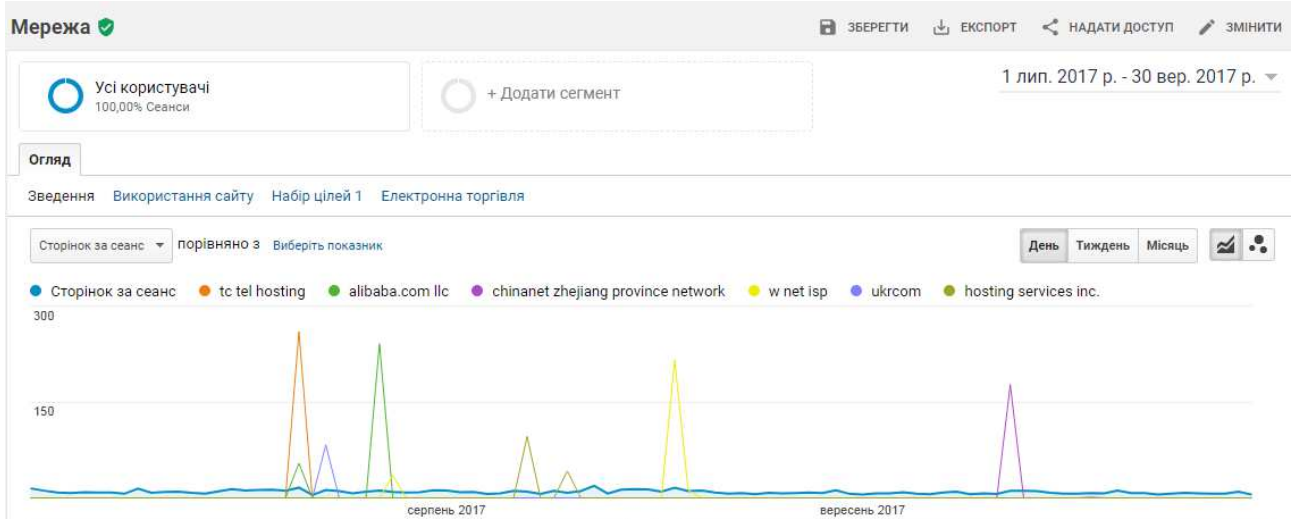


Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті





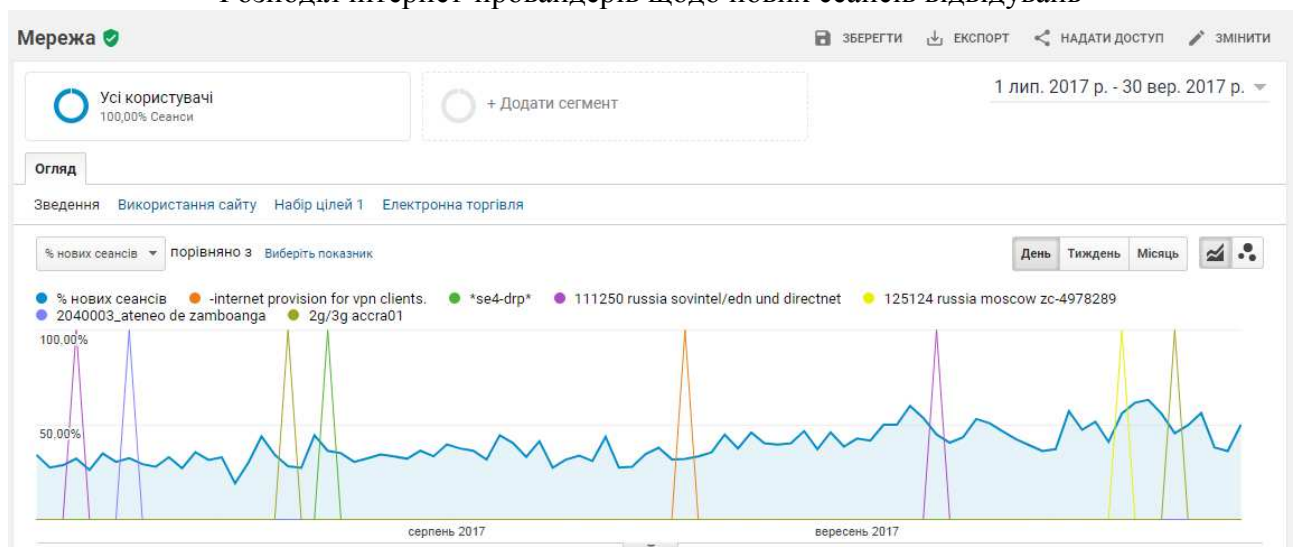
Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	8,91 Сер./перегляд: 8,91 (0,00%)	110 198 % від загальної кількості: 100,00% (110 198)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. tc tel hosting	260,00	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. alibaba.com llc	147,50	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. chinanet zhejiang province network	89,00	0,16%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. w net isp	87,33	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ukrcom	83,00	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. hosting services inc.	69,00	0,13%	
<input type="checkbox"/> 7. hostkey b.v.	66,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 8. home broadband etth network	65,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 9. ssd cloud ip pa space	62,00	0,06%	
<input type="checkbox"/> 10. okservers	61,50	0,11%	
<input type="checkbox"/> 11. yisp b.v.	61,50	0,11%	
<input type="checkbox"/> 12. ett kyiv pop #1	58,67	0,16%	
<input type="checkbox"/> 13. datasource ag	57,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 14. deic	57,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 15. voxility srl	53,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 16. zayo bandwidth	51,00	0,05%	
<input type="checkbox"/> 17. intel ltd.	46,50	0,08%	
<input type="checkbox"/> 18. chinanet-zj huzhou node network	46,40	0,21%	
<input type="checkbox"/> 19. amanah tech inc.	46,00	0,13%	
<input type="checkbox"/> 20. localnet ltd.	45,69	5,02%	
<input type="checkbox"/> 21. trabia network	45,00	0,08%	
<input type="checkbox"/> 22. wedos hosting services	41,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 23. yoo	41,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 24. lancom ltd	39,00	0,14%	
<input type="checkbox"/> 25. ovh sas	36,75	0,13%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 1317

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

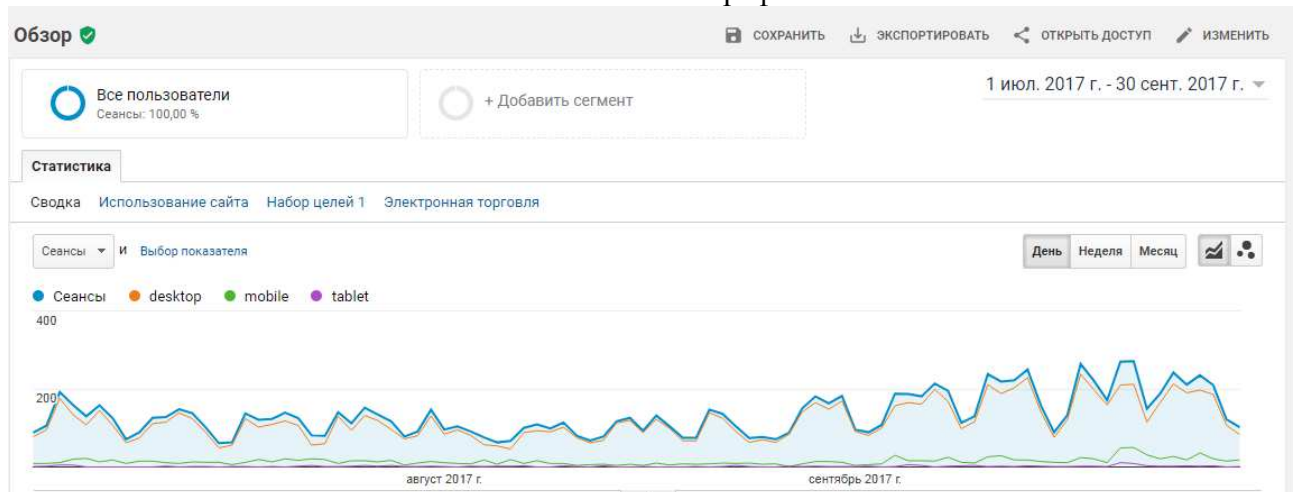


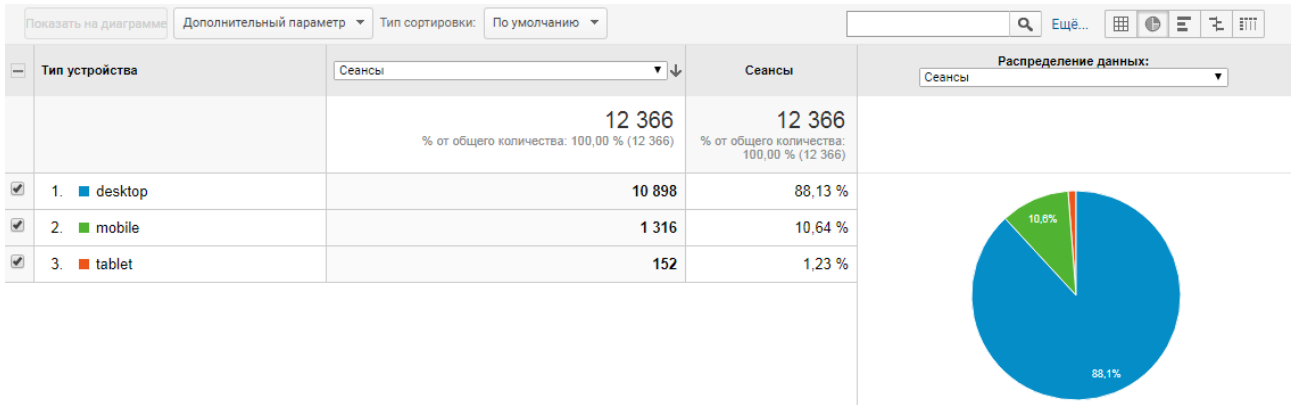
Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	40,68% Сер./перегляд: 40,67% (0,04%)	5 031 % від загальної кількості: 100,04% (5 029)	
1. -internet provision for vpn clients.	100,00%	0,02%	
2. "se4-drp"	100,00%	0,02%	
3. 111250 russia sovintel/edn und directnet	100,00%	0,04%	
4. 125124 russia moscow zc-4978289	100,00%	0,02%	
5. 2040003_ateneo de zamboanga	100,00%	0,02%	
6. 2g/3g accra01	100,00%	0,04%	
7. 3 sverdlova backstreet lozovatka 53020 dniproperovska ukraine	100,00%	0,06%	
8. 38 merrimac st. suite 201 newburyport ma 01950	100,00%	0,06%	
9. 7heaven llc	100,00%	0,02%	
10. abuse pe solohub yuriy mykhailovych	100,00%	0,02%	
11. acc-temple sinai inc	100,00%	0,02%	
12. adama_ericsson-apn_natting	100,00%	0,02%	
13. adamant isp dsl client network	100,00%	0,02%	
14. address space for rostov-on-don man	100,00%	0,02%	
15. adsl clients in dneptr	100,00%	0,02%	
16. adsl clients in dneptr region	100,00%	0,02%	
17. adsl clients in zaporozhie	100,00%	0,02%	
18. adsl korisnici cmogorskog telekoma	100,00%	0,02%	
19. adsl llu pools	100,00%	0,02%	
20. adsl_maroc_telecom	100,00%	0,02%	
21. aee intec	100,00%	0,02%	
22. aegis media central services sp. z o.o.	100,00%	0,02%	
23. ag-telecom-fttb	100,00%	0,02%	
24. agronet llc	100,00%	0,02%	
25. aido telecom ltd	100,00%	0,02%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 1317

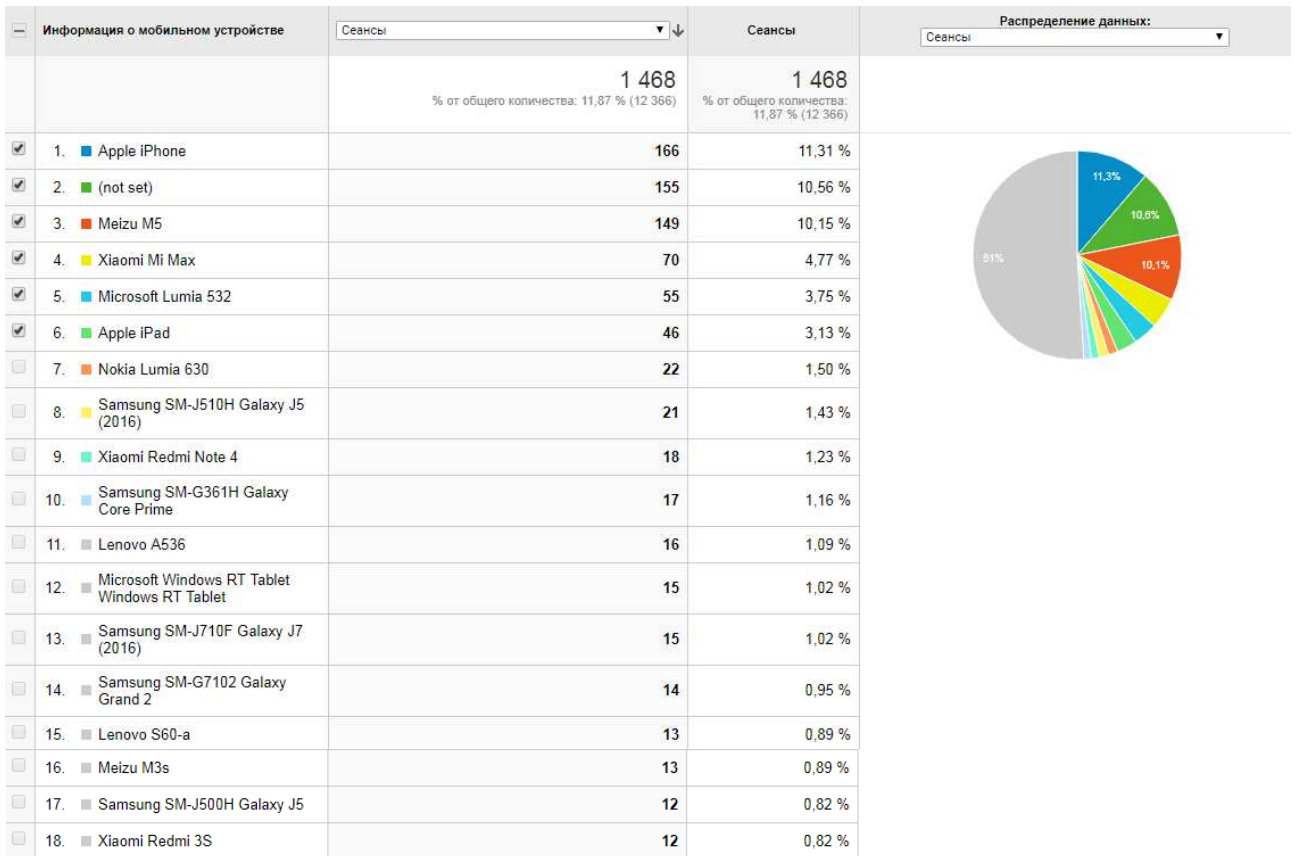
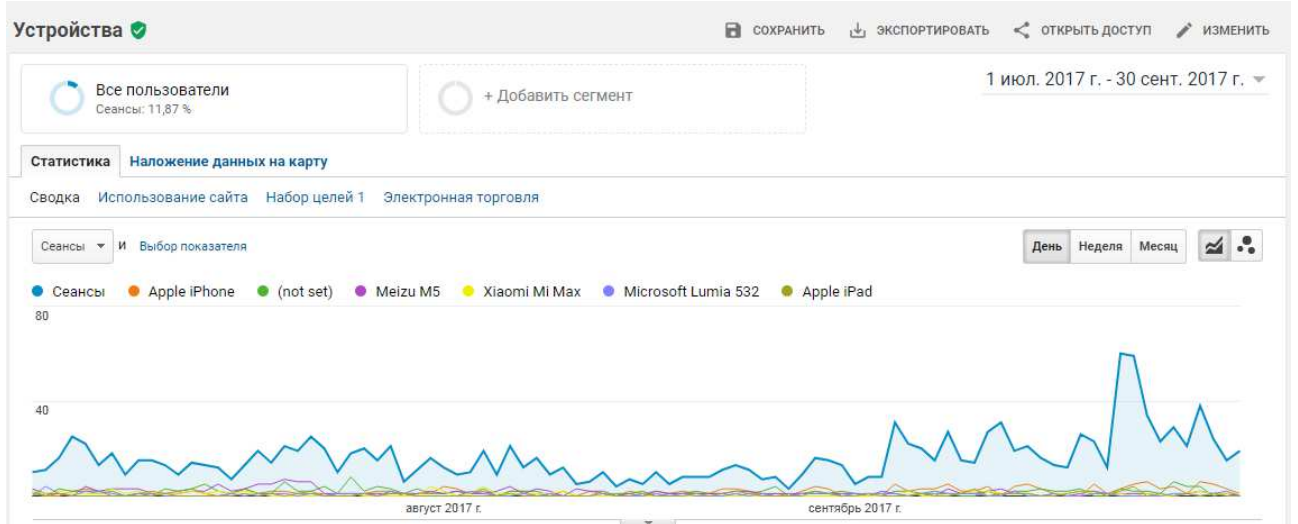
5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік





5.2. Інформація про мобільний пристрій

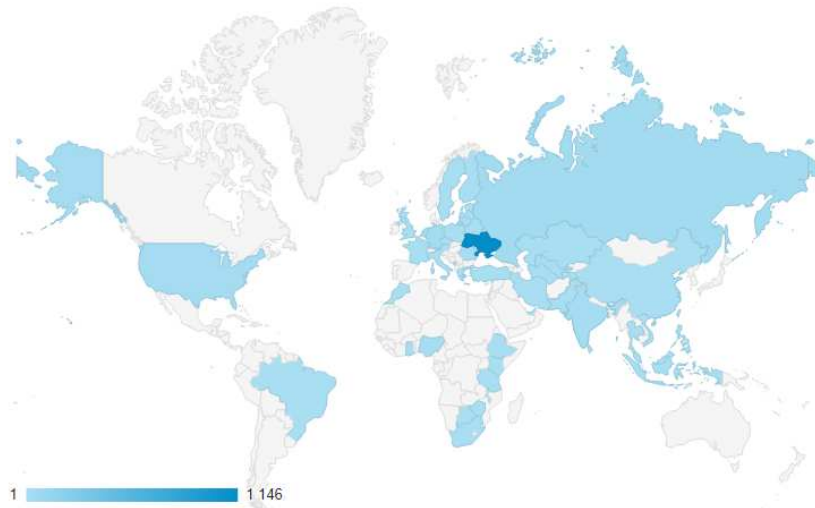





<input type="checkbox"/>	19. ■ Huawei TIT-U02 Y6 Pro	11	0,75 %
<input type="checkbox"/>	20. ■ Lenovo A6010	10	0,68 %
<input type="checkbox"/>	21. ■ Xiaomi Redmi 4A	10	0,68 %
<input type="checkbox"/>	22. ■ Apple iPhone 5	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	23. ■ Apple iPhone 6s	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	24. ■ LG X135 L60	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	25. ■ Meizu m3 note m3 note	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	26. ■ Samsung SM-J120F Galaxy J1 2016	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	27. ■ Samsung SM-J320H Galaxy J3 Duos	9	0,61 %
<input type="checkbox"/>	28. ■ Huawei LUA-U22 Y3II	8	0,54 %
<input type="checkbox"/>	29. ■ Prestigio PMT3341_3G	8	0,54 %
<input type="checkbox"/>	30. ■ Samsung SM-J700F Galaxy J7	8	0,54 %
<input type="checkbox"/>	31. ■ Xiaomi Redmi Note 3	8	0,54 %
<input type="checkbox"/>	32. ■ Apple iPhone 7	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	33. ■ Lenovo A328	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	34. ■ Lenovo A5000	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	35. ■ Meizu MZ-m2 m2	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	36. ■ Samsung SM-G360H Galaxy Core Prime	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	37. ■ Samsung SM-G570F J5 Prime	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	38. ■ Sony C2005 Xperia M	7	0,48 %
<input type="checkbox"/>	39. ■ HTC Desire 310	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	40. ■ Huawei CUN-U29 Y5II	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	41. ■ LG LG-P713 Optimus L7 II	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	42. ■ Meizu M3S	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	43. ■ Prestigio PAP5450DUO	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	44. ■ Samsung GT-I9192 Galaxy S4 Mini	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	45. ■ Samsung SM-J120H Galaxy J1 2016	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	46. ■ Sony E6683 Xperia Z5 Dual	6	0,41 %
<input type="checkbox"/>	47. ■ Apple iPhone 5c	5	0,34 %
<input type="checkbox"/>	48. ■ Apple iPhone 6	5	0,34 %
<input type="checkbox"/>	49. ■ Huawei CAM-L21 Y6 II	5	0,34 %
<input type="checkbox"/>	50. ■ Lenovo S90-A Sisley	5	0,34 %




Строк на странице: 50 К строке: 1 1-50 из 304

5.3 Країна

Сезансы ▾



Страна	Сеансы	Сеансы	Распределение данных:
	1 468 % от общего количества: 11,87 % (12 366)	1 468 % от общего количества: 11,87 % (12 366)	
1.  Ukraine	1 146	78,07 %	
2.  Russia	51	3,47 %	
3.  Germany	40	2,72 %	
4.  United States	36	2,45 %	
5.  India	26	1,77 %	
6.  Philippines	21	1,43 %	
7.  Nigeria	17	1,16 %	
8.  Netherlands	16	1,09 %	
9.  China	9	0,61 %	
10.  Czechia	8	0,54 %	
11.  Pakistan	7	0,48 %	
12.  Zimbabwe	7	0,48 %	
13.  United Kingdom	6	0,41 %	
14.  Kazakhstan	6	0,41 %	
15.  France	5	0,34 %	
16.  Turkey	5	0,34 %	
17.  Brazil	4	0,27 %	
18.  Poland	4	0,27 %	
19.  Ethiopia	3	0,20 %	
20.  Greece	3	0,20 %	
21.  Italy	3	0,20 %	
22.  Thailand	3	0,20 %	
23.  South Africa	3	0,20 %	
24.  (not set)	3	0,20 %	
25.  Belarus	2	0,14 %	
26.  Ghana	2	0,14 %	
27.  Indonesia	2	0,14 %	
28.  Kenya	2	0,14 %	
29.  Latvia	2	0,14 %	
30.  Moldova	2	0,14 %	
31.  Malaysia	2	0,14 %	
32.  Romania	2	0,14 %	
33.  Taiwan	2	0,14 %	
34.  United Arab Emirates	1	0,07 %	
35.  Austria	1	0,07 %	
36.  Botswana	1	0,07 %	
37.  Estonia	1	0,07 %	
38.  Finland	1	0,07 %	
39.  Iran	1	0,07 %	
40.  Sri Lanka	1	0,07 %	
41.  Lithuania	1	0,07 %	
42.  Morocco	1	0,07 %	
43.  Montenegro	1	0,07 %	
44.  Malawi	1	0,07 %	
45.  Sweden	1	0,07 %	
46.  Singapore	1	0,07 %	
47.  Tajikistan	1	0,07 %	
48.  Turkmenistan	1	0,07 %	





























49.	 Tanzania	1	0,07 %
50.	 Uzbekistan	1	0,07 %
51.	 Vietnam	1	0,07 %

Строк на странице: 100 К строке: 1 1-51 из 51

5.4 Micro

Сеансы



Город	Сеансы	Сеансы	Распределение данных:
	1 468 % от общего количества: 11,87 % (12 366)	1 468 % от общего количества: 11,87 % (12 366)	Сеансы
1.  Kiev	802	54,63 %	<p>A pie chart showing the distribution of sessions across cities. The largest slice is for Kiev at 54.63%, followed by a grey slice at 29.2%. Other cities represent smaller percentages, shown as thin slices.</p>
2.  (not set)	76	5,18 %	
3.  Frankfurt	32	2,18 %	
4.  Moscow	23	1,57 %	
5.  Lviv	22	1,50 %	
6.  Zhytomyr	20	1,36 %	
7.  Lagos	17	1,16 %	
8.  Kryvyi Rih	17	1,16 %	
9.  Kharkiv	16	1,09 %	
10.  Vinnytsia	15	1,02 %	
11.  Ivano-Frankivsk	15	1,02 %	
12.  Odessa	15	1,02 %	
13.  Ternopil	15	1,02 %	
14.  Irpin'	12	0,82 %	
15.  Mykolaiv	12	0,82 %	
16.  Amsterdam	11	0,75 %	
17.  Chernivtsi	11	0,75 %	
18.  Boryspil'	10	0,68 %	
19.  Quezon City	9	0,61 %	
20.  Dnipro	9	0,61 %	
21.  Beijing	8	0,54 %	
22.  Poltava	8	0,54 %	
23.  Khmelnytskyi	8	0,54 %	
24.  Makati	7	0,48 %	
25.  Saint Petersburg	7	0,48 %	
26.  Kherson	7	0,48 %	
27.  Chernihiv	7	0,48 %	
28.  Mariupol'	6	0,41 %	

29.	■ New York	6	0,41 %
30.	■ Berlin	5	0,34 %
31.	■ London	5	0,34 %
32.	■ Guwahati	5	0,34 %
33.	■ Lutsk	5	0,34 %
34.	■ Zaporizhia	5	0,34 %
35.	■ Amsterdam-Zuidoost	5	0,34 %
36.	■ Campos dos Goytacazes	4	0,27 %
37.	■ New Delhi	4	0,27 %
38.	■ Cherkasy	4	0,27 %
39.	■ Harare	4	0,27 %
40.	■ Brovary	4	0,27 %
41.	■ Fethiye	4	0,27 %
42.	■ Addis Ababa	3	0,20 %
43.	■ Islamabad	3	0,20 %
44.	■ Bangkok	3	0,20 %
45.	■ Sumy	3	0,20 %
46.	■ Masvingo	3	0,20 %
47.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi	3	0,20 %
48.	■ Kolomyya	3	0,20 %
49.	■ Almaty	3	0,20 %
50.	■ Minsk	2	0,14 %

Строк на странице: 50 К строке: 1 1-50 из 182

5.5 Операцијна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Устройства ✔
СОХРАНИТЬ
ЭКСПОРТИРОВАТЬ
ОТКРЫТЬ ДОСТУП
ИЗМЕНИТЬ

Все пользователи
Сеансы: 11,87 %

+ Добавить сегмент

1 июл. 2017 г. - 30 сент. 2017 г.

Статистика | Наложение данных на карту

Сводка | Использование сайта | Набор целей 1 | Электронная торговля

Сеансы | Выбор показателя

День
Неделя
Месяц

Сеансы
Android
iOS
Windows Phone
Windows
(not set)
Samsung

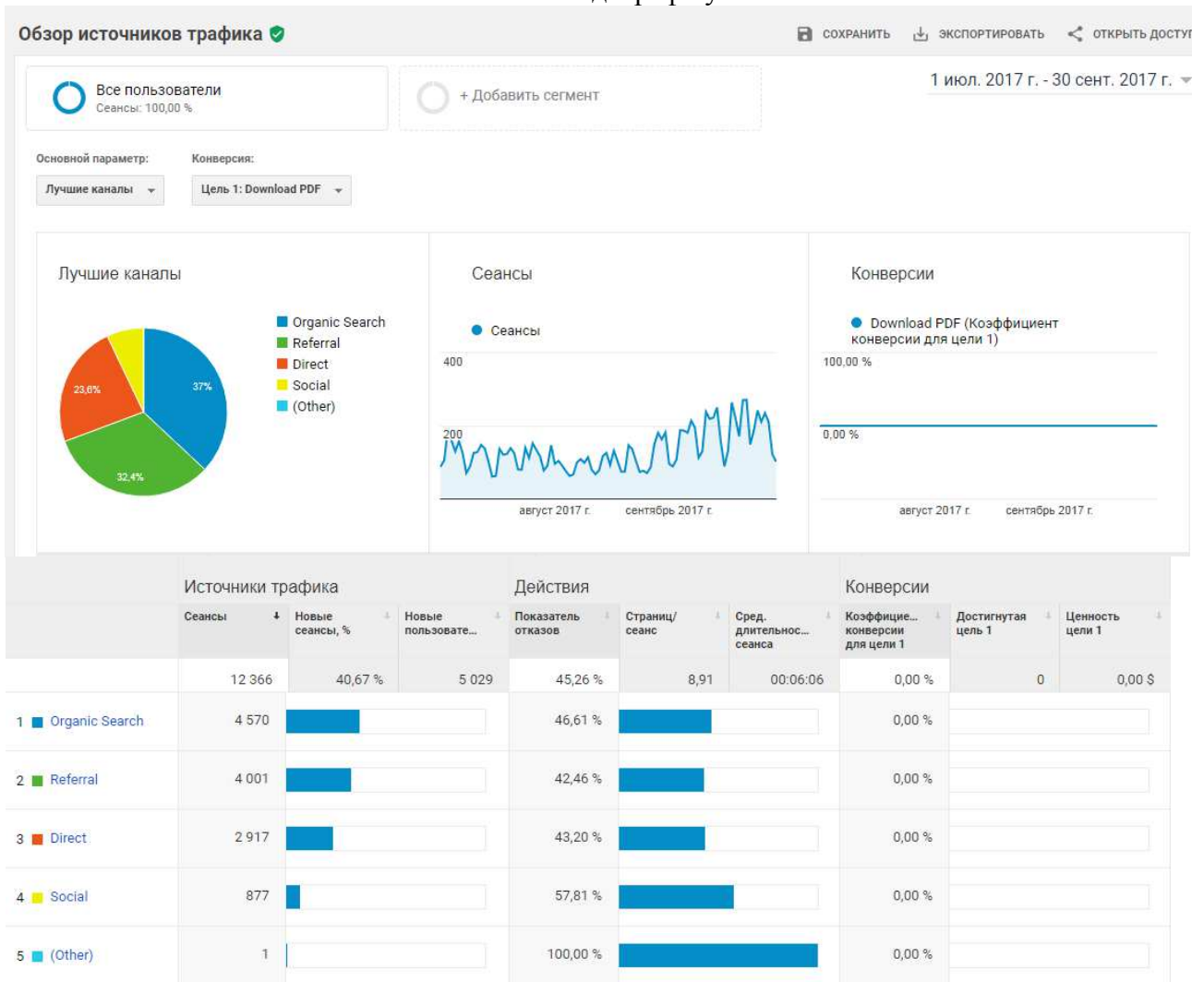
август 2017 г. сентябрь 2017 г.

Операционная система	Сеансы	Сеансы	Распределение данных:
	1 468 <small>% от общего количества: 11,87 % (12 366)</small>	1 468 <small>% от общего количества: 11,87 % (12 366)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android	1 077	73,37 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS	269	18,32 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows Phone	89	6,06 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows	20	1,36 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)	11	0,75 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Samsung	1	0,07 %	
<input type="checkbox"/> 7. Tizen	1	0,07 %	

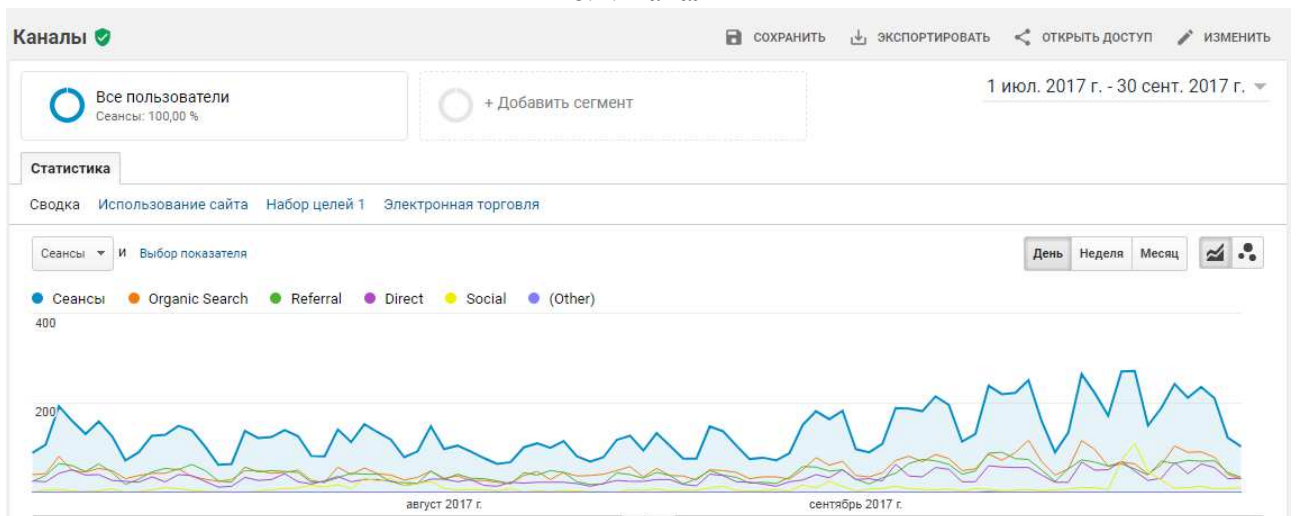
Строк на странице: 50 К строке: 1 1-7 из 7

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали



Default Channel Grouping	Сеансы	Сеансы	Распределение данных:
	12 366 % от общего количества: 100,00 % (12 366)	12 366 % от общего количества: 100,00 % (12 366)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Organic Search	4 570	36,96 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral	4 001	32,35 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Direct	2 917	23,59 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social	877	7,09 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (Other)	1	0,01 %	

6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВОЕ СЛОВО

Бесплатный поисковый трафик СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНИТЬ

1 июл. 2017 г. - 30 сент. 2017 г.

Все пользователи
Сеансы: 36,96 %

+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка **Использование сайта** Набор целей 1 Электронная торговля

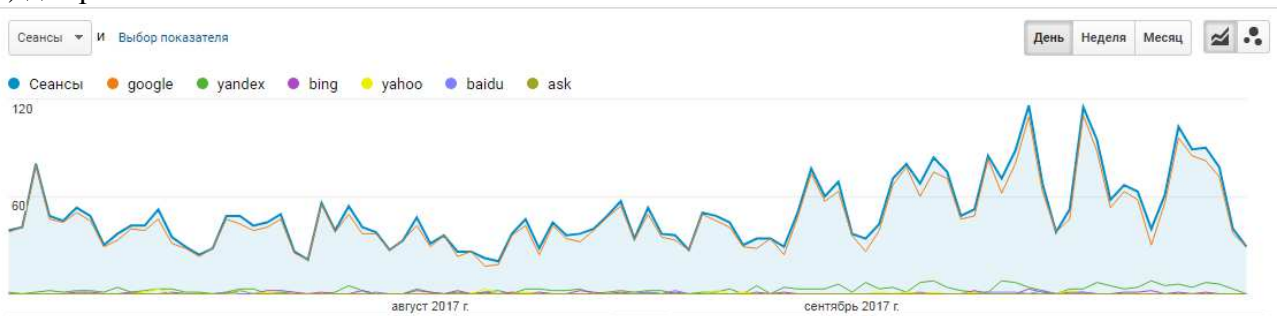
Сеансы | Выбор показателя

Сеансы
 (not provided)
 (not set)
 електронна бібліотека напн
 електронна бібліотека напн
 pillars of scientific knowledge
 супрун микола олексійович

Ключевое слово	Сеансы	Сеансы	Распределение данных:
	4 570 % от общего количества: 36,96 % (12 366)	4 570 % от общего количества: 36,96 % (12 366)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not provided)	4 221	92,36 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)	229	5,01 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. електронна бібліотека напн	12	0,26 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. електронна бібліотека напн	6	0,13 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. pillars of scientific knowledge	4	0,09 %	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. супрун микола олексійович	3	0,07 %	
<input type="checkbox"/> 7. що таке ментальний підручник	3	0,07 %	
<input type="checkbox"/> 8. aims of professional studies	3	0,07 %	
<input type="checkbox"/> 9. theoretical foundation of vocational education	3	0,07 %	
<input type="checkbox"/> 10. електронна бібліотека напн україни	2	0,04 %	

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 89

б) джерело



Источник	Семансы	Семансы	Распределение данных:
	4 570 % от общего количества: 36,96 % (12 366)	4 570 % от общего количества: 36,96 % (12 366)	
1. google	4 272	93,48 %	
2. yandex	223	4,88 %	
3. bing	43	0,94 %	
4. yahoo	18	0,39 %	
5. baidu	11	0,24 %	
6. ask	2	0,04 %	
7. rambler	1	0,02 %	

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-7 из 7

6.4. Трафик переходів

Трафик переходов ✔ СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНИТЬ

Все пользователи
Семансы: 39,45 %

+ Добавить сегмент

1 июл. 2017 г. - 30 сент. 2017 г.

Статистика

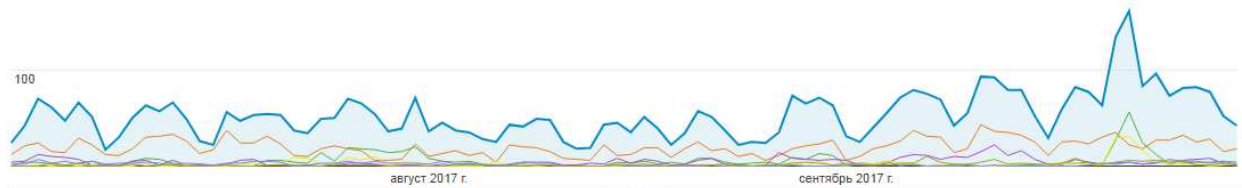
Сводка [Использование сайта](#) [Набор целей 1](#) [Электронная торговля](#)

Семансы И Выбор показателя

День Неделя Месяц

Семансы scholar.google.com.ua facebook.com iitlt.gov.ua m.facebook.com scholar.google.ru ivet-ua.science

200



Источник	Семансы	Семансы	Распределение данных:
	4 878 % от общего количества: 39,45 % (12 366)	4 878 % от общего количества: 39,45 % (12 366)	
1. scholar.google.com.ua	1 810	37,11 %	
2. facebook.com	474	9,72 %	
3. iitlt.gov.ua	407	8,34 %	
4. m.facebook.com	206	4,22 %	
5. scholar.google.ru	177	3,63 %	
6. ivet-ua.science	152	3,12 %	
7. dnpb.gov.ua	137	2,81 %	
8. search.ukr.net	132	2,71 %	
9. cc.ktu.edu.ua	103	2,11 %	
10. scholar.google.com	100	2,05 %	

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 148