Національна академія педагогічних наук України

Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за квітень-червень 2017 року

Київ 2017

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №7 від 24.07.2017 р.)

Авторський колектив:
Кільченко А. В., Шиненко М. А., Лабжинський Ю. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за квітень-червень 2017 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за *квітень-червень* 2017 року / [А. В. Кільченко, М. А. Шиненко, Ю. А. Весельська]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІІТЗН НАПН України, 2017. – 31 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

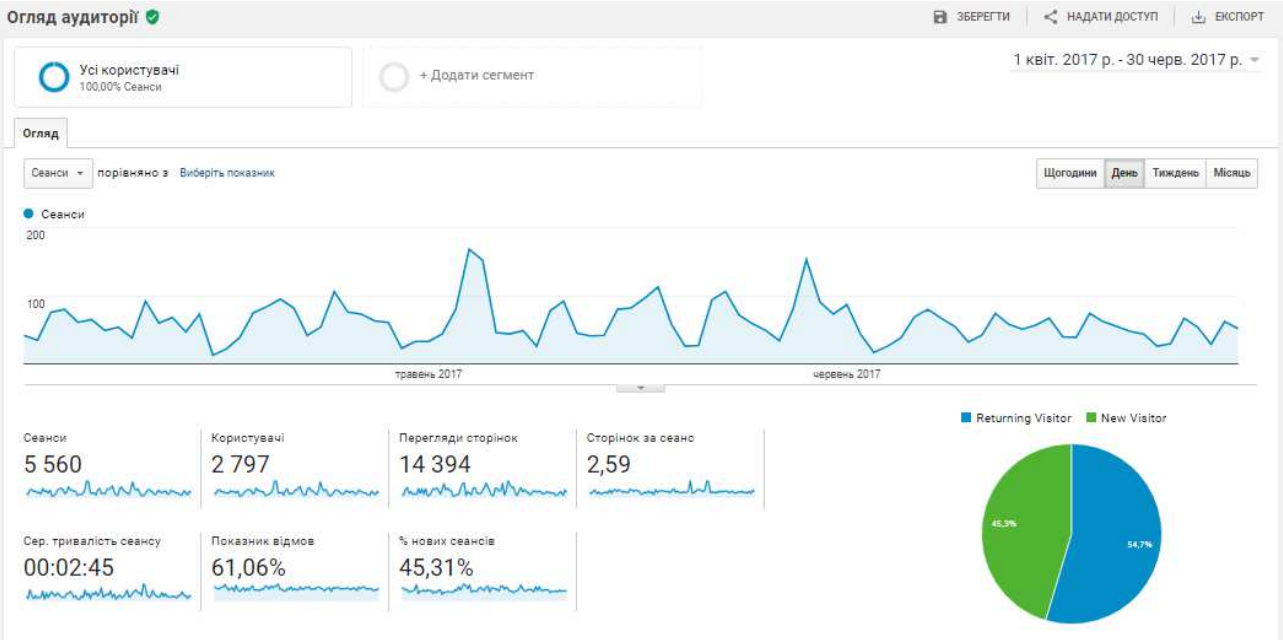
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

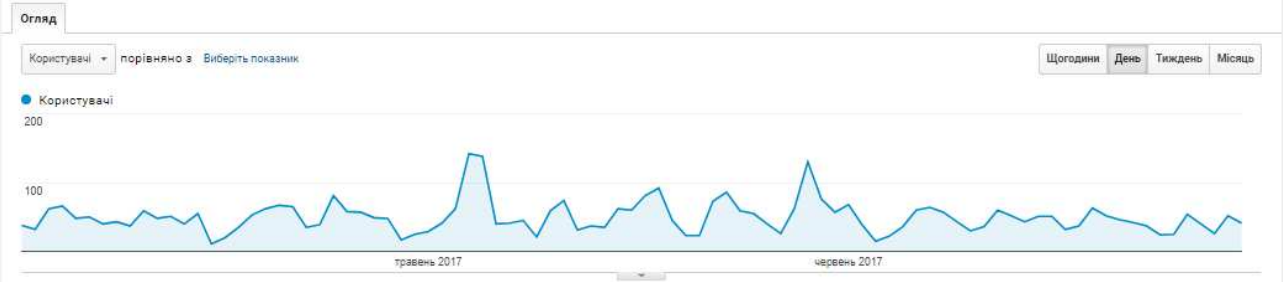
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту…….…… 4
1. Сеанси
2. Користувачі
3. Перегляди сторінок
4.Число сторінок за сеанс
5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту
6. Показник відмов
7. Нові сеанси
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту……..5
1. Демографічні показники: огляд
2. Демографічні показники: вік
3. Демографічні показники: стать
4. Інтереси: огляд
5. Мова
6. Місце розташування
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту ……...…10
1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися
2. Періодичність і час з останнього сеансу
3. Активність відвідувачів
4. Карта поведінки
5. Вміст сайту
4. Технології відвідування сайту Інституту …….……..…14
1. Веб-переглядач
2. Операційна система
3. Мережа
5. Мобільні пристрої.……...20
1. Мобільний трафік
2. Інформація про мобільний пристрій
3. Країна
4. Місто
5. Операційна система
6. Трафік сайту Інституту …….....24
1. Огляд трафіку
2. Канали
3. Пошуковий трафік
4. Трафік переходів

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.

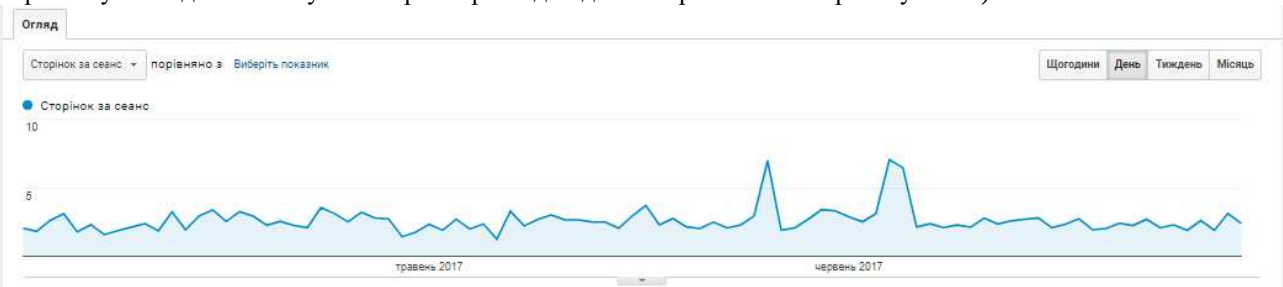


1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)

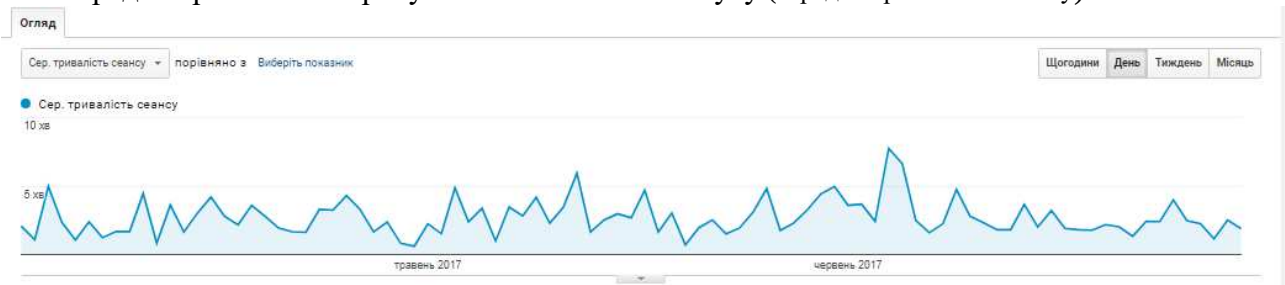


1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)

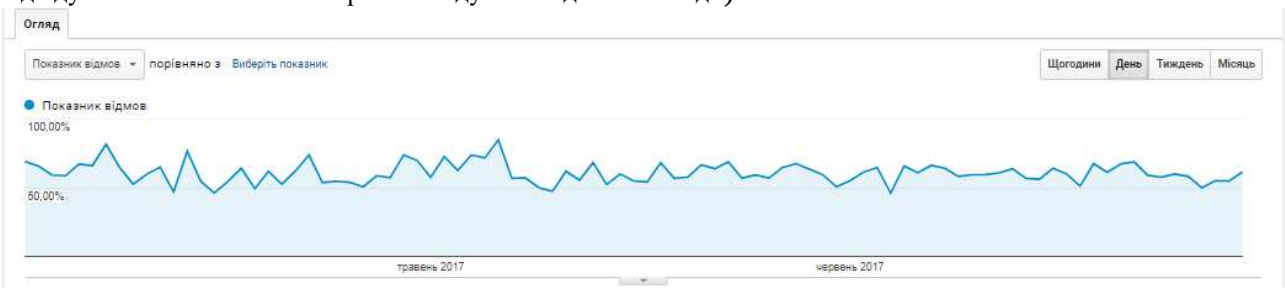
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



1.5. Середня тривалість перебування на сайті Інституту (середня тривалість сеансу)



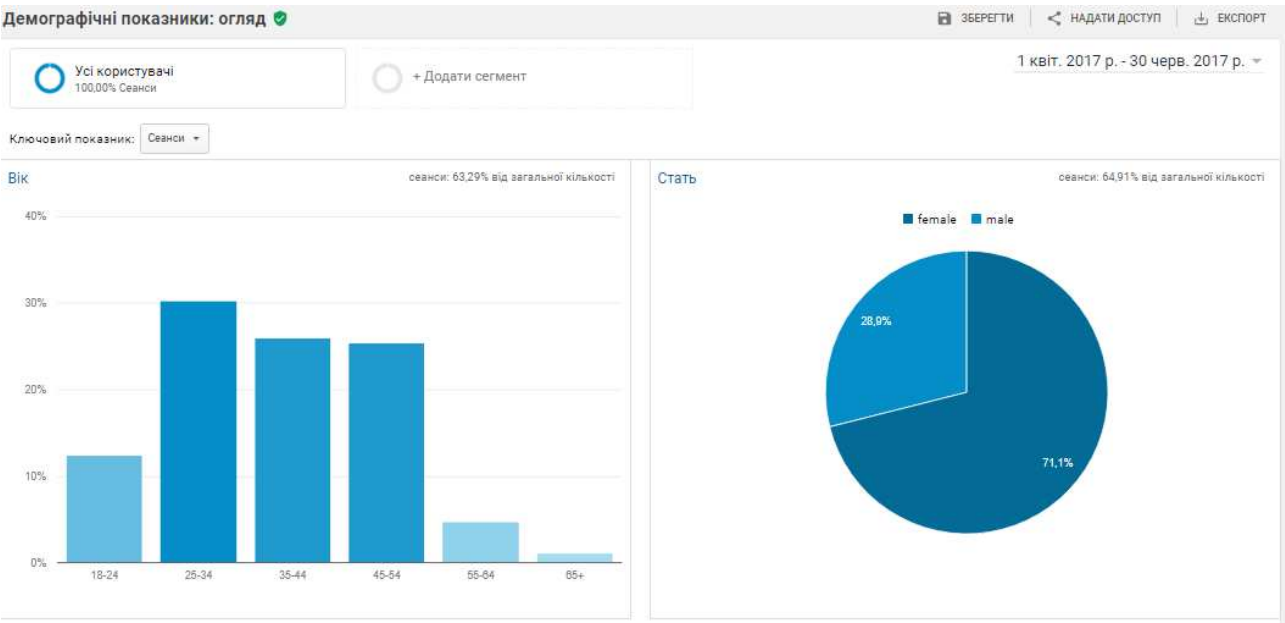
1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)



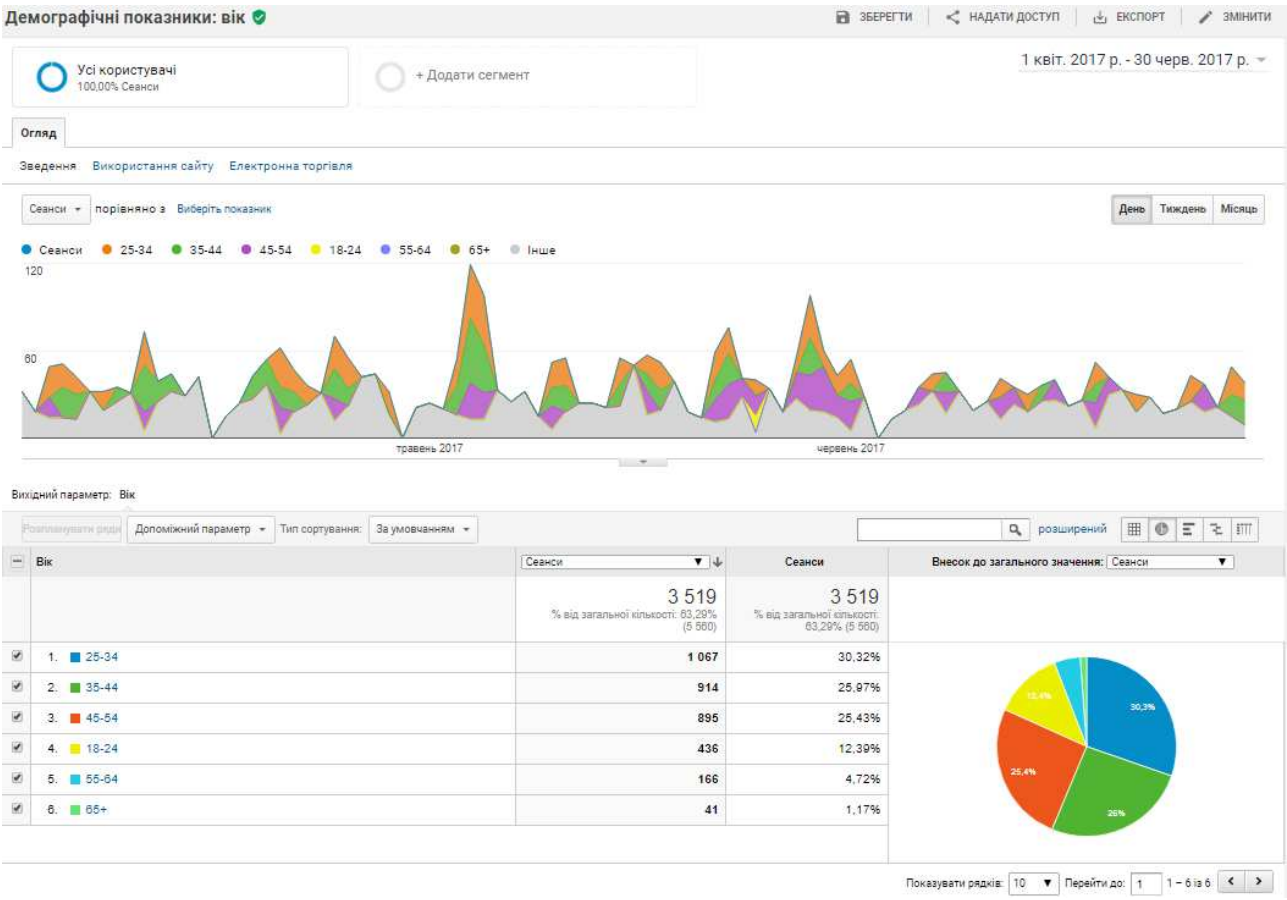
1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)

2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

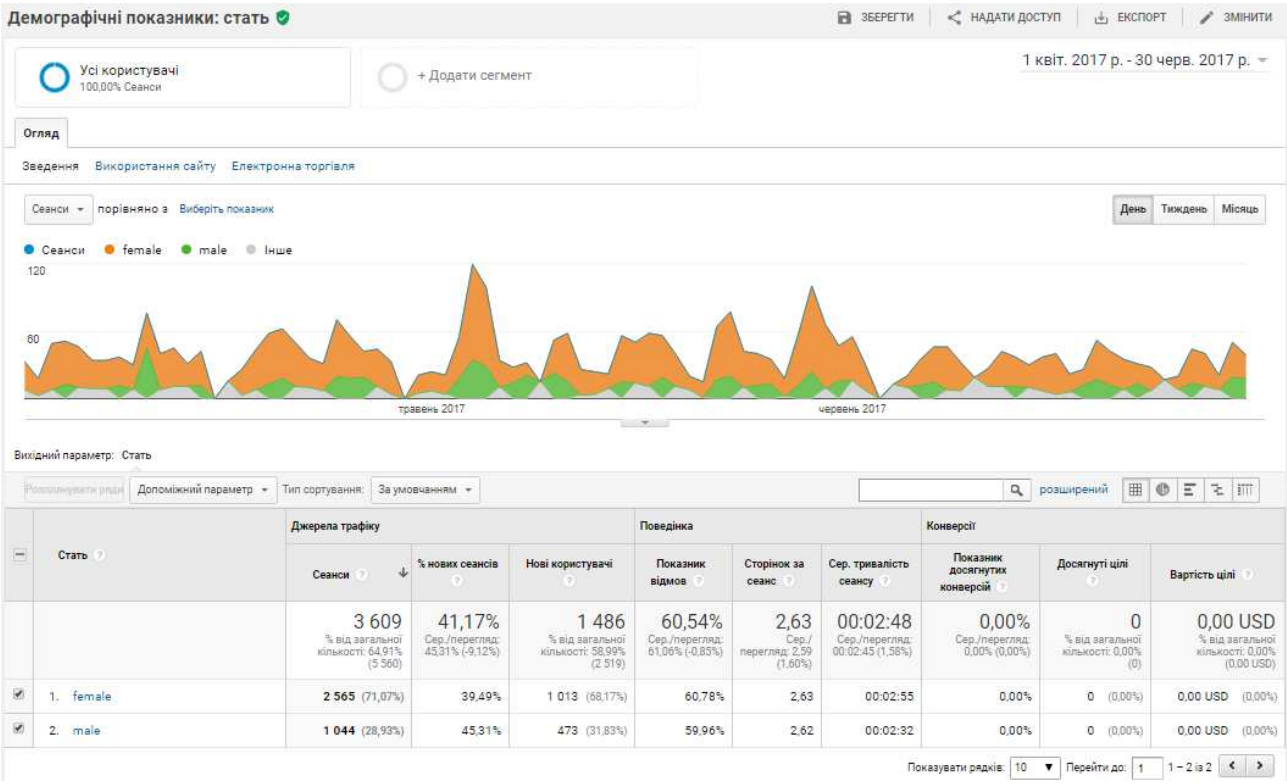
2.1. Демографічні показники: огляд



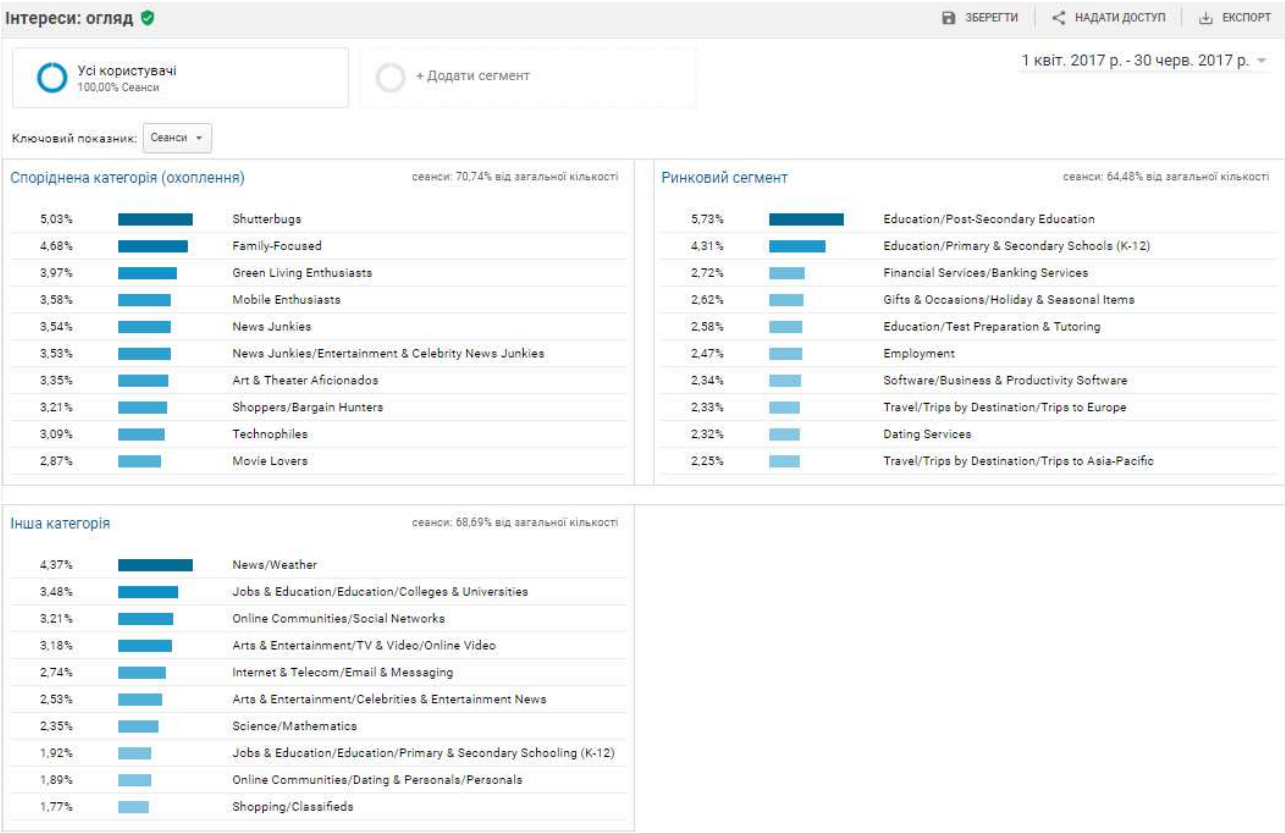
2.2. Демографічні показники: вік



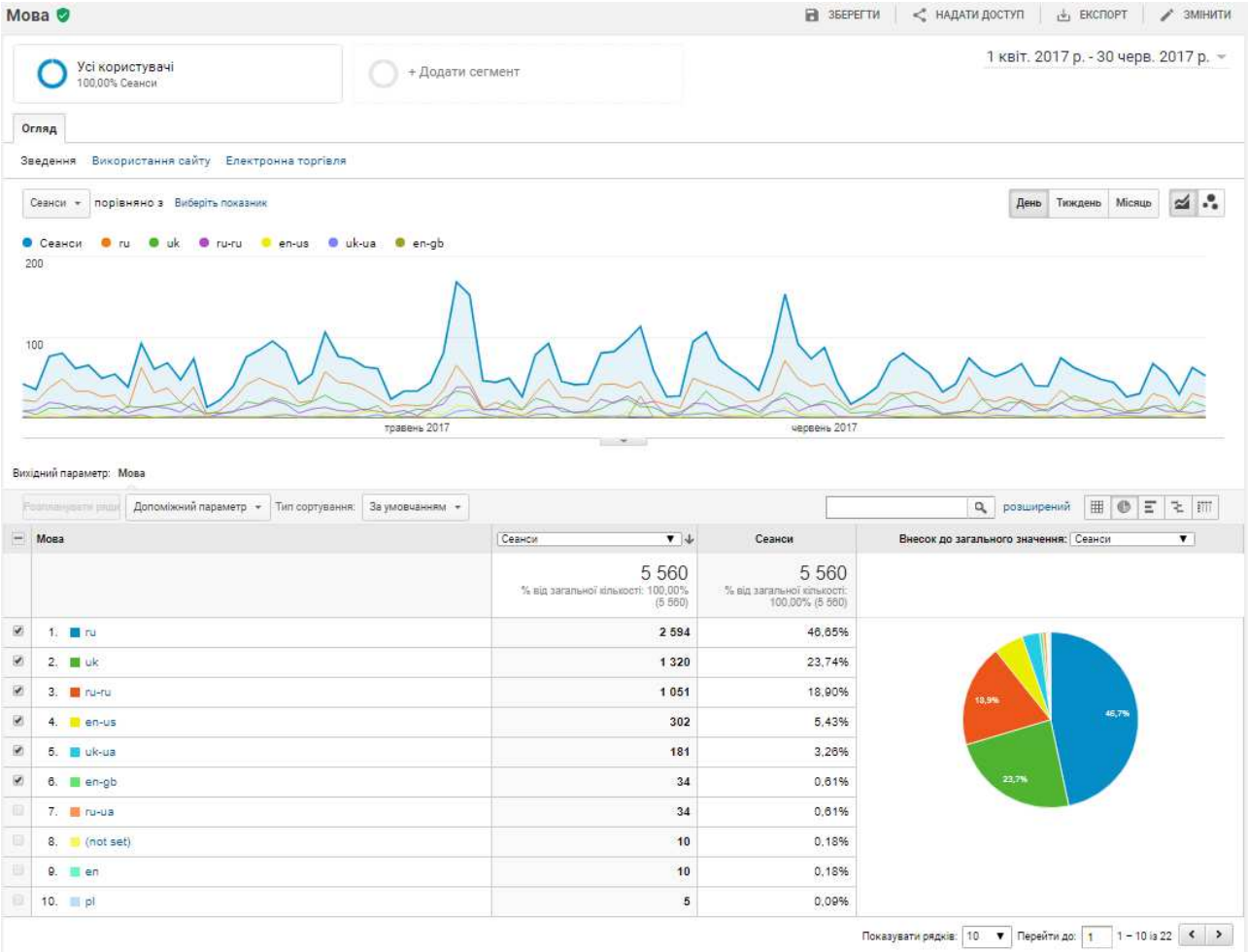
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



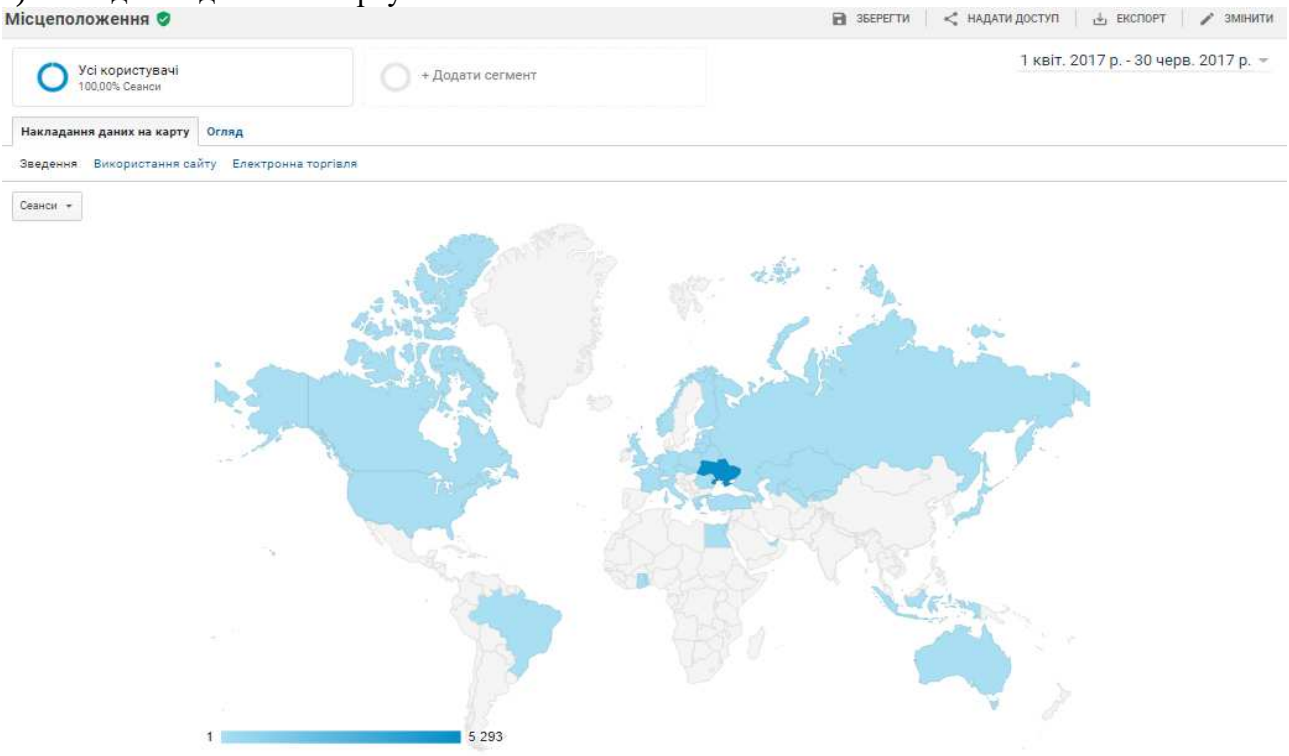
2.5. Мова



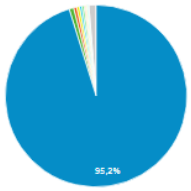
2.6. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



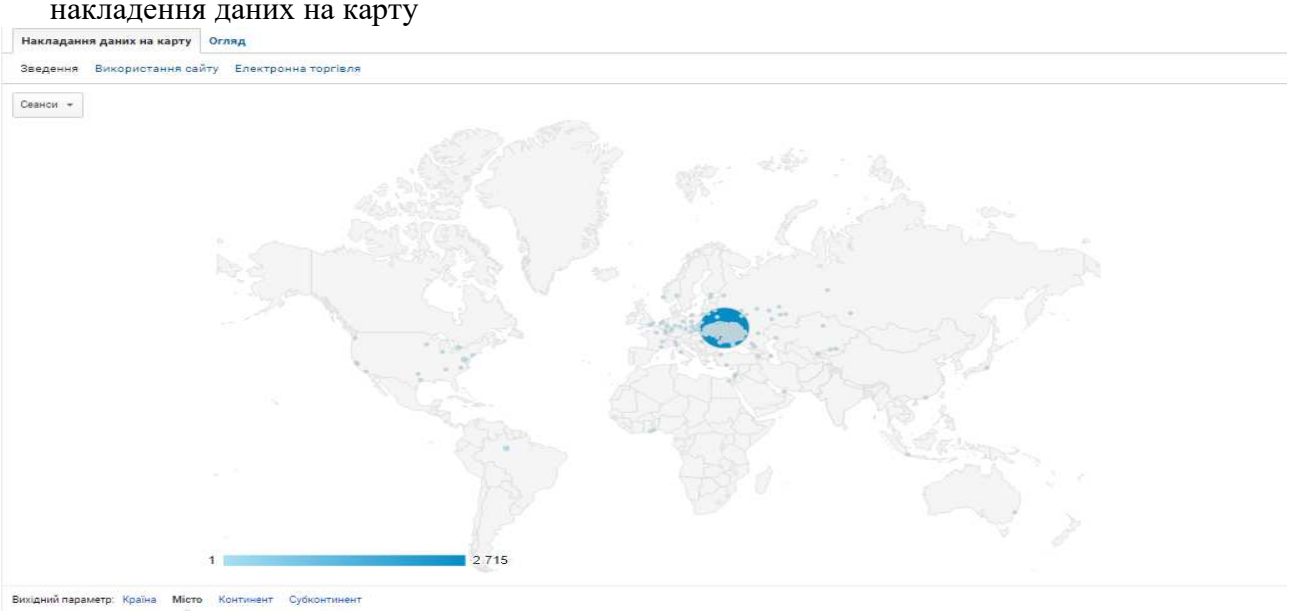
Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 560 % від загальної кількості: 100,00% (5 560)	5 560 % від загальної кількості: 100,00% (5 560)	
1. Ukraine	5 293	95,20%	
2. United States	44	0,79%	
3. Russia	31	0,56%	
4. Brazil	27	0,49%	
5. (not set)	24	0,43%	
6. Germany	21	0,38%	
7. France	13	0,23%	
8. Netherlands	13	0,23%	
9. Poland	13	0,23%	
10. United Kingdom	9	0,16%	



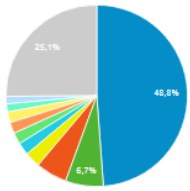
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 39

2. Місто

накладення даних на карту



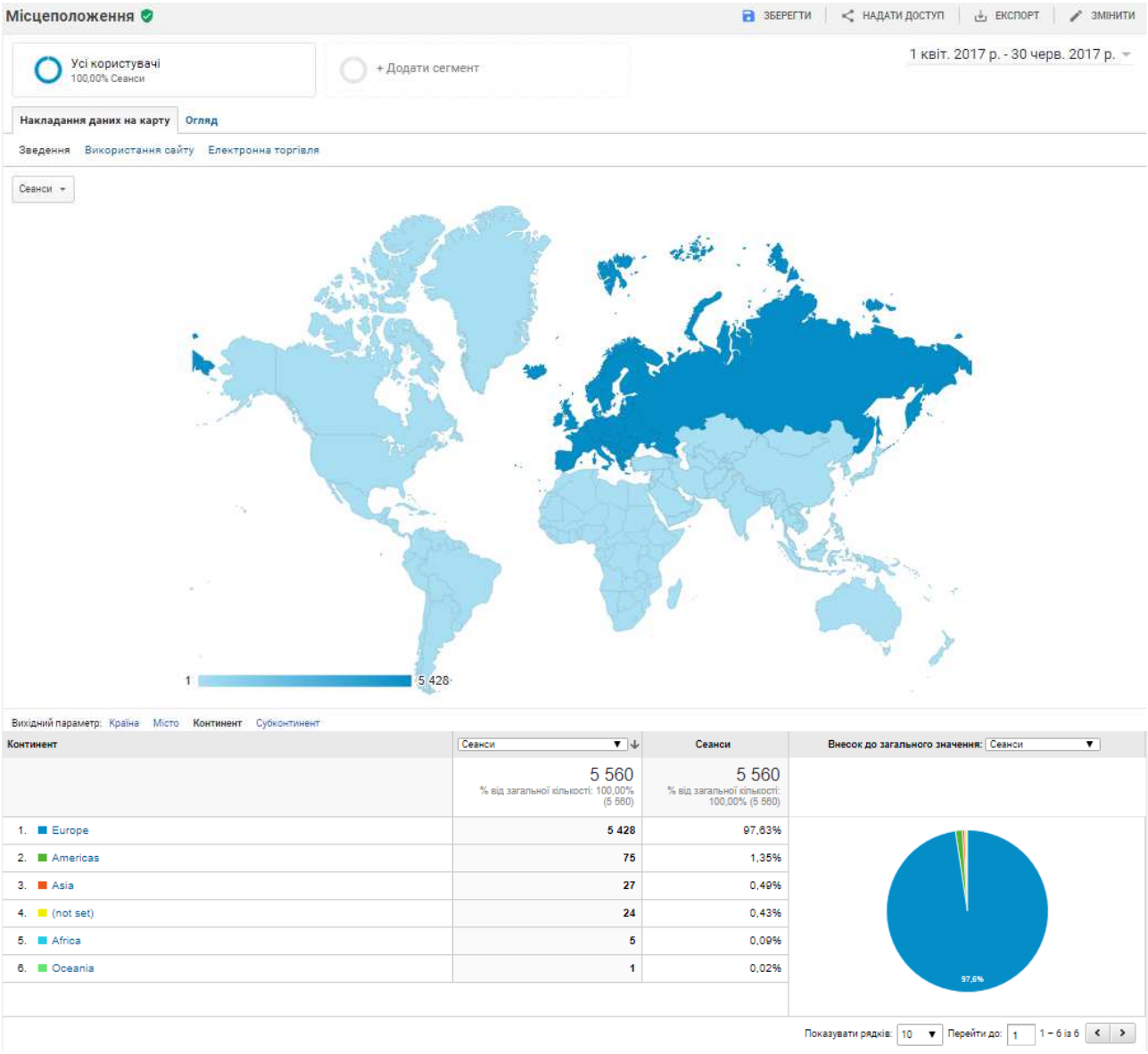
Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	5 560 % від загальної кількості: 100,00% (5 560)	5 560 % від загальної кількості: 100,00% (5 560)	
1. Kiev	2 715	48,83%	
2. Zhytomyr	375	6,74%	
3. Kryvyi Rih	311	5,59%	
4. (not set)	154	2,77%	
5. Lviv	124	2,23%	
6. Kharkiv	114	2,05%	
7. Ternopil	110	1,98%	
8. Zaporizhia	107	1,92%	
9. Vinnytsia	80	1,44%	
10. Sumy	73	1,31%	



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 239

3. Континент

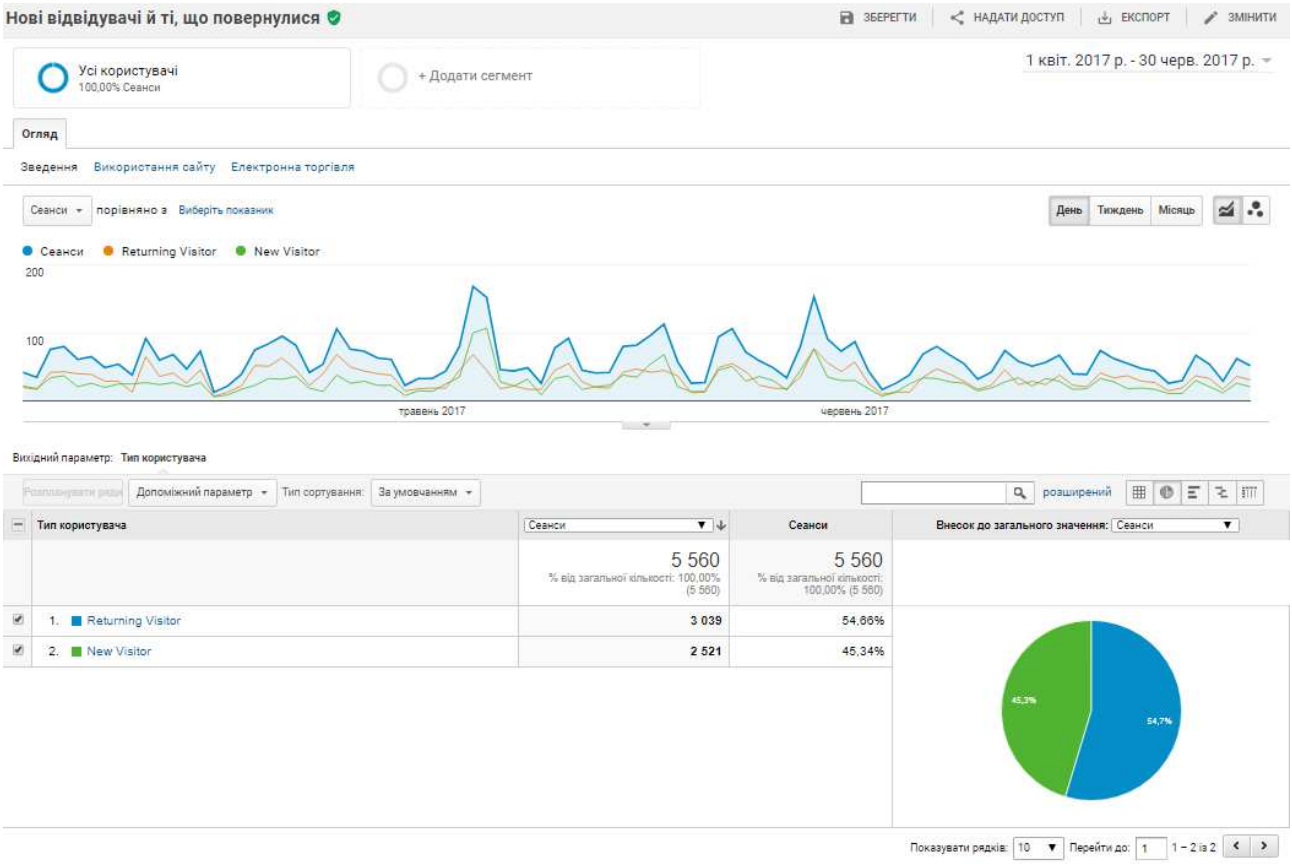
накладення даних на карту



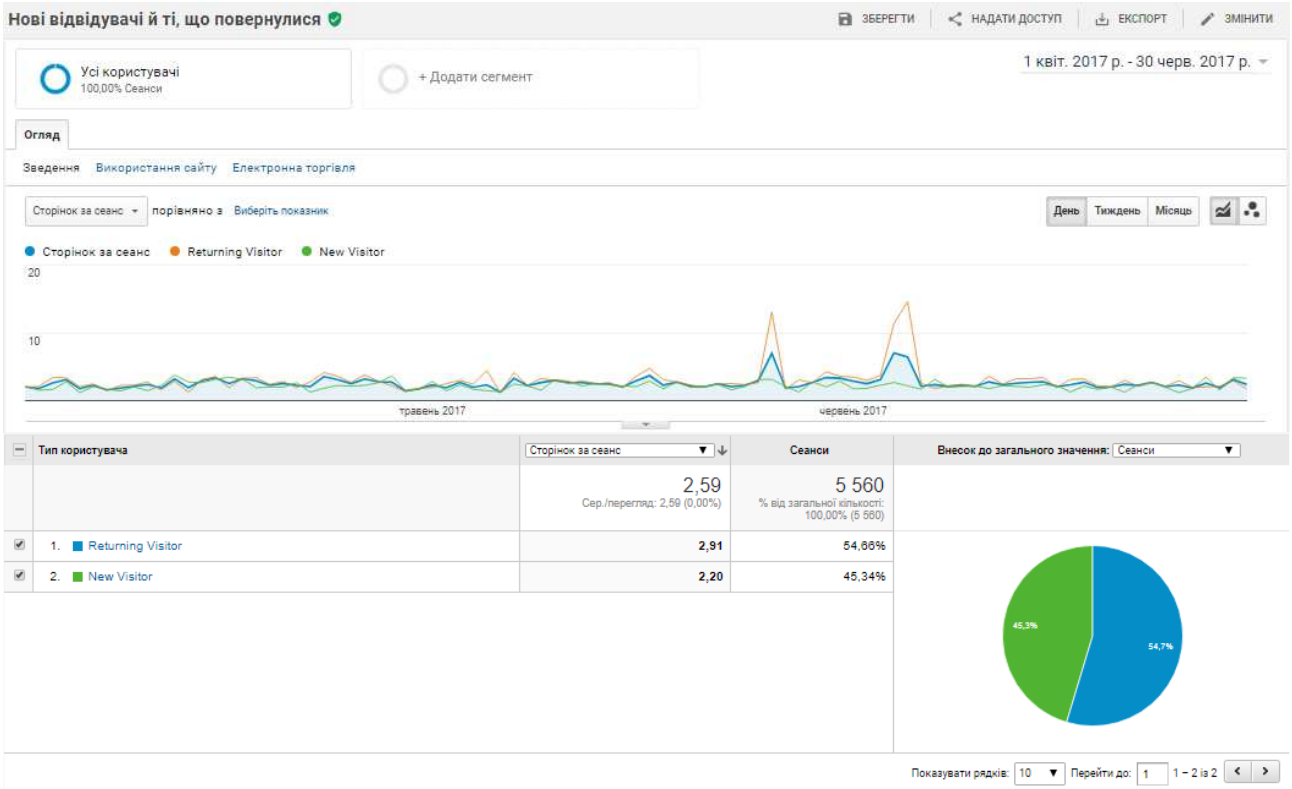
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

3.1. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

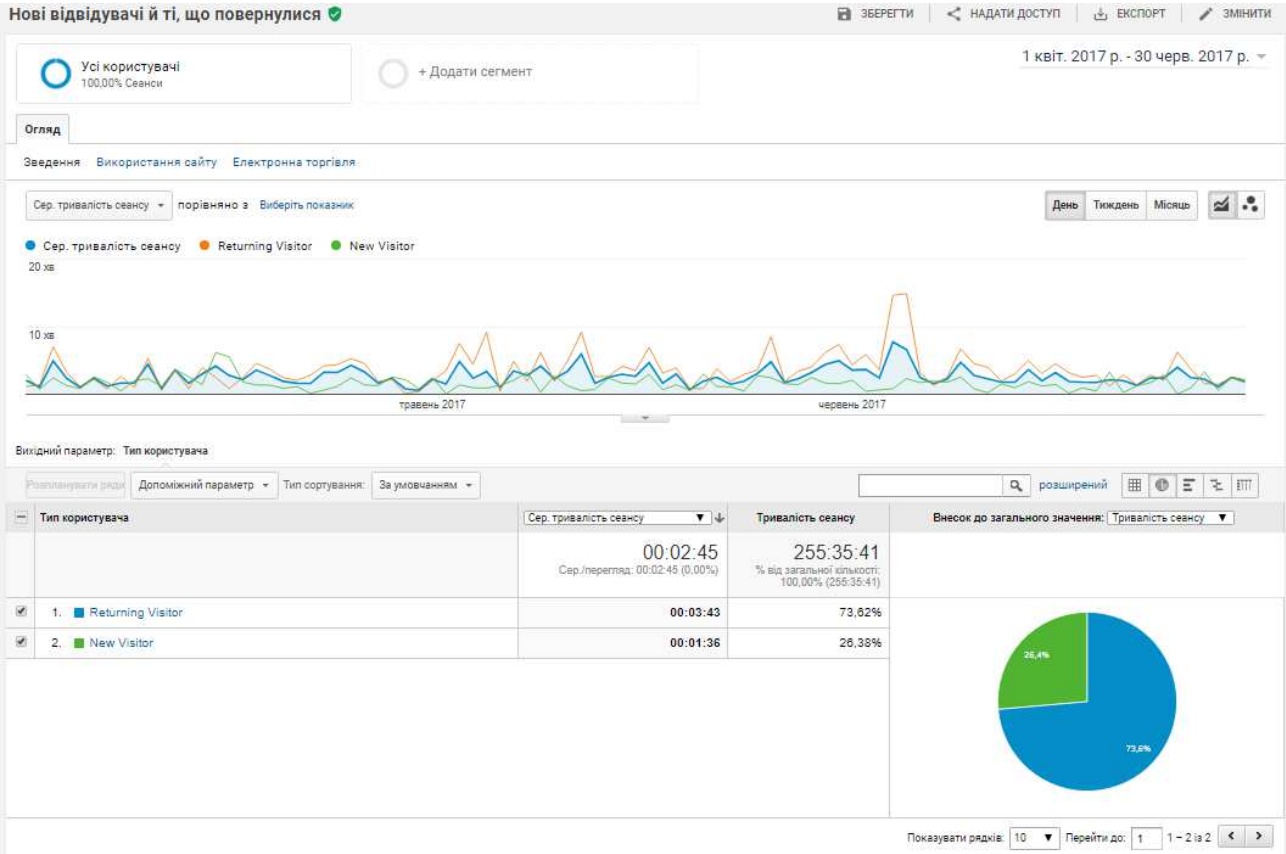
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



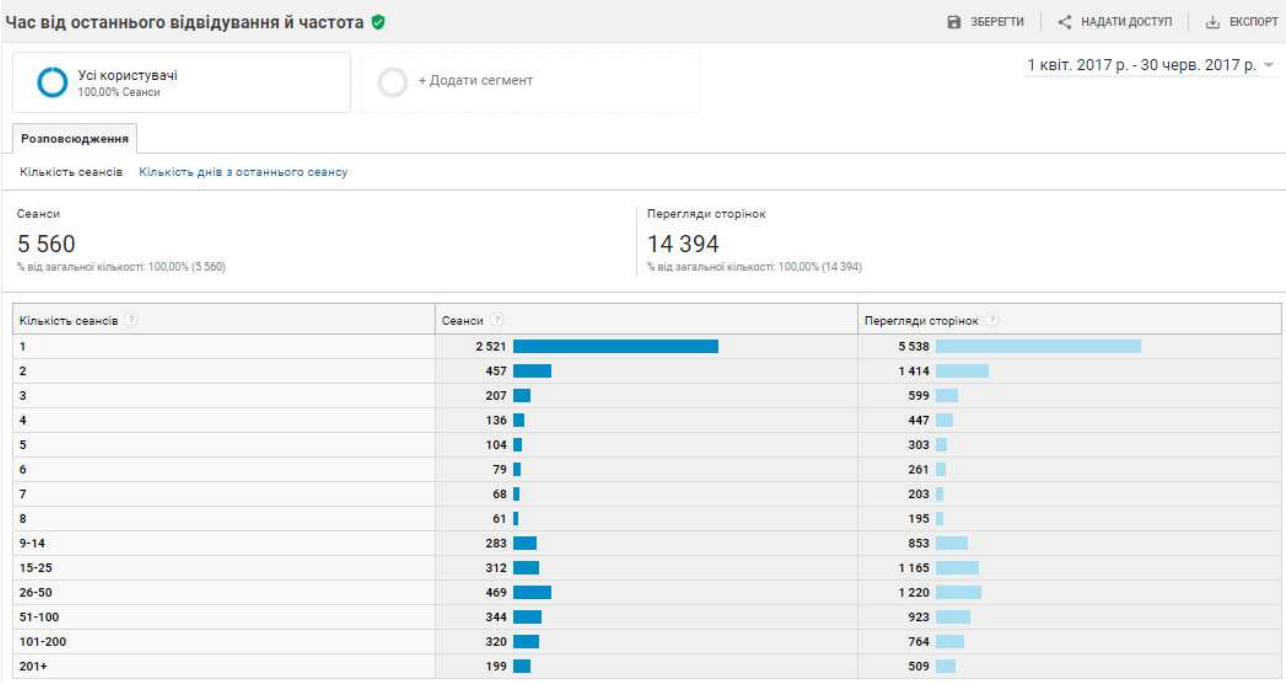
б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу Інституту

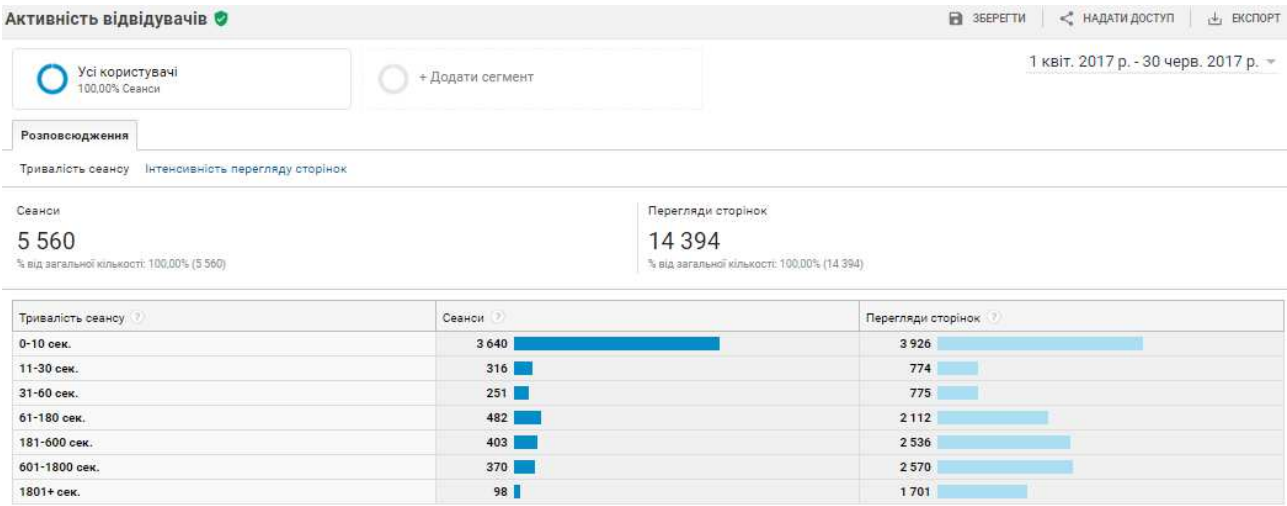


3.2. Періодичність і час з останнього сеансу



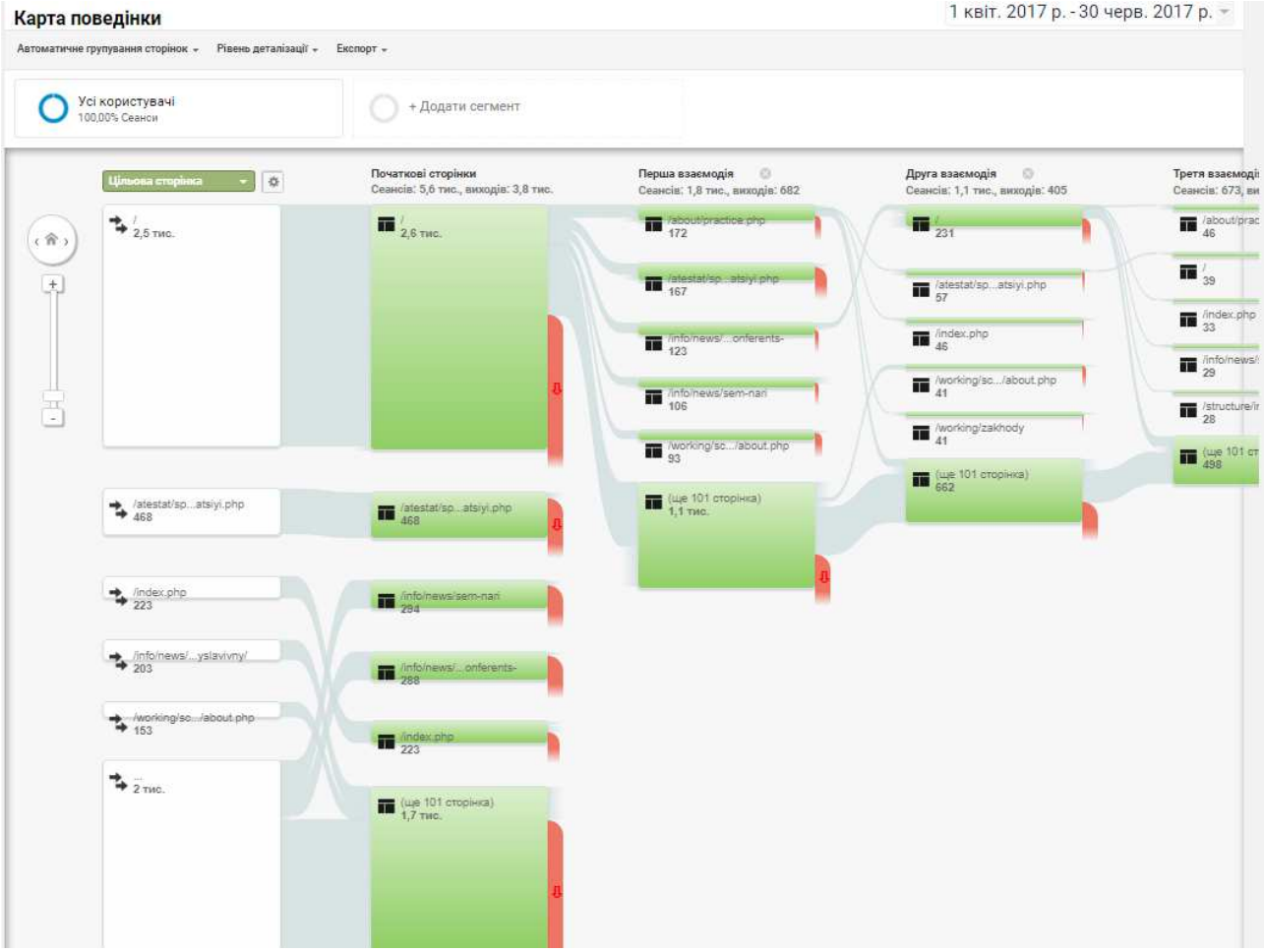
Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	2 521	5 538
2	457	1 414
3	207	599
4	136	447
5	104	303
6	79	261
7	68	203
8	61	195
9-14	283	853
15-25	312	1 165
26-50	469	1 220
51-100	344	923
101-200	320	764
201+	199	509

3.3. Активність відвідувачів



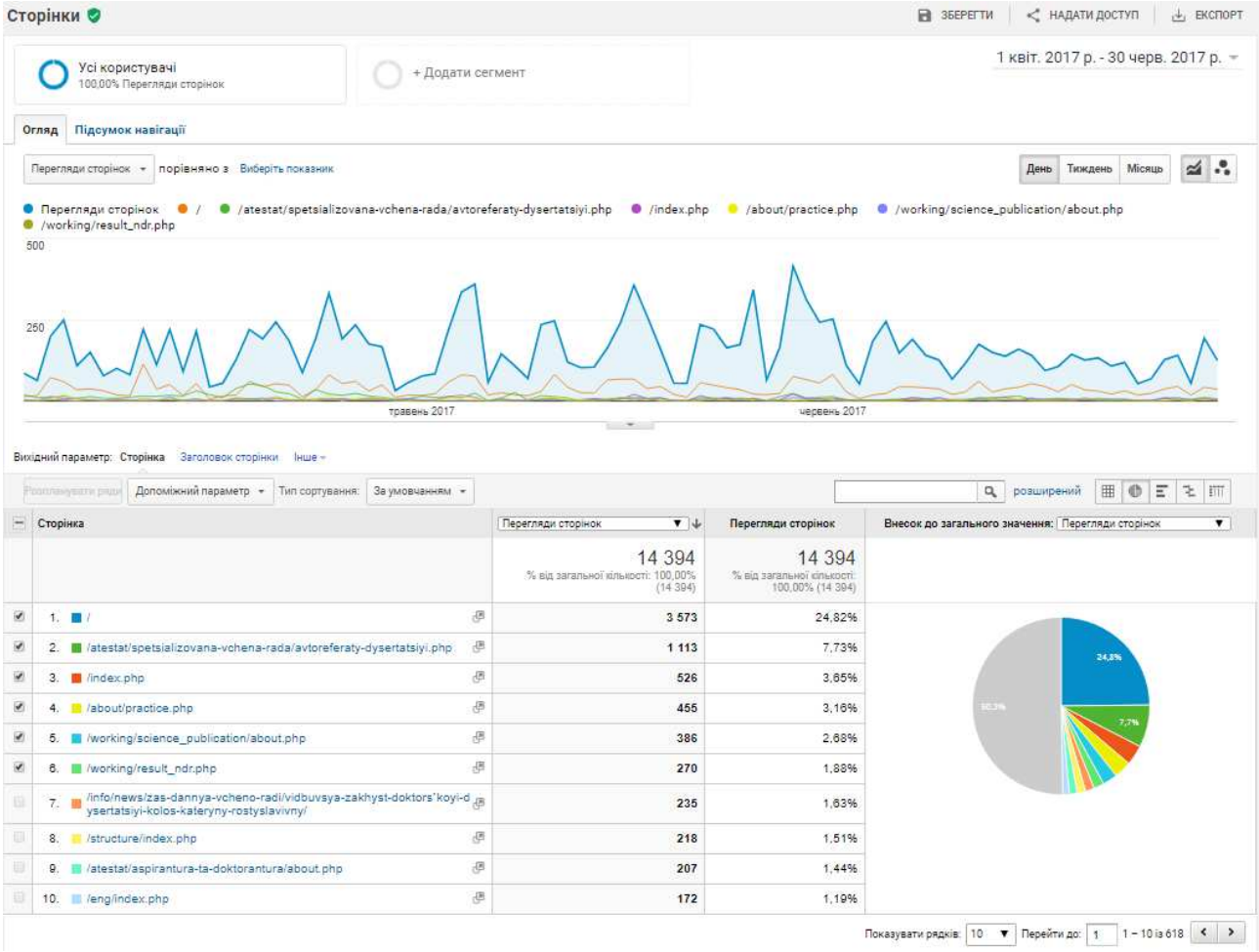
Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	3 640	3 926
11-30 сек.	316	774
31-60 сек.	251	775
61-180 сек.	482	2 112
181-600 сек.	403	2 536
601-1800 сек.	370	2 570
1801+ сек.	98	1 701

3.4. Карта поведінки

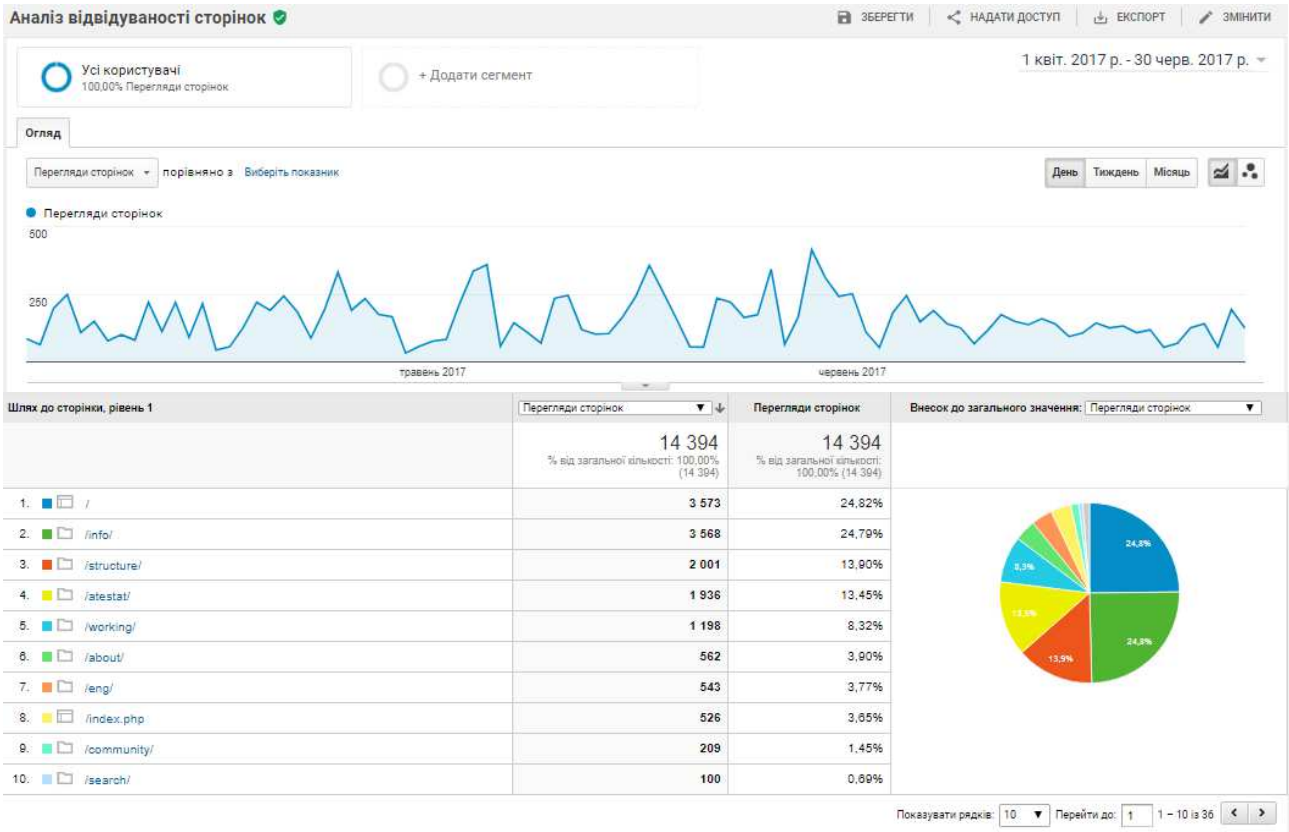


3.5. Вміст сайту

а) усі сторінки



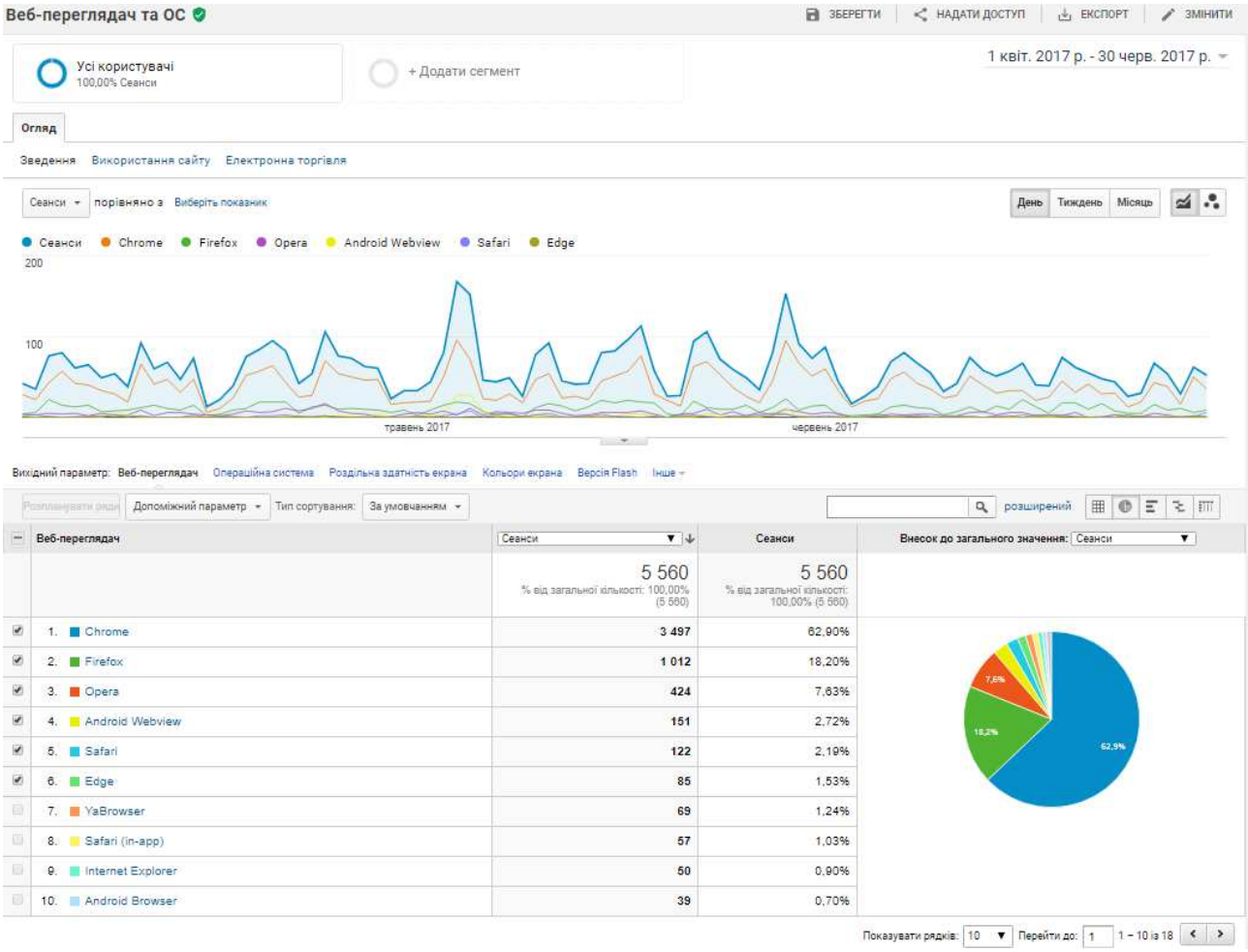
б) аналіз відвідуваності сторінок



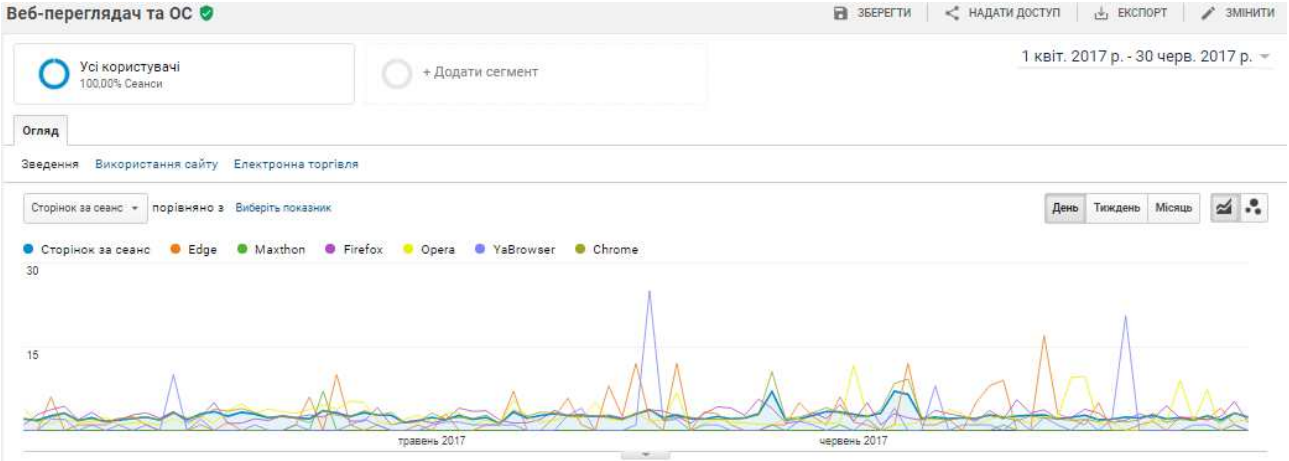
4. Технології відвідування сайту Інституту

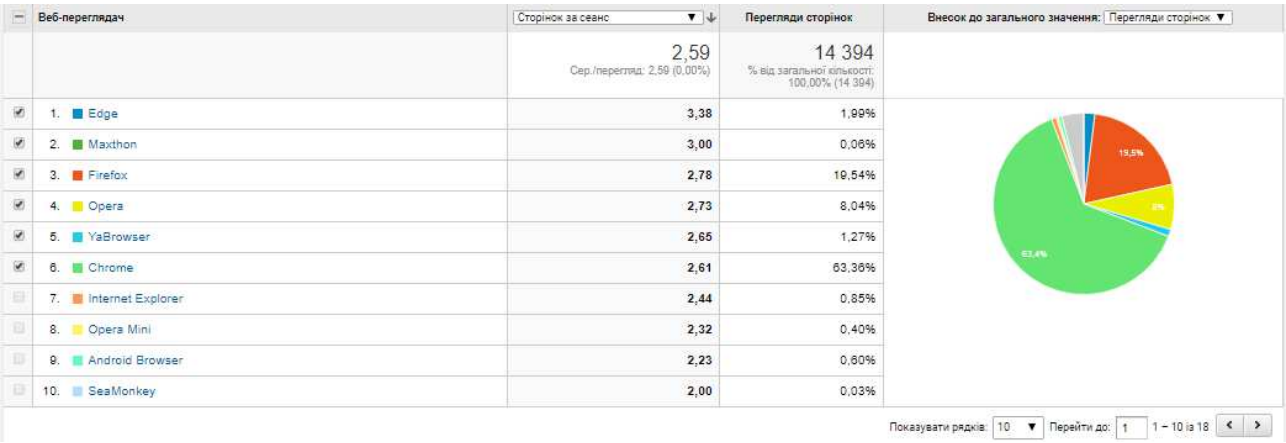
4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

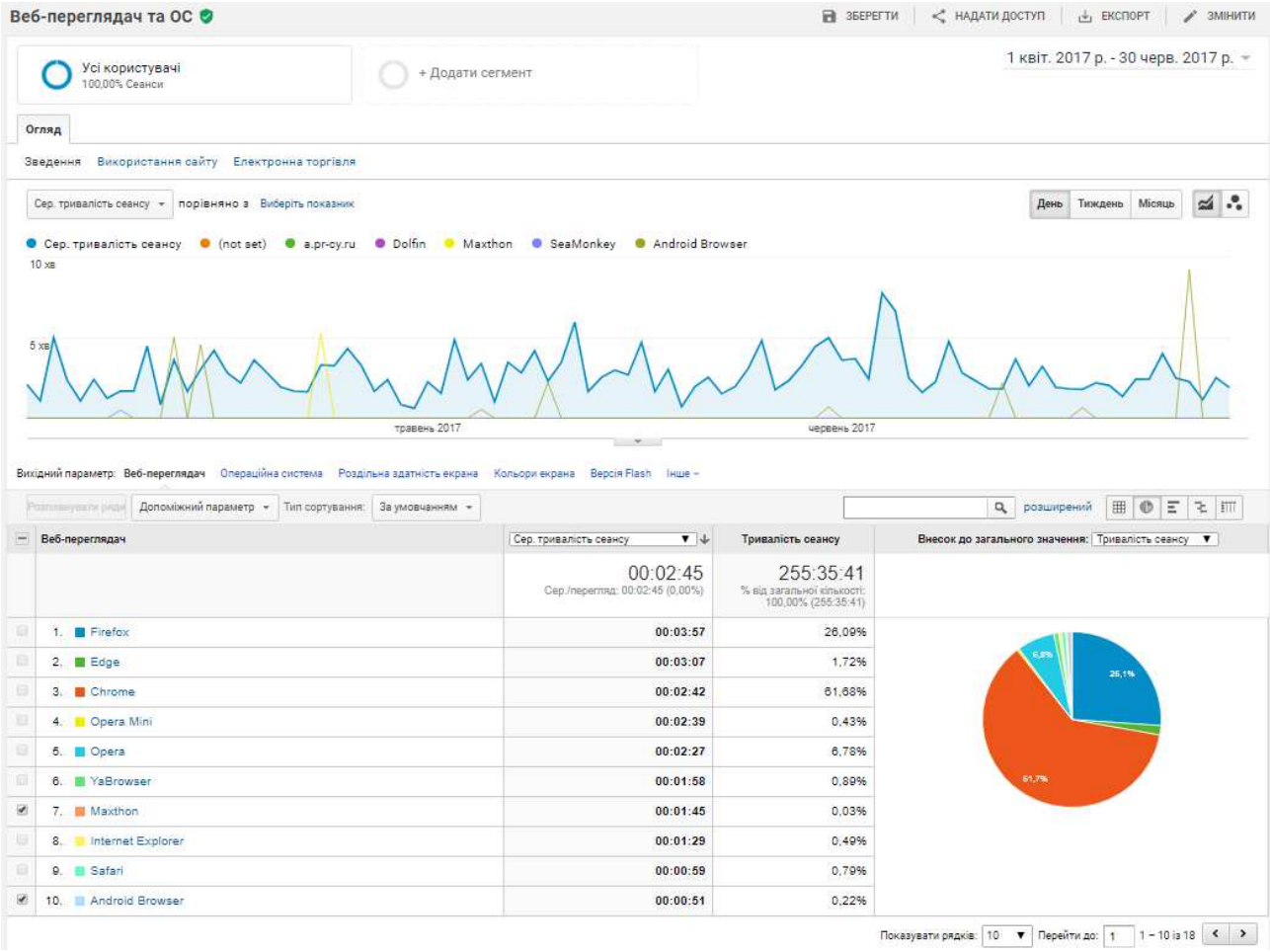




Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	2,59 Сер./перегляд: 2,59 (0,00%)	14 394 % від загальної кількості: 100,00% (14 394)	
1. Edge	3,38	1,99%	
2. Maxthon	3,00	0,06%	
3. Firefox	2,78	19,54%	
4. Opera	2,73	8,04%	
5. YaBrowser	2,65	1,27%	
6. Chrome	2,61	63,36%	
7. Internet Explorer	2,44	0,85%	
8. Opera Mini	2,32	0,40%	
9. Android Browser	2,23	0,60%	
10. SeaMonkey	2,00	0,03%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 18

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту



Веб-переглядач та ОС

ЗБЕРЕГТИ | НАДАТИ ДОСТУП | ЕКСПОРТ | ЗМІНИТИ

Усі користувачі 100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

1 квіт. 2017 р. - 30 черв. 2017 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу (not set) a.pr-cy.ru Dolfin Maxthon SeaMonkey Android Browser

10 хв

5 хв

травень 2017 червень 2017

Вихідний параметр: Веб-переглядач Операційна система Роздільна здатність екрана Кольори екрана Версія Flash Інше

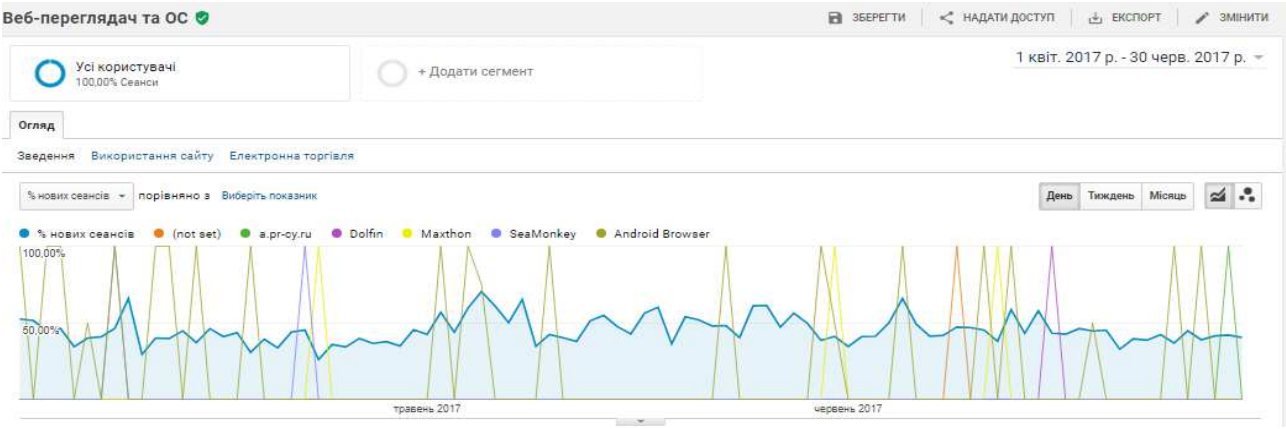
Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

розширений

Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:02:45 Сер./перегляд: 00:02:45 (0,00%)	255:35:41 % від загальної кількості: 100,00% (255:35:41)	
1. Firefox	00:03:57	26,09%	
2. Edge	00:03:07	1,72%	
3. Chrome	00:02:42	61,68%	
4. Opera Mini	00:02:39	0,43%	
5. Opera	00:02:27	6,78%	
6. YaBrowser	00:01:58	0,89%	
7. Maxthon	00:01:45	0,03%	
8. Internet Explorer	00:01:29	0,49%	
9. Safari	00:00:59	0,79%	
10. Android Browser	00:00:51	0,22%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 18

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту



Веб-переглядач та ОС

ЗБЕРЕГТИ | НАДАТИ ДОСТУП | ЕКСПОРТ | ЗМІНИТИ

Усі користувачі 100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

1 квіт. 2017 р. - 30 черв. 2017 р.

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

% нових сеансів (not set) a.pr-cy.ru Dolfin Maxthon SeaMonkey Android Browser

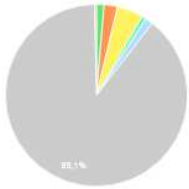
100,00%

50,00%

травень 2017 червень 2017

Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі
	45,34% (Сер./перегляд: 45,31% (0,08%))	2 521 (% від загальної кількості: 100,08% (2 519))
1. (not set)	100,00%	0,08%
2. a.pr-cy.ru	100,00%	0,04%
3. Dolfin	100,00%	0,04%
4. Maxthon	100,00%	0,12%
5. SeaMonkey	100,00%	0,08%
6. Android Browser	87,18%	1,35%
7. YaBrowser	86,96%	2,38%
8. Android Webview	77,48%	4,64%
9. Opera Mini	76,00%	0,75%
10. Internet Explorer	70,00%	1,39%

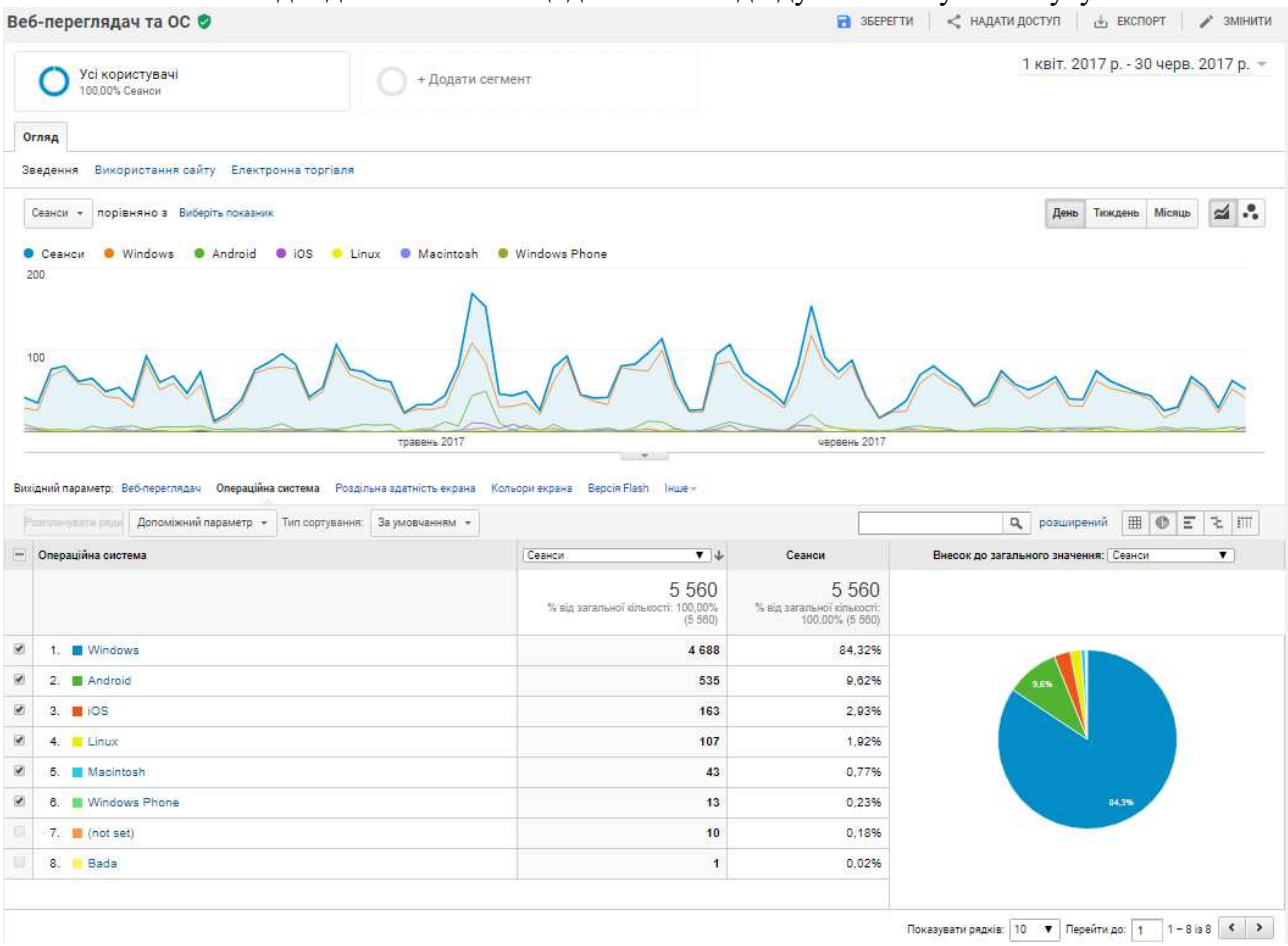
Внесок до загального значення: Нові користувачі



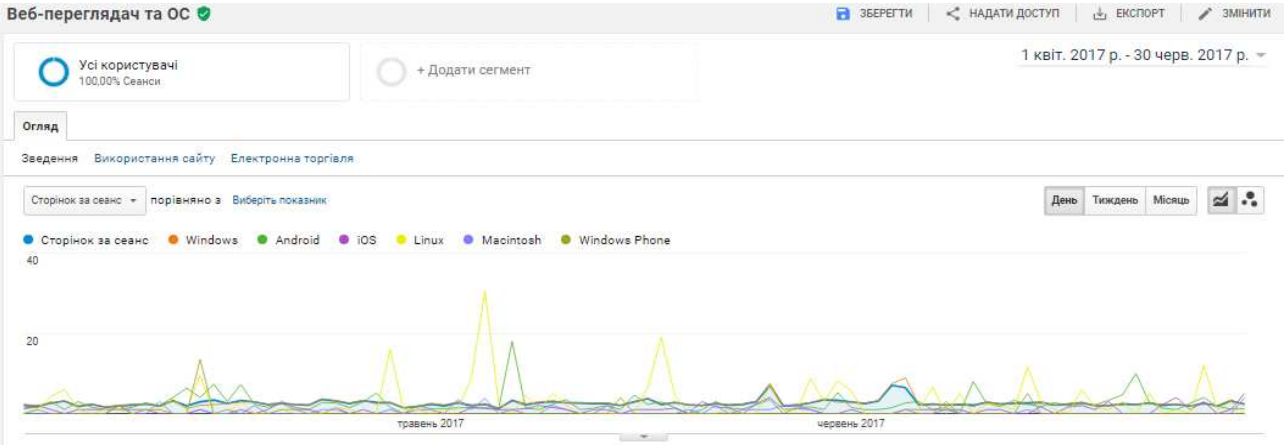
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 10 із 18

4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

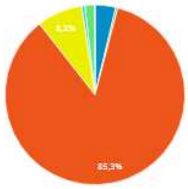


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок
	2,59 Сер./перегляд: 2,59 (0,00%)	14 394 % від загальної кількості: 100,00% (14 394)
1. Linux	5,01	3,72%
2. Windows Phone	4,00	0,36%
3. Windows	2,62	85,33%
4. Android	2,20	8,19%
5. Macintosh	1,86	0,56%
6. iOS	1,54	1,74%
7. (not set)	1,20	0,08%
8. Bada	1,00	0,01%

Внесок до загального значення: Перегляди сторінок



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС

ЗБЕРЕГТИ | НАДАТИ ДОСТУП | ЕКСПОРТ | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

1 квіт. 2017 р. - 30 черв. 2017 р.

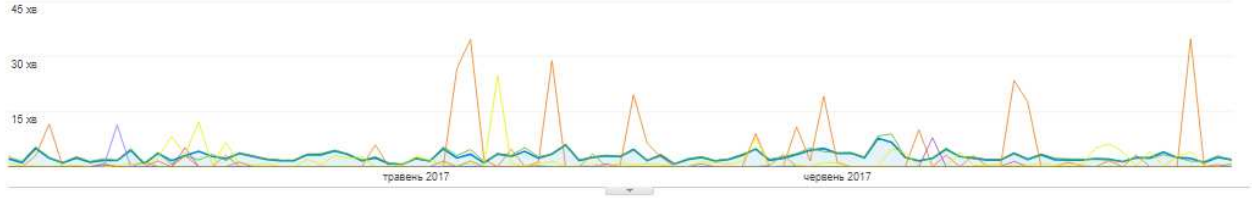
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сер. тривалість сеансу Linux Windows Windows Phone Android (not set) Macintosh

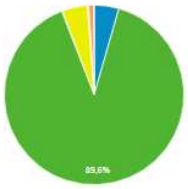


Вихідний параметр: Веб-переглядач Операційна система Роздільна здатність екрана Кольори екрана Версія Flash Інше

Розглянувати ряди Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу
	00:02:45 Сер./перегляд: 00:02:45 (0,00%)	255:35:41 % від загальної кількості: 100,00% (255:35:41)
1. Linux	00:06:24	4,46%
2. Windows	00:02:56	89,64%
3. Windows Phone	00:01:43	0,14%
4. Android	00:01:18	4,53%
5. (not set)	00:01:08	0,07%
6. Macintosh	00:00:53	0,25%
7. iOS	00:00:51	0,90%
8. Bada	00:00:00	0,00%

Внесок до загального значення: Тривалість сеансу



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 – 8 із 8

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту Інституту

Веб-переглядач та ОС

ЗБЕРЕГТИ | НАДАТИ ДОСТУП | ЕКСПОРТ | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

1 квіт. 2017 р. - 30 черв. 2017 р.

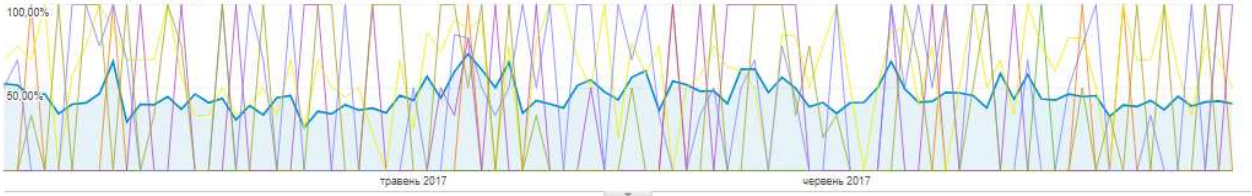
Огляд

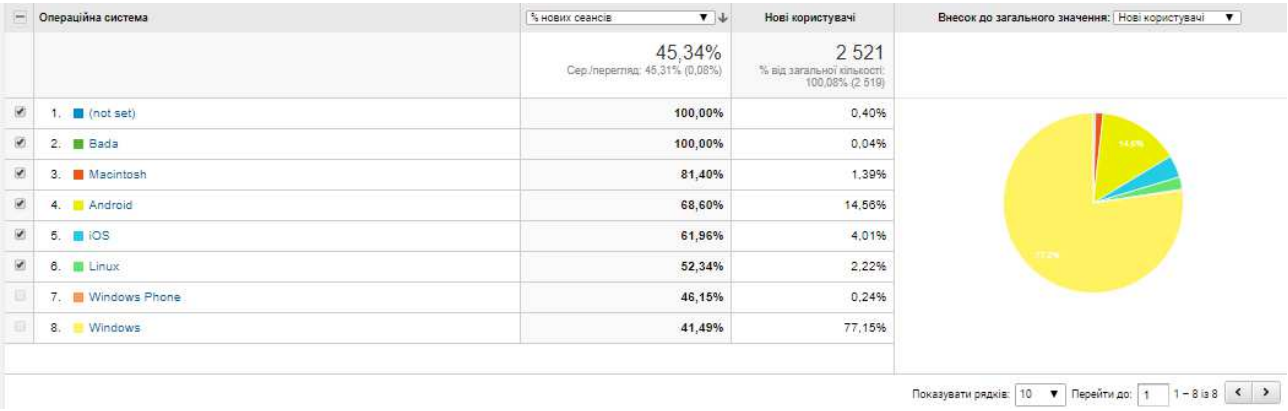
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

% нових сеансів (not set) Bada Macintosh Android iOS Linux



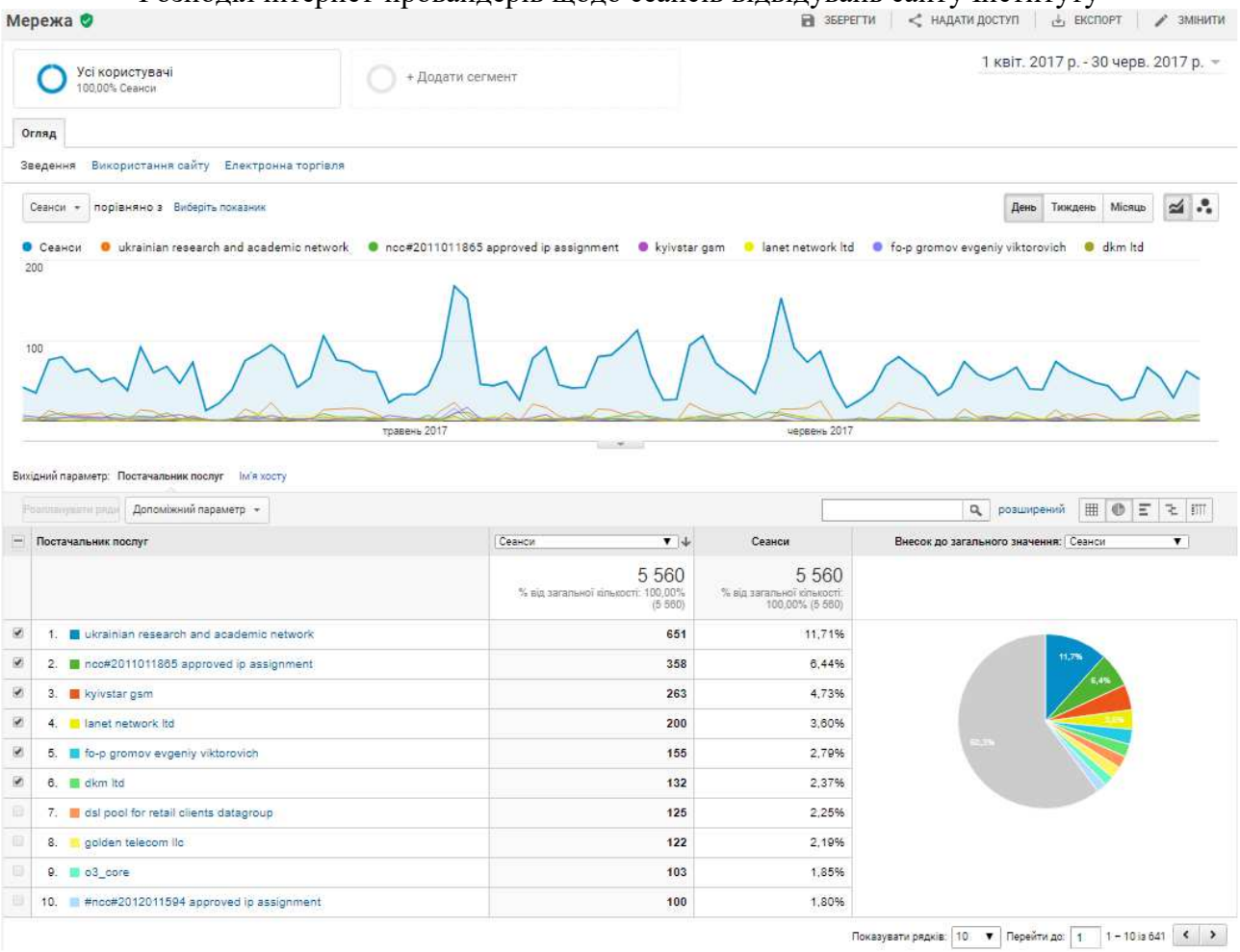


Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі
	45,34% (Сер./перегляд: 45,31% (0,08%))	2 521 (% від загальної кількості: 100,08% (2 519))
1. (not set)	100,00%	0,40%
2. Bada	100,00%	0,04%
3. Macintosh	81,40%	1,39%
4. Android	68,60%	14,56%
5. iOS	61,96%	4,01%
6. Linux	52,34%	2,22%
7. Windows Phone	46,15%	0,24%
8. Windows	41,49%	77,15%

4.3. Мережа

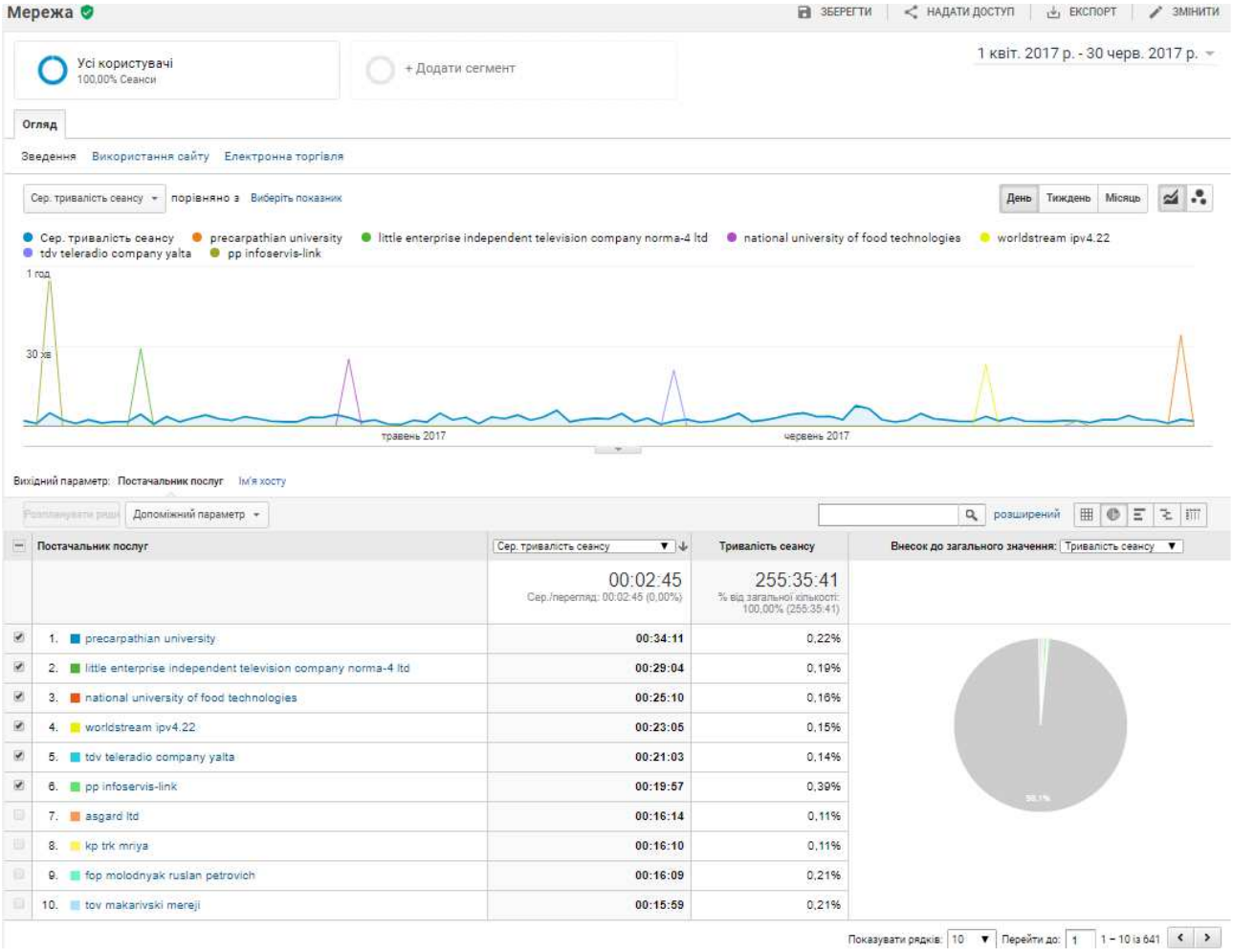
Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту

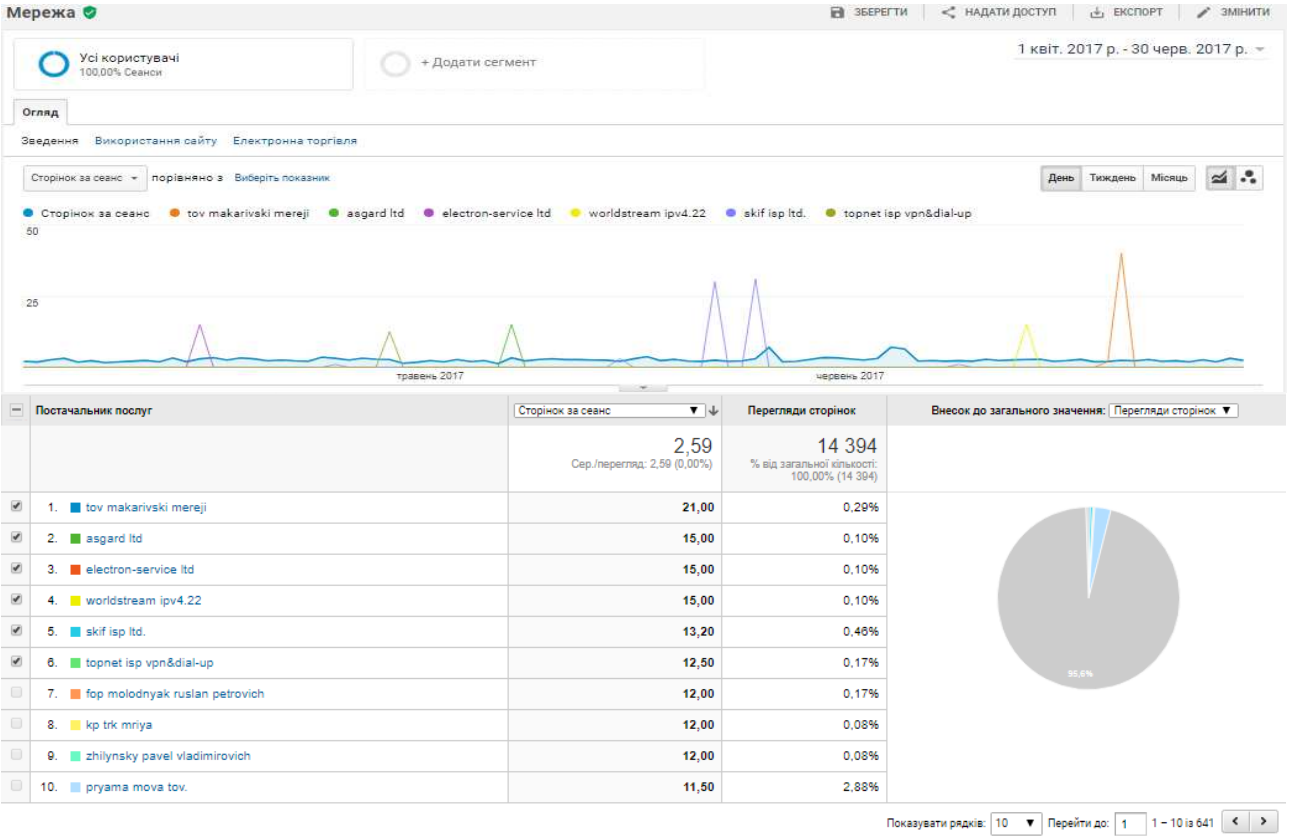


Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси
	5 560 (% від загальної кількості: 100,00% (5 560))	5 560 (% від загальної кількості: 100,00% (5 560))
1. ukrainian research and academic network	651	11,71%
2. ncc#2011011865 approved ip assignment	358	6,44%
3. kyivstar gsm	263	4,73%
4. lanet network ltd	200	3,60%
5. fo-p gromov evgeniy viktorovich	155	2,79%
6. dkm ltd	132	2,37%
7. dsl pool for retail clients datagroup	125	2,25%
8. golden telecom llc	122	2,19%
9. o3_core	103	1,85%
10. #ncc#2012011594 approved ip assignment	100	1,80%

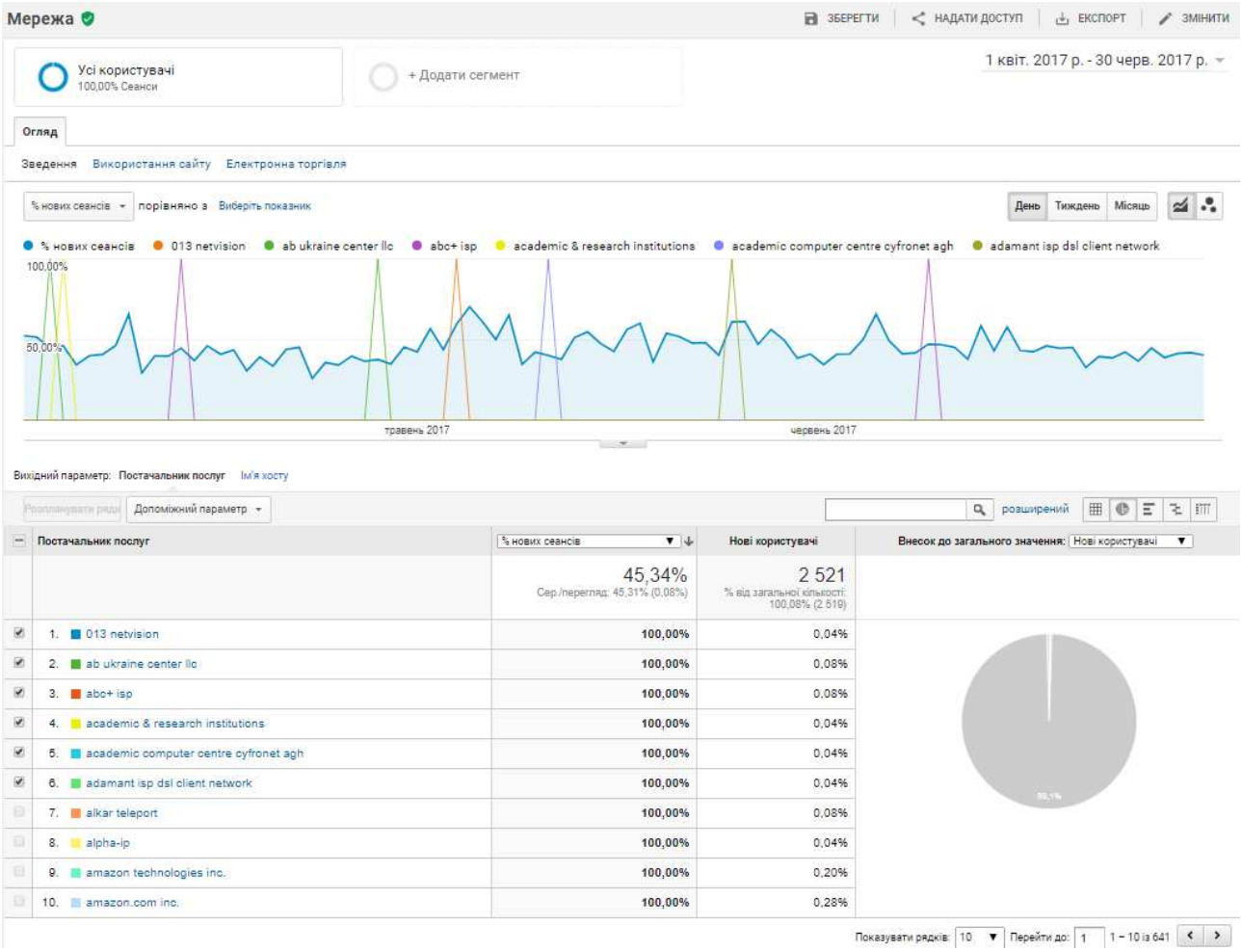
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



Розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

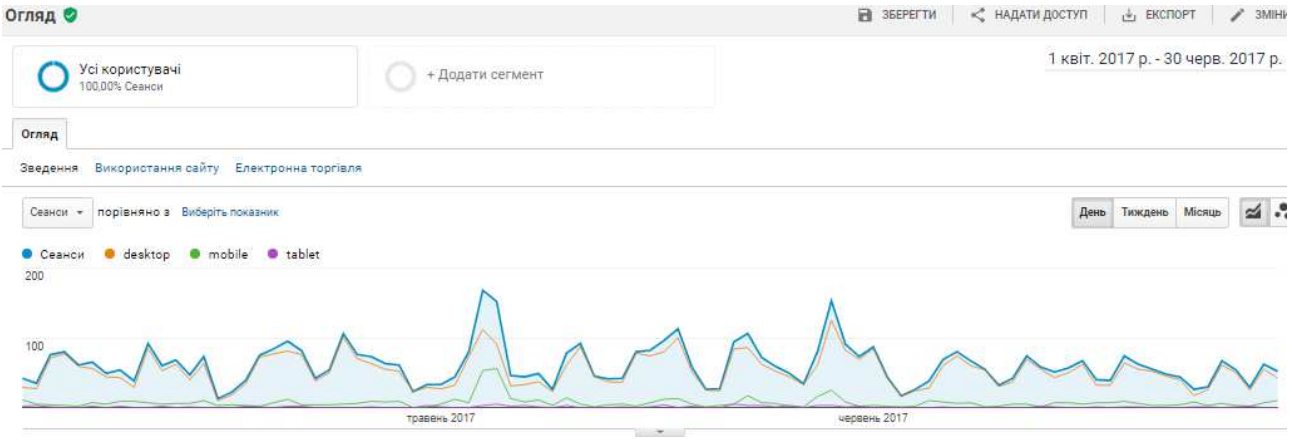


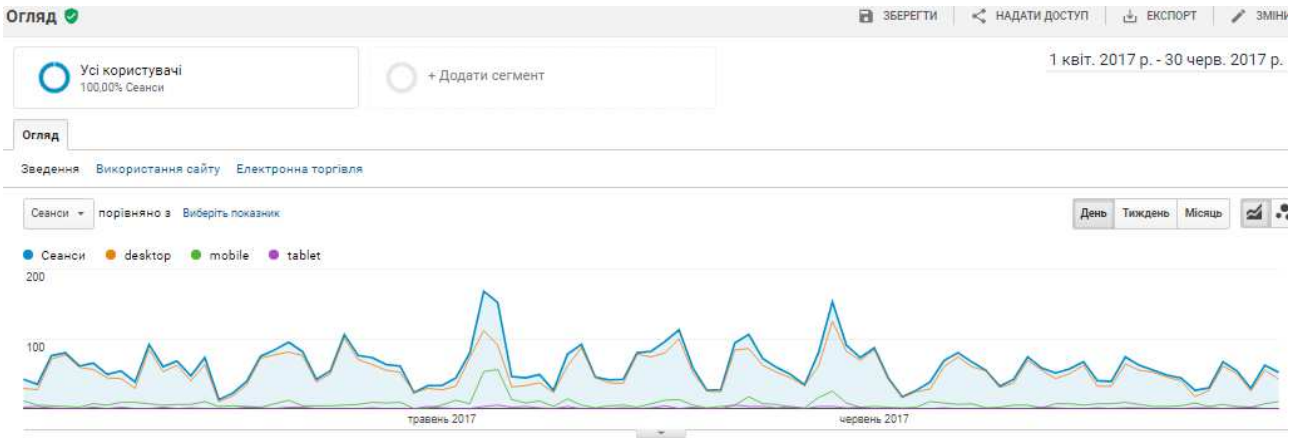
Розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань



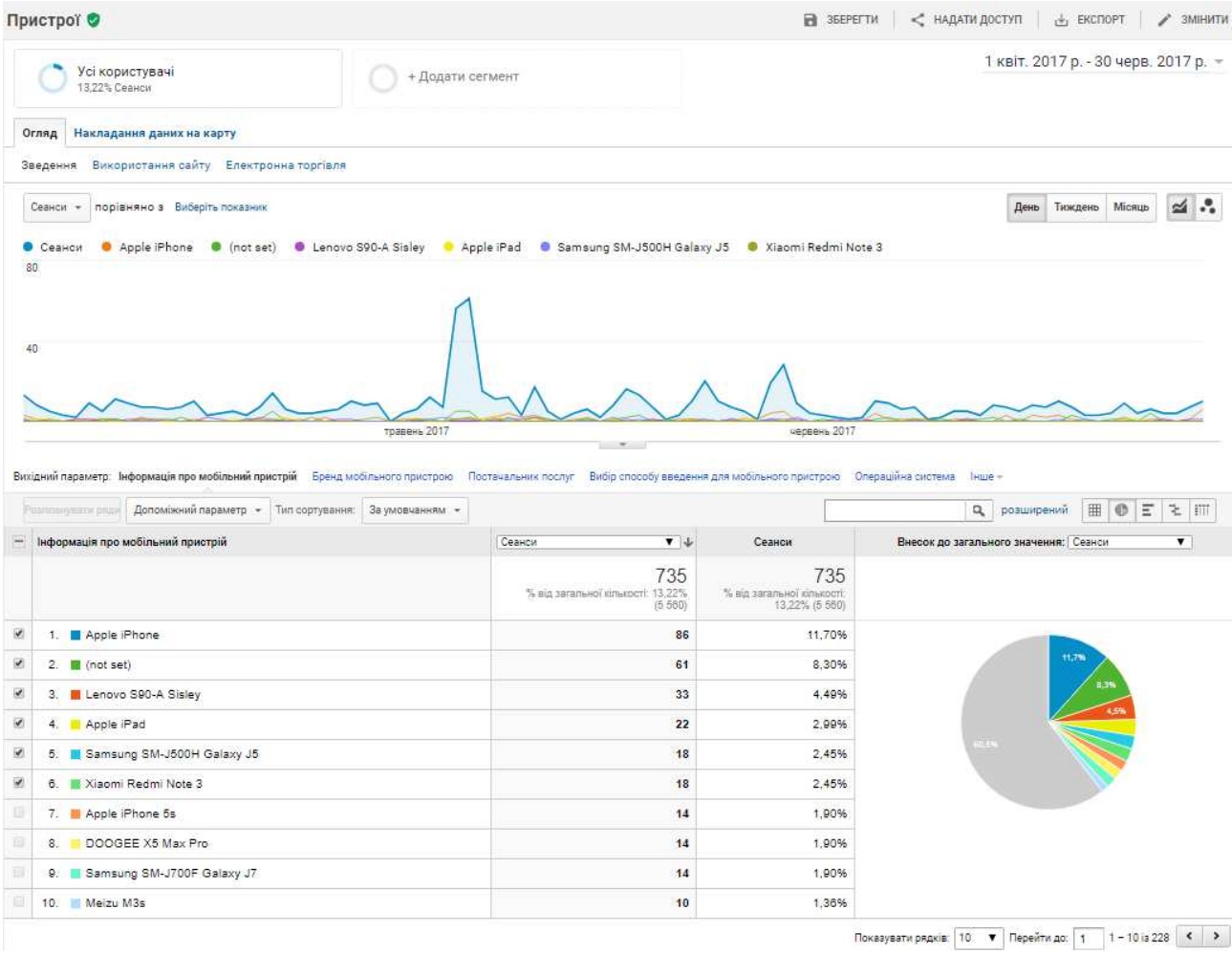
5. Мобільні пристрої

5.1. Мобільний трафік

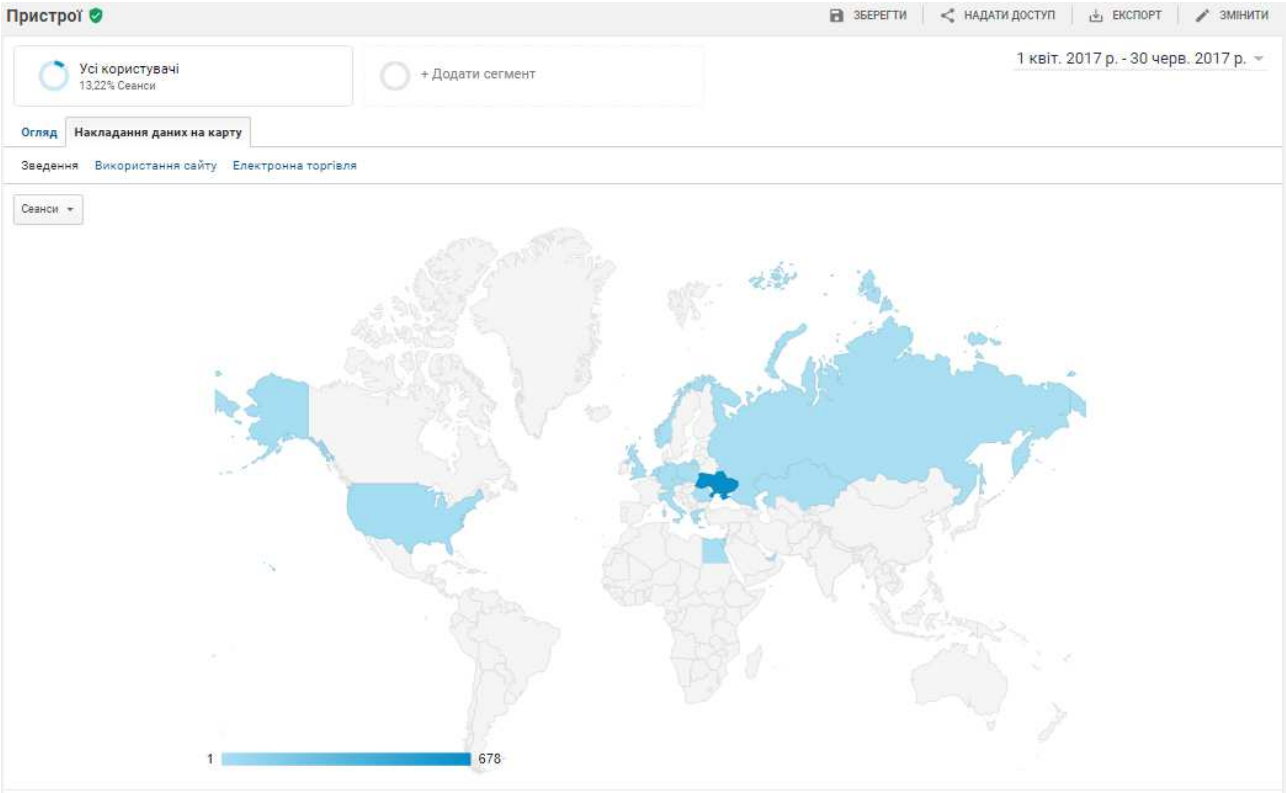




5.2. Інформація про мобільний пристрій



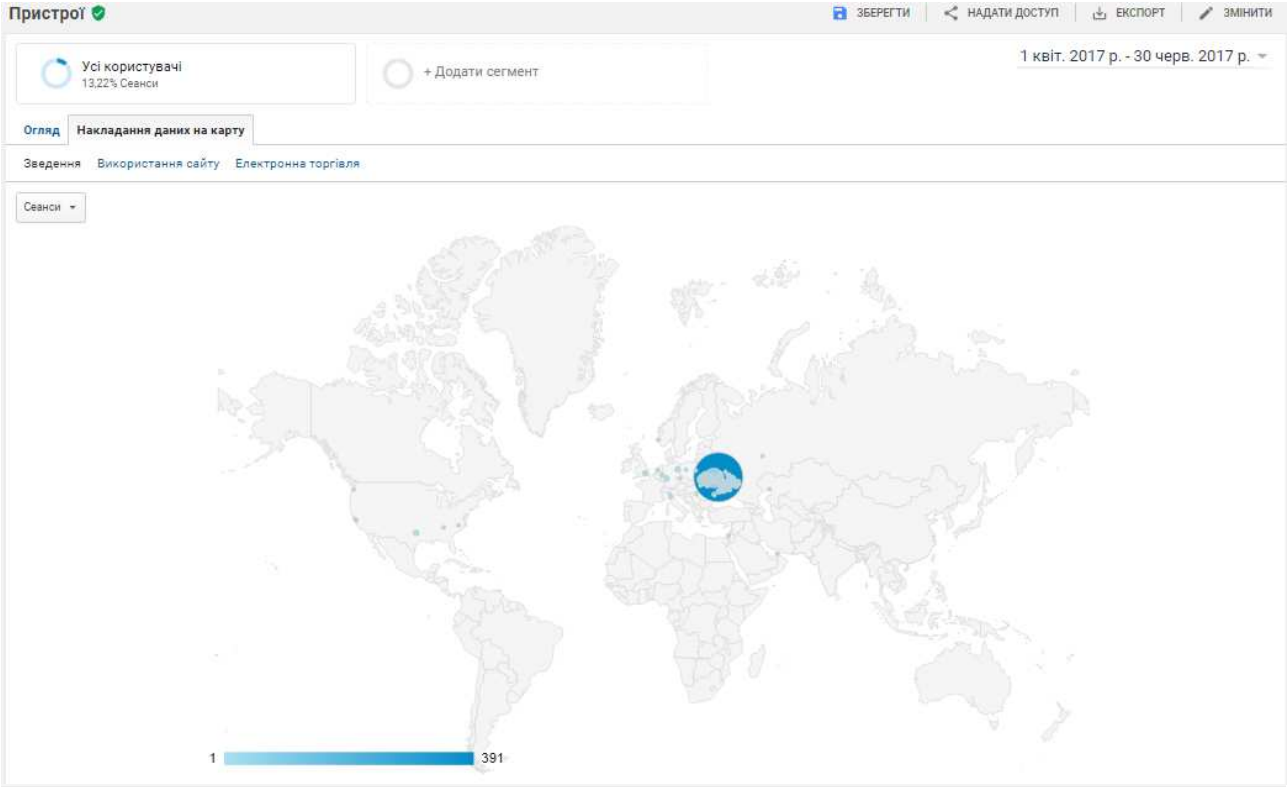
5.3. Країна



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	735 % від загальної кількості: 13,22% (5 560)	735 % від загальної кількості: 13,22% (5 560)	
1. Ukraine	678	92,24%	
2. United States	20	2,72%	
3. Germany	11	1,50%	
4. United Kingdom	5	0,68%	
5. Netherlands	4	0,54%	
6. Czechia	3	0,41%	
7. Italy	2	0,27%	
8. Poland	2	0,27%	
9. (not set)	2	0,27%	
10. United Arab Emirates	1	0,14%	
11. Egypt	1	0,14%	
12. Greece	1	0,14%	
13. Israel	1	0,14%	
14. Kazakhstan	1	0,14%	
15. Norway	1	0,14%	
16. Romania	1	0,14%	
17. Russia	1	0,14%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 17 із 17

5.4. Місто

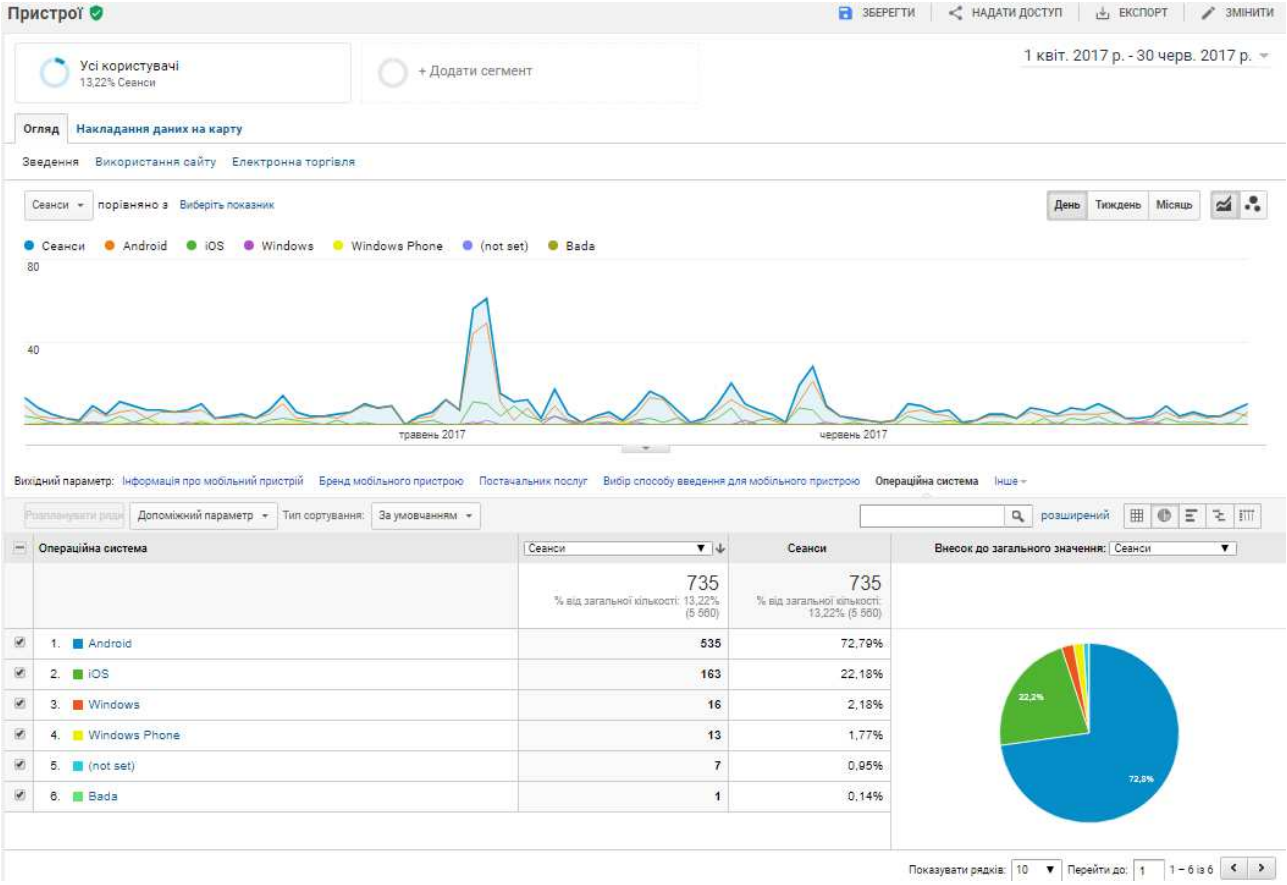


Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	735 % від загальної кількості: 13,22% (5 560)	735 % від загальної кількості: 13,22% (5 560)	
1. Kiev	391	53,20%	
2. Zhytomyr	59	8,03%	
3. (not set)	23	3,13%	
4. Kryvyi Rih	23	3,13%	
5. Lviv	19	2,59%	
6. Lutsk	14	1,90%	
7. Berdychiv	13	1,77%	
8. Novohrad-Volyns'kyi	9	1,22%	
9. Rivne	8	1,09%	
10. Lysychans'k	7	0,95%	
11. Ternopil	7	0,95%	
12. Kharkiv	7	0,95%	
13. Vinnytsia	6	0,82%	
14. Odessa	6	0,82%	
15. Kam'yanets'-Podil's'kyi	6	0,82%	
16. Frankfurt	5	0,68%	
17. Zaporizhia	5	0,68%	
18. Ivano-Frankivsk	5	0,68%	
19. Sumy	5	0,68%	
20. Kherson	5	0,68%	
21. Khmelnytskyi	5	0,68%	
22. Mykolaiv	5	0,68%	
23. London	4	0,54%	
24. Dnipro	4	0,54%	
25. Cherkasy	4	0,54%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 89

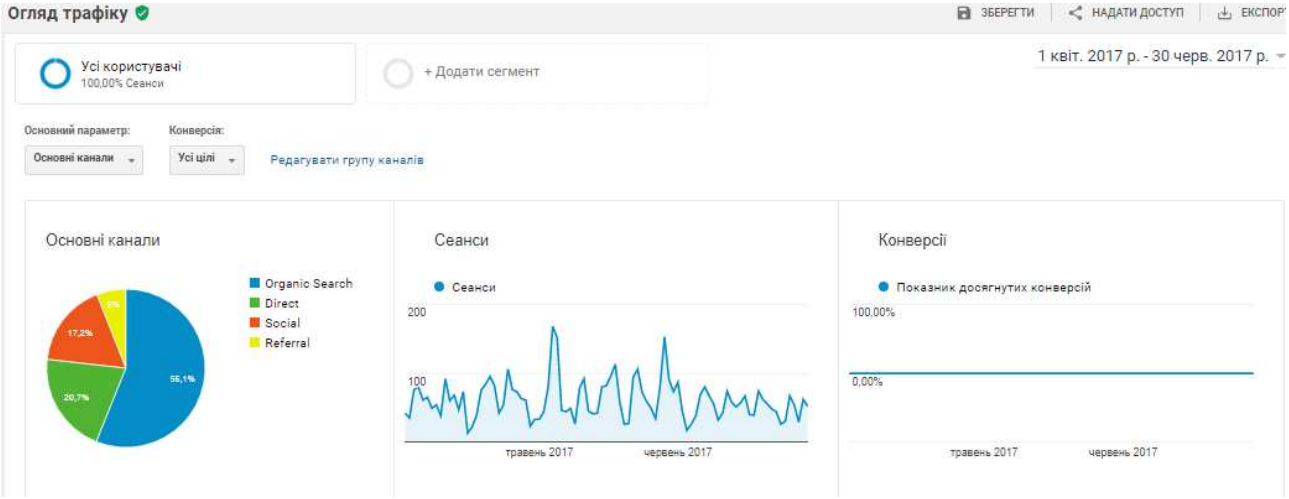
5.5. Операційна система

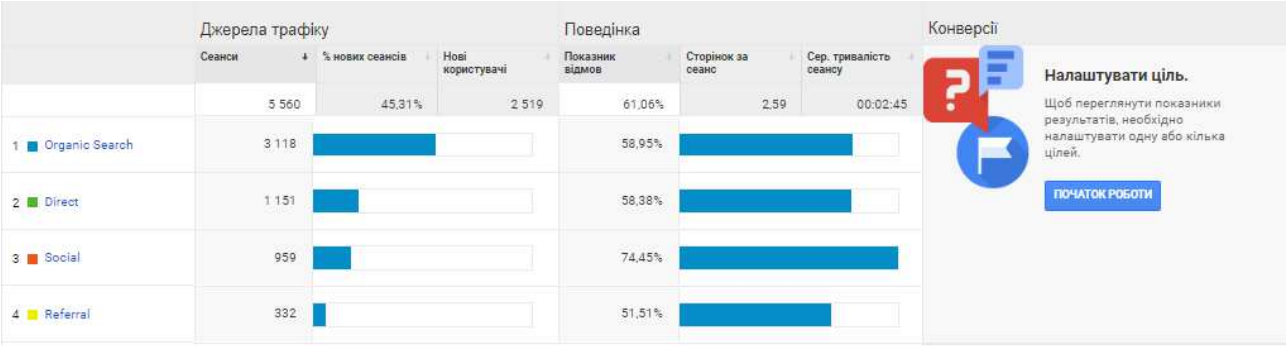
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



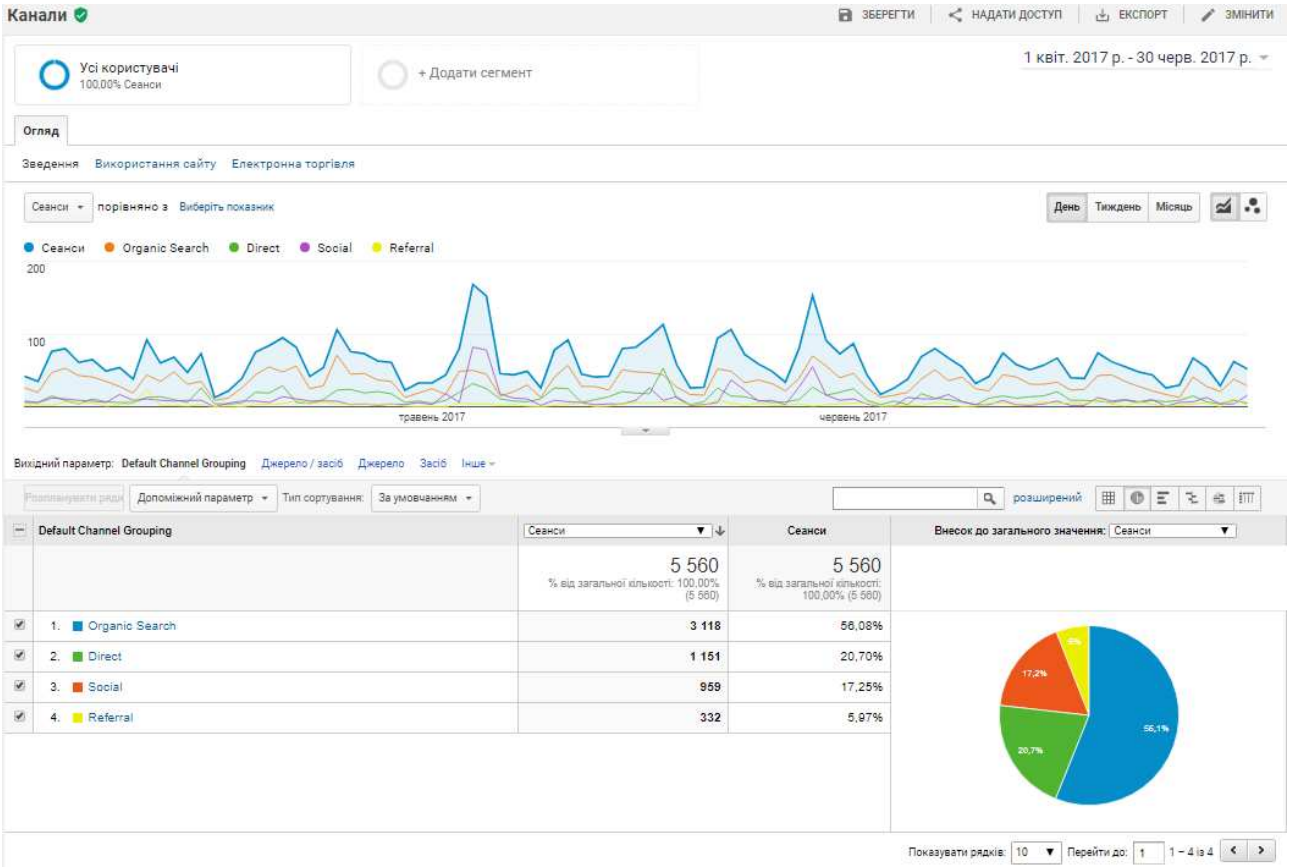
6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку



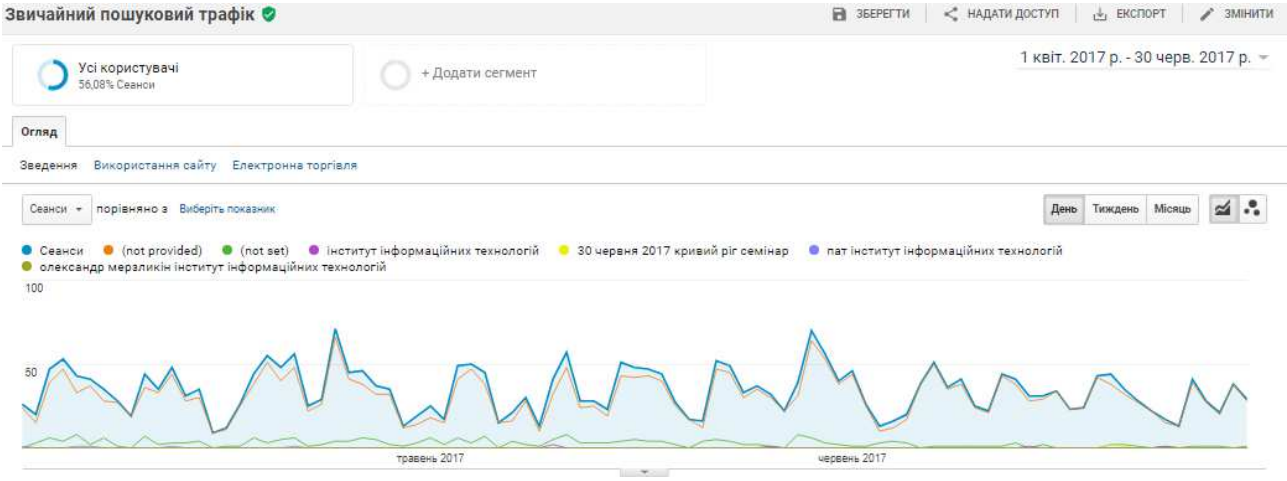


6.2. Канали



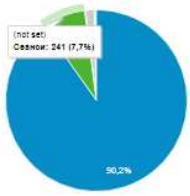
6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово



	Ключове слово	Сеанси	Сеанси
		3 118 % від загальної кількості: 56,08% (5 560)	3 118 % від загальної кількості: 56,08% (5 560)
1.	(not provided)	2 812	90,19%
2.	(not set)	241	7,73%
3.	інститут інформаційних технологій	5	0,16%
4.	30 червня 2017 кривий ріг семінар	3	0,10%
5.	пат інститут інформаційних технологій	3	0,10%
6.	олександр мерзликін інститут інформаційних технологій	2	0,06%
7.	1. створення документів з використанням хмарних сервісів від google.	1	0,03%
8.	автореферат вдовичин	1	0,03%
9.	блог литвинова світлана	1	0,03%
10.	богачков юрий николаевич	1	0,03%
11.	дементієвська	1	0,03%
12.	журнал інформаційні технології і засоби навчання	1	0,03%
13.	законодавство україни в області інформаційних технологій	1	0,03%
14.	зіновія богданівна лещенко	1	0,03%
15.	институт информационных	1	0,03%
16.	институт информационных технологий и средств обучения напс украины	1	0,03%
17.	інституту майбутніх кравчинь	1	0,03%
18.	інститут засобів навчання апн україни	1	0,03%
19.	інститут інноваційних технолгій	1	0,03%
20.	інститут інноваційних технологій	1	0,03%
21.	інститут інформаційних	1	0,03%
22.	інститут інформаційних технології у києві	1	0,03%
23.	інститут інформаційних технологій і засобів навчання апн україни	1	0,03%
24.	інститут інформаційних технологій і засобів навчання напн україни, науковий співробітник	1	0,03%
25.	інститут інформаційних технологій і навчання	1	0,03%

Внесок до загального значення: Сеанси



Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 58

б) джерело

Звичайний пошуковий трафік

ЗБЕРЕГТИ | НАДАТИ ДОСТУП | ЕКСПОРТ | ЗМІНИТИ

Усі користувачі
56,08% Сеанси

+ Додати сегмент

1 квіт. 2017 р. - 30 черв. 2017 р.

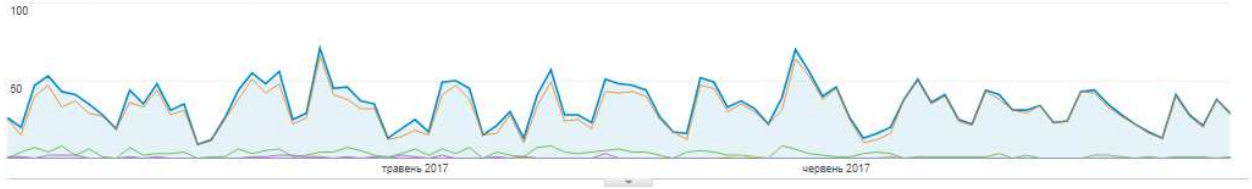
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

Сеанси google yandex go.mail.ru bing yahoo

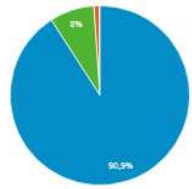


Вихідний параметр: Ключове слово Джерело Цільова сторінка Інше

Розподілювати рядки Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням розширений

	Джерело	Сеанси	Сеанси
		3 118 % від загальної кількості: 56,08% (5 560)	3 118 % від загальної кількості: 56,08% (5 560)
1.	google	2 834	90,89%
2.	yandex	250	8,02%
3.	go.mail.ru	30	0,96%
4.	bing	2	0,06%
5.	yahoo	2	0,06%

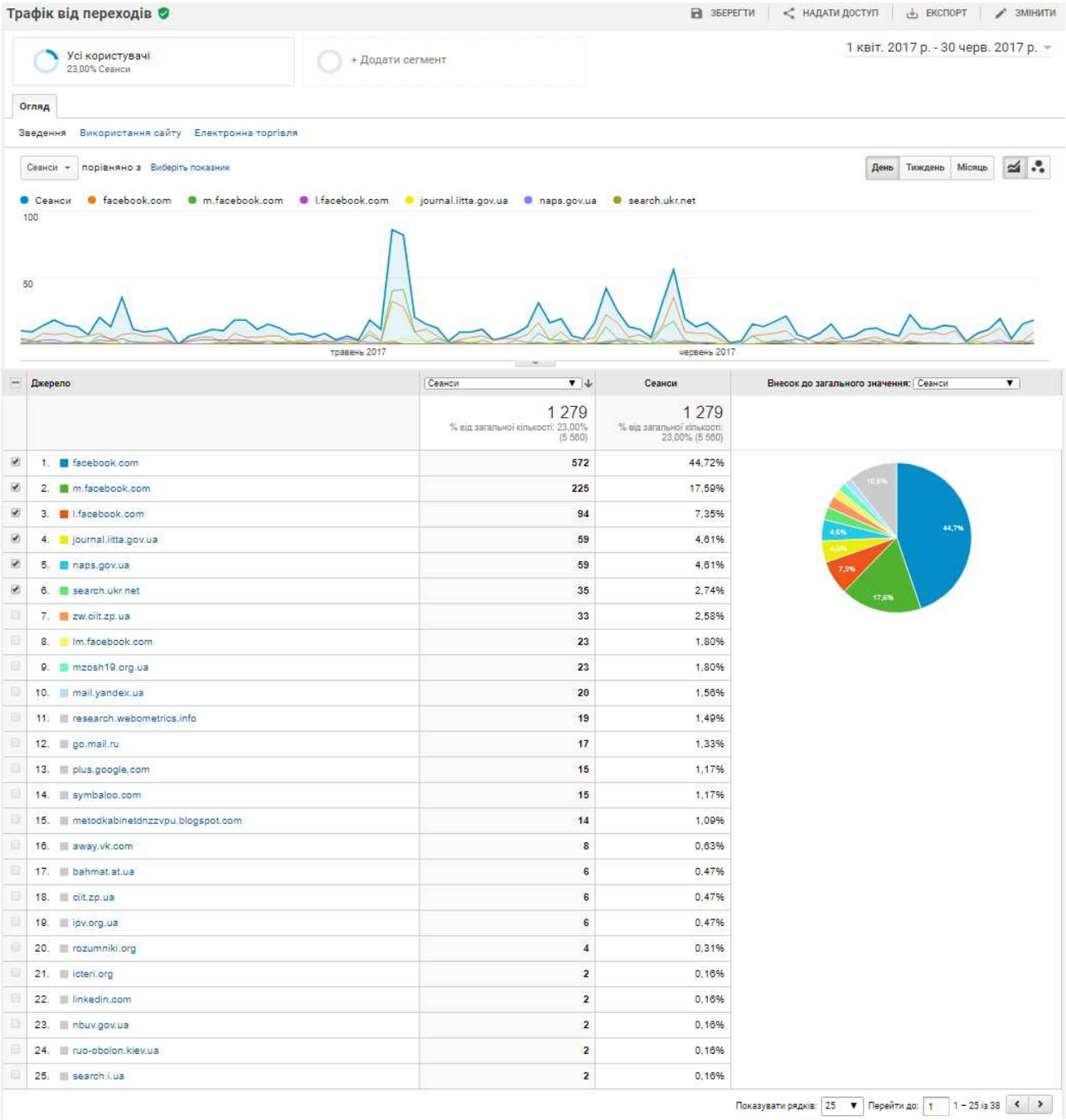
Внесок до загального значення: Сеанси



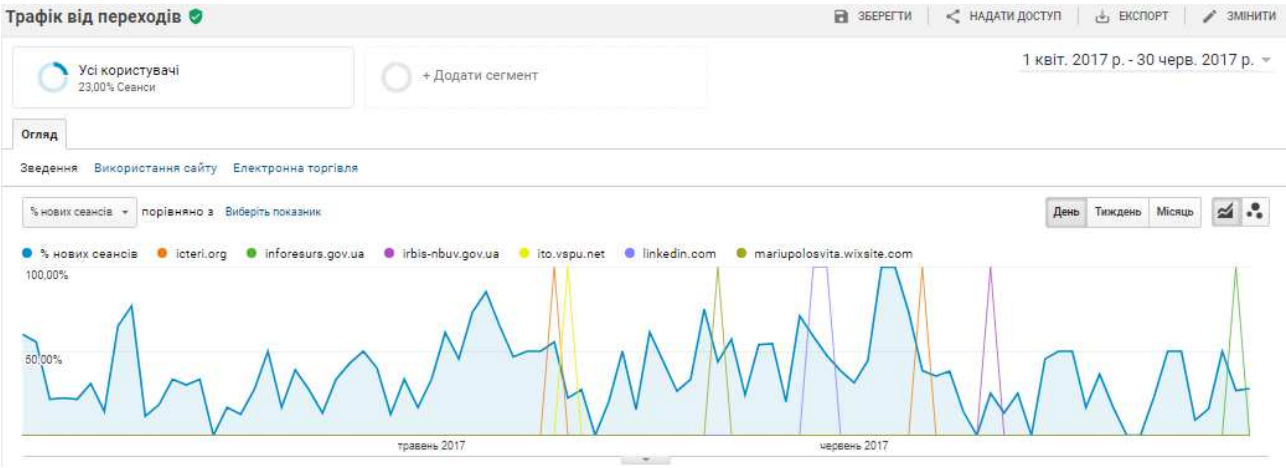
Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 5 із 5

6.4. Трафік переходів

а) сеанси



б) нові сеанси

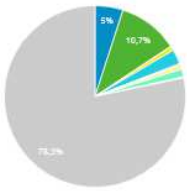


	Джерело	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
		43,24% Сер./перегляд: 45,31% (-4,57%)	553 % від загальної кількості: 21,95% (2 519)	
☑	1. icteri.org	100,00%	0,36%	
☑	2. inforesurs.gov.ua	100,00%	0,18%	
☑	3. irbis-nbuv.gov.ua	100,00%	0,18%	
☑	4. ito.vspu.net	100,00%	0,18%	
☑	5. linkedin.com	100,00%	0,36%	
☑	6. mariupolosvita.wixsite.com	100,00%	0,18%	
☐	7. rozumniki.org	100,00%	0,72%	
☐	8. webmail.meta.ua	100,00%	0,18%	
☐	9. lm.facebook.com	86,96%	3,62%	
☐	10. m.facebook.com	85,33%	34,72%	
☐	11. zw.cliit.zp.ua	84,85%	5,06%	
☐	12. go.mail.ru	76,47%	2,35%	
☐	13. search.ukr.net	68,57%	4,34%	
☐	14. plus.google.com	53,33%	1,45%	
☐	15. naps.gov.ua	52,54%	5,61%	
☐	16. away.vk.com	50,00%	0,72%	
☐	17. cliit.zp.ua	50,00%	0,54%	
☐	18. ipv.org.ua	50,00%	0,54%	
☐	19. nbuv.gov.ua	50,00%	0,18%	
☐	20. ruo-obolon.kiev.ua	50,00%	0,18%	
☐	21. search.i.ua	50,00%	0,18%	
☐	22. uk.wikipedia.org	50,00%	0,18%	
☐	23. web.kpi.kharkov.ua	50,00%	0,18%	
☐	24. yandex.ru	50,00%	0,18%	
☐	25. metodkabinetdnzzvpu.blogspot.com	42,86%	1,08%	

Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 38

в) сторінок за сеанс

	Джерело	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
		2,08 Сер./перегляд: 2,59 (-19,78%)	2 657 % від загальної кількості: 18,46% (14 394)	
☑	1. mail.yandex.ua	6,65	5,01%	
☑	2. naps.gov.ua	4,81	10,69%	
☑	3. webmail.meta.ua	4,00	0,15%	
☑	4. bahmat.at.ua	3,00	0,68%	
☑	5. mzosh19.org.ua	3,00	2,60%	
☑	6. search.i.ua	3,00	0,23%	
☐	7. yandex.ru	3,00	0,23%	
☐	8. cliit.zp.ua	2,67	0,60%	
☐	9. metodkabinetdnzzvpu.blogspot.com	2,57	1,35%	
☐	10. nbuv.gov.ua	2,50	0,19%	
☐	11. uk.wikipedia.org	2,50	0,19%	
☐	12. symbaloo.com	2,47	1,39%	
☐	13. journal.iitta.gov.ua	2,37	5,27%	
☐	14. ipv.org.ua	2,33	0,53%	
☐	15. go.mail.ru	2,29	1,47%	
☐	16. research.webometrics.info	2,11	1,51%	
☐	17. away.vk.com	2,00	0,60%	
☐	18. irbis-nbuv.gov.ua	2,00	0,08%	
☐	19. redirect.foursquare.com	2,00	0,08%	
☐	20. ruo-obolon.kiev.ua	2,00	0,15%	
☐	21. scholar.google.com.ua	2,00	0,08%	
☐	22. vk.com	2,00	0,08%	
☐	23. facebook.com	1,98	42,53%	
☐	24. search.ukr.net	1,97	2,60%	
☐	25. l.facebook.com	1,97	6,96%	



Показувати рядків: 25 Перейти до: 1 1 – 25 із 38