

РОЛЬ МУЗЕЙНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ УЧНІВ ПТНЗ

Пошуки ефективних шляхів щодо актуалізації пізнавального інтересу учнів ПТНЗ до обраної професії вже давно привернув увагу до педагогічного потенціалу такого освітнього інституту як музей. Сьогодні професійно орієнтований музей в ПТНЗ розглядається як дієвий спосіб показати учням значущість професії в розвитку галузевої економіки, а також продемонструвати професійні досягнення педагогів та учнів (що має великий профорієнтаційний потенціал). Тому музейна експозиція має бути максимально відкритою і доступною не тільки для ознайомлення, але й з дослідницькою метою.

Розглядаючи доцільність створення експозиції в навчальному закладі, необхідно звернутися до основної думки, яка в минулому стала поштовхом для створення музеїв. Передбачалась така основна мета функціонування художньо-промислових музеїв: *створити зразкову колекцію виробів для навчання ремісників, показати зразки хорошого смаку, продемонструвати технологічні процеси виготовлення предметів*. Якщо раніше в музеях проводились оглядові, ознайомлювальні екскурсії, то сьогодні акцент змінився – відбувається переорієнтація з просвітницької на освітню роботу, зростає розуміння необхідності збереження культурної спадщини та її роль у формуванні майбутнього професіонала. Через музейну експозицію, яка представляє еволюцію продукції (виробів) або обладнання, починають формуватися професійні цінності учнів. У разі, якщо робота учня стала одним з експонатів музею, у нього з'являється мотивація до професійного навчання, самоосвіти і самовдосконалення.

Створити повноцінний музей в навчальному закладі – завдання не з простих. Однієї експозиції вже замало і на допомогу приходять сучасні інформаційні технології, які ґрунтуються на відеокomp'ютерних засобах.

Застосування сучасних методів навчання дозволяє візуалізувати інформацію, активізувати процеси її сприйняття та розуміння учнями, залучати їх до професійних і не тільки цінностей. Якщо проблема з вивченням художніх цінностей є більш доступною, то цього не можна сказати про пам'ятки науки і техніки. У цьому аспекті зростає актуальність доступності музеїв, які виконують функції центрів промислово-технічної і гуманітарної політики в світі. Це зумовило появу ще однієї концепції функціонування музею – «музей без кордонів», відповідно до якої найбільші музейні центри світу відкриваються для віртуальних відвідувачів.

Сьогодні в ПТНЗ Львівської області функціонує лише 17 офіційно зареєстрованих музеїв переважно за типом експозицій – етнографічний та історії закладу. У багатьох закладах оформленню експозицій (особливо професійно орієнтованих) не надають належної уваги, адже створення музею (музейного кутка) – справа добровільна. Експонати, виготовлені для виставок художньої та технічної творчості, зберігаються неналежним чином, вони не доступні для постійного ознайомлення з ними, що нівелює цінність участі в таких виставках. Професійно орієнтовані музеї, які виконують свою освітню функцію, створені в таких закладах, як: Львівський професійний ліцей харчових технологій (Музей хлібовипікання), Львівське ВПУ залізничного транспорту (Музей історії закладу та технічної творчості), ХПТУ № 14 в смт. Івано-Франкове та ВХПУ в м.Стрий. Одним з кращих прикладів інтеграції етнографічної, краєзнавчої, історико-дослідницької діяльності закладу є музей “Народна світлиця” ВПУ № 34 м.Стрия. Започаткований в 1992 р. на основі колекції етнографічних предметів, він в 2010 р. здобув офіційний статус, а також зайняв перше місце в номінації “Найкраще експозиційне оформлення” огляду-конкурсу музеїв при професійно-технічних навчальних закладах Львівської області.

Отже, сьогодні проблема збереження культурної спадщини (особливо технічної) набуває нового звучання у зв'язку з припиненням роботи багатьох підприємств. Техніка йде на металобрухт, будівлі переобладнують у готелі,

ресторани, магазини, склади. Це актуалізує потребу створення у ПТНЗ професійно орієнтованих музеїв як сучасної інформаційної технології.