

**Національна академія педагогічних наук України**  
**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека  
НАПН України" за допомогою Google Analytics:  
звіт за липень - серпень - вересень 2015 року

Київ 2015

**Авторський колектив:**

**Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Кільченко А. В.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : звіт за липень – серпень - вересень 2015 року / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, А.В. Кільченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 27с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

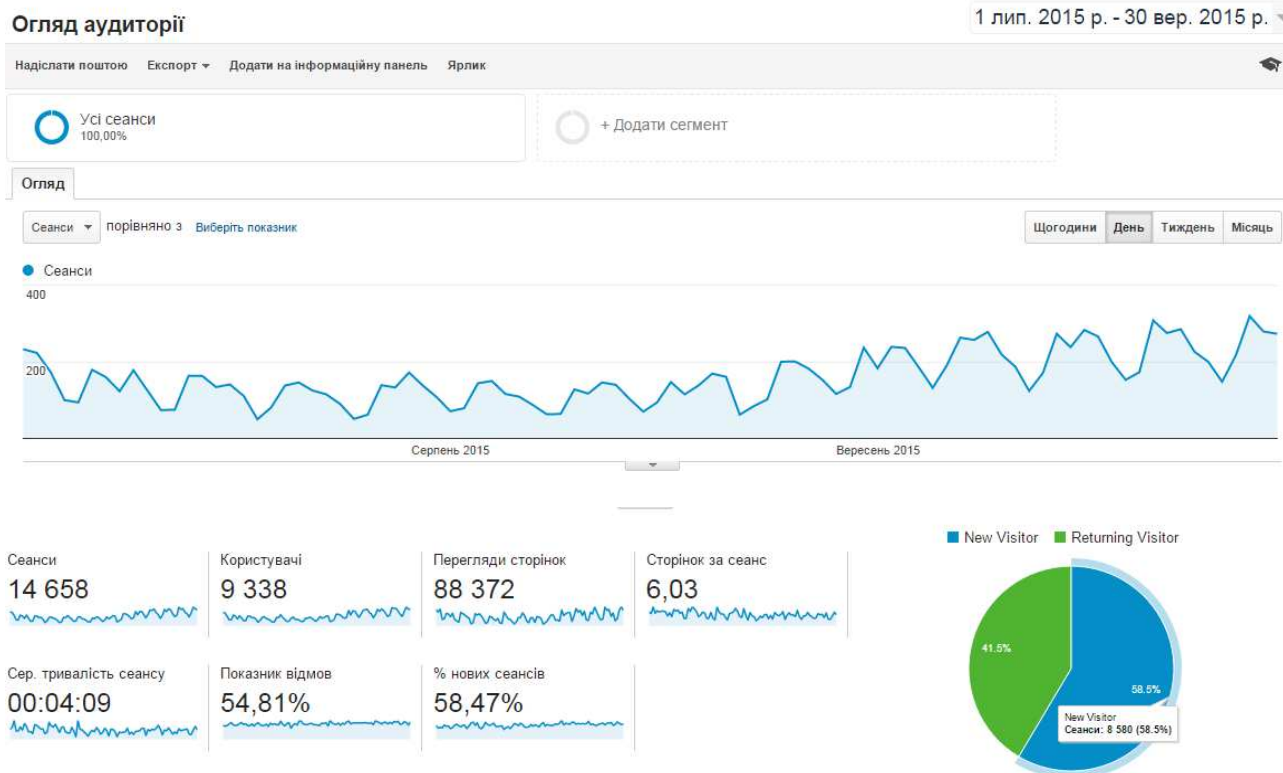
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	5
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	9
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	12
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	20
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	24
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

## 1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.3. Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



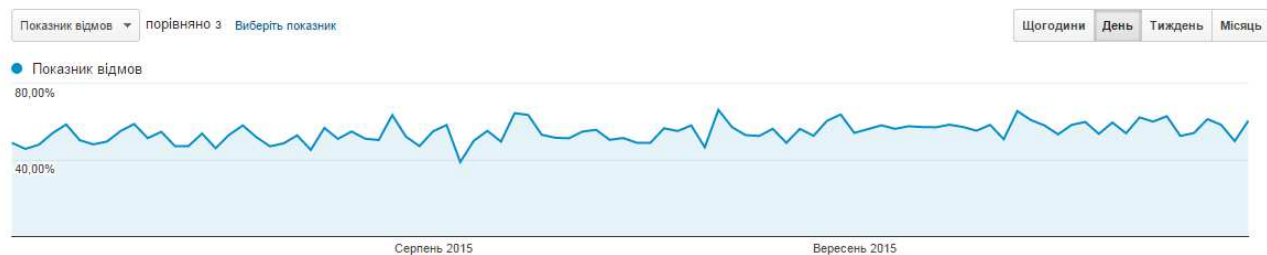
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



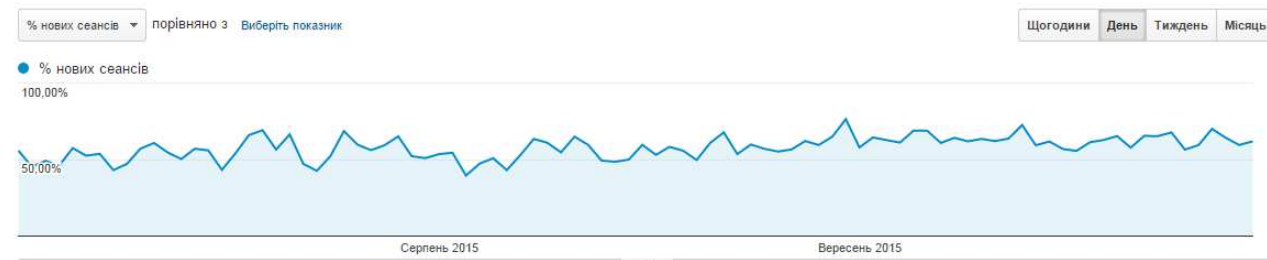
## 1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



## 1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))

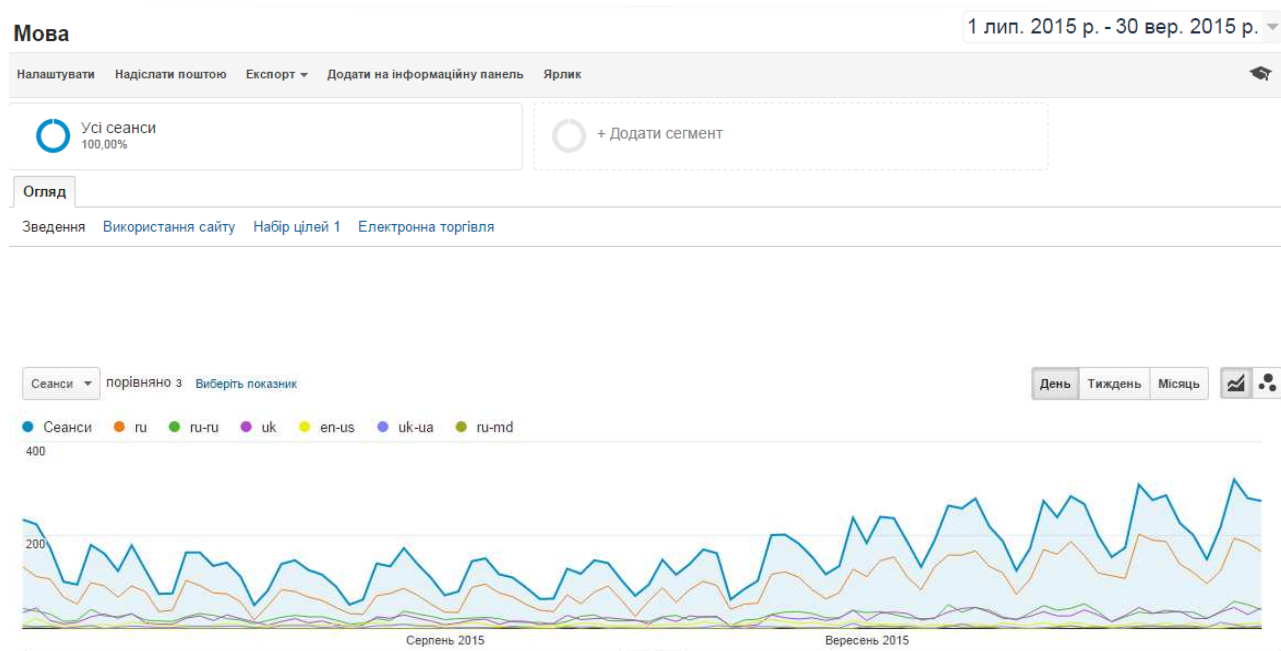


## 1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### 2.1. Мова



Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси																																																																																																																																							
	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru	8 659	59,07%	<table border="1"> <caption>Language Distribution Data</caption> <thead> <tr> <th>Language</th> <th>Count</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ru</td><td>8659</td><td>59.1%</td></tr> <tr><td>ru-ru</td><td>2466</td><td>16.82%</td></tr> <tr><td>uk</td><td>2087</td><td>14.24%</td></tr> <tr><td>en-us</td><td>793</td><td>5.41%</td></tr> <tr><td>uk-ua</td><td>315</td><td>2.15%</td></tr> <tr><td>ru-md</td><td>96</td><td>0.65%</td></tr> <tr><td>en</td><td>51</td><td>0.35%</td></tr> <tr><td>en-gb</td><td>40</td><td>0.27%</td></tr> <tr><td>pl</td><td>28</td><td>0.19%</td></tr> <tr><td>fr</td><td>16</td><td>0.11%</td></tr> <tr><td>de</td><td>15</td><td>0.10%</td></tr> <tr><td>c</td><td>9</td><td>0.06%</td></tr> <tr><td>es</td><td>7</td><td>0.05%</td></tr> <tr><td>ru-ua</td><td>7</td><td>0.05%</td></tr> <tr><td>es-es</td><td>6</td><td>0.04%</td></tr> <tr><td>bg</td><td>4</td><td>0.03%</td></tr> <tr><td>de-de</td><td>4</td><td>0.03%</td></tr> <tr><td>nl</td><td>4</td><td>0.03%</td></tr> <tr><td>pl-pl</td><td>4</td><td>0.03%</td></tr> <tr><td>it</td><td>3</td><td>0.02%</td></tr> <tr><td>zh-cn</td><td>3</td><td>0.02%</td></tr> <tr><td>ar</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ca</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>en-au</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>en-in</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>fr-fr</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>hu-hu</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>pt-pt</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>sv</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>tr-tr</td><td>2</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ar-sa</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>cs</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>el</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>el-gr</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>en-za</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>hr</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>it-it</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ja</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ja-jp</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ka</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>ko-kr</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>lt</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>nb-no</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> <tr><td>nl-be</td><td>1</td><td>0.01%</td></tr> </tbody> </table>	Language	Count	Percentage	ru	8659	59.1%	ru-ru	2466	16.82%	uk	2087	14.24%	en-us	793	5.41%	uk-ua	315	2.15%	ru-md	96	0.65%	en	51	0.35%	en-gb	40	0.27%	pl	28	0.19%	fr	16	0.11%	de	15	0.10%	c	9	0.06%	es	7	0.05%	ru-ua	7	0.05%	es-es	6	0.04%	bg	4	0.03%	de-de	4	0.03%	nl	4	0.03%	pl-pl	4	0.03%	it	3	0.02%	zh-cn	3	0.02%	ar	2	0.01%	ca	2	0.01%	en-au	2	0.01%	en-in	2	0.01%	fr-fr	2	0.01%	hu-hu	2	0.01%	pt-pt	2	0.01%	sv	2	0.01%	tr-tr	2	0.01%	ar-sa	1	0.01%	cs	1	0.01%	el	1	0.01%	el-gr	1	0.01%	en-za	1	0.01%	hr	1	0.01%	it-it	1	0.01%	ja	1	0.01%	ja-jp	1	0.01%	ka	1	0.01%	ko-kr	1	0.01%	lt	1	0.01%	nb-no	1	0.01%	nl-be	1	0.01%
Language	Count	Percentage																																																																																																																																								
ru	8659	59.1%																																																																																																																																								
ru-ru	2466	16.82%																																																																																																																																								
uk	2087	14.24%																																																																																																																																								
en-us	793	5.41%																																																																																																																																								
uk-ua	315	2.15%																																																																																																																																								
ru-md	96	0.65%																																																																																																																																								
en	51	0.35%																																																																																																																																								
en-gb	40	0.27%																																																																																																																																								
pl	28	0.19%																																																																																																																																								
fr	16	0.11%																																																																																																																																								
de	15	0.10%																																																																																																																																								
c	9	0.06%																																																																																																																																								
es	7	0.05%																																																																																																																																								
ru-ua	7	0.05%																																																																																																																																								
es-es	6	0.04%																																																																																																																																								
bg	4	0.03%																																																																																																																																								
de-de	4	0.03%																																																																																																																																								
nl	4	0.03%																																																																																																																																								
pl-pl	4	0.03%																																																																																																																																								
it	3	0.02%																																																																																																																																								
zh-cn	3	0.02%																																																																																																																																								
ar	2	0.01%																																																																																																																																								
ca	2	0.01%																																																																																																																																								
en-au	2	0.01%																																																																																																																																								
en-in	2	0.01%																																																																																																																																								
fr-fr	2	0.01%																																																																																																																																								
hu-hu	2	0.01%																																																																																																																																								
pt-pt	2	0.01%																																																																																																																																								
sv	2	0.01%																																																																																																																																								
tr-tr	2	0.01%																																																																																																																																								
ar-sa	1	0.01%																																																																																																																																								
cs	1	0.01%																																																																																																																																								
el	1	0.01%																																																																																																																																								
el-gr	1	0.01%																																																																																																																																								
en-za	1	0.01%																																																																																																																																								
hr	1	0.01%																																																																																																																																								
it-it	1	0.01%																																																																																																																																								
ja	1	0.01%																																																																																																																																								
ja-jp	1	0.01%																																																																																																																																								
ka	1	0.01%																																																																																																																																								
ko-kr	1	0.01%																																																																																																																																								
lt	1	0.01%																																																																																																																																								
nb-no	1	0.01%																																																																																																																																								
nl-be	1	0.01%																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ru-ru	2 466	16,82%																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 3. uk	2 087	14,24%																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us	793	5,41%																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua	315	2,15%																																																																																																																																								
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ru-md	96	0,65%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 7. en	51	0,35%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 8. en-gb	40	0,27%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 9. pl	28	0,19%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 10. fr	16	0,11%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 11. de	15	0,10%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 12. c	9	0,06%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 13. es	7	0,05%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 14. ru-ua	7	0,05%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 15. es-es	6	0,04%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 16. bg	4	0,03%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 17. de-de	4	0,03%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 18. nl	4	0,03%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 19. pl-pl	4	0,03%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 20. it	3	0,02%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 21. zh-cn	3	0,02%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 22. ar	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 23. ca	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 24. en-au	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 25. en-in	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 26. fr-fr	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 27. hu-hu	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 28. pt-pt	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 29. sv	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 30. tr-tr	2	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 31. ar-sa	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 32. cs	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 33. el	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 34. el-gr	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 35. en-za	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 36. hr	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 37. it-it	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 38. ja	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 39. ja-jp	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 40. ka	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 41. ko-kr	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 42. lt	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 43. nb-no	1	0,01%																																																																																																																																								
<input type="checkbox"/> 44. nl-be	1	0,01%																																																																																																																																								

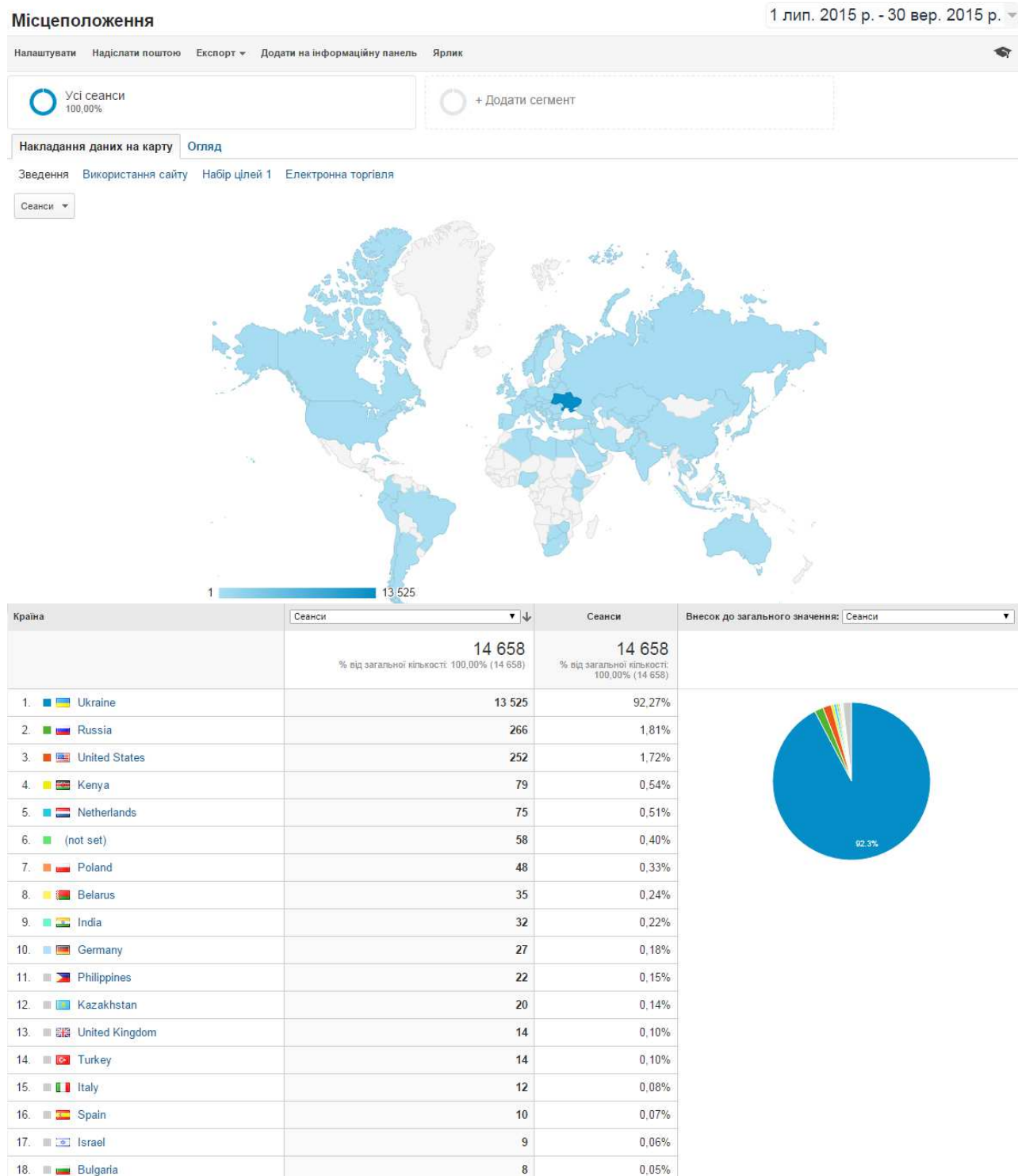
<input type="checkbox"/>	45. pt-br	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	46. ru-	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	47. ru-pl	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	48. sl-si	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	49. sr-rs	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	50. sv-se	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	51. tr	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	52. zh-hk	1	0,01%
<input type="checkbox"/>	53. zh-tw	1	0,01%








Показувати рядків: 100 Перейти до: 1 1 - 53 із 53 &lt; &gt;

## 2.2. Місце розташування

### 1. Країна

#### а) накладення даних на карту

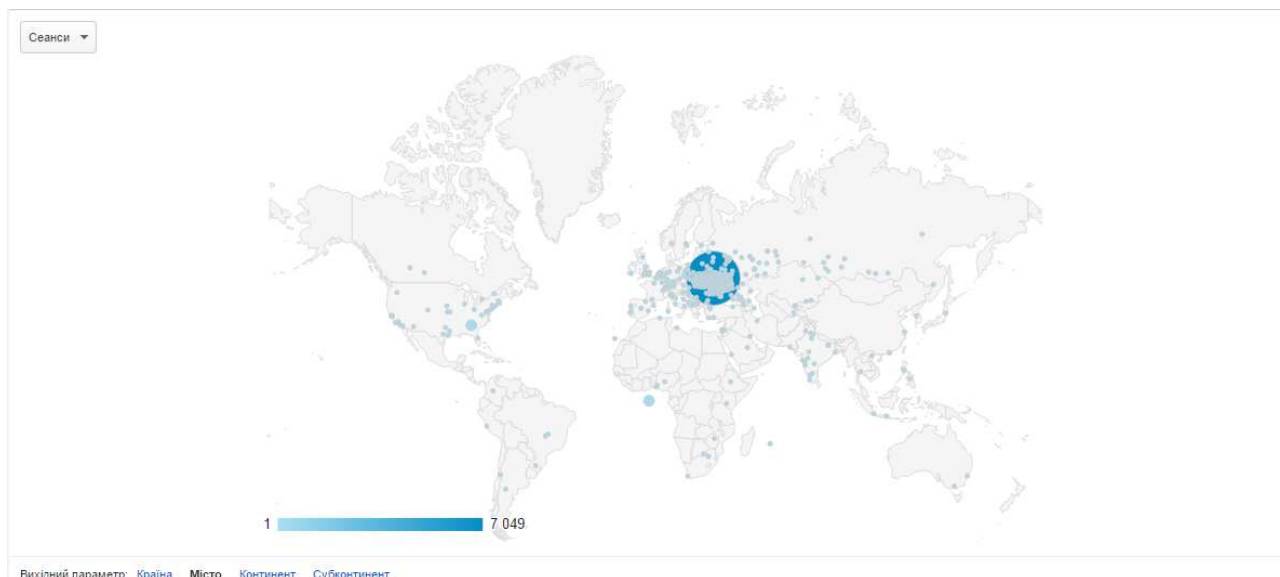



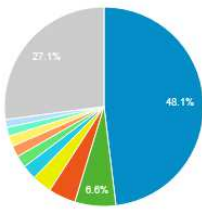





















19.	 Nigeria	8	0,05%
20.	 Norway	8	0,05%
21.	 Canada	6	0,04%
22.	 France	6	0,04%
23.	 Tajikistan	6	0,04%
24.	 Sweden	5	0,03%
25.	 Brazil	4	0,03%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 – 25 із 82 &lt; &gt;

## 2. Місто

накладення даних на карту



Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)	
1.  Kyiv	7 049	48,09%	
2.  Zhytomyr	973	6,64%	
3.  Lviv	649	4,43%	
4.  Kharkiv	473	3,23%	
5.  Dnepropetrovsk	342	2,33%	
6.  Odessa	286	1,95%	
7.  (not set)	268	1,83%	
8.  Zaporizhia	250	1,71%	
9.  Ternopil	209	1,43%	
10.  Sandy Springs	187	1,28%	
11.  Poltava	179	1,22%	
12.  Vinnytsia	178	1,21%	
13.  Sumy	166	1,13%	
14.  Ivano-Frankivsk	158	1,08%	
15.  Kherson	157	1,07%	
16.  Khmelnytskyi	146	1,00%	
17.  Cherkasy	141	0,96%	
18.  Mykolaiv	141	0,96%	
19.  Chernihiv	136	0,93%	
20.  Kryvyi Rih	131	0,89%	
21.  Lutsk	125	0,85%	
22.  Chernivtsi	117	0,80%	

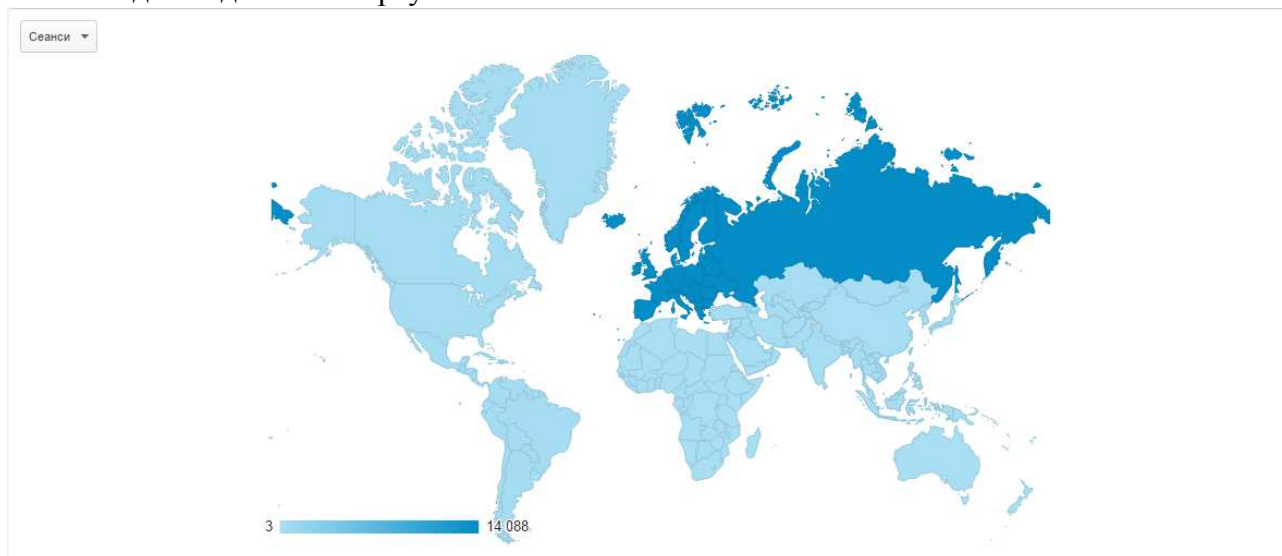


23. Rivne	112	0,76%
24. Kirovohrad	102	0,70%
25. Bila Tserkva	69	0,47%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 491

### 3. Континент

накладення даних на карту



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)	14 658 % від загальної кількості: 100,00% (14 658)	
1. Europe	14 088	96,11%	
2. Americas	269	1,84%	
3. Asia	136	0,93%	
4. Africa	104	0,71%	
5. (not set)	58	0,40%	
6. Oceania	3	0,02%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 6 із 6

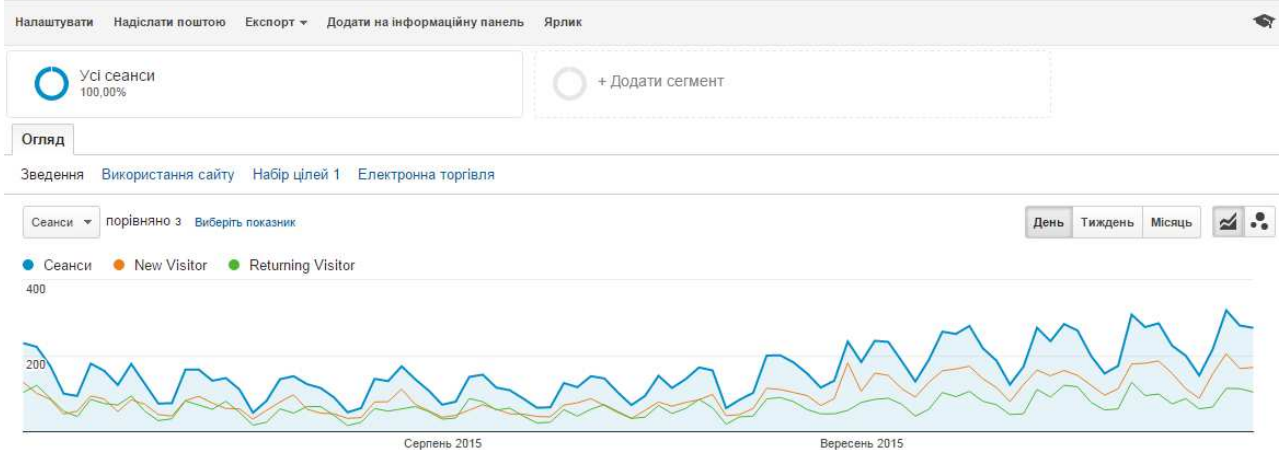
## 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

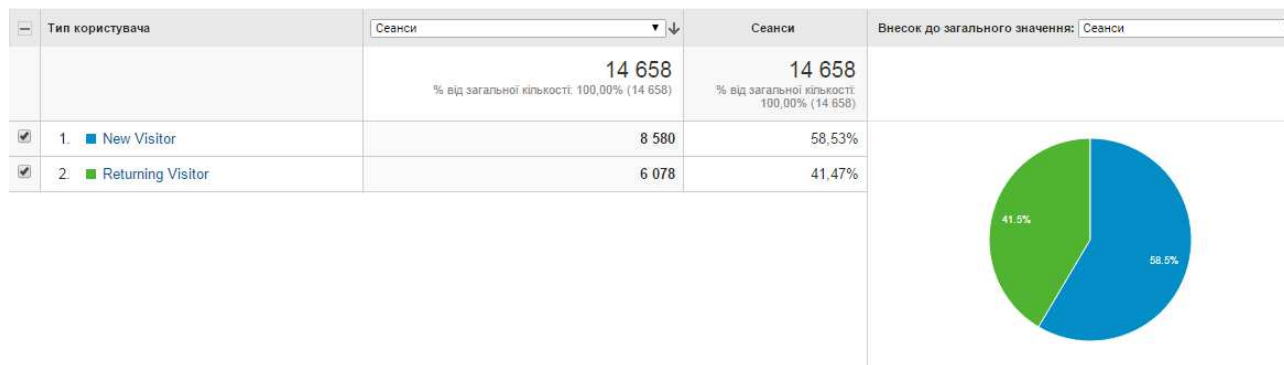
### 3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

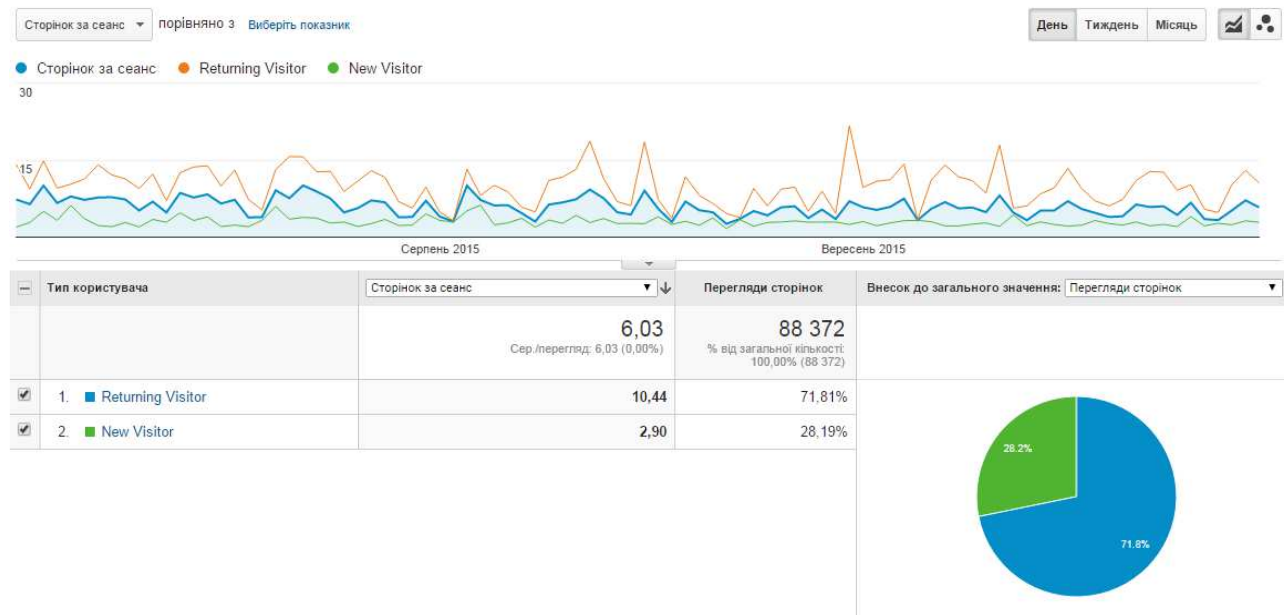
Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

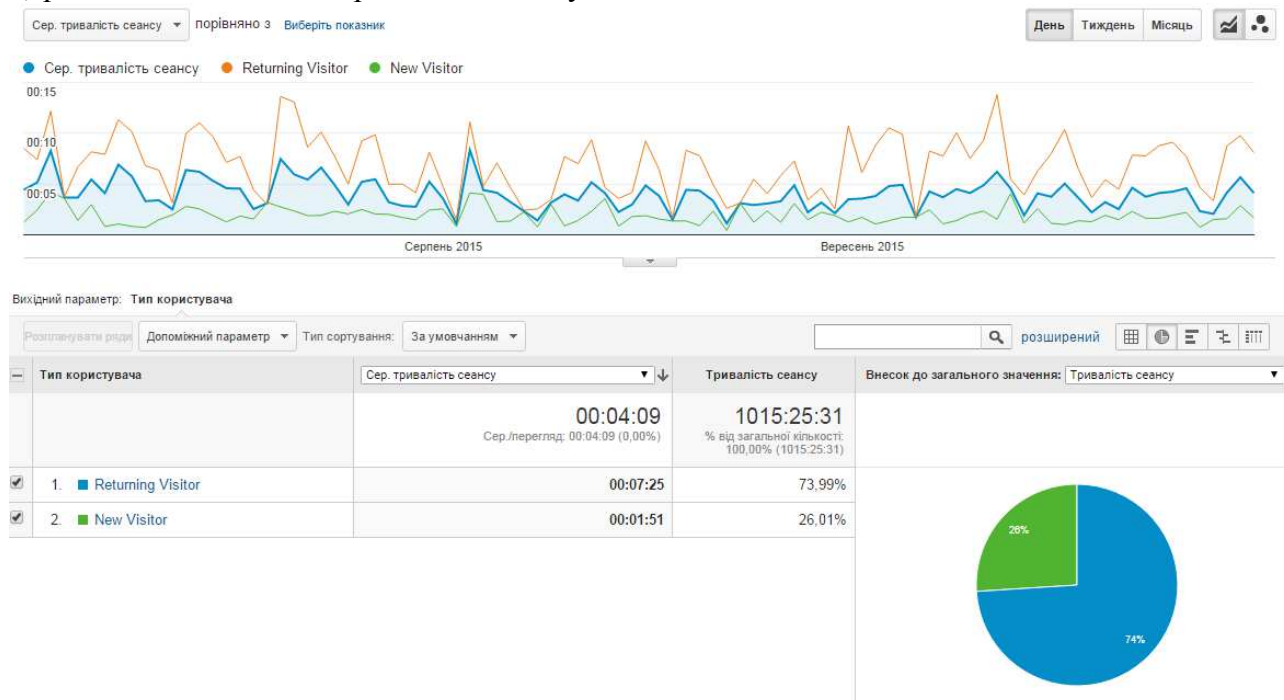




## б) розподіл даних при переглядах сторінок



## в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



## 3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р. ▾

Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

14 658

% від загальної кількості: 100,00% (14 658)

Перегляди сторінок

88 372

% від загальної кількості: 100,00% (88 372)

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1	8 580	24 912
2	1 132	5 917
3	465	3 187
4	273	2 128
5	189	2 089
6	162	1 843
7	127	905
8	119	1 060
9-14	477	3 862
15-25	499	6 319
26-50	665	4 991
51-100	649	5 701
101-200	687	9 803
201+	634	15 655

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0	11 717	64 667
1	609	5 488
2	330	2 556
3	194	1 532
4	164	1 691
5	121	991
6	131	1 338
7	78	624
8-14	314	2 633
15-30	266	1 832
31-60	242	2 172
61-120	247	1 609
121-364	209	1 110
365+	36	129

## 3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р. ▾

Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси  
100,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

14 658

% від загальної кількості: 100,00% (14 658)

Перегляди сторінок

88 372

% від загальної кількості: 100,00% (88 372)

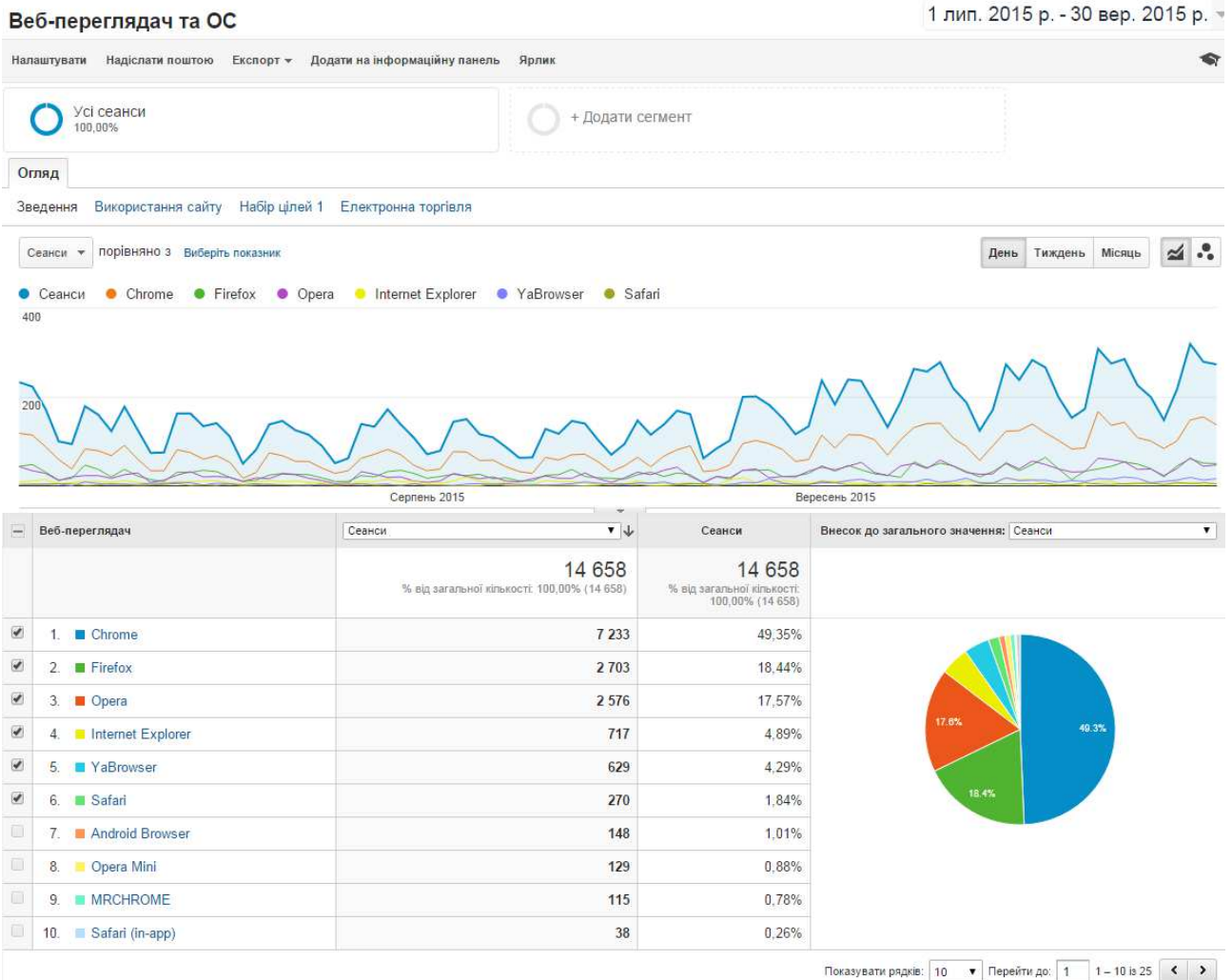
Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.	8 713	9 639
11-30 сек.	993	3 102
31-60 сек.	790	3 310
61-180 сек.	1 366	8 036
181-600 сек.	1 228	12 776
601-1800 сек.	1 041	20 279
1801+ сек.	527	31 230

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1	8 034	8 034
2	1 792	3 584
3	1 004	3 012
4	590	2 360
5	463	2 315
6	281	1 686
7	240	1 680
8	209	1 672
9	177	1 593
10	128	1 280
11	116	1 276
12	150	1 800
13	115	1 495
14	80	1 120
15	64	960
16	65	1 040
17	61	1 037
18	67	1 206
19	53	1 007
20+	969	50 215

## 4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

### 4.1. Веб-переглядач

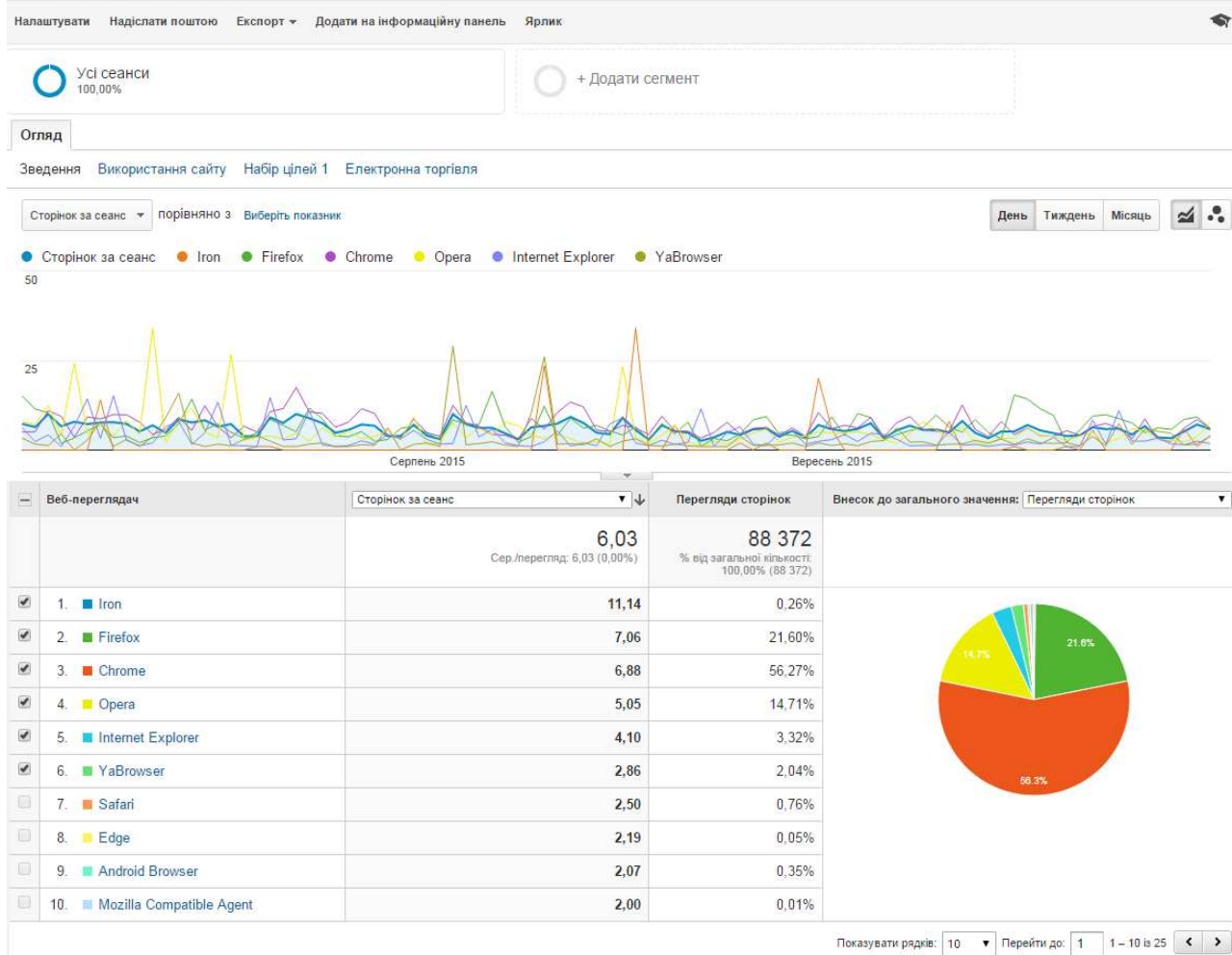
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту



## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

## Веб-переглядач та ОС

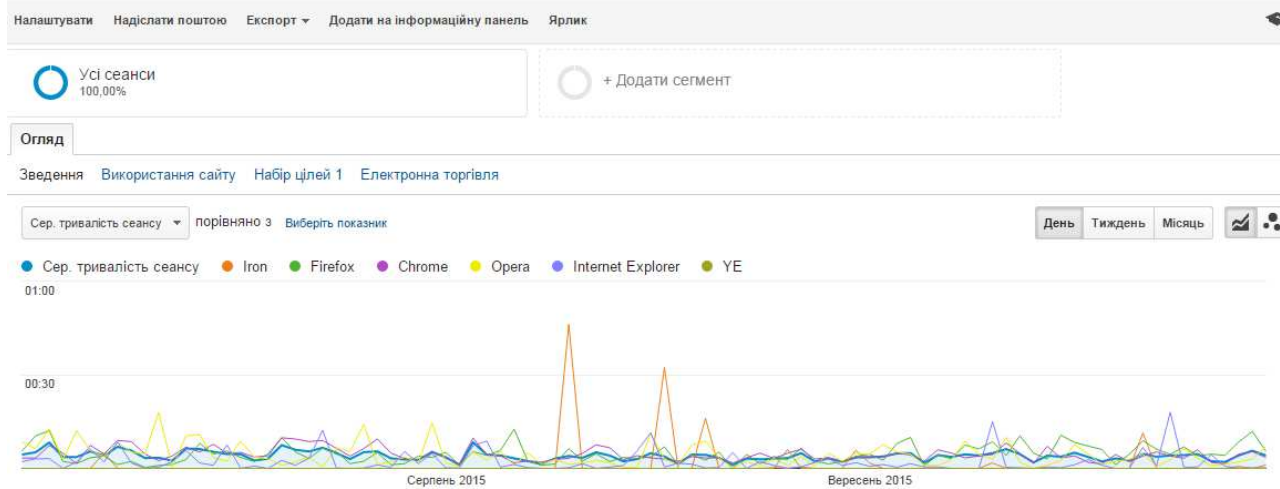
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

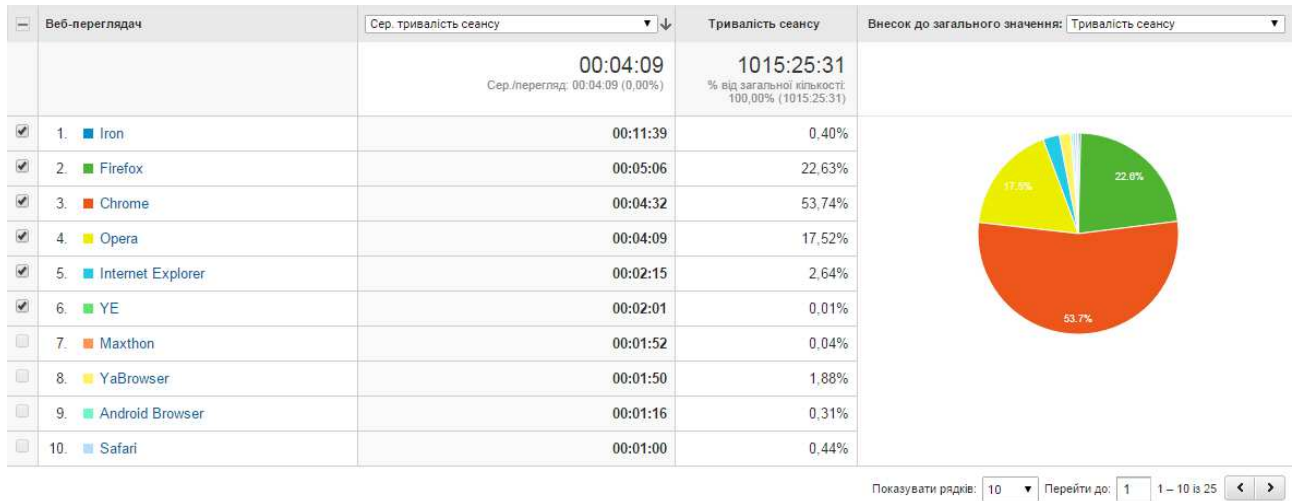


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

## Веб-переглядач та ОС

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

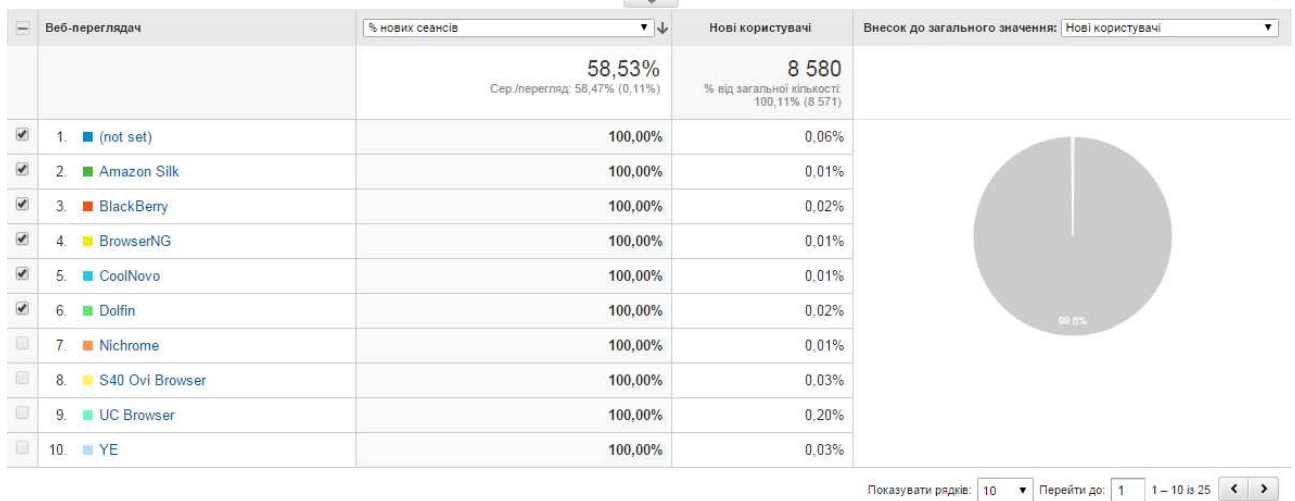
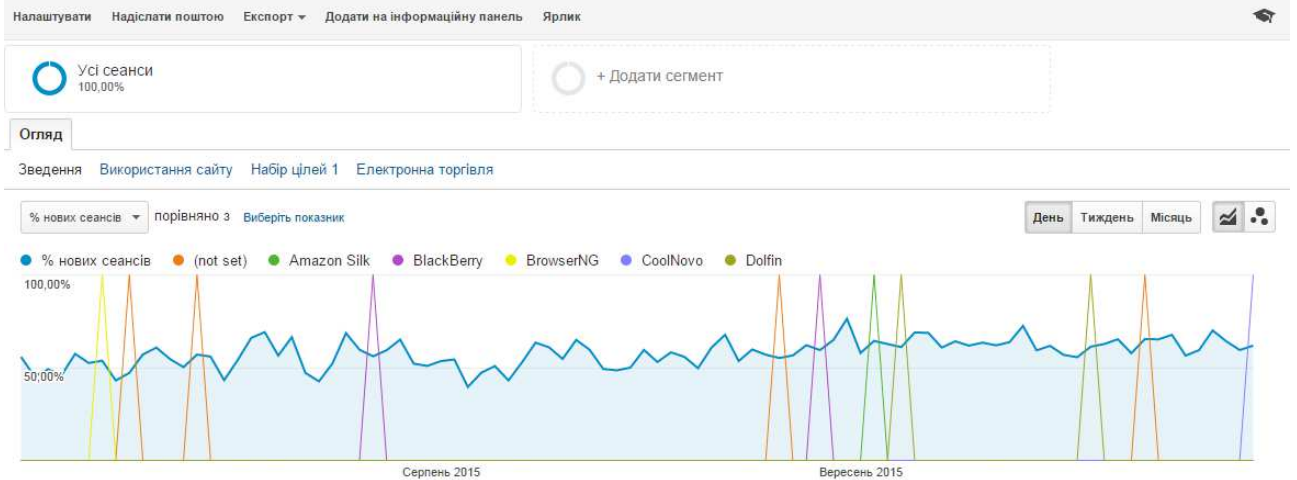




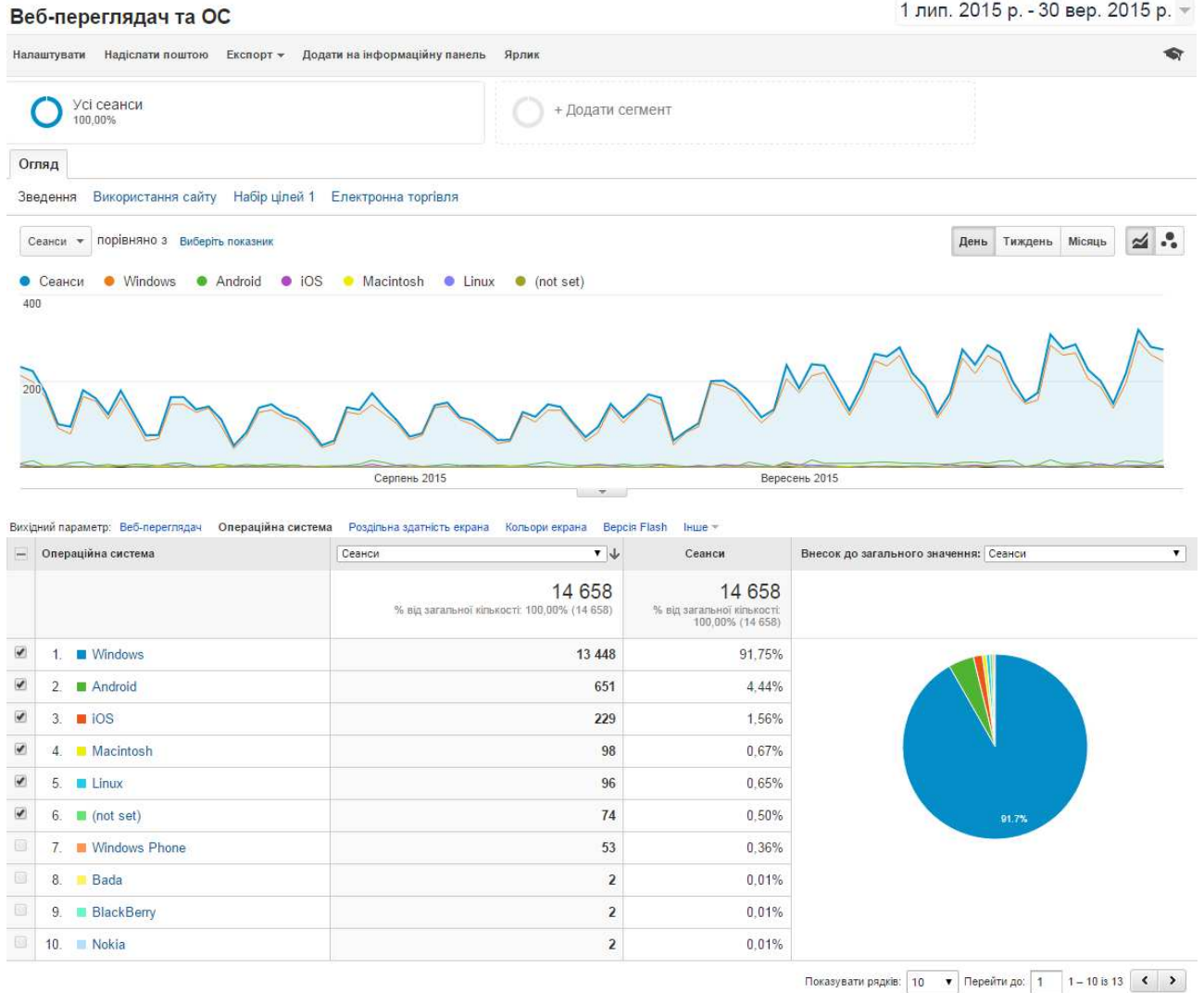
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

### Веб-переглядач та ОС

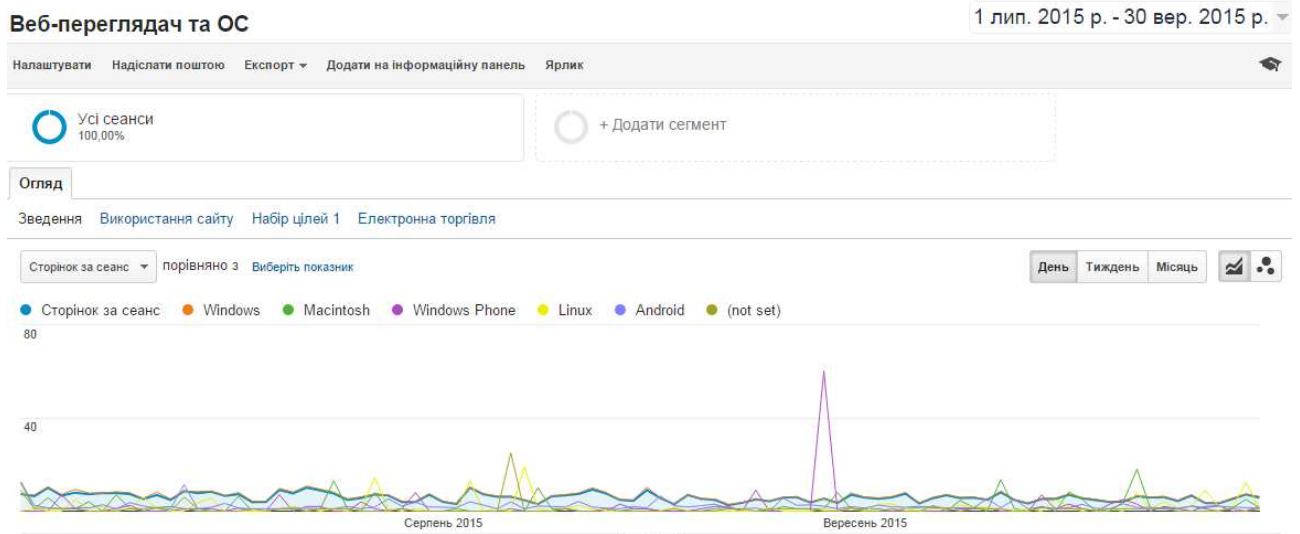
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

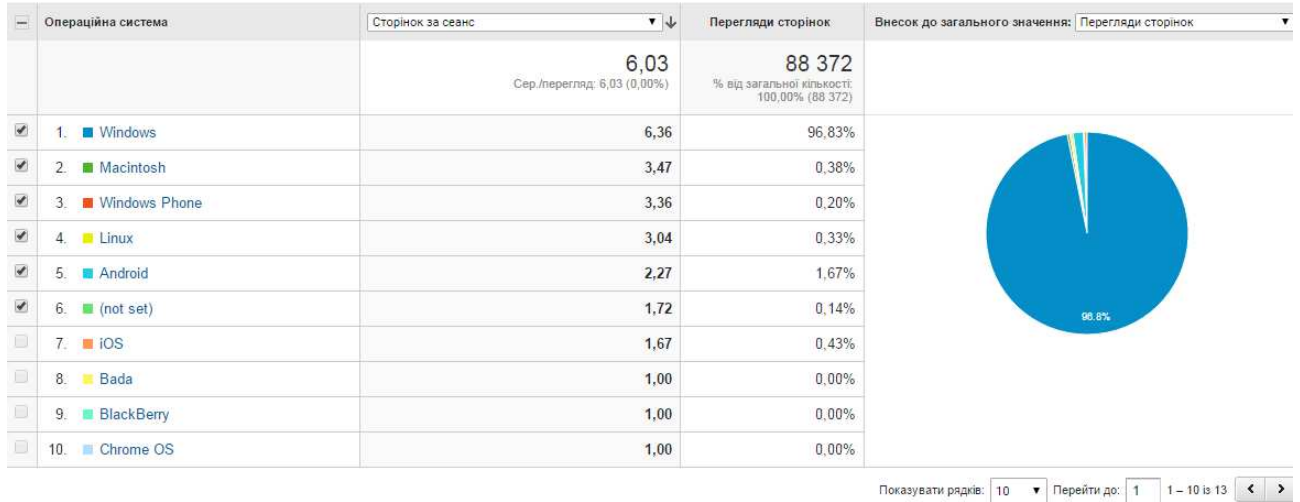


## 4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

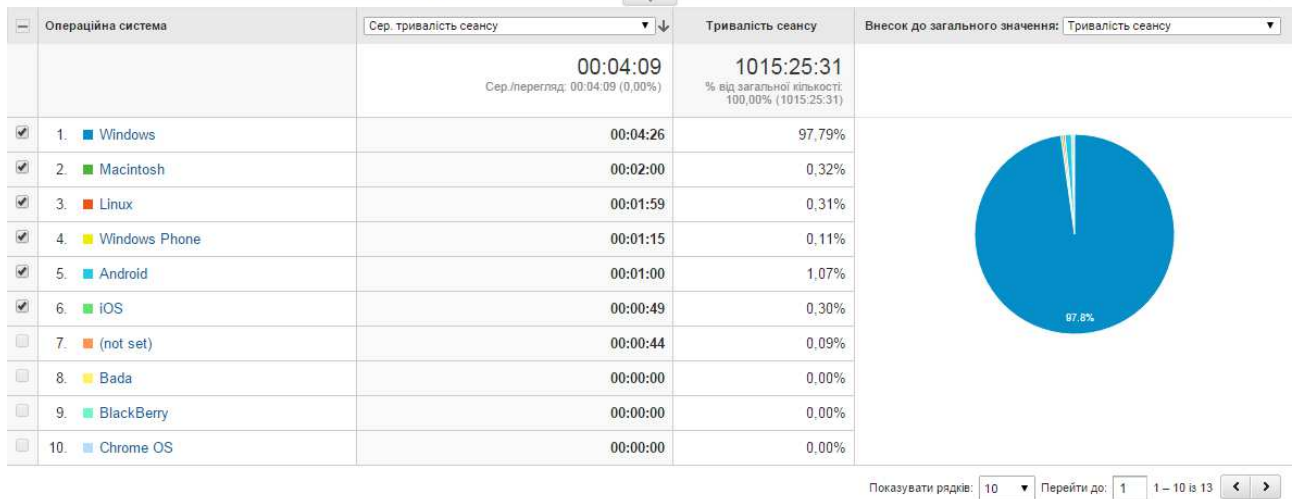
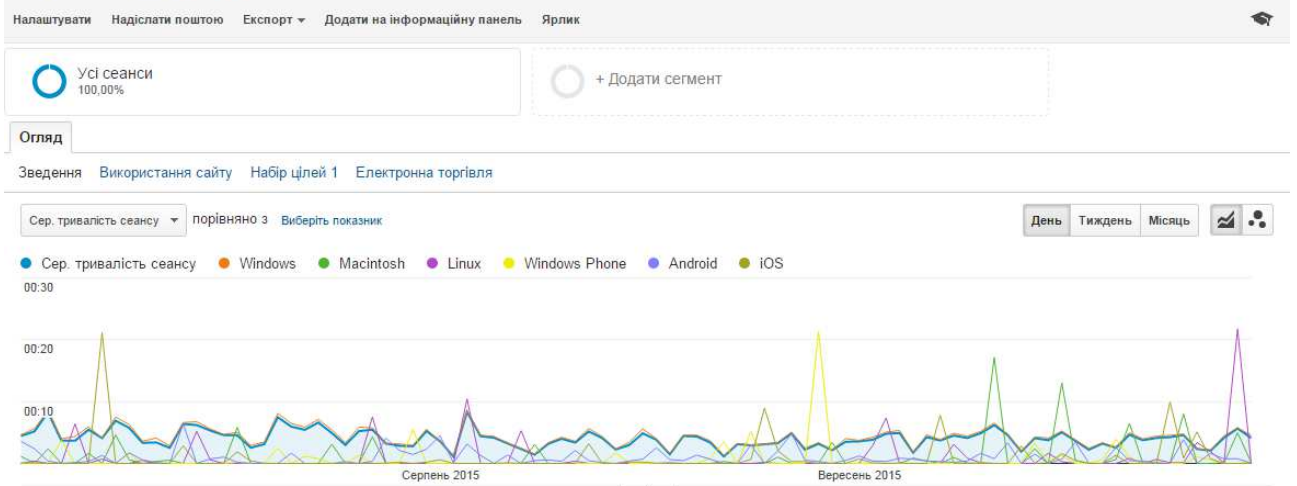




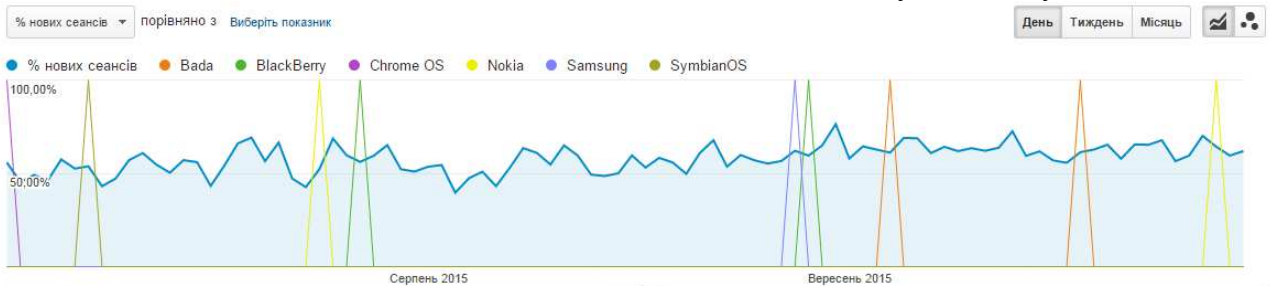
### Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

#### Веб-переглядач та ОС

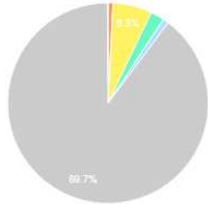
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



### Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

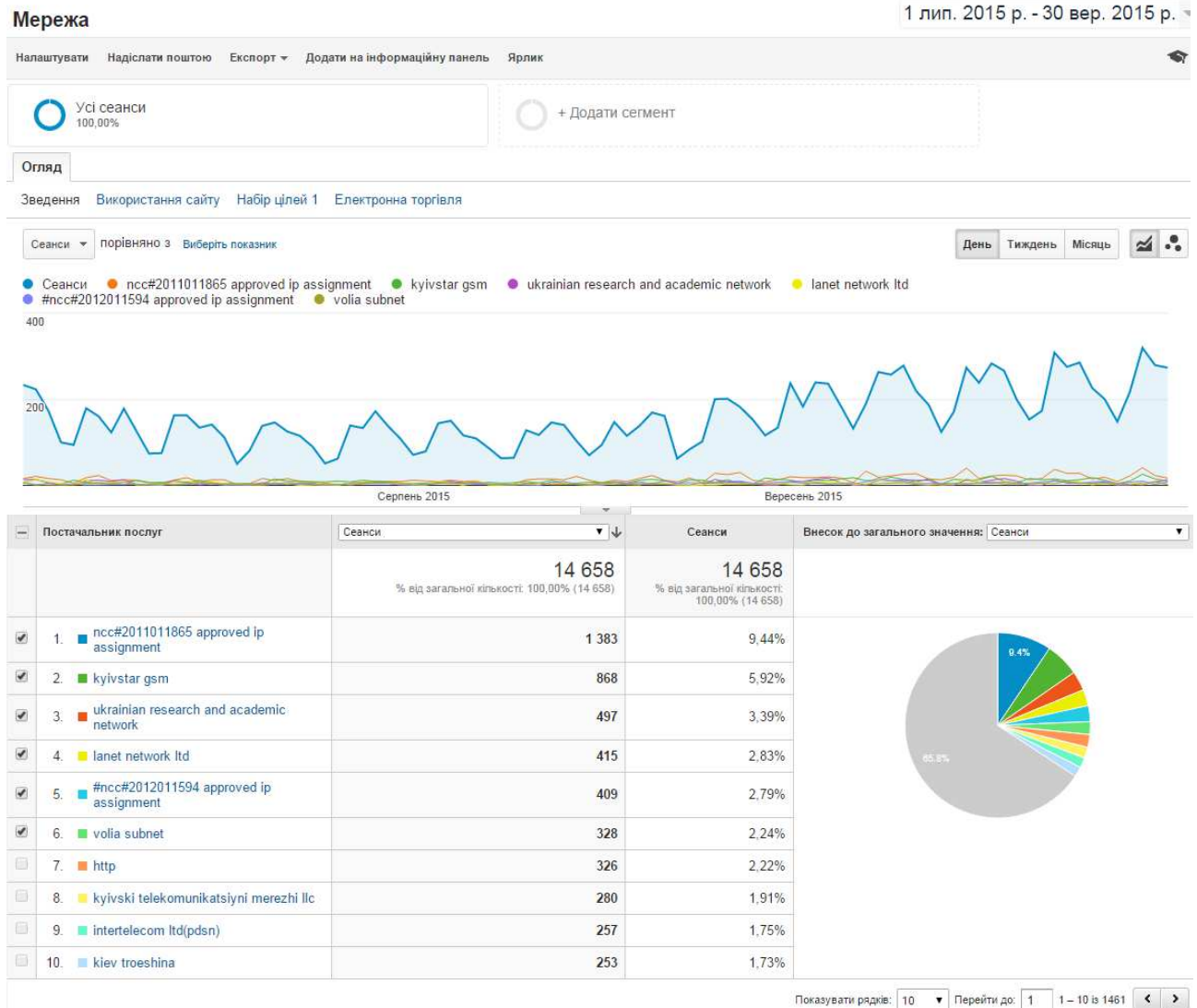




Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	58,53% Сер./перегляд: 58,47% (0,11%)	8 580 % від загальної кількості: 100,11% (8 571)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Bada	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. BlackBerry	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Chrome OS	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Nokia	100,00%	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Samsung	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. SymbianOS	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	93,24%	0,80%	
<input type="checkbox"/> 8. Android	82,95%	6,29%	
<input type="checkbox"/> 9. iOS	82,53%	2,20%	
<input type="checkbox"/> 10. Linux	82,29%	0,92%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 13

### 4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту



## Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

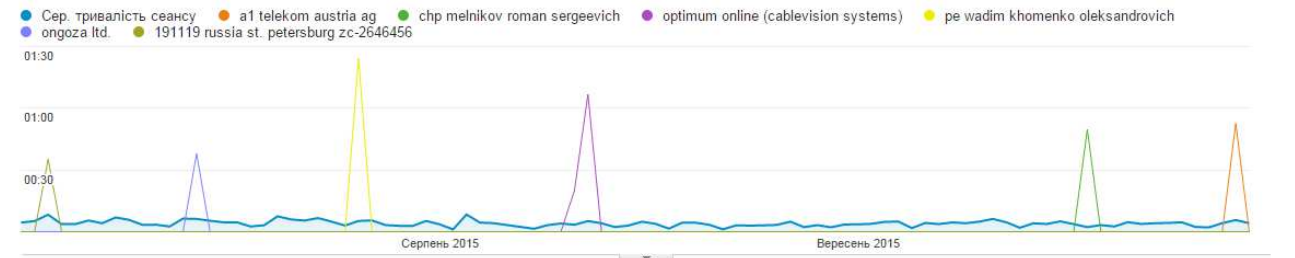
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси 100,00% + Додати сегмент

Огляд Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу порівняно з Вибір показник День Тижень Місяць



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення
	00:04:09 <small>Сер. перегляд: 00:04:09 (0,00%)</small>	1015:25:31 <small>% від загальної кількості: 100,00% (1015:25:31)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. a1 telekom austria ag	00:52:42	0,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. chp melnikov roman sergeevich	00:49:46	0,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. optimum online (cablevision systems)	00:43:24	0,14%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. pe wadim khomenko oleksandrovich	00:42:12	0,14%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ongoza ltd.	00:37:56	0,06%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 191119 russia st. petersburg zc-2646456	00:35:14	0,06%	
<input type="checkbox"/> 7. fop grebenyuk iryna mykolayivna	00:29:06	0,05%	
<input type="checkbox"/> 8. datasource ag	00:28:16	0,05%	
<input type="checkbox"/> 9. ixn ukraine donetsk pop	00:28:00	0,64%	
<input type="checkbox"/> 10. netassist/alfainet etth network	00:27:48	0,55%	

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1461

## Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

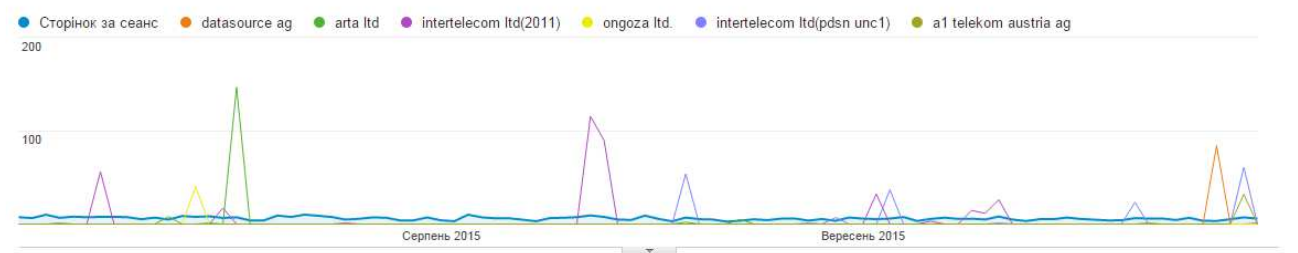
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси 100,00% + Додати сегмент

Огляд Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Вибір показник День Тижень Місяць



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,03 Сер./перегляд: 6,03 (0,00%)	88 372 % від загальної кількості: 100,00% (88 372)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. datasource ag	84,00	0,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. arta ltd	50,78	0,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. intertelecom ltd(2011)	43,81	1,83%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ongoza ltd.	40,00	0,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. intertelecom ltd(pdsn unc1)	36,83	1,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. a1 telekom austria ag	32,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 7. thezone ip address space	31,00	0,04%	
<input type="checkbox"/> 8. tov onecom	30,50	0,07%	
<input type="checkbox"/> 9. nikolaev	30,36	0,48%	
<input type="checkbox"/> 10. www.kopyyka.org	28,00	0,16%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1461

## Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

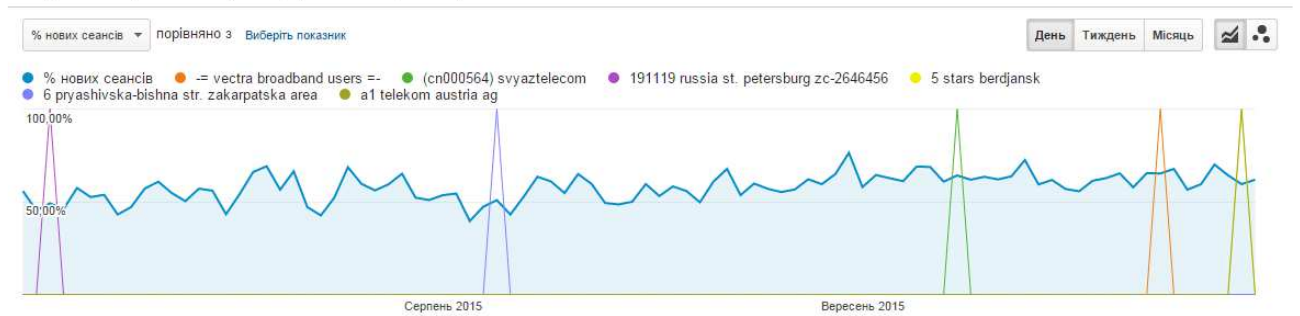
Мережа 1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси 100,00% + Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	58,53% Сер./перегляд: 58,47% (0,11%)	8 580 % від загальної кількості: 100,11% (8 571)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. = vectra broadband users =-	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (cn000564) svyaztelecom	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 191119 russia st. petersburg zc-2646456	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 5 stars berdjansk	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 6 pryashivska-bishna str. zakarpatska area	100,00%	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. a1 telekom austria ag	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 7. a1799 military unit	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. ab ukraine center llc	100,00%	0,03%	
<input type="checkbox"/> 9. abcom small business pppoe clients	100,00%	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. abts delhi	100,00%	0,03%	

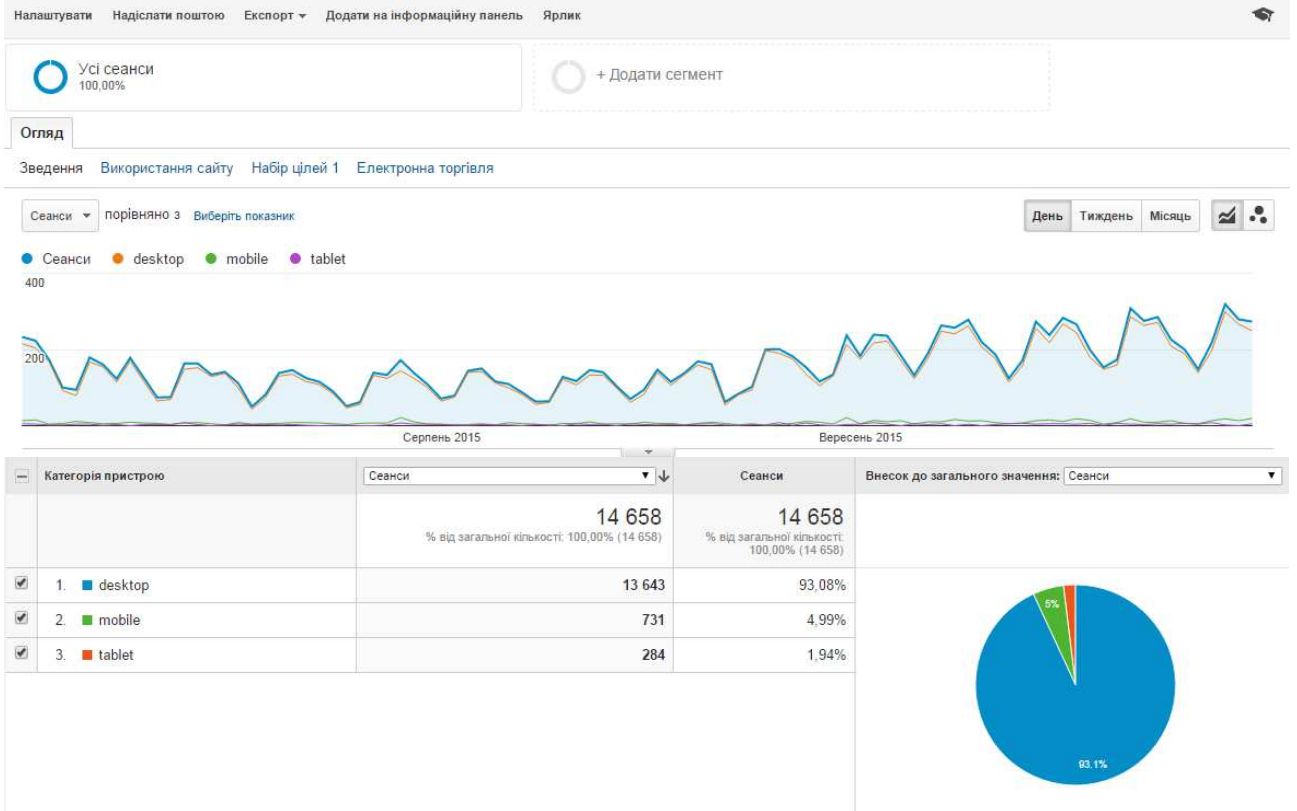
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1461

## 5. Мобільні пристрої

### 5.1 Мобільний трафік

#### Огляд

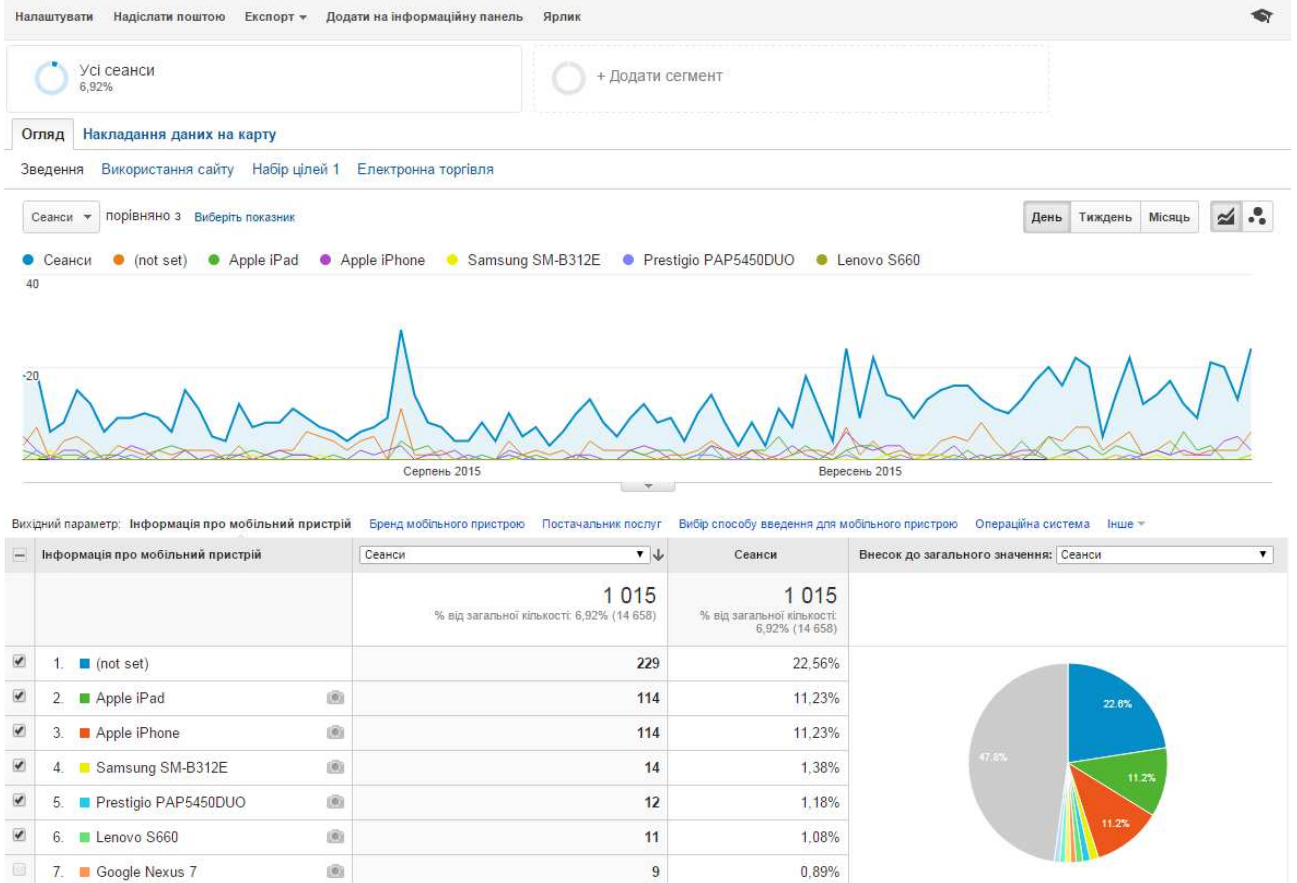
1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.



### 5.2. Інформація про мобільний пристрій

#### Пристрої

1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

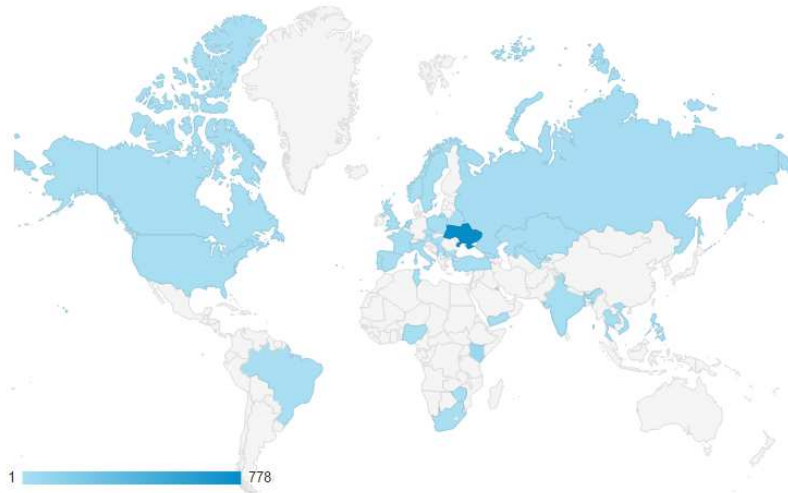


8.	Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F	9	0,89%
9.	Meizu M9	9	0,89%
10.	Sony C2305 Xperia C	9	0,89%
11.	Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	8	0,79%
12.	Sony ST26i Xperia J	8	0,79%
13.	Asus ME173X Memo Pad HD7	7	0,69%
14.	Lenovo P780	7	0,69%
15.	Samsung SM-B360E	7	0,69%
16.	LG D335 L Bello	6	0,59%
17.	Opera Opera Mini for S60	6	0,59%
18.	Samsung GT-N8000 Galaxy Note 10.1	6	0,59%
19.	Samsung SM-T110 Galaxy Tab 3 Lite	6	0,59%
20.	HTC Desire 500	5	0,49%
21.	HTC PJ83100 One X	5	0,49%
22.	Lenovo A3500-FL	5	0,49%
23.	Lenovo S920	5	0,49%
24.	LG LG/D325/V1.0	5	0,49%
25.	Nokia Lumia 630	5	0,49%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 251

### 5.3 Країна

Сеанси



Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	<b>1 015</b> % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	<b>1 015</b> % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	
1.  Ukraine	778	76,65%	
2.  Kenya	73	7,19%	
3.  Netherlands	41	4,04%	
4.  Russia	16	1,58%	
5.  (not set)	16	1,58%	
6.  India	14	1,38%	
7.  United States	12	1,18%	
8.  Italy	7	0,69%	
9.  Spain	6	0,59%	
10.  United Kingdom	5	0,49%	
11.  Nigeria	4	0,39%	
12.  Philippines	4	0,39%	

13.	Serbia	4	0,39%
14.	Canada	3	0,30%
15.	Kazakhstan	3	0,30%
16.	Turkey	3	0,30%
17.	Georgia	2	0,20%
18.	Portugal	2	0,20%
19.	Thailand	2	0,20%
20.	South Africa	2	0,20%
21.	Austria	1	0,10%
22.	Bulgaria	1	0,10%
23.	Brazil	1	0,10%
24.	Belarus	1	0,10%
25.	Czech Republic	1	0,10%
26.	France	1	0,10%
27.	Hong Kong	1	0,10%
28.	Hungary	1	0,10%
29.	Kuwait	1	0,10%
30.	Montenegro	1	0,10%
31.	Norway	1	0,10%
32.	Poland	1	0,10%
33.	Sweden	1	0,10%
34.	Tunisia	1	0,10%
35.	Uzbekistan	1	0,10%
36.	Vietnam	1	0,10%
37.	Yemen	1	0,10%
38.	Zimbabwe	1	0,10%

Показувати рядкі: 50  Перейти до: 1

### 5.4 Micro

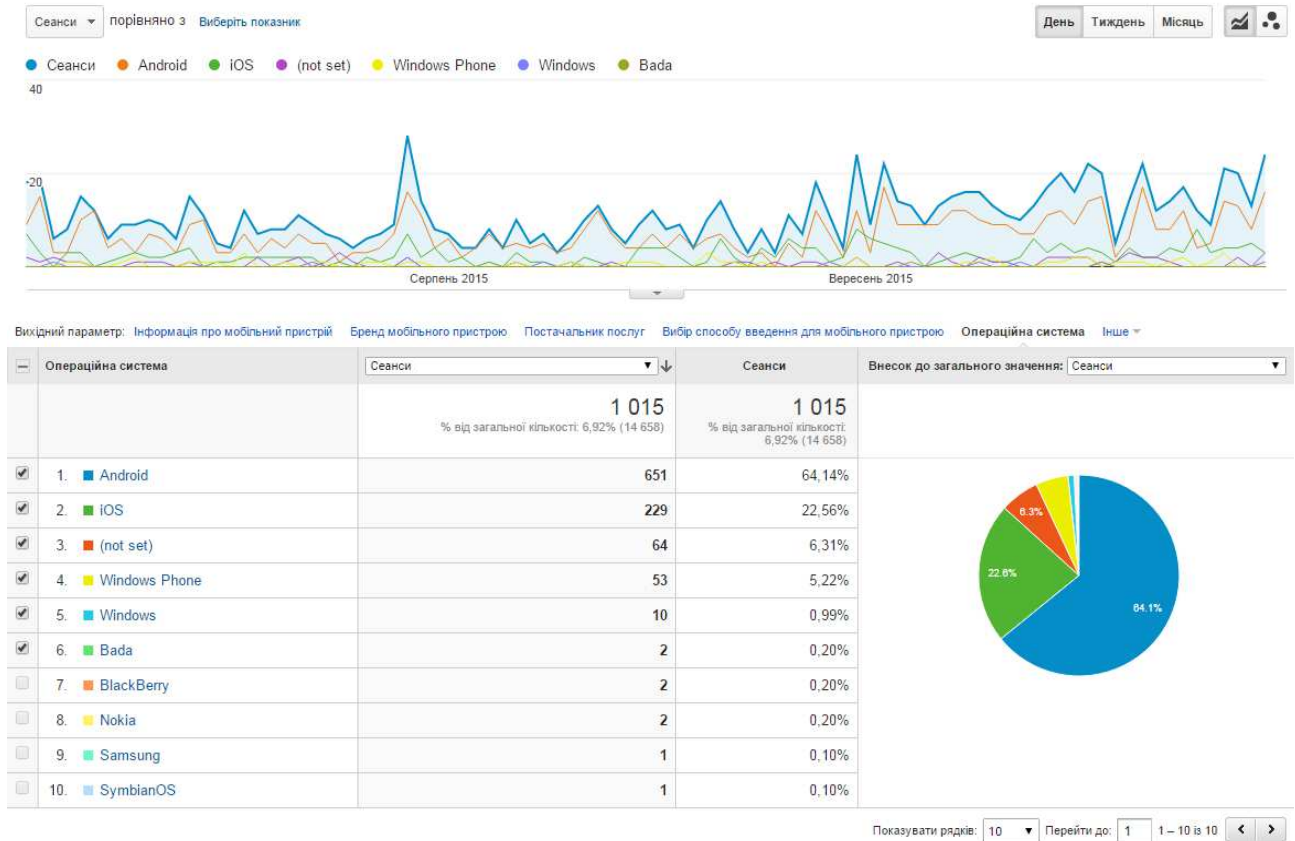
Севанси



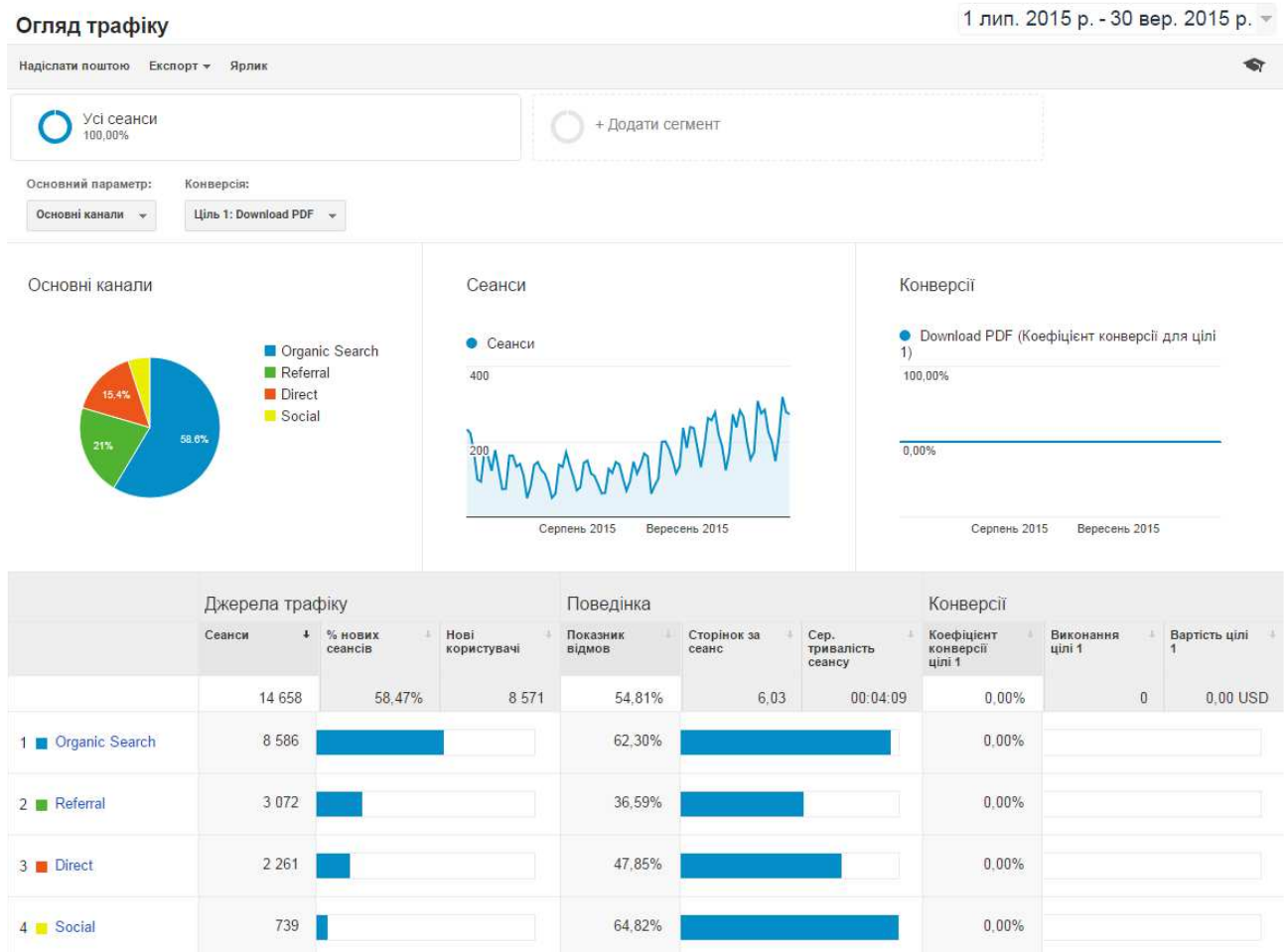
Вихідний параметр: Країна **Місто** Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	1 015 % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	1 015 % від загальної кількості: 6,92% (14 658)	
1. Kyiv	447	44,04%	
2. (not set)	135	13,30%	
3. Zhytomyr	58	5,71%	
4. Lviv	28	2,76%	
5. Kharkiv	25	2,46%	
6. Poltava	16	1,58%	
7. Zaporizhia	14	1,38%	
8. Odessa	13	1,28%	
9. Ivano-Frankivsk	12	1,18%	
10. Ternopil	12	1,18%	
11. Rivne	11	1,08%	
12. Khmelnytskyi	10	0,99%	
13. Moscow	8	0,79%	
14. Vinnytsia	8	0,79%	
15. Lutsk	8	0,79%	
16. Dnepropetrovsk	8	0,79%	
17. Kherson	8	0,79%	
18. Soest	7	0,69%	
19. Cherkasy	7	0,69%	
20. Chernihiv	7	0,69%	
21. Uzhhorod	6	0,59%	
22. Mykolaiv	6	0,59%	
23. Mumbai	5	0,49%	
24. Kryvyi Rih	5	0,49%	
25. Chernivtsi	5	0,49%	
26. Lagos	4	0,39%	
27. Bila Tserkva	4	0,39%	
28. London	3	0,30%	
29. New Delhi	3	0,30%	
30. Rome	3	0,30%	
31. Quezon City	3	0,30%	
32. Donetsk	3	0,30%	
33. Kirovohrad	3	0,30%	
34. Sumy	3	0,30%	
35. Negotin	3	0,30%	
36. Drohobych	3	0,30%	
37. Kam'yanets'-Podil's'kyi	3	0,30%	
38. Alchevsk	3	0,30%	
39. Romny	3	0,30%	
40. Severodonetsk	3	0,30%	
41. Toronto	2	0,20%	
42. Madrid	2	0,20%	
43. Tbilisi	2	0,20%	
44. Chandigarh	2	0,20%	
45. Rimini	2	0,20%	
46. Khabarovsk	2	0,20%	
47. Simferopol	2	0,20%	
48. Boyarka	2	0,20%	
49. Burshtyn	2	0,20%	
50. Kakhovka	2	0,20%	

## 5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

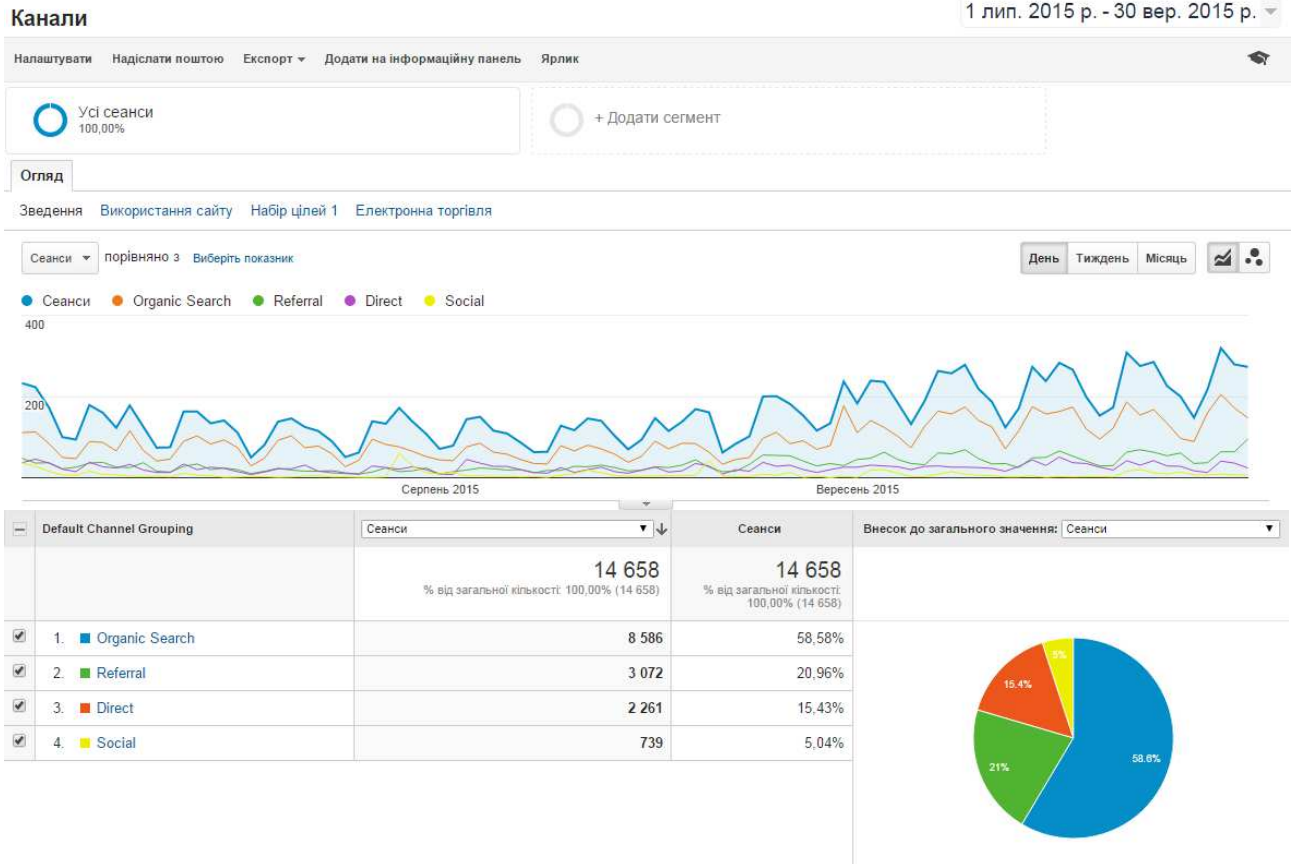


## 6. Трафік сайту електронної бібліотеки 6.1. Огляд трафіку

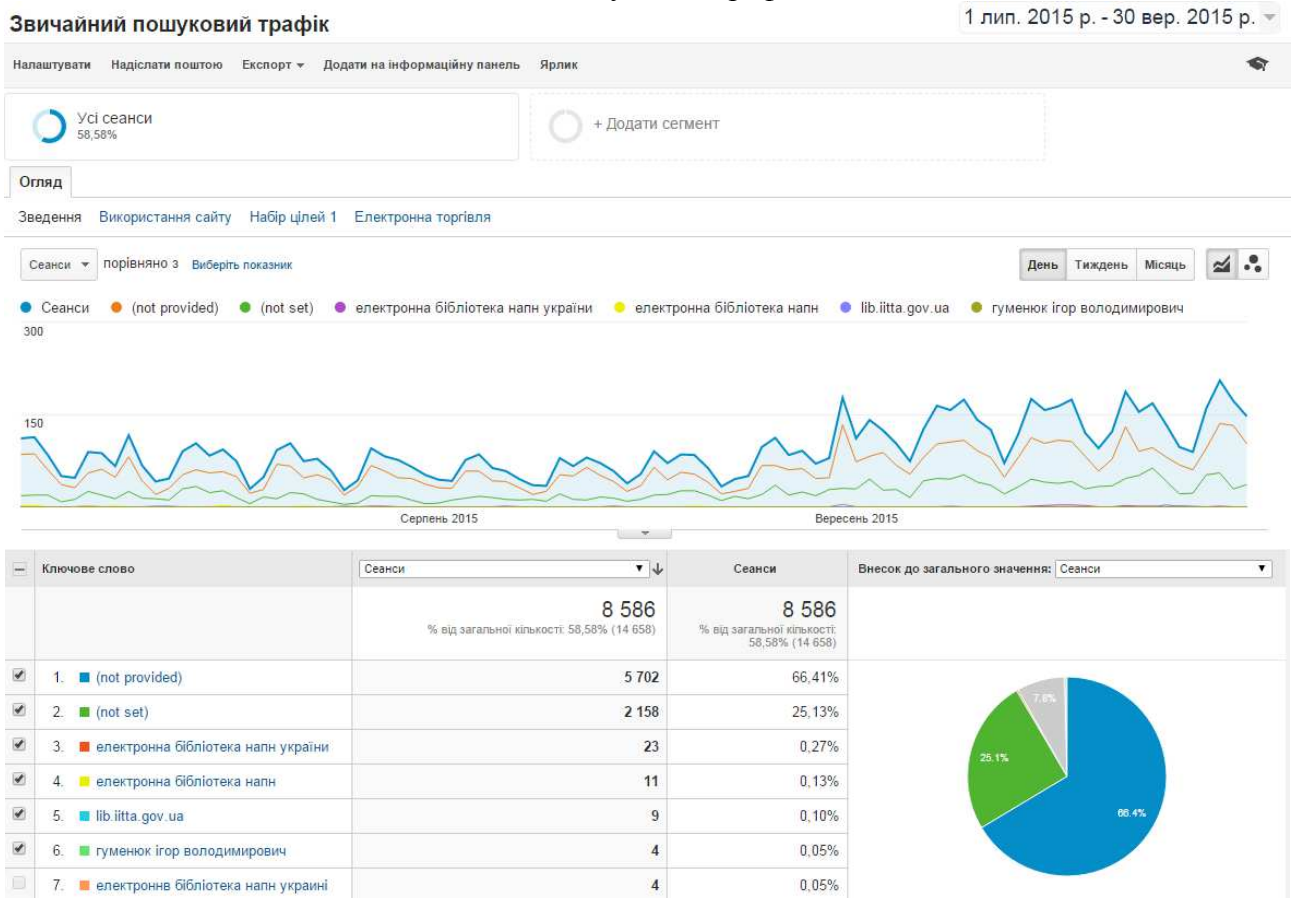




## 6.2. Канали



## 6.3. Пошуковий трафік



<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> оптимізація шкіл	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: green;">■</span> перша світова війна та її наслідки для України	3	0,03%
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> 86, якименко о. о. управління брендинговою політикою молокопереробних підприємств як однією з інноваційних технологій маркетингу	2	0,02%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 651

### б) джерело

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● Сеанси ● google ● yandex ● go.mail.ru ● bing ● yahoo ● ask

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	8 586 % від загальної кількості: 58,58% (14 658)	8 586 % від загальної кількості: 58,58% (14 658)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. <span style="color: blue;">■</span> google	5 837	67,98%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. <span style="color: green;">■</span> yandex	2 288	26,65%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. <span style="color: red;">■</span> go.mail.ru	319	3,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. <span style="color: yellow;">■</span> bing	69	0,80%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. <span style="color: cyan;">■</span> yahoo	42	0,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. <span style="color: lightgreen;">■</span> ask	13	0,15%	
<input type="checkbox"/> 7. <span style="color: orange;">■</span> rambler	13	0,15%	
<input type="checkbox"/> 8. <span style="color: yellow;">■</span> ukr	2	0,02%	
<input type="checkbox"/> 9. <span style="color: cyan;">■</span> avg	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. <span style="color: lightblue;">■</span> biglobe	1	0,01%	
<input type="checkbox"/> 11. <span style="color: grey;">■</span> globo	1	0,01%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 11 із 11

## 6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів 1 лип. 2015 р. - 30 вер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси 26,00%

+ Додати сегмент


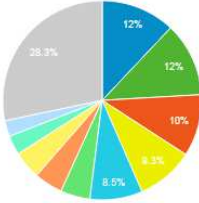









Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

● Сеанси ● facebook.com ● iitlt.gov.ua ● ztu.edu.ua ● psyua.com.ua ● scholar.google.com.ua ● undip.org.ua

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	3 811 % від загальної кількості: 26,00% (14 658)	3 811 % від загальної кількості: 26,00% (14 658)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.  facebook.com	459	12,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2.  iitit.gov.ua	459	12,04%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3.  ztu.edu.ua	383	10,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4.  psyua.com.ua	355	9,32%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5.  scholar.google.com.ua	325	8,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6.  undip.org.ua	183	4,80%	
<input type="checkbox"/> 7.  ispukr.org.ua	177	4,64%	
<input type="checkbox"/> 8.  corr.ks.ua	174	4,57%	
<input type="checkbox"/> 9.  lib.ztu.edu.ua	119	3,12%	
<input type="checkbox"/> 10.  repository.profua.info	98	2,57%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 109