УДК 37
ББК 74.202
М42

Научное электронное издание

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории журналистики и менеджмента СМИ Института журналистики Белорусского государственного университета (Беларусь) *О. Г. Слука*;

кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой кинотелеискусства Института экранных искусств (Украина) *С. Н. Марченко*;

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и медиаобразования Московского государственного университета им. М. А. Шолохова, президент Ассоциации специалистов медиаобразования (Россия) *И. В. Жилавская*

Редакционная коллегия:

С. В. Венидиктов (ответственный редактор), кандидат филологических наук, доцент;

Ю. П. Шкаплеров, кандидат юридических наук, доцент;

С. И. Даниленко, кандидат филологических наук, доцент;

В. Д. Выборный, кандидат исторических наук, доцент;

В. В. Березенко, доктор наук по социальным коммуникациям, доцент;

К. А. Зорин, кандидат философских наук;

Л. И. Кукало, кандидат педагогических наук, доцент;

А. В. Руцкий, кандидат технических наук, профессор

М42 **Медиасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве** [Электронный ресурс] : сборник статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-7088-33-1.

В сборник вошли научные статьи, представленные на II Международную научно-методическую конференцию «Медиасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве» (27–29 мая 2015 г.), организованную кафедрой социально-гуманитарных дисциплин Могилевского института МВД.

Тематика статей затрагивает ряд актуальных направлений исследований, среди которых медиаобразование в условиях развития информационного общества, дидактический потенциал современных медиатехнологий, формирование медиакоммуникативной компетентности в академической среде, взаимодействие СМИ учебных заведений с региональными СМИ, образовательные медиа и культура гражданской коммуникации, научно-методическое обеспечение инновационных процессов в учреждениях высшего образования, жанры учебной медиапродукции, история и теория медиаобразования, визуальная грамотность и визуальные исследования.

УДК 37
ББК 74.202

ISBN 978-985-7088-33-1

© Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», 2015

М. І. Жалдак, Н. М. Кузьміна, Г. О. Михалін. – 2-е вид., перероб. і доп. – Полтава : Довкілля-К, 2009. – 500 с.

9. Лупан, І. В. Комп'ютерні статистичні пакети : навчально-методичний посібник / І. В. Лупан, О. В. Авраменко. – Кіровоград, 2010. – 218 с.

10. Макарова, Н. В. Статистика в Excel : учеб. пособие / Н. В. Макарова, В. Я. Трофимец. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 368 с.

11. Покришень, Д. А. ІКТ для розв'язування системи нерівностей [Електронний ресурс] / Д. А. Покришень, Є. Ю. Носенко // Інформаційні технології і засоби навчання : Електрон. журнал. – 2012. – № 1. – Режим доступу: http:// www.journal.iitta.gov.ua.

12. Руденко, В. М. Математична статистика : навч. посіб. / В. М. Руденко. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.

13. Статистичний аналіз даних з пакетом STATISTICA : навчально-методичний посібник / Т. І. Мамчич [та ін.]. – Дрогобич : Відродження, 2006. – 208 с.

14. Триус, Ю. Використання Web-СКМ у навчанні методів оптимізації та дослідження операцій студентів математичних і комп'ютерних спеціальностей / Ю. Триус // Інноваційні комп'ютерні технології у вищій школі : матеріали 4-ої наук.-практ. конф., Львів, 20–22 лист. 2012 р. / Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2012. – С. 110–115.

15. Триус, Ю. В. Інноваційні інформаційні технології у навчанні математичних дисциплін / Ю. В. Триус // Інформатизація вищого навчального закладу : зб. наук. праць / Національний університет «Львівська політехніка» ; відповід. ред. Д. В. Федасюк. – Львів, 2012. – С. 76–81.

УДК 373.159.37.035

В. В. Коваленко

Институт информационных технологий
и средств обучения НАПН Украины

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧИТЕЛЯМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В публикации осуществлен анализ проблемы использования учителями мультипликационной продукции для формирования социальной компетентности младших школьников. Определены возможности использования мультипликационной продукции в работе с детьми данного возраста. Рассмотрен ряд публикаций по использованию мультипликационной продукции с младшими школьниками в процессе формирования их социальной компетентности.

Мультипликационная продукция – это один из способов понимания младшими школьниками окружающего мира, она оказывает большое влияние на формирование их социальной компетентности, входящей в составляющую жизненной компетент-

ности учеников, которая характеризует их умение налаживать плодотворное взаимодействие с другими людьми, работать в коллективе, предотвращать конфликты, принимать самостоятельные решения, отвечать за последствия, с уважением относиться к окружающей среде.

Using cartoon products for the formation of social competence of junior schoolchildren by teachers

In the publication implemented analysis of the problem of using teachers animated products for the formation of social competence of junior pupils. Are defined possibilities of using animated productions in working with junior pupils. Discussed a number of publications on use animated productions with junior pupils during the formation their of social competence.

Animated product this one way of understanding surrounding world junior pupils which has great influence on the formation of their social competence of.

Social competence is included in the constitute life competence pupils which characterizes their ability to establish good fruitful interaction with other people, to work in collective of, prevent conflicts, to make independent decisions, take the consequences for associates and be respectful for the environment.

Современная мультипликационная продукция завоевала сердца не только маленьких зрителей, но и их родителей. Известным фактом является то, что мультипликационная продукция – это вид киноискусства, который создается путем съемки последовательных фаз движения рисованных (графическая мультипликация) или объемных (объемная мультипликация) объектов. Мультфильмы не основываются на фотографической фиксации реальной действительности, фантастика для них это художественный замысел. Современные мультфильмы выстраивают особую художественную форму отображения реальности, они являются выразительным средством для изображения фантастических событий и действий героев этим и привлекают юных зрителей.

Особенности мультфильмов, которые указаны выше, тесно связаны со свойствами восприятия детей, которые позволяют рассматривать мультипликацию как мощное средство воздействия на маленького зрителя. С просмотра мультфильмов ребенок черпает значительное количество информации художественно-эстетического, морально-этического и познавательного характера. Яркость образов, усиленное музыкальное сопровождение мультфильмов доносят до детского сознания большое количество разнообразной информации [7]. Сюжет большинства мультфильмов на первый взгляд простой и по-детски наивный, но часто в нем кроются достаточно серьезные, можно даже сказать, философские темы. Ход сюжетного поворота событий и поведения героев, наталкивает младших школьников на размышления, в результате которых ученики развиваются.

Мультипликационная продукция выступает одним из средств понимания младшими школьниками окружающего мира, таким образом формируя их социальную компетентность. Социальная компетентность является составной жизненной компетентности учеников и характеризует их умение налаживать продуктивное взаимодействие с другими людьми, работать в команде, предотвращать конфликты, принимать самостоятельные решения, отвечать за последствия для окружающих, уважительно относиться к окружающей среде и собственному «Я» [5, с. 8].

Ученые Т. Антонова, Н. Белоцерковец, А. Борисова, Л. Гиенко, С. Данилейко, И. Ермаков, И. Зарипова, Е. Ильин, Т. Исакова, Н. Калинина, Ю. Коротина, В. Новикова, А. Павлик, А. Проценко, Д. Пузикова, М. Савченко, Т. Самсонова, М. Тюкавина, Ю. Уфимцева, В. Цветков и другие рассматривали проблему формирования социальной компетентности младших школьников.

Проблема использования мультипликационной продукции в работе с младшими школьниками частично раскрыта в работах Н. Гавриш, М. Ситцевой и в предыдущих публикациях автора [5; 6]. Однако особенности использования учителями мультипликационной продукции для формирования социальной компетентности младших школьников недостаточно исследованы и поэтому требуют более детального изучения.

Цель статьи – определить возможности использования учителями мультипликационной продукции для формирования социальной компетентности младших школьников.

На сегодняшний день одной из главных задач учителей и родителей является создание благоприятных условий для формирования социальной компетентности школьников в их повседневной жизни.

Государственный стандарт начального общего образования Украины рассматривает социальную компетентность как способность личности продуктивно сотрудничать с различными партнерами в группе и команде, а также выполнять различные роли и функции в коллективе [2].

По мнению С. Данилейко, младший школьный возраст – это первый период системного привлечения ребенка к общественной жизни. Именно в этот возрастной период происходит ряд личностных образований, необходимых для формирования социальной компетентности младших школьников [3].

Е. Ильин считает, что поступление в школу изменяет эмоциональную сферу ребенка в связи с расширением содержания деятельности и увеличением количества эмоциональных объектов. Раздражители, которые вызвали эмоциональные реакции у дошкольников, на младших школьников уже не действуют. Хотя младший школьник бурно реагирует на события, происходящие вокруг него, появляется способность подавлять волевым усилием нежелательные эмо-

циональные реакции. Вследствие этого наблюдается отрыв экспрессии от переживаемой эмоции как в ту, так и в другую сторону [4].

Формирование сдержанности эмоций и чувств младших школьников происходит в их учебной деятельности и общении с учителем, коллективом класса [4]. Младшие школьники легче понимают эмоции, возникающие в знакомых им жизненных ситуациях, но им еще трудно выразить свои эмоциональные переживания вербально. Лучше различают положительные эмоции, чем отрицательные. Им трудно отличить страх от удивления. У младших школьников нераспознана еще эмоция вины; возникает способность к сопереживанию при восприятии обременительных сцен и драматических конфликтов, ярко заметна социализация их эмоциональной сферы. К третьему классу у учащихся проявляется восторженное отношение к героям мультфильмов-фильмов, выдающимся фигурам (актерам, певцам, спортсменам, политикам и др.). Этот период характерен началом формирования любви к Родине, чувств национального достоинства, привязанности к товарищам.

Социальная компетентность младшего школьника, по мнению А. Проценко, призвана сформировать знания, умения, навыки и способности, необходимые ученику для дальнейшего образования в постоянно меняющихся социальных условиях. Стать главным механизмом в социализации и адаптации, подготовить ребенка к освоению и выполнению основных социальных ролей в обществе – это должно стать конечными целями социализации школьников [9, с. 456].

В современных условиях социальная компетентность младших школьников формируется под влиянием различных факторов. Нами было определены непосредственные (влияние семьи, влияние учителей/воспитателей, влияние круга друзей) и косвенные факторы воздействия (влияние политической ситуации в стране, религиозных соображений, а также средств массовой информации и коммуникации).

Огромное влияние на формирование социальной компетентности младших школьников имеют средства массовой информации и коммуникации. Большую популярность сегодня имеют телевизионные и интернет-каналы, которые постоянно транслируют мультипликационные фильмы. Современным родителям удобно включить один мультипликационный канал, заняв ребенка на определенный промежуток времени, не задумываясь над тем, какое влияние они оказывают [6]. Мультипликационная продукция является определенным виртуальным полем для развития фантазии учеников, выступая мощным средством воздействия на младших школьников через их зрительные и слуховые анализаторы. Мультфильмы привлекают младших школьников интересными

образами героев, действия которых подкрепляются музыкальным сопровождением и постоянной сменой декораций [5].

Мы согласны с мнением М. Ситцевой, которая выделяет основные характеристики мультипликационной продукции:

- сказочный сюжет, доступный для понимания;
- насыщенность яркими образами, цветная выразительность;
- лаконичность подачи и динамичность раскрытия сюжета;
- простота и легкость восприятия ребенком и т. п. [11].

Используя мультипликационную продукцию для формирования социальной компетентности младших школьников, учителя должны заранее подготовить и настроить учеников на просмотр выбранного мультфильма, продумать вопросы для обсуждения действий героев и т. д., тем самым создав благоприятные условия для формирования социальной компетентности учеников. Школьники часто копируют персонажей мультфильмов, воспринимают их как пример для подражания, поэтому учителям и родителям следует всегда разъяснять детям содержание просмотренного мультипликационного фильма. Также нужно выделять положительные черты характера героев мультфильмов, предлагая младшим школьникам повторить/проиграть/нарисовать их действия для того, чтобы учащиеся определили и усвоили приемлемую модель поведения для себя и окружающих [5].

Важным направлением работы общеобразовательных учебных заведений является формирование социальной компетентности учеников младших классов. Социальная компетентность младших школьников – это те знания, умения, навыки, которые нужны ученику для социализации и адаптации в коллективе класса, толерантного отношения к окружающим, реального оценивания себя и своих знаний, овладение и выполнения основных социальных ролей в обществе.

Мультфильмы играют большую роль в обучении и воспитании молодого поколения. Мультипликационная продукция является одним из средств формирования социальной компетентности младших школьников, поэтому использование учителями и родителями этой продукции со школьниками позволит ученикам определить и усвоить правила поведения, принятые в обществе при условии контроля просмотра мультфильмов с тщательным разъяснением их содержания ученикам.

Также важным является повышение квалификации учителей и родителей учеников младших классов по использованию мультипликационной продукции в учебно-воспитательном процессе начальной школы путем проведения авторских семинаров и тренингов на базе учебных заведений.

В дальнейших исследованиях следует обратить внимание на особенности использования учителями web-ориентированных технологий в работе с младшими школьниками.

Список основных источников

1. Гаврыш, Н. В. Ориентация на развитие субъектности студента в процессе подготовки профессионально компетентных специалистов по дошкольному образованию / Н. В. Гавриш // Сборник научных трудов Бердянского государственного педагогического университета (Педагогические науки). – Бердянск, 2007. – С. 44–49.

2. Державний стандарт початкової загальної освіти [Електронний ресурс] : затв. постановою Кабінету Міністрів України, 20 квітня 2011 р., № 462 // Верховна Рада України 1994–2015. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/ laws/show/462-2011-%D0 % BF. – Дата доступу: 15.04.2015.

3. Данилейко, С. И. Пути формирования социальной компетентности учеников начальной школы [Электронный ресурс] / С. И. Данилейко / Соціум. Наука. Культура : матеріали міжнар. наук. інтернет-конф. – Режим доступу: http://intkonf.org/ danileyko-si- shlyahi- formuvannya- sotsialnoyi-kompetentnosti- uchniv-pochatkovoyi-shkoli/. – Дата доступу: 13.04.2015.

4. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 783 с.

5. Коваленко, В. В. Об использовании мультипликационных фильмов в работе с младшими школьниками [Электронный ресурс] / В. В. Коваленко // Научная молодежь – 2014 : материалы II Всеукраинской науч.-практ. кон. молодых ученых, Киев, 11 дек. 2014 г. / Институт информационных технологий и средств обучения НАПН Украины. – Режим доступа: http://conf.iitlt.gov.ua/Images/Files/tezu% 20Kovalenko_ 111_1418766985_file.doc. – Дата доступа: 10.04.2015.

6. Коваленко, В. В. Современная мультипликационная продукция как средство формирования социальной компетентности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] / В. В. Коваленко // Автоматизация и компьютерно-интегрированные технологии в производстве и образовании : состояние, достижения, перспективы развития : материалы Всеукраинской науч.-практ. интернет-конференции, Черкассы, 16–20 марта 2015 г. / Черкас. нац. ун-т им. Богдана Хмельницького ; Черкас. ин-т банковского дела ; Черномор. гос. ун-т им. Петра Могилы. – Режим доступа : http://conference.ikto.net/-public/accepted/. – Дата доступа: 15.04.15.

7. Кононко, А. Л. Психологические основы личностного становления дошкольника (системный подход) : монография / А. Л. Кононко. – Киев : Стилос, 2000. – 336 с.

8. Николаеску, И. А. Формирование социальной компетентности учащихся общеобразовательных учебных заведений в соответствии с требованиями новых государственных образовательных стандартов : науч.-метод. пособие / И. А. Николаеску. – Черкассы : ОИПОПП, 2014. – 76 с.

9. Педагогика формирования творческой личности в высшей и общеобразовательной школах : сб. науч. тр. / КПУ ; сост. Т. И. Сущенко (гл. ред.) [и др.]. – Запорожье, 2014. – Вып. 35 (88). – 568 с.

10. Савченко, М. В. К проблеме формирования основ жизненной компетентности у детей старшего дошкольного возраста / М. В. Савченко // Сборник научных

трудов Уманского государственного педагогического университета имени Павла Тычины / гл. ред. М. Т. Мартынюк. – Умань, 2007. – Ч. 2. – С. 185–191.

11. Ситцева, М. В. Роль мультипликации в развитии ребенка в условиях информационного общества [Электронный ресурс] / М. В. Ситцева // Личность и общество : методология и практика современной психологии : материалы II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Луцк, 13 мая 2014 г. / Восточноевропейский нац. ун-т имени Леси Украинки. – Режим доступа : http://www.inforum.in.ua/ conferences/12/2/12. – Дата доступа: 13.04.2015.

УДК 681.3.06

Т. М. Козак

Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка (Україна)

СИСТЕМНИЙ ПІДХІД У РЕАЛІЗАЦІЇ БЕЗПЕЧНОЇ РОБОТИ УЧНІВ В ІНТЕРНЕТІ

У статті проаналізовано системний підхід у реалізації безпечної роботи учнів в інтернеті, наголошено на необхідності спільної взаємодоповнюючої діяльності органів влади, системи освіти, батьків та учнів, висвітлено особливості формування навичок оцінювання веб-ресурсів у майбутніх учителів.

Systematic approach in implementing of pupils' safe work in the Internet

A systematic approach in the implementation of the pupils' safe work on the Internet has been analyzed in the article. It has been stressed the need for the common complementary activities of the government, education system, parents and pupils, has been covered the specific features of web resources evaluation skills formation for future teachers.

З розвитком інноваційних комунікаційних технологій збільшується і кількість загроз для інформаційних систем, ускладнюються завдання їхнього захисту, зростає залежність користувача від безпеки інформаційної сфери суспільства. У віртуальному світі відсутня цензура, знімаються заборони і обмеження морально-етичного і соціальних планів. Негативний вплив всесвітньої мережі на неповнолітніх користувачів є проблемою, яка потребує негайного розв'язання.

Сучасна молодь не уявляє свого життя без комп'ютерів, телефонів, інтернету, соціальних мереж, форумів, блогів, чатів... Для сьогоднішнього покоління